

На основу члана 10. став. 4. Правилника о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 и 223/21), подносим следећи

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Овај извештај се односи на рад **др Милице Костић-Станковић**, редовног професора Факултета организационих наука у току претходног петогодишњег периода, односно за период од 1.01.2017. године до 1.01.2022. године:

1. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Милица Костић-Станковић рођена је 9.2.1971. у Књажевцу, где је завршила основну школу са одличним успехом. Гимназију, смер математичко-технички, завршила је у Књажевцу 1989. године, са одличним успехом и дипломама Вук Караџић и Михајло Петровић Алас. Исте године уписала је Факултет организационих наука и дипломирала 1994. на тему: Односи с јавношћу у функцији комуникацијске и промотивне активности организације, под менторством проф. др Винке Филиповић. На истом факултету наставила је последипломске студије на смеру Менаџмент и одбранила је магистарску тезу под насловом: Промотивне стратегије и управљање пословном комуникацијом 1998. године, под менторством проф. др Винке Филиповић. Докторску дисертацију под називом Интеграција комуникацијских активности маркетинга и односа с јавношћу одбранила је 2003. године на Факултету организационих наука у Београду, под менторством проф. др Винке Филиповић и тиме стекла академски назив доктора техничких наука - област организационих наука.

1.1. Научно и наставно ангажовање на матичном факултету

Милица Костић-Станковић је од 01.04.1995. године запослена на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Од априла 1995. године запослена је као сарадник, а од 2003. као наставник, на предметима из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Досадашњи избори у наставна звања:

- 01.04.1995. године: *Стручни сарадник* на предметима Маркетинг, Стратешки маркетинг и Односи с јавношћу.
- 01.04.1997. године: *Асистент приправник* на предметима Маркетинг, Стратешки маркетинг и Односи с јавношћу.
- 01.09.1998. године: *Асистент* на предметима Маркетинг, Стратешки маркетинг и Односи с јавношћу.
- 19.06.2003. године: *Доцент* за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 1.06.2008. године: *Ванредни професор* за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 1.06.2013. године: *Редовни професор* за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Милица Костић-Станковић је, у протеклих 27 година, учествовала у извођењу наставе и креирању великог броја студијских програма, студијских група и предмета на Факултету

организационих наука. На студијским програмима на којима су заступљени предмети Катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу, у периоду 2017-2022, **учествовала је у извођењу наставе** на следећим предметима:

Предмет	Статус предмета	Студијски програм	Ниво студија
Маркетинг; Маркетинг на енглеском језику	Обавезни	Информациони системи и технологије; Менаџмент и организација	Основне академске студије
Односи с јавношћу; Односи с јавношћу на енглеском језику	Обавезни	Менаџмент и организација	Основне академске студије
Стратешки маркетинг	Обавезни	Менаџмент и организација	Основне академске студије
Интегрисане маркетиншке комуникације	Изборни	Менаџмент и организација	Основне академске студије
Вештине и технике пословне комуникације	Изборни	Менаџмент и организација	Основне академске студије
Међународни маркетинг	Изборни	Менаџмент и организација	Основне академске студије
Односи с медијима	Изборни	Менаџмент и организација	Основне академске студије
Друштвено одговорни маркетинг	Изборни	Менаџмент и организација	Основне академске студије
Маркетинг менаџмент-холистички приступ	Обавезни	Менаџмент	Мастер академске студије
Односи с јавношћу - стратегије и тактике	Обавезни	Менаџмент	Мастер академске студије
Менаџмент и организација	Обавезни	Менаџмент	Мастер академске студије
Интегрисане пословне комуникације	Изборни	Менаџмент и организација; Менаџмент	Мастер академске студије
Медијске комуникације	Изборни	Менаџмент и организација; Менаџмент	Мастер академске студије
Управљање репутацијом и друштвена одговорност	Изборни	Менаџмент и организација; Менаџмент	Мастер академске студије
Бренд менаџмент	Обавезни /изборни	Менаџмент и организација; Менаџмент	Мастер академске студије
Напредно планирање у маркетингу	Изборни	Менаџмент и организација; Пословна аналитика	Мастер академске студије
Стратешке комуникације	Обавезни /изборни	Менаџмент у јавном сектору	Мастер академске студије
Односи с јавношћу и лобирање	Обавезни /изборни	Менаџмент у јавном сектору	Мастер академске студије
Међународни маркетинг и европско пословање	Изборни	Менаџмент у јавном сектору	Мастер академске студије
Стратешки маркетинг и комуникације	Обавезни	Управљање пословањем	Мастер академске студије
Преговарање и теорија игара	Изборни	Менаџмент у јавном сектору, Управљање пословањем	Мастер академске студије

