

На основу члана 10. став. 4. Правилника о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 и 223/21), подносим следећи

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Овај извештај се односи на рад проф. др Радмиле Јаничић, редовног професора Факултета организационих наука у току претходног петогодишњег периода, односно за период од 1.01.2017. године до 1.01.2022. године:

1. Биографски подаци

Радмила Радомир Јаничић рођена је 09.04.1968. године у Врбасу.

Образовање:

2003: Докторирала је Маркетинг Менаџмент на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду. Тема докторске дисертације је „Истраживање међузависности стратешког маркетинг планирања и савремених информационих токова“. Докторска дисертација је одбрањена 02.06.2003. године, пред Комисијом у саставу: проф. др Винка Филиповић, проф. др Весна Милићевић, проф. др Хасан Ханић, проф. др Душан Старчевић, проф. др Драган Вукмировић.

1997: Магистрирала је на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду. Тема магистарског рада је „Методе и модели операционих истраживања у маркетинг одлучивању“.

1992: Дипломирала је на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду. Тема дипломског рада је „Стратешко маркетинг планирање применом програмског пакета Маркстрат“.

2. Педагошко искуство

Области педагошког рада су Маркетинг, Стратешки маркетинг, Маркетинг у здравству, Маркетинг у култури и уметности, Медијске комуникације.

2016: Редовни професор на групи предмета Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Факултета организационих наука, Универзитета у Београду.

2011 – 2016: Ванредни професор на групи предмета Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Факултета организационих наука, Универзитета у Београду.

2003 – 2011: Доцент на групи предмета Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Факултета организационих наука, Универзитета у Београду.

1993 – 2003: Асистент на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду.

2004: Професор на предмету Маркетинг у здравству у оквиру заједничког програма Факултета организационих наука и Медицинског факултета, Универзитета у Београду.

2009: Професор на предметима Маркетинг и Стратешки маркетинг, Факултета за економију и бизнис, Универзитета Медитеран у Подгорици.

2017: Професор и члан Атинског института за едукацију и истраживање.

2018: Гостујући професор на Економском факултету, Универзитета у Сплиту, у оквиру програма Ерасмус.

2019: Гостујући професор на Бледској пословној школи.

2020: Гостујући професор на Економском факултету, Универзитета у Загребу.

2021: Професор на летњој школи менџмента Факултета за организационе веле, Универзитета у Марибору.

2021: Гостујући професор на Економском факултету, Универзитета у Скопљу.

3. Библиографија научних и стручних радова

Винка Филиповић, Радмила Јаничић, "Стратешки маркетинг", уџбеник, друго, измењено издање, Факултет организационих наука, 2021.

Јелена Митровић, Радмила Јаничић, Јелена Жугић, Милица Костић Станковић, Марија Јовић, "Creating Social Marketing Strategy on the Internet within Preventive Health Care – Human Papilloma Virus Vaccination Campaign", Српски архив за целокупно лекарство, бр. 142, 1-2, стр. 88-93, Српско лекарско друштво, Београд, 2018.

Весна Дамњановић, Радмила Јаничић, Весна Јовановић, "Factors affecting patient satisfaction in the health care sector in Serbia", Српски архив за целокупно лекарство, бр. 139, 1-2, стр. 88-93, Српско лекарско друштво, Београд, 2017.

Александра Петронијевић, Радмила Јаничић, "Factors that Influence Cultural Tourists to Use eWom before Visiting Montenegro", Економика, бр.3, Ниш, 2021.

Радмила Јаничић, "Challenging Educational Process in Modern Environment", Зборник Економског факултета у Брчком, бр. 13, Брчко, 2019.

Радмила Јаничић, "Holistic Marketing Approach of Educational Process in Modern Media Environment ", Часопис за медијске дијалогe, бр.32, ИССН 1800-7074, ЦОБИСС.ЦГ-ИД 12734480, Подгорица, Црна Гора, 2018.

Јелена Жугић, Радмила Јаничић, "Challenge of Communications in Artistical Projects", Часопис за медијске дијалогe, бр.34, ИССН 1800-7074, ЦОБИСС.ЦГ-ИД 12734480, Подгорица, Монтенегро, 2019.

Беким Ђоровић, Радмила Јаничић, "A Challenge of Holistic Marketing in Artistic Projects", часопис Маркетинг, Српско удружење за маркетинг СЕМА, Вол.49/2, Београд, 2018.

Марија Јанковић, Радмила Јаничић, Слободан Ђаконовић "Инклузија постмодернизма у нове медије", Медијски дијалози, бр. 29, стр. 35-44, ИССН 1800-7074, ЦОБИСС.ЦГ-ИД 12734480, Подгорица, Црна Гора, 2017.

Радмила Јаничић, *Social Responsibility through Arts*, 9. годишња интернационална конференција о друштву и уметности, Атински институт за едукацију и истраживање, Атинер, Атина, Грчка, 2022.

Радмила Јаничић, *Strategic Marketing in Education*, 8. Интернационална конференција о друштвеним наукама и хуманизму, Институт за економски развој и друштвена истраживања, Турска, 2021.

Радмила Јаничић, *Strategizing and Mobilizing for Impact – Online Workshop*, ActivateU College Edition, The King Center, Сједињене Америчке Државе, 2021.

Радмила Јаничић, *Strategic Marketing Planning in Arts and Cultural Institutions Positioning in Digital Environment*, Интернационална конференција, Факултет за економију, Зеница, Босна и Херцеговина, 2021.

Радмила Јаничић, *Social Marketing in Sending Messages by Arts*, Креативност и иновације: Конференција поводом 60 година Департмана за менаџмент и продукцију, Интернационална научна конференција о креативности и иновацијама у театру, медијима, култури, уметности и продукцији: Визија и вредности за будућност, Факултет драмских уметности, Београд, 2021.

