

На основу члана 10. став. 4. Правилника о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 и 223/21), подносим следећи

## **ИЗВЕШТАЈ О РАДУ**

Овај извештај се односи на рад проф. др Весне Дамњановић, редовног професора Факултета организационих наука у току претходног петогодишњег периода, односно за период од 01.06.2018. године, до 01.06.2023. године:

### **1. Биографски подаци**

#### **Основи биографски подаци о кандидаткињи:**

Др Весна Дамњановић је рођена 24.08.1979. године у Београду, где је завршила основну школу и Прву београдску гимназију. Студије на Факултету организационих наука уписала је школске 1998/99 године. Дипломирала је 2002. године, са оствареном средњом оценом у току студирања 9,33 (девет 33/100). Дипломски рад на тему „Маркетинг план ФОН-а“ одбранила је код професорке др Винке Филиповић октобра 2002. године и добила оцену десет. Проглашена је за студента генерације и као најбољи дипломирани студент ФОН-а, добила је диплому у Ректорату Универзитета у Београду 2002.године.

Образовање је наставила 2002. године на последипломским студијама Факултета организационих наука на смеру за Менаџмент на којем је положила девет испита с средњом оценом 10,00. Одбранила је магистарску тезу под називом “Нове тенденције повезивања продајних и маркетиншких стратегија у циљу стварања лојалности купаца” код професорке др Винке Филиповић 15.12.2005. године на ФОН-у.

Докторску дисертацију под називом „Активности продаје, маркетинга и односа с јавношћу у функцији креирања додатне вредности за купце“ одбранила је на ФОН-у 12.11.2007. године. Говори енглески и италијански језик, а служи се руским језиком.

#### **Преглед података о образовању, радном искуству и претходно стеченим звањима**

##### **Образовање**

- Диплома, 2002. године, ФОН, Универзитет у Београду; смер: *Менаџмент*; тема дипломског рада „Маркетинг план ФОН-а“, ментор: проф. др Винка Филиповић
- Магистратура, 2005. године, ФОН, Универзитет у Београду; смер: *Менаџмент*, тема магистарске тезе: “Нове тенденције повезивања продајних и маркетиншких стратегија у циљу стварања лојалности купаца”, ментор: проф. др Винка Филиповић

- Докторат, 2007. године, ФОН, Универзитет у Београду; „Активности продаје, маркетинга и односа с јавношћу у функцији креирања додатне вредности за купце“, ментор: проф. др Винка Филиповић

### **Претходно стечена звања**

2018 – 2023. год.	Редовни професор, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, научна област <i>Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</i>
2013 – 2018. год.	Ванредни професор, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, научна област <i>Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</i>
2008 – 2013. год.	Доцент, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, научна област <i>Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</i>
2006 – 2008. год.	Асистент, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, научна област <i>Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</i>
2003 – 2005. год.	Асистент-приправник, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, научна област <i>Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</i>

## **2. Педагошко искуство**

Проф. др Весна Дамњановић ангажована је на предавањима на основним академским студијама, мастер академским студијама, специјалистичким академским студијама и докторским студијама.

На основним академским студијама ангажована је на предметима: Маркетинг, Стратешки маркетинг, Менаџмент продаје, Проучавање студије случаја и Међународни маркетинг.

На мастер академским студијама предаје на обавезним предметима: Маркетинг метрика и перформансе продаје, Стратешки бренд менаџмент. Поред тога предаје и на изборним предметима на мастер академским студијама на ФОН-у: Управљање кључним купцима, Брендирање послодавца и управљање талентима, ИСиТ у маркетингу и комуникацијама. На специјалистичким академским студијама предаје на предметима: Холистички маркетинг, Маркетинг и односи с јавношћу у здравству и Маркетинг и односи с јавношћу у фармацији.

На докторским студијама предаје предмет: Модели у маркетингу и комуникације.

