

Акредитација и сертификација	6
Анализа вредности	7
Анализа временских серија	8
Анализа поузданости и ризика.....	9
Анализа финансијских извештаја и вредновање предузећа	10
Банкарски менаџмент.....	11
Вештине и технике пословне комуникације.....	12
Вођство и мотивисање	13
Групна динамика и интерперсонални односи	14
Дигитална економија	15
Дизајн за животну средину.....	16
Друштвено одговорни маркетинг	17
Еко маркетинг.....	18
Еколошки менаџмент.....	19
Економетријске методе.....	20
Економија.....	21
Економика пословања и планирање	22
Електронско пословање.....	23
Електронско управљање производњом.....	24
Енглески језик струке 1	25
Енглески језик струке 2	26
Енглески језик струке 3	27
Инвестиционо банкарство	28
Инжењеринг квалитета	29
Инжењеринг процеса	30
Иновациони пројекти.....	31
Садржај предмета	31
Интелектуална својина	32
Информациони системи предузећа.....	33
Комерцијализација технологије.....	35
Континуално побољшавање производње.....	36
Контрола квалитета.....	37
Линеарни статистички модели.....	38
Логистика	39

Локација и распоред објеката.....	40
Маркетинг	41
Маркетинг истраживања.....	42
Маркетинг логистика	43
Маркетинг стратегије у онлајн окружењу	44
Маркетинг услуга	45
Математика 1	46
Математика 2	47
Математика 3	48
Математички модели ефикасности.....	49
Међународни маркетинг	50
Међународни менаџмент	51
Меко рачунање	52
Менаџмент	53
Менаџмент иновација	54
Менаџмент кључних перформанси производње	55
Менаџмент људских ресурса.....	56
Менаџмент производње и пружања услуга	57
Менаџмент технологије и развоја.....	58
Менаџмент тоталног квалитета.....	59
Менаџмент финансијских перформанси	60
Методе и технике управљања пројектима	61
Методе оптимизације.....	62
Методе технолошког менаџмента	63
Метрологија са основама технике	64
Мултимедијалне технологије и интернет у култури.....	65
Нормативно регулисање квалитета	66
Одабрана поглавља из Менаџмента квалитета 1	68
Одабрана поглавља из Менаџмента квалитета 2.....	69
Одабрана поглавља из Менаџмента квалитета 3.....	70
Одабрана поглавља из Менаџмента квалитета 4.....	71
Односи с јавношћу	72
Односи с медијима	73
Операциона истраживања 1.....	74
Операциона истраживања 2.....	75

Оптимизација коришћења природних ресурса.....	76
Организација специјалних догађаја.....	77
Основе индустријског инжењерства	78
Основе информационо комуникационих технологија.....	79
Основе квалитета.....	80
Основе програмирања.....	81
Основе теорије игара.....	82
Основи организације.....	83
Основи финансијског менаџмента.....	84
Оцена квалитета пословног система	85
Планирање квалитета.....	86
Планирање производње и пружања услуга.....	87
Понашање потрошача	89
Пословна етика	90
Пословна интелигенција.....	91
Пословни информациони системи.....	92
Пословно право	93
Предузетнички бизнис	95
Предузетништво	96
Привредни развој.....	97
Производни системи	98
Пројектовање организације.....	99
Пројектовање производних система.....	100
Проучавање студије случаја у пословању.....	101
Психологија	102
Развој малих и средњих предузећа	103
Рачунарски интегрисана производња.....	104
Рачуноводство	105
Ревизија	106
Симулација у пословном одлучивању.....	107
Симулациони модели у финансијама	108
Систем квалитета животне средине.....	109
Систем менаџмента здравља и безбедности на раду	110
Систем менаџмента квалитета	111
Софтверска подршка управљању пројектима	112

Социологија	113
Стандардизација 1	114
Статистика	115
Статистичке методе у менаџменту	116
Статистичко закључивање.....	117
Стратешки маркетинг	118
Стратешки менаџмент.....	119
Теорија вероватноће.....	120
Теорија одлучивања	121
Технолошка стратегија предузећа	122
Тренинг и развој	123
Увод у информационе системе	124
Увод у корпоративне финансије	125
Увод у менаџмент електронског пословања.....	126
Увод у финансијска тржишта.....	127
Управљање документацијом	128
Управљање инвестицијама	129
Управљање квалитетом	130
Управљање ланцима снабдевања 1.....	131
Управљање малим и средњим предузећима	132
Управљање одржавањем.....	133
Управљање продајом	134
Управљање пројектима.....	135
Управљање променама	136
Управљање трошковима.....	137
Управљачки системи.....	138
Управљачко рачуноводство	140
Утврђивање и мерење учинка	141
Финансијски менаџмент и рачуноводство.....	142
Финансијско реструктурирање	143
Флексибилне услуге и производња	144
Француски језик струке 1	145
Француски језик струке 2	146
Француски језик струке 3	147
Хеуристичке методе.....	148

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Акредитација и сертификација			
Наставник: Пејовић Б. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ специфичног знања о акредитацији и сертификацији система, процеса, производа, услуга и особља, и то у функцији управљања квалитетом. Студенти посебно стичу основна знања о врстама лабораторија и њиховим услугама (производима) као и о општим захтевима за компетентност лабораторија у погледу менаџмента њиховим услугама и у погледу техничких услова.			
Исход предмета Студенти стичу довољан обим знања и информација о акредитацији и сертификацији као и компетентности акредитованих тела која обављају оцену усаглашености – лабораторија, контролних тела и сертификационих тела. Студенти стичу посебна знања о метролошким, испитним и медицинским лабораторијама, захтевима за компетентност, као и специфичним техничким захтевима у погледу следљивости мерења, мерне несигурности и валидације мерења и међулабораторијских упоредних испитивања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Терминологија у области акредитације и сертификације. 2. Акредитација и акредитационо тело, сертификација и сертификациона тела. 3. Међународне препоруке и домаћи прописи о акредитацији и сертификацији. 4. Стандарди о оцењивању усаглашености и правила акредитације и сертификације. 5. Документи и поступак акредитације и поступци сертификације. 6. Правила рада акредитационих тела, сертификационих тела и контролних организација. 7. Сертификациона тела за сертификацију: система менаџмента квалитетом, система менаџмента заштитом животне средине, проверавача система квалитета, процеса, производа и услуга. 8. Акредитоване лабораторије – испитне, метролошке и медицинске лабораторије, основне лабораторијске услуге (производи). 9. Општи захтеви за компетентност лабораторија - Захтеви који се односе на менаџмент. 10. Општи захтеви за компетентност лабораторија - Технички захтеви. 11. Следљивост мерења и мерна несигурност. 12. Валидација методе и међу-лабораторијска упоредна испитивања. 13. Поступак припреме лабораторије за акредитацију. 14. Удружења лабораторија – национална, регионална, интернационална-на <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> 1. Организација и начин рада Акредитационих тела. 2. Организација и начин рада сертификационих тела. 3. Разрада прописа о акредитацији и сертификацији. 4. Разрада међународних препорука о акредитацији и сертификацији. 5. Разрада правила акредитације и сертификације. 6. Колоквијум (1). 7. Посета Акредитационом телу Србије. 8. Припрема семинарског рада за акредитацију сертификационог и/или контролног тела. 9. Приказ и тумачење поглавља 4 стандарда СРПС ИСО/ИЕЦ 17025 Захтеви који се односе на менаџмент лабораторија. 10. Приказ и тумачење поглавља 5 стандарда СРПС ИСО/ИЕЦ 17025 Општи захтеви за компетентност лабораторија - Технички захтеви. 11. Правила сертификације система менаџмента квалитетом и система менаџмента заштитом животне средине. 12. Оспособљавање особља и правила сертификације проверавача система квалитета и система менаџмента заштитом животне средине. 13. Правила и начини сертификације процеса, производа и услуга. 14. Колоквијум (2) – припрема за испит.			
Литература: 1. Електронска скрипта за предмет АКРЕДИТАЦИЈА И СЕРТИФИКАЦИЈА, В. Божанић 2. Уџбеник АКРЕДИТОВАНЕ ЛАБОРАТОРИЈЕ, В. Божанић, Г. Пејовић, ФОН, 2010 3. Међународни стандарди из области оцењивања усаглашености; 4. Правила акредитације АТС 2013 и остала правила АТС, www.ats.rs			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	
			Студијски истраживачки рад: 0
Методе извођења наставе Предавања, вежбе и семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит (заменеју положени колоквијуми)	40
колоквијуми (заменеју писмени)	2x20	усмени испит (одбрана семинарског са презентацијом)	40
семинарски рад (израда)	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Анализа вредности			
Наставник:Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета: Упознавање са појмовима, значајем (и са применом <i>Анализе вредности</i> - АВ у највећим светским системима), корисношћу, наменом, методологијом (начинима и условима) примене и могућностима развоја научних и стручних аспеката области АВ. Оспособљавање студената за примену АВ у смањењу трошкова (ТР) и повећању вредности за стејкхолдере организације.			
Исход предмета: Оспособљеност за препознавање могућности, за избор начина примене и за саму примену АВ - у циљу снижавања трошкова (ТР) производа или/и услуга, процеса и функција, па и читавих система, као и њихових саставних делова.			
Садржај предмета - Теоријска настава: П-01: Вредност (В), рад, функција; В. за стејкхолдере; Трошак (ТР) стварања В. П-02: Објекти АВ. П-03: Место, улога и примењивост АВ у нормирању, дизајнирању, пројектовању, планирању, припреми (ресурса, процеса, функција), у изградњи, одржавању, напуштању послова, код организовања и примене мера детектовања и смањења организационо-условљених ТР, као и код повећања успешности предузећа. П-04: Методика смањења ТР. П-05: Ресурси АВ. П-05: Управљање применом АВ – имплементирање решења (Управљање променама). П-07: АВ управљања. П-08: Специфичности и стандарди АВ. П-09: АВ постојећих објеката. П-10: Инжењеринг вредности (ИВ). П-11: Управљање решењима (имплементирање, праћење и побољшавање). П.12: Менаџмент вредности (МВ): Промене окружења и стратегије избегавања опасности: Креативни програм развоја В. и компетентности (стратегије: ланца вредности, операција, продаје, иновирања, финансијска, људских ресурса, информационе технологије и електронског пословања; мреже вредности; преговарање са властима); Изградња глобалног ланца В.; Процес развоја В.; Раст заснован на В.; Процес реализовања и консолидовања МВ. П-13: Организација рада у области А(И/М)В у предузећу; Ресурси за рад на АВ; Формално образовање и практична обука за рад на АВ; Излази из АВ; Имплементација и развој решења АВ. П-14: Консалтинг В. (КВ): Потреба за КВ; Процес КВ; Компетентност за КВ. П-15: Будућност и образовање/обука за АВ. Практична настава – Вежбе: В-01: Примери АВ и њене функције. В-02: Дефинисање и мерење ТР и АВ. В-03: Примена АВ у повећању прихода. В-04 – В-06: Методе и технике АВ. В-07: АВ у дизајнирању објеката АВ. В-08: Примери и примена АВ при пројектовању. В-09 – В-10: Примена АВ у набавци, припреми, производњи/изградњи и продаји. В-11: Примена АВ у одржавању. В-12 – В-13: Примена АВ у управљању организационим системима (привредом, ланцима вредности..., па и државом). В-14: Управљање применом АВ у организационом систему. В-15: Консалтинг и образовање за АВ.			
Литература			
1. Мајлс, Л.Д., <i>Привредна и техничка примена АВ</i> , Привредна књига, Г. Милановац, 1982.			
2. Браут, Р., Крајчевић, Ф., <i>Функционална анализа вредности</i> , Информатор, Загреб, 1971.			
3. Hanna M.D., Newman, W.R., <i>Integrated Operations Management - Adding Value for Customers</i> , Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2001.			
Број часова активне наставе: 60			Остало:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад	
Методe извођења наставе: Менторски рад (мале групе); Тимски или/и индивидуални рад студената; Упознавање праксе и рад у пракси и за њу (пројекат и решавање случајева); Обрада стручне и научне литерат. и писање радова: стручних и научних (по <i>интересовању студената</i>).			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе:	Поена	Завршни испит:	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава (пројекат АИМВ)	45	Усмени испит	45

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Анализа временских серија			
Наставник: Булајић В. Милица, Вукмировић В. Драган			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање са концептима и методама анализе временских серија. Оспособљавање за примену ових метода у решавању конкретних проблема из праксе, са посебним освртом на могућности анализе финансијских временских серија.			
Исход предмета Курс указује на широке могућности примене метода анализе временских серија у различитим областима. Студенти се оспособљавају за примену научених метода у моделирању процеса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> П01: Појам случајног процеса. Класификација случајних процеса. Бели шум. П02: Винеров процес. Процеси са ортогоналним прираштајима. Марковљеви процеси. Марковљеви ланци. П03: Стационарни случајни процеси. Спектрална репрезентација стационарног процеса. П04: Линеарне трансформације стационарних процеса. П05: Теорија редова чекања у мрежи. П06: Временске серије. П07: Стационарност. Корелациона и аутокорелациона функција. П08: Методе анализе стационарних временских серија. П09: Нестационарне временске серије. П10: ARIMA модели. П11: Условно хетероскедастични модели. ARCH модел. П12: GARCH модел и његове модификације. П13: Нелинеарни модели и њихова примена. П14: Анализа вишедимензионалних временских серија. П15: Анализа финансијских временских серија. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> В01: Појам случајног процеса (СП). В02: Класификација СП. В03: Стационарни СП. В04: Линеарне трансформације СП. В05: Редови чекања. В06: Временске серије (ВС). В07: Корелациона и аутокорелациона функција. В08: Методе анализе стационарних ВС. В09: Нестационарне ВС. В10: ARIMA модели. В11: ARCH модел. В12: GARCH модел. В13: Нелинеарни модели и њихова примена. В14: Анализа вишедимензионалних ВС. В15: Анализа финансијских ВС.			
Литература 1. Ковачић, З., <i>Анализа временских серија</i> , Економски факултет, 1995. 2. Малишић, Ј., Јевремовић, В., <i>Статистичка анализа и случајни процеси</i> , Научна књига, Београд, 1991. 3. Cryer, J. D., Chan, K. S., <i>Time Series Analysis - With Applications in R</i> , Springer, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Анализа поузданости и ризика			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Макајић-Николић Д. Драгана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Теорија вероватноће			
<p>Циљ предмета: а) да студенти овладају основним знањима из теорије поузданости и упознају се са могућностима примене ове теорије и њених савремених достигнућа на решавању практичних инжењерских и управљачких проблема;</p> <p>б) да се студенти упознају са методама и приступима практичне провере поузданости и ризика техничких система.</p>			
<p>Исход предмета: студенти су оспособљени да моделирају реалне проблеме са аспекта поузданости система, одреде поузданост система коришћењем савремених метода и рачунарских програма, да процене ризике и укажу на превентивне акције осигурања квалитета, постизања производа високе поузданости и управљања ризиком у свим фазама животног циклуса производа.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Настава:</i> Увод у задатке и теорију поузданости. Основни појмови поузданости: грешка, неисправност, отказ, функција поузданости, интензитет отказа, средње време између два отказа. Блок дијаграми у анализи поузданости; стабла догађаја. Редундантни системи и системи отпорни на грешку. Погодност за одржавање, време оправке, време застоја; расположивост и ефективност система. Моделирање поправљивих система: модели Маркова, Петријеве мреже. Дефиниција ризика. Приступу у управљању ризиком. Мерење ризика. Методе и технике за процену ризика. Анализа стабла неисправности. Анализа начина, ефеката и критичности отказа. Анализа хазарда. ХАЗОП метода, Поузданост сложених система; поузданост мрежа. Оцењивање поузданости и квалитета софтвера. Поузданост човека.</p> <p><i>Практична настава:</i> Вежбе се обављају у складу са планом теоријске наставе при чему се наставне јединице обрађују уз помоћ расположивих софтверских алата, на почетку на школским и на крају курса на реалним практичним примерима.</p>			
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Р. Петровић, М. Вујошевић, Д. Петровић, <i>Оптимизација редундантних система</i>, Саобраћајни факултет, Београд, 1993. 2. С. Крчевинац и др, <i>Операциона истраживања 2</i>, ФОН, Београд, 2013. 3. Н. Вујановић, <i>Теорија поузданости техничких система</i>, Војноиздавачки и новински центар, Београд, 1990. 4. D. Kececioglu, <i>Reliability Engineering Handbook</i>, DEStech Publication, 2002. 5. P. D. T. O'Connor, <i>Practical reliability engineering</i>, Wiley, 2007 6. C. A. Ericson II, <i>Hazard analysis techniques for system safety</i>, Wiley, 2005 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<p>Методе извођења наставе</p> <p>Предавања се изводе класично а вежбе претежно коришћењем расположивих софтверских алата за анализу поузданости и ризика.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Анализа финансијских извештаја и вредновање предузећа			
Наставник: Бенковић С. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Управљачко рачуноводство			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И СПОСОБНОСТИ ЦЕЛОВИТОГ САГЛЕДАВАЊА ЗНАЧАЈА И МОГУЋНОСТИ АНАЛИЗЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА ЗА ПОТРЕБЕ РАЗНИХ КОРИСНИКА И ДУБЉЕ УПОЗНАВАЊЕ СА ПРОБЛЕМАТИКОМ ВРЕДНОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА НА РАЗЛИЧИМ ТРЖИШТИМА, РАЗЛИЧИТЕ РАЗВИЈЕНОСТИ, ВЛАСНИЧКЕ СТРУКТУРЕ И У РАЗЛИЧИТИМ ДЕЛАТНОСТИМА.			
Исход предмета			
Овладавање основним знањима и практичним алатима неопходним за обављање свеобухватне анализе финансијских извештаја и способност вредновања појединих сегмената пословања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основна знања о финансијском извештавању. Управљање информацијама и рачуноводственом политиком. Рачуноводствена начела и стандарди. Проблематика процене билансних позиција. Хоризонтална и вертикална анализа финансијских извештаја. Показатељи анализе финансијских извештаја. Фалсификовање и прикривање биланса као недозвољене радње. Пројектовани финансијски извештаји. Примена математичко-статистичких метода у анализи финансијских извештаја. Ревизија у функцији реалности финансијских извештаја. Појам, значај и основне технике вредновања. Вредновање предузећа која послују у већем броју делатности, која послују на иностраним тржиштима и у цикличним делатностима. Вредновање предузећа која послују на тржиштима у развоју. Вредновање флексибилности. Посебна питања вредновања предузећа			
<i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i>			
Елементи финансијског положаја, успешности пословања, новчаних токова и промена на капиталу. Белешке уз финансијске извештаје. Примена хоризонталне, вертикалне анализе и финансијских индикатора на конкретном примеру. Процена вредности капитала. Основне технике вредновања. Креирање вредности кроз дезинвестирање. Примери вредновања предузећа која послују у већем броју делатности, која послују на иностраним и тржиштима у развоју. Примери вредновања предузећа у цикличним делатностима, као и растућих, младих и проблематичних предузећа. Вредновање приватних предузећа и финансијских институција.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> Young D, Cohen J.: <i>Corporate Financial Reporting and Analysis</i>, 3rd ed., John Wiley & Sons, 2013. Drake P, Fabozzi F.: <i>Analysis of Financial Statements</i>, 3rd ed., John Wiley & Sons, 2012. Fridson M, Alvarez F: <i>Financial Statement Analysis: Workbook: A Practitioner's Guide</i>, 4th ed., John Wiley & Sons, 2011. Damodaran A, <i>Investment Valuation</i>, Wiley, 2012. Koller T., Goedhart M. and Wessels D., <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i>, Wiley, 4th Edition, 2005. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	70	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Банкарски менаџмент			
Наставник: Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање са основним карактеристикама и специфичностима банкарског пословања.			
Исход предмета Овладавање основним знањима и практичним проблемима из укупних банкарских послова неопходних за започињање банкарске каријере и обављање послова у банкарском сектору.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Банка као финансијска институција. Врсте банака. Функције банке. Извори средстава. Кредитни потенцијал банака. Депозитни потенцијал банака. Планирање ликвидности. Методе санирања неликвидности. Кредитна политика. Кредитна анализа. Цена кредита. Секјуритизација кредита. Финансијски извештаји банке. Капитал банака. Рацио анализа. Ризици у пословању банке и управљање ризицима. Анализа кредитног ризика. Пословање са хартијама од вредности. <i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i> Специфичности банкарског посредовања. Управљање активом и пасивом банака. Корисници кредита. Услови кредитне способности. Кредитно бодовање. Кредитни ризик. VAR приступ. Девизни (валутни) ризик. Ризик каматне стопе. Геп анализа. Ризик ликвидности. Профитабилност банака. Платни промет. Факторинг, форфетинг, лизинг. Електронско банкарство. Пруденциона контрола и супревизија банака.			
Литература			
1. др С. Дабић, др Б. Васиљевић, др С. Барјактаровић Ракочевић, Н. Милошевић: <i>Банкарски менаџмент - скрипта</i> , ФОН, Београд, 2013.			
2. Rose P.S, Hudgins S. C., <i>Банкарски менаџмент и финансијске услуге, Дата Статус, 2005.</i>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Вештине и технике пословне комуникације				
Наставник: Властелица Бакић Ј. Тамара				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: Маркетинг				
Циљ предмета: Основни циљ предмета Вештине и технике пословне комуникације је да омогући студентима стицање практичних знања о основним техникама за остваривање ефикасног и двосмерног процеса комуницирања у пословном окружењу.				
Исход предмета: Упознавање са основним елементима комуникационог процеса и овладавање практичним вештинама у процесу комуницирања.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Основне карактеристике процеса комуницирања. Врсте комуникације: пословна кореспонденција и пословни разговори. Пословни имиџ. Професионално понашање. Професионални стандарди и професионална одговорност. Етика пословног комуницирања. Вештине и технике комуницирања у кризним ситуацијама. Вербална комуникација. Невербална комуникација. Кључни елементи преговарања; Комуникационе способности у процесу преговарања; Фазе процеса преговарања; Емоционалне баријере у процесу преговарања; Припрема за преговарање, Процес преговарања, Вештине и технике интеркултуралне комуникације, Вештина презентације, Кључни елементи презентације. Припрема презентације. Пословни бонтон. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Вежбе техника вербалне и невербалне пословне комуникације. Писање пословних писама. Култура пословног одевања; Етичке и професионалне дилеме; Симулација пословног комуницирања у различитим ситуацијама. Студијске посете стручњака из праксе; Симулација и анализа јавног наступа. <i>Радионице и решавања студија случаја праћене интерактивном комуникацијом везаном за преговарања и имплементацију процеса преговарања.</i> Израда и одбрана семинарског рада.				
Литература: Костић-Станковић М, Интегрисане пословне комуникације, ФОН, Београд, 2011. Филиповић В, Костић-Станковић М, Односи с јавношћу, ФОН, Београд, 2011. Костић-Станковић М, Пословна комуникација, Грађевински факултет, Београд, 2009.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Семинарски рад	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Излагање материје према изворима наведене литературе, анализа практичних примера и студија случајева на предавњима. У току вежби студенти се ангажују у креативним радионицама, припреми пројеката и на припремању презентација одређених тема.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	20			
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20	писмени испит (или 2 колоквијума током семестра)		30
колоквијум-и	30 (или писмени испит)	усмени испит		30