Лепосава Зечевић, Радмила Јаничић, Олгица Станојевић, *Social Marketing in Strategy of Education's Digitalization*, Интернационална конференција, Изазови и перспективе маркетинга, Српско удружење за маркетинг, СЕМА, Златибор, Србија, 2021.

Мирјана Глигоријевић, Радмила Јаничић, *Strategic Marketing in the Field of Higher Education*, Интернационална конференција, Изазови и перспективе маркетинга, Српско удружење за маркетинг, СЕМА, Златибор, Србија, 2021.

Радмила Јаничић, *Strategic Marketing Planning in Tourism*, 13. Конференција о бизнису и науци СПИН'21, Индустрија 4.0 – Шансе, изазови и решења за дигиталну трансформацију економије, Београд, Србија, 2021.

Радмила Јаничић, *Experience Marketing in Arts*, 7. Интернационална конференција о друштвеним наукама, Институт за економски развој и друштвена истраживања, Анкара, Турска, 2021.

Радмила Јаничић, Holistic Marketing Approach to Arts and Cultural Institutions in Digital Environment, Летња школа – Организација, менаџмент и друштво, Факултет за организационе веде, ФОВ, Крањ, Словенија, 2021.

Радмила Јаничић, Holistic Marketing Platform in Sending Messages by Arts, Универзитет Верн, Економски институт, Загреб, Хрватска, 2021.

Радмила Јаничић, Social Marketing in Brand Building of Education and Educational Institutions, 9. Интернационална конференција о брендирању, Атински институт за едукацију и истраживање, Атинер, Атина, Грчка, 2021.

Радмила Јаничић, Strategic Marketing Planning in Brand Building of Arts and Cultural Institutions, 19. Интернационална конференција о маркетингу, Атински институт за едукацију и истраживање, Атинер, Атина, Грчка, 2021.

Радмила Јаничић, Holistic Marketing Approach in Development of Arts and Cultural Institutions in Digital Environment, Конференција о пословању у дигиталном окружењу, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, 2021.

Радмила Јаничић, Arts in Social Marketing Media Campaign for Human Rights, Интернационална конференција о едукацији, друштвеним наукама, пословању, финансијама и менаџменту, Центар за научну размену и едукацију, Скопље, Северна Македонија, 2021.

Радмила Јаничић, Strategic Marketing Planning in Development of Arts and Cultural Institutions, 40. Интернационална конференција о развоју организационих наука, Универзитет у Марибору, Факултет за организационе веде, Крањ, Словенија, 2021.

Радмила Јаничић, Social Marketing in Raising Awareness about Arts Messages, 8. Интернационална конференција о друштвеним наукама и уметности, Атински институт за едукацију и истраживање, Атинер, Грчка, 2021.

Радмила Јаничић, Education in the Field of Marketing in Arts and Culture in Digital Environment, 7. Интернационална конференција "Партнерство владе, бизниса и високог образовања у развоју економије" фокусирана на изазове и развој шанси за високо образовање и економију у време пандемије, Брчко, 2020.

Радмила Јаничић, Strategic Perspective in Development of Educational Projects in Digital Environment, Интернационална конференција о економији, ИЦЕД 2020, Универзитет у Загребу, Факултет за економију и бизнис у сарадњи са Хрватском академијом наука и уметности, Загреб, Хрватска, 2020.

Радмила Јаничић, Беким Ћоровић, Strategic Marketing Planning in Developmet of Companies Positioning in Digital Environement, Интернационална конференција о глобалним економским трендовима – Изазови и шансе, Београдска банкарска академија, Београд, Србија, 2020.

Радмила Јаничић, Strategic Marketing in Positioning of Companies in a Digital Environment, Economics, Конференција о бизнис и организационом истраживању, Рим, Италија, 2020.

Радмила Јаничић, Strategic Perspective in Development of Cultural and Arts Institutions, 2. Интернационална конференција о образовању и знању – Управљање ризиком и иновацијама, ПаКСоМ, Математички институт САНУ, Београд, Србија, 2020.

Радмила Јаничић, Arts and Culture in Digital Environment, Конференција о базама података, Београд, Србија, 2020.

Радмила Јаничић, Workshop Artificial Intelligence in Arts and Culture, Конференција о базама података, Београд, Србија, 2020.

Радмила Јаничић, Arts Marketing in Development of Smart City Tourism Experiences, IСMarkTech, Универзитет у Лисабону, Лисабон, Португал, 2020.

Радмила Јаничић, Strategic Perspective in Development of Educational and Humanitarian Institutions in Digital Environment, Центар за научну размену и едукацију, Скопље, Северна Македонија, 2020.

Радмила Јаничић, *Redesign of the Marketing Course Using a New Educational Approach*, 28. СЕЕМАН Конференција, Блед, Словенија, 2020.

Радмила Јаничић, *Arts in Development of Touristic Experiences*, Entrenova конференција, Универзитет у Сплиту, Економски факултет, Сплит, Хрватска, 2020.

Радмила Јаничић, *Relationship Marketing in Culture and Arts*, SymOrg, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Београд, Србија, 2020.

Радмила Јаничић, *Experience Holistic Marketing Media Approach in Arts*, 3. AUE Интернационална истраживачка конференција – Транзиција знања у економији, Изазови, шансе и иновације, Универзитет Дубаи, Уједињени Арапски Емирати, Дубаи, 2020.

Радмила Јаничић, *Holistic Marketing Approach in Literature Arts*, 18. Интернационална конференција о маркетингу, Атински институт за едукацију и истраживање, Атинер, Атина, Грчка, 2020.

Радмила Јаничић, *Experience Marketing of Sport's Tourism in Montenegro*, 17. Конференција Академије спорта у Црној Гори, спорт, физичка активност и здравље: Тренутне перспективе, Академија спорта у Црној Гори, Дубровник, Хрватска, 2020.