### 3. Библиографија научних и стручних радова

1. Milosavljević, M., Spasenić, Ž., Damnjanović, V. (2023). Bibliometric Survey on Microfinance for the SMEE Sector. In: Mihić, M., Jednak, S., Savić, G. (eds) Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-COVID Era. SymOrg 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 562. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-18645-5\\_27](https://doi.org/10.1007/978-3-031-18645-5_27) **M14**
2. Liao, Ching, Mehdi Bagherzadeh, Stefan Markovic, Vesna Damnjanovic, (2023), "The U-shaped relationship between relative openness and innovation performance," 2023, European Academy of Management Conference (EURAM). Trinity College Dublin, Dublin, Ireland, рад прихваћен за objavљивање **M33**
3. Damnjanovic, V. (2020). Business Case of the Affiliate Marketing Business Model. In S. Loureiro, & H. Kaufmann (Eds.), Exploring the Power of Electronic Word-of-Mouth in the Services Industry (pp. 334-351). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-8575-6.ch018 **M14**
4. Kokuytseva T.V., Rodionova I.A., Damnjanovic V. (2019) Preconditions for the Transition of Developed and Developing Countries to the Cyber Economy Through the Process of Digital Modernization. In: Filippov V., Chursin A., Ragulina J., Popkova E. (eds) The Cyber Economy. Contributions to Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-31566-5\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-31566-5_6) **M14**
5. Jeremić V, Damnjanovic V. Janičić R., Mapping the startup ecosystem of emerging countries: Methodological challenges and policy implications for Serbia, XXI Latin-Iberoamerican Conference on Operations Research, Buenos Aires City, 12-15 Decembar 2022, Argentina **M33**
6. Damnjanović, V., Lončarić, D., Dlačić, J., (2020). Digital Marketing Strategy of Accor Hotels: Shaping the Future of Hospitality, Tourism and Hospitality Management, Vol. 26, No. 1, pp. 233-244 **M53**
7. Damnjanovic, V., Proud, W. and Milosavljevic, M. (2021), "Mentoring development at student international business case competitions", *EuroMed Journal of Business*, Vol. 16 No. 2, pp. 154-170. <https://doi.org/10.1108/EMJB-12-2018-0092> **M53**
8. Dlačić, J. Dmitrović V., Damnjanović, V. Saradnja u projektima sa ključnim kupcima – važnost uticaja percipirane vrednosti u razvoju odnosa, XXIV Međunarodni kongres iz upravljanja projektima Hibridni projektni menadžment – Imperativ budućnosti, Zbornik radova, 7-9.05.2020., ISBN 978-86-86385-18-5, COBISS.SR-ID 23540233, 67-73. **M33**
9. Damnjanović, V, Dlačić J, Janjić M. (2020), Market positioning of the ai chatbot Weaver in banking, XVII International Symposium Business and Artificial Intelligence Symposium Proceeding, September 07 - 09, 2020, ISBN 978-86-7680-385-9, COBISS.SR-ID 22734345, pp 564-571. **M33**

10. Anđelković Labrović, J., I. Kovačević, V. Damnjanović, S. Cicvarić Kostić. "Employer Branding Framework Using Social Media For Attracting Talents". E-business technologies conference proceedings 1, no. 1 (September 22, 2021): 70–73. **M33**
11. Damnjanovic, V, Inovativne marketing strategije u doba pandemije, (2021). XIII Skup Privrednika i Naučnika: Zbornik radova: SPIN 21: Industrija 4.0 – mogućnosti, izazovi i rešenja za digitalnu transformaciju privrede, 08-09.11.2021., 319-325. **M63**
12. Jeremic, V., Radovanovic, S., Damnjanovic, V. (2021). One size doesn't fit all: going beyond weights in the evaluation of cities' smartness. XIX International Triple Helix Conference, Sao Paulo, Brasil (online) **M33**
13. Damnjanovic V., Jeremic V., Jevtovic N., Dulovic Z. (2021). Panel. Building sustainable excellence with international business case competition. XIX International Triple Helix Conference, Sao Paulo, Brasil (online) **M32**
14. Jeremic, V., Damnjanovic, V. (2021). Transitioning to Innovation: Emerging Policy and Systems in Serbia, JUC PAC CONFERENCE 2021, How Place Matters? Leadership, Governance & Public Administration, De Montfort University, 7-8 September 2021. **M32**
15. Damnjanovic V, Jovanovic M and Rakicevic J (2019). Putting Triple Helix into Action: Evidence from Serbia, *The European Triple Helix Congress on Responsible Innovation & Entrepreneurship*, 30 September -1 October 2019, Thesaloniki, Greece **M33**
16. Damnjanović V, Chuen Khee Pekb, Krulj D. (2019). The Impact of Students Experience in Business Case Competition on Students Learning and Development. *Proceedings of the International Case Study Conference*, 24-26Nov. 2019, Sabah, Malaysia **M33**
17. Damnjanovic V. (2019). Entry Market Strategy for Weaver Chatbot using the Digital B2B model, IEEE Conference, *International Conference on Artificial Intelligence: Applications and Innovations*, October 2-4 2019, Vrdnik **M33**
18. Damnjanovic V, Spasojevic P, Radenkovic B. (2019). Marketing i prodaja i digitalnom poslovanju, SPIN, XII skup Privrednika i naučnika: Lin transformacija i digitalizacija privrede Srbije, FON, Beograd **M63**
19. Potter B, Damnjanović V. (2018). Factors Affecting the Ranking of Global Business Case Study Competitions - Mentors' Perspective In Jasmina Starc (Ed.), *International Conference Proceeding - GLOBALISATION CHALLENGES AND THE SOCIAL-ECONOMIC ENVIRONMENT*, Novo Mesto, 17 May 2018: University of Novo Mesto, Slovenia, pp.379-386. **M33**
20. Дамњановић, В Дмитровић, В и С. Кнежевић. (2018). Улога финансијских, продајних и маркетинг показатеља за сегментацију кључних купаца, *Anali Ekonomskog Fakulteta u Subotici*, 54(39), str.99-110. **M51**