Стратешки маркетинг - одабрана поглавља	Обавезни	Менаџмент и информациони системи	Специјалистичке академске студије
Стратешко планирање односа с јавношћу	Обавезни	Менаџмент и информациони системи	Специјалистичке академске студије
Маркетинг у фармацији	Изборни	Менаџмент у фармацији	Специјалистичке академске студије
Маркетинг у здравству	Изборни	Менаџмент у здравству	Специјалистичке академске студије
Маркетинг и односи с јавношћу - стратешки приступ	Обавезни	Менаџмент	Докторске академске студије
Интегрисане комуникације	Обавезни	Менаџмент	Докторске академске студије
Маркетинг и управљање односима са купцима	Изборни	Информациони системи и квантитативни менаџмент	Докторске академске студије
Стратегије промоције здравља	Изборни	Менаџмент здравственог система	Докторске академске студије
Маркетинг и односи с јавношћу у систему здравствене заштите	Изборни	Менаџмент здравственог система	Докторске академске студије

На Факултету организационих наука је, приликом оцењивања наставника од стране студената, увек имала просечну оцену већу од 4,70 од максималних 5,00. Године 2002. била је најбоље оцењена од стране студената у збирној категорији наставника и сарадника Факултета организационих наука.

На Факултету организационих наука, у протеклих 27 година, била је ментор на укупно 13 докторска рада, више од 200 мастер, више од 10 магистарских, више од 30 специјалистичких и више од 200 дипломских радова.

1.2. Стручно-професионални допринос академској заједници и сарадња са другим високошколским научноистраживачким установама у земљи и иностранству (1995-2016)

Осим на матичном факултету, Милица Костић-Станковић је остваривала и бројне резултате у широј академској заједници. Била је ангажована на организовању и изради наставног плана и програма и извођењу наставе на предмету Преговарање и комуникација, на мастер академским студијама на Грађевинском факултету Универзитета у Београду.

Као гостујући наставник, од 2007. до 2009. године била је ангажована на предмету Управљање односима с јавношћу, на последипломским магистарским студијама Економског факултета Универзитета у Београду.

На Универзитету за пословни инжењеринг и менаџмент у Бањалуци, Република Српска, Босна и Херцеговина, од 2005. године учествовала је у настави на основним студијама (на предметима: Основе маркетинга, Међународни маркетинг, Маркетиншка комуникација, Односи с јавношћу и Управљање маркетингом) и на последипломским студијама (на предметима: Промотивне стратегије у образовању и култури и Интегрисане маркетиншке комуникације).

Као гостујући предавач, учествовала је још на Факултету за финансијски менаџмент и осигурање - Београд (2002-2003), Академији лепих уметности - Београд (2001) и Политехничкој академији - Београд (1997).

1.3. Награде и признања (1995-2016)

Награде и признања која су додељена проф. др Милице Костић-Станковић, у периоду пре 2017. године су:

- 2013, Признање за развој маркетиншке мисли, професионална манифестација Маркетиншки догађај;
- 2012. - На 33. конкурс *Задужбине Андрејевић* рад јој је изабран за објављивање у библиотеци *Посебна издања* као најбољи у тој дисциплини.
- 2011. - Добила је награду „*Best Paper Award*“, као излагач на међународној конференцији *BALCOR*, у Солуну, 2011. године и
- 2011 - Добитник је повеље „Капетан Миша Анастасијевић“ за развој маркетинга и пословне комуникације;
- 2005 - Сајамски наступ Факултета организационих наука, чији је била руководилац, проглашен је за најбољи на Сајму образовања 2005;
- 2005 - Пројекат “Програм односа с јавношћу и пословне комуникације Факултета организационих наука”, на коме је радила као извршни руководилац, добио је награду Удружења југословенских професионалаца за односе с јавношћу, у категорији пројеката;
- 2002 - Књига “Односи с јавношћу - пословна комуникација, пословни имиџ, професионално понашање”, чији је коаутор, добила је награду Удружења југословенских професионалаца за односе с јавношћу, у категорији публикација;
- 1995. Награда „Најбољи рад у секцији“, као један од аутора на конференцији *SymFON*