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Вођство и мотивисање			
Наставник: Михаиловић М. Добривоје			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
С обзиром да су феномени вођства и мотивисања повезани преко феномена моћи, циљ је стицање разумевања међузависности психолошких аспеката лидерства и процеса мотивације.			
Исход предмета			
Усвајање лидерских вештина са посебним акцентом на лидерски мотивациони потенцијал.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам лидерства. Теорије лидерства: особине успешних лидера, лидерство као стил, ситуациони модели лидерства. Извори моћи. Лидерско решавање проблема: комуникација и конфликти. Трансформативно лидерство: увођење иновација: лидерска визија, харизматска личност. Вођење радних тимова, улога лидера. Вештина мотивисања: продуктивност, радни учинак, награђивање и напредовање. Чиниоци и мотивациони принципи. Потребе, мотиви и вредности, повезаност организационих потреба, и потреба запослених, организациона култура и индивидуални систем вредности. Методе и стратегије награђивања. Мерење радног учинка.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Ситуациони модели лидерства – компаративна анализа кроз дискусију. Формирање сопственог лидерског стила - радионица. Лидерски задаци: планирање и организовање - студија случаја. Лидерски задаци: вођење и контрола – студија случаја. Лидерски задаци: кадровска функција - радионица. Технике управљања – дискусија на примерима. Лидер као медијатор у конфликту - радионица. Трансформационо лидерство – студија случаја. Лидер као харизматска личност - дискусија. Препознавање потреба запослених - радионица. Анализа система награђивања – студија случаја. Формирање система награђивања - радионица. Презентација и одбрана семинарских радова.			
Литература			
1. Михаиловић, Д., Ристић, С., Менаџмент – људска страна, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2007.			
2. Михаиловић, Д. Ристић, С., Тимски рад и апсентизам, ВШЖ, Аранђеловац, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, радионица, групна дискусија, студија случаја, групна дискусија, студија случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	усмени испт	30
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Групна динамика и интерперсонални односи			
Наставник: Михаиловић М. Добривоје			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета Разумевање феномена групе и упознавање са групним процесима; разумевање начина на који група функционише, као и значај групне динамике за постизање циљева групе.			
Исход предмета Могућност препознавања процеса карактеристичних за групно функционисање и примене сазнања о особеностима групног функционисања на усмеравање ка групним циљевима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам групе и групног рада. Фазе развоја групе. Групни односи: структура моћи, појам и типови. Групни односи: комуникациона структура. Групни односи: статусна структура. Групни процеси. Групне норме. Појам конформирања. Кооперативно и компетитивно понашање у групи. Групни конфликти. Групно решавање проблема. Групна дискусија и мењање понашања. Групно одлучивање. Чиниоци групног одлучивања. Групни притисак, услови и последице. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Анализа феномена групне кохезивности. Последице коришћења моћи - радионица. Комуникација у групи - студија случаја. Техника социометријске анкете. Последице кршења групних норми - дискусија. Захтев за поштовањем групних норми и етичка питања - дискусија. Дискусија истраживања феномена конформирања. Предности и недостаци кооперативног понашања. Феномен формирања коалиција. Групно решавање проблема - радионица. Доношење групне одлуке – симулација. Предности и недостаци групног одлучивања - дискусија. завршне припреме за презентацију семинарских радова - групне консултације. Презентација и одбрана семинарских радова.			
Литература 1. Михаиловић, Д., Ристић, С., Менаџмент – људска страна, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2007. 2. Михаиловић, Д. Ристић, С., Тимски рад и апсентизам, ВШЖ, Аранђеловац, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, интерактивна настава: радионичарски поступак, групна дискусија, студија случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Поена	
активност у току предавања		20	
семинар-и		50	
		Завршни испит	
		усмени испит	
		30	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија:Основне академске студије				
Назив предмета:				
Дигитална економија				
Наставник:Милићевић К. Весна,Илић Ј. Бојан				
Статус предмета:Изборни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов:				
Циљ предмета				
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ ДИГИТАЛНЕ ЕКОНОМИЈЕ РЕЛЕВАНТНИХ СА АСПЕКТА ПОВЕЗАНОСТИ ТРЕНДОВА У САВРЕМЕНОМ ПОСЛОВАЊУ И ПРОМЕНА У ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОНИХ И КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА.				
Исход предмета				
Компетенције везане за комплексност пословања у условима дигитализације.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Карактеристике дигиталне економије. Виртуелизација пословања. Специфичности електронског тржишта. Инжењеринг вредности. Адаптивна ефикасност дигиталне економије. Мерење перформанси у дигиталној економији. Значај екстерног бенчмаркинга. Виртуелни ланац вредности и предности аутсорсинга. Економика информација. Значај информационих и комуникационих технологија за креирање конкурентских предности. Мрежне екстерналије и примена метода формирања продајних цена. Методе побољшања профитабилности у дигиталној економији. Примена софтвера за симулацију резултата пословања. Конкурентске стратегије у дигиталној економији. Практични аспекти израде бизнис плана за нови пословни подухват у условима дигиталне економије.				
<i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: анализу случајева из праксе, инжењеринг вредности-примену метода, креативне радионице, примену нових приступа мерењу перформанси пословања у условима дигиталне економије, вежбе уз коришћење Интернета, примену софтвера у дигиталној економији.				
Литература				
1. Милићевић В., <i>Интернет економија</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2002.				
2. Chaffey D., <i>E-Business and e-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice</i> (делови књиге), Prentice Hall, Financial Times, Harlow, 2011				
3. McKenzie R., <i>Digital Economy:How Information Technology has Transformed Business Thinking</i> (делови књиге), Praeger, Westport, Connecticut, London, 2003				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, вежбе уз коришћење Интернета, креативне радионице, примена софтвера, вежбе решавања конкретних пословних проблема везаних за дигиталну економију, консултације у процесу израде семинарских радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања		10	усмени испит	55
семинар-и		35		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Дизајн за животну средину			
Наставник: Петровић Б. Наташа			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета Обезбеђивање знања из области екологије, индустријске екологије и еколошког дизајна/дизајна за животну средину, уз савладавање DFX методологије, са циљем побољшања и јачања проактивне улоге у примени резултата еколошке науке у пракси, а ради одрживог и/или побољшаног квалитета производа.			
Исход предмета Обезбеђена знања из методологије за примену еколошког дизајна/дизајна за животну средину ради решавања конкретних еколошких проблема проузрокованих негативним утицајем производа на животну средину.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Производ и животна средина: проблеми и решења. Утицаји на животну средину у зависности од нивоа и обима привредних активности. Индустријски дизајн процеса и производа. Одрживи приступи индустријском дизајну процеса и производа. Управљање одрживим развојем технологије. Еколошки дизајн. Дизајн за животну средину. Дизајнирање за енергетску ефикасност. Састав и минимизирање отпада из индустријских процеса. Утицај материјала на животну средину. Избор материјала: глобална ограничења ресурса, утицаји екстракције материјала, расположивост и подесност рециклираних материјала, минимизирање употребе материјала, препоруке за избор материјала. Испорука производа: паковање, транспорт и инсталирање. Утицаји коришћења производа на животну средину. Дизајн за одржавање. Дизајн за рециклирање: општа разматрања дизајна за рециклирање, планирање за рециклабилност. Увођење дизајна за животну средину у предузеће: главни циљеви и принципи. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Израда и анализа „инвентара еколошке проблематике производа“. Израда и анализа „инвентара проблема животне средине Републике Србије проузрокованих чврстим отпадом“. Разматрање и анализа фактора који су довели до развоја дизајна за животну средину. Студија случаја: еколошки дизајн. Студија случаја: еколошки подобан производ. Студија случаја: могућности примене дизајна за животну средину на постојећи производ. Израда и анализа чек листа дизајна за животну средину. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја..			
Литература 1. Петровић Н.: <i>Управљање еколошким подобношћу производа</i> , монографија. Београд: Задужбина Андрејевић, 2013. 2. Петровић Н.: <i>Handout-и са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013. 3. Петровић Н.: <i>Дизајн за животну средину</i> , скрипта. Београд: ФОН, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Презентовање садржаја (<i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	40	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Друштвено одговорни маркетинг			
Наставник: Властелица Бакић Ј. Тамара			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Стицање знања из области планирања и организовања маркетинга у складу са принципима, политиком и процедурама корпоративне друштвене одговорности у организацији. Упознавање са теоријским и практичним приступом конципирању производа, дистрибуције, цене и промоције на друштвено одговоран начин. Савладавање техника стратешког планирања друштвено одговорних комуникација, кроз интегрисање корпоративне друштвене одговорности, маркетиншких и корпоративних комуникација.			
Исход предмета			
Изграђена способност и познавање методологије планирања и управљања друштвено одговорним маркетингом. Успешна примена стечених знања у даљем академском раду или у пракси, превасходно: интегрисање принципа друштвене одговорности у маркетиншке планове и активности, као и планирање маркетиншких кампања у циљу комуникације друштвене одговорности организације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и димензије корпоративне друштвене одговорности (КДО). Економска, законска, етичка и филантропска димензија друштвене одговорности. Однос према запосленима. Одговорност на тржишту. Однос према животној средини. Улагање у друштвену заједницу. Утицај КДО на пословне перформансе и понашање потрошача. Управљање друштвеном одговорношћу. Евалуација и мерење КДО. Институције и индекси друштвене одговорности.			
Друштвено одговорни аспекти производа. Друштвено одговорни аспекти цене. Друштвено одговорни аспекти дистрибуције. Друштвено одговорни аспекти промоције.			
Комуницирање друштвено одговорног пословања. Интегрисање корпоративне друштвене одговорности, маркетиншких и корпоративних комуникација. Етички аспекти комуникације. Маркетинг са друштвеним поводом. „Зелени маркетинг”. Социјални маркетинг. Интегрисане медијске кампање у функцији промоције друштвене одговорности.			
<i>Практична настава: Анализа примера из праксе. Израда маркетинг плана уз уважавање принципа друштвене одговорности. Истраживање друштвено одговорне праксе у земљи и на глобалном нивоу. Симулације решавања конкретних пословних проблема. Анализа етичности промотивних и медијских кампања. Израда плана комуникације корпоративне друштвене одговорности.</i>			
Литература			
1. Властелица Бакић Т., <i>Управљање репутацијом применом корпоративне друштвене одговорности у маркетингу и односима с јавношћу</i> , Скрипта, 2013.			
2. Властелица Бакић Т., Лалић Д., <i>Примери добре праксе односа с јавношћу 2013</i> “, ФОН, Београд, 2013.			
3. Kotler P., Lee N., <i>Corporate social responsibility - Doing the Most Good for Your Company and Your Cause</i> “, John Wiley & Sons, Inc., 2004			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, Студије случаја, Симулације пословних ситуација, Самостално истраживање студената и рад на пројектном задатку.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
Израда и одбрана пројектног задатка	30	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Еко маркетинг			
Наставник: Петровић Б. Наташа, Филиповић С. Винка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Обезбеђивање знања из области екологије, заштите животне средине и маркетинга са циљем побољшања и јачања примене резултата еко-маркетинга у пракси, а ради одрживог и/или побољшаног квалитета пословања, те фокусирања на изградњу и промоцију еколошких и одрживих компанија, производа и организација			
Исход предмета			
Обезбеђена професионална знања из еко-маркетинга ради јачања проактивне улоге у фокусирању на изградњу и промоцију еколошких и одрживих компанија, производа и организација.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Производи/услуге и животна средина: проблеми и решења. Еколошки производи и услуге. Еколошки дизајн. Дизајн за животну средину. Улога маркетинга у увођењу нових еколошких производа и услуга. Основе еко-маркетинга. Концепти еко-маркетинга. Еко-маркетинг као одговор на еколошки маркетинг менаџмент. Улога еко-маркетинга у стварању еколошких тржишта.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије. Израда и анализа „инвентара еколошке проблематике производа“. Израда и анализа „инвентара еколошке проблематике услуга“. Разматрање и анализа фактора који су довели до развоја еко-маркетинга. Студија случаја: еко-маркетинг. Израда и анализа „инвентара еколошких производа“. Студија случаја: еколошки подобан производ. Студија случаја: еко-маркетинг и стварање еколошког тржишта. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.			
Литература			
4. Петровић Н.: <i>Еколошки менаџмент</i> , уџбеник, друго изд. Београд: ФОН, 2012.			
5. Петровић Н.: <i>Handout-и са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013.			
6. Петровић Н.: <i>Еко-маркетинг</i> , скрипта. Београд: ФОН, 2007.			
7. Barrow C.J.: <i>Environmental Management-Principles and Practice</i> . London: Routledge, 1999.			
8. Botkin D., E. Keller: <i>Environmental Science-Earth as a living planet</i> . USA: John Wiley&Sons, Inc, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Презентовање садржаја (<i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	40	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Еколошки менаџмент			
Наставник:Петровић Б. Наташа			
Статус предмета:Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Обезбеђивање знања из еколошког менаџмента, еколошких политика и анализа, еколошког пословања, дизајна и планирања, едукације и консалтинга те заступања права животне средине са фокусом на комплексне односе између еколошке науке, еколошког менаџмента и пословања.			
Исход предмета Омогућавање студентима примене знања, разумевања, квалитете, вештине и друге атрибуте у следећим областима: разумевање еколошких и друштвених система ради његове примене у контексту еколошког менаџмента у пословању, примена метода еколошког менаџмента са циљем побољшања еколошких перформанси организације, алати еколошког менаџмента и њихова употреба у побољшању еколошких перформанси организација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основе еколошког менаџмента. Еколошки проблеми. Регионални еколошки проблеми. Глобални еколошки проблеми/еколошке кризе. Развој еколошке свести. Одрживи развој. Стратегије одрживог развоја. Еколошки менаџмент. Дилеме и могућности еколошког менаџмента. Успостављање еколошког менаџмента. Продор формализованих еко-менаџмент система. Примена аспеката еколошког управљања. Еколошка подобност производа. <i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима животне средине. Разматрање и анализа фактора који су довели до еколошких проблема/проблема животне средине. Развој могућности примене еколошког менаџмента у практичним пословним ситуацијама. Студија случаја: еколошки менаџмент. Разматрање и анализа фактора који су довели до развоја формализованих система управљања заштитом животне средине. Израда и анализа еколошке политике/политике заштите животне средине организације. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.			
Литература 9. Петровић Н.: <i>Еколошки менаџмент</i> , уџбеник, друго изд. Београд: ФОН, 2012. 10. Петровић Н.: <i>Handout-i са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013. 11. Barrow C. J.: <i>Environmental Management-Principles and Practice</i> . London: Routledge, 1999. 12. Botkin D., E. Keller: <i>Environmental Science-Earth as a living planet</i> . USA: John Wiley&Sons, Inc, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Презентовање садржаја (<i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	10	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	50
колоквијум	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Економетријске методе			
Наставник: Булајић В. Милица, Радојичић А. Зоран, Вукмировић В. Драган, Јеремић М. Вељко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање са економетријским моделима: регресионом анализом, анализом временских серија, моделима симултаних једначина и проблемима везаним за ове моделе. Примена статистичког пакета СПСС у овој области.			
Исход предмета Курс указује на широке могућности примене економетријских метода и модела у различитим областима и оспособљава студенте за њихову примену.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> П01: Предмет економетрије. Методологија економетријских истраживања. П02: Линеарни регресиони модели (ЛРМ). Метода најмањих квадрата (МНК). П03: ЛРМ са две променљиве. Оцењивање параметара применом МНК. П04: Статистички тестови. Интервали поверења за параметре ЛРМ. П05: Предвиђања. Свођење неких нелинеарних модела на линеарни модел. П06: ЛРМ са више променљивих. Лажне (вештачке) променљиве. П07: Мултиколинеарност. Хетероскедастичност. П08: Аутокорелација. Уопштена МНК. П09: Метода симултаних једначина. П10: Оцењивање параметара индиректном МНК. П11: Оцењивање параметара двостепеном МНК. П12: Временске серије. Компоненте временске серије. Аналитичке методе одређивања тренда. П13: Метода покретних средина. Метода експоненцијалног изравњавања. Метода Holt-Winters. П14: АРИМА модели. П15: СПСС пакет. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> В01: Методологија економетријског истраживања. В02: ЛРМ са две променљиве. МНК. В03: Варијансе оцена. Коефицијент детерминације. В04: т-тест и Ф-тест. В05: Предвиђања. Свођење неких нелинеарних модела на ЛРМ. В06: ЛРМ са више променљивих. В07: Лажне променљиве. Мултиколинеарност. В08: Хетероскедастичност. Аутокорелација. В09: Метода симултаних једначина. В10: Индиректна МНК. В11: Двостепена МНК. В12: Временске серије (ВС). В13: Методе анализе ВС. В14: АРИМА модели. В15: Примена СПСС пакета.			
Литература 1. Младеновић З., Нојковић А., <i>Збирка решених задатака из економетрије</i> , Економски факултет, 2011. 2. Вуковић Н., <i>ПЦ статистика и вероватноћа</i> , ФОН, 2005. 3. Ковачић З., <i>Анализа временских серија</i> , Економски факултет, 1995. 4. Gujarati D., <i>Basic Econometrics</i> , McGraw-Hill, 2004. 5. Вуковић Н., Вукмировић Д., Радојичић З., <i>SPSS практикум</i> , ФОН, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Економија			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Стицање основних знања из економије (увод у економску анализу, микроекономију и макроекономију) кроз теорију, технике и примере из праксе. Предмет представља увод и основ за сродне предмете на вишим годинама.			
Исход предмета Упознавање са економском науком; расветљавање и савлађивање основних економских категорија и економских закона; повезивање економских појмова, као апстрактних категорија, са практичним економским животом; правилна оријентација у идентификовању значајних привредних збивања у једној земљи, али и на светском плану; развијање економске логике и размишљања о савременим економским токовима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава: Увод у економску науку; Предмет и метод економије; Економске категорије и економски закони; Осврт на водеће школе економске мисли; Производња, потрошња, расподела и размена; Фактори производње и њихов међусобан однос; Производне могућности друштва; Trade-off; Производна функција; Закон опадајућих приноса; Укупан, просечан и граничан производ и њихова међузависност; Производња и трошкови; Анализа тржишта фактора производње; Капитал и рад; Плата и профит; Фирме у тржишној привреди; Основни макроекономски агрегати; Бруто домаћи производ, Бруто национални производ и национални доходак; Тржиште, цене и конкуренција; Тражња и понуда роба и услуга; Еластичност тражње и понуде; Тржишна равнотежа; Појам и функције тржишта; Сфере неефикасности тржишта; Тржишна стања; Максимизација циљне функције произвођача у условима савршене и несавршене конкуренције; Монопол; Монополистичка конкуренција; Монополска цена и монополски профит; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Крива и детерминанте агрегатне тражње; Крива и детерминанте агрегатне понуде; Равнотежа агрегатне тражње и агрегатне понуде; Акумулација, инвестиције, потрошња и национални доходак; Одреднице националног дохотка; Употреба криве акумулације и криве потрошње; Акумулација и инвестиције; Инвестициони учинак и капитални коефицијент; Потрошња плус инвестиције; Рецесиони и инфлациони јаз; Инфлација и привредни развој; Инфлација и незапосленост; Антиинфлациона политика; Дефлација; Стабилизациона економска политика; Тржиште рада; Привредни раст и развој; Појам, значај, циљеви и фактори привредног раста и развоја; Индикатори развијености; Најзначајније теорије привредног раста и развоја; Обележја савременог привредног раста и развоја; Привредни циклуси; Антициклична политика; Макроекономски циљеви и макроекономски инструменти; Повезаност макроекономских циљева и инструмената; Економске функције савремене привреде; Монетарна и кредитна политика; Тржиште новца; Буџетско-пореска политика; Инвестициона политика; Политика доходака; Систем и политика цена; Економија отворене привреде; Међународни токови добара и услуга; Номинални и реални девизни курс; Девалвација и ревалвација; Платни биланс; Европски интеграциони процеси; Европска унија; Европски транзициони процеси; Макроекономски проблеми земаља у транзицији; Међународно кретање капитала; Стране директне инвестиције.</i> <i>Практична настава: Часови вежби прате методске јединице предавања.</i>			
Литература			
1. Крагуљ, Д., <i>Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> , издање аутора, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, презентација семинарских радова иесеја, студије случаја, колоквијуми, консултације. Сваки облик наставе захтева припрему, сарадњу и учешће студената. Студенти се подстичу и активирају путем интерактивне наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	усмени испит	50
колоквијум-и	40		
семинарски рад	5		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Економика пословања и планирање			
Наставник: Милићевић К. Весна, Илић Ј. Бојан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ ЕКОНОМИКЕ ПОСЛОВАЊА И ПОСЛОВНОГ ПЛАНИРАЊА РЕЛЕВАНТНИХ СА АСПЕКТА САВРЕМЕНОГ МЕНАѢМЕНТА.			
Исход предмета			
Овладавање теоријским приступима, методима и моделима из области економике пословања и пословног планирања и способностима њихове примене у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и суштина економике пословања; одређивање и разумевање предузећа - економски аспекти; промене везане за савремено пословање; величина и раст бизниса; предузеће „без граница”. Појам, врсте и анализа трошкова; функције трошкова; динамика трошкова; еластичност трошкова; опортунитетни трошкови; новије категорије трошкова у економици пословања. Приход и профит; категорије прихода и понашање прихода; актуелни приступи остварењу профита; инкрементални профит. Цене и пословни успех предузећа; ценовни и неценовни фактори конкурентности; стратегије цена. Процена ефикасности пословања; индикатори ефикасности; економије обима и економије варијетета. Мерење профитабилности; нови приступи мерењу перформанси пословања; карта избалансираних мерила перформанси; примена метода бенчмаркинга. Економски аспекти пословног умрежавања; информациони ресурси предузећа и трошкови информација; економика мреже. Процес пословног планирања; приступи планирању; стратегијско и оперативно планирање; анализа стејкхолдера. Одређивање стратегијских и оперативних циљева, израда и реализација одговарајућих планова. Модели процеса пословног планирања; алтернативне стратегије; креирање конкурентских предности. Информациони системи за пословно планирање. Примена савремених метода и техника пословног планирања који се односи на анализу окружења. Примена савремених метода и техника пословног планирања који се односи на израду и реализацију пословног плана. Планирање промена; култура и пословно планирање. Практични аспекти израде бизнис плана за нови пословни подухват.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: анализу случајева из праксе, примену метода израчунавања категорија из економике пословања, примену индикатора ефикасности пословања, примену нових приступа мерењу перформанси пословања, планирање пословне стратегије, израду бизнис плана, креативне радионице.			
Литература			
1. Милићевић В., Илић Б., <i>Економика пословања</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
2. Милићевић В., <i>Стратегијско пословно планирање – менаџмент приступ</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема, консултације у процесу израде семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	15	усмени испит	70
семинар-и	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Електронско пословање			
Наставник:Раденковић Љ. Божидар,Деспотовић-Зракић С. Маријана,Богдановић М. Зорица,Бараћ М. Душан,Лабус Б. Александра,Крчо М. Срђан,Вукмировић В. Драган,Васковић Р. Војкан			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ курса је да се студенти упознају са моделима, формама и инфраструктуром електронског пословања, како би се оспособили за употребу таквих система у пракси.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени за пројектовање и имплементацију једноставних система електронског пословања.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод. Интернет и глобализација пословних процеса. Инфраструктура електронског пословања. Модели и форме електронског пословања. Е-трговина. Стратегије електронског пословања. Интернет бизнис план. Софтверске компоненте и апликације електронског пословања. Мобилно пословање. Интернет маркетинг. Друштвени медији. CRM. Системи плаћања у електронском пословању. Банкарство на Интернету. Електронско пословање у јавној управи. Е-здравство. Е-образовање. Окружење за е-пословање. Трендови у е-пословању: Cloud computing, Social computing, Internet of things, Big data.			
Практична настава:			
Увод. Систем за учење на даљину Moodle. Развој статичких веб сајтова. HTML5.CSS3. Интерактивни елементи веб сајтова. JavaScript. JQuery. Израда веб портала. Систем за управљање садржајем Wordpress. Израда електронске продавнице. Интеграција електронске продавнице у веб портал. Управљање односима са клијентима. Интеграција CRM-а у веб портал. SugarCRM.			
Литература			
1. Материјали у е-форми, са сајта www.elab.rs			
2. Интернет и савремено пословање, монографија, едитори М. Ивковић, Б. Раденковић, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин 1998.			
3. D. Chaffey, E-Business and E-Commerce Management (4th Edition) 2009., Prentice Hall			
4. K. C. Laudon, C.G. Traver. E-commerce 2012. Business. Technology. Society. Pearson, 2012.			
5. A. Afuah, C. L. Tucci, Internet business models and strategies: text and cases, Boston: McGraw-Hill 2003.			
Број часова активне наставе недељно			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: 1	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, лабораторијске вежбе, образовање на даљину, радионице, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Домаћи задаци	40	Писмени испит	20
		Семинарски рад- пројекат	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Електронско управљање производњом			
Наставник:Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета Изучавањем програмских садржаја овог предмета стичу се знања о савременом начину управљања производњом (електронском управљању производњом) применом стандарда електронског пословања и коришћењем информационих и Интернет технологија.			
Исход предмета Стицање знања из области електронског управљања производњом као и упознавање са савременим методама и техникама, које су базиране на информационим и Интернет технологијама, за решавање проблема операционог менаџмента у предузећима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод: Електронско пословање. Електронско пословање и производна предузећа. Купци и Интернет. Електронско управљање производњом - дефиниција, значај. Планирање у електронском управљању производњом. Предуслови за учешће у електронском управљању производњом. Стратешки принципи за електронско управљање производњом. Потребне компетенције предузећа за електронско управљање производњом. Е-дизајн. Е-одржавање средстава за рад. Е-контрола. Е -дистрибуција производа. Колаборација пословних партнера. Интеграција информационих токова производних система применом модела производних процеса и докумената. Предности електронског управљања производњом. <i>Практична настава:Вежбе</i> Увод: савремене методе и технике моделирања производних процеса, стандардизација и моделирање производне документације. Модел и стандарди за интеграцију система (eXML , ITIL). Модел и стандарди за интеграцију система (COBIT). Модел и стандарди за интеграцију система (ISO 20000, ISO 27000). Примена стандарда за интеграцију система. Моделирање производних процеса (дијаграми класа, дијаграми активности, сценарија интеграције, XML). Примена Стандардизација и моделирање производних докумената. Интеграција информационих токова производних система применом модела производних процеса и докумената. Примена модела и стандарда за интеграцију информационих токова производних система на реалним примерима.			
Литература 1. Тодоровић, Ј., Лечић-Цветковић Д., <i>Управљање производњом</i> , Фон, Београд 2005. 2. Timings R., Wilkinson S. <i>E-manufacture</i> , Prentice Hall, Edinburg 2004. 3. Walsh, E. A., <i>eXML Technical Specifications</i> , Prentice-Hall, Inc, New York 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања и вежбе који подразумевају рад студента на конкретним примерима из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	40
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Енглески језик струке 1			
Наставник: Јакић Д. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов:			
Циљ предмета			
Увођење у основе стручног енглеског језика из области организационих наука, систематско изграђивање вокабулара и употпуњавања знања граматике, са акцентом на усменој и писаној комуникацији. Савлађивање техника писања формалних писама на енглеском језику. Оспособљавање студената за тражење и обављање посла на енглеском језику.			
Исход предмета			
Студенти ће савладати основе стручног енглеског језика из области организационих наука и поставиће темеље за даљу систематску надоградњу језичких компетенција и продуктивних језичких вештина кроз остале курсеве енглеског језика на факултету и будући професионални рад и каријеру. Стећи ће вештине потребне за успешно тражење посла и пословну преписку на енглеском језику.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Globalization</i> ; basic terms; <i>History and the Present of Business</i> ; basic business terms; <i>Starting up and Growing a Business</i> ; basic financial terms; describing trends; <i>Organization</i> ; basic terms related to organization; <i>Management and Its Functions</i> ; Managerial terms, collocations; <i>A Brief History of PCs</i> ; basic ICT-related terms; <i>The Internet</i> ; Internet and www-related expressions and affixes; <i>On the Way to Work</i> ; basic terms and expressions to describe education and employment; <i>Advertising a Job & Applying for a Job</i> ; phrases related to job seeking; <i>On the Job</i> ; phrases related to employment and workplace; <i>Business Letters, Emails and Presentations</i> : structure, layout and content; <i>Meetings and Negotiations</i> ; types of meetings, useful expressions;			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Numbers and figures; <i>raise vs rise</i> ; Overview of present tenses; Expressing the past; <i>job vs work, stakeholder vs shareholder</i> ; Expressing the future; <i>affect vs effect, stuff vs staff, personal vs personnel</i> ; Reported Speech; Extension of managerial and financial vocabulary, Conditionals; Basic ICT-related collocations and phrasal verbs; Infinitive vs Gerund, Use of Articles; Pronouncing symbols and characters; Passive Voice; Cover Letter, Curriculum Vitae (CV), Application Form; Personality adjectives; Employment, enquiry, request and complaint letter; Useful phrases for business email writing, running and attending meetings and telephone calls; Improving presentation skills; General Revision.			
Литература			
1. Јакић, Г., Анђелковић, Ј., Новаковић, М.: <i>Organize Your English</i> , Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, 2013.			
2. <i>Oxford Dictionary of Business</i> , Oxford University Press, Oxford, 2004.			
3. McCarthy, C.: <i>Cambridge Grammar of English</i> , Cambridge University Press, Cambridge, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 1	Вежбе: 1	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања, обрада стручних текстова, практична вежбања, рад у паровима, тимски рад, дискусија, презентације, писање пословних писама и есеја, role - play.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
колоквијум-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Енглески језик струке 2			
Наставник: Јакић Д. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов:			
Циљ предмета Даљи развој језичких компетенција и вештина стечених кроз предмет Енглески језик 1. Систематска надоградња и усавршавање стручне терминологије, вокабулара и језичких структура карактеристичних како за енглески језик организационих наука уопште, тако и за сваки од смерова које студенти похађају посебно.			
Исход предмета Студенти ће надоградити своје знање стручне терминологије и језичких структура карактеристичних за енглески језик у организационим наукама и усавршити своје језичке вештине и компетенције на енглеском језику струке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Computers – reading comprehension and discussion; Information Systems– reading comprehension and discussion; Computer Software– reading comprehension and discussion; Computer Programming– reading comprehension and discussion; The Internet– reading comprehension and discussion; Internet Addiction– reading comprehension and discussion; Computer Crime and Malicious Computer Programs– reading comprehension and discussion. Management– reading comprehension and discussion; Marketing– reading comprehension and discussion; Sales and Marketing– reading comprehension and discussion; Advertising– reading comprehension and discussion; Public Relations– reading comprehension and discussion; Finance– reading comprehension and discussion; Assets and Liabilities– reading comprehension and discussion; Accounting and Bookkeeping– reading comprehension and discussion. <i>Практична настава: Вежбе</i> Computers - vocabulary extension; Information Systems- vocabulary extension; Computer Software- vocabulary extension; Computer Programming- vocabulary extension; The Internet- vocabulary extension; Internet Addiction- vocabulary extension; Computer Crime and Malicious Computer Programs- vocabulary extension. Management- vocabulary extension; Marketing- vocabulary extension; Sales and Marketing- vocabulary extension; Advertising- vocabulary extension; Public Relations- vocabulary extension; Finance- vocabulary extension; Assets and Liabilities- vocabulary extension; Accounting and Bookkeeping- vocabulary extension.			
Литература 1. Јакић, Г., Анђелковић, Ј., Новаковић, М.: Organize Your English 2, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, 2014. 2. Oxford Dictionary of Business, Oxford University Press, Oxford, 2004. 3. McCarthy, Carter, Cambridge Grammar of English, Cambridge University Press, Cambridge, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 1	Вежбе: 1	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе Предавања, обрада стручних текстова на енглеском језику, практична вежбања, рад у паровима, тимски рад, дискусија, презентације, студије случаја, писање пословних есеја, role - play.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
колоквијум-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Енглески језик струке 3				
Наставник: Јакић Д. Гордана				
Статус предмета: Изборни:				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: Положени испити из предмета Енглески језик 1 и Енглески језик 2				
Циљ предмета				
Систематска надоградња језичких компетенција и вештина на енглеском језику стечених кроз предмете Енглески језик 1 и 2. Даље усавршавање стручне терминологије карактеристичних за енглески језик организационих наука. Оспособљавање студената да самостално користе енглески језик у даљем академском и професионалном раду.				
Исход предмета				
Студенти ће овладати језичким конструкцијама карактеристичним за енглески језик у организационим наукама и самоуверено их користити за усмену и писану комуникацију у професионалном и академском раду.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Discussion, reading comprehension and the study of vocabulary, terminology, phrases, collocations and compounds that belong to the following topics: <i>Management; Information Systems and Technology; Operations Management; Quality Management; Corporate Strategy and Structure; Entrepreneurship; E- commerce; Logistics and Supply Chain Management; Production Systems; Why Standards Matter; Computer integrated Manufacturing; Networks; Kaizen, JIT and Six Sigma</i> ; General revision.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Extension of vocabulary and terminology by using a case study and discussion methods; Topics include: <i>Management; Information Systems and Technology; Operations Management; Quality Management; Corporate Strategy and Structure; Entrepreneurship; E- commerce; Logistics and Supply Chain Management; Production Systems; Why Standards Matter; Computer integrated Manufacturing; Networks; Kaizen, JIT and Six Sigma; Trends in organizational sciences: students' presentations.</i>				
Литература				
1. Јакић, Г.: Reading Texts, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, 2013.				
2. J. McCarthy, J. McCarten, D. Clark, R. Clark, Grammar for Business, Cambridge University Press, Cambridge, 2009.				
3. M. Landa, Privredno - poslovni rečnik. Grafička knjiga, Beograd, 2004.				
4. P. Emmerson, Business Vocabulary Builder, Macmillan Education, Oxford, 2009.				
5. S. R. Esteras, E. M. Fabre, Professional English in Use: ICT, Cambridge University Press, Cambridge, 2009				
Број часова активне наставе			<i>Остали часови:</i>	
<i>Предавања:</i>	<i>Вежбе:</i>	<i>Други облици наставе:</i>		
2	2			
Методе извођења наставе				
Предавања, обрада стручних текстова на енглеском језику, практична вежбања, рад у паровима, тимски рад, дискусија, презентације, студије случаја, писање краћих састава, role - play.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања		10	писмени испит	50
колоквијум-и		40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Инвестиционо банкарство			
Наставник: Барјактаровић-Ракочевић М. Слајана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Банкарски менаџмент			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ЗА ОБАВЉАЊЕ РАЗНОВРСНИХ АКТИВНОСТИ НА ПРИМАРНОМ ТРЖИШТУ ХАРТИЈА ОД ВРЕДНОСТИ КАО И ОСТАЛИХ АКТИВНОСТИ КОЈЕ ОБУХВАТА ОБЛАСТ ИНВЕСТИЦИОНОГ БАНКАРСТВА, А ЗНАЧАЈНИ СУ ЗА НАСТУП ПРЕДУЗЕЋА И ФИНАНСИЈСКИХ ИНСТИТУЦИЈА НА ТРЖИШТУ ХАРТИЈА ОД ВРЕДНОСТИ.			
Исход предмета			
Оспособљавање студента да се адекватно укључе у активности инвестиционог банкарства на домаћем тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Инвестиционе банке као специјализовани посредници на финансијском тржишту. Дефиниција и активности инвестиционог банкарства. Односи инвестиционог и комерцијалног банкарства. Структура финансијских извештаја инвестиционе банке. Организациона структура инвестиционих банака. Послови инвестиционих банака. Инвестиционе банке на примарном тржишту капитала. Послови инвестиционих банака приликом издавања корпоративних и државних обвезница. Инвестиционе банке на еуротржишту. Инвестиционе банке на секундарном тржишту капитала. Управљање активом – фондовима. Реструктурирање предузећа. Мерцери и аквизиције. Финансијски инжењеринг. Секјуритизација. Остале активности инвестиционог банкарства.			
<i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i>			
Појам и развој инвестиционог банкарства. Глас-Стигал-ов закон. Структура индустрије инвестиционог банкарства. Јавни пласман емисије. Иницијална јавна понуда. Приватни пласман емисије. Привилеговани пласман емисије. Брокерске и дилерске активности инвестиционе банке. Арбитража и спекулација. ЛБО. Трговачко банкарство. Ризични капитал. Хартије покривене хипотеком. Хартије покривене активом. Обвезнице без купона. Своп. Каматни споразуми.			
Литература			
1. др Слајана Барјактаровић Ракочевић, <i>Инвестиционо банкарство и тржиште хартија од вредности</i> , Задужбина Андрејевић, 2012.			
2. др Слајана Барјактаровић Ракочевић, <i>Улога банака на тржишту хартија од вредности у Србији</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2008.			
3. Stowell D, <i>An Introduction to Investment banks, hedge funds and private equity</i> , Elsevier, Amsterdam, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Инжењеринг квалитета			
Наставник:Мијатовић С. Ивана			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА НА НИВОУ РАЗУМЕВАЊА И ПРИМЕНЕ ИЗ ОБЛАСТИ ИНЖЕЊЕРИНГА КВАЛИТЕТА.			
Исход предмета			
Активан полазник разуме могућности и ограничења изучаваних концепата и способан је да их примени у савременој пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П1. Увод у инжењеринг квалитета. П2. Појам губитка услед квалитета. Разлика између трошкова квалитета и губитака услед квалитета. П3.Типови карактеристика квалитета. Појам квази номинално најбоље (НТБ), што мање то боље (СТБ) и што веће то боље (ЛТБ) карактеристике квалитета. П4. Функције губитка услед квалитета за једну НТБ, СТБ и ЛТБ карактеристику квалитета П5. Веза функција губитака услед квалитета и индекса способности процеса. Примена функција губитака услед квалитета на пројектовање толеранција. Појам карактеристика квалитета ниског ранга. П6. Функције губитака услед квалитета за више карактеристика квалитета (случај не корелираних карактеристика квалитета). П7 и П8. Функције губитака услед квалитета за две карактеристике квалитета када међу њима не постоји корелација. П9. Signal-to-Noise (СН) радио, Појам робусности, Типови СН рација, Комбиновани СН радио, СН радио за класификоване атрибуте П10 и П11. Увод у пројектовање и анализу експеримената. Стратегије за пројектовању експеримента у инжењерингу квалитета. Експеримент са једним фактором. Увод у експерименте са више фактора (факторски експерименти). П12. Развој концепта <i>Six Sigma</i> . DMAIC модел. Пројектовање за <i>Six Sigma</i> (DFSS). П13 и П14 Решавање проблема применом DMAIC модела. Алати за DMAIC.			
<i>Практична настава:Вежбе</i>			
В1. Студија случаја: Економска одрживост квалитета. В2. Студија случаја:Појам губитка услед В3.Интерактивна радионица:Типови карактеристика квалитета В4.Функције губитка услед квалитета за једну НТБ, СТБ и ЛТБ карактеристику квалитета: задаци. В5. Веза функције губитака услед квалитета и индекса способности процеса:задаци. Примена функција губитака: В6. Карактеристика квалитета ниског ранга: задаци. В7 и В8. Функције губитака услед квалитета за две карактеристике квалитета: задаци. П9. Signal-to-Noise (СН) радио: задаци. В10 и В11. Увод у пројектовање и анализу експеримената: задаци. В12, В13 и В14 Креативне радионице: Развој пројекта за примену DMAIC модела.			
Литература			
1. Мијатовић И., Инжењеринг квалитета – ауторизована скрипта, 2013/2014.			
2. Мијатовић И., Наставни материјали из Инжењеринга квалитета у електронском облику (текстови, презентације, домаћи задаци и форуми), 2013., http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/			
3. Taguchi G., Chowdhuty S.,Wu Y., Taguchi s Quality Engineering Handbook, John Wiley and Sons, 2005.			
4. Montgomery D.C., Design and Analysis of Experiments, John Wiley and Sons, 2009.			
5. Allen T.T., Introduction to Engineering Statistics and Six Sigma, Springer-Verlag, London, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови 0
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	
Студијски истраживачки рад: 0			
Методе извођења наставе			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
домаћи задаци	20	усмени испт	35
колоквијум-и	20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Инжењеринг процеса			
Наставник: Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Оспособљавање студената за идентификацију, класификацију и уређење процеса у пословним системима, без обзира на делатност, преиспитивање и/или реинжењеринг процеса, стварање основа за организовање процеса, моделирање процеса, управљање процесима, вођење трошкова преко процеса, информатичко пројектовање, примену стандарда из домена квалитета, екологије итд.			
Исход предмета: Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за идентификацију и класификацију процеса у Пословном систему; преиспитивање, побољшање и/или реинжењеринг процеса.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Уводно предавање; Процеси и процесни приступ; Врсте процеса; Процеси и организациона структура; Универзална технологија процесног приступа; Идентификација и класификација предмета рада за потребе примене процесног приступа; Примери идентификације и класификације предмета рада; Идентификација и класификација процеса. Примери идентификације и класификације процеса. Препознавање приоритетних, критичних и кључних процеса; Спецификација процеса (документовање, моделирање, хијерархијска декомпозиција, израда ИД картона процеса); Квалитет и успешност процеса; Инструментариј за одређивање успешности процеса; Успостављање система за мерење, праћење и извештавање; Преиспитивање, побољшање и реинжењеринг процеса; Методе, технике и софтвери инжењеринга процеса; Примери инжењеринга процеса; Примери управљања процесима; Закључно предавање;			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Припрема израде пројектних задатака. Организовање рада креативних радионица; Креативна радионица 1: „Идентификација и класификација предмета рада“; Креативна радионица 2: „Идентификација и класификација процеса“; Креативна радионица 3: „Избор приоритетних, критичних и кључних процеса“; Креативна радионица 4: „Преиспитивање, побољшање и/или реинжењеринг процеса“; Креативна радионица 5: „Успостављање система за мерење, праћење и извештавање“; Лабораторијске вежбе; Контрола и верификација пројектних задатака; Презентација пројектних задатака;			
Литература:			
Основна:			
1. Радовић М., Томашевић И., Стојановић Д., Симеуновић Б., <i>Инжењеринг процеса</i> , ФОН, Београд, 2012.			
Допунска:			
2. Madison D. (2005). <i>Process Mapping, Process improvement and Process Management – A Practical Guide to Enhancing Work and Information Flow</i> , Paton Press LCC, Chico, California.			
3. Scheer, A. W. (1994). <i>Business Process Engineering – Reference Models for Industrial Enterprises</i> , 2nd Edition, Springer- Verlag, Berlin.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Припремљена презентација садржаја у Power Point-у, подржана примерима безаним за материју; Оспособљавање студената за практичну примену стечених знања у реалном пословном систему; Оспособљавање студената за решавање конкретних проблема демонстрацијом примера и конкретним решавањем задатака уз активно учешће студената; Инструктажа, контрола и верификација израде пројектних задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
пројектни рад	50	усмени испит (или колоквијуми)	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Иновациони пројекти			
Наставник: Стошић А. Биљана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета: Стицање знања из области управљања иновационим пројектима од идеје до реализације, моделирање иновационих пројеката, евалуација иновационог портфолиа, утврђивање перформанси			
Исход предмета: Идентификација иновационих пројеката као специфичне категорије пројеката и способност управљања иновационим пројектима и портфолиом иновационих пројеката			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Појам пројекта и иновационог пројекта. Иновациони пројекти као специфична категорија пројеката - кључне димензије. Циљеви иновационог пројекта. Управљање иновационим пројектима од идеје до имплементације. Модел иновације као пројекта - фазе, елементи, активности. Иновациона матрица. Карактеристике пројеката радикалних и инкременталних иновација. Креирана вредност иновационог пројекта. Управљање портфолиом иновационих пројеката - циљеви, категорије, методи и технике. Евалуација активности иновационог пројекта у односу на стратешке димензије. Планирање ресурса. Организација за управљање иновационим пројектом. Иновациони пројектни тим. Управљање ризиком иновационог пројекта (планирање, идентификација, анализа). Праћење и контрола реализације иновационог пројекта. Систем извештавања о реализацији иновационог пројекта. Софтверска решења у области управљања иновационим пројектима и портфолиом.			
<i>Практична настава:</i>			
Примери модела радикалних и инкременталних иновационих пројеката - сличности и разлике. Примери реализације пројеката иновација производа. Примери евалуације пројеката у портфолиу (време, ризик, вредност, тип иновационог пројекта, имплементација). Примери примене показатеља за исказивање креиране вредности иновационог пројекта (ROI, R2I - <i>Return on Innovation Investment</i> и др.). Методи и технике управљања пројектима на примерима иновационих пројеката. Студије случаја из области.			
Литература			
1. Основна: Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013.			
2. Допунска: ; Webb, A., <i>Project Management for Successful Product Innovation</i> , Gower Publishing, 2000;			
3. Cooper, R., <i>Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch</i> , Harper Collins Publishers, New York, 2001;			
4. Kerzner, H., <i>Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling</i> , Wiley, 2006.			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, презентације семинарских радова (индивидуалних и тимских) и дискусије, информациона подршка кроз приказ и примену софверских пакета из области			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-и	15		
семинар-и	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
<i>Интелектуална својина</i>			
Наставник:Стошић А. Биљана			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: -			
Циљ предмета: Стицање знања из области интелектуалне својине: идентификација, анализа и коришћење права интелектуалне својине и дефинисање стратегије за постизање конкурентности и пословног успеха			
Исход предмета: Способност идентификације елемената интелектуалног капитала као стратешког ресурса, дефинисања стратегије интелектуалне својине и управљања интелектуалном својином са циљем повећања конкурентности и укупног пословног успеха			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Интелектуални капитал: неопредмећена вредност и стратешки ресурс предузећа. Појам и облици интелектуалне својине. Развој права интелектуалне својине. Интелектуална својина у пројекту развоја новог производа/услуге и процеса: фактор заштите од имитације и повећања користи. Стратегија интелектуалне својине. Проналазачко право - патенти, техничке иновације, know-how, индустријски дизајн - модели и узорци, робни и услужни жигови, ознаке порекла, заштита од нелојалне конкуренције. Патенти као “Пето П” у иновационој и пословној стратегији предузећа. Број пријављених и регистрованих патената као индикатор иновативности, технолошког прогреса и развоја. Праћење података о патентима као метод подршке управљању иновацијама и развојем; утицај патентне заштите на вредност инвенције, иновације и конкурентност - предности и недостаци. Жигови - брендови и утицај на конкурентност, иновације и развој. Ауторско право. Проблеми и могућности правне заштите у области информационо-комуникационих технологија (Internet, е-пословање). Улога интелектуалне својине у ЕУ и хармонизација (Светска трговинска организација и Светска организација за интелектуалну својину).			
<i>Практична настава:</i> Права интелектуалне својине у ЕУ- примери. Патенти и апропријабилност иновација. Примери патената. Примери техничких иновација и know-how. Робни/услужни жигови и конкурентност. Однос жига и бренда (правни и менаџмент аспект). Примери робних/услужних жигова. Примери знакова разликовања. Примери ознака порекла. Индустријски дизајн - примери. Примери из области е-пословања. Студије случаја - утицај примене појединих права интелектуалне својине на пословни успех.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Основна: Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i>, ФОН, Београд, 2013. 2. Допунска: Дракулић, М., <i>Основи пословног права</i>, ФОН, Београд, 2001. 3. Бесаровић, В., <i>Интелектуална својина - индустријска својина и ауторско право</i>, Центар за публикације Правног факултета у Београду, Библиотека <i>Уибеници</i>, Београд, 2005. 			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
1. Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, интерактивни рад кроз укључивање студената у истраживање, презентацију и дискусију семинарских радова (индивидуалних и тимских)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Информациони системи предузећа			
Наставник:Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета:Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Управљачки системи VI семестар на одсеку за ОМ			
Циљ предмета			
Изучавањем програмског садржаја овог предмета стичу се основна знања о спредшитовима и спредшит апликацијама. У току овог курса студенти треба да науче да користе програмски језик Visual Basic for Applications (VBA) у циљу аутоматизације поступака рада са подацима у MS Excel-у и да самостално формирају базе података. Такође, неопходно је да се упознају са основним концептима робно-материјалног, финансијског и погонског књиговодства у предузећу.			
Исход предмета			
Примена стеченог знања се огледа у способностима студената за праћење материјалних и нематеријалних токова у предузећу, односно праћењу информација о основним средствима, финансијском, робно-материјалном и погонском књиговодству, као и за праћење информација о купацима и добављачима, те информација за обрачун зарада, пореза и доприноса на зараде. Такође, стечено знање за коришћење MS Excel алата омогућава рад са приручним базама података, прављење различитих калкулација и извештаја, као и аутоматизацију рада са подацима псиањем макроа (програмских кодова) у VBA.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Информациони системи предузећа и базе података; пројектовање базе података и апликација; организација рада са базом података; MS Excel функције за рад са подацима из базе података; систем двојног књиговодства; информације о основним средствима; информације о материјалу и роби; информације о резервним деловима, алату, амбалажи и ситном инвентару; информације о производњи; информације о купцима и добављачима; обрачун зарада, пореза и доприноса на зараде запослених; информације о запосленима; елементи квалитета информационог система предузећа; спредшит инжењерство.			
<i>Практична настава (Вежбе):</i> Команде за сортирање и филтрирање базе података; пивот табеле и субтотали; формуле за линковање података; основе VBA програмирања; конструкција главне књиге, дневника и налога за књижење; конструкција табеле за обрачун амортизације и ревалоризације основних средстава; конструкција помоћне књиге материјала и налога за материјално књижење; конструкција калкулације цене коштања производа, набавне цене и продајне цене робе; конструкција табела очекиваних прилива и одлива новца; конструкција табела за обрачун зарада, пореза и доприноса на зараде; конструкција картона зарада; конструкција апликације за израду закључног листа; функције за рада са базама података, менији, тулбарови, „врући“ кључеви за активирање макроа; повезивање модула у једну сврсиходну целину.			
Литература пример:			
1. Костић К., <i>Информациони систем предузећа у Excel-у</i> , Привредни саветник, Београд, 2010;			
2. Костић К., Антић С., Ђорђевић Л., <i>Информациони систем предузећа у Excel-у</i> - Збирка примера, ФОН, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови 1
Предавања: 2	Вежбе: 4	Други облици наставе: 0	
			Студијски истраживачки рад: 0
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе се изводе уз употребу Power-Point презентација, различитих практичних сценарија за вежбе, који подразумевају рад студента на рачунарима. Вежбе се од стране предавача изводе преко пројектора, док студенти за рачунарима самостално прате наставу на вежбама. Студијски рад студента се своди на израду семинарског рада - спредшит програма за књиговодство, према дефинисаним захтевима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	25
семинарски рад	15	усмени испит - тачност рада у програму	25
		усмени испит - ниво разумевања	15

		проблема	
		усмени испит- опрењеност програма алатима (потпуност)	10

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Комерцијализација технологије			
Наставник: Маринковић П. Сања			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти стекну знања везана за процес комерцијализације технологије (препознавање могућности, реализација и контрола) и да се оспособе за примену модела, метода и техника, као и за дефинисање индикатора успешности у овом процесу.			
Исход предмета: Студенти стичу знања и вештине везане за процес комерцијализације технологије. У стању су да спроведу анализу екстерног и интерног окружења организације са фокусом на технологију. Способни су да примене методе и технике менаџмента технологије у процесу доношења одлука које се односе на трансфер технологије, увођење и дифузију технолошких иновација. Способни су да оцењују успешност процеса комерцијализације уз подршку индикатора.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Комерцијализација технологије као фактор опстанка и конкурентности; Анализа екстерних и интерних фактора окружења; Анализа делатности и идентификовање стејкхолдера; Стабилне, флексибилне и турбулентне технологије; Вертикални и хоризонтални трансфер технологије; Технолошко предузетништво; Стратегије комерцијализације; Позиционирање и диференцијација; Диифузија технолошких иновација; Кооперација у процесу комерцијализације технологије; Институционална подршка процесу комерцијализације; Комерцијализација технологије у глобалном окружењу; Индикатори успешности; Комерцијализација технологије и одрживи развој.			
<i>Практична настава:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: Студије случаја - успешни и неуспешни модели комерцијализације технологије; Методе стратегијског менаџмента, методе предвиђања, методе евалуације и селекције технологије у процесу комерцијализације; Дефинисање и праћење индикатора успешности.			
Литература			
Основна литература:			
1. Леви Јакшић, М., Маринковић, С., Обрадовић, Ј., <i>Менаџмент иновација и технолошког развоја</i> , ФОН, Београд, 2011.			
Допунска литература:			
2. Allen, K., <i>Entrepreneurship for Scientists and Engineers</i> , Prentice-Hall, 2009.			
3. Byers, T.H., Dorf, R.C., Nelson., A.J., <i>Technology Ventures: From Idea to Enterprise</i> , 3 rd Ed., International Ed., McGraw Hill, 2011.			
4. Cetindamar, D., Phaal, R., Probert, D., <i>Technology Management – Activities and Tools</i> , Palgrave Macmillan, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
Презентација наставних садржаја, дискусије, студије случаја, домаћи задаци, појединачне и групне презентације студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Континуирано оцењивање током семестра - семинарски, присуство и учешће у настави, активности и тестови	70	Испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Континуално побољшавање производње			
Наставник: Словић Д. Драгослав, Радовић М. Милић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Основе индустријског инжењерства			
Циљ предмета: Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема континуалног побољшања производње применом метода инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле) заснованих на индустријском инжењерству, каизен и лин приступу и Тренингу унутар индустрије.			
Исход предмета: Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о континуалном унапређивању процеса, лин - штедљивој производњи, каизен приступу и тренингу унутар индустрије.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Масовна и штедљива (леан) производња. Развој и примена континуалног побољшавања производње. Аналитички метод повећања профитабилности (АМПП). Унапређивање коришћења капитала у производњи. Унапређивање активности измене серија и алата. Пројектовање и унапређивање производних токова. Пројектовање и унапређивање хелијске производње и радних хелија. Каизен приступ. Елиминисање расипања у производњи. Уређење радног простора. Стандардизација операција. Презентација резултата рада. Програми тренинга унутар индустрије - тренинг за радну обуку, за методе рада и за односе на раду. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Студија случајева масовне и штедљиве производње – компаније ФОРД, Тојота и НУММИ. Примена техника АМПП. Прегледна и детаљна анализа капитала у производњи. Примена СМЕД поступка. Мапирање производних токова применом технике анализе тока вредности. Пројектовање радних хелија. Уређење и одржавање добре уређености радних места применом 5С поступка. Израда стандарда изабране операције. Практичне вежбе примене поступака тренинга за радну обуку, за методе рада и за односе на раду. Израда и одбрана пројектног задатка.			
Литература: Основна: 1. Леви-Јакшић, М., Б. Петровић, Д. Тодоровић: “Профитабилност производње”, ФОН, Београд, 1994; 2. Петровић Б, Д. Словић: “Континуално побољшање производње - прилози”, ФОН, Београд., 2003; Допунска: 3. Шинго Ш, Нова јапанска производна филозофија, Прометеј, Нови Сад, 1995; 4. Imai, M., <i>Gemba Kaizen: A Commonsense, Low-Cost Approach to Management</i> , McGraw-Hill, New York, 1997.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	48	писмени испит	52