Радмила Јаничић, *Experience Marketing in Arts*, 17. Интернационална конференција о маркетингу, Атински институт за едукацију и истраживање, Атинер, Атина, Грчка, 2019.

Радмила Јаничић, *Arts in Social Marketing Media Campaign*, 6. Интернационална конференција о друштву и уметности, Атински институт за едукацију и истраживање, Атинер, Атина, Грчка, 2019.

Радмила Јаничић, *Experience Marketing in Arts*, Конференција Српског удружења за маркетинг, СЕМА, Златибор, Србија, 2019.

Беким Ћоровић, Радмила Јаничић, *Strategic Marketing Planning of Information Systems in Business*, Конференција Српског удружења за маркетинг, СЕМА, Златибор, Србија, 2019.

Радмила Јаничић, Impact of Cultural and Art's Events on Development of Tourism, Конференција о бизнису и науци СПИН'19, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Београд, Србија, 2019.

Радмила Јаничић, Strategic Marketing in Arts and Culture, Конференција М-сфера, Економски факултет, Универзитет у Загребу, Хрватска, 2018.

Радмила Јаничић, Internal Marketing as Base for Agile Project Management, 22. Међународни конгрес из управљања пројектима "Пословна агилност и агилно управљање пројектима", Београд, Србија, 2018.

Радмила Јаничић, Holistic Marketing Strategies in Art's Projects, 16. Интернационална конференција о маркетингу, Атински институт за едукацију и истраживање, Атинер, Атина, Грчка, 2018.

Радмила Јаничић, Modern Process in Education, New Technologies in Education, British Council, Београд, Србија, 2018.

Радмила Јаничић, Марија Јанковић, Светозар Јаничић, Media Communications in Sports Organizations, 15. Интернационална конференција о спорту, Академија спорта у Црној Гори, Будва, Црна Гора, 2018.

Радмила Јаничић, Holistic Marketing Approach in Artistical Projects, SymOrg, Универзитет у београду, Факултет организационих наука, Златибор, Србија, 2018.

Радмила Јаничић, Данијела Шарчевић, Стратегије социјалног маркетинга у повећању свести о важности здраве исхране код потрошача, Конференција UniFood, Ректорат Универзитета у Београду, Београд, Србија, 2018.

Радмила Јаничић, Alithia Marketing Promotion, 15. Интернационална конференција о маркетингу, Атинер, Атина, Грчка, 2017.

Радмила Јаничић, Challenge of Marketing Strategies in Artistical Projects, Конференција Српског удружења за маркетинг, СЕМА, Београд, Србија, 2017.

Радмила Јаничић, Марија Јанковић, Holistic Marketing Approach in Montenegro Hospitality, Интернационална конференција о информационам технологијама, туризму, економији, менаџменту и агрикултури, ИТЕМА, Будимпешта, Мађарска, 2017.

Радмила Јаничић, Марија Јанковић, Strategic Marketing Planning of Tourism in Montenegro, Конференција о бизнису и науци СПИН'17, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Београд, Србија, 2017.

Радмила Јаничић, Holistic Marketing Approach in Planning of Tourism in Montenegro, Конференција Економског института, Београд, Србија, 2017.

Марија Јанковић, Радмила Јаничић, Слободан Ђаконовић, Инклузија постмодернизма у модерне медије, Међународни научни скуп, 10. Црногорски медијски дијалози, Постмодерни медији – монолози или дијалог, Тиват, Црна Гора, 2017.

4. Резултати у развоју научно-наставног подмлатка (председавање или чланство у комисијама за избор у наставничка/сарадничка/истраживачка звања)

Проф. др Весна Дамњановић, избор у редовног професора, члан Комисије, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Београд, Србија, 2018.

Проф. др Марија Јанковић, избор у ванредног професора, председник Комисије, Универзитет Медитеран, Факултет за економију и бизнис, Подгорица, Црна Гора, 2018.

Проф. др Јелена Жугић, избор за редовног професоре, председник Комисије, Универзитет Медитеран, Факултет за економију и бизнис, Подгорица, Црна Гора, 2019.

Проф. др Азра Сућешка, избор у ванредног професора, члан Комисије, Београдска банкарска академија, Београд, Србија, 2020.

Проф. др Анђела Јакшић Стојановић, избор за ванредног професора, члан Комисије, Универзитет УДГ, Подгорица, Црна Гора, 2021.

Сарадник Селена Стојановић, избор у сарадника, члан Комисије, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Београд, Србија, 2021.

5. Стручно-професионални допринос

5.1. Председник или члан уређивачког одбора научног часописа или зборника радова у земљи или иностранству:

Члан уређивачког одбора часописа Економски погледи, Економског факултета, Универзитета у Приштини.

Члан је уредничког борда интернационалног часописа Journal of Literature and Arts.

5.2. Председник или члан у комисијама за израду завршних радова на основним, специјалистичким, мастер и докторским студијама:

Ментор докторске дисертације др Бекима Ћоровића, на тему "Маркетинг истраживање као платформа за пословно одлучивање", Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Београд, 2019.

Ментор докторске дисертације др Иване Теодоровић Стојановић, на тему "Планирање маркетинг комуникационих стратегија у културно образовним институцијама за децу", Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Београд, 2017.

Ментор докторске дисертације др Жељка Јовића, на тему "Развој модела међузависности продајних активности и позиционираности брэнда приватних здравствених установа у Србији", Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Београд, 2017.

Члан у четири Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације.

Од мастер службе добијена је потврда да је др Радмила Јаничић у периоду од 01.01.2017. - 01.01.2022. године била ментор за израду; тип завршног рада - мастер рад:

1. Лука Андрић - одбрана 03.11.2021. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у уметничкој продукцији“.
2. Анастасија Лена Ускоковић - одбрана 05.11.2020. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у ХОРЕКА сектору“.
3. Јована Спасић - одбрана 07.10.2017. године
Тема: „Стратегија брэндирања у кондиторској индустрији“.