ПЕДАГОШКО ИСКУСТВО (2017-2022)

Као руководилац Центра за Односе с јавношћу, водила је више тимова студената ангажованих у реализацији активности односа с јавношћу и комуникације, по основу обављања стручне праксе у сарадњи са компанијама стратешким партнерима Факултета организационих наука. У оквиру Катедре за маркетинг менаџмент, односе с јавношћу и мултимедијалне комуникације, учествовала је у припреми студената за учешће у пројектима, из области маркетинга, стратешких комуникација и односа с јавношћу.

Резултати које је остварила Милица Костић-Станковић на подручју педгошког рада, огледају се и у професионалном усмеравању и менторском раду са студентима који су учествовали у управљању маркетиншким активностима студентских организација. Координисала је рад студената на оснивању студентске организације Менаџмент клуб.

На Правном факултету Универзитета у Београду, спровела је већи број обука чланова студентског парламента, у домену вештина комуникације, стратегије комуникације на друштвеним мрежама и организовања специјалних догађаја.

БИБЛИОГРАФИЈА НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА (2017-2022)

У периоду 2017-2022, Милица Костић-Станковић је објавила следеће радове:

Р. б.	Библиографска јединица	Година	Категорија
1.	Крстић Ј., Костић-Станковић М. , Вељовић С. (2021). Traditional and innovative aging technologies of distilled beverages: The influence on the quality and consumer preferences of aged spirit drinks. <i>Journal of Agricultural Sciences</i> , 66(3), pp. 209-230.	2021	M24
2.	Крстић Ј., Костић-Станковић М. , Цвијовић Ј. (2021). Green advertising and its impact on environmentally friendly consumption choices - A review. <i>Индустрија</i> , 49(1), pp. 93-110.	2021	M51

3.	Бунчић С., Крстић Ј., Костић-Станковић М. (2021). Cognitive biases in marketing communication: Influence of Anchoring and Message Framing on Consumers' Perception and Willingness to Purchase. <i>Маркетинг</i> , 52(2), pp. 103-117.	2021	M51
4.	Костић-Станковић М. , Крстић Ј. (2021). Комуникацијски потенцијал индиректног оглашавања у позиционирању еколошки оријентисаних брендова. Трећа конференција српског удружења за маркетинг „Изазови и перспективе маркетинга” - Књига апстраката, Златибор, 5-7. новембар, стр. 35-36. ISBN-978-86-903768-0-3	2021	M64
5.	Николић Д., Костић-Станковић М. (2021). Промене у маркетингу луксузних модних брендова током COVID-19 пандемије. Трећа конференција српског удружења за маркетинг „Изазови и перспективе маркетинга” - Књига апстраката, Златибор, 5-7. новембар, стр. 27-28. ISBN-978-86-903768-0-3	2021	M64
6.	Вукмировић В, Костић-Станковић М , Павловић Д. Атељевић, Ј, Бјелица Д, Радоњић М., Секулић Д. (2020). Foreign Direct Investments' Impact on Economic Growth in Serbia. <i>Journal of Balkan and Near Eastern Studies</i> , 23(1), pp. 122-143.	2020	M22
7.	Костић-Станковић М , Маричић М, Милошев Д. (2020). Exploring the factors which impact the promotion and wom in the movie industry: The case of millennials, XVII International Symposium SymOrg 2020 - Business and Artificial Intelligence, септембар 07-09, стр. 602-609. ISBN: 978-86-7680-385-9.	2020	M33
8.	Вукмировић В, Костић-Станковић М , Ланговић-Милићевић А. (2020). Pedagogical application of new media: enchancing higher education practices with ict advancements. XVII International Symposium SymOrg 2020 - Business and Artificial Intelligence, септембар 07-09, стр. 602-609. ISBN: 978-86-7680-385-9.	2020	M33
9.	Вукмировић В, Домазет И, Костић-Станковић М. (2020). Personalized Social Media Communication Based on Millennials' Attitudes. <i>Proceedings of the 25th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management</i> . https://doi.org/10.46541/978-86-7233-386-2_13	2020	M33
10.	Костић-Станковић М , Мартић М., Ђурић В. (2020). Reshaping the Future of Higher Education Organizations through Strategic Communications Based on Sustainable Development, 12th. International Congress of Higher Education "University 2020 - The University and the 2030 Agenda for Sustainable Development", Havana, Cuba. ISBN: 978-959-16-4408-4.	2020	M33
11.	Митровић Ј, Кнежевић С, Жугић Ј, Костић-Станковић М , Јовић М, Јаничић Р. (2019). Creating social marketing strategy on the internet within preventive health care - human papilloma virus vaccination campaign. <i>Српски архив за целокупно лекарство, Impact Factor: 0.299, 147 (5-6)</i> , pp. 355-359	2019	M23
12.	Вукмировић В, Костић-Станковић М , Бијакшић С. (2019). Influencers as identification personalities: The result of changes caused by target market digital sophistication. <i>Изазови савременог маркетинга 2019, СЕМА - домаћа конференција са међународним учешћем</i> . Златибор, стр. 78-84. ISBN:978-86-7852-056-3	2019	M33