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Контрола квалитета			
Наставник: Живковић Д. Недељко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Управљање квалитетом			
Циљ предмета Оспособљавање студената да: користе методе и технике контроле квалитета; да пројектују планове и поступке контролisaња; да овладају методама откривања и анализе узрока лошег квалитета у организационим системима (како производним тако и услужним).			
Исход предмета Способност студната да решавају проблеме у вези са пројектовањем и имплементацијом контроле квалитета у организационим системима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> П-01: О предмету (Садржај предмета, обавезе студената, начин изучавања, начин рада, начин примене знања, начин провере знања). П-02: Увод у контролу квалитета; П-03: Систем контроле квалитета; П-04: Пројектовање система контроле квалитета; П-05: Методе, поступци и технике контроле квалитета. Планови пријема – појам и подела. П-06 Планови пријема – основни елементи; П-07: Планови пријема за атрибутивне карактеристике квалитета; П-08: развијени планови пријема за атрибутивне карактеристике квалитета; П-09: Статистичке методе контроле квалитета – Оцена способности и тачности процеса; П-10: Статистичке методе контроле квалитета- Контролне карте; П-11: Контролне карте за нумеричке карактеристике квалитета; П-12: Контролне карте за атрибутивне карактеристике квалитета; П-13: Планови пријема за нумеричке карактеристике квалитета; П-14: Студије случаја; П-15: Закључна разматрања <i>Практична настава:</i> В-01: Објашњење начина рада, израде пројектног задатка и везе са резултатима рада из других предмета; Дефинисање пројектног задатка; Подела у групе; В-02: Стварање основа за пројектовање контроле квалитета; В-03: Студије случајева у вези са В-02; В-04: Дефинисање и пројектовање плана контроле квалитета; Дефинисање и пројектовање документације за контролу квалитета; В-05: Студије случајева у вези са В-04; В-06: Пројектовање и анализа оперативних кривих; В-07: Анализа трошкова контроле квалитета; В-08: Студија случаја у вези са В-07; В-09: Статистичке методе контроле квалитета – Примена планова пријема; В-10 и В-11: Студије случајева – Способност и тачност процеса; В-12, В-13: Статистичке методе контроле квалитета – Израда и анализа нумеричких контролних карата за протекле процесе; В-14: Статистичке методе контроле квалитета – Израда и анализа нумеричких контролних карата за текуће процесе; В-15: Статистичке методе контроле квалитета – Израда и анализа атрибутивних контролних карата. Израда пројектног рада студената обухвата тематске целине описане кроз В-01-В-05. <i>Практична настава (лабораторијске вежбе):</i> Обука студената за рад са одређеним врстама мерила као што су помична мерила, микрометри, мерни сатови, субитори, угломери и мерење појединих карактеристика мерних комада. Примена метода и техника контроле квалитета на измереним комадима, кроз решавање задатака чије улазне податке чине резултати мерења која су извршена на лабораторијским вежбама.			
Литература 1. Основна литература: „Контрола квалитета“ – слајдови ауторизованих предавања и вежби, Недељко Живковић, Маја Крсмановић. 2. Додатна литература: „Систем интегралне контроле квалитета производа“, Живко Митровић; „Додаци, таблице и дијаграми“, др Живко Митровић; „Introduction to Statistical 3. Quality Control“, Douglas C. Montgomery; Управљање квалитетом производа – Методи I и II“, Јоко Станић.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, лабораторијске вежбе, консултације, рад на пројектним задацима			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
пројектни рад	15	усмени испит	25
лабораторијске вежбе	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Линеарни статистички модели			
Наставник: Булајић В. Милица, Радојичић А. Зоран, Јеремић М. Вељко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање са методама мултиваријационе статистичке анализе и начином примене одговарајуће методе у решавању проблема у пракси. Разматра се анализа података, са нагласком на припреми и интерпретацији резултата моделске трансформације, методе евалуације модела, алгоритми и пакети програма за мултиваријациону статистичку анализу.			
Исход предмета Оспособљавање за спровођење статистичких истраживања и примену савремених статистичких метода на различите области живота и рада. Примена и коришћење статистичког пакета SPSS.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> П01: Генерализована матрица и решавање система линеарних једначина. П02: Вишедимензиона нормална расподела. П03: Анализа главних компоненти. П04: Тестирање и избор главних компоненти. П05: Интерпретација главних компоненти и анализа у SPSS пакету. П06: Факторска анализа. П07: Ротација фактора. Методе ортогоналне и неортогоналне ротације. П08: Факторски скорови и методе њиховог израчунавања и примена у SPSS пакету. П09: Анализа груписања. П10: Хијерархијске методе груписања. П11: Нехијерархијске методе груписања и анализа груписања у SPSS пакету. П12: Дискриминациона анализа. П13: Проблеми примене мултиваријационе анализе. П14: SPSS: Примена и коришћење статистичког пакета у анализи података са становишта мултиваријационе анализе. П15: Примери из праксе и студије случаја у области мултиваријационе статистичке анализе. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> В01: Елементи матричне алгебре. В02: Врсте података и мерне скале. В03: Параметри и оцене вишедимензионалних расподела. В04: Више-димензионална нормална расподела. В05: Тестови средњих вредности. В06: Линеарне комбинације променљивих. В07: Коришћење SPSS пакета. В08: Практична примена анализе главних компоненти у SPSS-у. В09: Практична примена факторске анализе у SPSS-у. В10: Практична примена кластер анализе у SPSS-у. В11: Практична примена квик кластер анализе у SPSS-у. В12: Практична примена дискриминационе анализе у SPSS-у. В13: Решавање задатака из области мултиваријационе анализе. В14: Разматрање различитих студија случаја. В15: Радионица - практичан рад.			
Литература 1. Ковачић З., <i>Мултиваријациона анализа</i> , Економски факултет, 1994. 2. Булајић М, Јеремић В., Радојичић З., <i>Advance in Multivariate Data Analysis – Contributions to Multivariate Data Analysis</i> , ФОН, 2012. 3. Pallant J., <i>SPSS: приручник за преживљавање</i> , превод 4. издања, Миркоксига, 2011. 4. Радојичић З., <i>Линеарни статистички модели</i> , скрипта, ФОН, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација						
Врста и ниво студија: Основне академске студије						
Назив предмета:						
Логистика						
Наставник: Васиљевић В. Драган						
Статус предмета: Изборни:						
Број ЕСПБ: 6						
Услов: Основи организације и Основе информационо-комуникационих технологија.						
Циљ предмета: Упознавање студената са основним појмовима у логистици и улогом логистике у пословном систему, као и са основним механизмима управљања материјалним и информационим токовима у логистичким процесима.						
Исход предмета: Основна теоријска и практична знања и вештине управљања логистичким процесима производних и услужних предузећа.						
Садржај предмета						
<i>Теоријска настава</i>		<i>Вежбе и практичне вежбе</i>				
П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада.		В-01: Регулисање материјалног тока методом <i>OPT</i> .				
П-02: Појам, историјски развој и појавни облици логистике.		В-02: Поузданост елемената система.				
П-03: Логистика као инжењерска и менаџмент дисциплина.		В-03: Поузданост техничког система: део 1/2.				
П-04: Појам и структура логистичког система.		В-04: Поузданост техничког система: део 2/2.				
П-05: Појам, улога и обезбеђење интегрисане логистичке подршке.		В-05: Алати <i>JIT</i> снабдевања.				
П-06: Планирање материјалних потреба.		В-06: Колоквијум 1.				
П-07: Појам, политика и концепт одржавања.		В-07: <i>MPS</i> и саставнице производа.				
П-08: Складиштење и управљање залихама.		В-08: Планирање снабдевања методом <i>MRP</i> .				
П-09: Дистрибуција и дистрибутивни канали.		В-09: Планирање дистрибуције методом <i>DRP</i> .				
П-10: Појам и врсте транспорта.		В-10: Модели <i>LFL</i> и <i>FOQ</i> у <i>MRP-DRP</i> окружењу.				
П-11: Појам и улога реверзне логистике.		В-11: Анализа одабраних студија случаја.				
П-12: Концепт штедљивости у логистици.		В-12: Колоквијум 2.				
П-13: Информациони систем логистике.		В-13: Лаб. вежбе: <i>Distribution Game</i> .				
П-14: Контролни тест.		В-14: Лаб. вежбе: <i>In-class Manufacturing Game</i> .				
П-15: Презентације семинарских радова.		В-15: Лаб. вежбе: <i>Logware</i> (модул <i>Route</i>).				
Литература:						
1. Васиљевић Д., Јовановић, Б., <i>Менаџмент логистике и ланаца снабдевања</i> , ISBN 978-86-7680-150-3, ФОН, Београд, 2008.						
2. Васиљевић Д., Предавања из предмета Логистика у електронској форми, ФОН, Београд, 2013./14.						
3. <i>Essentials of Logistics and Management</i> , (edited by Perret F., Jaffeux C., Fender M., Wieser P.), CRC Press, Taylor and Francis Group, Italy, 2007.						
Број часова активне наставе			Остали часови			
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад:		
Методе извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> , интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева) и практичне (лабораторијске) вежбе.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена			
активност у току предавања	10	писмени испит	30			
практична настава (лабораторијске вежбе)	15	усмени испит	30			
колоквијуми (алтернатива писменом делу испита)	30					
семинарски рад	15					
Начин оцењивања:						
Оцена	5	6	7	8	9	10
бр. поена	[0-55]	[56-65]	[66-75]	[76-85]	[86-95]	[96-100]

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Локација и распоред објеката			
Наставник: Младеновић М. Ненад, Словић Д. Драгослав			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Рад са методама и техникама избора локације, ради проналажења најбоље локације за остваривање унапред дефинисаних циљева пословног система. Пројектовање распореда у пословном систему, у циљу остваривања ефикасних резултата.			
Исход предмета Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за решавање проблема избора локације и распореда објеката, кроз препознавање модела, метода и техника које се могу користити за решавање одређених проблема, као и њихову практичну примену.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Теорија избора локације; Фактори избора локације; Методе и технике избора локације; Модели избора локације: дискретни и континуални. Проблеми избора локације једног или више објеката, <i>minisum</i> и <i>minimax</i> модели, локацијско-алокацијски, избор локације нежељених објеката, проблеми прекривања скупа; Типови распореда у производњи и администрацији. Пројектовање хелијског распореда: интер и интра хелијски распоред. Одбрана семинарских радова. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, <i>Студијски истраживачки рад:</i> Упознавање студената са садржајем предмета; Практични примери из теорије избора локације; Фактори избора локације – студија случаја; Метода бодовног оцењивања и тежинских коефицијената; Метод мреже; Вежбе понављања 1; Метрике; Дискретни локацијски модели; Вежбе понављања 2; Континуални локацијски модели; Вежбе понављања 3; Пројектовање хелијског распореда – пример; Лин распоред у администрацији – пример; Вежбе понављања 4;			
Литература 1. Радојевић З., Радојевић М., Стојановић Д., <i>Локација и пројектовање објеката</i> , ФОН, Београд, 2007. 2. Младеновић Н., <i>Континуални локацијски модели</i> , Математички институт, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Припремљена презентација садржаја у Power Point-у подржана примерима везаним за материју; Оспособљавање студената за решавање конкретних проблема демонстрацијом примера и конкретним решавањем задатака уз активно учешће студената; Укључивање студената у истраживање и презентирање одређених садржаја у складу са њиховим интересовањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	50	писмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија:Основне академске студије				
Назив предмета:				
Маркетинг				
Наставник:Костић-Станковић М. Милица,Јаничић Р. Радмила,Штављанин Б. Велимир,Дамњановић Ж. Весна,Цицварић Костић М. Славица,Властелица Бакић Ј. Тамара,Вукмировић А. Јованка				
Статус предмета:Изборни				
Број ЕСПБ: 5				
Услов:				
Циљ предмета: Упознати студенте са основама тржишне оријентације пословања и маркетинга, инструментима на којима се маркетинг базира, као и активностима маркетинг менаџмента				
Исход предмета: Стечена основна знања, способности и вештине у анализи тржишта као и развоју, примени и контроли примене маркетинг стратегија, у домаћем и међународном окружењу				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Тржиште као полазиште за примену маркетинг концепције. Циљни маркетинг. Систем интеракције предузећа и окружења. Макроокружење о микроокружење предузећа. Појам и значај маркетинга. Развој концепције маркетинга. Савремени концепт маркетинга. Маркетинг информациони систем. Маркетинг истраживање. Маркетинг микс. Микс производа. Микс цена. Микс дистрибуције и продаје. Микс промоције. Планирање маркетинга. Организовање маркетинга. Контрола маркетинга. Међународни маркетинг. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Методологија студије случаја. Анализа тржишта, примена метода екстерне и интерне анализе. Сегментација тржишта, развој профила циљних сегмената и позиционирање производа. Израда плана маркетинг истраживања. Одређивање карактеристика производа. Животни циклус производа. Методе одређивања цена. Развој стратегија дистрибуције и продаје. Осмишљавање промотивних активности. Анализа различитих промотивних кампања. Маркетинг активности за пример услуга. Израда плана маркетинга. Развој активности маркетинга у електронском окружењу. Развој инструмената маркетинга за изабрано међународно окружење.				
Литература: 1. Филиповић В, Костић-Станковић М, Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд, 2012. 2. Материјали са предавања и вежби 3. Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и сарадницима				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, игра улога, самостално истраживање студената и рад кроз учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	20	усмени испт		30
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20			
колоквијум-и	30			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг истраживања			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Изборни:			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Маркетинг			
Циљ предмета: Обезбедити базу знања из истраживања тржишта, као основе у свим областима пословног одлучивања. Упознати студенте са теоријским аспектима истраживања тржишта, са акцентом на важност примене истраживања тржишта у маркетинг планирању. Развити способност примене техника истраживања тржишта, као једне од основних функција маркетинг менаџмента. Унапредити аналитичност анализе резултата истраживања, адекватност апликације добијених резултата, као и праћење реализације маркетинг планова.			
Исход предмета: Овладавање теоријским знањима из истраживања тржишта, развијање способности и вештине студената да примене технике истраживања тржишта, као основе маркетинг планирања.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Историјски развој Истраживања маркетинга као научне дисциплине. Појам и улога истраживања у маркетингу. Класификација и мултидисциплинарност у области истраживања маркетинга. Примена резултата истраживања у процесу маркетинг планирања и одлучивања. Истраживања елемената маркетинг микса. Процес истраживања маркетинга који обухвата: Дефинисање циљева и предмета истраживања, Дефинисање методологије, Утврђивање извора података, Формирање узорка, Реализацију истраживања (Прикупљање и обрада података) Анализа и закључивање на основу резултата истраживања (дескрипција и интерпретација) и презентовање резултата. Улога информационих технологија и савремени трендови у маркетинг истраживањима. <i>Практична настава: Вежбе, истраживачки рад:</i> Израда ситуационе анализе за конкретне примере из праксе. Дефинисање циљева и предмета истраживања, постављање методолошког оквира (формирање узорка и начин прикупљања података). Израда инструмената (анкета, упитник, подсетник, упутства...). Статистичка обрада података уз помоћ СПСС софтвера, анализа и закључивање (дескрипција и интерпретација) и презентација резултата истраживања. Симулација фокус група. Израда семинарског рада.			
Литература:			
1. Филиповић В., Костић – Станковић М., <i>Маркетинг менаџмент</i> , ФОН, 2012; Вукмировић Ј. Вукмировић Д. <i>Маркетинг истраживања</i> , БПШ. 2011;			
2. Ханић Х., <i>Истраживање тржишта</i> , Економски факултет, Београд, 1995.			
<i>Допунска:</i>			
3. Aaker D., <i>Marketing Research</i> , Prentice Hall, New York, 2008;			
4. McDaniel C., Gates R., <i>Marketing Research with SPSS</i> , McGrawHill, New York, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Семинарски рад:	
Методe извођења наставе: Предавања, интерактивна дискусија, тимски рад у припреми и реализацији истраживања, симулација фокус група, софтверска обрада података, презентација резултата, израда семинарских радова, консултације током израде семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присутност на предавањима	20	Израда и одбрана семинарског рада	30
Активност у току предавања	10	Тест	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг логистика			
Наставник: Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Основе организације и Маркетинг.			
Циљ предмета: Оспособљавање студената да логистичке послове посматрају као маркетиншки усмерене и трошковно детерминисане и разумевање конкурентне предности коју пословном систему доноси координирана активност маркетинга и логистике.			
Исход предмета: Основна теоријска и практична знања управљања процесима којима се анализира, програмира и задовољава тражња и остварује конкурентни ниво сервиса потрошача.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Вежбе и практичне вежбе</i>	
П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада.		В-01: Портеров ланац вредности.	
П-02: Маркетинг, логистика и маркетинг логистика.		В-02: Концепт брзог одговора <i>QR</i> .	
П-03: Улога маркетинг логистике у програмирању производње и пословања.		В-03: Концепт ефикасног одговора потрошачу <i>ECR</i> .	
П-04: Управљање тражњом и услугом купаца.		В-04: Методе предвиђања тражње.	
П-05: Концепт <i>5P</i> .		В-05: Методе планирања промоција.	
П-06: Дистрибутивни и маркетинг канали.		В-06: Планирање дистрибуције методом <i>DRP</i> .	
П-07: Основе управљања залихама.		В-07: Модели управљања залихама трговачке робе.	
П-08: Комуницирање у дистрибуцији.		В-08: Менаџмент категорија производа.	
П-09: <i>CRM</i> и управљање сервисом потрошача.		В-09: Системи <i>SRM</i> и <i>CRM</i> .	
П-10: Традиционални и интегрисани приступ управљања маркетинг логистиком.		В-10: Модели <i>e</i> -набавке, <i>e</i> -дистрибуције и <i>e</i> -продаје.	
П-11: Транспорт и међународна логистика.		В-11: Анализа одабраних студија случаја.	
П-12: Трошковни аспекти маркетинг логистике.		В-12: Колоквијум.	
П-13: Праћење перформанси у маркетинг логистици.		В-13: Лаб. вежбе: <i>Distribution Game</i> .	
П-14: Контролни тест.		В-14: Лаб. вежбе: <i>Lemonade Stand</i> .	
П-15: Презентације семинарских радова.		В-15: Лаб. вежбе: <i>Logware</i> (модул <i>SCSIM</i>).	
Литература:			
1. Васиљевић Д., Јовановић, Б., <i>Менаџмент логистике и ланаца снабдевања</i> , ISBN 978-86-7680-150-3, ФОН, Београд, 2008..			
2. Божић, В., Аћимовић, С., <i>Маркетинг логистика</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2008.			
3. Christopher, M., Peck, H., <i>Marketing Logistics</i> , Butterworth- Heinemann, UK, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: _____	
Студијски истраживачки рад: _____			
Методе извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> , интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева) и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	контролни тест	15
практична настава (лабораторијске вежбе)	5	усмени испит	40
колоквијум	15		
семинарски рад	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Маркетинг стратегије у онлајн окружењу				
Наставник: Штављанин Б. Велимир, Вукмировић А. Јованка				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: нема				
Циљ предмета Стицање знања и вештина потребних за дефинисање маркетинг стратегија како би се обезбедила боља тржишна позиција у онлајн окружењу и конкурентност на дуги рок, као и савладавање метода и техника које се користе у стратешком маркетингу на Интернету.				
Исход предмета Унапређење знања и вештина студената за креирање и побољшање маркетиншких стратегија у онлајн окружењу, употребу нових медија у комуникацији са циљним групама, креирање садржаја и постизање интеракције у онлајн окружењу.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и специфичности онлајн окружења, процес стратешког планирања, стратешка анализа онлајн окружења, анализа онлајн конкуренције, анализа онлајн компаније, анализа онлајн купаца, интернет и маркетинг микс, формулисање стратегија, развој стратегија, анализа средстава за реализацију онлајн маркетинг стратегија, имплементација стратегија, евалуација примене стратегија. <i>Практична настава:</i> Студије случаја из праксе, радионице, студијски истраживачки рад.				
Литература Основна 1. Винка Филиповић, Радмила Јаничић „Стратешки маркетинг”, ФОН, Београд, 2010. Додатна: 2. <i>Mary Lou Roberts, Debra Zahay Internet Marketing „Integrating Online and Offline Strategies“, Cengage Learning, Stamford, 2012.</i> 3. <i>Dave Chaffey, Paul Smith „Emarketing Excellence. Planning and Optimizing your Digital Marketing“Routledge, New York, 2013.</i>				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, интерактивна дискусија, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради студијског истраживачког рада и самосталан рад студената кроз учење и израду студијског истраживачког рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања		10	усмени испит	50
практична настава		10		
семинар-и		30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг услуга			
Наставник: Штављанин Б. Велимир			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Маркетинг			
Циљ предмета Разумевање специфичности услуге и примене маркетинга у служној делатности. Разумевање кључних концепата и средстава како би се овладало процесом планирања, реализације и контроле маркетинг активности у служној делатности.			
Исход предмета Овладавање знањима која ће студентима омогућити анализу и примену маркетинг концепта и развој ефективних стратегија у служној делатности које ће бити усмерене на привлачење и задржавање потрошача и изградњу дугорочних односа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Савремене перспективе маркетинга у економији услуге. Појам и карактеристике услуге. Понашање потрошача у контексту услуге. Очекивања потрошача. Перцепција услуге од стране потрошача. Маркетинг истраживања у функцији разумевања потрошача. Управљање жалбама и опоравак услуге. Развој и дизајн услуге – основни и додатни елементи. Услужни систем. Брендирање у служном сектору. Канали дистрибуције услуге. Електронски канали испоруке. Цена услуге. Интегрисане маркетиншке комуникације услуге. Развој и управљање служним процесом. Услужни амбијент. Улога запослених у испоруци услуге. Улога потрошача у испоруци услуге. Интерни маркетинг. Управљање тражњом и капацитетима. Управљање односом и изградња лојалности.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа студија случаја. Перцепција потрошача. Мотивација потрошача. Ставови потрошача. Задовољство потрошача. Лојалност потрошача. Доношење одлука потрошача. Искуство потрошача. ГЕП модел услуге. Специфичности истраживања у служном сектору. Глас потрошача. Тајни купци. SERVQUAL техника. Специфичне примене SERVQUAL технике. Развој стратегија опоравка услуге. Специфичности развоја служног производа. Нацрт услуге. Развој елемената брэнда услуге. Анализа и избор канала дистрибуције. Стратегије цена у служном сектору. Микс комуникација услуге. Анализа усклађености тражње и капацитета. Моделирање служних процеса. Елементи служног амбијента. Услужни амбијент и понашање потрошача. Концепт CRMа. Софтверска подршка.			
Литература:			
3. Филиповић В, Костић-Станковић М, <i>Маркетинг менаџмент</i> , ФОН, Београд, 2012.			
4. Вељковић С., <i>Маркетинг услуга</i> , ЦИД, Економски факултет, 2009.			
5. Додатна литература наставника			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2	Семинарски рад	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе Предавања, интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова, консултације током израде семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Математика 1				
Наставник: Вујчић В. Вера, Стојановић А. Милица, Лазовић П. Раде, Ђорић С. Драган, Михаић Р. Оливера, Манојловић П. Весна				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета Упознавање и савлађивање математичких садржаја који се односе на појам броја, основне појмове из алгебарских структура, елементе линеарне алгебре и аналитичке геометрије, као и на диференцијални рачун функција једне реалне променљиве, а који су предвиђени за профил инжењера.				
Исход предмета Студенти се оспособљавају за коришћење матричног рачуна и диференцијалног рачуна функција једне променљиве, који спадају у основне алате моделирања организационих и техничких система.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Уводни појмови. 2. Алгебарске структуре. 3. Појам функције. 4. Појам вектора. Векторски простор. 5. Појам матрице. Операције са матрицама. Ранг матрице. Инверзна матрица. 6. Системи линеарних алгебарских једначина. Кронекер-Капелијева и Крамерова теорема. Гаусов алгоритам. 7. Једначина равни и праве у простору. 8. Појам реалне функције једне променљиве. Низови. Критеријуми конвергенције. 9. Гранична вредност функције. 10. Непрекидност функције. Својства функција непрекидних на одсечку. 11. Први извод функције. 12. Диференцијал функције и примена. Диференцијали вишег реда. 13. Основне теореме диференцијалног рачуна. Тејлорова формула. 14. Појам екстремума. Неопходни и довољни услови за екстремум. 15. Конвексност криве и превојне тачке. Асимптоте криве. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Задаци из области: 1. Бинарне релације и операције. 2. Група, тело, прстен, поље. 3. Примери функција. 4. Векторски простори. Скаларни, векторски и мешови производ вектора. 5. Множење матрица, инверзна матрица, ранг матрице, сопствене вредности и сопствени вектори. 6. Решавање система линеарних алгебарских једначина. 7. Права и раван. 8. Гранична вредност низа. 9. Гранична вредност функције. 10. Непрекидност функције. 11. Изводи функција. 12. Лопиталова теорема. 13. Тејлорова формула. 14. Испитивање функција. 15. Испитни задаци.				
Литература 1. Д. Ђорић, Р. Лазовић, Математика 1, ФОН, Београд, 2012. 2. С. Дајовић, Математика 2, ФОН, Београд, 2009. 3. О. Михаић, В. Балтић, М. Боричић, Методичка збирка решених задатака из Математике 1, ФОН, Београд, 2013.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе Класични начин уз употребу табле, фолија и презентација на рачунару.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања		10	писмени испит	20
колоквијум-и		20	усмени испит	50
семинар-и				

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Математика 2				
Наставник: Вујчић В. Вера, Стојановић А. Милица, Лазовић П. Раде, Ђорић С. Драган, Михаић Р. Оливера, Манојловић П. Весна				
Статус предмета: Обавезни:				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета Упознавање и савлађивање математичких садржаја који се односе на диференцијални рачун функција више променљивих и интегрални рачун функција једне и више променљивих, а који су предвиђени за профил инжењера.				
Исход предмета Студенти се оспособљавају за коришћење диференцијалног рачуна функција више променљивих и интегралног рачуна функција једне и више променљивих, који спадају у основне алате моделирања организационих и техничких система.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Појам функције више променљивих. Гранична вредност и непрекидност. 2. Парцијални изводи. Тотални диференцијал. Диференцијабилност. 3. Егзистенција имплицитне функције. 4. Елементи теорије поља. Извод у датом смеру и градијент. 5. Тејлорова формула. 6. Неопходни и довољни услови за безусловни екстремум. 7. Неопходни и довољни услови за условни екстремум. 8. Одређени интеграл. 9. Неодређени интеграл. Веза одређеног и неодређеног интеграла. 10. Методе смене и парцијалне интеграције. 11. Интеграција рационалних и неких класа ирационалних функција. 12. Примене интегралног рачуна. Несвојствени интеграл. 13. Двојни и тројни интеграл. 14. Смена променљивих у двојном и тројном интегралу. 15. Бесконачни бројни редови. Степени редови <i>Практична настава: Вежбе</i> Задаци из области: 1. Примери функција више променљивих. 2. Парцијални изводи. 3. Изводи имплицитно задатих функција. 4. Извод у смеру и градијент. 5. Тејлорова формула. 6. Проблем безусловног екстремума. 7. Проблем условног екстремума. 8. Израчунавање одређеног интеграла. 9. Методе интеграције. 10. Интеграција рационалних и неких класа ирационалних функција. 11. Примене интегралног рачуна. 12. Двојни и тројни интеграл. 13. Смена променљивих. 14. Испитивање конвергенције редова. 15. Испитни задаци.				
Литература 1. М. Стојановић, О. Михаић, Математика 2, ФОН, Београд 2013. 2. С. Дајовић, Математика 2, ФОН, Београд, 2007. 3. Ђ. Јованов, Р. Лазовић, Д. Ђорић, Математика 2, Збирка задатака и примери колоквијума, ФОН, 2009.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе Класични начин уз употребу табле, фолија и презентација на рачунару.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања		10	писмени испит	20
колоквијум-и		20	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Математика 3			
Наставник: Вујчић В. Вера, Стојановић А. Милица, Лазовић П. Раде, Ђорић С. Драган, Михаић Р. Оливера, Манојловић П. Весна			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Математика 1			
Циљ предмета Упознавање и савлађивање математичких садржаја који се односе на теорију обичних диференцијалних једначина и система диференцијалних једначина са применама, као и на елементе комплексних функција и Лапласове трансформације.			
Исход предмета Студенти се оспособљавају за анализу и решавање једноставних класа диференцијалних једначина и система диференцијалних једначина. Студенти овладавају применом Лапласове трансформације на решавање система линеарних диференцијалних једначина.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Појам диференцијалне једначине (ДЈ). Пикарова теорема. 2. Методе решавања ДЈ првог реда. 3. Линеарне ДЈ другог реда. 4. Линеарне ДЈ реда n . 5. Системи ДЈ. Појам првог интеграла. 6. Системи линеарних ДЈ. Фундаментална матрица. 7. Матрични експонент. Стабилност. 8. Појам парцијалне ДЈ. 9-10. Појам функције комплексне променљиве. Коши-Риманови услови. Појам аналитичке функције. 11. Интеграл. Кошијева теорема и Кошијеве формуле. Резидуум. 12. Примена рачуна резидуума. 13. Дефиниција Лапласове трансформације. 14. Инверзна Лапласова трансформација. Мелинова формула. 15. Примена Лапласове трансформације на линеарне ДЈ и системе линеарних ДЈ. <i>Практична настава: Вежбе</i> Задаци из области: 1.- 2. Неке класе ДЈ првог реда. 3. Линеарне ДЈ са константним коефицијентима. 4. Метода варијације констаната. 5. Системи ДЈ. 6. Системи линеарних ДЈ са константним коефицијентима. 7. Метода варијације констаната. 8. Парцијалне ДЈ првог реда. 9-10. Примери функција комплексне променљиве. 11. Интеграл. 12. Рачун резидуума. 13. Лапласова трансформација. 14. Инверзна Лапласова трансформација. 15. Примена Лапласове трансформације			
Литература 1. В. Вујчић, С. Дајовић, Математика 3, ФОН, Београд, 2008. 2. М. Стојановић, Д. Ђорић, Р. Лазовић, Математика 3, Збирка задатака, ФОН, 2004. 3. Д. Ђорић, Математика 3, Решени примери, ФОН, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе Класични начин уз употребу табле, фолија и презентација на рачунару.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
колоквијум-и	20	усмени испит	50
семинар-и	5		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Математички модели ефикасности			
Наставник: Мартић М. Милан, Савић И. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ је да студенти овладају основним концептима методе математичког програмирања Анализа обавијања података (ДЕА) која се користи за оцењивање перформанси јединица које користе више улаза и производе више излаза. Детаљно се изучава процедура примене ове методе, основни математички модели и најпознатије примене.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да самостално примене Анализу обавијања података и специјализоване ДЕА софтверске пакете за оцењивање перформанси профитних и непрофитних јединица на коју утичу разнородни фактори.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1.2 Мере и начини мерења перформанси, 3. Компаративна анализа перформанси 4. Квантитативни модели за оцену перформанси 5. 6 Анализа обавијања података-ДЕА метода, Основни ДЕА модели, 7. Проширења основних ДЕА модела, 8. ДЕА модели за рангирање ефикасних јединица, 9. 10 Процедура примене ДЕА методе, 11. Софтвер за ДЕА, 12. Поређење ДЕА методе и регресионе анализе, 13 Поређење ДЕА методе и метода вишекритеријумске анализе, 14. Примене у банкарству, Примене у здравству, 15. Примене у образовању, Остале примене.			
<i>Практична настава: Вежбе и креативне радионице</i>			
1-3 Дефинисање мера перформанси. Процедура за дефинисање мера перформанси и анализа сирових података 3. Студија случаја 4. Основни ДЕА модели 5. Улазно и излазно оријентисани ДЕА модели-графички приказ, 3,4. Основни ССР модел и ВСС модел, 5. Ограничавање тежина у ДЕА моделима, 6. Циљни улази и излази, 7. ДЕА модели за рангирање ефикасних јединица, Матрица унакрсне ефикасности, 8-10. Креирање модела у <i>spreadsheet</i> окружењу – студија случаја 11. ЕДЕА софтвер, 12-15. Примери примене у банкарству, здравству, образовању и за оцењивање ефикасности економских целина.			
Литература			
1. Крчевинац С., Чангаловић М., Вујчић В., Мартић М. и Вујошевић М., "Операциона истраживања 1", ФОН, Београд, 2006.,			
2. Мартић М., "Анализа обавијених података са применама", ФОН, Београд, 1999.,			
3. Савић Г., Компаративна анализа ефикасности у финансијском сектору, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Београд.			
4. Cooper W, Seiford L, Tone K, "Introduction to Data Envelopment Analysis and its Applications, With DEA-Solver Software", Springer, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Креативне радионице:	
2	2		Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
Предавања су праћена одговарајућим презентацијама, сви модели ће бити илустровани на хипотетичким примерима. Студенти ће кроз студије случајева анализирати улазне и излазне факторе који утичу на ефикасност, добијене резултате и њихову употребу за побољшање рада посматраних јединица. Вежбе су базиране на коришћењу програма MS Excel за увежбавање основних ДЕА модела и софтвера ЕМС и ЕДЕА, DEA software solver за реалне проблеме.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	50
практична настава	10		
презентација пројекта	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Међународни маркетинг				
Наставник: Дамњановић Ж. Весна, Цицварић Костић М. Славица				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: Маркетинг				
Циљ предмета: Упознати студенте са основним принципима маркетинга у међународном контексту.				
Исход предмета: Стечена знања и вештине потребне за разумевање комплексног међународног окружења и планирање активности међународног маркетинга.				
Садржај предмета:				
<i>Теоријска настава:</i> Међународно окружење. Светска трговина. Међународне трговинске организације (европске и светске). Економски, технолошки, финансијски и политичко-правни трендови на међународном тржишту. Мулти-културално окружење. Култура. Елементи културе. Специфичности култура високог и ниског контекста. Промене у култури. Интернационализација маркетинг активности. Мултинационални и глобални маркетинг. Организовање међународних маркетинг активности. Начини уласка на међународно тржиште. Стратегија глобалне интеграције (стандардизације). Стратегија локалне респонзивности (адаптације). Концепт производа у међународном маркетингу. Стратегије производа на међународном тржишту. Карактеристике производа. Карактеристике брэнда. Стратегије брэнда у међународном окружењу. Цена у међународном маркетингу. Одређивање цене на међународном тржишту. Услови продаје. Услови плаћања. Дистрибуција у међународном маркетингу. Канали продаје. Маркетинг логистика. Маркетиншке комуникације на међународном тржишту. Језик, култура, комуникација. Процес маркетиншких комуникација. Инструменти маркетиншких комуникација.				
<i>Практична настава:</i> Анализа примера из праксе. Место и улога маркетинга у процесу интернационализације пословања. Специфичности међународног маркетинг истраживања. Компаративна анализа у моделу селекције иностраних тржишта. Алтернативне стратегије уласка на инострано тржиште. Утврђивање циљева и стратегија у међународном маркетингу. Планирање међународног маркетинг микса. Израда и одбрана пројектног рада.				
Литература:				
Филиповић, В., Костић-Станковић, М., <i>Маркетинг у глобалном окружењу</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2009				
Cateoga P.R., Gilly, M.C., Graham, J.L., <i>International Marketing</i> , 15th edition, McGraw-Hill/Irwin, 2011				
Материјали са предавања и вежби				
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и сарадницима				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Пројектни рад	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, самостално истраживање студената, консултације у изради пројектног рада и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног рада				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена		Завршни испит
активност у току предавања		20		усмени испит
израда и одбрана пројектног задатка		20		60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Међународни менаџмент			
Наставник:Милићевић К. Весна			
Статус предмета:Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Овладавање студената приступима, процесима, методама и техникама међународног менаџмента који је неопходан са становишта успешног укључивања предузећа у међународно пословање. Стицање научних и стручних знања и способности управљања међународним пословањем уз развој креативности.			
Исход предмета			
Компетенције везане за комплексност ефективног управљања међународним пословањем савремених предузећа. Способности примене нових знања у пракси уз динамички приступ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Међународно пословање предузећа - приступи, модели, пракса. Институционализација светске привреде, анализа окружења и мултинационалне компаније. Релевантност и функције међународног менаџмента. Стратегије међународног пословања и креирање постојаних конкурентских предности. Методи управљања пословним трансакцијама у међународној трговини и значај трговинских компанија са аспекта међународног менаџмента. Компаративни менаџмент у контексту примене савремених метода и техника менаџмента. Глобализација пословања и регионалне економске интеграције. Креирање стратегијских предности предузећа у условима глобализације. Управљање глобалним стратегијским алијансама. Трансформациони менаџмент и управљање међународним пословањем у привредама у транзицији. Стране директне инвестиције и мерење транснационалности предузећа. Улога културе у међународном менаџменту. Изазови међународног менаџмента везани за европске интеграције. Релевантност мерџера са аспекта међународног менаџмента. Дигитализација, међународни менаџмент и Интернет.			
<i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: разраду приступа и анализу модела међународног менаџмента, примену метода и техника међународног менаџмента, анализу случајева из праксе, креативне радионице, креирање стратегије међународног пословања, вежбе уз коришћење Интернета, интерактивну дискусију.			
Литература			
Милићевић В., <i>Међународни менаџмент – новије тенденције</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема у међународном пословању, вежбе уз коришћење Интернета, консултације у процесу израде семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	усмени испит	55
семинар-и	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Мeko рачунање			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Макајић-Николић Д. Драгана, Савић И. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Операциона истраживања 1			
Циљ предмета: Упознавање студената са савременим приступима меког рачунања у решавању проблема оптимизације, операционих истраживања и одлучивања са нагласком на методе фази скупова, неуронских мрежа и еволуционог рачунарства.			
Исход предмета: Знање о могућностима примене метода и техника меког рачунања у решавању реалних проблема у инжењерској и менаџерској пракси и овладавање одговарајућим вештинама моделирања проблема и коришћења расположивих софтверских алата.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Карактеристични проблеми у инжењерству и менаџменту у којима се срећу феномени неизвесности, неодређености и непрецизности. 2. Увод у фази скупове - основни појмови и дефиниције. 3. Фази релације - бинарне релације, релације сличности, релације поређења, фази уређење и уопштене фази релације. 4. Принцип проширења и фази аритметика. 5. Вероватносна и мере могућности. Мултивалентна и фази логика. 6. Фази скупови у одлучивању. Фази математичко програмирање. 7. Модели фази линеарног програмирања. 8. Неуронске мреже. Вишеслојни перцептрон. 9. Обучавање неуронских мрежа. Алгоритам са простирањем уназад. 10. Самоорганизујуће мреже. 11. Фази скупови и неуронске мреже - неуро фази модели. 12. Еволуционо рачунарство. 13. Генетски алгоритми. 14. Мрављи алгоритми. <i>Практична настава Вежбе:</i> 1. Моделирање неизвесности. 2. Одређивање функција припадности. 3-5. Софтверски алати за фази скупове. 6-8. Софтверски алати за неуронске мреже. 9-10. Софтверски алати за еволуционо рачунарство. 11-15. Студијски истраживачки рад – израда пројекта.			
Литература 1. М. Вујошевић, <i>Operaciona istraživanja – izabrana poglavlja</i> , FON, Beograd, 1999 2. G. Deco, D. Obradovic, <i>An information-theoretic approach to neural computing</i> , Springer Verlag, Berlin, 1996. 3. G. J. Klir, B. Yuan, <i>Fuzzy sets and fuzzy logic – theory and applications</i> , Prentice Hall, Upper saddle River, 1995 4. E. Cox, <i>The Fuzzy Systems Handbook</i> , Academic Press, London, 1994.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Настава класична, блок или менторска, зависно од броја пријављених студената Вежбе: Претежно коришћењем расположивих софтвера.			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	Презентација пројекта	20
колоквијум-и	10	Одбрана пројекта и усмени испит	40
пројекат	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент			
Наставник:Петровић Ч. Дејан,Михић М. Марко,Обрадовић Јб. Владимир			
Статус предмета:Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање најновијих знања из области менаџмента, савремене научне дисциплине која се бави проблемима управљања организационим системима. • Упознавање и овладавање савременим методама и техникама који се користе у менаџменту. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за примену стручних знања, метода и техника у процесима планирања, организовања, вођења и контроле различитих послова, подухвата и организационих система. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање и развој менаџмента. Менаџмент процеси. Функционалне области менаџмента. Процес планирања. Процес организовања. Процес кадрована. Процес вођења. Процес контроле. Процес одлучивања. Информациони систем за управљање предузећем. Менаџер. Менаџер и тимски рад. Менаџмент и специјализоване менаџмент дисциплине. Менаџмент вештине.			
<i>Практична настава:</i>			
Методе и технике менаџмента. Методе планирања. Методе организовања. Методе контроле. Одлучивање менаџера. Потребна знања и способности менаџера. Селекција и избор менаџера. Формирање тима. Студије случајева.			
Литература			
1. Chuck W., <i>Принципи менаџмента</i> , Дата Статус, Београд, 2013.			
2. Јовановић П., <i>Менаџмент – Теорија и пракса</i> , Висока школа за пројектни менаџмент, Београд, 2007.			
3. Robbins P. S, Coutler M, <i>Менаџмент</i> , Дата Статус, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент иновација			
Наставник: Стошић А. Биљана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Стицање знања из области пројектовања и управљања процесима - пројектима иновација и развоја производа, услуга, процеса, технологије, организације, од идеје до реализације			
Исход предмета: Способност пројектовања и управљања свим фазама иновационих процеса и иновационим портфолиом; идентификација улоге иновација и развоја и информациона подршка			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> Теорија иновација. Концептуални основи и типологија иновација. Иновације и промене. Иновације и развој производа, услуга, процеса, технологије, организације, маркетинга. Иновације пословног модела. Иновација као менаџмент и инжењерски процес. Иновације и предузетништво. Релација између иновација и истраживачко-развојних активности. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и организациона култура). Иновациона стратегија и ланац иновације. Атрибути иновације. Основи управљања иновационим пројектима. Ризик и мрежа улога у иновационом процесу. Менаџмент идеја (идеација, управљање и евалуација). Модели иновационих процеса од идеје до реализације. Линеарно-секвенцијални модели. Савремени интегративни модели. Иновациони системи. Национални иновациони систем. Иновациона инфраструктура: специјално, иновациони центри, пословни инкубатори, кластери и мреже. Иновационе перформансе и иновациони индикатори. Иновациона политика Европске уније и програми подршке. Интелектуална својина у менаџменту иновација (стратегија и облици).</p> <p><i>Практична настава:</i> Методи подршке менаџмента иновација. Анализа и примена креативних метода идеације - генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката. Практичне вежбе: развој и примена експертних система и система базираних на знању у менаџменту иновација, приказ одабраних модула <i>ERP</i> система и софтвера пословне интелигенције (систематски менаџмент идеја, развој нових производа, портфолио менаџмент и др.). Софтверска подршка управљању иновационим пројектима. Студије случаја из области.</p>			
Литература			
Основна:			
1. Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013.			
2. Стошић, Б., <i>Иновације у технологији</i> , ФОН, Београд, 1997.			
Допунска:			
3. Trott, P., <i>Innovation Management and New Product Development</i> , Prentice Hall, 2005.			
4. Von Stamm, B., <i>Managing Innovation, Design and Creativity</i> , Wiley, 2008.			
5. OECD, Eurostat, <i>Oslo Manual - Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data</i> , Joint Publication, 3rd Edition, 2005.			
Број часова активне наставе 60+8			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, задаци, презентације семинарских радова и дискусије, приказ софтверских пакета из области (експертни системи, системи базирани на знању, софтверска подршка управљању иновационим пројектима) кроз лабораторијске вежбе и лабораторијски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент кључних перформанси производње			
Наставник:Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
У оквиру овог предмета студенти стичу знања из области индикатора перформанси, развоја и њихове имплементације, избора кључних индикатора перформанси, управљања кључним индикаторима перформанси у управљању производњом.			
Исход предмета			
Примена стеченог знања у решавању сложених проблема у управљању производним предузећима применом кључних индикатора перформанси. Стицање знања о техникама и методама за примену кључних индикатора перформанси у управљању производњом, и процесима производног предузећа који су директно повезани са процесом производње.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод: производња, производни процеси. Основни концепт управљања перформансама. Основни концепт - менаџмент перформанси производње. Индикатори перформанси производног предузећа. Развој индикатора перформанси у управљању производњом. Избор кључних индикатора перформанси (КПИ) у управљању производњом. Кључни индикатори перформанси производње (1). Кључни индикатори перформанси производње (2). Утицај пословних околности на индикаторе перформанси. Примена адекватног скупа индикатора перформанси. Систем управљања кључним перформансама производње (1). Систем управљања кључним перформансама производње (2). Информациони системи у менаџменту перформанси производње. Развој приступа менаџмента кључних перформанси производње.			
<i>Практична настава:Вежбе</i>			
Увод: менаџмент перформанси производње. Развој индикатора перформанси производног предузећа. Класификација индикатора перформанси производног предузећа. Примена КПИ у планирању производње. Примена КПИ у припреми производње. Примена КПИ у реализацији производње. Примена КПИ у производној логистици. Примена КПИ у дистрибуцији производа. Примери напредних приступа менаџмента кључних перформанси производње. Информациони системи производње и кључни индикатори перформанси.			
Литература			
1. Тодоровић, Ј., Лечић-Цветковић Д., <i>Управљање производњом</i> , Фон, Београд, 2005.			
2. Parmenter D., <i>Key performance indicators: developing, implementing, and using winning KPIs</i> , Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2010.			
3. Gardner C., <i>Effective operations and performance management</i> , Bloomsbury Infor.Ltd, UK, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе који подразумевају рад студента на конкретним примерима из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	40
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент људских ресурса			
Наставник: Орлић Д. Ранко			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ потребних знања за: пројектовање организације основних процеса из менаџмента људских ресурса (утврђивање радних места и захтева рада, планирање, прибављање, развој, награђивање ...) и обављање радних активности у оквиру тих процеса, припремање и доношење одлука о људским ресурсима и спровођење донетих одлука.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области МЉР; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; Пројектовање послова и радних задатака; Анализа послова и радних задатака; Планирање и регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде; Здравље и сигурност запослених; Координација; Истраживање људских ресурса и кадровски информациони систем; Синдикати и колективно преговарање; Будућност менаџмента људских ресурса.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области МЉР; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; здравље и сигурност запослених; Анализа послова и радних задатака; Пројектовање послова и радних задатака; Планирање кадрова; Регрутовање кадрова; Селекција људских ресурса; Вежбе понављања; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде: Плате и награде; Надокнаде: Бенефиције; Синдикати и колективно преговарање; Вежбе понављања.			
Литература			
1. Р. Орлић, <i>Кадровски менаџмент</i> , Зоран Дамњановић и синови, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току вежби	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20		
семинар-и, домаћи	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент производње и пружања услуга			
Наставник:Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
У оквиру овог предмета студенти стичу знања из области менаџмента производње и пружања услуга, упознају се са општим моделом управљања производњом и применом информационих система и Интернет технологија у управљању производним системима/услугама. Поред тога, обучавају се и за коришћење софтверских пакета за управљање производњом.			
Исход предмета			
Примена стеченог знања у решавању сложених проблема у управљању производним и услужним предузећима, употребом савремених приступа и софтверских алата.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод: производња – процес, систем, функција. Менаџмент производње. Основе теорије управљања (1). Основе теорије управљања (2). Модел управљања производњом - Увод. Модел управљања производњом - Грубо планирање. Модел управљања производњом - Терминирање. Модел управљања производњом – Дириговање производњом. Производња JUST-IN-TIME (JIT). Модел PROMAN. Јапански менаџмент. Информациони системи производње (1). Информациони системи производње (2). Електронско пословање и производња (1). Електронско управљање производњом (2).			
<i>Практична настава:Вежбе</i>			
Увод: Софтвери за управљање производњом и ERP. Преглед послова софтвера за управљање производњом и ERP. Софтвер MS PROJECT. Софтвер NAVISION. Софтвер NAVISION – модул производње. SAP. Софтвер SAP BUSSINES ONE. Софтвер PANTHEON. Софтвер AUTOMOD. Софтвер ARIS. Софтвер EASE. Софтвер BAAN. Софтвер ORACLE.			
Литература			
1. Тодоровић, Ј., Лечић-Цветковић Д., <i>Управљање производњом</i> , Фон, Београд, 2005.			
2. Kumar S. A, Suresh N., <i>Production and Operations Management</i> , New Age International Ltd,2008.			
3. Timings R., Wilkinson S., <i>E-manufacture</i> , Prentice Hall, Edinburg 2004.			
4. Лечић-Цветковић Д., <i>Софтвери за управљање производњом...</i> , електронски материјал, 2011. www.om.fon.rs			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе и лабораторијске вежбе који подразумевају рад студента са софтверима (или демо верзијама софтвера) на конкретним примерима из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
колоквијум-и	30	усмени испит	20
семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија:Основне академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент технологије и развоја			
Наставник:Леви-Јакшић И. Маја,Маринковић П. Сања			
Статус предмета:Обавезни/Изборни:			
Број ЕСПБ:6/ Одсек ОМ: 5			
Услов:			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је да студенти стекну сазнања из функционалне области менаџмента технологије и развоја у предузећу. Технологија, екстерна сила и интерна снага предузећа, у менаџмент приступу се сагледава као стратешки фактор конкурентности предузећа, грана и привреде у целини. Програмом су обухваћене методе, технике и модели за подршку стратешком и оперативном управљању технологијом у предузећу. Студенти се оспособљавају да примене знања за решавање конкретних питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси.			
Исход предмета: Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за решавање конкретних питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава:</i> Менаџмент технологије; Технологија и организација; Интегративни модели организације; Стратешки менаџмент технологије; Стратешки менаџмент технологије; Подршка стратешком управљању технологијом; Оперативни менаџмент технологије; Подршка оперативном менаџменту технологије; Компоненте процеса и операција; Излаз технолошког система; Трансфер технологије; Глобализација и технолошка кооперација; Глобалне технолошке стратегије.			
<i>Практична настава:</i> Анализа примера примене и решавање задатака применом различитих метода из области менаџмента технологије и развоја: Технолошко предвиђање: Делфи, PATTERN, Brainstorming; Индикатори перформанси технологије у предузећу: Показатељи технолошког прогреса (ТП), Врсте ТП, Стопа ТП, Матрица циљева; Методе евалуације и селекције технологије: Метода рангирања, Метода АНР, Методе за подршку иновацијама технологије у предузећу; Решавање задатака коришћењем софтвера, Примена метода у домаћим предузећима; Креативне радионице; Презентације семинарских радова и пројектних задатака.			
Литература:			
Основна литература:			
1. Леви Јакшић М., <i>Менаџмент технологије и развоја</i> , Чигоја штампа, Београд, 2010.			
2. Леви Јакшић М., Маринковић С., Петковић Ј., <i>Менаџмент иновација и технолошког развоја</i> , ФОН, Београд, 2011.			
Допунска литература:			
1. Леви Јакшић М., Маринковић С., Обрадовић Ј., <i>PC Технологија, Едукативни софтвер</i> , Београд, 2005.			
2. Burgelman, R, Christensen, C. M., Wheelwright, S. C., <i>Strategic Management of Technology and Innovation</i> , Mc Graw Hill, 2008.			
3. Cetindamar, D., Phaal, R., Probert, D., <i>Technology Management – Activities and Tools</i> , Palgrave Macmillan, 2010.			
4. Harrison, N., Samson, D., <i>Technology Management - Text and International Cases</i> , Mc Graw Hill, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примерима кроз студије случаја, менторски и тимски рад; Оспособљавање студената за примену метода и техника менаџмента технологије у предузећима; Решавање задатака уз активно учешће студената; Укључивање студената у истраживачки рад кроз израду семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијуми - два	48	писмени испит – задаци	40
		писмени испит - теорија	12