**Цитираност:** Scopus: 78, Google Scholar: 350, Web of science: 67

#### 4. Резултати у развоју научно-наставног подмлатка (председавање или чланство у комисијама за избор у наставничка/сарадничка/истраживачка звања)

Весна Дамњановић била је два пута члан за развој научно-наставног подмлатка за избор у наставничко звање.

Била је председник комисије за избор у ванредног професора проф. др Бранке Новчић Кораћ у 2022.години и члан комисије за избор у доцента доц. др Тања Милић у 2021.години.

#### 5. Стручно-професионални допринос

5.1. Председник или члан уређивачког одбора научног часописа или зборника радова у земљи или иностранству:

Весна Дамњановић ради као уредник за део који се односи на студије случаја у журналу: *Tourism and Hospitality Journal* из Опатије (2019-данас)

5.2. Председник или члан организационог одбора или учесник на стручним или научним скуповима националног или међународног нивоа:

- Члан програмског одбора на међународном симпозијуму: Симорг 2022., Симорг 2020.
- Члан *Forum Scientific Committee*, International Scientific and Practical Forum: Industry. Science. Competence. Integration, November 28, 2019.

5.3. Председник или члан у комисијама за израду завршних радова на основним, специјалистичким, мастер и докторским студијама:

01.06.2018. – 10.05.2023.			
Број менторстава на специјалистичким радовима	1	Број чланства на специјалистичким радовима	/
Број менторстава на мастер радовима	55	Број чланства на мастер радовима	72
Број менторстава на завршним радовима	41	Број чланства на завршним радовима	47

Била је члан комисије за одбрану докторске дисертације: „Интернет интелигентних уређаја у маркетингу и малопродаји“ кандидата Наташе Ђурђевић, 2022.

5.4. Руководилац или сарадник у реализацији пројеката:

- Сениор Експерт: The German-Serbian Initiative for Sustainable Growth and Employment, *Development of the SMEE Strategy in Serbia 2023 – 2027*, GIZ
- Руководилац за пројекат: Модел за организовање светског такмичења у студије случаја ББИЦЦ 2019, ББИЦЦ 2022. (онлајн такмичење)

- Менаџер пројекта, Rebranding the Šumadija region: Development of digitalization strategy for Šumadija region and Topola municipality, Expo Dubai 2022 presentation: Topola "Work from Home": Šumadija a new destination for digital nomads, општина Топола (2019 - данас)
- Предавач и креатор обуке: Унапређење пословних и иновативних перформанси малопродаје заснованих на холистичком консалтинг приступу, Делезе, 2019-данас
- Члан развојног тима, Међународни пројекат креирања професионалних стандарда за професију Маркетинг Менаџмента, *Certified Marketing Management Professional (CMMP®) Designation Handbook*, <http://www.theiimp.org/PDF/CMMP-Designation-Roadmap.pdf>, (2013-данас)
- Члан тима, Стратешки научно-истраживачки пројекат, Министарство науке и технолошког развоја Републике Србије: *Инфраструктура за електронски подржано учење у Србији*, руководилац: проф.др Владан Девеџић, члан тима, 2011-данас