13.	Николић Д, Костић-Станковић М , Кнежевић И, (2019). Leading disruptive changes in creative industries, 7 th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship. Dubrovnik, pp. 70-71. ISSN: 2459-6434	2019	M33
14.	Ланговић-Милићевић А, Костић-Станковић М . (2019), Planning Marketing Communication Instruments as a Prioritor of Effectiveness for Tourism (Tourist) Destinations, 4 th Scientific Conference: Tourism in Fuction of Development of the Republic of Serbia, Univeristy of Kragujevac. pp. 100-117, ISBN: 978-886-89948-37-7.	2019	M33
15.	Маричић М, Костић-Станковић М . (2018), See it and believe it? Conceptual Model for Exploring the Recall and Recognition of Embedded Advertisements of Sponsors. International of Sports Marketing and Sponsorship, Impact Factor: 0.848, 20(2), pp. 333-352.	2018	M23
16.	Ланговић А, Костић-Станковић М , Милошев Д. (2018). Specifics of digital aspects in creative industries. XVI International Symposium SymOrg 2018 - Doing business in digital age: challenges, approaches and solutions, Златибор, стр. 553-562, ISBN 978-86-7680-361-3.	2018	M33
17.	Костић-Станковић М , Вукмировић В. (2018). Tendencies of contemporary marketing communication in digital environment. XVI International Symposium SymOrg 2018 - Doing business in digital age: challenges, approaches and solutions, стр. 553-562, Златибор. ISBN: 978-86-7680-295-11.	2018	M33
18.	Костић-Станковић М , Николић Д. (2018). Изазови агилног планирања у маркетингу и односима с јавношћу, YUPMA, XII Међународни конгрес из управљања пројектима, 2018, Београд. 174-178. стр, ISBN 978-86-86385-15-4.	2018	M33
19.	Малешевић С, Костић-Станковић М , Јовић, М. (2018). Дигитални медији у туристичким организацијама, YUPMA, XII Међународни конгрес из управљања пројектима, 2018. Београд. стр. 209-214, ISBN 978-86-86385-15-4.	2018	M33
20.	Костић-Станковић М , Мартић М, Шћекић, М, (2018), Application of Integrated Marketing Communications in Attraction of Potential Students, 11th. International Congress of Higher Education, Havana, Cuba.	2018	M33
21.	Вукмировић В, Костић-Станковић М , Василић С. (2018). Sales improvement strategies in Serbian food industry. Међународна конференција, Иновације и предузетништво - покретачи развоја и запошљавања, Економски факултет Бања Лука. ISBN: 978-99938-46-65-9.	2018	M33
22.	Костић-Станковић М , Вукмировић, В. (2018). Тенденције у савременој маркетиншкој комуникацији узроковане технолошким преференцијама генерације ипсилон. ХУМ: Часопис филозофског факултета Свеучилишта у Мостару. 13 (19). 157-182. UDK: 339.138:659.231.	2018	M54
23.	Јовић М, Костић-Станковић М , Нешковић Е, (2017). Factors Affecting Students' Attitudes towards E-Leraning, Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 22(2), pp. 73-80.	2017	M24
24.	Цвијовић Ј, Костић-Станковић М , Рељић М, (2017). Consumer relationship management in banking industry: Contemporary	2017	M24