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент тоталног квалитета			
Наставник: Живковић Д. Недељко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Разумевање основа и принципа менаџмента тоталног квалитета. Овладавање методама и техникама менаџмента тоталног квалитета.			
Исход предмета			
Способност студента да практично примени принципе, методе и технике менаџмента тоталног квалитета.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> П-01: О предмету (Садржај предмета, обавезе студената, начин изучавања, начин рада, начин примене знања, начин провере знања). П-02: Менаџмент тоталног квалитета TQM; П-03, TQM Принципи; П-04 Дефинисање квалитета; П-05 Мерење квалитета; П-06, Анализа квалитета; П-07 Унапређење квалитета П-08 П-09: TQM Технике квалитета-квалитативне; П-10, П-11: TQM Технике-квантитативне. П-12 П-13 Унапређење квалитета; П-14: Студије случаја; П-15: Закључна разматрања			
<i>Практична настава: Вежбе и Студијски истраживачки рад:</i> Поставка и анализа случајева примене TQM принципа, алата и техника у организационим системима.			
1. Ron Basu “Implementing Quality: A Practical Guide to Tools and Techniques”, Thomson Learning, 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Пројектни задатак	40	писмени испит	30
		усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студије: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Менаџмент финансијских перформанси				
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов:				
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ МЕРЕЊА И УПРАВЉАЊА ФИНАНСИЈСКИМ ПЕРФОРМАНСАМА ПРЕДУЗЕЋА.				
Исход предмета ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ДА ОЦЕНЕ ФИНАНСИЈСКЕ ПЕРФОРМАНСЕ И ИЗНАЛАЖЕЊЕ НАЧИНА УПРАВЉАЊА ОВИМ ПЕРФОРМАНСАМА.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам пословних и финансијских перформанси. Мултидисциплинарност мерења пословних перформанси. Индикатори финансијских перформанси. Системи за мерење перформанси. Менаџмент перформанси. Финансијски аспекти менаџмента перформанси. <i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i> Мерење финансијских перформанси. Алтман-ов скор. Охлсонов модел. Тафлеров скор. Лауов модел. Интегрисани системи за мерење перформанси. Матрица мерења перформанси. Пирамида перформанси. „Balanced Scorecard”. Призма перформанси. Мерења заснована на оцени пословне изврности. Интегрални модел мерења перформанси за мала и средња предузећа.				
Литература				
1. Жаркић Јоксимовић Невенка, Слађана Бенковић, Милош Милосављевић: <i>Финансијски менаџмент</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2013.				
2. Paladino В.: <i>Corporate Performance Management Best Practices: A Case Study Approach To Accelerating CPM Results</i> , John Wiley & Sons, 2013.				
3. Bourne М., Bourne Р.: <i>Handbook of Corporate Performance Management</i> , John Wiley & Sons, 2013.				
4. David Parmenter: <i>Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs</i> , Wiley, New Jersey, 2010				
5. Kurt Verweire, Lutgart van den Berghe: <i>Integrated Performance Management: A Guide to Strategic Implementation</i> , Sage Publications, London, 2004				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
2	2			
Методе извођења наставе Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена	
колоквијум-и	30	усмени испт	70	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Методе и технике управљања пројектима			
Наставник: Обрадовић Љ. Владимир			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> Упознавање студената са најзначајнијим методама и техникама управљања пројектом Обучавање студената са савременим методама и техникама које се користе у управљању пројектима 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> На крају процеса учења на предмету, након испуњења предиспитних обавеза и положеног испита, очекује се да студент зна и разуме садржај предмета, односно буде оспособљен да користи савремене методе и технике у управљању различитим пројектима. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Методе планирања			
Методе организације			
Методе процене трошкова			
Оптимизација ресурса			
Методе управљања ризиком пројекта			
Анализа пројектних стејхолдера			
Логичка матрица пројекта			
<i>Практична настава</i>			
Дрво проблема			
Дрво циљева			
Карта кључних догађаја			
Приоритетна метода			
Искусвени, статистички, нормативни метод процене трошкова			
PBS, WBS, OBS, RACI			
Метод остварене вредности			
Оптимизација трошкова пројекта			
Метод процене ризика			
Литература			
1. Јовановић П., Петровић Д., Мићић М., Обрадовић В.: Методе и технике управљања пројектима, ФОН, Београд, 2007.			
2. Милошевић Д.: Project Management Toolbox, John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0
			0
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	50
колоквијум-и	15		
семинар-и	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Методе оптимизације			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Станојевић Ј. Милан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Операциона истраживања 1			
Циљ предмета: Упознавање студената са применама метода оптимизације на процесе одлучивања у различитим областима: управљање ланцима снабдевања, одређивање топологија рачунарских, телекомуникационих и путних мрежа, одлучивање уз поштовање више критеријума, одлучивање у условима неизвесних и непотпуних информација.			
Исход предмета: Са знањима стеченим на овом предмету, студенти ће бити у могућности да сагледају улогу и значај оптимизације за процесе доношења одлука и користи које се њеном применом могу остварити. Такође, биће оспособљени да самостално примењују методе и технике оптимизације, као и да користе савремени софтвер за оптимизацију и подршку одлучивању.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска и практична настава покривају следеће области:</i> 1. Оптимизација на мрежама: проблем најкраћег пута између два задата чвора у мрежи; одређивање најкраћих путева између свака два чвора у мрежи; проблем најкраћег разаципућег стабла; проблем Штајнеровог стабла; проблем трговачког путника; протоци у мрежама. 2. Локацијски проблеми: дискретни локацијски проблеми; континуални локацијски проблеми; локацијско-алокацијски проблеми; локација на мрежама. 3. Вишекритеријумска оптимизација: осовни појмови; методе одређивања ефикасних решења (а priori приступ); методе одређивања скупа ефикасних решења (а posteriori приступ). 4. Задаци идентификације и апроксимације и примена неуронских мрежа у њиховом решавању. 5. Основе генетских алгоритама. 6. Увод у фази скупове и фази линеарно програмирање.			
Литература			
<i>Основна:</i> 1. М. Вујошевић, М. Станојевић, Н. Младеновић, Методе оптимизације – мрежни, локацијски и вишекритеријумски модели, Друштво операционих истраживача, Београд, 1996. 2. Д. Цветковић и др. Комбинаторна оптимизација, Друштво операционих истраживача, Београд, 1997. 3. М. Вујошевић, Методе оптимизације у инжењерском менаџменту, ФОН, Београд, 2012. 4. R. Fourer, D.M. Gay, B.W. Kernighan, AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming, Duxbury Press / Brooks / Cole Publishing Company, 2002. 5. A. Makhorin, Modeling Language GNU MathProg Language Reference, Free Software Foundation, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања – класично, уз интерактиван рад. Вежбе – самосталан рад уз помоћ и инструкције наставника у рачунарској сали. Може и као блок настава у одговарајућем обиму.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
писмени испит	40	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Методе технолошког менаџмента			
Наставник: Маринковић П. Сања			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
<p>Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти стекну сазнања о методама, техникама и моделима за подршку стратешком и оперативном управљању технологијом у предузећу. Студенти се оспособљавају да примене знања за решавање конкретних питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси. Такође, циљ је да студенти стекну знања о бројним методама и техникама које подстичу и подржавају технолошке иновације у предузећу као значајни услов конкурентности пословања у савременим условима, од експлораторних и нормативних метода технолошког предвиђања, преко индикатора перформанси технологије у предузећу, метода евалуације и селекције технологије до метода за подршку иновацијама технологије у предузећу.</p>			
<p>Исход предмета: Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за решавање конкретних питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси. У стању су да препознају коју методу применити у одређеној ситуацији, са колико поузданости се она може користити и колико модификације је потребно да се примени лично мишљење пре него што се добијени резултат искористи као база за планирање будућих акција.</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Менаџмент технологије; Технологија и организација; Стратешки менаџмент технологије; Подршка стратешком управљању технологијом; Оперативни менаџмент технологије; Подршка оперативном менаџменту технологије; Технолошко предвиђање: Делфи, PATTERN, Brainstorming; Индикатори перформанси технологије у предузећу: Показатељи технолошког прогреса (ТП), Врсте ТП, Стопа ТП, Матрица циљева; Методе евалуације и селекције технологије: Метода рангирања, Метода АНР, Методе за подршку иновацијама технологије у предузећу; <i>Практична настава:</i> Анализа примера примене и решавање задатака применом различитих метода из области менаџмента технологије и развоја; Решавање задатака коришћењем софтвера; Примена метода у домаћим предузећима; Презентације семинарских радова и пројектних задатака; Анализа студија случаја; Презентације примене одабраних метода у конкретним, одабраним предузећима.</p>			
Литература:			
Основна литература:			
1. Леви Јакшић, М., <i>Менаџмент технологије и развоја</i> , Чигоја штампа, Београд, 2006.			
2. Леви Јакшић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј., <i>Менаџмент иновација и технолошког развоја</i> , ФОН, Београд, 2011.			
Допунска литература:			
3. Леви Јакшић М., Маринковић С., Петковић Ј., <i>PC Технологија, Едукативни софтвер</i> , Београд, 2005.;			
4. Porter, A.L., Cunningham, S.W., Banks, J., Roper, A.T., Mason, T.W., Rossini, F.A., <i>Forecasting and Management of Technology</i> , John Wiley&Sons, New York, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<p>Методе извођења наставе: Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад; Оспособљавање студената за примену метода и техника менаџмента технологије у предузећима; Решавање задатака уз активно учешће студената; Укључивање студената у истраживачки рад кроз израду семинарских радова.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Континуирано оцењивање током наставе активности студената (семинарски, присуство, пројектни радови и сл)	30	испит	70

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Метрологија са основама технике				
Наставник: Мијатовић С. Ивана				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА НА НИВОУ РАЗУМЕВАЊА ТЕХНИЧКИХ И ОРГАНИЗАЦИОНИХ АСПЕКТА МЕТРОЛОГИЈЕ.				
Исход предмета				
Активан полазник разуме појмове, значај и улогу метрологије и метролошке инфраструктуре на националном, регионалном и међународном нивоу.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Појмови, развој, значај и основне активности метрологије. Научна метрологија. Индустриска метрологија. Законска метрологија. Делатности метрологије; Развој мера кроз историју. Величине, мерне јединице и еталони. Појам овереног референтног материјала. Појам ланца следљивости и еталонирања. Појам референтних процедура. Појам мерне несигурности. Мерно јединство и други појмови из метрологије; Законска метрологија. Историја законске метрологије. Законодавство Европске уније које се односи на мерила. Директиве Европске уније које се односе на мерила и њихово спровођење. Одобравање типа и оверавање мерила. Одговорност произвођача и одговорности владе; Улога метрологије у инфраструктури квалитета. Метарска конвенција; Међународна, регионална и национална метролошка инфраструктура. Референтне метролошке лабораторије. Сертификовани референтни материјали у метрологији. Међу-лабораториска испитивања и упоређивања; Појам технике. Појам индустријских технологија. Поступци, знање, вештине и индустријска истраживања. Мерења у индустрији. Специфични захтеви за техничку или индустријску метрологију; Менаџмент и организација метролошког одељења или сектора у оквиру компаније. Захтеви стандарда ИСО 9001 који се односе на управљање опремом за праћење и мерење.				
<i>Практична настава: Аудиторне вежбе</i>				
Подела величина; Разрада система јединица; Хијерархија еталона. Врсте грешака; Грешке мерења; Тачност; Метролошке карактеристике мерних средстава. Референтни материјали и њихова намена; Метролошке информације.				
<i>Лабораторијске вежбе у акредитованој Метролошкој лабораторији Факултета организационих наука</i>				
Организација рада метролошке лабораторије. Еталонирање мерила. Еталонирање мерила дужине. Обрада резултата еталонирања. Израда картона мерила. Израда уверења о еталонирању.				
Литература				
1. Howarth, P., Redgrave F., Метрологија, Дирекција за мере и драгоцене материјале, 2008.				
2. Мијатовић И., Наставни материјали из Метрологије у електронском облику (текстови, презентације, домаћи задаци и форуми), 2013., http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/				
3. Bucher, L.J., The Metrology Handbook, The measurement Quality Division, American Society for Quality ASQ, 2012.				
4. De Silva, G.M.S., Basic Metrology for ISO 9000 Certification, Butterworth Heinemann, 2002				
Број часова активне наставе				Остали часови 0
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: 1	Студијски истраживачки рад: 0	
Методe извођења наставе				
Предавања и вежбе уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад и презентација решења.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	5	усмени испт	60	
Домаћи задаци	10			
колоквијуми	10			
Семинарски рад	15			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Мултимедијалне технологије и интернет у култури			
Наставник: Богдановић М. Зорица, Лабус Б. Александра			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ програма је да се студенти упознају са концептима мултимедијалних технологија и електронског пословања и могућностима њихове примене у култури.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени за примену мултимедијалних технологија и електронског пословања у различитим областима културе.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Суштина информација и комуникација. Историја развоја информационих и комуникационих технологија. Култура и уметност као облици комуникације. Мултимедијалне технологије. Виртуелна реалност. Интернет пословање и веб дизајн. Примена мултимедијалних технологија и интернет пословања у култури, уметности, медијима, религији. Виртуелне галерије и музеји. Примена интернета интелигентних уређаја у култури. Примена мобилног пословања и бежичних технологија у култури.			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
Израда Интернет бизнис плана и Интернет маркетинг плана установа културе. Веб дизајн и израда веб сајтова установа културе. Подршка организацији културних догађаја. Примена друштвених мрежа. Примена мобилних технологија.			
Литература			
1. Материјали у е-форми, са сајта www.elab.rs			
2. Klaus Finkenzeller (2010). RFID Handbook: Fundamentals and Applications in Contactless Smart Cards, Radio Frequency Identification and Near-Field Communication (Third Edition). John Wiley & Sons, Inc.			
3. Wei-Meng Lee (2011). Beginning Android Application Development. Wiley Publishing, Inc.			
4. Greg Milette, Adam (2012). Stroud Professional Android Sensor Programming. John Wiley & Sons, Inc.			
5. Luke Ahearn (2008). 3D Game Environments. Elsevier, Inc.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања, аудиторне вежбе, анализа случајева из праксе, лабораторијске вежбе у учионицама са рачунарима, израда пројеката/семинарских радова, даљинско образовање.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Домаћи задаци	40	писмени испит	30
		усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Нормативно регулисање квалитета			
Наставник: Пејовић Б. Гордана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Основе квалитета, Инжењеринг процеса, Управљање квалитетом			
Циљ предмета			
Студенти путем овог предмета стичу основна знања о принципима функционисања јединственог Европског тржишта, као и о принципима и садржају Европских директива новог приступа и домаћом техничком регулативом у овој области. Студенти се оспособљавају у погледу детаља поступка и потребних услова који се примењују да би предузеће дошло до ЦЕ знака за свој производ, или до српског знака усаглашености, а све у циљу да би могли да та знања примене у пракси.			
Исход предмета			
Студенти стичу довољан обим знања о европском нормативном окружењу и разумевање појмова - оцењивање усаглашености, сертификација, хармонизовани стандарди, тржишни надзор, нотификована тела, ЦЕ означавање, српски закони и правилници и српски знак усаглашености – и разумевање механизма/поступака њихове међусобне повезаности. Кроз семинарски рад студенти примењују комплетан поступак доласка до ЦЕ знака на конкретно предузеће и конкретан производ и тиме показују да су, у довољној мери, овладали потребним знањима и техником.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П-01: Увод. Концепција и принципи примене европских директива; П-02: Подручје примене Директива новог приступа; П-03: Одговорности свих учесника за примену ЕУ директива; П-04: Усаглашеност производа са директивама ЕУ; П-05: Поступак за оцењивање усаглашености; П-06: Нотификована тела; П-07: Означавање СЕ знаком; П-08: Надзор тржишта; П-09: Инфраструктура квалитета у примени европских директива; П-10: Домаћа регулатива и српски знак усаглашености – први део; П-11: Домаћа регулатива и српски знак усаглашености – други део П-12: Садржај поступка за оцењивање усаглашености (1. део); П-13: Садржај поступка за оцењивање усаглашености (2. део); П-14: Листа производа обухваћених директивама новог приступа			
<i>Практична настава: Вежбе, Студијски истраживачки рад</i>			
В-01: Увод. Концепција и принципи примене европских директива; В -02: Подручје примене Директива новог приступа. Примери; В -03: Одговорности свих учесника за примену ЕУ директива. Примери и објашњења; В -04: Усаглашеност са директивама ЕУ. Примери; В -05: Поступак за оцењивање усаглашености; В -06: Нотификациона тела. Упутство за израду семинарског рада; В -07: Означавање СЕ знаком. Примери и објашњења; В -08: Колоквијум; В -09: Надзор тржишта. Примери и објашњења; В -10: Домаћа регулатива и српски знак усаглашености. Примери и објашњења; В -11: Смернице за примену ЕУ директива и српских правилника. Примери и објашњења; В -12: Садржај поступка за оцењивање усаглашености. Примери и објашњења; В -13: Листа производа обухваћених директивама новог приступа. Примери; В -14: Предаја о одбрана семинарског рада			
<i>Други облици наставе,</i>			
Израда семинарског рада са 30 термина по 2 сата за консултације где студенти конкретно примењују комплексан асортиман знања и техника којима су у довољној мери овладали, који обухвата поступак доласка до ЦЕ знака на конкретно изабраном предузећу и конкретном одабраном производу.			
Литература			
1. Уџбеник-књига: др Војислав Божанић, мр Душан Стокић, «Нормативно регулисање квалитета – европске норме за производе», ФОН, 2013.			
2. Практикум : др Војислав Божанић, мр Душан Стокић, «Нормативно регулисање квалитета – европске норме за производе», ФОН, 2013.			
3. Упутство за примену директива заснованих на Новом приступу и Глобалном приступу, Дански Технолошки Институт-ДТИ, «SCG Quality», издање 2006.			
4. Закон о техничким захтевима за производе и оцењивању усаглашености (“Сл. гласник РС”, бр. 36/2009)			
5. TEHNIS – јединствени информациони центар о техничкој регулативи Србије http://www.tehnis.merr.gov.rs/			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, консултације			

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Завршни испит (писмени испит и по потреби усмени)	40
Колоквијум	25		
Семинарски рад	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Одабрана поглавља из Менаџмента квалитета 1			
Наставник: Филиповић В. Јован			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са стандардизованим системима менаџмента, уз разматрање њихове примене и интеграције у пракси.			
Исход предмета: Студент упознат са релевантним стандардима за системе менаџмента и оспособљен да учествује у њиховој примени и интеграцији.			
Садржај предмета Теоријска настава: Концепт стандардизованог система менаџмента, Обласни (квалитет, животна средина, сигурност, безбедност, ризик, енергетска ефикасност, ...), Секторски (за поједине индустрије: QMS у производњи аутомобила и резервних делова, QMS у индустрији хране и пића, QMS у ваздухопловној индустрији, QMS у индустрији нафте и природног гаса, QMS софтверском инжењерству, QMS у здравству...), стандарди подршке, споразуми. Практична настава: Студије случаја за конкретне индустрије Други облици наставе: Израда пројектног задатка кроз који студенти овладавају применом и интеграцијом релевантних стандарда. Консултације се одржавају сваке недеље код предметног наставника и сарадника.			
Литература: 1. Филиповић, Ј. и Ђурић, М. Систем менаџмента квалитета, 2010, ФОН, Београд 2. Hoyle, D., ISO 9000 Quality Systems Handbook - Using the Standards as a Framework for Business Improvement (6th Edition) , 2009, Taylor & Francis 3. Релевантни међународни стандарди			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	25
Домаћи задатак	10	Усмени део испита	20
Колоквијум	25		
Одбрана пројекта	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Одабрана поглавља из Менаџмента квалитета 2			
Наставник: Филиповић В. Јован			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са специфичностима услуга и управљања квалитетом у области услуга, уз разматрање начина на који се захтеви стандарда ISO 900 примењују на услуге.			
Исход предмета: Студент оспособљен да учествује у пројектовању услуге конкретног пословног система у складу са захтевима стандарда ISO 9001.			
Садржај предмета Теоријска настава: О роби и услугама; Све што радимо су, ипак, услуге; Квалитет у услужним делатностима; Пројектовање и развој који се односе на услуге; Производња и пружање услуге који се односе на услуге; Мерење које се односи на услуге; Односи са корисницима услуга, побољшавање квалитета услуга. Практична настава: Студије случаја за конкретне индустрије услуга (здравство, образовање, спорт, забава, финансијске услуге...) Други облици наставе: Израда пројектног задатка кроз који студенти развијају пројекат припреме конкретне услуге пословног система за сертификацију према стандарду ISO 9001. Консултације се одржавају сваке недеље код предметног наставника и сарадника.			
Литература: 1. Филиповић, Ј. и Ђурић, М. Систем менаџмента квалитета, 2010, ФОН, Београд 2. Hoyle, D., ISO 9000 Quality Systems Handbook - Using the Standards as a Framework for Business Improvement (6th Edition) , 2009, Taylor & Francis 3. ISO 9001: Систем менаџмента квалитета 4. ISO 9004:2009 : Менаџмент са циљем остваривања одрживог успеха организације-приступ кроз менаџмент квалитета			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	25
Домаћи задатак	10	Усмени део испита	20
Колоквијум	25		
Одбрана пројекта	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Одабрана поглавља из Менаџмента квалитета 3			
Наставник: Мијатовић С. Ивана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Статистика, Планирање квалитета, Контрола квалитета, Инжењеринг квалитета			
Циљ предмета			
Циљ курса је да студенти стекну знања на нивоу разумевања и примене концепата менаџмента квалитета који се заснивају на квантитативним методама и техникама.			
Исход предмета			
Активан полазник разуме и способен је да примени изучаване концепте у савременим организацијама. У стању је да на адекватан начин изабере метод, прикупи податке, анализира, изведе закључке и презентује резултате истраживања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П1. Значај и специфичности индустријских истраживања. Проблем, циљеви и методолошки концепт индустријских истраживања у менаџменту квалитета. П2 и П3. Концепт QPS. Техника критичних инцидената. Израчунавање индикатора критичности. Дефинисање матрица: корисника, потреба корисника, карактеристика квалитета производа (услуге), карактеристика процеса, карактеристика процеса управљања квалитетом услуге. П4. Развој концепта <i>Six Sigma</i> . DMAIC модел. Пројектовање за <i>Six Sigma</i> (DFSS). Алати за DMAIC. П5. Идентификација проблема и могућности за побољшање. Дефинисање приоритета. Идентификација карактеристика квалитета критичних за корисника. SIPOC дијаграм. Дефинисање <i>Six Sigma</i> задатка. П6 и П7. Мерење перформанси. Идентификација кључних полазних варијабли (КПВ) и кључних крајњих варијабли (ККВ). Утврђивање везе КПВ и ККВ са захтевима корисника за квалитет. Утврђивање вредности КПВ и ККВ (прикупљање података, графичко приказивање). Дефинисање циљних перформанси. П8 и П9. Анализа могућности. Разумевање узрока, корена узрока и последица. Класификација узрока. Појам и класификација варијација и извора варијација. Примена управљачких графикана у концепту QPS и <i>Six Sigma</i> . П10. Анализа узрока и последица. Примена концепта FMEA. П11. Анализа способности процеса. Индекси способности процеса. П12. Побољшање квалитета. Избор решења проблема. Основе за пројектовање експеримената. Појам робусности. Избору робуснијег решења за побољшање квалитета. П13 и П14. Управљање побољшањима. Планови квалитета. Пројектовање система за надзор над спровођењем. Извештавање и анализа учинака.			
<i>Практична настава: Вежбе</i> В1. Креативна радионица: Дефинисање проблема и циљева индустријских истраживања. В2, В3 и В4. Примена концепта QPS на конкретном случају. В5. Студија случаја: DMAIC у пракси. В6. Пројектовање SIPOC дијаграма В7. Развој DFSS модела. В8. Матрица приоритета, Напредна примена Sn рација. В9. Примена FMEA у концепту <i>Six Sigma</i> В10 и 11. Индекси способности процеса В12, В13 и В14 Пројектовање и анализа експеримената - задаци.			
Литература			
1. Мијатовић И., Инжењеринг квалитета – ауторизована скрипта, 2013/2014.			
2. Мијатовић И., Наставни материјали из Инжењеринга квалитета у електронском облику (текстови, презентације, домаћи задаци и форуми), 2013., http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/			
3. Jennings C., Student Solutions manual Introduction to Statistical Quality Control, John Wiley and Sons, 2009.			
4. Montgomery D.C., Introduction to Statistical Quality Control, John Wiley and Sons, 2009.			
5. Allen T.T., Introduction to Engineering Statistics and Six Sigma, Springer-Verlag, London, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
колоквијуми	20	усмени испит	35
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Одабрана поглавља из Менаџмента квалитета 4			
Наставник: Живковић Д. Недељко, Филиповић В. Јован			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
је да студенти овладају концептима и терминологијом система управљања безбедношћу хране, схвате његово место и улогу у систему управљања организација. Примена различитих FSMS модела саставни је део овога циља.			
Исход предмета			
је способност студената да: а) схвате захтеве система управљања безбедношћу хране, б) пројектују решења за испуњење захтева система управљања безбедношћу хране, в) израде основна документа неопходна за успостављање система управљања безбедношћу хране.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Теоријска настава: Систем управљања безбедношћу хране – Увод (Обим, нормативне референце, термини и дефиниције), Структура стандарда ISO 22000:2005: Систем управљања безбедношћу хране – Захтеви, Предусловни програми (PRP), Кораци који претходе анализи хазарда (тим за безбедност хране, карактеристике производа, намеравана употреба, дијаграми тока), Анализа опасности, Успостављање НАССР плана, Систем следљивости, Контрола неусаглашености, IFS, BRC, Global Gap.			
<i>Вежбе:</i> Предусловни програми (PRP), Кораци који претходе анализи хазарда (тим за безбедност хране, карактеристике производа, намеравана употреба, дијаграми тока), Анализа опасности, Успостављање НАССР плана, Систем следљивости, Контрола неусаглашености.			
Литература			
2. Недељко Живковић, Иван Јанићијевић, „Системи управљања безбедношћу хране“, електронско издање-скрипта, 2013.			
3. Marriott N. “Principles of food sanitation”, Springer, New York, 2006.			
4. ИСО, ИСО 22000 - Системи управљања безбедношћу хране -Захтеви			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
2			Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе			
Обрада научне и стручне литаратуре (домаће и иностране) уз представљање реалних ситуација и примера из праксе; презентације; дискусија на часу; креирање и решавање задатака и случајева из праксе; посете пракси; гостовања истакнутих стручњака из привреде; практичан рад у предузећима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Пројектни задатак	30	писмени испит	40
--		усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Односи с јавношћу			
Наставник: Филиповић С. Винка, Костић-Станковић М. Милица, Јаничић Р. Радмила, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Л. Тамара			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Маркетинг			
Циљ предмета: Упознати студенте са концептом, активностима и циљевима односа с јавношћу. Обучити студенте за планирање и организовање односа с јавношћу.			
Исход предмета: Стицање знања и вештина из области односа с јавношћу. Савладавање метода и техника које се користе у односима с јавношћу и њихова примена у креирању идентитета, имица и репутације институције.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Основне карактеристике односа с јавношћу. Дефинисање и значење концепта односа с јавношћу; Односи с јавношћу као процес; Циљеви и задаци односа с јавношћу; Место односа с јавношћу у организацији. Етика односа с јавношћу. Односи с јавношћу и међународно окружење; Активности односа с јавношћу. Изградња институционалног идентитета, имица и репутације. Односи с медијима. Организација специјалних догађаја. Спонзорство. Лобирање. Односи с јавношћу у кризним ситуацијама; Планирање и организовање односа с јавношћу. Процес планирања односа с јавношћу. Планирање кампање односа с јавношћу. Организовање функције односа с јавношћу; Вербална и невербална комуникација. Професионално понашање. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, <i>Студијски истраживачки рад:</i> Анализа примера из праксе организовања односа с јавношћу. Дефинисање процеса односа с јавношћу на примеру конкретне организације из окружења. Анализа примера етичке и неетичке праксе односа с јавношћу. Решавање проблема односа с јавношћу у међународном окружењу. Практични задаци изградње институционалног идентитета, имица и репутације. Студије случаја организовања конференције за новинаре и других медијских догађаја. Писање саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Радионице планирања односа с јавношћу. Израда буџета програма односа с јавношћу. Модели мерења и евалуације односа с јавношћу. Симулације и анализа организовања различитих активности односа с јавношћу.			
Литература:			
Основна:			
1. Филиповић В, Костић-Станковић М, "Односи с јавношћу", Београд 2011.			
Допунска:			
Материјали са предавања и вежби.			
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и асистентима.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: пројектни задатак:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе: предавања, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, самосталан рад студената кроз учење и израду семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10		
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20	усмени испт	30
колоквијум-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Односи с медијима			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Ј. Тамара			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Односи с јавношћу			
Циљ предмета			
Упознати студенте са концептом, стратегијама и тактикама односа са медијима. Обучити студенте за планирање и организовање активности односа са медијима, као и за осмишљавање и употребу основних техника и средстава медијске кампање.			
Исход предмета			
Унапређена теоријска и практична знања, способности и вештине студената за успостављање и одржавање односа са медијима и стварање позитивног публицитета организације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Врсте и карактеристике медија. Нови медији у функцији пословне комуникације. Функција односа с медијима. Место и улога односа с медијима у оквиру корпоративне комуникације. Организациона решења пословне функције односа с медијима. Специјализација унутар функције односа с медијима. Основне технике и средства за успостављање односа с медијима. Планирање и израда основних средстава за комуникацију са медијима. Планирање медијске кампање. Дефинисање циља медијске кампање. Избор медија. Избор и облашћење портпарола. Формулисање кључне поруке. Стратегије односа с медијима. Реактивне и проактивне стратегије. Стратегије односа с медијима у кризним ситуацијама. Саопштење за јавност. Конференција за новинаре. Медијски догађаји. Наступи у медијима. Интервјуи и технике одговарања на новинарска питања. Врсте, садржај и форма информација које се пласирају путем медија. Нове медијске форме. Етички стандарди у односима с медијима. Модели евалуације односа с медијима. Процес мерења и евалуације. Пресс клиппинг и мониторинг. Анализа медијског садржаја.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа потенцијала мас-медија за реализацију пословне комуникације. Специфичности телевизије, радија, штампе и Интернета. Анализа националне и глобалне медијске сцене. Израда организационог решења пословне функције односа с медијима. Планирање конкретне медијске кампање. Симулација конференције за новинаре. Вежбе писања саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Симулације интервјуа за штампане и електронске медије. Вежбе пласирања информација у медијима. Анализа нових медијских форми.			
Литература: Филиповић В, Костић-Станковић М, "Односи с јавношћу", Београд 2011. Властелица Т., Медијска кампања – публицитет и оглашавање, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007. Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и сарадницима.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, Студије случаја, Симулације пословних ситуација, Самостално истраживање студената и рад на пројектном задатку.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит, алтернатива	
практична настава, задаци		усмени испит	60
Израда и одбрана пројектног задатка/семинарског рада	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Операциона истраживања 1			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Чангаловић М. Мирјана, Мартић М. Милан, Станојевић Ј. Милан, Кузмановић С. Марија, Савић И. Гордана, Макајић-Николић Д. Драгана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Математика 1, Математика 2			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним појмовима и методама операционих истраживања (линеарно, нелинеарно и целобројно програмирање), са нагласком на моделирању као основној методи науке о менаџменту.			
Исход предмета: Садржај овог предмета оспособљава студенте за математичко моделирање пословних и организационих система и решавање практичних проблема менаџмента применом квантитативних метода уз коришћење савремених софтверских алата.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Увод у операциона истраживања (ОИ) и математичко програмирање: методологија ОИ, математички модел, допустиво решење, оптимално решење, локални и глобални оптимум. Линеарно програмирање (ЛП) и његова својства. Геометријска интерпретација ЛП. Општи, симетрични, стандардни и канонски облик проблема ЛП. Симплекс метода. Могући исходи симплекс методе. Дуални проблем ЛП, његова својства и могућности примене. Отворени и затворени транспортни проблем (ТП). Неки специјални проблеми ТП. Стандардни проблеми комбинаторне оптимизације (проблем асигнације, ранца и сл.) и њихово решавање егзактним и приближним методама. Целобројно програмирање и методе решавања. Основна својства и особине проблема нелинеарног програмирања (НП). Примена ЛП и НП у пословној аналитици.			
<i>Практична настава:</i> Основни појмови математичког моделирања. Моделирање стандардних проблема у менаџменту (оптимизација асортимана, проблем исхране,...). Формирање неких специфичних математичких модела ЛП. Графичка метода решавања проблема ЛП. Симплекс метода – основни кораци. Симплекс метода – напредније технике. Транспортни проблем: модели и добијање почетног решења. Методе решавања ТП. Специфичне примене ТП у менаџменту. Решавање неких стандардних проблема КО егзактним и приближним методама. Оптимизациони проблеми на мрежама. Егзактне методе за решавање целобројног програмирања (метода гранања и ограничавања). Нелинеарно програмирање (НП): формирање модела НП, решавање проблема НП применом аналитичких и нумеричких метода.			
Литература			
1. С. Крчевинац и др, Операциона истраживања 1, ФОН, Београд, 2013.			
2. М. Мартић и др, Операциона истраживања 1 – збирка задатака, ФОН, Београд, 2013.			
3. М. Вујошевић, Линеарно програмирање, ФОН, Београд, 2013.			
4. J.A. Lawrence, B.A. Pasternack, Applied Management Science, John Wiley & Sons Inc. 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Класичан начин (екс катедра) уз коришћење табле, рачунара, пројектора, решавање кратких студија случаја и један час седмично практичних вежби у рачунарској сали.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
колоквијуми писм. (алт. са п.исп.)	40	писмени испит (алт. са кол. пис.)	40
активности на настави	5		
колоквијуми терор. (алт. са у.исп.)	40	усмени испит (алт. са кол. теор.)	40
пројектни задатак	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Операциона истраживања 2			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Чангаловић М. Мирјана, Мартић М. Милан, Станојевић Ј. Милан, Кузмановић С. Марија, Савић И. Гордана, Макајић-Николић Д. Драгана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Математика 1, Математика 2, Теорија вероватноће			
Циљ предмета: Преглед основних примена метода и техника операционих истраживања у различитим областима грана менаџмента које представљају неопходан фонд знања савремених инжењера и менаџера: технике планирања пројеката, вишефазни процеси одлучивања, теорија игара, хеуристике, стохастички системи, редови чекања и управљање залихама.			
Исход предмета: Студенти се оспособљавају за моделирање и решавање практичних проблема менаџмента применом квантитативних метода коришћењем савремених софтверских алата.			
Садржај предмета <i>Теоријска и практична настава покривају следеће области:</i> Планирање пројеката, анализа структуре. Мрежно планирање – ЦПМ и ПЕРТ. Планирање трошкова пројекта применом методе ПЕРТ-трошкови и ЛП. Теорија игара – увод, просте и мешовите матричне игре, доминација стратегија. Решавање мешовитих матричних игара. Одређивање еквилибријума и оптималних стратегија код биматричних игара. Хеуристичке методе – принципи, класификација и примене. Модели вишеетапног одлучивања, динамичко програмирање – рекурентне релације. Решавање вишеетапних процеса управљања динамичким програмирањем. Анализа система масовног услуживања. Моделирање система са редовима чекања – ланци Маркова. Класични модели управљања залихама. Стохастички модели управљања залихама. Оптимизација поузданости.			
Литература 1. С. Крчевинац и др, Операциона истраживања 2, ФОН, Београд, 2013. 2. М. Мартић и др, Операциона истраживања 2 – збирка задатака, ФОН, Београд, 2013. 3. J.A. Lawrence, B.A. Pasternack, Applied Management Science, John Wiley & Sons Inc. 2002. 4. М. Вујошевић, Методе оптимизације у инжењерском менаџменту, АИНС-ФОН, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Класичан начин (екс катедра) уз коришћење табле, рачунара, пројектора, решавање кратких студија случаја и један час седмично практичних вежби у рачунарској сали.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијуми писм. (алт. са п. исп.)	40	писмени испит (алт. са кол. пис.)	40
активности на настави	5		
колоквијуми теор. (алт. са у. исп.)	40	усмени испит (алт. са кол. теор.)	40
пројектни задатак	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Оптимизација коришћења природних ресурса			
Наставник: Станојевић Ј. Милан, Петровић Б. Наташа			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Операциона истраживања 1, Операциона истраживања 2			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основним појмовима и концептима коришћења природних ресурса, препознавање проблема код коришћења и обнављања различитих врста природних ресурса и њихово решавање методама и техникама операционих истраживања.			
Исход предмета			
Студенти ће научити да препознају, моделирају и реше (методама и техникама операционих истраживања) реалне проблеме из домена коришћења и обнављања природних ресурса, а у циљу њиховог оптималног искоришћења и осигурања квалитетног природног окружења и смањења негативних последица неадекватног коришћења ресурса.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Анализа природних ресурса у свету и Србији - агроиндустрија, шумарство, рибарство и рударство. Специфичности везане за временски хоризонт; посебан осврт на ризик и неизвесност. Преглед примене операционих истраживања у коришћењу природних ресурса. Моделирање одабраних проблема у агроиндустрији, шумарству, рибарству и рударству. Решавање одабраних оптимизационих проблема методама линеарног, нелинеарног и целобројног програмирања коришћењем расположивих софтвера. Positive Mathematical Programming.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе се обављају у складу са планом теоријске наставе, при чему се наставне јединице обрађују уз помоћ расположивих софтверских алата на реалним практичним примерима, са посебним освртом на тренутно у свету актуелне проблеме.			
Литература			
1. С. Крчевинац и др, Операциона истраживања 1, ФОН, Београд, 2013.			
2. С. Крчевинац и др, Операциона истраживања 2, ФОН, Београд, 2013.			
3. Handbook of operations research in natural resources, editors Andres Weintraub, Carlos Romero, Trond Bjørndal, Rafael Epstein, Published by Springer Science+Business Media, LLC, 2007.			
4. A Long View of Research and Practice in Operations Research and Management Science: The Past and the Future, editors ManMohan S. Sodhi, Christopher S. Tang, published by Springer Science+Business Media, LLC, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања праћена одговарајућим презентацијама и мултимедијалним садржајима. Вежбе базиране на решавању задатака уз активно учешће студената и уз демонстрацију реалних примера; укључивање студената у истраживање и презентирање одређених садржаја у складу са њиховим интересовањима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
семинарски рад	20	пројектни рад	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Организација специјалних догађаја			
Наставник: Цицварић Костић М. Славица, Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са основним техникама и активностима који су неопходни за планирање, промоцију, успешну реализацију и евалуацију специјалних догађаја.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ основних знања из организације различитих специјалних догађаја: спортских догађаја, научних скупова, конференција, семинара, разних скупова итд.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање и карактеристике специјалних догађаја. Планирање специјалних догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Карактеристике формирања тимова волонтера и представника организације. Планирање логистичке подршке. Планирање маркетиншких активности (брендирање, промоција, рекламирање, односи с јавношћу). Спонзорисање специјалних догађаја. Планирање финансирања догађаја. Безбедност и сигурност учесника догађаја. Правна питања у вези са специјалним догађајима. Планирање инфраструктурних потреба. Припрема документације. Техничка подршка догађаја. Кључни елементи буџетске контроле. Извештавање током реализације. Могући ризици и стратегије управљања ризицима. Активности након реализације догађаја.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Израда пројектне документације – структура пројекта. Рафинирање идеје. Вежба - Израда мапе процеса специјалних догађаја. Маркетиншки аспекти специјалног догађаја. Принципи маркетинга у услугама. Финансијски аспекти специјалног догађаја – обрачуни трошкова. Финансијски аспекти специјалног догађаја – обезбеђивање неопходних средстава. Организација тима за реализацију специјалних догађаја. Функције и одговорности чланова тима. Избор локације. Идентификација кључних стејкхолдера. Значај комуникације у реализацији специјалних догађаја. Студија случаја – организација спортског такмичења. Студија случаја – организација научног симпозијума. Студија случаја – организовање венчања.			
Литература			
1. Event management - Управљање догађајима у туризму, култури, бизнису и спорту, Lin van der Vagen, Brenda R. Karlos, Mate Beograd, 2010. godina			
2. Special Events: A New Generation and the Next Frontier, Joe Goldblatt, John Wiley & Sons, 6th Ed., 2010			
3. Special Event Production: The Process, Doug Matthews, Routledge, 2007			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, израда пројектних радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Основе индустријског инжењерства			
Наставник: Словић Д. Драгослав, Радовић М. Милић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Описати развој индустријског инжењерства, обучити и оспособити студенте за рад на решавању проблема инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) метода рада - радних места и процеса рада и утврђивања радних перформанси – продуктивности и стандарда рада и времена и објаснити вредновање рада и системе зарада по учинку.			
Исход предмета: Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о инжењерингу метода рада и утврђивању радних перформанси.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Развој и примена индустријског инжењерства. Инжењеринг метода рада – предмет, поступак, инструменти, циљеви. Пројектовање и побољшавање радних места. Пројектовање и побољшавање процеса рада. Пројектовање и побољшавање операција на нивоу покрета. Стандардизација метода рада. Утврђивање потребног времена и стандарда рада. Утврђивање основних времена елемената рада. Утврђивање времена елемената одмора и неподвижених застоја. Примена и развој стандарда рада и времена. Утврђивање вредности рада – аналитичка процена послова и задатака. Системи зарада. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Примена Парето принципа и принципа питалица. Анализа постојећег и пројектовање новог – побољшаног стања: распореда опреме у простору, редоследа активности – токова рада и предмета рада, међузависности активности више ресурса, операција на нивоу покрета. Израда процедура и упутстава за рад. Примена метода искуствених норми и процене времена. Студија времена. Унапред одређена времена (Метод МТМ 2 и МОСТ). Узорковање рада. Утврђивање потребног времена и норматива рада и времена. Израда каталога времена, карти одвијања процеса и плана поделе рада. Израда и одбрана пројектног задатка.			
Литература: Основна: Петровић Б., Проучавање рада, ФОН, Београд, 1996; Петровић Б., Д. Словић, Проучавање рада 2 - збирка задатака, ФОН, Београд, 2004; Допунска: Kanawaty G., <i>Introduction to Work Study - 4th edition</i> , International Labour Organisation, Geneva, 1992; Meyers F.E., <i>Motion and Time Study: For Lean Manufacturing</i> , Prentice Hall, Upper Saddle River, 1999			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања			
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	52	писмени испит (или 2 колоквијума током семестра)	48