## **6. Допринос академској и широј заједници:**

6.1. Председник или члан органа управљања, стручног органа, помоћних стручних органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству:

- 10/2022 – данас: Председница Савета ФОН-а
- 10.2021-10.2021: Заменик Председника Савета ФОН-а
- 2023 – 2022: Заменик Председника Већа мастер академских студија на ФОН-у
- 2021 Кандидат за Декана ФОН-а (трећи круг избора на ФОН-у)
- 10.2018-10.2021: Члан Савета ФОН-а
- 2013 – данас: Оснивач и директорка: BBICC (*Belgrade Business International Case Competiton*), такмичење у решавању пословних студија случаја: у топ 10 на свету по ранкингу Окланд Универзитета
- 2013 – данас: Руководилац Центра за пословне студије случаја на ФОН-у
- 2011 – данас: Директор за Србију: *Euromed Institute* на Кипру
- 2010 – 2011: Шеф Катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу на ФОН-у

6.2. Члан стручног, законодавног или другог органа и комисија у широј друштвеној заједници:

- Оснивач и члан студентске организације *Case Study Club* и *Business Case Association SEE* (2022), највеће удружење консалтинг професионалаца, индустријских експерата и студената у Југоисточној Европи

6.3. Руководијење активностима од значаја за развој и углед факултета, односно Универзитета:

- *Academic Chair for University of Belgrade*, 06/2021-сада, Circle U European University Erasmus+ project: Working package 4: Sustainable Innovation Student Led: рад на активностима развијања мреже женског предузетништва и креирање онлајн програма на нивоу Европског универзитета: *Circle U. Sustainable Change-makers Program*

- 2022: Ментор на пројекту за развој иностраних женских стартапова, Horizon 2020 - EQUALS EU: Менторска онлајн сесија: *3S Business Innovation Solving Model*

#### 6.4.Руковођење или учешће у ваннаставним активностима студената:

- Креатор и руководилац програма за талентоване студенте Кејс Стади Клуба ФОН-а: *Talent Case Competition Program*, Центар за пословне студије случаја ФОН-а 2018, 2019. 2022. (програм је садржао радионице за решавање студије случаја: академски рад и менторске програме, 1-1 *coaching* сесије, feedback, менторски рад на теме разних индустрија и области из привреде, владиног и стартап сектора)
- Вођење свих активности селекција студената, развојних менторских и индивидуалних програма студената и ментора ФОН-а за такмичења у решавању студије случаја
- Увођење менторског програма за наставно особље (професоре, асистенте и сараднике) на ФОН-у за решавање пословних изазова за стартап, невладину организацију, мала и средња предузећа, велике компаније (2020-2023), Центар за пословне студије случаја
- Члан жирија за *High School Case Competition* (Jaffa Crvenka, Zlatiborac, Xiaomi, Nelt)
- Била је ментор победничких тимова Кејс Стади Клуба ФОН-а у светским, међународним, регионалним и националним такмичењима у решавању студије случаја:
  - 2023 Portorož Regional Case Study Competition, Словенија, 1 место у региону
  - 2023 Heavener International Case Competition, Florida, 1 место на свету
  - 2022 University of Porto International Case Competition, 2 место на свету
  - 2023 Portorož Regional Case Study Competition, Словенија, 2 место у региону
  - 2022 Global CBS Case Competition, Копенхаген, онлајн, 1 место на свету
  - 2022 Portorož Regional Case Study Competition, Словенија, 2 место у региону
  - 2022 Unilever Future Leaders League, светско финале
  - 2022, L'Oréal Brandstorm Adria, друго и треће место у региону
  - 2021 Unilever Future Leaders League, светско финале
  - 2021 Rotterdam / Carleton International Case Competition онлајн, 3 место на свету
  - 2021 Portorož Regional Case Study Competition, Словенија, 1 место у региону
  - 2021 European Ethics Bowl, Slovenija, polufinale u Evropi
  - 2021 Међународно studentsko startup takmičenje – STur!2021, награда за најбољу иновацију, Сплит
  - 2021 Asia Business Case Competition, Singapore, онлајн, 3 место на свету
  - 2021 LSE Global Circular Challenge, London, онлајн, 1 место на свету
  - 2020 University of Porto International Case Competition, онлајн, 3 место на свету
  - 2020 RSM Star Case Competition, Rotterdam, онлајн, 2 место на свету
  - 2020 P&G CEO Challenge, 2 место у Европи
  - 2019 HKU/HSBC Asia Pacific Business Case Competition, Hong Kong, 3 место на свету
  - 2019 Unilever Future Leaders League, светско финале
  - 2019 Осигурај знање, ФОН, Удружење осигуравача Србије, национално такмичење, ментор победничког тима, презентација решења на Копаоник Бизнис Форуму, 2019.