	theoretical approaches, <i>Индустрија</i> , 45(3), pp. 151-166.		
25.	Штавлџанин, В., Цвијовић Ј, Костић-Станковић М. (2017). Research of indirect advertising in video games industry, <i>Индустрија</i> , 45(4), pp. 113-132.	2017	M24
26.	Вукмировић В, Петровић Д, Костић-Станковић М. (2017). Strategic management and its effects on Serbian wood industry, <i>Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i> , 22(3), pp. 37-47.	2017	M24
27.	Властелица-Бакић Т, Костић-Станковић М , Цицварић-Костић С, (2017), Концептуални приступи моделирању корпоративне репутације, <i>Маркетинг</i> , 48, 8, стр. 155-161.	2017	M51
28.	Властелица-Бакић Т, Костић-Станковић М , Цицварић-Костић С, (2017). Концептуални приступи моделирању корпоративне репутације, <i>Маркетинг</i> , 48, 8, стр. 155-161.	2017	M51
29.	Костић-Станковић М , Вукмировић В, Васиљевић Д. (2017). Customer engagement and value co-creation in online communities as a source of competitive advantage, <i>ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade</i> , pp. 117-128, ISBN 978-86-7329-105-5	2017	M33
30.	Костић-Станковић М , Цвијовић Ј. (2017). The influence of the country of brand origin on purchasing decisions: The attitudes of Serbian consumers, <i>ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade</i> , pp. 177-184, ISBN 978-86-7329-105-5	2017	M33
31.	Костић-Станковић М , Николић Д, Јовић, М. (2017). Analysis of Branding Significance in Creative Industries, <i>ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade</i> , pp. 199-203, ISBN 978-86-7329-105-5	2017	M33
32.	Костић-Станковић М , Цвијовић Ј, Штавлџанин В. (2017). The impact of the Internet on the tourists' travel planning process, <i>36th International Conference on Organizational Science Development: Responsible Organization, Portorož, Slovenia</i> , pp. 351-360, ISBN: 978-961-286-020-2.	2017	M33

Врста и квантификација цитираности:

SCOPUS	WoS	Google Scholar	Research Gate
56	61	Укупно - 428 (2017-2022) - 282	153

Милица Костић-Станковић је, у периоду 2017-2022, објавила, као аутор и коаутор, два издања (једно измењено и допуњено) књиге *Маркетинг* и два издања (једно измењено и допуњено) књиге *Односи с јавношћу*.

РЕЗУЛТАТИ У РАЗВОЈУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА - председавање или чланство у комисијама за избор у наставничка/сарадничка/истраживачка звања (2017-2022)

Милица Костић-Станковић је у претходних пет година учествовала у раду следећих комисија:

- Председник комисије за избор наставника у звање редовног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације (др Велимир Штавлјанин 2018, др Весна Дамњановић 2018, др Славица Цицварић Костић 2020);
- Председник комисије за избор наставника у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације (др Тамара Властелица 2017, др Јованка Вукмировић 2018, др Марија Јовић 2019);
- Председник комисије за избор сарадника у звање асистента за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације (Ема Глигоријевић 2017, Дејана Николић 2020,);
- Председник комисије за избор сарадника у звање сарадника у настави за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације (Дејана Николић 2018);
- Председник комисије за избор сарадника ван радног односа - демонстратора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације (Селена Станојевић 2021).

2. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

2.1. Председник или члан уређивачког одбора научног часописа или зборника радова у земљи или иностранству

Милица Костић-Станковић је, у последњих пет година, члан уређивачког одбора следећих часописа:

- *South Eastern European Journal of Communication*, ISSN 2712-0430, M23, од 2019. године,
- *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, ISSN 1820-0222, M24, од 2017. године,
- *Индустрија*, ISSN 0350-0373, M24, од 2017. године,
- *Маркетинг*, ISSN 0354-3471, M51, од 2017. године.