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Основе информационо комуникационих технологија			
Наставник: Симић Б. Дејан, Миловановић М. Милош			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Студенти се упознају са основним појмовима у информационам и комуникационим технологијама и стичу потребне вештине за рад са рачунаром. Тиме ће знатно побољшати своју продуктивност у решавању проблема уз помоћ информациононих технологија и алата типично расположивих на персоналном рачунару.			
Исход предмета			
Студенти ће добити знања и вештине потребне за рад са рачунаром, као и основна знања потребна за анализу и примену савремених информационо комуникационих технологија.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
П-01: Бројни системи и кодови, П-02: Историја рачунарства, П-03: Подаци, информације и знање, П-04: Хардвер, П-05: Софтвер, П-06: Организација података, П-07: Организација датотека, П-08: Базе података, П-09: Рачунарске мреже, П-10: Java, П-11: Комуникационе технологије, П-12: Електронска трговина, П-13: Заштита података, П-14: HTML, П-15: XML			
Практична настава			
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад В-01: Увод, В-02: Конфигурација и администрација оперативног система – Windows, В-03: Напредно коришћење текст процесора – Word, В-04: Напредно коришћење текст процесора – Word (наставак), В-05: Напредне технике рада са табелама – Excel, В-06: Напредне технике рада са табелама – Excel (наставак), В-07: Тест: Windows+Word+Excel, В-08: Израда презентација – PowerPoint, В-09: Интернет + е- пошта, В-10: Израда Интернет презентација, В-11: Израда Интернет презентација (наставак 1), В-12: Израда Интернет презентација (наставак 2), В-13: Тест: PowerPoint + Интернет, В-14: Интегрални тест, В-15: Интегрални тест			
Литература			
1. Дејан Симић, <i>Основе информационо комуникационих технологија, уџбеник, ФОН, Београд 2011.</i>			
2. Дејан Симић, <i>Збирка питања и задатака из основа информационо комуникационих технологија са решењима, ФОН, Београд 2011.</i>			
3. Douglas E. Comer , <i>Internetworking with TCP/IP Volume 1: Principles, Protocols, and Architecture, Pearson Education, 2013.</i>			
4. V. Rajaraman, <i>Introduction to Information Technology, Second Edition, PHI Learning Private Limited, Delhi, 2013.</i>			
5. August E. Grant, Jennifer H. Meadows, <i>Communication Technology Update and Fundamentals, Thirteenth Edition, CRC Press, 2012.</i>			
6. <i>Материјал у електронском облику, ФОН, Београд, 2013.</i>			
Број часова активне наставе (недељно)			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: 1	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, практичан рад, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Пројектни рад	40	Писмени део испита комбиновани задаци и теорија	- 60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Основе квалитета			
Наставник: Филиповић В. Јован, Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета: Да студенти овладају основним концептима и терминологијом квалитета, ради стварања базе за надградњу кроз будуће предмете.			
Исход предмета: Способност студената да: а) разумеју основне појмове из области менаџмента квалитетом б) разумеју могућности и ограничења у примени основних концепата.			
Садржај предмета Теоријска настава: Историјат квалитета. Развој науке о квалитету Филозофски правци у менаџменту квалитетом Дефиниције и критеријуми за дефинисање квалитета. Квалитет у производњи роба и услуга. Димензије квалитета производа и услуга. Варијације. Трилогија квалитета. Системи и системски начин размишљања. Системски приступ квалитету. Процес. Менаџмент процесима. Менаџмент квалитетом. Систем квалитета. Систем за менаџмент квалитетом. Обезбеђивање квалитета. Интегрисани системи менаџмента. Ефективност и ефикасност. Унапређивање процеса (инкрементална побољшања, скоковита побољшања, Benchmarking и Reengineering). Принципи тоталног квалитета (TQM). Инфраструктура, пракса и алати TQM. Вежбе: Презентација циљева и начина рада на вежбама, Презентација циљева, начина рада и очекиваних резултата од пројектног задатка, Радионица 1: Квалитет и личне вредности, Радионица 2: Историја квалитета, Разјашњавање праваца рада у области квалитета: Радионица 3. Корисници и заинтересоване стране, Радионице 4.: Трилогија квалитета, Утврђивање основних појмова, ознаке и дефиниције за објекте чији ће се квалитет одређивати, Израда докумената основних појмова, ознака и дефиниција везаних за квалитет, Квалитет производа (хардвер, софтвер, процесовани материјали и услуге). За репрезентативни производ детаљно разрадити квалитет производа (карактеристике квалитета).			
Литература: 1. Филиповић, Ј. и Ђурић, М. Основе квалитета, 2009, ФОН, Београд 2. Филиповић, Ј. и Јовановић, Б., Менаџмент квалитета и стандардизација у информационам системима и технологијама, (у штампи), ФОН, Београд			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	25
Домаћи задатак	10	Усмени део испита	20
Колоквијум	25		
Одбрана пројекта	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Основе програмирања			
Наставник: Влајић С. Сениша			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ОСНОВАМА ПРОГРАМИРАЊА У VISUAL BASIC ПРОГРАМСКОМ ЈЕЗИКУ. РАД СА MS ACCESS БАЗОМ ПОДАТАКА ПРЕКО VISUAL BASIC-А.			
Исход предмета			
ОСПОСОБЉЕНОСТ СТУДЕНАТА ДА ИМПЛЕМЕНТИРАЈУ ЈЕДНОСТАВНЕ СОФТВЕРСКЕ СИСТЕМЕ КОЈИ РАДЕ СА MS ACCESS БАЗОМ ПОДАТАКА ПОМОЋУ VISUAL BASIC-А.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у основне принципе програмирања. Типови података и променљиве. Алгоритамске структуре. Процедуре. Функције. Низови. Матрице. Слогови. SQL упити. Развојно окрушење MS Access-а. Програмски језик Visual Basic под MS Access-ом. Модули. Графички кориснички интерфејс. Догађаји и изузеци. Рада са табелама базе података преко recordset-а.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Развојно окрушење MS Access-а, Типови података и променљиве, Модули, Процедуре, Функције, Алгоритамске структуре. Низови. Процедуре. Функције. Матрице. Слогови. Графички кориснички интерфејс. Догађаји и изузеци. Рада са табелама базе преко recordset-а. Рада са студентима на изради логичке структуре семинарског рада.			
Литература			
Основна литература:			
1. Сениша Влајић: <i>Основе програмирања</i> , књига у припреми, Београд, 2008. Радни материјал је доступан студентима на адреси: http://silab.fon.rs/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=703&&Itemid=56			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	1	1	
Методe извођења наставе			
<ul style="list-style-type: none"> Професор ће теоријски објаснити сваку од разматраних тематских јединица и кроз практичне примере ће објаснити њихову примену у развоју једноставних софтверских система. Асистенти ће кроз лабораторијске вежбе да разрађује тематске јединице које је професор предавао. За сваку тематску јединицу асистенти ће припремити конкретне примере које ће приказати и објаснити студентима у рачунском центру. Асистенти ће помоћи студентима да изграде логичку структуру семинарског рада. Студенти треба да самостално ураде задатке, које ће припремити асистенти, из већине разматраних тематских јединица. 			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и		испит на рачунару	30
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Основе теорије игара			
Наставник: Кузмановић С. Марија, Мартић М. Милан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основним концептима, принципима, моделима и техникама теорије игара и могућностима њихове примене у моделирању и анализи стратешких интеракција у комплексном и интерактивном пословном окружењу.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за стратешко и аналитичко размишљање и примену концепата теорије игара у моделирању и решавању реалних проблема из праксе.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П01-П02. Увод и општи принципи: Предмет и циљ изучавања теорије игара. Основни појмови теорије игара. Стратешко размишљање. Разумевање правила игре. Рационалност и заједничко знање. Појам еквилибријума. П03-П06. Концепти и технике: Игре са симултаним потезима (статичке игре). Концепт доминације. Мешовите стратегије и непредвидивост. Нешов еквилибријум. Игре са секвенцијалним потезима (динамичке игре). Секвенцијална рационалност и повратна индукција. Мешовите игре. П07-П10. Опште класе игара и стратегија: Кооперативне и некооперативне игре. Карактеристичне игре. "Дилема затвореника" - решавање и примена. Стратешка употреба информација. Стартешки потези, обавезивање и кредибилитет. П11-П15. Примене теорије игара: Примене у економији, маркетингу, финансијама, информатици, политичким наукама. Војне примене. Остале примене.			
<i>Практична настава: Вежбе и креативне радионице</i>			
Моделирање стратешких интеракција. Пословне игре. Карактеристичне игре: "дилема затвореника", игра координације, "битка полова", игра "кукавице", игра "соко и голуб". Аналогија карактеристичних игара са реалним ситуацијама кроз примере. Методе и технике за одређивање стратешког еквилибријума. Интерпретација стратешког еквилибријума. Софтвер за решавање и симулацију статичких и динамичких игара. Студије случаја: рат ценама, улазак на тржиште, стратешко инвестирање, преговарање, аукције.			
Литература			
1. Крчевинац, С. и др, Операциона истраживања 1, ФОН, Београд, 2006. 2. Стојановић, Б., Теорија игара - елементи и примена, Службени гласник, 2005. 3. Dixit A., and Skeath S., Games of Strategy, 2nd edition, Norton, New York, 2004. 4. Dixit A., and Nalebuff B., Thinking Strategically, Norton, New York, 1991 5. Материјал са предавања и вежби; 6. www.gametheory.net			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања праћена одговарајућим презентацијама и мултимедијалним садржајима. Вежбе базиране на илустративним и реалним примерима. Креативне радионице базиране на интерактивном раду са студентима кроз анализу студија случајева, експерименталне игре и симулацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	30	усмени испит	
колоквијум-и		
презентација пројекта	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Основи организације			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ наставе је да се студенти прве године упознају са основним појмовима у организационим наукама, као и да стекну знања о организацији пословних система која ће им омогућити да разумеју касније детаљно разрађене појединачне аспекте пословних система на предметима виших година студија.			
Исход предмета			
Стицање основних знања у области организације пословних система и стицање способности и вештина за решавање практичних организационих проблема.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Развој организационих наука. Дефинисање појма, друштвена ширина и значај организације. Принципи организације, методи, технике, средства и инструменти. Теорије организације. Стратешки елементи организације. Организација пословних система. Организација процеса рада у производњи и другим делатностима. Управљање производњом. Производни капацитети предузећа, израчунавање, усклађивање. Продуктивност, дефиниција, фактори, значај продуктивности рада. Организовање, структурирање организације, усмеравање и планирање процеса рада. Модели организације. Модели организационе структуре. Основни институционални облици организовања.</i>			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
<i>Развој теорија организације – Научно управљање. Развој теорија организације – Административна теорија. Развој теорија организације – Бирокупатска организација. Правац међуљудски односи. Развој теорија организације – Теорије о понашању у организацијама. Наука о управљању. Савремене теорије организације. Организација рада - анализа технолошких алтернатива, организација процеса производње. Методе одређивања временских норми рада. Управљање и регулисање – контрола трошкова и залиха. Управљање квалитетом. Продуктивност рада – механизација, аутоматизација, иновације. Типови ауторитета у организацији. Модели организационе структуре - примери. Основне функције предузећа – описи послова.</i>			
Литература			
1. Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј. (2013). <i>Основи организације и менаџмента</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
2. Кривокапић, Ј., Годоровић, И. & Комазец, С. (2013). <i>Основи организације и менаџмента – практикум</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
3. Daft, R. L. (2009). <i>Organization Theory and Design</i> . Stamford, Connecticut, USA: Cengage Learning.			
4. Morgan, G. (2006). <i>Images of Organization</i> . London, UK: Sage Publications.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
колоквијум-и	30	усмени испит	45

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Основи финансијског менаџмента			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Овладавање основним финансијским појмовима и категоријама и способност целовитог сагле-давања значаја и улоге финансијског менаџера.			
Исход предмета			
Способност сагледавања и формулисања кључних финансијских проблема у предузећу, што је основ за формулисање предлога финансијских одлука усмерених на њихово разрешење.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у финансијски менаџмент. Основи система управљања финансијама у предузећу. Институционално и привредно окружење. Основи и принципи функционисања финансијских тржишта. Основи финансијског планирања и анализе. Основи и принципи политике инвестирања. Основи и принципи политике финансирања и политике дивиденди.			
<i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i>			
Финансијски циљеви предузећа. Увод у оперативно финансијско пословање. Предузеће као учесник на финансијском тржишту. Основи оцене инвестиционих пројеката. Анализа финансијских извештаја. Принципи анализе токова новца и финансијско планирање.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Жаркић Јоксимовић Невенка, Слађана Бенковић, Милош Милосављевић: <i>Финансијски менаџмент</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2013. 2. Бенковић Слађана: <i>Оперативно финансијско пословање</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2006. 3. Brigham E.: <i>Financial Management: Theory & Practice</i>, Cengage Learning, 2013. 4. Brigham E., Houston J.: <i>Fundamentals of Financial Management</i>, Cengage Learning, 2009. 5. Titman S., Martin J., Keown A.: <i>Financial Management: Principles and Applications</i>, 11th ed., Prentice Hall, 2010. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	70
колоквијум-и	30		
семинар-и			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студије: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Оцена квалитета пословног система				
Наставник: Живковић Д. Недељко, Васиљевић В. Драган				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Систем менаџмента квалитета				
Циљ предмета				
је да студенти овладају терминологијом у вези провере и оцене система менаџмента, као и да изуче технике провере у односу на различите критеријуме провере.				
Исход предмета				
је способност студената да примене технике провере система менаџмента.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Теоријска настава: П-01: Увод. Квалитет пословног система; П-02: Оцена квалитета пословних система; П-03: Модели изврности; П-04: Основни појмови и дефиниције; П-05 Подела провера; П-06: Менаџмент програмом провере; П-07: Активности провере; П-08: Активности провере на лицу места; П-09: Технике провере. Формулација налаза провере. П-10: Комуникација током провере; П-11 Оспособљеност и вредновање проверача; П-12: Нормативно регулисање процеса провере система менаџмента П-13: Сертификација система менаџмента; П-14: Захтеви стандарда и критеријуми за формирање сертификационих тела; П-15: Акредитација и акредитациона тела;				
<i>Вежбе:</i> В-01: Процес провере; В-02: Израда програма провере. Проверачи; В-03: Процес провере усаглашености; В-04: Процес провере примене и резултата; В-05: Документација за проверу; В-06: Уводни састанак. Комуникација током провере; В-07: Технике прикупљања података током провере; В-08: Формулисање налаза са провере; В-10: Састанци проверивачког тима; В-11: Извештавање и чување записа; В-12: Закључци провере; В-13: Затварање и праћење корективних мера; В-14: Одржавање сертификата и надзор; В-15 закључна разматрања				
Литература				
Основна литература:				
1. „Оцена квалитета организационих система“ – слајдови ауторизованих предавања и вежби, Недељко Живковић, Иван Јанићијевић, 2013.				
Додатна литература:				
1. „ИСО 19011“, Међународна организација за стандардизацију, 2011				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Предавања, вежбе, лабораторијске вежбе, консултације, рад на пројектним задацима				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
Активност у току предавања	10	писмени испит		50
Активности током вежби	20	усмени испит		20

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Планирање квалитета			
Наставник: Мијатовић С. Ивана, Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА НА НИВОУ РАЗУМЕВАЊА И ПРИМЕНЕ ИЗ ОБЛАСТИ ПЛАНИРАЊА КВАЛИТЕТА; ОВЛАДАВАЊЕ ПРАКТИЧНОМ ПРИМЕНОМ МЕТОДА, ТЕХНИКА И ПРИСТУПА ЗА ПЛАНИРАЊЕ КВАЛИТЕТА И РАЗВОЈ ВЕШТИНА ПИСАНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ СПЕЦИФИЧНЕ ЗА МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА.			
Исход предмета			
Активан полазник је способан да примени изучаване концепте, методе, технике и приступе у савременој пракси и влада вештинама писане комуникације специфичне за менаџмент квалитета.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> П1. Појам планирања квалитета. Проблем квалитета. Политике, стратегије и циљеви квалитета. П2. Системски и контингентни приступ као основа за планирање квалитета. Мапирање процеса. П3. Разумевање и изградња ланца квалитета. Квалитет пројекта и квалитет усаглашеност са пројектом. П4. Вредности и култура квалитета. П5. Интеграција активности менаџмента квалитета у пословни менаџмент. Оквир за примену планирања квалитета у организацији. П6. Технике планирања квалитета. Концепт Quality Planning Spreadsheet (QPS). Улога FMECA у концепту QPS. П7. Идентификација захтева корисника за квалитет. Техника критичних инцидената. П8. Примена метода анализе садржаја у истраживању захтева корисника за квалитет П9. Упутства за коришћење производа и услуга П10. Пројектовање система за превенцију и поступање са приговорима. Анализа стандарда ИСО 10001, ИСО 10002 и ИСО 10003. П10 и П11. Управљање документима у систему менаџмента квалитетом. Упутства за форматирање и означавање документа. Процедура за управљање документима П12. Планови квалитета. П13. Мерење перформанси у пословном систему. П14. Праћење и мерење задовољства корисника. Анализа стандарда ИСО 10004.			
<i>Вежбе:</i> В1. Студија случаја: Планирање квалитета у пракси. В2 и В3. Мапирање процеса (дијаграми тока, мапе релација, интерфункционалне мапе процеса). В4. Студија случаја: Култура квалитета. В5. Декомпозиција политике и циљева квалитета. В6 Концепт QPS. В7. Техника критичних инцидената. В8. Пројектовање ефективног упутства за коришћење производа и услуга В9. Пројектовање поступка за превенцију и поступање са приговорима корисника. П10, П11 и П12 Пројектовање докумената система менаџмента квалитета. П13 и П14. Развој планова квалитета			
Литература			
1. Мијатовић И., Планирање квалитета – ауторизована скрипта, 2013.			
2. Мијатовић И., Наставни материјали из Планирања квалитета у електронском облику (текстови, студије случаја, интерактивне радионице, домаћи задаци и форуми), 2013., http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/			
3. Gryna F., Chua R., Defeo J., Juran's Quality Planning and Analysis for Enterprise Quality, McGraw-Hill Series, 2005.			
4. Стандарди: ISO 9000, ISO 9001, ISO 10013, ISO 10001, ISO 10002, ISO 10003, ISO 10004, ISO 10005, SRPS ISO/IEC Guide 37:2009, IEC 82079-1:2012			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
Домаћи задаци	10	усмени испит	30
Колоквијуми	15		
Семинарски рад	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Планирање производње и пружања услуга			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: «Управљачки системи» и «Операциона истраживања 1»			
Циљ предмета је оспособљавање студената за планирање у системима производње и пружања услуга – кроз образовање за моделовање (<i>дефинисање: циљева и ограничења, као и потреба за ресурсима и начина њиховог задовољавања</i>), за примену метода, техника, техничких средстава и организационих помагала – у ПППУ, за дефинисање решења, пројектовање њихове примене, управљање применом планских решења – до нивоа побољшавања/развоја квалитета планова (и читавог управљања).			
Исход предмета је способност студената да: а) Планирају пословне циљеве, активности и ресурсе – коришћењем софтвера и без њега, б) Воде пословне (под)системе и управљачке активности, в) Прате, предвиђају и моделују пословне промене, г) Раде тимски и предупредују конфликти, д) Раде креативно и производе знање, њ) Воде рачуна о окружењу и свим стејхолдерима, е) Креирају друштвено одговорно управљање, ф) Управљају својом каријером, г) Интегришу физичке, финансијске и социјалне аспекте рада			
Садржај предмета:			
Теоријска настава: П-01: Планирање производње и пружања услуга (П/ПУ) у свакодневном животу. П-02: Планирање П/ПУ као фаза управљања (организационим системима, процесима, структурама, ресурсима). П-03: Објекти планирања П/ПУ и врсте планова. П-04: Намена планова П/ПУ, временски хоризонти и циљеви. П-05: Планирање излаза из организационих система. П-06: Дугорочно планирање П/ПУ vs. Планирање стратегија. П-07: Средњорочно планирање П/ПУ. П-09: Модели и методе планирања ресурса организационих система. П-10: Специфичности планирања ресурса организационих система. П-11: Краткорочно (оперативно) планирање П/ПУ. П-12: Организација планирања П/ПУ у организационим системима. П-13: Квалитет планирања, метапланирање и развој планирања. П-14: Пракса планирања П/ПУ у организационим системима. П-15: Истраживања и тенденције у науци и пракси планирања.			
Практична настава: Рад на случајевима планирања за конкретна предузећа и конкретне ситуације, са стварном документацијом и њеним изворима; Дефинисање решења и пројеката њихове имплементације.			
Вежбе: В-01: Припрема за планирање П/ПУ у свакодневном животу (повезивање раније стечених знања). В-02: Модели планирања – циљеви и ограничења П/ПУ (по временским хоризонтима). В-03: Модели планирања за потребе окружења – мерење тражње. В-04: Модели планирања – моделовање понуде П/ПУ. В-05: Планирање П/ПУ са становишта тржишних услова. В-06: Агрегатно планирање. В-07 – В-08: Планирање потреба за ресурсима и планирање начина/трајекторија задовољавања тих потреба (1 - 2. део). В-09: Планирање трајања оперативног периода према коефицијенту покривености тражње залихама. В-10: Модели и методе оперативног планирања (ММОП): Расподела и додела посла. В-11: ММОП: Терминирање за 1 производ. В-12: ММОП: Терминирање за n производа. В-13: Други ММОП. В-14: Софтверска подршка планирању. В-15: Планирање у пракси и могућности/алати развоја праксе/квалитета планирања.			
Други облици наставе – Лабораторијске вежбе; Истраживања (<i>према интересовању студената</i>)			
Литература:			
1. Омербеговић-Бијеловић, <i>Планирање и припрема производње и пружања услуга</i> , ФОН, Београд, 2006.			
2. Омербеговић-Бијеловић, <i>Планирање и припрема производње и услуга – у Excelu</i> , ФОН, Београд, 2005.			
3. Новија литература (и са Интернета) из Операционог менаџмента, Управљања, Планирања...			
4. Планска документа из праксе			
Број часова активне наставе: 75			Остало:
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Предавања – уз представљање ситуација и формулисање тј. моделовање проблема; презентације у .ppt; дискусија на часу (уз претходну тимску и индивидуалну припрему студената); креирање и решавање задатака и случајева из праксе; посете пракси; гостовања привредника; Вежбе – у учионици и лабораторији (софтвери за управљање производњом и пружањем услуга); Практичан рад за/у предузећима (пројекат); Обрада научне и стручне литаратуре; писање (студентских) стручних и научних радова (<i>по жељи студената</i>).			
Оцена знања (максимални број поена је 100):			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит (<i>или 3 колокви.</i>)	30
Практична настава/пројекат	30	Усмени испит	30

Колоквијум-и <i>ИЛИ ПИСМЕНИ</i>	(3 x 10 =)	30		
--	------------	----	--	--

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Понашање потрошача			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Штављанин Б. Велимир, Властелица Бакић Ј. Тамара, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Маркетинг			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина потребних за потпуно разумевање области понашања потрошача, изучавање како се на понашање потрошача може утицати различитим маркетинг стратегијама, како се понашањем потрошача могу процењивати маркетинг стратегије и како се знања могу применити у маркетиншкој пракси.			
Исход предмета: Овладавање теоријским знањима из области понашања потрошача, развијање способности и вештине студената да примене стратегије придобијања потрошача у пракси.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Понашања потрошача као научна дисциплина. Разумевање понашања потрошача. Понашање потрошача као динамичан процес. Спољни утицаји који утичу на одлуку о куповини. Развој и употреба информација о понашању потрошача. Методе истраживања понашања потрошача: анкете, фокус групе, интервјуи, експерименти. Типови истраживања понашања потрошача. Одређивање циљних сегмената. Утицај пропаганде на понашање потрошача. Психолошке основе понашања потрошача: мотивација, способност, могућности, пажња, перцепција, знање, разумевање, ставови засновани на искуству, очекивањима и жељама. Процес приближавања потрошачима. Прикупљање информација о понашању потрошача при куповини. Просуђивање и одлучивање приликом куповине. Психолошка стања после куповине. Потрошачка сатисфакција или разочараност. Културалне разлике код потрошача: социјалне, етичке, религиозне, личне. Утицај припадности одређеној социјалној класи на процес куповине. Утицај личних вредности на процес куповине. Утицај успомена на процес куповине. Симболична значења производа за потрошаче. Утицај иновација на потрошаче. Класификација облика понашања потрошача приликом куповине. Добре и лоше стране познавања процеса куповине код потрошача. Етички аспекти заштите потрошача. Годиште и утицај на понашање потрошача. Утицај тржишних кретања на понашање потрошача. Маркетинг менаџери и њихове одлуке о продаји производа засноване на истраживању понашања потрошача. Зависност одлука о производу, цени, дистрибуцији и промоцији од понашања потрошача. Ослушкивање потреба потрошача и иновирање производа у складу са новим захтевима. Развој потрошачко оријентисаних стратегија. Креирање и дифузија глобалне потрошачке културе. <i>Практична настава: Вежбе, студије случаја, Студијски истраживачки рад:</i> Решавање и анализа студије случаја. Креативне радионице и презентација резултата. Значај усмерености на потрошача. Перцепција потрошача. Учење и меморија потрошача. Мотивација потрошача. Личност потрошача. Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање. Утицај референтних група. Ставови потрошача. Промене ставова потрошача. Доношење одлука потрошача. Утицај културе на потрошача. Истраживање потрошача. Израда семинарског рада.			
Литература: Основна:			
1. Маричић Б., Понашање потрошача, ЦИД, Економски факултет, 2011.			
2. Hoyle W., MacInnis D., <i>Consumer Behavior</i> , Houghton Mifflin Company, New York, 2004.			
<i>Допунска:</i>			
1. чланци из <i>Journal of Consumer Research</i>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања, интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова, консултације током израде семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Израда и одбрана семинарског рада	30
Практичан рад	20	Тест	30
		Усмени	10

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Пословна етика			
Наставник: Орлић Д. Ранко			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Четири су главна циља овог предмета: 1) да изложи студентима важна морална питања која израстају у различитим контекстима света пословања; 2) да помогне студентима да разумеју морално, социјално и економско окружење у коме ова питања настају; 3) да уведе студенте у етичке теорије које су релевантне за решавање моралних проблема у свету пословања; и 4) да помогне студентима да развију неопходне аналитичке вештине за морално расуђивање.			
Исход предмета			
Стицање основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Свет пословања, етика и добар живот. Пословни живот, право и етика. Корпорације и културе. Правила, улоге и одговорности. Такмичење, игре и одлуке. Рационалност, циљеви и средства, кооперација и координација. Сукоб интереса и значење моралности. То није мој проблем: појам одговорности. Социјална одговорност и учесници организационог живота. Слободно предузетништво и социјална правда. Људска права и међународно пословање. Слобода и моћ: приватност и притисци у радном окружењу. Значење рада. Лична страна света пословања: пријатељство, породица, секс и брак. Радити добро и чинити добро. Закључак: карактер и интегритет.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима.			
Литература			
1. Solomon, C. Robert: <i>Above the Bottom Line – An Introduction to Business Ethics</i> , Forth Worth: Harcourt Brace & Company, 1994.			
2. Vallance Elizabeth: <i>Business Ethics at Work</i> , Cambridge: Cambridge University Press, 2003.			
3. Hartman P. Laura: <i>Perspectives in Business Ethics</i> , New York: McGraw-Hill, Irwin, 2002.			
4. Ди Џорџ Т. Ричард: <i>Пословна етика</i> , Београд: Филип Вишњић, 2003.			
5. Орлић Ранко (уредник): <i>Утилитаризам и пословна етика</i> , Панчево: Мали Немо, 2007.			
6. Орлић Ранко (уредник): <i>Кант и пословна етика</i> , Панчево: Мали Немо, 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и, домаћи	30	усмени испит	70

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија:Основне академске студије				
Назив предмета:				
Пословна интелигенција				
Наставник:Сукновић М. Милија,Делибашић В. Борис				
Статус предмета:Обезвезни				
Број ЕСПБ:6				
Услов:				
Циљ предмета Упознавање са најзначајнијим дисциплинама и алатима пословне интелигенције. Поред теоријских аспеката, студенти стичу практичне вештине и знање за рад у савременим алатима пословне интелигенције.				
Исход предмета Студенти су оспособљени да препознају ситуације у којима се користи пословна интелигенције. Студенти поседују практична знања и вештине за рад у алатима пословне интелигенције.				
Садржај предмета Теоријска настава: П-01: Увод у пословну интелигенцију. П-02: Основе складишта података. В-03: Студије случајева примене складишта података. П-04. Развој складишта података и система за извештавање. П-05:Позвано предавање 1. П-06:Увод у откривање законитости у подацима са студијама случајева. П-07: Алгоритми откривања законитости у подацима. П-08: Алгоритми откривања законитости у подацима 2. П-09: Позвано предавање 2. П-10: Позвано предавање 3. В-11: Закључивање на основу случајева. В-12. Знање у пословној интелигенцији. В.13: Групне консултације (Припреме за усмени део испита). <i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> В-01: Системи колаборације и дефинисање пројектних тимова студената. В-02: ОЛАП извештавање у софтверу. В-03: Развој ОЛАП коцке 1. В-04. Развој ОЛАП коцке 2 и дефинисање пројектног задатка; В-05:Одбрана пројектног задатка. В-06:Радно окружење софтвера за откривање законитости у подацима. В-07: Примена и евалуација алгоритама у софтверу за откривање законитости у подацима; В-08:Управљање пројектом откривања законитости у подацима у софтверском окружењу и дефинисање пројектног задатка. В-09: Припрема и ревидирање пројектног решења В-10: Одбрана пројектног задатка. В-11: Закључивање на основу случајева и дефиниција пројектног задатка. В-12. Одбрана пројектног задатка. В.13: Групне консултације (Припреме за писмени део испита).				
Литература 1. Сукновић М, Делибашић Б (2010) Пословна интелигенција и системи за подршку одлучивању, ФОН. 2. Презентације и материјали са сајта www.odlucivanje.fon.bg.ac.rs				
Број часова активне наставе			Остали часови	
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:		
Методe извођења наставе Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе. Вежбе се реализују презентацијом алата пословне интелигенције. Студенти кроз групни рад (групе до три члана) решавају домаће задатке у алатима уз захтеве који им се додељују на вежбама.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Писмени испит		50	Усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија:Основне академске студије				
Назив предмета:				
Пословни информациони системи				
Наставник:Пантелић С. Огњен,Вучковић Ђ. Милица				
Статус предмета:Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
Сагледавање карактеристика пословних информационих система, овладавање основним концептима готових интегрисаних софтверских решења.				
Исход предмета				
Студент познаје карактеристике пословних информационих система, оспособљен је да учествује у анализи при имплементацији пословних ИС и препознаје посебне врсте ИС и њихове процесе. Познаје опште карактеристике готових интегрисаних софтверских решења.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Интегрисана обрада података. ИС развој и маркетинг. ИС набавка и складиштење, ИС систем квалитета. ИС производња и одржавање. ИС финансије и рачуноводство, ИС људски ресурси, Развој ИС – ЕРП пакети. ИС у услугама – специфичности. ИС ланци снабдевања. ИС електронског пословања и јавни сектор. Управљање ИС. ИТ Економија. Стандарди у ИТ пословању. Припрема за испит.				
<i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Моделирање процеса. Моделирање процеса – сложенији примери. Моделирање процеса коришћењем софтвера. Речник података. Моделирање података. Моделирање података – сложенији примери. Моделирање података коришћењем CASE алата. Коришћење SQL упитног језика. ERP MS NAV – основне карактеристике. Самостални рад са ERP MS NAV. Припрема за семинарски рад. Употреба Power Designer-а. Израда семинарског рада. Припрема за писмени испит.				
Литература				
1. David, L. Olson, Subodh, K. <i>Enterprise Information systems</i> , World Scientific,2010				
2. David, L.Olson. <i>Managerial issues of Enterprise resource planning systems</i> , Univesity of Nebraska, 2004				
3. Bocij, P. Chaffey, D. <i>Business Information Systems</i> , Prentice Hall 2003				
4. Wigand, R., Mertens, P. <i>Introduction to Business Information Systems</i> , Springer 2003				
5. Ognjen Pantelić, <i>Power Designer – skripta</i> , ФОН, 2009				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 1	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Класична предавања и вежбе. Вежбе у рачунарској лабораторији. Израда индивидуалног семинарског рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
семинарски рад	30	писмени испит- задаци		30
		усмени испит - теорија		40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Пословно право			
Наставник: Дракулић С. Мирјана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената да са стеченим знањима из области пословног права успешно преговарају и склапају послове у земљи и иностранству.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената могу се користити у решавању проблема из праксе.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, развој и значај Пословног права. Извори и хијерархија правних аката. Субјекти пословања. Привредна друштва: врсте, карактеристике, оснивање, регистрација, индивидуализација. Предузетници. Традиционалне корпорације: настанак, значај, начин пословања. Тржиште и понашање пословних субјеката. Монополи и монополистички споразуми: врсте, карактеристике, правно дејство, антимонополска комисија. Нелојална конкуренција: појам, дела нелојалне конкуренције, одговорности. Шпекулације. Пословне трансакције. Пословне облигације: уговори, правила уговарања, врсте уговора. Рекламе и регулација. Правна регулатива електронског пословања. Пословни и корпоративни криминал: појам, облици, размере, последице, одговорности. Право интелектуалне својине и међународни уговори. Међународно пословање. Међународна конкуренција и лобирање. Међународни уговори. Регулација међународног пословања. Право Европске уније и међународно пословање. Међународне организације и регулација међународног пословања. Међународне организације и утицај на пословање субјеката на међународном и националном плану. Светска трговинска организација (WTO), Организација уједињених нација (OUN), регионалне организације.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Појам права и Пословног права. Вештине презентовања и тимског рада. Оснивање привредних друштава. Решавање задатка из одговарајуће теме са предавања. Нелојална реклама. Монополистичко понашање. Злоупотребе у електронском пословању. Интелектуална својина. Регистрација патента и жига. Сукоб жигова и домена. Заштита потрошача. Решавање задатка из одговарајуће теме са предавања. Заштита животне средине. Међународно пословно право. Уговор о раду.			
Литература:			
1. Дракулић М., <i>Основи пословног права</i> , ФОН, Београд, 2001.			
2. Drakulić M., Krivokapić Dj., Drakulić R., <i>Ekološko pravo</i> , Београд, WUS Austria, 2010. str 146.			
3. Вукадиновић Р., <i>Право Европске уније</i> , Центар за право Европске уније Правног факултета у Крагујевцу, Крагујевац, 2006.			
4. Keenan D., <i>Business Law</i> , Harlow, Pearson-Longman, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Метод извођења наставе			
Метод разговора, демонстративни метод, дебата, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка. Вежбе се изводе преко апликације за електронско учење <i>MOODLE</i> .			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	2	колоквијум-и / завршни тест	30
радионице	14	усмени испит	20
студија случајева / дебата	15		
задаци	14		
речник појмова	3		