4. Драгана Радуловић - одбрана 07.10.2017. године
Тема: „Креирање стратегија социјалног маркетинга у повећању свести о здравим стилевима живота“.
5. Маја Квргић - одбрана 07.10.2017. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга амбасада на друштвеним мрежама“.
6. Милица Бикић - одбрана 07.10.2017. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у брендирању туристичких дестинација“.
7. Ивана Топаловић - одбрана 07.10.2017. године
Тема: „Планирање односа с медијима у кризним ситуацијама авио компанија“.
8. Јована Зиројевић - одбрана 07.10.2017. године
Тема: „Трансакциони маркетинг у промоцији хотелијерских услуга“.
9. Ивана Вељовић - одбрана 07.10.2017. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у образовним институцијама“.
10. Милош Живковић - одбрана 08.11.2017. године
Тема: „Утицај визуелног идентитета бренда на перцепцију потрошача у продаји мобилних телефона“.
11. Немања Пешић - одбрана 09.10.2018. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга на друштвеним мрежама засноване на лојалности потрошача“.
12. Наташа Лопичић - одбрана 10.02.2021. године
Тема: „Истраживање релационог маркетинг приступа у туризму“.
13. Тамара Лакић - одбрана 10.02.2021. године
Тема: „Модел холистичког маркетинга у филмској индустрији у дигиталном окружењу“.
14. Исидора Шљукић - одбрана 10.10.2018. године
Тема: „Стратегије социјалног маркетинга у повећању свести о значају физичких активности“.
15. Кристина Стојменовић - одбрана 11.10.2017. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у малопродаји робе широке потрошње“.
16. Димитрије Перовић - одбрана 12.05.2021. године
Тема: „Анализа модела релационог маркетинга у организацији музичких концерата“.
17. Маја Которчевић - одбрана 13.12.2017. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у освајању нових потрошача робе широке

потрошње”.

18. Ирина Денда - одбрана 13.12.2017. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у образовању”.
19. Нина Лабовић - одбрана 15.12.2021. године
Тема: „Понашање потрошача у куповини под утицајем друштвених мрежа”.
20. Катарина Раковић - одбрана 21.09.2019. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у брендирању нације”.
21. Урош Јовановић - одбрана 21.09.2019. године
Тема: „Стратегије емоционалног брендирања у прехранбеној индустрији”.
22. Борика Ђокић - одбрана 22.09.2018. године
Тема: „Специфичности стратегија релационог маркетинга у образовним установама”.
23. Тамара Андрић - одбрана 23.01.2019. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у модној индустрији”.
24. Јована Ђурђевић - одбрана 23.05.2018. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга на друштвеним мрежама у председничким изборима”.
25. Моника Гицић - одбрана 23.05.2018. године
Тема: „Утицај друштвених мрежа на понашање потрошача у спортској индустрији”.
26. Бојан Стојановић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Специфичност и стратегија релационог маркетинга у еколошкој заштити зелених површина”.
27. Александар Бонцулић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Медијске комуникације у дипломатији”.
28. Ивана Пантић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Планирање дистрибуције и продаје у модној индустрији”.
29. Катарина Тимотијевић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Медијске комуникације брендова за време глобалне пандемије”.
30. Ана Стојковић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у модној индустрији”.
31. Лука Стојановић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Стратешки маркетинг у позиционирању компанија у дигиталном окружењу”.
32. Ања Атанасијевић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Савремене маркетинг стратегије у модној индустрији”.

33. Стефан Стајић - одбрана 23.10.2019. године
Тема: „Планирање кампања социјалног маркетинга у дигиталном окружењу у циљу повећања свести о друштвеним проблемима“.
34. Сандра Луковић - одбрана 24.04.2019. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у организацији спортских догађаја“.
35. Ивана Ђорђевић - одбрана 24.11.2021. године
Тема: „Стратегије позиционирања компанија засноване на друштвено одговорном приступу у традиционалном и дигиталном окружењу“.
36. Никола Ивановић - одбрана 25.03.2019. године
Тема: „Маркетинг истраживање друштвене одговорности компанија према животној средини“.
37. Наташа Сајић - одбрана 25.04.2018. године
Тема: „Истраживање друштвено одговорног пословања у односу домаћих компанија према потрошачима“.
38. Ђорђе Ивовић - одбрана 25.09.2020. године
Тема: „Стратешки маркетинг у брендирању фудбалских спортских клубова“.
39. Ања Доганџић - одбрана 25.09.2020. године
Тема: „Дигитални маркетинг приступ у развоју образовних институција“.
40. Јелена Мирковић - одбрана 25.09.2020. године
Тема: „Медијске комуникације у високообразовним институцијама“.
41. Дуња Кукић - одбрана 25.09.2020. године
Тема: „Дигиталне стратегије брендирања у филмској индустрији“.
42. Вања Ђорђевић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у развоју ауто индустрије у Србији“.
43. Ивона Кнежевић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Модели релационог маркетинга у малопродаји“.
44. Урош Гордић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Стратешки маркетинг приступ у позиционирању мобилних игара“.
45. Милош Новитовић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Стратешки маркетинг у развоју ИТ компанија у Србији“.
46. Ивана Комљеновић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Медијске комуникације и утицај телевизијског садржаја на брендирање нације“.

