



Prijemni ispit za studijski program Elektronsko poslovanje 2022 - II konkursni rok

Šifra zadatka:

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

-
1. Aplikacionom sloju TCP/IP referentnog modela odgovaraju koji slojevi ISO/OSI modela?
 - a. **aplikacioni, prezentacioni i sloj sesije**
 - b. sloj veze i sloj fizičkog prenosa podataka
 - c. mrežni i transportni sloj
 - d. aplikacioni i prezentacioni sloj
 - e. prezentacioni i sloj sesije
 - n. ne znam
 2. Student FON-a za potrebe nastave na predmetu Razvoj aplikacija elektronskog poslovanja koristi Amazon AWS servis za iznajmljivanje virtualnog računara. Na virtualnom računaru student je instalirao Linux operativni sistem, Apache veb server i postavio svoju aplikaciju. U pitanju je:
 - a. Platforma kao servis
 - b. Aplikacija kao servis
 - c. **Infrastruktura kao servis**
 - d. Softver kao servis
 - e. Marketing kao servis
 - n. ne znam
 3. Korisnik računara u adresu veb brauzera unosi adresu www.elab.rs. Brauzer do veb servera šalje HTTP zahtev. Veb server pronalazi stranicu index.html koja je sačuvana u odgovarajućem folderu na serveru, i vraća je brauzeru. U pitanju je:
 - a. **statički veb sajt**
 - b. dinamički veb sajt
 - c. sistem za upravljanje sadržajem
 - d. sistem za upravljanje dokumentima
 - e. sistem za pretragu
 - n. ne znam
 4. Preko sajta www.limundo.com korisnici mogu postaviti proizvode koje žele da prodaju, definisani početnu cenu i trajanje aukcije, pregledati proizvode drugih korisnika, licitirati za željene proizvode tokom trajanja aukcije i obaviti kupovinu. Koja forma elektronskog poslovanja je u pitanju:
 - a. Aukcijska forma
 - b. **C2C forma**
 - c. Storefront forma
 - d. B2C forma
 - e. Portal
 - n. ne znam
 5. IEEE 802.11 grupa standarda odnosi se na:
 - a. **Wi-Fi**
 - b. LAN
 - c. Wi-Max
 - d. 4G
 - e. VPN
 - n. ne znam
 6. Kada preko veb sajta www.amazon.com kupite kindle iznanje knjige koje preuzimate i čitate na svom mobilnom telefonu i platite PayPal-om, kupili ste:
 - a. Fizički proizvod od digitalnog agenta prodaje u digitalnom procesu trgovine;
 - b. Digitalni proizvod od digitalnog agenta prodaje u fizičkom procesu trgovine;
 - c. Digitalni proizvod od fizičkog agenta prodaje u fizičkom procesu trgovine;
 - d. **Digitalni proizvod od digitalnog agenta prodaje u digitalnom procesu trgovine;**
 - e. Fizički proizvod od fizičkog agenta prodaje u digitalnom procesu trgovine;
 - n. ne znam
 7. Označite primer numeričke IPv4 adrese:
 - a. www.555.com
 - b. www.IPv4.rs
 - c. **200.200.200.200**
 - d. 1000.1000.1000.1000
 - e. www.elab.rs/123.pdf
 - n. ne znam
 8. Stigao Vam je imejl sa adrese wer.ostrova@ultraweb.co.ru u kome piše da je Vaš Gugl nalog kompromitovan, traži se da odete na dati link, i promenite lozinku. Za promenu je potrebno kucati i staru i novu lozinku. U pitanju je:
 - a. Skimming
 - b. Keylogger
 - c. **Phishing**
 - d. Farming
 - e. Krađa identiteta
 - n. ne znam

9. Na iCloud servisu možete besplatno čuvati fajlove dok 5GB popunjenog prostora. Ako želite veći prostor na disku, potrebno je da platite određeni iznos. Opisani poslovni model je:
- a. Storefront model
 - b. Model sa dinamičkim određivanjem cene
 - c. Freemium model**
 - d. Portal model
 - e. Model doplate
 - n. ne znam
10. Šta od navedenog je tehnologija prezentacionog sloja veb aplikacija:
- a. Java
 - b. ASP
 - c. PHP
 - d. SQL
 - e. CSS**
 - n. ne znam
11. Označite primer G2G servisa:
- a. Podnošenje zahteva za dobijanje građevinske dozvole u opštini
 - b. Registracija automobila
 - c. Naručivanje hrane iz obliženjeg restorana
 - d. Iznajmljivanje stana preko malih oglasa
 - e. Fakultet dobavlja izvod iz matične knjige rođenih za studenta koji je konkurisao na upis za studije**
 - n. ne znam
12. Elektronska prodavnica na adresi www.prodavnica.com prošlog vikenda je imala 50 puta više posetilaca nego inače, i broj obavljenih kupovina je porastao za 80%. Sajt je sve vreme radio stabilno. Za sajt ove prodavnice kažemo da je:
- a. distribuiran
 - b. dinamički
 - c. konzistentan
 - d. skalabilan**
 - e. reprezentativan
 - n. ne znam
13. U adresi https://ftp.rs/http.php, http je:
- a. protokol
 - b. naziv fajla**
 - c. domen
 - d. korisničko ime
 - e. lozinka
 - n. ne znam
14. Prikupljanje sredstava za lečenje slanjem sms poruka je primer:
- a. Crowdfunding-a**
 - b. Viralnog marketinga
 - c. Lokacijskog servisa
 - d. Cloud computing-a
 - e. Elektronskog bankarstva;
 - n. ne znam
15. Autentikacija je:
- a. Provera identiteta korisnika koji pristupaju nekom servisu preko mreže (ko je korisnik)**
 - b. Provera pristupnih prava korisnika koji pristupaju nekom servisu preko mreže (da li korisnik sme da vidi određeni resurs)
 - c. Pronalaženje traženog resursa na serveru (lokacija u okviru određenog foldera)
 - d. Šifrovanje poruke koja se šalje preko interneta (npr. asimetričnim algoritmom kriptovanja)
 - e. Digitalno potpisivanje dokumenta preko interneta
 - n. ne znam
16. Označi tačnu rečenicu:
- a. Kreditna kartica glasi na donosioca
 - b. Platne kartice sa magnetnom trakom moraju imati čip
 - c. U procesu plaćanja platnom karticom učestvuju samo kupac i prodavac
 - d. Terminal koji omogućuje plaćanje karticom u prodavnici se naziva POS terminal**
 - e. ATM služi za plaćanje preko interneta
 - n. ne znam
17. Šta od navedenog nije on-site SEO faktor?
- a. domen
 - b. title tag
 - c. URL struktura
 - d. mapa sajta
 - e. page rank**
 - n. ne znam