оцена студената	2		
-----------------	---	--	--

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Предузетнички бизнис			
Наставник: Милићевић К. Весна, Илић Ј. Бојан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ИНИЦИРАЊА, ПЛАНИРАЊА, РЕАЛИЗАЦИЈЕ И РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕТНИЧКОГ БИЗНИСА. РАЗВОЈ КРЕАТИВНИХ СПОСОБНОСТИ И ОВЛАДАВАЊЕ СПЕЦИФИЧНИМ ПРАКТИЧНИМ ВЕШТИНАМА ПОТРЕБНИМ ЗА ВОЂЕЊЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКОГ БИЗНИСА.			
Исход предмета			
Компетенције везане за комплексност креирања и управљања развојем предузетничког бизниса, као и за стварање његових постојаних конкурентских предности. Способности покретања иницијатива, креативног и флексибилног деловања и адекватне примене нових знања у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Мултидимензионалност индивидуалног предузетништва и <i>start-up</i> . Савремено унутаркорпоративно предузетништво. Анализа пословних опција. Дефинисање и избор бизнис идеје, израда бизнис плана, начини обезбеђивања потребних ресурса, реализација пословне идеје. Предузетнички процеси и креативност. Опције у развоју бизниса и анализа ризика. Значај бизнис инкубатора. Подстицање предузетничког бизниса и предузетничка култура. Предузетнички менаџмент и стварање постојаних конкурентских предности. Алтернативне предузетничке стратегије, иновативност и развој предузећа. Мерење успеха предузетничког бизниса. Специфичности предузетничког бизниса у домену услуга. Примери предузетничког бизниса у разним привредама у свету. Интернет предузетништво и ризични капитал. Квалитет и развој повезивања великих компанија са малим фирмама, кластери и предузетничко умрежавање.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: анализу случајева из праксе, разраду критеријума за селекцију пословне опције, примену методологије израде стратегије и бизнис плана за предузетнички бизнис, вежбе уз коришћење Интернета, примену софтвера за израду бизнис плана, креативне радионице.			
Литература			
1. Дракер П., <i>Иновације и предузетништво</i> (делови књиге), Привредни преглед, Београд 1996.			
2. Deakins D., <i>Предузетништво малих фирми</i> (делови књиге), Data Status, Београд, 2012.			
3. Hisrich R., Peters M., Shepherd D., <i>Entrepreneurship</i> (делови књиге), McGraw-Hill, Irwin, 2013			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних пословних проблема везаних за предузетнички бизнис.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	55
семинар-и	35		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Предузетништво			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти стекну основна знања из области предузетништва и покретања сопственог бизниса. Изучавање потребних знања, вештина и способности предузетника. Изучавање законске регулативе везане за започињање сопственог бизниса. Стицање знања у изради бизнис планова за нове и развој постојећих бизниса.			
Исход предмета Стицање знања неопходних за израду бизнис планова и започињања сопственог бизниса, као и знања о свим утицајним факторима на предузетнички подухват.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Особине предузетника. Неопходна знања и вештине предузетника. Развој сопственог бизниса. Израда стратегијског плана. Законска регулатива за започињање сопственог бизниса. Основни облици пореза за предузетнике и предузећа. Подршка развоју предузетништва државе. Радно право, запошљавање, закон о раду, колективни уговори, правилници. Технолошки аспекти пословног подухвата. Тржишни аспекти пословног подухвата. Екстерна комуникација са клијентима. Руковођење сопственим бизнисом. Финансирање пословног подухвата. Могућности кредитирања. Управљање вредношћу предузећа – критеријуми успешности предузећа. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Методологија израде бизнис плана – дефиниција улога, карактеристике и корисници. Фазе израде бизнис плана. Анализа техничко-технолошке компоненте пословања. Анализа пословне локације. План инвестиција. Стална средства и обртни капитал. Циклус обртног капитала. Управљање залихама. План трошкова. План искоришћења капацитета. План отплате кредита. Анализе исплативости улагања. Израда синтетичких финансијских извештаја. Оцена финансијске исплативости подухвата. Оцена ризика – вредновање слабости пословног подухвата, нове технологије, контингентно планирање, SWOT анализа. Софтверска подршка изради бизнис плана.			
Литература Пословни план - водич за израду, Пауновић Благоје, Зиповски Димитраки, Економски факултет, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Монолошки метод, демонстративни метод, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
практична настава	20	усмени испит	40
семинарски радови	40		
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Привредни развој			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање са основном проблематиком и појмовима привредног раста и привредног развоја, као и међусобним односом економске политике и развоја.			
Исход предмета Оспособљавање студената за економску анализу појава које карактеришу процес привредног развоја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у теорију привредног раста и развоја; циљеви, фактори и индикатори привредног развоја; савремене теорије привредног развоја; савремене стратегије привредног развоја; основе економске политике (монетарна, фискална, политика девизног курса, политика цена) у економском развоју; финансирање привредног развоја; домаћа штедња као извор финансирања привредног развоја; екстерни извори (СДИ и портфолио инвестиције) финансирања привредног развоја; међународне организације и развој; мале земље и глобална економија; институционални механизми и управљање развојним процесом; макроекономска политика развоја; производна функција; модели привредног раста; Харод – Домаров модел привредног раста; неокласични модел привредног раста Роберта Солоуа. <i>Практична настава</i> Часови вежби прате методске јединице предавања.			
Литература Одабрана поглавља из: 1. Крагуљ, Д., <i>Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> , издање аутора, Београд, 2013. 2. Цветановић С., <i>Теорије привредног развоја, 1997;</i> 3. Драгутиновић, Филиповић, Цветановић, <i>Теорије привредног раста и развоја</i> , ЦИД Економски факултет, 2012. 4. Mankiew G., <i>Macroeconomics</i> , Worth Publisher 2010; 5. Todoro, M.P., Smith S.C., <i>Economic Development</i> , Addison-Wesley, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, студије случаја, консултације. Студенти се подстичу и активирају путем интерактивне наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	одбрана семинарског рада и усмени део испита	50
семинарски рад	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Производни системи			
Наставник: Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав			
Статус предмета: Обавезни/Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Препознавање процеса, ресурса и структура радних система, феномена и проблема производних система и пословних система уопште у фазама пројектовања, репројектовања и функционисања тих система. Решавање једноставнијих проблема из домена структурирања система, редоследа, распореда итд.			
Исход предмета: Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за организовање основне делатности Пословних система (Производње и/или Пружања услуга); решавање проблема распореда, редоследа, нерационалности, ..., а у циљу смањења трошкова и повећања квалитета и продуктивности;			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Основни појмови организације производње; Основни принципи савремене производне филозофије; Операције у производним и услужним пословним системима; Процеси, процесни приступ; Инжењеринг и реинжењеринг процеса; Организовање процеса и управљање процесима; Оптимизација програма производње (рада); Технолошки процес као основа за организацију; Одређивање одговарајућег начина производње производа из оптималног плана; Избор одговарајуће врсте средстава за рад; Одређивање потребног броја средстава за рад, радника и радних места; Одређивање распореда радних места; Организација извршења више послова, активности, у оквиру неколико организационих целина; Анализа начина рада производних система; Организовање креативне радионице; Завршна предавања и припрема за испит;			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Одређивање нивоа организованости пословног система; Пројектни задатак – одређивање нивоа организованости пословног система; Оптимизација програма производње (рада); Одређивање одговарајућег начина производње производа из оптималног плана одређивањем оптималне величине и броја серија; Избор одговарајуће врсте средстава за рад; Одређивање потребног броја средстава за рад, радника и радних места; Одређивање групног распореда радних места; Одређивање линијског распореда радних места; Организација извршења више послова, активности, у оквиру неколико организационих целина; Анализа начина рада производних система; Понављање пређеног градива; Завршне вежбе и припрема за испит.			
Литература:			
1. Основна:			
2. Радовић М., Производни системи, ФОН, Београд, 2007.			
3. Радовић М., Производни системи, производња, анализа и управљање, примери и задаци, ФОН, Београд, 2007.			
Допунска:			
4. Chrissolouris G., Manufacturing Systems: Theory and Practice, Springer, New York, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методe извођења наставе			
Припремљена презентација садржаја у Power Point-у, подржана примерима везаним за материју; оспособљавање студената за решавање конкретних проблема демонстрацијом примера и конкретним решавањем задатака уз активно учешће студената; организовање креативне радионице; консултације у изради пројектног задатка; самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	50	писмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Пројектовање организације			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Обавезни/Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти обуче и оспособе за пројектовање организације кроз стицање знања о основним елементима и моделима организације, типским и савременим моделима организационе структуре, димензијама и факторима организационе структуре и поступку пројектовања организационе структуре, као и да развију одговарајуће вештине у примени практичних метода пројектовања организације.			
Исход предмета			
Унапређење знања студената из области пројектовања организације и савремених решења у том домену; унапређење вештина за решавање структурних, стратешких и системских проблема у организацији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Основе пројектовања организације. Елементи организације. Модели организације. Организациона структура – дефиниција. Димензије организационе структуре - подела рада, департаментализација, децентрализација, координација, формализација. Поступак пројектовања и фактори изградње организационе структуре. Процесни приступ пројектовању организације. Модели организационе структуре. Мрежни модели организационе структуре. Трансакциони трошкови Аутсорсинг. Људски фактор у организацији и организациона култура.</i>			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<i>Методе прикупљања и анализе података. Подела рада – специјализација. Координација у организацији. Департаментализација и груписање активности. Децентрализација и одлучивање у организацији. Правила цртања организационих шема. Процесни приступ пројектовању организације. Основне одреднице предузећа – визија, мисија, циљеви. Савремени модели организационе структуре. Центри контроле. Симулација пословних процеса на изабраним студијама случајева. Методе истраживања организационе културе.</i>			
Литература			
1. Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј. (2013). <i>Пројектовање организације</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
2. Дулановић, Ж. & Јашко, О. (2007). <i>Организациона структура и промене</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
3. Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
4. Mintzberg, H. (1979). <i>The Structuring of Organizations</i> . Upper Saddle River, New Jersey, USA: Prentice-Hall, Inc.			
5. Kates, A. & Galbraith, J. R. (2007). <i>Designing Your Organization</i> . San Francisco, USA: Jossey-Bass.			
6. Recardo, R. J. (2008). <i>Organizational Design: A Practical Methodology and Toolkit</i> . Amherst, Massachusetts, USA: HRD Press, Inc.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испит	80

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Пројектовање производних система			
Наставник: Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Производни системи			
Циљ предмета: Пројектовање, анализа и управљање производним системима, инжењеринг и реинжењеринг процеса, уређење радних система, моделирање производних система итд;			
Исход предмета: Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за пројектовање и организовање процеса рада у основној делатности Пословних система (Производња и/или Пружање услуга); анализе и рационализације процеса рада и уређење процеса према захтевима стандарда;			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Структура производних система; Производни менаџмент и његова улога у производним системима; Поступак пројектовања радних система; Планирање процеса и операција; Пројектовање припремног дела производних система; Пројектовање линијских производних система; Анализа производних система; Управљање производним системима; Квалитет организовања и ниво организованости радних система; Организација производње више врста производа са истим средствима за рад (модел серија); Радни системи и захтеви светских стандарда; Моделирање производних система; Инжењеринг и реинжењеринг процеса; Управљање процесима; Пример из праксе.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Уводне вежбе; Инструктажа за израду пројектног задатка; Демонстрација примера; Основни параметри линија; Разврставање производње помоћу коефицијента обимности; Одређивање броја потребних радних места и међуоперационих залиха у линији; Уравнотежење линија; Линије са прекидним кретањем предмета рада; Линије са непрекидним кретањем предмета рада; Серијска производња више врста производа са истим средствима за рад (Модел I, Модел II, Модел III, Модел IV); Одређивање губитака у материјалу; Контрола тока материјала применом принципа Теорије ограничења; Контрола и верификација пројектних задатака.			
Литература: Основна: Радовић М., <i>Пројектовање производних система</i> , ФОН, Београд, 2008.; Радовић М., <i>Производни системи, производња, анализа и управљање, примери и задаци</i> , ФОН, Београд, 2007. Допунска: Bellgran M., Säfsten K., <i>Production Development: Design and Operation of Production Systems</i> , Springer-Verlag, London, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Припремљена презентација садржаја у Power Point-у , подржана примерима безаним за материју; Укључивље студента у презентовање одређених садржаја у складу са њиховим интересовањима; Оспособљавање студента за практичну примену стечених знања у реалном пословном систему; Оспособљавање студента за решавање конкретних проблема демонстрацијом примера и конкретним решавањем задатака уз активно учешће студента; Едукативне игре;			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	50	писмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Проучавање студије случаја у пословању			
Наставник: Дамњановић Ж. Весна, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Унапређење и повезивање знања и вештина анализе и проучавања примера из праксе у пословању. Унапређење вештине решавања и презентовања студије случаја.			
Исход предмета Интеграција кључних знања у пословању из праксе за припрему и презентацију студије случаја Вештине презентовања, аналитике и тимског рада у решавању пословних проблема из праксе			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Примена ^{mm} методе студије случаја, <u>-</u> Улога предавача и студената, <u>-</u> Историјат развоја ^{mm} методе студије случаја у маркетингу, <u>-</u> Примена методе студије случаја у пословању, <u>-</u> Анализа ситуације у пословању, <u>-</u> Маркетинг и продајна анализа студије случаја, <u>-</u> Финансијска анализа студије случаја. Идентификација проблема у пословању. Стратегије изласка на инострана тржишта, Идентификовање ризика. План имплементације студије случаја у пословању. Праћење ефеката маркетинга, продаје и финансија. <i>Практична настава:</i> <i>Студијски пројектни рад:</i> Пројектни рад који ће студентима омогућити да пређу све фазе читања, припреме, решавања и презентовања студије случаја. Три фазе учења за студенте за метод студије случаја, <u>-</u> Индивидуална припрема. Читање <u>-</u> студије случаја, <u>-</u> Рад у малим тимовима. Методологија писања и решавања студије случаја, Модел организовања такмичења за студије случаја. Презентационе вештине. Вештине тимског рада. Вештине решавања проблема. Лидерске вештине. Аналитичке вештине. Вештине преговарања.			
Литература 1. Дамњановић, В (2012), Маркетинг у пракси примена ^{mm} методе студије случаја, ФОН, Београд 2. Louise A. Mauffette-Leenders, Michiel R. Leenders, James A. Erskine, <i>Writing Cases</i> , Ontario, Ivey Publishing 3. Mauffette-Leenders, L.A. Erskine, J.A. M. R. Leenders, (1999), <i>Learning with cases</i> , Ontario, Ivey Publishing 4. Erskine J. A., M. R. Leenders, L.A. Mauffette-Leenders, (1998), <i>Teaching with cases</i> , Ontario, Ivey Publishing			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Интерактивна настава, Студије случаја, Видео презентације, Дебата			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	усмени испт	60
практична настава - израда и презентација пројектног рада	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Психологија				
Наставник: Михаиловић М. Добривоје				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов:				
Циљ предмета				
Усвајање појмовних оквира и теоријских и методолошких принципа психологије; усвајање психолошких знања релевантних за организационо понашање.				
Исход предмета				
Могућност препознавања психолошких проблема у организационом контексту и примене усвојених знања на њихово решавање.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Психологија као наука и психолошка страна рада. Личност, особине личности и мерење. Психологија рада: предмет, циљеви, области и методе психологије рада – анализа посла. Професионална оријентација; процес избора занимања. Поступак и савремене тенденције професионалне селекције; предвиђање радног понашања. Радна адаптација: проблеми прилагођавања и методе технопсихофизиологије рада. Радни апсентизам и флукуација радника. Психолошки аспекти повреда на раду. Увод у психологију организације. Социјалне и радне групе. Личност и организација: врсте и проблеми. Руководјење: појам, теорије и психолошки проблеми. Мотивација за рад: појам и теоријска тумачења, чиниоци и управљање мотивацијом. Комуникација у организацији: процес, врсте, типови, тешкоће у процесу комуницирања. Стрес у организацији: појам, фазе, врсте, извори, последице и управљање.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Предмет и задаци психологије - радионица. Договор у вези семинарског рада. Анализа посла: пример. Компаративна анализа теорија избора занимања - дискусија. Технике професионалне селекције - интервју за запослење: играње улога. Радионица: Препознавање механизма одбране. Повреде на раду: анализа примера (рад по групама). Припрема за први колоквијум – квиз. Презентација семинарских радова – први део. Социјалне и радне групе: студија случаја. Презентација семинарских радова – други део. Проблеми руковођења и теорије руковођења: студија случаја. Мотивација за рад: студија случаја. Проблеми комуницирања у организацији: студија случаја. Стрес: индивидуалне стресних догађаја – дискусија.				
Литература				
1. Михаиловић, Д. <i>Психологија рада и организације</i> . ФОН, Београд, 2010.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Предавања, интерактивна настава: решавање конкретног структурисаног задатка (радионица), искуствени вид учења техником играња улога, групна дискусија, студија случаја, тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена		Завршни испит
активност у току предавања		10		усмени испит
Семинарски рад		5		55