- 47.
48. Марија Анисијевић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Модел холистичког маркетинга у модној индустрији на друштвеним мрежама“.
49. Дуња Кнежев - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Дигиталне маркетинг стратегије у модној индустрији“.
50. Миљан Мирковић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у развоју спортског портала“.
51. Марина Дубајић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Модел стратешког маркетинга у модној индустрији у дигиталном окружењу“.
52. Невена Динов - одбрана 26.10.2017. године
Тема: „Стратегије брендирања засноване на емоцијама“.
53. Адам Миливојевић - одбрана 27.09.2017. године
Тема: „Маркетиншка истраживања заснована на информационо-технолошкој подршци“.
54. Сара Лаловић - одбрана 27.09.2017. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у позиционирању издавачких кућа“.
55. Катарина Јаблановић - одбрана 27.09.2020. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у очувању и развоју културно историјског наслеђа града Ниша“.
56. Милан Виторовић - одбрана 27.09.2020. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у развоју спортских дигиталних портала“.
57. Исидора Мамула - одбрана 27.09.2021. године
Тема: „Медијске комуникације у женском предузетништву“.
58. Тара Цветковић - одбрана 27.12.2021. године
Тема: „Релациони маркетинг у дигиталном окружењу козметичке индустрије“.
59. Јелена Крстић - одбрана 28.09.2019. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у институцијама културе“.
60. Данијела Ђирковић - одбрана 28.09.2019. године
Тема: „Стратегије дигиталног маркетинга у развоју туризма у Србији“.
61. Милица Гостиљац - одбрана 28.09.2019. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у планирању туристичке понуде Београда“.
62. Неда Косорић - одбрана 28.09.2021. године

Тема: „Стратегије медијских комуникација у модној индустрији“.

63. Тијана Ерцег - одбрана 28.09.2021. године
Тема: „Анализа елемената холистичког маркетинга у аутомобилској индустрији“.
64. Стефан Јокановић - одбрана 28.09.2021. године
Тема: „Дигитално позиционирање компанија у непрофитном сектору“.
65. Дарко Гудовић - одбрана 28.09.2021. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у аутомобилској индустрији“.
66. Емилија Радовановић - одбрана 28.09.2021. године
Тема: „Стратешка маркетинг контрола применом модела Пирамида перформанси“.
67. Милица Младеновић - одбрана 28.11.2018. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у установи примарне здравствене заштите“.
68. Душан Здравковић - одбрана 29.01.2020. године
Тема: „Упоредна анализа стратегија релационог маркетинга у дипломатији и политичким кампањама“.
69. Рајна Лечић - одбрана 29.09.2017. године
Тема: „Стратегије социјалног маркетинга у хуманитарним организацијама“.
70. Деана Јовановић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Специфичности холистичког маркетинг приступа у модној индустрији“.
71. Марко Радошевић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Холистички маркетинг у туристичкој понуди Београда“.
72. Катарина Стаменковић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Стратегије сторителинга у герила маркетингу“.
73. Срђан Јаношевић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Стратегија брендирања приватних здравствених установа“.
74. Стефан Милић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Компаративна анализа стратегија брендирања туристичке понуде Србије и Грчке“.
75. Александра Лазич - одбрана 30.09.2017. године
Тема: „Алтернативне методе истраживања позиционираниости бренда мобилног оператора“.
76. Игор Пантић - одбрана 30.09.2017. године
Тема: „Анализа понашања потрошача у куповини на Интернету“.
77. Соња Гмијовић - одбрана 30.09.2017. године

Тема: „Мерење резултата маркетиншких кампања на друштвеним мрежама“.

78. Милица Пауновић - одбрана 30.09.2017. године
Тема: „Методе истраживања медијског садржаја“.
79. Evgeniia Oleneva - одбрана 30.09.2017. године
Тема: „Стратегије националног брендирања Русије“.
80. Теодора Исаиловић - одбрана 30.09.2018. године
Тема: „Упоредна анализа традиционалних и дигиталних медија у брендирању производа“.
81. Андријана Којић - одбрана 30.09.2018. године
Тема: „Маркетинг аспект друштвено одговорног пословања компанија у Србији“.
82. Катарина Вучетић - одбрана 30.09.2018. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ на примеру интернет портала“.
83. Маријана Аксентијевић - одбрана 30.09.2018. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у институцијама јавне безбедности“.
84. Милица Баук - одбрана 30.09.2019. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у развоју стартап маркетинг агенција“.
85. Марко Богдановић - одбрана 30.09.2019. године
Тема: „Медијске комуникације у војним институцијама“.
86. Тијана Ивановић - одбрана 30.09.2019. године
Тема: „Стратегије релационог маркетинга у козметичкој индустрији“.
87. Алекса Мандић - одбрана 30.10.2019. године
Тема: „Стратегије маркетинга базираног на садржају у стартап компанијама“.

Да је др Радмила Јаничић у периоду од 01.01.2017. - 01.01.2022. године била први члан комисије за одбрану; тип завршног рада – мастер рад:

1. Ивана Видовић - одбрана 01.07.2020. године
Тема: „Лингвистички аспект комуникације бренда“.
2. Тијана Богдановић - одбрана 02.10.2019. године
Тема: „Планирање друштвено одговорног маркетинга у козметичкој индустрији“.
3. Јелена Шараба - одбрана 03.02.2020. године
Тема: „Стратегије промоције и позиционирања у модној индустрији базиране на индикаторима перформанси“.
4. Јована Вујадиновић - одбрана 04.10.2018. године
Тема: „Преговарање као инструмент личне продаје у модној индустрији“.