2.2. Председник или члан организационог одбора или учесник на стручним или научним скуповима националног или међународног нивоа

Милица Костић-Станковић је, у последњих пет година, била члан програмских одбора међународних конференција:

- PR Mostariensis 2019, PR Mostariensis 2020, PR Mostariensis 2021,
- *SymOrg'18* и *SymOrg'20*,

Као и националних конференција: *SPIN'17* и *SPIN'19*.

Милица Костић-Станковић је, у последњих пет година, као учесник излагала радове на следећим конференцијама:

- *36th International Conference on Organizational Science Development: Responsible Organization*,
- *ECIN 2017: International Economics and Management Conference*,
- Међународна конференција "Иновације и предузетништво - покретачи развоја и запошљавања,"
- *YUPMA 2017 - XII Међународни конгрес из управљања пројектима*,
- *XVI International Symposium SymOrg 2018 - Doing business in digital age: challenges, approaches and solutions*,
- *11th International Congress of Higher Education*, University 2018

- Друга конференција српског удружења за маркетинг „Изазови и перспективе маркетинга” 2019,
- *XVII International Symposium SymOrg 2020 - Business and Artificial Intelligence*,
- Трећа конференција српског удружења за маркетинг „Изазови и перспективе маркетинга” 2021,
- *25th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*,
- *12th International Congress of Higher Education University 2020 - The University and the 2030 Agenda for Sustainable Development*,
- *7th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship*
- *4th Scientific Conference: Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia*.

2.3. Председник или члан у комисијама за израду завршних радова на основним, специјалистичким, мастер и докторским студијама

У последњих пет година, Милица Костић-Станковић је била ментор на свим нивоима студија у оквиру више студијских програма. Учествовала је у раду комисија за одбрану завршних радова, у следећим бројевима:

- Председник Комисије за одбрану завршног (дипломског) рада - 31 кандидата;
- Члан комисије за одбрану завршног (дипломског) рада - 18 кандидата;
- Председник комисије за одбрану завршног (мастер) рада - 79 кандидата;
- Члан комисије за одбрану завршног (мастер) рада - 129 кандидата (први члан), 30 кандидата (други члан);
- Председник комисије за одбрану специјалистичког завршног рада - 10 кандидат;
- Члан комисије за одбрану специјалистичког завршног рада - 6 кандидата (први члан), 2 кандидата (други члан);
- Члан комисије за одбрану приступног рада на докторским студијама - 6;
- Члан комисије за одбрану докторских радова - 3.

На Факултету организационих наука, Милица Костић-Станковић била је ментор у изради укупно 13 докторских радова, од којих је одбрањено 9. У последњих пет година, одбрањени су следећи докторски радови:

- Односи с јавношћу у функцији јачања репутације организација посебне намене (2017),
- Преговарање у стварању додате вредности (2019),
- Унапређење модела у маркетиншким комуникацијама у контексту дигиталне софистицираности генерације ипсилон (2021).

2.4. Руководилац или сарадник у реализацији пројеката

Милица Костић-Станковић је учествовала у изради већег броја научно-истраживачких пројеката и била ангажована на пословима стратешког консалтинга из области односа с јавношћу и маркетинга. У периоду 2017-2022. **руководила** је следећим пројектима:

- 2019-2020 - Стратегија корпоративних комуникација НИС, ГАЗПРОМ НЕФТ позиција: руководилац пројекта
- 2019. Унапређење маркетинг-логистичких процеса и институционалног идентитета Правног факултета Универзитета у Београду (потпројекат “Развој модела промоције Правног факултета Универзитета у Београду у средњим школама Републике Србије”, потпројекат “Развој модела односа с јавношћу, пословне комуникације и CRM-а у функцији унапређења институционалног имиџа и репутације Правног факултета Универзитета у Београду”, 02 бр.556/2, 6.3.2019.2019). Наручилац: Правни факултет Универзитета у Београду, позиција: руководилац пројекта

- 2021 - Унапређење комуникацијских процеса и репутације Правног факултета Универзитета у Београду, Наручилац: Правни факултет Универзитета у Београду, позиција: руководилац пројекта.