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Развој малих и средњих предузећа			
Наставник: Леви-Јакшић И. Маја, Маринковић П. Сања			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета: Циљ предмета је да се студенти упознају са теоријским концептима, развијеним моделима, методама и техникама које се примењују у развојним процесима у малим и средњим предузећима (МСП). Развој МСП заснован је на креативности и иновацијама, а студенти феномен МСП сагледавају у ширем друштвеном контексту и детаљније стичу знања специфична за опстанак, стабилност и развој МСП.			
Исход предмета: Студенти се оспособљавају да теоријски и практично реализују активности развоја малих и средњих предузећа као главни актери у том процесу или као консултантима који препознају недостатке менаџмента и организације, у стању су да управљају променама МСП и креирају стратегију стабилности, раста и развоја примерену конкретним условима МСП.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Развој стратешког размишљања у МСП; Иновације, менаџмент и предузетништво; Модели инкрементална/радикална иновација; Иновациони процес: фазе, модел трошкова, вредновање, економска оправданост, методе и модели; Типови иновација и категоризација предузећа (животни циклус, величина, старост); Предузетнички подухват; Раст и развој МСП; Развој МСП – вертикална и хоризонтална интеграција, кооперација, аутсорсинг; Мреже, партнерства и трансфер технологије; Предузетништво и бизнис план; Иновативне стратегије МСП; Развој и унапређење креативности МСП. <i>Практична настава:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: Студије случаја; Анализу примера примене метода и модела из области менаџмента технологије и развоја у МСП; Примену метода стратегијског менаџмента SWOT/TOWS у МСП; Развој модела иновационог процеса - од идеје до комерцијализације; Примена <i>Balanced Scorecard</i> -а за мерење технолошко-иновативних перформанси МСП; Примена алата за мерење иновативности у МСП; Мерење продуктивности у МСП применом Матрице циљева; Презентације семинарских радова и пројектних задатака.			
Литература:			
Основна литература:			
1. Леви Јакшић, М., <i>Стратешки менаџмент технологије-иновације, менаџмент и предузетништво</i> , ФОН, Београд, 2001.			
2. Маринковић, С., <i>Менаџмент иновација у услугама</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2012.			
Допунска литература:			
1. Byers, T.H., Dorf, R.C., Nelson., A.J., <i>Technology Ventures: From Idea to Enterprise</i> , 3 rd Ed., International Ed. McGraww Hill, 2011.			
2. George, G., Bock, A.J., <i>Inventing Entrepreneurs: Technology Innovators and Their Entrepreneurial Journey</i> , Pearson Prentice Hall, 2009.			
3. Shane, S., <i>Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs</i> , Prentice Hall, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Презентација градива у облику предавања, анализа случајева праксе, приказ софтвера, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови и продубљивање теоријских знања уз истраживања интернета и допунске литературе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Континуирано оцењивање током наставе активности студената (семинарски, присуство, пројектни радови и сл)	70	испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Рачунарски интегрисана производња			
Наставник: Илић Р. Оливер			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ЛАБОРАТОРИЈСКОГ ИСКУСТВА ИЗ ИНТЕГРИСАНЕ УПОТРЕБЕ РАЧУНАРА У СВИМ СЕГМЕНТИМА ПРОИЗВОДЊЕ.			
Исход предмета			
СТЕЧЕНА ЗНАЊА И ЛАБОРАТОРИЈСКО ИСКУСТВО ЗА РЕШАВАЊЕ ПРОБЛЕМА У РАЧУНАРСКИ ИНТЕГРИСАНОЈ ПРОИЗВОДЊИ КОРИШЋЕЊЕМ КВАНТИТАТИВНИХ АНАЛИЗА И СОФТВЕРСКИХ АЛАТА <i>WinQSB</i> И <i>PFAST</i> .			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Практична настава</i>	
П-01: Уводна предавања. П-02: Школе рачунарски интегрисане производње (<i>CIM</i>). П-03: Један приступ <i>CIM</i> . П-04: Основе производње и аутоматизације. П-05: Флексибилни аутоматизовани унутрашњи транспорт. П-06: Флексибилни аутоматизовани складишни сист. П-07: Групна технологија. П-08: Флексибилни производни системи. П-09: Флексибилне аутоматизоване проточне линије. П-10: Флексибилни аутоматизовани монтажни сист. П-11: Флексибилна аутоматизована контрола квал. П-12: Системи планирања и управљања у <i>CIM</i> . П-13: Виртуелни реални <i>CIM</i> системи. П-14: Рачунарски интегрисано предузеће – <i>CIE</i> . П-15: Трендови у <i>CIM</i> .		В-01: Припремне вежбе. В-02: Планирање материјалних потреба 1. В-03: Планирање материјалних потреба 2. В-04: Колоквијум 1. В-05: Квантитативна анализа система аутоматизованих вођених возила. В-06: Квантитативна анализа система аутоматизованог ускладиштења/искладиштења. В-07: Анализа тока производње. В-08: Квантитативна анализа производних ћелија. В-09: Колоквијум 2. В-10: Проблем распореда ћелија. В-11: Проблем редоследа делова. В-12: Проблем уравнотежења линије. В-13: Колоквијум 3. В-14: Студија случаја. В-15: Завршне вежбе.	
Литература:			
1. Илић, Оливер Р., <i>Рачунарски интегрисана производња</i> , ФОН, Београд, 2003. 2. Илић, Оливер Р., <i>Рачунарски интегрисана производња</i> , ФОН, Београд, предавања у е-форми. 3. Chang, Y. L. and Desai, K., <i>WinQSB: Software and Manual</i> , Version 2.0, John Wiley & Sons, USA, 2003. 4. Irani, S.A. and H. Huang, <i>Hybrid Cellular Layouts, New Ideas for Design of Flexible and Lean Layouts for Jobshops</i> , Department of Industrial, Welding and Systems Engineering, The Ohio State University, Columbus, OH 43210, January 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања, креативне радионице и лаб. вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	11-20	писмени испит	16-30
колоквијум-и	16-30	усмени испит	16-30
семинар-и	11-20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Рачуноводство			
Наставник: Бенковић С. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Овладавање основним рачуноводственим појмовима и категоријама у циљу сагледавања кретања средстава и извора средстава предузећа, настанка и обухватања реализације прихода и расхода, утврђивања финансијског резултата и новчаног тока.			
Исход предмета			
Способност рачуноводственог обухватања пословних промена и састављање финансијских извештаја.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и садржај рачуноводства. Прилаз двојном књиговодству. Књиговодствене евиденције. Књиговодствено обухватање прибављања средстава. Књиговодствено обухватање трошкова и расхода. Књиговодствено обухватање прихода. Предзакључна књижења и закључак књига. Методи обрачуна периодичног резултата. Расподела периодичног резултата. Покриће губитка. Управљање рачуноводством.			
<i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i>			
Обухватање прибављања и улагања финансијских средстава. Обухватање улагања у материјал, ситан инвентар и амбалажу. Обухватање набавке робе. Обухватање трошкова материјала, трошкова ситног инвентара и амбалаже и трошкова зарада. Обухватање набавне вредности реализоване робе. Обухватање финансијских и осталих расхода. Временско разграничавање трошкова. Обухватање прихода производног и трговинског предузећа. Временско разграничавање прихода. Корекција салда рачуна стања. Развијање активно-пасивних рачуна. Расходовање и продаја основних средстава.			
Литература			
1. Жаркић Јоксимовић Невенка, Богојевић Арсић Весна: <i>Рачуноводство</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2013.			
2. Жаркић Јоксимовић Невенка, Богојевић Арсић Весна, Бенковић Слађана, Шикањић Бранко: <i>Збирка задатака из рачуноводства</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2010.			
3. Jones M.: <i>Accounting</i> , 6 th ed., John Wiley & Sons Ltd, 2010.			
4. Weygandt J. J., Kimmel D. P., Kieso E. D.: <i>Financial accounting - a focus in fundamentals</i> , 6 th ed., John Wiley & Sons, Ltd., 2008. (поглавља од 1-14)			
5. Hongren T. C., Harrison Jr. T. W.: <i>Financial and Managerial Accounting</i> , 1 st , Pearson Education, 2008.			
6. Vassen E.: <i>Accounting information systems: a managerial approach</i> , John Wiley & Sons Ltd, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	50
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Ревизија				
Наставник: Кнежевић П. Снежана, Познанић Владимир				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: Рачуноводство				
Циљ предмета				
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И СПОСОБНОСТИ ЦЕЛОВИТОГ САГЛЕДАВАЊА ЗНАЧАЈА АКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕ И ЕКСТЕРНЕ РЕВИЗИЈЕ. РАЗУМЕВАЊЕ ПРОЦЕСА И ЦИКЛУСА РЕВИЗИЈЕ.				
Исход предмета				
ОВЛАДАВАЊЕ ОСНОВНИМ ЗНАЊИМА И ПРАКТИЧНИМ АЛАТИМА НЕОПХОДНИМ ЗА ОБАВЉАЊЕ ИНТЕРНЕ И ЕКСТЕРНЕ РЕВИЗИЈЕ.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Ретроспектива развоја ревизије. Екстерна и интерна ревизија. Основе ревизије финансијских извештаја. Професионални стандарди. Планирање и супервизија. Фазе ревизијског процеса. Значај и улога интерне ревизије у систему корпоративног управљања. Организација и поузданост интерне ревизије. Интерни надзор, интерна контрола и интерна ревизија. Интерна ревизија у функцији унапређења управљања. Трансакциони циклус. Ревизорска документација. Ревизорска евиденција. Ефекти информационе технологије на ревизију. Преварне и незаконите радње. Узорковање у ревизији. Извештаји ревизора.				
<i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i>				
Професионална регулатива у ревизији. Пословна и професионална етика у ревизији. Ослањање на интерну контролу и интерну ревизију у процесу ревизије. Симулација аналитичких поступака у прикупљању ревизорских доказа. Документација и радни папири ревизора. Извештаји независних ревизора са формирањем мишљења: позитивним мишљењем, изражавањем резерве, негативним мишљењем и уздржавањем од давања мишљења.				
Литература				
1. Carmichael D. R., Willingham, J. J.: <i>Pojmovi i metode revizije</i> , Mate, Zagreb, 2000.				
2. Soltani B.: <i>Revizija: međunarodni pristup</i> , Mate, Zagreb, 2010.				
3. Porter B., Simon S., Hatherly D.: <i>Principles of External Auditing</i> , John & Wiley, 2003.				
4. Pickett K. H. S., Pickett M. J.: <i>Auditing form Managers: The Utimate Risk Management Tool</i> , John & Wiley, Sons, Ltd, 2005.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
активност у току предавања	10	усмени испит	70	
колоквијуми	20			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Симулација у пословном одлучивању			
Наставник: Марковић М. Александар, Раденковић ЈБ. Божидар, Јеремић М. Вељко			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Да уведе и објасни основне концепте, идеје и могућности примене рачунарске симулације као подршке процесу одлучивања при анализи динамичког понашања пословних и организационих система. Да да преглед методологија и опише начине моделирања и симулације динамичких система. Да да преглед софтвера за симулацију и њиховог практичног коришћења.			
Исход предмета			
Објашњавајући основне идеје симулационог моделирања и примењујући их на прикладним примерима, овај програм омогућава прелаз на детаљније студирање различитих механизма симулације, симулационих језика, примене статистичких метода у симулационом процесу као и повезивање симулационог моделирања са савременим методама и алатима у области менаџмента, организационих и рачунарских наука.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Моделирање и модели; класификације модела. Рачунарска симулација – основни појмови и примена. Оцена параметара модела. Валидација и верификација симулационих модела. Понашање и динамика пословних система. Основе симулације континуалних система (СКС). Језици и софтвери за симулацију континуалних система. Примена СКС у моделирању пословних система. Основе симулације дискретно-стохастичких система (СДСС). Језици и софтвери за симулацију дискретних система. Примена СДСС у моделирању пословних система. Вероватноћа и статистика у симулационом моделирању. Анализа улазних података симулационих модела и генерисање узорака. Савремени трендови у рачунарској симулацији.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Концептуални модел динамике система – дијаграми У-П веза. Системи без и са повратним дејством; поларитет КПД. Моделирање пословних система преко дијаграма У-П веза. Концептуални модели динамике система – <i>stock&flow</i> дијаграми. Моделирање пословних система преко <i>stock&flow</i> дијаграма. Рачунарски модели у симулацији континуалних система. Симулациони пакет <i>SDS</i> – основне идеје и концепти. Примери симулације континуалних система у језику <i>SDS</i> . Основни концепти у симулацији дискретних догађаја – примери. Моделирање система методологијом дискретних догађаја. Симулација пословних система у језику <i>GPSS</i> . Симулација пословних система у језику <i>GPSS</i> . Савремени трендови у рачунарској симулацији - примери.			
Литература			
1. Раденковић, Б., Станојевић, М., Марковић, А., „Рачунарска симулација“, ФОН и Саобраћајни факултет, уџбеник, Београд, 2010.			
2. Марковић, А., „Симулација у пословном одлучивању – наставни материјали у електронском облику“, ФОН, Београд, 2013., www.sipo.fon.bg.ac.rs .			
3. Рајков, М., Раденковић, Б., „Симулација у пословном одлучивању-скрипта“, ФОН, Београд, 1994.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методe извођења наставе			
Настава на табли, презентације, вежбе, студије случаја, решавање проблема, израда задатака, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	40		
домаћи задаци	10	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Симулациони модели у финансијама				
Наставник: Марковић М. Александар, Кнежевић П. Снежана, Јеремић М. Вељко				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 4				
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ курса је да студентима да преглед методологија моделирања у области финансија, да им укаже на могућности и значај коришћења финансијских симулационих модела и софтвера. Да стекну неопходна знања и вештине да могу да развијају сопствене <i>spreadsheet</i> финансијске моделе који ће им омогућити брже и квалитетније доношење финансијских одлука. Да се уведу промене у досадашњу праксу изучавања финансија на бази приступа који се заснива на процесу активног учења кроз изградњу и коришћење сопствених <i>spreadsheet</i> модела.				
Исход предмета				
Након одслушаног курса, студенти би требало да овладају основним техникама <i>spreadsheet</i> моделирања, да буду у могућности да самостално развију већи број елементарних <i>spreadsheet</i> симулационих модела за разноврсне финансијске проблеме. Да науче како да користе моделе за доношење квалитетних и квантитативно утемељених одлука у области финансијског менаџмента и у управљању финансијским ризицима.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Уводна разматрања – моделирање и модели; класификације модела. Моделирање у финансијама – финансијски модели. Финансијско предвиђање. Моделирање у <i>spreadsheet</i> програмима. Животни циклус развоја <i>spreadsheet</i> модела. Предности и недостаци <i>spreadsheet</i> модела. <i>Spreadsheet</i> симулација. Припрема модела за симулацију. Стохастички процеси, одређивање расподела вероватноће из података и анализа ризика. Моделирање зависности. Покретање симулације. Анализа резултата симулације. <i>Add-in</i> програми за <i>spreadsheet</i> моделе.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Основе <i>spreadsheet</i> моделирања – MS Excel. Развој и изградња <i>spreadsheet</i> модела: Модели за „ <i>Single Cash Flow</i> “ – одређивање садашње и будуће вредности новчаног тока; Модели за отплату анuitета; Модели за одређивање нето садашње вредности улагања са константном и променљивом дисконтном стопом; Модел за амортизацију зајма; Модел за утврђивање вредности акција; Примери за анализу осетљивости у <i>Excel</i> моделима – <i>Solver & Goalseek</i> ; Модели линеарне и нелинеарне регресије; Модели за финансијско планирање – корпоративно финансијско планирање; Модел за анализу портфолиа.				
Литература				
1. Holden W Craig, <i>Spreadsheet Modelling in the Fundamentals of Corporate Finance</i> , Prentice Hall, 2002. 2. Holden W Craig, <i>Spreadsheet Modelling in the Fundamentals of Investments</i> , Prentice Hall, 2002. 3. Shim K. J., Siegel G. J., <i>Handbook of Financial Analysis, Forecasting and Modelling</i> , Prentice-Hall, 2001. 4. Wilmott P., <i>Introduces Quantitative Finance</i> , John Wiley & Sons, 2001. 5. Wayne, W., <i>Financial Models Using Simulation and Optimization</i> , Palisade Corporation, 2000. 6. Марковић, А., <i>Предавања, презентације и наставни материјали у е-форми</i> , 2012.				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Настава на табли у рачунарској учионици, презентације, практичан рад студената за рачунаром, израда задатака, семинарски радови.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Активност у току предавања	10	Усмени испит	50	
Израда семинарског рада	40			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Систем квалитета животне средине			
Наставник: Петровић Б. Наташа			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Обезбеђивање знања из области екологије, управљања заштитом животне средине и система квалитета животне средине, уз савладавање стратегија и вештина за њихово спровођење, а са циљем побољшаног квалитета животне средине и општег развоја путем примене резултата еколошке науке у пракси .			
Исход предмета			
Обезбеђена знања о систему квалитета животне средине, као и менаџмент стратегијама и менаџмент вештинама за примену резултата еколошке науке у пракси ради обезбеђивања управљања заштитом и квалитетом животне средине и спровођења стратегија одрживог развоја.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основе екологије и управљања заштитом животне средине. Еколошки проблеми/проблеми животне средине. Основе квалитета система животне средине. Управљање заштитом животне средине. Продор формализованих система управљања заштитом животне средине. Иницијативе и активности Међународне трговачке коморе (ICC) за увођење еколошке контроле/контроле заштите животне средине и управљања заштитом животне средине. Стандарди серије ISO 14000. Стандарди серије ISO 14001. Интерпретација и аудит према захтевима ISO 14001. Дизајн интегрисаног аудит плана према захтевима ISO 14001. Дизајн интегрисаног аудит чек листе према захтевима ISO 14001. Еколошка политика/политика заштите животне средине.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима животне средине. Израда и анализа „инвентара еколошке спознаје“. Разматрање и анализа фактора који су довели до еколошких проблема/проблема животне средине. Израда и анализа „дрвета квалитета система животне средине“. Студија случаја: управљање заштитом животне средине. Разматрање и анализа фактора који су довели до развоја формализованих система управљања заштитом животне средине. Израда и анализа САФ и АГО на примеру успостављања система управљања заштитом животне средине. Студија случаја: стандарди серије ISO 14000. Студија случаја: стандарди серије ISO 14001. Студија случаја: интерпретација и аудит према захтевима ISO 14001. Израда и анализа дизајна интегрисаног аудит плана према захтевима ISO 14001. Израда и анализа дизајна интегрисаног аудит чек листе према захтевима ISO 14001. Израда и анализа еколошке политике/политике заштите животне средине организације. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.			
Литература			
13. Петровић Н.: <i>Систем квалитета животне средине</i> , скрипта. Београд: ФОН, 2007.			
14. Петровић Н.: <i>Handout-и са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013.			
15. Barrow C.J.: <i>Environmental Management-Principles and Practice</i> . London: Routledge, 1999.			
16. Botkin D., E. Keller: <i>Environmental Science-Earth as a living planet</i> . USA: John Wiley&Sons, Inc, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Презентовање садржаја (<i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретних и независних истраживачких радова студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	10	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	50
колоквијум	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Систем менаџмента здравља и безбедности на раду			
Наставник: Пејовић Б. Гордана, Петровић Александар			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Стварање основа за бављење проблематиком менаџмента здравља и безбедности на раду, кроз проучавање одговарајућег система, упознавање са Законом о безбедности и здрављу на раду и пратећим подзаконским актима и разматрање стандарда за системе менаџмента који се примењују у овој области.			
Исход предмета			
Студент оспособљен да изради Акт о процени ризика за конкретан пословни систем и да учествује у раду на пројектовању система менаџмента здравља и безбедности на раду у складу са стандардом OHSAS 18001.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>П-01: Увод. Термини и дефиниције Значај безбедности и здравља на раду. Политика и циљеви; П-02: Превентивне мере, Послодавац и запослени у систему заштите на раду, Одговорности; П-03: Документи у систему заштите на раду, евиденција сарадња и извештавање. Лиценца; П-04: Разврставање опасности и штетности и процена ризика; П-05: Процена ризика – наставак; П-06: Радна средина. Опасне материје. Средства за рад. Инсталација и средства. Опрема личне заштите; П-07: Заштита на раду за грађевинске објекте намењене за радне и помоћне просторије; П-08: Опасно деловање електричне струје; П-09: Заштита на раду при извођењу грађевинских радова; П-10: Заштита на раду при хемијско-технолошким процесима; П-11: Заштита на раду у пољопривреди; П-12: Заштита на раду од буке у радним просторијама; П-13: Заштита од пожара и експлозије; П-14: Заштита на раду на преради неметалних минерала, црне и обојене металургије, обраде дрвета.</i>			
<i>Практична настава:</i>			
<i>В-01: Увод у менаџмент здравља и безбедности на раду; В-02: Израда политике здравља и безбедности на раду; В-03: Објашњавање начина израде пројектног рада; В-04: Објашњавање појмова и начина процене ризика; В-05: Рад са чек листама; В-06: Средства за рад и алати у контексту заштите на раду; В-07: Примена мера заштите на раду за грађевинске објекте; В-08: Израда документације за рад у присуству електричне струје; В-09: Лична заштитна средства; В-10: Знакови заштите; В-11 до В-14: Примена захтева стандарда OHSAS 18001; Посета компанији или приказивање филма о мерама заштите на раду; Израда пројектног рада кроз који студенти развијају Акт о процени ризика за конкретан пословни систем. Консултације се одржавају сваке недеље код предметног наставника и сарадника.</i>			
Литература			
1. Ауторизована скрипта, проф. др Александар Петровић, проф. др Војислав Божанић, Младен Ђурић 2013.			
2. Стандард OHSAS 18001 Систем управљања заштитом здравља и безбедношћу на раду – Захтеви, <i>Институт за стандардизацију Србије</i> , 2007.			
3. Стандард OHSAS 18002 Систем управљања заштитом здравља и безбедношћу на раду – Упутства за примену OHSAS 18001, <i>Институт за стандардизацију Србије</i> , 2007.			
4. Закон о безбедности и здрављу на раду, Службени гласник РС, бр. 101, 2005			
5. Приручник за процену ризика, Европска агенција за безбедност и здравље на раду			
6. Улога организационе културе у систему менаџмента здравља и безбедности на раду, Маја Крсмановић, Младен Ђурић, Данка Кнежевић, SYM-OP-IS-2010, септембар 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, рад на пројектном, посета фабрици или приказ филма			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
пројектни рад	20	усмени испит	20
колоквијуми	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Систем менаџмента квалитета			
Наставник: Филиповић В. Јован, Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета: Да студенти овладају концептима и терминологијом система квалитета, схвате његово место и улогу у систему менаџмента организација, као и да изуче његову структуру. Примена различитих QMC модела (на првом месту оних из серије ISO 9000) саставни је део овога циља.			
Исход предмета: Способност студената да: а) схвате захтеве за систем менаџмента квалитета и његово место у интегрисаном систему менаџмента, б) пројектују решења за задовољење захтева за систем менаџмента квалитета, г) израде основна документа неопходна за успостављање система менаџмента квалитета			
Садржај предмета Основе теорије система менаџмента, Систем за менаџмент квалитета, Документација QMS, Разумевање организације и њеног контекста, Разумевање потреба и очекивања интересних и заинтересованих страна, Утврђивање предмета и подручја примене система менаџмента квалитета, питања и захтеве који могу утицати на планирање система менаџмента квалитета и могу се користити као улазни елемент за развој система квалитета, Лидерство (Лидерство и опредељеност, Политика квалитета, Улоге, одговорности и овлашћења у организацији), Планирање (Мере којима се поступа са ризицима и могућностима, Општи циљеви квалитета и планирање њиховог достизања, Планирање промена), Подршка (Ресурси, оспособљеност, свест и комуникација), Спровођење/функционисање/ оперативан рад (Оперативно планирање и управљање, Утврђивање потреба тржишта и интеракција са корисницима, Процес оперативног планирања, Управљање екстерног снабдевањем робом и услугама, Развој роба и услуга, Производња роба и пружање услуга, Пласирање роба и услуга, Неусаглашена роба и услуге, Оцењивање перформансе/учинка (Праћење, мерење, анализа и оцењивање, Интерна провера и Преиспитивање од стране руководства), Неусаглашеност и корективна мера, Побољшавање.			
Литература: 1. Филиповић, Ј. и Ђурић, М. Систем менаџмента квалитета, 2010, ФОН, Београд 2. Hoyle, D., ISO 9000 Quality Systems Handbook - Using the Standards as a Framework for Business Improvement (6th Edition) , 2009, Taylor & Francis 3. Hoyle, D., ISO 9000: 2000: An A-Z Guide, 2002, Butterworth-Heinemann Title; 2nd edition			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени део испита - комбиновани задаци и теорија	25
Домаћи задатак	10	Усмени део испита	20
Колоквијум	25		
Одбрана пројекта	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Софтверска подршка управљању пројектима			
Наставник: Петровић Ч. Дејан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање најновијих знања везаних за расположиве програмске пакете за управљање пројектима • Упознавање и овладавање студената са основним карактеристикама и начином коришћења програмских пакета за управљање пројектима 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • На крају процеса учења на предмету, након испуњења предиспитних обавеза и положеног испита, очекује се да студент зна и разуме садржај предмета, односно буде оспособљен да примени програмске пакете за управљање пројектима у процесу планирања, праћења и контроле пројеката и програма. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
MS Project			
Primavera Project Planner – P3			
Primavera Project Planner for the Enterprise – P3e			
Управљање једним пројектом помоћу софтверских пакета			
Управљање са више пројеката помоћу софтверских пакета			
Финансирање више пројеката			
<i>Практична настава</i>			
Дефинисање полазних података о предузећу			
Моделирање пројекта и анализа елемената пројекта			
Одређивање варијанти планова и формирање базног плана			
Корекција плана и извештавање			
Дефинисање појединачних пројеката који конкуришу за заједничке ресурсе			
Планирање више пројеката			
Извештавање и праћење реализације пројеката			
Финансирање и планирање материјала на више пројеката			
Литература			
3. Петровић Д., Михаић М.: Приручник за употребу програма Microsoft Project, Удружење за управљање пројектима Србије - YUPMA, Београд, 2007.			
4. Прерадовић Ј., Јовановић П., Петровић Д., Нешић Н.: Управљање пројектом – методолошки приручник, Интерграф, Београд, 1998.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Социологија			
Наставник: Миладиновић М. Слободан, Петровић М. Далибор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Студент треба да стекне основна знања из социологије, да се упозна са главним друштвеним категоријама и законитостима које су доведене у организациони контекст и да упозна главне карактеристике и особености нашег друштва те да та знања може да употреби у пракси тј. да разуме друштвени контекст организационих појава и да разуме социолошки начин промишљања истих.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ основних социолошких знања уз могућност практичног препознавања друштвених категорија и примене истих.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Уводни час, Социологија као наука, појам и предмет социологије; Група и организација; Научно-технички развој и друштво; Друштвене вредности; Друштвена моћ; Структура друштва: класе и елите; Класна структура нашег друштва; Друштвена покретљивост; Савремени друштвени системи; Глобализација савременог друштва; Друштво у транзицији; Екологија и друштво; Рад; Организовани рад; Економска демократија и партиципација.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Уводни час, Социологија као наука, појам и предмет социологије; Истраживање друштва; Група и организација; Научно-технички развој и друштво; Друштвене вредности; Друштвена моћ; Структура друштва; Вежбе понављања; Друштвена покретљивост; Савремени друштвени системи; Глобализација савременог друштва; Друштво у транзицији; Екологија и друштво; Рад и организовани рад; Вежбе понављања.			
Литература			
Основна литература:			
1. Др Слободан Миладиновић: Увод у социологију организације, ФОН, Београд, 2007.			
Допунска литература:			
2. По посебном списку за поједине теме које се раде у оквиру семинарске наставе на вежбама			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Фронтална настава са студентима, Групна и индивидуална семинарска настава, Менторски рад, Презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
колоквијум-и	30	усмени испит	
семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета:				
Стандардизација 1				
Наставник: Мијатовић С. Ивана				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
СТИЦАЊЕ ОСНОВНОГ НИВОА ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ СТАНДАРДИЗАЦИЈЕ. РАЗУМЕВАЊЕ ПОЈМА, ЗНАЧАЈА И КОРИСТИ ОД РАЗЛИЧИТИХ ТИПОВА СТАНДАРДИЗАЦИЈЕ И СТАНДАРДА У САВРЕМЕНОМ ПОСЛОВАЊУ.				
Исход предмета				
АКТИВАН ПОЛАЗНИК РАЗУМЕ ПОЈМОВЕ, ЗНАЧАЈ И КОРИСТИ ОД СТАНДАРДИЗАЦИЈЕ И СТАНДАРДА У САВРЕМЕНОМ ПОСЛОВАЊУ.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
П1. Појам стандардизације и стандарда. П 2. Историја стандардизације. П3. Класификација стандарда и стандардизације. П 4. Стандарди и тржиште. Механизми који омогућавају успех стандарда на тржишту. Конкуренција стандарда, доминантни дизајн, инсталисана база, феномен <i>lock-in</i> и феномен <i>bandwagoning</i> . П 5. Формална добровољна стандардизација. Међународна, регионална и национална стандардизација. Формалне организације за стандардизацију. П6. Основе Европског система стандардизације. Стандардизација у Србији. П7. Основе система стандардизације Руске Федерације. Основе система стандардизације САД. П8. <i>Consortia based</i> стандардизација. Професионалне асоцијације, конзорцијуми, форе. Ефекти <i>Consortia based</i> стандарда на тржишту. П 9. Секторска стандардизација. П10. Развој, прихватање и коришћење стандарда. Интересне и заинтересоване стране у стандардизацији. Фазе у развоју стандарда. Животни циклус стандарда и стратегије стандардизације. П 11. Стандардизација у оквиру организације. Модел развоја интерних стандарда. П12. Стандардизација у менаџменту. Корени формализације и стандардизације у менаџменту. Стандардизовани системи менаџмента. П13. и П14. Стандардизација у просеси развоја производа. Стандардизација и трансфер технологија. Парадокс стандардизације и иновација.				
<i>Практична настава:</i>				
В1. Захтеви за семинарски рад и домаће задатке В 2. Студија случаја: Историја стандардизације. В3. Класификација стандарда и стандардизације. В4. Студија случаја: Стандарди и тржиште. В5. Формална стандардизација. В6. Интерактивна радионица: Рад комисије за стандарде В7. Студија случаја: <i>Consortia based</i> стандардизација. В8. Студије случаја из области секторске стандардизације. В9. Фазе у развоју стандарда. В 10. Модел развоја интерних стандарда. В11. и В12. Стандардизовани системи менаџмента. В13. и В14. Стандарди за производе				
Литература				
1. Мијатовић И., Стандардизација, Факултет организационих наука, 2014. (у издавању) 2. Мијатовић И., Наставни материјали из Стандардизације у електронском облику (текстови, студије случаја, интерактивне радионице, домаћи задаци и форуми), 2013., http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/ 2. Murphy, C. N., Yates, J.A., The International Organization for Standardization (ISO) : global governance through voluntary consensus, Taylor & Francis, 2009. 3. Hesser W., Feilzer A., de Vries H., Standardization in Companies and Markets, Helmut Schmidt University Hamburg, 2007.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	5	писмени испит		20
домаћи задаци	15	усмени испит		30
колоквијум-и	30			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Статистика			
Наставник: Булајић В. Милица, Радојичић А. Зоран, Јеремић М. Вељко			
Статус предмета: Обавезни/Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање са основним методама статистичке анализе и оспособљавање за примену тих метода у решавању проблема из праксе.			
Исход предмета Садржаји овог предмета оспособљавају студенте за моделирање и решавање практичних проблема применом метода статистичке анализе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> П01: Статистичко закључивање, популација, узорак. П02: Статистике и њихове расподеле. П03: Теорија оцењивања, критеријуми избора оцена. П04: Метода максималне веродостојности. П05: Интервали поверења. П06: Интервали поверења (наставак). П07: Тестирање хипотеза, параметарски тестови. П08: Параметарски тестови (наставак). П09: Параметарски тестови (наставак). П10: Непараметарски тестови. П11: Непараметарски тестови (наставак). П12: Регресиони модели. П13: Метода најмањих квадрата. П14: Тестирање хипотеза о параметрима регресионог модела. П15: Методе анализа варијансе. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> В01: Популација, узорак. В02: Статистике и њихове расподеле. В03: Статистике и њихове расподеле (наставак). В04: Метода максималне веродостојности. В05: Интервали поверења. В06: Интервали поверења (наставак). В07: Вежбе понављања. В08: Тестирање хипотеза, параметарски тестови. В09: Параметарски тестови (наставак). В10: Непараметарски тестови. В11: Непараметарски тестови (наставак). В12: Регресиони модели. В13: Регресиони модели (наставак). В14: Методе анализа варијансе. В15: Вежбе понављања.			
Литература 1. Вуковић Н., <i>Статистичко закључивање</i> , ФОН, 2010. 2. Булајић М., Вукмировић Д., Радојичић З., Јеремић В., Тотић С., Ђоковић А., Доброта М., <i>Статистика збирка задатака</i> , ФОН, 2013. 3. Вуковић Н., <i>ПЦ статистика и вероватноћа</i> , ФОН, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методe извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Статистичке методе у менаџменту			
Наставник: Јеремић М. Вељко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Курс даје преглед статистичких метода и модела који се могу користити као подршка одлучивању у различитим областима менаџмента. Посебна пажња је посвећена методама које се користе у маркетингу и финансијама, као областима у којима се методе статистичке анализе најшире и примењују.			
Исход предмета			
Садржаји овог предмета оспособљавају студенте за моделирање и решавање практичних проблема у менаџменту применом метода статистичке анализе.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П01: Прикупљање података. П02: Узорак и планирање узорка. П03: Класификација метода и модела. Аутоматска контрола и корекција грешака. П04: Израда упитника. Логички дизајн упитника. Процесирање података узорка. П05: Тестирање хипотеза. Употреба стандардних статистичких програма. П06: Мултиваријациона статистичка анализа (МСА), модели. П07: Методе трансформације података. П08: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. П09: Предвиђање, класификација и анализа ризика. П10: Економетријско моделирање. П11: Анализа финансијских временских серија. П12: AR, MA, ARMA модели. П13: ARIMA, ARCH, GARCH модели. П14: Решавање конкретних проблема из праксе. П15: Решавање конкретних проблема из праксе.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
В01: Прикупљање података. В02: Планирање узорка. В03: Аутоматска контрола и корекција грешака. В04: Израда упитника. Процесирање података узорка. В05: Стандардни статистички програми. В06: МСА. В07: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. В08: Решавање конкретних проблема из праксе. В09: Анализа ризика. В10: Економетријско моделирање. В11: Анализа финансијских временских серија. В12: AR, MA, ARMA модели. В13: ARIMA, ARCH, GARCH модели. В14: Решавање конкретних проблема из праксе. В15: Решавање конкретних проблема из праксе.			
Литература			
1. Metcalfe A. V., <i>Statistics in Management Sciences</i> , Oxford University Press, New York, 2000.			
2. Keller G., Warrack B., <i>Statistics for Management and Economics, Abbreviated Edition</i> ", Thompson, New York, 2006.			
3. Ramsdent F., <i>The Essentials of Management Ratios</i> , Gower Publishing, Ltd., UK, 1998.			
4. Neter J., Wasserman W., Whitmore G.A., <i>Applied Statistics</i> , Allyn and Bacon, USA, 1993.			
5. Montgomery D. C., George C., <i>Applied statistic and probability for engineers</i> , John Wiley & Sons. Inc., 1999.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Статистичко закључивање			
Наставник: Булајић В. Милица			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
У оквиру курса се врши упознавање са методама коришћења предиктивних статистичких модела. Дају се детаљнија знања о могућностима и методама статистичке анализе номиналних података, као и детаљнија знања о методама статистичког закључивања.			
Исход предмета			
Оспособљавање за адекватно коришћење предвиђања на мешовитим подацима, како би се постигла што већа тачност приликом закључивања, а тиме и већи степен сигурности приликом одлучивања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П01: Расподеле. П02: Расподеле линеарних форми. П03: Параметарско закључивање. П04: Непараметарско закључивање. П05: Гаус-Марков модел. П06: Бајесово закључивање. П07: Употреба пакета програма у статистичком закључивању. П08: Анализа табела контингенције. П09: Бинаризација података. П10: Дискретни методи анализе вишедимензионих података. П11: Кохран Мантел Хенцелово тестирање. П12: Коефицијенти преференције. П13: Релативни ризик и рацио. П14: Применљивост и вредновање модела. П15: Евалуација параметара базирана на подацима.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
В01: Примери употребе расподела. В02: Симулација расподела. В03: Студије случаја параметарског закључивања. В04: Студија случаја непараметарског закључивања. В05: Марковљеви ланци. В06: Симулација Бајесовог закључивања. В07: Ентропија. В08: Појам минималне ентропије. В09: Табеле 2x2. В10: Табеле 2x2xK. В11: Odds Ratio. В12: Логистичка регресија. В13: Логит регресиони модели. В14: Анализа недостајућих података. В15: Анализа мултиплих одговора.			
Литература			
1. Casella G., Berger R., <i>Statistical Inference</i> , Wiley John&Sons, Incorporated, 1999.			
2. Barnett V., <i>Comparative Statistical Inference</i> , Wiley, John&Sons, Incorporated 1999.			
3. Spiegelhalter D. J., Abrams K. R., Myles J. P., Barnett V., <i>Bayesian Approaches to Clinical Trials and HealthCare Evaluation</i> , Wiley, John&Sons, Incorporated, 2004.			
4. Maddala G.S., <i>Introduction to Econometric</i> , John Wiley & Sons, 2001.			
5. Ловрић, М., <i>Методи непараметарског статистичког закључивања</i> , Економски факултет, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Стратешки маркетинг			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Костић-Станковић М. Милица, Штављанин Б. Велимир, Дамњановић Ж. Весна, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Ј. Тамара, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Маркетинг			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина потребних за спровођење стратешке анализе, стратешке имплементације и стратешке контроле, како би се постигла боља позиција на конкурентном тржишту.			
Исход предмета: Унапређење знања, способности и вештине студената у реализацији стратешких маркетинг планова.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам и значај стратешког маркетинга; Стратешка анализа; Стратешко планирање и процес управљања маркетингом; Портфолио план организације; Анализа тржишних могућности; Анализа кретања на тржишту; SWOT анализа; Анализа конкуренције; Анализа индустријских преломних тачака; Анализа окружења; Матрица тржишног раста и учешћа; Поређење језгра компетенције; Анализа потреба потрошача и корисника услуга; Анализа нових захтева потрошача и корисника услуга; Анализа нових могућности комуникације са учесницима на тржишту; Специфичне технике анализе тржишта, окружења, конкуренције и потреба потрошача/корисника услуга; Нове тенденције у стратешкој анализи; Анализа нивоа стратешког маркетинг планирања; Дефинисање корака стратешког маркетинг планирања; Дефинисање визије, мисије и вредности компаније; Дефинисање корпоративних циљева и стратегија; Дефинисање маркетинг циљева и маркетинг стратегија; Врсте маркетинг стратегија; Тржишно оријентисане маркетинг стратегије; Развијање маркетинг стратегија; Маркетинг стратегија и планирање микса производа; Стратегија развоја новог производа; Стратегија позиционирања производа; Стратегија формирања цене; Стратегије дистрибуције и продаје; Промотивне стратегије; Глобализација тржишта и глобалне маркетинг стратегије; Стратегије лидера; Алтернативне маркетинг стратегије; Стратегије брендирања; Нове тенденције у развоју стратегија; Имплементација стратегија на тржишту; Имплементација стратегија у новим тржишним условима; Прилагођавање маркетинг стратегија у условима технолошких промена и нових начина комуникације; Развој организационе подршке у процесу стратешког маркетинг планирања; Стратешко маркетинг планирање у специфичним пословним областима; Планирање финансијских елемената у процесу стратешке анализе, имплементације и контроле; Елементи стратешке контроле; Евалуација стратешког маркетинг плана. <i>Практична настава:</i> Вежбе, дискусије, анализа студија случаја из праксе.			
Литература:			
Основна:			
1. Филиповић В, Јаничић Р, <i>Стратешки маркетинг</i> , ФОН, Београд, 2010.			
Додатна:			
1. Kotler Philip, Keller Kevin Lane, <i>Marketing menadžment</i> , 12. izd., Data Status, Beograd, 2009.			
2. Gilligan M., Colin R., Wilson R., <i>Strategic Marketing Planning</i> , Data Status, Beograd, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: предавања, дискусије, анализа студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	40
практична настава (израда пројектног задатка)	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Стратешки менаџмент			
Наставник: Михаић М. Марко, Милићевић К. Весна			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање најновијих знања из стратегијског менаџмента као специјализоване менаџмент дисциплине. • Упознавање и овладавање процесима, методама и техникама који се користе у стратегијском менаџменту. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студента за примену знања из стратегијског менаџмента у процесу управљања организацијом. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање стратегијског менаџмента. Стратегијска анализа. Предвиђање будућности. Дефинисање мисије, визије и стратегијских циљева. Дефинисање и избор стратегије. Дефинисање могућих стратегија. Портфолио стратегија. Компетитивна стратегија. Избор и реализација стратегије у нашим предузећим. Примена стратегије. Планирање реализације стратегије. Спровођење стратегије преко стратегијских промена. Стратегијска контрола. Стратегијски менаџмент и управљање променама. Стратегијски менаџмент и пројектни менаџмент.			
<i>Практична настава:</i>			
Методе и технике стратешке анализе. Анализа предузећа и окружења. Предвиђање будућности – методе. Методе и технике за избор и примену стратегије. Избор стратегије – примери. Примена стратегије – примери. Метода Balanced Scorecard. Стратегијске мапе. Студије случајева. Симулација стратешког управљања предузећем.			
Литература			
1. Dess G.G, Lumpkin G.T, Eisner B.A, <i>Стратегијски менаџмент</i> , Дата Статус, Београд, 2007.			
2. Јовановић П., <i>Стратегијски менаџмент</i> , Висока школа за пројектни менаџмент, Београд, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Теорија вероватноће			
Наставник: Булајић В. Милица, Радојичић А. Зоран, Јеремић М. Вељко			
Статус предмета: Обавезни/Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ТЕОРИЈЕ ВЕРОВАТНОЋЕ И ОСПОСОБЉАВАЊЕ ЗА ПРИМЕНУ ТИХ ЗНАЊА У РЕШАВАЊУ ПРОБЛЕМА ИЗ ПРАКСЕ.			
Исход предмета			
ИЗУЧАВАЊЕ ТЕОРИЈЕ ВЕРОВАТНОЋЕ ОСПОСОБЉАВА СТУДЕНТЕ ЗА РЕШАВАЊЕ КОНКРЕТНИХ ПРОБЛЕМА И ПРЕСТАВЉА ОСНОВУ ЗА РАЗУМЕВАЊЕ МЕТОДА И МОДЕЛА СТАТИСТИЧКЕ АНАЛИЗЕ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П01: Дескриптивна статистика, статистичко обележје. П02: Параметри статистичког обележја. П03: Случајни догађаји, особине. Операције и релације са случајним догађајима. Вероватноћа (дефиниције). П04: Условна вероватноћа, особине. Формула тоталне вероватноће, Бајесова формула. П05: Једнодимензионалне случајне променљиве прекидног типа. П06: Једнодимензионалне случајне променљиве непрекидног типа. П07: Параметри случајне променљиве. Функција генератриса. Чебишевљева теорема. П08: Модели прекидних расподела. П09: Модели непрекидних расподела. П10: Граничне теореме у вероватноћи. П11: Двoдимензионалне случајне променљиве прекидног типа. П12: Двoдимензионалне случајне променљиве непрекидног типа. П13: Моменти двoдимензионалних расподела. П14: Маргиналне расподеле. Условне расподеле. П15: Регресиона анализа.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
В01: Комбинаторика. В-02: Статистичко обележје. В03: Мере централне тенденције. В04: Мере варијабилитета. Случајни догађаји. В05: Вероватноћа. Условна вероватноћа. В06: Тотална вероватноћа, Бајесова формула. В07: Једнодимензионалне случајне променљиве прекидног типа. В08: Једнодимензионалне случајне променљиве непрекидног типа. В09: Параметри случајних променљивих. В10: Модели прекидних расподела. В11: Модели непрекидних расподела. В12: Двoдимензионалне случајне променљиве прекидног типа. В13: Двoдимензионалне случајне променљиве непрекидног типа. В14: Маргиналне расподеле. Условне расподеле. В15: Регресиона анализа.			
Литература			
1. Вуковић Н., <i>Основе вероватноће</i> , ФОН, Београд, 2012. 2. Булајић М., Вукмировић Д., Радојичић З., Ђоковић А., Тотић С., Доброта М., <i>Теорија вероватноће збирка задатака</i> , ФОН, 2013. 3. Вуковић Н., <i>ПЦ статистика и вероватноћа</i> , ФОН, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Теорија одлучивања			
Наставник: Сукновић М. Милија, Делибашић В. Борис			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета: Стицање знања за рад са методама вишеатрибутивног одлучивања и вишекритеријумске анализе са нагласком на решавање примера из праксе.			
Исход предмета: Студент је оспособљен да ради са репрезентативним скупом метода одлучивања као и да развија моделе одлучивања. Студент стиче како теоријска знања, тако и практичне вештине рада у савременим софтверима одлучивања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> П-01: Увод у одлучивање. П-02: Методе вишеатрибутивног одлучивања са студијама случајева. П-03: Метода ИКОР са студијама случајева. П-04: Методе Promethee и Electre са студијама случајева. П-05: Метода АХП са студијама случајева. П-06: Групно одлучивање. П-07: Студије случајева групног одлучивања. В-08: Софтвери за одлучивање 1. В-09: Софтвери за одлучивање 2. П-10: Позвано предавање 1. П-11: Позвано предавање 2. П-12: Методе вишекритеријумске анализе са студијама случајева. П-13: Теорија корисности са студијама случајева. П-14: Интегрисани системи одлучивања. П-15: Групне консултације (припрема за испит).			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> В-01: Основне методе вишеатрибутивног одлучивања. В-02: Методе ЛДР и ИКОР. В-03: Вежбе понављања. В-04: Методе Promethee и Electre. В-05: Метода АХП. В-06: Модели групног одлучивања. В-07: Вежбе понављања 2. В-08: Имплементација метода одлучивања у Мајкрософт Екселу. В-09: Примери моделовања реалних пословних проблема одлучивања и расподела студентских пројеката. В-10: Припреме за одбрану пројеката. В-11: Одбрана пројеката 1. В-12: Моделовање помоћу метода вишекритеријумске анализе у софтеру. В-13: Моделовање помоћу вишеатрибутивне теорије корисности у софтеру. В-14: Моделовање групног одлучивања у софтеру. В-15: Одбрана пројеката 2.			
Литература			
1. Чупић М, Сукновић М (2008) Одлучивање, ФОН. 2. Ishizaka A, Nemery P (2013) Multi-Criteria Decision Analysis: Methods and Software, Wiley. 3. Презентације и материјали са сајта www.odlucivanje.fon.bg.ac.rs			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе. Вежбе се реализују класичним начином преко решавања задатака, али и презентацијом софтверских алата за одлучивање.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
		Писмени испит	50
		Усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Технолошка стратегија предузећа			
Наставник: Леви-Јакшић И. Маја, Маринковић П. Сања			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета: Циљ програма овог предмета је стицање знања у области стратешке технолошке анализе; креирања, дефинисања и утврђивања технолошке стратегије, као и њене имплементације у предузећу. Програмом је обухваћено стицање знања у области мерења остварених резултата везаних за праћење и преиспитивање технолошке стратегије као континуиране активности у правцу остваривања циљева технолошке и пословне стратегије и унапређења конкурентности предузећа.			
Исход предмета: Студенти стичу теоријска и практична знања и вештине у оцени и вредновању технологија у примени, за креирање технолошке стратегије, као и у вези са њеном имплементацијом. У стању су да разликују и ближе одреде пословне, стратешке димензије технологије ради оцене алтернативних технолошких стратегија и одабира у складу са постављеним пословним циљевима.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава:</i> Технолошка политика и стратегија; Технолошки фактори пословне стратегије; Управљање променама; Стратешка технолошка анализа - стратешка технолошка дијагноза; Стратешка технолошка респонзивност; Структура технолошког портфолија; Стратегија технолошке конкурентности - модели компетентности, животног циклуса, бенчмаркинг; Стратегија мултибизниса и мултитехнолошка фирма; Диверсификација технолошког портфолија; Управљање технолошким портфолијом – имплементација технолошке стратегије; Вертикална и хоризонтална технолошка кооперација; Глобализација и технолошке алијансе; Оцена и вредновање технологије; Индикатори за праћење перформанси имплементације технолошке стратегије-модели и примена.			
<i>Практична настава:</i> Оцена технолошког развојног потенцијала предузећа, стратешких технолошких ресурса, турбулентности окружења - квантитативни модели; Утврђивање технолошке респонзивности - оцена технолошке стратегије; Матрица циљева за оцену ефикасности и ефективности технологије; Пословне димензије и методе за оцену и вредновање технологије; Квалитативне и квантитативне методе као подршка формулисања алтернатива и избору технолошке стратегије, Мерење стратешких технолошких перформанси: иновативне компетентности и потенцијал.			
Литература:			
Основна литература:			
1. Леви Јакшић, М., <i>Стратешки менаџмент технологије</i> , ФОН, Београд, 2001.			
Допунска литература:			
1. Леви Јакшић М., Маринковић С., Петковић Ј., <i>Менаџмент иновација и технолошког развоја</i> , ФОН, Београд, 2011.			
2. Burton, G., White, M.A., <i>Strategic management of technology and innovation</i> , South-Western Cengage Learning, 2011.			
3. Shilling, M. A., <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> , McGraw-Hill, New York, 2005			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Презентација градива у облику предавања, анализа случајева праксе, приказ софтвера, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови и продубљивање теоријских знања уз истраживања интернета и допунске литературе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
континуирано оцењивање током семестра – семинарски, присуство настави, активности и тестови	70	испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Тренинг и развој			
Наставник: Милосављевић Ђ. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Развијање знања и вештина потребних за тренинг и развој запослених у организацији.			
Исход предмета			
Стицање основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Друштвени развој и образовање. Тренинг и развој. Стратешки приступ образовању и развоју. Образовни процеси у менаџменту људских ресурса. Појмовно одређење развоја. Учење и развој људских ресурса. Дефиниција учења. Појмовно одређење тренинга. Управљање људским ресурсима и пројектовање тренинга. Управљање људским ресурсима и тренинг менаџмент. Прва фаза у пројектовању тренинга: утврђивање потреба. Пројектовање програма обуке. Класификација програма по садржају. Пројектовање реализације тренинга. Пројектовање вредновања тренинга. Презентација позитивних искустава из праксе.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима, са посебним освртом на развој менаџерских вештина неопходних за организовање тренинг програма у организацији.			
Литература			
Основна литература:			
1. Милосављевић Гордана: Тренинг и развој, ФОН, 2008.			
Додатна литература:			
2. Raymond A. Noe: <i>Employee Training and Development</i> , McGraw Hill, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност на вежбама	10		
семинар-и, домаћи	50	усмени испит	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Увод у информационе системе			
Наставник: Пантелић С. Огњен, Вучковић Ђ. Милица, Бабарогић С. Слађан			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознати студенте са основним појмовима и концептима из области информационих система и процесом развоја ИС. Студенти се упознају са начинима коришћења информација у предузећу и како ИС омогућавају побољшање квалитета, динамике и компетитивности.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да разумеју феномен ИС, процесе и фазе његовог развоја. Студент познаје врсте савремених ИС и њихову функцију у пословном систему. Оспособљен је да учествује у анализи процеса и података једноставног ИС.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основни појмови из области информационих система. Архитектура информационог система. Модели развоја ИС. Анализа система. Моделовање података. Стандардизација у софтверском инжењерству. CASE алати. Имплементација. Коришћење и одржавање ИС. Аналитичка обрада - ИС за подршку одлучивању. Вештачка интелигенција и Експертни ИС. Основе електронског пословања. Безбедност и контрола ИС. Етички, социјални и глобални аспекти ИС. Припрема за испит.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Структурна системска анализа. Структурна системска анализа - примери. Структура и садржај речника података. Основе моделирања података. Примери пројектовања релационих база података. Сложенији примери пројектовања релационих база података. Примери за превођење ПМОВ у релациони модел. Увод у Access. Прављење табела. Примери за SQL – упитни језик. Рад са формама. Прављење извештаја. Припрема за тестове.			
Литература			
1. Rainer, Turban: <i>Увод у информационе системе</i> , DataStatus, 2009			
2. Драгана Бечејски-Вујаклија, <i>Увод у информационе системе</i> , 2007			
3. Огњен Пантелић, <i>Скрипта Access</i> , ФОН, 2007			
4. Vladimir Zwass, <i>Foundations of information systems</i> , McGraw-Hill, 1998			
Број часова активне наставе			
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
2	1	1	1
Остали часови:			
1			
Методe извођења наставе			
Класична предавања. Вежбе у рачунарској лабораторији. Израда семинарских радова у малим групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад	16	писмени испит- теорија	60
Тест	24		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Увод у корпоративне финансије			
Наставник: Богојевић-Арсид Т. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Финансијски менаџмент			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИОНОГ ОДЛУЧИВАЊА, ИЗНАЛАЖЕЉА И ОДРЖАВАЊА АДЕКВАТНЕ СТРУКТУРЕ КАПИТАЛА И ДИВИДЕНДНЕ ПОЛИТИКЕ.			
Исход предмета			
СПОСОБНОСТ САГЛЕДАВАЊА ПРОБЛЕМА И ФОРМУЛИСАЊА ИНВЕСТИЦИОНИХ ОДЛУКА, ОДЛУКА О СТРУКТУРИ КАПИТАЛА И РАСПОДЕЛИ НЕТО ДОБИТКА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, циљна функција и средства корпоративних финансија. Појам и приступи буџетирању капитала. Појам и врсте пројеката. Правила за доношење инвестиционих одлука. Процена новчаних токова. Одлучивање у условима ризика. Управљање и финансирање обртних средстава. Структура капитала и фактори. Цена капитала. Приступ анализи структуре капитала. Промена структуре капитала. Корпоративне финансијске стратегије. Одлуке о дивидендама. Фактори и врсте дивидендне политике. Анализа дивидендне политике. Остали аспекти корпоративних финансија.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Средства корпоративних финансија. Приступ буџетирању капитала. Правила за доношење инвестиционих одлука. Процена новчаних токова. Одлучивање у условима ризика. Управљање и финансирање обртних средстава. Структура капитала и фактори. Цена капитала. Приступ анализи структуре капитала. Промена структуре капитала. Корпоративне финансијске стратегије. Одлуке о дивидендама. Врсте и анализа дивидендне политике. Остали аспекти корпоративних финансија.			
Литература			
1. Богојевић Арсид Весна: Корпоративне финансије, Факултет организационих наука, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	30	усмени испит	70

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Увод у менаџмент електронског пословања			
Наставник: Марковић М. Александар			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Примарни циљ предмета је да се идентификују и размотре основни концепти менаџмента електронског пословања и карактеристике пословних система који послују путем Интернета. Циљ је такође да се дефинишу основни процеси електронског пословања, као и микро- и макро- фактори окружења организације који кључно утичу на успешност пословања путем Интернета. Да се дефинишу и објасне одлуке неопходне организацијама које своје пословање усмеравају ка е-пословању и размотре активности у којима се такве одлуке доносе.			
Исход предмета			
Да омогући студентима да савладају основне концепте у менаџменту електронског пословања и постави неопходне теоријске и практичне темеље за даљу надоградњу знања на вишим нивоима студија, у овој области. Да студентима који похађају курс пружи знање и омогући им да савладају основне вештине неопходне за управљање организацијама у области електронског пословања. Да пружи одговоре на основна питања која се разматрају у организацијама које послују путем Интернета: Какав је однос традиционалног и е-пословања? Које су основне карактеристике организација у области е-пословања? Који приступ у избору е-стратегije треба усвојити? Колико треба инвестирати у е-пословање? Који процеси треба да буду приоритетни за нашу организацију по питању е-пословања? Да ли усвајати нове пословне моделе и моделе прихода? Које промене треба извршити у организацији да би започели са е-пословањем?			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Историјски развој менаџмента. Основни појмови и дефиниције менаџмента. Фазе процеса управљања и нивои менаџмента: стратешки, тактички и оперативни. Промене у менаџменту условљене применом Интернета. Утицај Интернета на фазе процеса управљања и нивое менаџмента. Увод у е-пословање и е-трговину. Основе е-трговине. Инфраструктура е-пословања и управљање инфраструктуром е-пословања. Окружење електронског пословања: микро- и макро- окружење и кључни фактори окружења. Стратегија е-пословања. Интранет и екстранет и њихово коришћење у пословним функцијама.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Дискусије са полазницима и разматрање конкретних примера, студије случаја и анализе према садржају предмета који је предвиђен теоријском наставом.			
Литература			
1. Chaffey, Dave, <i>E-Business and E-Commerce Management</i> , (Part I), Pearson Education Limited, Essex, UK 2009.			
2. Марковић, Александар, <i>Менаџмент е-пословања – наставни материјали у електронском облику</i> , ФОН, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања, дискусије, студије случаја, вежбе, анализе конкретних примера из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
Колоквијуми	30	усмени испит	50
Семинарски рад	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студије: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Увод у финансијска тржишта			
Наставник: Богојевић-Арсид Т. Весна, Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са специфичностима пословања на финансијском тржишту а, посебно на његовом најзначајнијем делу, тржишту хартија од вредности.			
Исход предмета Овладавање знањем о карактеристикама, учесницима, инструментима и пословању на финансијском тржишту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, карактеристике, функције и значај финансијског тржишта. Циљеви, учесници и карактеристике пословања на девизном тржишту. Циљеви, карактеристике и учесници на кредитном тржишту. Карактеристике, значај, циљеви и учесници на тржишту хартија од вредности. Класификација тржишта хартија од вредности. Појам, врсте и употреба појединих хартија од вредности. Трговање на примарном и секундарном тржишту хартија од вредности. Појам, значај и врсте берзанских индекса. Тржиште изведених хартија од вредности. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Институционални инвеститори на финансијском тржишту. Улога и значај инвестиционе банке на примарном тржишту хартија од вредности. Брокерске куће на тржишту хартија од вредности. Примери најзначајнијих берзи у свету. Вредновање права обичних акционара. Валоризација основних хартија до вредности. Примери коришћења дужничких хартија од вредности. Примери коришћења појединих изведених хартија од вредности. Берзански индекси као основ за инвестиционо одлучивање. Врсте берзанских налога.			
Литература 1. Богојевић Арсид В., Тржиште хартија од вредности, Факултет организационих наука, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	30	усмени испит	70

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање документацијом			
Наставник: Лазаревић Д. Саша			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Основе квалитета			
Циљ предмета: Разумевање принципа, правила и метода управљања документацијом. Оспособљавање за пројектовање пословних процеса и пратеће документације. Примена одговарајућих софтверских решења за управљање документацијом у пословном систему.			
Исход предмета: Оспособљеност студента да анализира, пројектује, имплементира и управља документацијом.			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> Увод: циљеви предмета, методске јединице, начин рада, начин полагања испита, литература; Основни појмови: податак, информација, пословни процес, активност, квалитет, документ; врсте и типови докумената; Документа активности: пропис, процедура, спецификација, образац, запис; Научно-техничка документација, пословна документација, административно-управна документација. Процеси у обради докумената: креирање, преглед, прерада, одобрење, публикавање, дистрибуција, архивирање, претраживање. Животни циклус документа: припрема, рађање, развој и нестанак. Пословни процеси и документација I: идентификација и класификација процеса, процеси и организациона структура. Пословни процеси и документација II: процеси и класе података, методе за моделирање и анализу пословних процеса и класа података (BPM, UML, SSA). Технике ССА: дијаграм тока података (ДТП), декомпозиција ДТП; речник података; спецификација логике примитивних процеса. Методе ССА; студијски пример; дефинисање форме и садржаја докумената на основу речника података. Провера усвојеног знања: Тест бр. 1. Пост-тестна разматрања: Анализа постављених питања и тачних одговора. Стандардизација докумената: стандардизација форме, стандардизација садржаја, стандардни ток докумената (workflow). Начини архивирања докумената: класично архивирање са и без рачунарске евиденције, микрофилмовање, скенирање, хибридни приступ. XML – појам, развој, елементи; животни циклус XML документа, XML технологије. Технологија управљања документацијом: Циљ, активности, проблеми, резултати, корисници резултата, база података, начин усвајања докумената, начин измене докумената. Документација система квалитета: приручник система квалитета, политика квалитета (политика квалитета у пословном систему, основе докумената политике квалитета), основе плана квалитета, основне управљачке процедуре, технологија управљања производима/услугама. Административно-управна документација: поднесак, акт, прилог, предмет, досије, фасцикла, арх. грађа, писарница, архива. Управљање садржајем и управљање електронским документима: CMS и DMS; основне функције, архитектура, примена. Провера усвојеног знања: Тест бр. 2. Пост-тестна разматрања: Анализа постављених питања и тачних одговора.</p> <p><i>Практична настава:</i> Вежбе су у потпуности усклађена са методским јединицама са предавања.</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> Група аутора: <i>Како увести систем квалитета</i>, Јупик, Београд, 1996. Ж. Митровић: <i>Квалитет и менаџмент</i>, ИИПС, Београд, 1996. С. Д. Лазаревић: <i>Управљање документацијом</i>, скрипте, ФОН, Београд, 2012. R. J. Glushko, T. McGrath: <i>Document Engineering - Analyzing And Designing Documents For Business Informatics & Web Services</i>, The MIT Press, 2005. М. М. Радовић, С. З. Карапанџић: <i>Инжењеринг процеса</i>, ФОН, Београд, 2005. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања ex cathedra и уз примену мултимедијалних средстава; решавање студијских примера; моделовање процеса и документације; предавања стручњака из праксе; показне вежбе; практичан рад, тј. примена софтвера; израда семинарских и (студентских) стручних радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
пројектни рад	30	писмени испит	20
колоквијуми	30	усмени испит	20