18. Da bi zaposleni koji radi od kuće mogao da pristupi resursima unutar intranet mreže preduzeća, potrebno je da:
- a. ima svoj digitalni sertifikat
 - b. sačuva potrebne fajlove na eksternom hard disku
 - c. ima nalog na MS Teams aplikaciji
 - d. **se poveže na VPN preduzeća**
 - e. da dođe u kancelariju
 - n. ne znam
19. Delegiranje izvršenja nekog posla ili nekih njegovih delova na spoljni entitet koji je usko specijalizovan za izvršenje zahtevanog zadatka je::
- a. partnerski program
 - b. elektronska nabavka
 - c. freelancing
 - d. crowdsourcing
 - e. **outsourcing**
 - n. ne znam
20. Zaposlenima se dodeljuje prostor za rad prema vremenu dolaska na posao. Ko prvi dođe, prvi zauzima mesto za rad. U pitanju je:
- a. **Touchdown office**
 - b. Hotelling
 - c. Telecentar
 - d. Mobilna kancelarija
 - e. Telework
 - n. ne znam
21. Koji od navedenih je veb sajt sa generičkim domenom:
- a. www.bc.elab.fon.bg.ac.rs
 - b. **www.bc.com**
 - c. www.bc.elab.ac.rs
 - d. www.bc.elab.fon.rs
 - e. www.bc.elab.bg
 - n. ne znam
22. U okviru onlajn igre, igrači mogu zarađivati virtuelni novac koji zatim mogu koristiti za kupovinu drugih resursa u okviru iste igre. U pitanju je:
- a. **Zatvorene virtuelne valute**
 - b. Virtuelne valute sa jednosmernim tokom
 - c. Virtuelne valute sa dvosmernim tokom
 - d. Kriptovalute
 - e. Elektronskog keša
 - n. ne znam
23. Da vidimo realni svet obogaćen virtuelnim objektima, potrebna nam je tehnologija:
- a. Virtuelna realnost
 - b. Pametno okruženje
 - c. Big data
 - d. **Proširena realnost**
 - e. Računarski vid
 - n. ne znam
24. Sajt www.elab.rs je dobro pozicioniran na Guglu i nalazi se na prvoj stranici neorganske pretrage. Ovo je postignuto:
- a. Plaćenim oglasima
 - b. **SEO tehnikama**
 - c. Viralnim marketingom
 - d. Učešćem u Guglovim partnerskim programima
 - e. Retargetiranjem korisnika
 - n. ne znam
25. Preduzeće kreira strategiju nastupa na novom tržišnom segmentu koje nije od interesa za postojeća konkurentska preduzeća i koja ima za cilj stvaranje inovativne vrednosti za klijente. U pitanju je u:
- a. Tržišna strategija
 - b. Red ocean strategija
 - c. Strategija upravljanja odnosima sa klijentima
 - d. **Blue ocean strategija**
 - e. Strategija kvaliteta
 - n. ne znam
26. Na veb portalu zdravstvene ustanove, u okviru sekcije „Prevenција i lečenje“ medicinski stručnjaci objavljuju tekstove koji se odnose na najnovije metode lečenja različitih bolesti. U pitanju je:
- a. Crowd creation
 - b. Crowd voting
 - c. **Crowd wisdom**
 - d. Crowd funding
 - e. Crowdsensing
 - n. ne znam

27. Na XML-u je zasnovan:

- a. UML
- b. BPEL**
- c. BPMN
- d. BMPN 2.0
- e. BPML
- n. ne znam

28. Ekstrakcija, transformacija i učitavanje podataka vrši se u okviru:

- a. ETL procesa**
- b. Analize podataka
- c. Isporuke izveštaja
- d. Skladišta podataka
- e. Izvora podataka
- n. ne znam

29. Označite ključne indikatore performansi za primenu društvenih medija u poslovanju preduzeća:

- a. Povraćaj investicije, neto prihodi
- b. Click-through ratio, pozicioniranost u pretraživačima
- c. Troškovi zaliha, praćenje narudžbina
- d. Rast prodaje, zastupljenost proizvoda u prodaji
- e. Broj lajkova, pratilaca, postova, komentara**
- n. ne znam

30. Preduzeće raspisuje tender za nabavku računarske opreme. Dobavljači konkurišu na tender slanjem ponude. Označite formu elektronskog poslovanja:

- a. B2C
- b. C2C
- c. B2B**
- d. G2E
- e. G2G
- n. ne znam