Милица Костић-Станковић је у периоду 2017-2022. учествовала **као сарадник** на следећим пројектима:

- 2019 - *EU project "Rapid integration into the labor market of third-country nationals, asylum seekers, refugees and their families"*, *pozicija: Research coordinator*, ангажована од стране Министарства за рад, запошљавање и социјална питања Републике Србије,
- 2019 - *European Commission project "Supporting the Development of Social Protection Regulatory Mechanisms"*, KPMG, *pozicija: Senior Non Key Expert - Visibility Expert*,
- 2017 - 2020. Стратешко брендирање дестинација - локалне самоуправе Србије, Инвеститор: Краљевина Шведска (посредством Шведске агенције за међународни развој и сарадњу - Сида), Реализује Стална конференција градова и општина - Савез градова и општина Србије (СКГО) у партнерству са Шведском асоцијацијом локалним власти и региона (САЛАР, Сњеден), позиција: члан експертског тима.

2.5. Иноватор, аутор или коаутор прихваћеног патента, техничког унапређења, експертиза, рецензија радова или пројеката

Милица Костић-Станковић је, у периоду 2017-2022. рецензирала радове за међународни часопис *South Eastern European Journal of Communication*, као и за часописе из категорије M24: часопис *Индустрија* и часопис *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*. Била је и рецензент радова међународних конференција *SymOrg'18*, *SymOrg'20*, као и радова домаћих конференција *Spin'17*, *Spin'19*, *Spin'21*.

3. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Основни доприноси Милице Костић Станковић академској и широј заједници, који су остварени у периоду 2017-2022, огледају се у учешћу у руковођењу и чланству у бројним наставно-научним и стручним организационим јединицама и телима, као и у руковођењу и изради пројеката којима се директно унапређује репутација високообразовних институција.

3.1. Председник или члан органа управљања, стручног органа, помоћних стручних органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству

Од 2017. године, Милица Костић-Станковић је **на Факултету организационих наука** учествовала у органима управљања, стручним органима и комисијама, на следећим позицијама:

- Шеф Катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу 2017-2022,
- Председник Комисије студијских програма Менаџмент, Менаџмент и организација, Менаџмент у јавном сектору и Управљање пословањем мастер академских студија, и заменик председника Већа мастер и специјалистичких академских студија 2018-2020,
- Руководилац Центра односе с јавношћу 2018-2022,
- Руководилац студијског програма Менаџмент докторских академских студија,
- Руководилац студијског програма Менаџмент и организација мастер академских студија,
- Члан програмског савета студијског програма Менаџмент у систему здравствене заштите,
- Члан Комисије за Менаџмент и организацију на основним академским студијама,
- Члан већа ОАС,
- Члан већа ДАС,
- Члан издавачког одбора.

Од 2017. године, Милица Костић-Станковић је **на Универзитету у Београду** учествовала у органима управљања, стручним органима и комисијама, на следећим позицијама:

- Члан Савета Машинског факултета, од 2019.
- Члан већа научних области правно-економских наука Универзитета у Београду, од 2020,
- Члан Управног одбора „Задужбина Веселина Лучића” Универзитета у Београду, 2017-2020.

3.2. Члан стручног, законодавног или другог органа и комисија у широј друштвеној заједници

Милица Костић-Станковић је, у периоду 2017-2022, широј друштвеној заједници допринела својим експертских улешћем у следећим стручним и законодавним органима и комисијама:

- Комисија националног савета за високошколско образовање (Министарства просвете Републике Србије) за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма - рецензент, од 2017. године,
- Радна група „Студирај у Србији“, Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије - члан, 2020,
- Агенција за развој високог образовања и осигурање квалитета Босне и Херцеговине, за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Босни и Херцеговини и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма (Вијеће министара БиХ) - међународни експерт, од 2017. године,
- Завод за уџбенике и наставна средства Београд - рецензент, од 2017. године.