- 2019, *Solvers' Cup 2019*, друго место у Европи, Будимпешта, Мађарска

6.5. Учесће у наставним активностима који не носе ЕСПБ бодове (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција или сл.):

- Предавач на тему: Креирање тимске вредности кроз умрежавање личних предности, ФОН, април 2023. ФОН, Америчка привредна комора., *AmChamp* Србија
- VIVALDI TALK: *Kako se pravi dobar tim? Liderski primeri iz ugla mentora, Mokrogorska škola menadžmenta*, 2022.
- Предавање: *Kako pobediti sebe i pronaći motivaciju – Zlatibor*, Savez Studenata FON-a
- *Centralni okrugli sto: talent paradoks – Kako rešiti talent paradoks i optimalno iskoristiti talent potencijal u zemlji? Afa Talent Development Forum*, учесник панела, 2021.
- TEACHnology, предавање: *Značaj Motivacije i liderstva za IT karijeru*, AIESEC, 04.12.2021.
- Мотивационо предавање: "Giving as essential element of happiness" online, Case Study Club, 20.01.2020.
- Мотивационо предавање: "Be yourself and dream big", Case Study Club, 19.11.2020.
- Предавач на тему: *Inovativnost, liderstvo i timski rad u ostvarivanju snova*, PIT STOP Bosch догађај за менаџере компаније, јун 2019.
- *Academy of Youth Entrepreneurship, Association for the Affirmation of Culture*, радионица и предавање на тему *Маркетинг*, 3.11. 2019.
- AIGO Talks: *Smart City*, учесник панела, 2019.
- Предавач на тему: *Учи на грешкама и откриј најбољу верзију себе*, Уšће мотивациони говори, Centar za lični razvoj Lepo mi je, 19.04.2019.
- Предавање за студенте и менаџере људских ресурса: *Kako brendirati sebe*, Originalni razgovori 2, Novak Đoković Fondacija, Magazin Original, 22.02.2019.
- Мотивационо предавање за запослене, студенте и алумни ФОН-а: *No Filters*, ФОН, 14.12.2018.

6.6. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке:

- 2023 године биографија прихваћена за објављивање у књизи *Oxford Book* енциклопедији у најбољих 3000 људи у Србији
- 2022. године Добитник награде за Развој *job-ready* студената на *AFA Talent Development* форуму
- 2022. године Награда за најбољег наставника ФОН-а од стране студената за предмет *Управљање продајом (4.99/5.00)*.
- 2021 године Награда за изборни предмет: *Управљање продајом*, ранкинг у топ 5.
- 2018 године: Добитник Светосавске награде од Министарства просвете, науке и Технолошког развоја Републике Србије: за остварене резултате у академском раду са студентима и промоцији нових интерактивних метода учења: студија случаја