5. Анђела Поповић - одбрана 05.11.2020. године
Тема: „Планирање медијске комуникације у развоју корпоративне репутације“.
6. Антонина Лазић - одбрана 06.09.2018. године
Тема: „Примена друштвених медија у маркетингу луксузних модних брендова“.
7. Анђелка Шаранчић - одбрана 07.02.2018. године
Тема: „Планирање односа с јавношћу у туризму у ризичном окружењу“.
8. Милица Величковић - одбрана 07.10.2017. године
Тема: „Утицај визуелних елемената бренда на доношење одлуке о куповини у индустрији високе моде“.
9. Јелена Нишавић - одбрана 09.10.2018. године
Тема: „Управљање процесом корпоративне комуникације у високообразовним институцијама у Србији“.
10. Јелена Добрковић - одбрана 10.05.2018. године
Тема: „Стратегија комуникације институција у јавном сектору у области културе“.
11. Јелена Стојановић - одбрана 10.06.2020. године
Тема: „Утицај дигиталних комуникација на ангажовање јавности у непрофитном сектору“.
12. Анђелина Петровић - одбрана 11.06.2019. године
Тема: „Маркетиншка комуникација на друштвеним мрежама у функцији управљања брендом“.
13. Ана Север - одбрана 11.10.2017. године
Тема: „Утицај комуникацијских аспеката бренда на доношење одлуке о куповини производа у прехранбеној индустрији“.
14. Данка Стојановић - одбрана 12.07.2021. године
Тема: „Стратегија персонализације инструмената маркетинг микса у позиционирању новог производа и услуге“.
15. Милена Станковић - одбрана 13.12.2017. године
Тема: „Специфичности креирања ONLINE маркетиншке стратегије у здравству“.
16. Невена Кувелјић - одбрана 15.07.2019. године
Тема: „Стратегије односа са медијима органа државне управе“.
17. Мирјана Синђелић - одбрана 15.11.2017. године
Тема: „Утицај кампања социјалног маркетинга на корпоративну репутацију“.
18. Јована Михаиловић - одбрана 17.03.2021. године
Тема: „Интеграција инструмената традиционалног и дигиталног маркетинга у

маркетиншким комуникацијама”.

19. Душан Ромчевић - одбрана 17.09.2018. године
Тема: „Истраживање модела "плати колико желиш" у домену дигиталних производа”.
20. Марина Јовановић - одбрана 17.12.2019. године
Тема: „Упоредна анализа интегрисане пословне комуникације у државним и приватним здравственим установама”.
21. Мина Драшковић - одбрана 18.10.2018. године
Тема: „Учешће модних инфлуенсера у стратегији промоције путем дигиталних медија”.
22. Васа Решетар - одбрана 19.09.2019. године
Тема: „Анализа онлајн „пута потрошача“ при куповини половних аутомобила”.
23. Биљана Мајдов - одбрана 20.12.2018. године
Тема: „Упоредна анализа односа са јавношћу здравствених система у Србији и Босни и Херцеговини”.
24. Андријана Тодосић - одбрана 21.09.2019. године
Тема: „Савремени трендови у дигиталном маркетингу: Микро-моменти”.
25. Мирјана Делић - одбрана 21.09.2019. године
Тема: „Примена савремених технологија у анализи понашања потрошача”.
26. Дијана Аврамовић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Анализа стратегија брендирања финансијско-технолошких производа”.
27. Драгана Павловић - одбрана 25.09.2020. године
Тема: „Допринос стратешког комуницирања организационој репутацији високошколских установа”.
28. Марија Бошковић - одбрана 25.10.2017. године
Тема: „Примена концепта гејмификације у маркетингу радио индустрије”.
29. Катарина Васиљевић - одбрана 26.06.2020. године
Тема: „Анализа фактора окружења у контексту развоја женског предузетништва у Републици Србији”.
30. Рина Вуканац - одбрана 26.09.2018. године
Тема: „Утврђивање потенцијала примене неуромаркетинга у Србији”.
31. Јована Марковић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Сегментација корисника друштвених медија применом VALS методологије”.
32. Јована Цветковић - одбрана 27.09.2020. године
Тема: „Унапређење управљања здравственим услугама у домовима здравља применом

кључних индикатора перформанси”.

33. Ивана Стојићевић - одбрана 27.09.2020. године
Тема: „Истраживање ставова потрошача о примени вештачке интелигенције у корисничкој подршци”.
34. Олга Михајлов - одбрана 27.09.2021. године
Тема: „Анализа стратегија односа с јавношћу у наступу политичких странака”.
35. Тијана Илић - одбрана 27.09.2021. године
Тема: „Анализа промена навика потрошача приликом куповине робе широке потрошње као последица глобалне пандемије”.
36. Јелена Шарковић - одбрана 28.09.2019. године
Тема: „Анализа маркетиншких стратегија на друштвеним медијима компанија у области естетске хирургије”.
37. Ненад Анжел - одбрана 28.09.2021. године
Тема: „Интегрисане пословне комуникације у институцијама културе и уметности”.
38. Милица Стевановић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Примена неуромаркетинга у анализи понашања потрошача у малопродајним ланцима”.
39. Ксенија Ракић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Истраживање утицаја онлајн препорука на процес одлучивања приликом куповине”.
40. Олга Матовић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Истраживање емоционалних апела у дигиталним маркетиншким кампањама у козметичкој индустрији”.
41. Ленка Берић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Дигиталне маркетинг кампање у индустрији енергетских напитака”.
42. Драгана Станојевић - одбрана 29.11.2019. године
Тема: „Истраживање потрошачких навика у функцији прилагођавања маркетиншких активности у дуванској индустрији”.
43. Горана Младеновић - одбрана 30.01.2019. године
Тема: „Микротаргетирање у дигиталном маркетингу”.
44. Николина Мојевић - одбрана 30.09.2019. године
Тема: „Креирање јединствене позиције брэнда у модној индустрији персонализованом комуникацијом”.
45. Нада Зечевић - одбрана 30.09.2019. године
Тема: „Стратешка комуникација у јавном сектору базирана на идентификовању

циљних група јавности”.