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање инвестицијама			
Наставник: Петровић Ч. Дејан			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање најновијих знања из области управљања процесом инвестирања и овладавање основним методологијама, методама и техникама који се користе у области инвестиционе проблематике. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за примену знања из области припреме и оцене разноврсних инвестиционих и бизнис пројеката. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Општи појмови о инвестицијама. Процес развоја предузећа. Управљање процесом инвестирања. Прединвестициона студија. Израда инвестиционог програма. Кост-бенефит анализа. Израда техничке документације. Изградња инвестиционих објеката. Финансирање инвестиција. Организација службе за инвестиције. Садржај претходне студије оправданости и студије оправданости. Бизнис план. УНИДО методологија. Оцена инвестиционих пројеката од стране међународне банке за обнову и развој. Примена квантитативних метода у решавању инвестиционих проблема.			
<i>Практична настава:</i>			
Статички критеријуми. Јединична цена коштања. Рок враћања инвестиције - статички. Динамички критеријуми. Нето садашња вредност и јединична нето садашња вредност. Интерна стопа рентабилности. Рок враћања инвестиције - динамички. Критеријум ануитета. Критеријум дисконтованих улагања. Критеријум дисконтованих трошкова. Критеријуми националне (друштвене) оцене. Методе оцене инвестиција у условима неизвесности. Методе кост бенефит анализе. Приказ софтверског пакета Business Plan Pro. Примена spreadsheet програма за израчунавање критеријума за инвестиционо одлучивање.			
Литература			
1. Јовановић П., <i>Управљање инвестицијама</i> , ФОН, Београд, 2006.			
2. Јовановић П., <i>Инвестиционо одлучивање</i> , Графослог, Београд, 2000.			
3. Јовановић П., <i>Управљање развојем предузећа</i> , Агенција Виктор, Београд, 1998.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
колоквијум-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање квалитетом			
Наставник: Живковић Д. Недељко			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Разумевање основа, принципа, нивоа и процеса управљања квалитетом. Савладавање приступа и начина управљања квалитетом у организационим системима.			
Исход предмета			
Способност студента да практично примени принципе, приступе и начине управљања квалитетом у организационим системима.			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> П-01: О предмету (Садржај предмета, обавезе студената, начин изучавања, начин рада, начин примене знања, начин провере знања). П-02: Квалитет - појам, улога и значај; П-03, П-04: Основе за управљање квалитетом; П-05: Управљање квалитетом; П-06: Процеси, принципи и нивои управљања квалитетом. П-07: Политика, циљеви и планови квалитета; П-08: Студије случаја; П-09: Развој управљања квалитетом; П-10: Оперативна Процеси дефинисања квалитета; П-11: Процеси одређивања квалитета; П-12: Систем управљања квалитетом; П-13: Модели и стандарди система управљања квалитетом; П-14: Интегрисани системи управљања; П-15: Закључна разматрања</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>В-01: Објашњење начина рада, израде пројектног задатка и везе са резултатима рада из других предмета. Дефинисање пројектног задатка. Подела у групе. Објашњење принципа и правила рада у групи; В-02: Дефинисање и категоризација излаза организационог система; В-03: Идентификација процеса специјализованог подсистема организационог система. Дефинисање и категоризација улаза организационог система; В-04: Дефинисање глобалне структуре организационог система. Избор типа организационог система; В-05: Анатомска структура организационог система. Идентификација процеса подршке у оквиру универзалних подсистема организационог система; В-06: Дефинисање мисије, визије, политике квалитета и циљева квалитета; В-07: Студије случајева у вези са В-02, В-03, В-04, В-05 и В-06; В-08: Идентификација корисника и њихових потреба. Дефинисање потребног квалитета; В-09: Дефинисање пројектованог квалитета. Дефинисање интегралног квалитета; В-10: Дефинисање оствареног квалитета. Дефинисање употребног квалитета; В-11: QFD метода; В-12: Анализа утицаја процеса подсистема организационог система на квалитет; В-13: Анализа стандарда управљања квалитетом и процеса организационог система на квалитет; В-14 и В-15: Студије случајева у вези са В-10, В-11, В-12 и В-13;</p>			
Литература			
5. Недељко Живковић, „Управљање квалитетом“, електронско издање, 2013.			
6. Joseph Juran “Juran’s Quality Handbook”, McGraw-Hill Professional, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Пројектни задатак	30	писмени испит	40
--		усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање ланцима снабдевања 1			
Наставник: Васиљевић В. Драган, Станојевић Ј. Милан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Логистика или неки од курсева квантитативне подршке менаџмента			
Циљ предмета: Упознавање студената са улогом ланаца снабдевања у савременом пословању, као и са основним методама планирања и управљања тражњом у ланцима снабдевања.			
Исход предмета: Основна теоријска и практична знања и вештине управљања процесима и токовима у ланцима снабдевања.			
Садржај предмета		<i>Вежбе и практичне вежбе</i>	
<i>Теоријска настава</i>			
П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада.		В-01: Менаџер ланца снабдевања.	
П-02: Традиционално и <i>JIT</i> снабдевање.		В-02: Типови и демонстрација ланаца снабдевања.	
П-03: Логистичка и <i>SC</i> интеграција.		В-03: Методе управљања транспортом у ланцима снабдевања.	
П-04: Појам и основна својства концепта <i>SCM</i> .		В-04: Концепт брзог одговора <i>QR</i> .	
П-05: Сарадња у ланцима снабдевања: појам, улога и нивои.		В-05: Концепт ефикасног одговора потрошачу <i>ECR</i> .	
П-06: Еволутивни развој <i>SCM</i> .		В-06: Колоквијум 1.	
П-07: Ефекат бича: појам и узроци.		В-07: Симулација ефекта бича у мрежама снабдевања.	
П-08: Теоријске основе локацијских проблема у ланцима снабдевања.		В-08: Избор локације у мрежама снабдевања.	
П-09: Управљање тражњом и залихама у ланцу снабдевања.		В-09: Детерминистички модели за управљање залихама у ланцу снабдевања.	
П-10: Оптимизација у ланцима снабдевања.		В-10: Методе оптимизације у <i>SCM</i> .	
П-11: Основне мерења перформанси у ланцима снабдевања.		В-11: Модел <i>SCOR</i> .	
П-12: Планирање ресурса у ланцима снабдевања.		В-12: Колоквијум 2.	
П-13: Стратегије дистрибуције.		В-13: Лаб. вежбе: <i>Beer Game</i> .	
П-14: Контролни тест.		В-14: Лаб. вежбе: <i>Transportation Game</i> .	
П-15: Презентације семинарских радова.		В-15: Лаб. вежбе: <i>Logware</i> (модул <i>SCSIM</i>).	
Литература:			
1. Васиљевић Д., Јовановић, Б., <i>Менаџмент логистике и ланаца снабдевања</i> , ISBN 978-86-7680-150-3, ФОН, Београд, 2008.			
2. Chopra, S., Meindl, P., <i>Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations</i> , Pearson Education, New Jersey, 2004.			
3. Drezner Z., Hamacher H., <i>Facility Location - Applications and Theory</i> , Springer-Verlag, Berlin-Heidelberg, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> , интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева), вежбе и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
практична настава	15		
колоквијуми	30		
семинарски рад	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање малим и средњим предузећима			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Упознавање студената са појмом, значајем и функционисањем малих и средњих предузећа (МСП), као и са генерисањем предузетничке идеје и њеном оценом (кроз бизнис-план) и реализовањем, преко подухвата, у пракси/привредном друштву (предузећу – типа МСП). Проучава се теорија и пракса оснивања, вођења/управљања функционисањем и управљања развојем МСП.			
Исход предмета: Оспособљеност за управљање (планир., организов., реализов. и контролис.) МСП – од оснивања, преко функционисања и развоја, до гашења МСП; указује се и на оцењивање вредности/потенцијала предузетничке идеје (кроз бизнис-план).			
Садржај предмета:			
Теоријска настава: Управљање сопственом каријером и афинитет за предузетништво (П-штво); предузетник; жене и омладина у П-штву. Сврха П-штва. Предузетнички процес и П-и ресурси. П-04: Детектовање предузетничких прилика. Предузетничка идеја. Бизнис-план (Бп) и провера вредности пословне идеје (и прилике). Окружење и логистика пословног подухвата. МСП: карактеристике, улога, значај, врсте. Оснивање МСП: облици уласка у посао; правни основ предузећа (привр. друштва). Пословни партнери и остали стејкхолдери МСП; породични бизнис; кућно предузеће. Функционисање МСП: Улази и излази МСПа; дизајнирање и развој производа и услуга; пословне везе. Управљање (планирање, организовање, реализовање и контролисање у) МСП. Управљање ресурсима и процесима МСПа. Управљање развојем МСП: Раст, развој и умрежавање МСП; Квалитет и стандарди у МСП; ИС МСПа. Консалтинг П-штва и управљања МСПом; Подршка МСП (технолошки паркови, инкубатори, бизнис-центри, консулт. агенције, удружења). Истраживања и тенденције у развоју пословних подухвата и у управљању МСП.			
Вежбе: Препознавање склоности и потребе за П-штвом. Дефинисање предузетничке идеје - ПИ (и њеног развоја). Бизнис-план (Бп) и моделовање пословног подухвата. Бп: Одређивање тржишног потенцијала ПИ. Израда делова Бп: маркетиншки план. Бп: Избор технологије и локације. Бп: Одређивање потреба за материјалним ресурсима и начина задовољавања тих потреба (1. део). Бп: Одређивање потреба за (осталим) ресурсима и начина задовољавања тих потреба (2. део). Бп: Потребе за људским ресурсима; организовање МСП; менаџмент МСП. Израда дела Бп о економско-финансијским показатељима. Бп: Одређивање извора финансијских средстава и елемената за уговарање. Бп: Дефинисање и анализа ризика и одговора на њих. Бп: Израда плана реализације пословног подухвата и његовог укључивања у редовно пословање. Припрема за презентације Бп. Пројектовање развоја предузетничке каријере.			
Литература:			
1. Moore C.W., Petty W.J., Palich L.E., Longenecker J.G. (2008), <i>Managing Small Business: An Entrepreneurial Emphasis</i> , 14th edition, South-Western Cengage Learning.			
2. Hodgetts R.M., Kuratko D.F. (2001), <i>Effective Small Business Management</i> (7th ed.), Harcourt College Publishers			
3. Walters J.S. (2002), <i>Big Vision – Small Business</i> , Berrett-Koehler Publishers, Inc., San Francisco			
Број часова активне наставе:			Остало:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Менторски рад са наставником; Тимски или/и индивидуални рад студената; Упознавање праксе (МСП, предузетници) и рад у пракси и за њу (израда Бп); Обрада стручне и научне литературе и писање радова: стручних и научних (<i>по жељи студената</i>)			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Одбрана Бп	30
Практична настава (израда Бп)	30	Усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање одржавањем			
Наставник: Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Логистика			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним приступима и моделима одржавања, методама планирања одржавања, као и начинима праћења квалитета одржавања.			
Исход предмета: Основна теоријска и практична знања управљања процесима одржавања техничких система и инсталиране технолошке опреме.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Вежбе и практичне вежбе</i>	
П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада.		В-01: Параметри одржавања техничких система.	
П-02: Корективни и превентивни приступ одржавању.		В-02: Трошкови у животном веку система <i>LCC</i> .	
П-03: Генеза одржавања техничких система.		В-03: Симулација управљања укупним трошковима одржавања.	
П-04: Модели одржавања техничких система.		В-04: Методе алокације поузданости.	
П-05: Одржавање у <i>lean</i> окружењу: <i>TPM</i> .		В-05: Израда планова одржавања.	
П-06: Теоријске основе анализе отказа.		В-06: Анализа стабла отказа <i>FTA</i> : део 1/2.	
П-07: Квалитет одржавања.		В-07: Анализа стабла отказа <i>FTA</i> : део 2/2.	
П-08: Управљање залихама резервних делова.		В-08: Анализа облика, ефеката и критичности отказа <i>FMECA</i> .	
П-09: Информациони систем одржавања.		В-09: Израчунавање укупног учинка опреме <i>OEE</i> .	
П-10: Основе <i>CMMS</i> .		В-10: Примена методе интегралног мерења квалитета <i>MIP</i> у одржавању.	
П-11: Дефинисање стратегије одржавања.		В-11: Симулација управљања залихама резервних делова.	
П-12: Организација процеса одржавања.		В-12: Интелигентно одржавање.	
П-13: Препоруке за добру праксу одржавања.		В-13: Колоквијум.	
П-14: Контролни тест.		В-14: Лаб. вежбе: <i>SAP PM</i> .	
П-15: Презентације семинарских радова.		В-15: Лаб. вежбе: демонстрација софтвера <i>CMMS</i> .	
Литература:			
1. Васиљевић Д., Јовановић, Б., <i>Менаџмент логистике и ланаца снабдевања</i> , ISBN 978-86-7680-150-3, ФОН, 2008.			
2. <i>Handbook of maintenance management and engineering</i> , (edited by Ben-Daya M., Duffuaa S., Raouf A., Knezevic J., Kadi D.), Springer, London, 2009.			
3. Mishra, R. C., Pathak, K., <i>Maintenance Engineering and Management</i> , PHI Learning, New Delhi, India, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> уз интерактивну комуникацију са студентима, вежбе и практичне вежбе уз примену метода симулације у лабораторији.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	контролни тест	15
практична настава (лабораторијске вежбе)	15	усмени испит	30
колоквијум	15		
семинарски рад	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање продајом			
Наставник: Дамњановић Ж. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Маркетинг			
Циљ предмета: Циљеви предмета су стицање знања и вештина потребних за потпуно разумевање области управљања продајом: формулисање стратешког програма продаје, реализовање програма продаје и оцену и контролу остварених резултата програма продаје			
Исход предмета: Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о управљања продајом.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Основе продаје и управљања продајом. Појам продаје. Облици, начини и типови продаје. Појам управљања продајом. Главни задаци и одговорности менаџера продаје. Трендови управљања продајом. Понашање потрошача у продаји. Истраживање понашања крајњег купаца. Понашање индустријских купаца. Концепт укључености купца. Планирање продајних активности. Утицај окружења на формулисање програма продаје. Стратегијско планирање маркетинга и продаје. Дефинисање планова продаје. Организовање продајне службе. Модели организовања продајне службе. Обука продајног особља. Програм обуке. Методе обуке продавца. Мотивација продавца. Системи награђивања и продајне квоте. Управљање временом и продајним територијама. Циљеви, критеријуми и фазе избора продајних територија. Метод одређивања продајних територија. Управљање временом продавца. Појам и значај управљања временом. Методи управљања временом продавца. Планирање временског распореда рада продавца. Управљање кретањем продавца. Оцењивање продајних тимова. Мерење учинка продајне службе. Квантитативни стандарди учинка. Квалитативни стандарди учинка рада продавца. Технике оцењивања учинка продајне службе. <i>Практична настава: Вежбе, Студијски истраживачки рад:</i> Анализа студија случаја из праксе			
Литература:			
Основна:			
1. Lovreta dr Stipe, Janičijević dr Nebojša, Petković dr Goran, Prodaja i menadžment prodaje, Beograd, Savremena Administracija, 2001 V. Filipović; V. Damjanović, Menadžment prodaje- skripta, FON, 2006. Charles M. Futrell, Sales Management, The Dryden Press, Philadelphia, 1998			
2. Dalrymple, Cron, DeCarlo Sales management, Hoboken, Wiley, Eight edition. 2004, Jobber, D. and Lancaster, G., Selling and Sales Management, London, Pearson Education, 2003.			
3. Johnson, Marshall, Relationship Selling and Sales Management, McGraw Hill, 2005.			
4. Gašović Dr M., Menadžment prodaje, Beograd, Institut ekonomskih nauka, 2001			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испит	30
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20		
колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање пројектима			
Наставник: Обрадовић Љ. Владимир, Мартић М. Милан			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе управљања пројектима неопходних за успешну примену у реализацији разноврсних пројекта и програма. • Упознавање и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за практичну примену стручних знања за управљање временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, уговорима и комуникацијама у припреми и реализацији пројекта. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и врсте пројеката. Концепт управљања пројектом. Организација за управљање пројектима. Управљање људским ресурсима у пројекту. Управљање уговарањем. Управљање квалитетом пројекта. Управљање ризиком пројекта. Управљање комуникацијама у пројекту. Управљање променама у пројекту. Планирање реализације пројекта. Праћење и контрола реализације пројекта. Систем извештавања о реализацији пројекта. Стандардни рачунарски програми за управљање пројектом. Управљање помоћу пројеката. Пројектно оријентисана организација. Програм менаџмент. Мултипројектно управљање.			
<i>Практична настава:</i>			
Структурни дијаграми – WBS и OBS. Структурни дијаграми – RACI матрица. Метод кључних догађаја. Гантограм. Приоритетна метода. Анализа структуре мрежног дијаграма. Анализа времена по методи CPM. Анализа времена по методи PERT. Метод нивелисања ресурса. Анализа трошкова. Метод остварене вредности. Метод PRINCE 2. Приказ софтверског пакета Microsoft Project.			
Литература			
1. Јовановић П., <i>Управљање пројектом</i> , ФОН, Београд, 2006.			
2. Kerzner H: “ <i>Project Management</i> ”, VIII издање, John Wiley & Sons, New Jersey, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	20
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање променама			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Петровић Ч. Дејан, Михаић М. Марко, Чуданов Ј. Младен, Обрадовић Љ. Владимир, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Стицање најновијих знања из управљања променама као специјализоване менаџмент дисциплине. Упознавање и овладавање процесима, методама и техникама који се користе у управљању променама.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за примену знања из управљања променама у процесу управљања организацијом.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Врсте промена. Концепти и модели управљања променама. Планирање промена. Увођење промена. Контрола увођења и одвијања промена. Процес управљања променама у организацији. Лидерство и управљање променама. Појам и дефинисање организационих промена. Врсте организационих промена. Нивои организационих промена. Теорије организационих промена. Концепти организационих промена.</i>			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
<i>Увођење програмских и организационих промена у наша предузећа. Управљање променама и организациона култура. Управљање променама и развој предузећа. Управљање променама и управљање пројектима. Управљање променама и друге управљачке дисциплине. Студије случајева.</i>			
Литература			
1. Јовановић, П. (2006). <i>Управљање променама</i> . Београд, Србија: YUPMA.			
2. Котер, Ц. П. (1998). <i>Вођење промене</i> . Београд, Србија: Желнид.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испит	30
колоквијум-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљање трошковима			
Наставник: Илић Ј. Бојан			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Овладавање процесима и методама управљања трошковима, критеријумима доношења менаџерских одлука о трошковима, као и начинима активирања резерви у трошковима ради повећања профита предузећа.			
Исход предмета			
Компетенције које се односе на успешно менаџерско управљање трошковима организације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Процес управљања трошковима предузећа. Стратегијски приступ менаџменту трошкова. Стварни, плански и стандардни трошкови. Процес планирања трошкова. Стандардизација директних и индиректних трошкова – флексибилни план трошкова. Методи разграничавања релативно-фиксних трошкова. Доношење менаџерских одлука на бази граничних трошкова. Формирање продајних цена у условима различитих тржишних стања. Калкулација трошкова и цена. Процена трошкова путем графика рентабилности - алгебарско и дијаграмско одређивање преломне тачке. Контрола трошкова – превентивна и корективна контрола трошкова. Утврђивање и активирање резерви у трошковима. Нови концепт и пракса менаџерског управљања трошковима по активностима. Примена метода симулације у планирању и контроли трошкова. Информациона подршка планирању и контроли трошкова.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: анализу случајева из праксе, примену метода разграничавања релативно-фиксних трошкова, калкулацију трошкова, креативне радионице.			
Литература			
1. Илић Б., Милићевић В., <i>Менаџмент трошкова – стратегијски оквир</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
2. Илић Б., <i>Стратегије формирања цена у условима дисконтинуитета</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2001.			
3. Марковски С., <i>Трошкови у пословном одлучивању</i> , Научна књига, Београд, 1991.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема у процесу управљања трошковима, консултације у процесу израде семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	55
семинар-и	15	тест	20

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљачки системи			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Изучавањем програмског садржаја овог предмета стичу се основна знања: о моделирању динамичких процеса у предузећу као дискретно управљаних система (токови ресурса, средстава, сировина, људи, предмета рада, готових производа и новца); о изради математичких модела дискретног управљања и организацији истих у спредшитовима у виду симулационих «What-if-analysis» модела; о анализи различитих сценарија (студија случаја) у спредшит моделима материјалних и нематеријалних токова помоћу «What-if-analysis» метода, у циљу оцењивања разних варијанти могућих управљања токовима и добијања што је могуће бољег управљања помоћу хеуристичких метода претраживања допустиве области управљања. У току овог курса студенти треба да науче да користе спредшитове, као и MS Excel Solver алате.</p>			
Исход предмета			
<p>Примена стеченог знања се огледа у способностима студената да у спредшитовима креирају симулациони модел одлучивања за праћење материјалних и нематеријалних токова у предузећу, односно да симулацијом на моделу методом «What-if-analysis» анализирају разне могуће сценарије понашања у разним пословним ситуацијама. Знање за коришћење спредшита омогућава израду различитих модела одлучивања.</p>			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> Управљачки системи - улога операционог менаџера у предузећу; предвиђање пословних догађаја; моделирање динамике система; методе временских серија; управљање дискретним системима; мерило ефикасности управљања дискретним системом; идентификација елемената модела; моделирање материјалних и нематеријалних токова; динамика акумулације; моделирање токова новца; симулација у спредшитовима; методе компјутерске оптимизације; неке методе оптимизације у математици; модели оптимизације у спредшитовима.</p> <p><i>Практична настава (Вежбе):</i> Развијање вештина и техника рада у MS Excel спредшит апликацији и то: коришћење временских серија за предвиђање (табеларни и графички прикази метода предвиђања); креирање формула и функција; организација радног листа код развијања симулационог модела; технике унапређења изгледа радног листа са моделом; поступак симулације управљања пословним процесом; сценарији; употреба солвера; презентовање резултата симулације; решавање студија случаја (минимизација трошкова набавке сировина; минимално потребан простор међуфазних складишта у производњи; минимизација трошкова производње; одређивање оптималне руте возила; минимизација трошкова транспорта; оптималан тренутак замене камиона; проблем обнављања возног парка; минимизација трошкова рада енергетског система; оптимална динамика проширења електросистема; проблем управљања бројем запослених; оптимална динамика производње; бизнис у условима ограничених финансијских средстава; бизнис у условима ограниченог складишног простора; бизнис у условима кашњења на току набавке робе; финансијски аспект вођења бизниса; проблем алокације инвестиционих средстава).</p>			
Литература:			
6. Костић К., <i>Израда и коришћење пословних модела</i> , ФОН, Београд, 2012.			
7. Костић К., <i>Симулација бизнис ситуација</i> , ФОН, Београд, 2008.			
8. Костић К., Антић С., Ђорђевић Ј. <i>Управљачки системи - Практикум</i> , ФОН, 2011			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			1
Методe извођења наставе			
<p>Предавања и вежбе се изводе уз употребу Power-Point презентација, различитих практичних сценарија за вежбе, који подразумевају рад студента на рачунарима. Вежбе се од стране предавача изводе преко пројектора, док студенти за рачунарима самостално прате наставу на вежбама. Студијски рад студента се своди на израду семинарског рада - спредшит модела објекта дискретног управљања.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току пред. и вежби	10	писмени испит - тест	25

практична настава		усмени испит - тачност рада	25
семинарски рад	15	усмени испит - ниво разумевања проблема	15
		усмени испит- потпуност модела	10

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Управљачко рачуноводство			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Стицање основних знања из области управљачког рачуноводства, анализе финансијских извештаја и доношења релевантних финансијских одлука.			
Исход предмета Способност анализе финансијских извештаја и креирања извештаја управљачког рачуноводства.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и садржај управљачког рачуноводства. Планирање, буџетирање и контрола. Стандардни трошкови. Маргинални трошкови и „СVP“ анализа. Инвестирање и анализа ризика. Доношење пословних одлука. Ликвидност и новчани токови. Извештаји управљачког рачуноводства. Управљачко рачуноводство за стратегијско планирање. <i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i> Састављање биланса успеха на основу укупних и варијабилних трошкова. Израчунавање рација ликвидности, активности, структуре капитала и профитабилности. Пословни, финансијски и комбиновани леверици. Пример дејства финансијског леверица. Тачка индиференције финансирања и преломна тачка примања и издавања готовине. Састављање извештаја о токовима укупних средстава, нето обртних средстава и извештаја о токовима готовине. Планирање потребних обртних средстава. Оптимална величина поруцбине и оптимална величина производне серије. Коефицијент обрта готовине, готовински циклус и минимално потребан салдо готовине. Примери кредитирања купаца.			
Литература 1. Жаркић Јоксимовић Н, Управљачко рачуноводство, Факултет организационих наука, Београд, 2008. 2. Жаркић Јоксимовић Н. и Богојевић Арсић В., Управљачко рачуноводство – практикум, Факултет организационих наука, Београд, 2008. 3. Kaplan R., Atkinson: A.: Advanced Management Accounting, 3rd ed., Pearson Education Ltd, 2013. 4. Warren C.: <i>Financial & Managerial Accounting</i> , 12 th ed., Cengage Learning, 2013. 5. Hartgraves A., Morse W.: <i>Managerial Accounting</i> , 6 th ed., Cambridge, 2012. 6. Garrison R., Noreen E., Brewer P.: <i>Managerial Accounting</i> , 14 th ed., McGraw-Hill/Irwin, 2011. 7. Maher M., Stickney C., Weil R.: <i>Managerial Accounting: An Introduction to Concepts: An Introduction to Concepts, Methods and Uses</i> , Cengage Learning, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит (ако нису положени колоквијуми)	55
колоквијум-и	55	усмени испит	25
семинар-и	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Утврђивање и мерење учинка			
Наставник: Словић Д. Драгослав, Радовић М. Милић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле) система за утврђивање и мерење учинка – перформанси.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о утврђивању и мерењу учинка – радних перформанси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Објашњење основних појмова: посао, радно место или позиција, задатак, поступак, операција, перформансе, учинак, зарада. Анализа и пројектовање послова. Стандардизација поступака, операција и метода рада. Идентификација параметара за утврђивање и мерење учинка. Утврђивање стандардног учинка мерењем, оцењивањем, анализом историсјких података, експертском проценом. Пројектовање система за утврђивање и мерење радног учинка. Пројектовање и ажурирање каталога стандардних учинака – норматива рада и времена. Пројектовање система за праћење, евиденцију и обрачун радног учинка. Управљање радни м учинком. Примена норматива рада и времена за планирање, израду калкулација и контролу производних и услужних процеса. Обрачун зарада на основу остваренох учинка.			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Пројектовање система за утврђивање радног учинка оценом випе параметара. Примена метода искуствених норми и експретске процене времена. Студија времена. Унапред одређена времена (Метод МТМ 2 и МОСТ). Узорковање рада. Утврђивање потребног времена и норматива рада и времена. Израда каталога времена, карти одвијања процеса и плана поделе рада. Проејктовање модела стимулативних зарада на основу оствареног учинка. Израда и одбрана пројектног задатка.			
Литература			
1. Петровић Б., Проучавање рада, ФОН, Београд, 1996			
2. Hendersen R.I.: Compensation Management in a Knowledge – Based World, Prentice Hall, New jersey, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Монолошки метод, метод разговора, демонстативни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на сонову добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	52	писмени испит – комбиновани задаци и теорија	48

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Финансијски менаџмент и рачуноводство			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање са основним категоријама и проблемима финансијског менаџмента и рачуноводства.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ФИНАНСИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА И РАЧУНОВОДСТВА КАО ЊЕГОВОГ ДЕЛА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Финансијска функција у предузећу. Систем управљања финансијама у предузећу. Институционално и привредно окружење. Финансијска тржишта. Финансијско планирање. Финансијска анализа. Политика инвестирања. Ризик и одлуке о инвестирању. Управљање обртним средствима. Управљање ликвидним средствима. Краткорочно финансирање. Дугорочно финансирање. Политика финансирања. Политика дивиденди.			
<i>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i>			
Појам и садржај рачуноводства. Књиговодствене евиденције. Књиговодствено обухватање финансијских средстава. Књиговодствено обухватање трошкова и расхода. Књиговодствено обухватање прихода. Предзакључна књижења и закључак књига.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Жаркић Јоксимовић Невенка, Слађана Бенковић, Милош Милосављевић: <i>Финансијски менаџмент</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2013. 2. Жаркић Јоксимовић Невенка, Богојевић Арсић Весна: <i>Рачуноводство</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2013. 3. Жаркић Јоксимовић Невенка, Богојевић Арсић Весна, Бенковић Слађана, Шикањић Бранко, <i>Збирка задатака из рачуноводства</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2010. 4. Brigham E: <i>Financial Management: Theory & Practice</i>, Cengage Learning, 2013. 5. Brigham E, Houston J: <i>Fundamentals of Financial Management</i>, Cengage Learning, 2009. 6. Titman S, Martin J, Keown A: <i>Financial Management: Principles and Applications</i>, 11th ed., Prentice Hall, 2010. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	80	писмени испит (уколико није положен колоквијум)	80
практична настава		усмени испит	20

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Финансијско реструктурирање			
Наставник: Богојевић-Арсид Т. Весна, Ђуричин Драган			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Финансијски менаџмент			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГ РЕСТРУКТУРИРАЊА.			
Исход предмета			
СПОСОБНОСТ САГЛЕДАВАЊА ПРОБЛЕМА КОЈИ СЕ НАСТОЈИ РЕШИТИ КОРПОРАТИВНИМ И ФОРМУЛИСАЊА РЕШЕЊА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, циљ и мотиви корпоративног реструктурирања. Врсте реструктурирања. Финансијско реструктурирање. Учесници у финансијском реструктурирању. Основне стратегије финансијског реструктурирања (преузимање из дугова, leveraged рекапитализација, план откупа акција од стране запослених и откуп сопствених акција из дугова).			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Примери успешних и неуспешних финансијских реструктурирања. Примери реализације стратегија преузимања из дугова, leveraged рекапитализације, плана откупа акција од стране запослених и откупа сопствених акција из дугова.			
Литература			
1. Богојевић Арсид В., Корпоративне финансије (део 7)			
2. Enrique R. Arzac, Valuation: Mergers, Buyouts and Restructuring, Wiley&Sons., 2nd Edition, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	50	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Флексибилне услуге и производња			
Наставник: Илић Р. Оливер			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Рачунарски интегрисана производња			
Циљ предмета: Стицање знања и искуства за управљање флексибилним услужним и производним (У/П) системима.			
Исход предмета: Стечена знања, способности и вештине у пројектовању, анализи и управљању флексибилним У/П системима коришћењем квантитативних анализа и софтверских алата.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Практична настава</i>	
П-01: Операциони менаџмент у индустријама. П-02: Планирање и управљање производњом. П-03: Праћење и управљање производним системима. П-04: Операциони менаџмент у услужним организацијама. П-05: Операциона стратегија и развој. П-06: Пројектовање У/П објеката. П-07: Евалуација перформанси и анализа продуктивности У/П система. П-08: Управљање ланцима снабдевања. П-09: Логистика, транспорт и складиштење. П-10: Интермодални транспорт и саобраћајни системи. П-11: Системи планирања засновани на рачунару. П-12: Системи здравствене заштите. П-13: Моделирање и симулација у У/П индустријама. П-14: Услуга заснована на производњи и производња са уграђеном услугом. П-15: Одлучивање и процедуре развоја пословања за У/П.		В-01: У/П системи. В-02: Студија случаја 1. В-03: Класична и нове поделе У/П. В-04: Флексибилна У/П – циљеви, дефиниција. В-05: Студија случаја 2. В-06: Флексибилни У/П процес. В-07: Флексибилна У/П – јапански модел. В-08: Студија случаја 3. В-09: Оптимизација флексибилне У/П. В-10: Симулација флексибилне У/П. В-11: Студија случаја 4. В-12: Флексибилност и аутоматизација. В-13: Флексибилна фабрика и работи. В-14: Студија случаја 5. В-15: Флексибилне У/П – модели.	
Литература			
1. Илић, Оливер, <i>Флексибилне услуге и производња</i> , ФОН, Београд, предавања у е-форми. 2. Chase, R. B., F. R. Jacobs and N. J. Aquilano, <i>Operations Management for Competitive Advantage</i> , 11th ed., McGraw-Hill, New York, 2007. 3. Maleki, R. A., <i>Flexible Manufacturing Systems: The Technology and Management</i> , Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1991. 4. Tolio, T. (Ed.), <i>Design of Flexible Production Systems – Methodologies and Tools</i> , Springer, Berlin, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Предавања, креативне радионице и лаб. вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	11-20	писмени испит/колоквијуми	16-30
колоквијуми	16-30	усмени испит	16-30
пројекат/студија случаја	11-20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Француски језик струке 1			
Наставник: Цакелјић Р. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: компетенције из француског језика на нивоу В1 (CECRL).			
Циљ предмета			
Овладавање основама француског пословног језика и усвајање лексике менаџмента и информатике; развијање језичких компетенција и комуникационих вештина на француском.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени за основне видове комуникације на француском у области струке, и за креирање функционалних алата потребних за запослење. Стекли су општи увид у свет француских предузећа, и овладали су специфичном лексиком.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Први семестар: Acteurs économiques.</i> П-01: Types de travailleurs. П-02: Une journée de travail. П-03: Types et rôles de l'entreprise. П-04: Fiche d'identité d'une entreprise. П-05: Services bancaires. П-06: Lettre commerciale. П-07: Droits du consommateur. П-08: Types de revenus. П-09: Rôle de l'Etat. <i>Créateurs d'entreprises.</i> П-10: Profil du créateur. П-11: Recherche de capitaux. П-12: Lieu d'implantation; écrire efficacement. П-13: Choix de société. П-14: Formalités de création d'une entreprise; П-15: Contenu d'un e-mail. <i>Други семестар: Ressources humaines.</i> П-1: Contrat de travail. П-2: Profil de manager; Offre d'emploi. П-3: CV, Lettre de motivation. П-4: Entretien d'embauche. П-5: Méthodes d'organisation du travail. П-6: Réunion de travail. П-7: Compte rendu. П-8: Droits de salariés. <i>Marketing.</i> П-09: Étude du marché. П-10: Questionnaire d'enquête. П-11: Définition du produit, prix, marque, conditionnement. П-12: Méthodes et formes de distribution, de vente. П-13: Moyens de communication. П-14: Rôle du vendeur. П-15: Techniques de vente.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<i>Први семестар:</i> В-01: Interrogation directe. В-02: Diverses manières de poser une question. В-3: Article indéfini des, préposition de. В-4: Jeu de rôles. В-05: Pronoms compléments le, la lui, pronoms relatifs simples. В-6: Mise en page d'une lettre d'affaires. В-07: Pronoms relatifs simples, mots de liaison. В-8: Réclamation. В-09: Forme passive. <i>Bilan de compétences.</i> В-10: Passé composé/imparfait. В-11: Articles définis, indéfinis, partitifs. В-12: Indicateurs de temps; courriel. В-13: Pronoms y et en; jeu de rôles. В-14: Orthographes de certains verbes au présent. В-15: Rédaction d'un e-mail. <i>Bilan de compétences.</i> <i>Други семестар:</i> В-1: Pronoms relatifs composés. В-2: Hypothèse; e-mail. В-3: CV et lettre de motivation. В-4: Simulateur d'entretiens d'embauche en D3. В-5: Futur simple; futur antérieur; discussion. В-6: Pronoms et adjectifs indéfinis. В-7: Jeu de rôles. В-8: Subjonctif. <i>Bilan de compétences.</i> В-09: Place des pronoms compléments; impératif. В-10: Réaliser un questionnaire d'enquête. В-11: Comparaison; rédiger un rapport; e-mail. В-12: Prépositions et adverbes de lieu; rédiger un compte rendu. В-13: Discours rapporté (au présent). В-14: Infinitif, complément du verbe. В-15: Jeu de rôle. <i>Bilan de compétences.</i>			
Литература			
Основна литература:			
1. Jean-Luc Penformis: <i>Affaires.com</i> , Paris, CLE International, 2012.			
Допунска литература:			
1. Vesna Cakeljic: <i>Lexique des affaires, Cljučne reči menadžmenta i informatike</i> , Beograd, FON, 2013.			
2. Vesna Cakeljic: <i>Management.com</i> , Prosveta, Beograd, 2008.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 1	Вежбе: 1	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Интерактивни и комуникативни приступ, подстицање студената на учешће у групним дискусијама и вежбама; решавање студија случаја, презентације; коришћење аудио/видео/веб материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	10	усмени испит	20
колоквијум-и	20	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Француски језик струке 2			
Наставник: Цакелјић Р. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: положен испит из Француског језика струке 1			
Циљ предмета			
Развијање језичких вештина и обогаћивање лексике из области струке. Продубљивање знања о свету француских предузећа и нових технологија. Стицање општих знања о француској култури и пословној етици, у циљу развијања интеркултуралне комуникативне компетенције.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени за интерактивну комуникацију у француском пословном окружењу, нарочито за пословну кореспонденцију, као и за коришћење стручне литературе и полагање језичких тестова.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Први семестар: Correspondance professionnelle.</i> П-01: Prise de contact, partenaires de l'entreprise. П-02: Voyage d'affaire. П-03: Commande en ligne. П-04: Service clientèle: livraison. П-05: Réclamations. П-06: Règlement de facture. П-07: Mécanismes d'assurance. П-08: Déclaration de sinistre. <i>Résultats et tendances.</i> П-09: Secteur d'activité. П-10: Rapport sur l'évolution des ventes. П-11: Analyser les résultats de l'entreprise. П-12: Bilan d'entreprise; rôle de la comptabilité. П-13: Comptes de la nation: données chiffrées d'une ville, d'un pays. П-14: Commerce extérieur. П-15: Libre échange et protectionisme. <i>Други семестар:</i> П1 – П15 : Gros plan sur : acteurs économiques, créateurs d'entreprises, ressources humaines, marketing, etc. Актуелне теме из света пословања и нових технологија обрађују се уз помоћ видео записа и интервјуа: génération numérique, emploi des jeunes, télétravail, commerce en ligne, technologies numériques mobiles, etc.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<i>Први семестар:</i> В-01: Différents façons de demander. В-02: correspondance par e-mails. В-03: Exprimer la condition. В-04: Exprimer la cause. В-05: Jeu de rôles. В-06: Exprimer la conséquence; écrire une lettre. В-7: Exprimer le but. В-8: <i>Bilan de compétences.</i> В-9: Discours rapporté (au passé). В-10: concordance des temps. В-11: Adverbes de quantité; concession. В-12: Exprimer la concession. В-13: Exprimer l'opposition. В-14: Indicatif ou subjonctif. В-15: <i>Bilan de compétences.</i> <i>Други семестар:</i> П1 – П15 : Entraînement : Diplôme de Français professionnel B2/C1 (CCIP) et DELF Pro B2. Compréhension écrite et connaissance du monde des affaires ; compréhension orale et expression écrite.			
Литература			
Основна литература:			
1. Jean-Luc Penfornis: <i>Affaires.com</i> , Paris, CLE International, 2012.			
Допунска литература:			
1. Vesna Cakeljic: <i>Lexique des affaires, Cljučne reči menadžmenta i informatike</i> , Beograd, FON, 2013.			
2. Vesna Cakeljic: <i>Management.com</i> , Prosveta, Beograd, 2008.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 1	Вежбе: 1	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Интерактивни и комуникативни приступ, подстицање студената на активно учешће у групним дискусијама и вежбама; решавање студија случаја, jeu de rôles; коришћење аудио/видео/веб материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	10	усмени испит	20
колоквијум-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Француски језик струке 3			
Наставник: Цакелјић Р. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: положен испит из Француског језика струке 1 и Француског језика струке 2			
Циљ предмета			
Овладавање француским пословним језиком и обогаћивање лексике менаџмента и информатике. Развијање језичких компетенција и комуникационих вештина у међународном пословном окружењу. Проширивање знања о свету француских предузећа и о француској култури у циљу развијања интеркултуралне комуникативне компетенције.			
Исход предмета			
Студенти владају француским језиком струке и оспособљени су за разне видове комуницирања са пословним партнером, те за коришћење стручне литературе и полагање језичких тестова.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П-01: Rechercher un emploi. П-02: Poser sa candidature. П-03: Se présenter pour un entretien. П-04: Travailler: s'informer sur le travail. П-05: Réussir sa carrière. П-06: Aménager le temps de travail. П-07: Découvrir l'entreprise. П-08: L'organisation de l'entreprise: présenter / analyser. П-09: Différentes formes juridiques des entreprises. П-10: Création d'entreprise: se mettre à son compte; implanter une entreprise. П-11: Diriger: être patron, chef; prendre des décisions. П-12: Organiser: un voyage d'affaire, un lieu de travail. П-13: Produire; espionner et contrefaire; informatiser et robotiser. П-14: Courir / couvrir des risques; connaître environnement / partenaires. П-15: Commerce extérieur / libre échange et protectionisme.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
В-01: Organigramme; consulter des petites annonces; téléphoner. В-02: Rédiger un CV et une lettre de motivation. В-03: Simulation d'entretien de recrutement. В-04: Expression de la comparaison; remplir une questionnaire. В-05: Emploi des participes; participe présent. Bilan de compétences В-06: Expression du temps. В-07: Expression de l'opposition; bilan de compétences. В-08: Présenter sa faculté / une entreprise serbe. В-09: Emploi du subjonctif. В-10: Exprimer l'hypothèse. В-11: Étude de cas. В-12: Expression du lieu. В-13: Lexique de l'informatique. В-14: Bilan de compétences. В-15: Indicatif ou subjonctif. Bilan de compétences.			
Литература			
Основна литература:			
1. Jean-Luc Penfornis: <i>Vocabulaire progressif des affaires</i> , Paris, CLE International, 2004.			
Допунска литература:			
1. Vesna Cakeljic: <i>Lexique des affaires, Cljučne reči menadžmenta i informatike</i> , Beograd, FON, 2013.			
2. Vesna Cakeljic: <i>Management.com</i> , Prosveta, Beograd, 2008.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Интерактивни и комуникативни приступ, подстицање студената на активно учешће у групним дискусијама и вежбама; решавање студија случаја, презентације; коришћење аудио/видео/веб материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	10	усмени испит	20
колоквијум-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета:			
Хеуристичке методе			
Наставник: Младеновић М. Ненад, Чангаловић М. Мирјана, Станојевић Ј. Милан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Операциона истраживања 1			
Циљ предмета			
Упознавање студената са савременим хеуристичким методама за решавање NP-тешких проблема.			
Исход предмета			
Студенти се упознају са основним принципима хеуристичког приступа решавању проблема и оспособљавају за примену неких од општих хеуристичких методологија на разнородне реалне проблеме уз помоћ рачунара.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Елементи рачунске сложености. Класе P и NP. Основни принципи хеуристичког начина решавања проблема. Појам хеуристике. Примери специјалних хеуристика. Основни принципи општих хеуристичких методологија. Појам околине. Принцип локалног претраживања. Избегавање замки локалних екстремума. Општа шема општих хеуристичких метода. Симулирано каљење. Табу претраживање. Метода променљивих околине. Генетски алгоритми. Неке примене општих хеуристика. Проблем ранца. Проблем трговачког путника. Проблем бојења графова. Проблем непрекидне глобалне оптимизације.			
<i>Практична настава:</i>			
Примена постојећих софтверских пакета за хеуристичко решавање проблема комбинаторне и непрекидне оптимизације.			
Литература			
1. Цветковић Д., Чангаловић М., Дугошија Ђ., Ковачевић-Вујчић В., Симић С., Вулета Ј., Комбинаторна оптимизација, Математичка теорија и алгоритми, ДОПИС, Београд, 1996			
2. Gendreau M., Jean-Yves P. (Ed.), Handbook of Heuristics, Springer, 2010.			
3. Günther Z., Roland B., Michael B., Metaheuristic Search Concepts, Springer, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Менторски рад и/или класични начин уз примену рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	15	писмени испит	25
семинар-и	35	усмени испит	25