## **7. Сарадња са другим високошколским научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству:**

- 7.1. Учешће у реализацији пројеката, студија или других научних остварења са другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству:
- Ученик панела: Smart city development, 03.06.2019 at our 2<sup>nd</sup> International Scientific Conference Economics of Digital Transformation (EDT) DIGITOMICS. Opatija, Croatia
  - Предавач на летњој школи: ФОН у сарадњи са ФОИ: FON Summer School 2022: *Unleash Management Skills in Digital & Data-Driven Business*: 21-26.08.2022.
  - Предавач на тему: Problem Solving in Health Industry, BootCamp, CircleU Challenge, Circle U. Ерасмус+ пројекат за иностране и домаће студенте, 07.11. 2022.
  - Предавач на тему: Providing innovative and sustainable solutions to business problems using case solving as critical thinking approach за програм Circle U. Sustainable Change-makers Program на нивоу европске алијансе и пројекта Circle U. за домаће и иностране студенте на мастер и докторским студијама, 09.11. 2022.
  - Учешће на панелу: *The implementation of SDGs in university curricula, Think-and-Do Dialogue in Belgrade: Universities as Drivers of Sustainability* у ректорату Универзитета у Београду, 18.11.2022.
- 7.2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству:
- 2021 и 2022: онлајн гостујуће предавање, Економски факултет у Ријеци, Хрватска предмет: Маркетинг процеси
  - 2020-2022: гостујући предавач у Малезији, *Faculty of Business and Management, USCI*
- 7.3. Руковођење или чланство у органима или професионалним удружењима или организацијама националног или међународног нивоа:
- Члан *Branding Research Cluster, CBS, Denmark, 2020* - данас
  - Члан међународног управног одбора за маркетинг професију, International Advisory Council for the Marketing Profession (IACMP) у Канади, 2013 - данас
  - Члан и коуредник међународног управног одбора за маркетинг, The International Higher Education Teaching and Learning Association у Сједињеним Америчким Државама, 2015 - данас
  - Представник Србије за International Institute of Marketing Professionals на глобалном нивоу, 2013 – данас
  - Представник Српског удружења за маркетинг (СЕМА) на Економском факултету у Београду (2018-данас)
- 7.4. Учешће у програмима размене наставника и студената:
- CEEPUS Mobility Grant, 03-07.06.2019.*, Економски факултет у Ријеци, Опатија, Хрватска

#### 7.5. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма:

Весна Дамњановић учествовала је у спровођењу заједничког студијског програма између ЕТФ и ФОН-а на изборном предмету: Маркетинг и продаја у дигиталном окружењу на мастер академским студијама 4.0 - Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији у 2019. години. Поред тога, она је модул лидер и предавач за изборни предмет *International Marketing Management and Public Relations* на ИБМ студијама које ФОН води заједно са *Middlesex* Универзитетом из Велике Британије.

#### 7.6. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству:

Др Весна Дамњановић одржала је предавања по позиву у земљи и иностранству:

- 2023 *Workshop: on self-confidence, barriers, alignment*, UNIVERSITE PARIS CITE, Female Founders Network Retreat, гостујуће предавање за студенткиње на пројекту CircleU, Париз
- 2022 Маркетинг у фармацији, гостујуће предавање за студенте, Фармацеутски факултет Београд
- 2022 гостујуће онлајн радионице за едукацију иностраних студената и професора: *Case Solving Workshops*, Универзитет у Хонг Конгу, Хонг Конг
- 2022 *Case Teaching for Academic Mentors*, гостујуће онлајн предавање за професоре, Academic and Professional Development Centre GD Goenka, Индија
- 2020-2022: гостујући предавач у Maleziji, Faculty of Business and Management, USCI
- 2020 *Webinar: Solving Business Cases COVID 19*, Faculty of Commerce, Aligarh Muslim University, India, гостујуће онлајн предавање
- 2019 гостујући предавач и креатор курса: *Case Competition Program*, Plehanov University, Moscow, Russia
- 2019 *Case Method: Why you should use case in classroom for professors*, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, Croatia, гостујуће предавање за професоре
- 2019 *Case Competition Why you should participate?* Faculty of Economics and Business, Rijeka, Croatia, гостујуће предавање за студенте
- 2018 *Case Competition Workshop*, Beirut, American University of Beirut, Lebanon, гостујуће предавање за студенте и професоре
- 2018 *How to Analyze and Present Business Case Study*, City University of Hong Kong: гостујуће предавање за студенте који се такмиче на светским такмичењима
- 2018 *How to prepare well for case competition, Picking the right team*, Hong Kong University, Hong Kong, гостујуће предавање за 24 светска универзитета: студенте и професоре

#### 8. **Остало:**

У Београду 30.05.2023. године

Проф. др Весна Дамњановић