3.3. Учешће у наставним активностима који не носе ЕСПБ бодове (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција или сл)

У области перманентног образовања, образовања одраслих и едукација и обука, Милица Костић-Станковић је, у периоду 2017-2022, била ангажована на:

- Предавањима на Високим студијама безбедности и одбране Универзитета одбране, од 2019. године (три генерације полазника)
- Као предавач на тему Стратешке комуникације - односи с јавношћу и медијске комуникације, Директори центара за социјални рад, директори домова старих, директори центара за децу и омладину, Наручилац: Минастарство рада и социјалног старања, Влада Црне Горе, 2019.
- Као предавач у едукацији шефова кабинета и службеника у односима с јавношћу на пројекту: Управљање комуникацијама - Стратешко и кризно комуницирање, Уред Владе Федерације Босне и Херцеговине за односе с јавношћу, Биро за односе с јавношћу Владе Републике Српске, Служба за информисање Вијећа министара Босне и Херцеговине, Служба за информисање Владе Брчко дистрикт, Канцеларија за реформу јавне управе, Сарајево, Босна и Херцеговина, Наручилац: *Cronauer-colsuting*, 2017.

3.4. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке

Милица Костић- Станковић је, пре 2017. године добила седам награда и признања. У периоду 2017-2022. додељена јој је Повеља за изузетан допринос развоју односа с јавношћу, интегрисане комуникације и медија у Југоисточној Европи, 2017. године.

4. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ УСТАНОВАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

4.1. Учешће у реализацији пројеката, студија или других научних остварења са другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству

Милица Костић Станковић је остварила сарадњу са наставницима Факултета за организацију и информатику из Вараждина из Хрватске, на пројекту:

- 2019 - Примена интегрисаног маркетинга у пословању малог и средњег предузетништва, Носилац пројекта: *CRODMA* - Хрватска удруга за директни и интерактивни маркетинг, Факултет за организацију и информатику, Вараждин, позиција: члан експертског тима.

4.2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству

Милица Костић-Станковић је, у периоду 2017-2022, осим на матичном факултету, била радно ангажована и на другим универзитетима у Србији и у Региону:

Факултет и предмети	Година
Медицински факултет, Универзитет у Београду, Београд, Србија (Маркетинг и комуникација у здравственој заштити - мастер студије)	2015-
Грађевински факултет, Универзитет у Београду, Београд, Србија (Комуникација и преговарање - мастер студије)	2009-
Факултет политичких наука, Универзитет у Бањалуци, Босна и Херцеговина (Теорија и модели односа с јавношћу - докторске студије, Комуницирање са јавношћу, Пословна комуникација - мастер студије)	2013
Филозофски факултет, Свеучилиште у Мостару, Босна и Херцеговина (Корпоративни идентитет, Оглашавање и односи с јавношћу - мастер студије)	2018

Учествовала је, као ментор и члан комисије, у оцени научне заснованости теме и оцени завршеног рада, на нивоу мастер, специјалистичких и докторских радова, на Универзитету у Београду (Економски факултет, Факултету политичких наука), Мостарском свеучилишту (Филозофски факултет), Универзитету у Бањалуци (Факултет политичких наука) и Универзитету у Источном Сарајеву (Филозофски факултет Пале).

4.3. Руковођење или чланство у органима или професионалним удружењима или организацијама националног или међународног нивоа

Милица Костић Станковић је члан струковних асоцијација и удружења: Европске академије за маркетинг *EMAC (European Marketing Academy)* и Друштва за односе с јавношћу Србије ДСОЈ. Један је од оснивача Српског удружења за маркетинг СЕМА. Члан је ФОНДИП-а (Друштва инжењера и пријатеља ФОН-а). Члан је Извршног одбора друштвене акције Ђирилично писмо у тржишним комуникацијама.

4.4. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма:

Милица Костић Станковић ангажована је као наставник на предмету Маркетинг и продаја у дигиталном окружењу, на заједничком студијском програму Електротехничког факултета и Факултета организационих наука Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији.

На Студијском програму Менаџмент перформанси на Универзитету у Београду, ангажована је као наставник на предметима: Маркетинг менаџмент и Вештине комуникације.

У Београду, 28.1.2022. године

Срдачан поздрав,

Проф. др Милица Костић-Станковић