Да је др Радмила Јаничић у периоду од 01.01.2017. - 01.01.2022. године била други члан комисије за одбрану; тип завршног рада - мастер рад:

1. Стефан Добродолац - одбрана 05.10.2017. године
Тема: „Интернет маркетинг и друштвени медији у непрофитним организацијама”.
2. Јелена Међедовић - одбрана 05.10.2017. године
Тема: „Анализа примене друштвених медија у е-трговини”.
3. Ненад Јовановић - одбрана 05.10.2017. године
Тема: „Управљање односима са клијентима у B2B електронском пословању”.
4. Тамара Хајдуковић - одбрана 06.09.2019. године
Тема: „Синдром изгарања код здравствених радника у Србији”.
5. Сара Петровић - одбрана 09.12.2020. године
Тема: „Развој система лојалности заснованог на блокчејн технологији”.
6. Милица Стевановић - одбрана 12.07.2021. године
Тема: „Анализа и оцена инвестиционих пројеката у области туризма”.
7. Срђан Васовић - одбрана 14.07.2021. године
Тема: „Управљање пројектом отварања угоститељског објекта”.
8. Енес Ханић - одбрана 17.12.2018. године
Тема: „Имплементација Интернет маркетинг стратегија применом хибридних мобилних апликација”.
9. Немања Видић - одбрана 18.09.2019. године
Тема: „Примена CRM сервиса у позоришту”.
10. Татјана Васиљевић - одбрана 21.09.2018. године
Тема: „IoT инфраструктура за неуромаркетинг истраживања”.
11. Бојана Богићевић - одбрана 21.09.2019. године
Тема: „Иницијација и планирање пројеката у маркетиншки оријентисаним организацијама”.
12. Никола Марковић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Примена crowdsourcing-а у решавању онлајн спорова”.
13. Јована Ђокић - одбрана 23.09.2021. године
Тема: „Дигитални маркетинг у промоцији високошколских образовних програма”.
14. Ања Николић - одбрана 23.12.2020. године
Тема: „CRM као подршка G2C сервисима”.

15. Маша Сретеновић - одбрана 24.09.2018. године
Тема: „Стратегија свеканалног корисничког искуства у систему електронског пословања“.
16. Јелена Милетић - одбрана 25.09.2019. године
Тема: „Имплементација стратегије наступа на друштвеним мрежама“.
17. Оливера Кордић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Компаративна анализа CRM модула у ERP системима отвореног кода“.
18. Моника Милошевић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Примена друштвених медија у висошколском образовању“.
19. Светлана Богдановић - одбрана 26.09.2020. године
Тема: „Управљање односима са клијентима у електронском пословању адвокатских канцеларија“.
20. Милена Радићанин - одбрана 27.09.2018. године
Тема: „Друштвени медији у електронском пословању удружења грађана“.
21. Урош Мијалковић - одбрана 27.09.2019. године
Тема: „Интернет маркетинг стратегије за мобилне игре“.
22. Александра Накић - одбрана 27.09.2020. године
Тема: „Стратешко управљање пројектима у угоститељству“.
23. Данка Драгићевић - одбрана 27.10.2021. године
Тема: „Изазови примене грађанског групног финансирања јавних пројеката у култури“.
24. Бојана Стаменић - одбрана 27.12.2019. године
Тема: „Значај комуникативних и језичких компетенција за запошљавање и развој каријере телевизијских новинара“.
25. Теодора Трифуновић - одбрана 28.09.2019. године
Тема: „Модел за унапређење предузетничког подухвата у складу са тржиштем“.
26. Борјана Раденковић - одбрана 28.09.2021. године
Тема: „Унапређење услуга продаје применом кључних индикатора перформанси у предузећу за veleпродају производа широке потрошње“.
27. Александар Петровић - одбрана 29.09.2018. године
Тема: „Имплементација техника affiliate маркетинга у електронској продавници“.
28. Јелена Живковић - одбрана 30.06.2021. године
Тема: „Технике интернет маркетинга засноване на biofeedback-y“.

29. Бојана Јелисавац - одбрана 30.09.2018. године
Тема: „Оцена оправданости пројекта модернизације биоскопа“.
30. Марко Лопичић - одбрана 31.01.2018. године
Тема: „Имплементација модела електронског пословања у области стоматологије“.

Да је др Радмила Јаничић у периоду од 01.01.2017. - 01.01.2022. године била ментор за израду; тип завршног рада - Специјалистички академски рад:

1. Душан Младеновић - одбрана 05.02.2019. године
Тема: „Стратешко маркетинг планирање у фармацеутској индустрији“.
2. Мила Стефановић - одбрана 05.11.2020. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у организацији културно-уметничког догађаја Из области књижевности“.
3. Бојана Марјановић - одбрана 13.12.2017. године
Тема: „Маркетинг стратегије у промоције ОТС препарата“.
4. Артур Бјелица - одбрана 17.09.2018. године
Тема: „Стратегије социјалног маркетинга у промоцији заштите репродуктивног здравља жена путем сервиса е-здравства“.
5. Тамара Панајотовић - одбрана 22.10.2019. године
Тема: „Стратегије социјалног маркетинга у превенцији уролошких обољења“.
6. Ђорђе Павловић - одбрана 24.11.2021. године
Тема: „Маркетинг стратегије развоја новог производа у фармацеутској индустрији“.
7. Александар Томић - одбрана 25.12.2019. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у стратешком развоју здравствених установа“.
8. Тома Дашић - одбрана 31.10.2018. године
Тема: „Холистички маркетинг приступ у пословању агро-прехранбених произвођача“.

Да је др Радмила Јаничић у периоду од 01.01.2017. - 01.01.2022. године била први члан комисије за одбрану; тип завршног рада - Специјалистички академски рад:

1. Маја Симић - одбрана 25.03.2019. године
Тема: „Допринос појединачних инструмената маркетиншке комуникације резултатима продаје у фармацеутској делатности“.
2. Бојана Грбић - одбрана 25.12.2019. године
Тема: „Специфичности развоја и позиционирања производа у фармацеутској индустрији“.
3. Снежана Ивановић - одбрана 26.12.2018. године
Тема: „Позиционирање производа и услуга у апотекарским установама базираном на

успостављању односа са купцима”.

4. Марија Савић - одбрана 30.09.2019. године
Тема: „Стратешко планирање маркетиншких комуникација у здравственим установама”.

Да је др Радмила Јаничић у периоду од 01.01.2017. - 01.01.2022. године била други члан комисије за одбрану; тип завршног рада - Специјалистички академски рад:

1. Предраг Милинковић - одбрана 23.12.2020. године
Тема: „Управљање развојем CRM платформе применом SCRUM методологије”.
2. Вук Ракочевић - одбрана 23.12.2020. године
Тема: „Управљање односима са клијентима у е-демократији”.
3. Братислав Вељковић - одбрана 28.09.2021. године
Тема: „Имплементација онлајн наступа етно села”.
4. Раденко Станић - одбрана 30.09.2020. године
Тема: „Процес и утицајни фактори дугорочног планирања развоја здравствених установа”.

- 5.3. Иноватор, аутор или коаутор прихваћеног патента, техничког унапређења, експертиза, рецензија радова или пројеката:

Рецензент часописа Маркетинг, Српског удружења за маркетинг, Економског факултета, Универзитета у Београду.

Рецензент часописа Менаџмент, Факултета организационих наука, Универзитета у Београду.

Рецензент часописа Маркет, Економски факултет, Универзитет у Загребу.

Рецензент Часописа са економску теорију и праксу, Факултет за економију и бизнис, Универзитет у Ријеци.

6. Допринос академској и широј заједници:

- 6.1. Председник или члан органа управљања, стручног органа, помоћних стручних органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству:

Члан Већа докторских академских студија Факултета организационих наука, Универзитета у Београду.

Члан одбора Задужбине „Веселин Лучић“, Универзитета у Београду.

Члан Сената Универзитета Медитеран, Подгорица, Црна Гора.

Члан председништва Српског удружења за Маркетинг, СЕМА, Економски факултет, Универзитета у Београду.

Члан Америчке маркетинг асоцијације.

Члан едукативног центра за размену знања и истраживање у Скопљу, Северна Македонија.

Члан Интернационалне академије професора менаџмента, ИМТА, и едукативне институције СЕЕМАН, Бледске пословне школе, Словенија.

Члан Интернационалне едукативне организације „The House of Beautiful Business“.

Члан хуманитарних организација „The White Feader Foundation“ и „Humanities-Lisa Kristine“.

Члан едукативног центра „Dr Martin Luther King Jr. Center“, Атланта, Џорџија.

Члан Атинског института за едукацију и истраживање, Атинер, Атина, Грчка.

6.2. Руковођење активностима од значаја за развој и углед факултета, односно Универзитета:

Ућешће на интернационалним конференцијама, чланство у интернационалним едукативним организацијама.

6.3. Руковођење или учешће у ваннаставним активностима студената:

Организовање радионица и семинара на тему Маркетинга, Стратешког маркетинга и Маркетинга у култури и уметности.

Организовање позваних предавања професора са других Факултета.

Организовање округлих столова и радионица где студенти предлажу теме од интереса.

- 6.4. Учешће у наставним активностима који не носе ЕСПБ бодове (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција или сл.):

Учешће у организацијама које подржавају перманентно образовање.

- 6.5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке:

Награда за допринос развоју Атинског института за едукацију и истраживање.

7. Сарадња са другим високошколским научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству

Економски факултет, Универзитета у Сплиту.
Економски факултет, Универзитета у Загребу.
Факултет за економију и бизнис, Универзитета у Ријеци.
Економски факултет, Универзитета у Београду.
Економски факултет, Универзитета у Скопљу.
Бледска пословна школа, Блед.
Факултет за организационе веде, Универзитет у Марибору.
Економски факултет, Универзитета Црне Горе.
Факултет за економију и бизнис, Универзитета Медитеран, Подгорица.
Економски факултет, Универзитета у Новом Саду.
Manchester Business School, UK.
Economic Institute, Ankara.

- 7.1. Учешће у реализацији пројеката, студија или других научних остварења са другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству:

Професор на предмету Маркетинг у здравству, у оквиру заједничких студија Факултета организационих наука и Медицинског факултета, Универзитета у Београду.

Професор у летњој школи менаџмента на Факултету за организационе веде, Универзитета у Марибору.

Гостујући професор на наведеним факултетима.

7.2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству:

Економски факултет, Универзитета у Сплиту.
Економски факултет, Универзитета у Загребу.
Бледска пословна школа, Блед.
Факултет за организационе веде, Универзитет у Марибору.
Економски факултет, Универзитета Црне Горе.
Факултет за економију и бизнис, Универзитета Медитеран, Подгорица.
Економски факултет, Универзитета у Новом Саду.

7.3. Руковођење или чланство у органима или професионалним удружењима или организацијама националног или међународног нивоа:

Српско удружење за маркетинг, СЕМА, Економски факултет, Универзитета у Београду.

Америчко удружење за маркетинг, АМА.

Атински институт за едукацију и истраживање, Атинер.

7.4. Учешће у програмима размене наставника и студената:

Професор на Економском факултету, Универзитета у Сплиту, Ерасмус размена наставника, 2018. године.

7.5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма:

Професор на предмету Маркетинг у здравству, у оквиру заједничких студија Факултета организационих наука и Медицинског факултета, Универзитета у Београду.

7.6. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству

Гостујући професор на Факултету за економију и бизнис, Универзитета Медитеран, Подгорица.

Гостујући професор на Економском факултету, Универзитета у Сплиту.

Позвано предавање на Факултету за организационе веде, Универзитета у Марибору.

Позвано предавање у Центру за размену знања, едукацију и истраживање у Скопљу.

Позвано предавање у Институту British Council.

Позвано предавање у Атинском институту за едукацију и истраживање.

У Београду, 20.01.2022. године

Проф. др Радмила Јаничић