

Prijemni ispit – Master 2010
Studijski program: Menadžment i organizacija

Šifra zadatka | 9 | 9 | 1 | 4 | 1 | 5 |

1.	Prirodne vrste troškova su:
a.	troškovi materijala i troškovi usluga
b.	troškovi stalnih sredstava (amortizacija)
c.	troškovi rada (plate)
d.	kalkulativni doprinos društvenoj zajednici
e.	sve prethodno navedeno
f.	ne znam
2.	Slučajevi odlučivanja, gde je CVP analiza korisna, odnose se na:
a.	izbor proizvodnog asortimana, politiku određivanja cena, višesmenski rad i specijalne porudžbine,
b.	podelu troškova na fiksne i varijabilne,
c.	utvrđivanju faktora koji utiče na fiksne troškove,
d.	izbor proizvodnog asortimana i obima proizvodnje
e.	utvrđivanje trenda troškova
f.	ne znam
3.	Račun dobitka i gubitka je izvedeni izveštaj:
a.	izveštaja o raspodeli neto dobiti-profita po bilansu za tekuću godinu u NJ
b.	izveštaja o prihodima, rashodima, dobitka i gubitka za tekuću poslovnu godinu na određeni dan, u NJ
c.	izveštaja bilansa stanja
d.	izveštaja bilansa uspeha
e.	ništa od prethodno navedenog
f.	ne znam
4.	Banke mogu emitovati sledeće kratkoročne dužničke hartije od vrednosti:
a.	blagajničke zapise, bankarske akcepte, prenosive sertifikate o depozitu, ugovore o ponovnom otkupu,
b.	komercijalne zapise, prenosive sertifikate o depozitu, ugovore o ponovnom otkupu,
c.	zapise sa varijabilnom kamatnom stopom, bankarske akcepte, prenosive sertifikate o depozitu,
d.	bankarske akcepte, komercijalne zapise, prenosive sertifikate o depozitu, ugovore o ponovnom otkupu,
e.	neprenosive sertifikate o depozitu, opozive obveznice, ugovore o ponovnom otkupu,
f.	ne znam
5.	Akcije rasta predstavljaju vrstu akcija kod kojih se:
a.	redovno isplaćuje visoka dividenda,
b.	redovno isplaćuje niska dividenda ili za utvrđeni vremenski period se ne isplaćuje dividenda,
c.	redovno isplaćuje umereno visoka dividenda,
d.	periodično isplaćuje visoka dividenda,
e.	ništa od navedenog,
f.	ne znam
6.	Korporacija „Z“ je kupila 1 plus 3 svopcije dužnika kako bi se zaštitila od pada kamatnih stopa. Svop kamatne stope za stopu svopcije fiksno plaćanje/varijabilno primanje (tekuća kamatna stopa/LIBOR) iznosi 8%. Ako o isteku važnosti svopcije tekuća stopa za trogodišnje fiksno plaćanje/varijabilno primanje svopa kamatne stopbe bude 8,5%, korporacija:
a.	će izvršiti svopciju i ostvariti dobitak od 0,5% na isplati kamate,
b.	će izvršiti svopciju i ostvariti dobitak od 1,5% na isplati kamate,
c.	neće izvršiti svopciju i neće imati gubitak,
d.	će izvršiti svopciju i ostvariti dobitak od 1% na isplati kamate,
e.	ništa od prethodno navedenog neće uraditi.
f.	ne znam
7.	Zadatak strateškog planiranja marketinga, prema Filipu Kotleru je:
a.	Da prilagodi kompaniju kako bi obuhvatila dovoljno povoljnih poslova i održala se na tržištu, čak i u uslovima poslovnih grešaka.
b.	Da analizira okruženje i donosi odluke adekvatne datom trenutku na tržištu, isključujući mogućnost poslovne greške.
c.	Da planira aktivnosti strateškog marketinga, zasnovane na tržišno orijentisanim strategijama, a na osnovu sekundarnih podataka kojima raspolaže kompanija.
d.	Da planira aktivnosti strateškog marketinga, zasnovane na aktivnostima konkurencije, a na osnovu primarnih podataka koje prikuplja kompanija.
e.	Da planira kvalitativne i kvantitativne marketing ciljeve u odnosu na rezultate poslovanja.
f.	Ne znam.

8.	Oblik slova koja će se koristiti (font), izbor boja i različiti formati su najznačajniji elementi pri kreiranju:
a.	Dizajna.
b.	Logoa.
c.	Pakovanja i etiketiranju.
d.	Ličnosti brenda.
e.	Ključnih vrednosti.
f.	Ne znam.
9.	Glavna prednost tržišne orijentisanosti je:
a.	Konstantna orijentacija na konkurentske aktivnosti, što kompaniji omogućava preduzimanje adekvatnih aktivnosti kojima bi zadržala poziciju na tržištu.
b.	Bolje razumevanje tržišta i njegovih budućih promena i razvoja, kao i jasnija orijentisanost na potrošače, gde je poslovna kultura u potpunosti posvećena stalnom stvaranju veće vrednosti za potrošače.
c.	Poznavanje potreba i želja potrošača, što olakšava rad kompaniji i pruža mogućnost da u dužem vremenskom periodu zadovoljava potrebe potrošača, bez dodatnih troškova na inovacije.
d.	Kontinuirano istraživanje tržišta, prikupljanje sekundarnih i primarnih podataka, u cilju zadovoljena potreba i želja potrošača, što omogućava konkurentsku prednost.
e.	Marketing istraživanje, planiranje strategije, realizacija i merenje marketing efekata.
f.	Ne znam.
10.	Ime brenda Evian spada u kategoriju koja označava:
a.	ime mesta – poreklo proizvoda ili usluge;
b.	lično ime – ime osnivača, vlasnika kompanije, pronalazača;
c.	preuzete (usvojene reči)- obične reči upotrebljene na neobičan način;
d.	opisna imena- opisuju poreklo, osobine, vrednosti;
e.	akronim - skraćenice punog imena kompanije proizvoda ili usluge;
f.	ne znam.
11.	Organizacija, proizvod, usluga i osoba spadaju u kategorizaciju brenda prema:
a.	Geografskoj diversifikaciji;
b.	Životnom ciklusu;
c.	Ulozi u oglašavanju,
d.	Vrednostima;
e.	Subjektu na koji se odnosi;
f.	Ne znam.
12.	Suštinska karakteristika globalizacije je:
a.	Mogućnost komunikacije.
b.	Mogućnost jačeg uticaja medija na ponašanje potrošača i njihove odluke.
c.	Protok informacija, kapitala i ljudi.
d.	Povezivanje tržišta i jačanje konkurentskih aktivnosti.
e.	Smanjenje troškova kompanija usled primene strategije adaptacije proizvoda.
f.	Ne znam.
13.	Zbijena radna nedelja podrazumeva da se čitav posao obavlja za:
a.	tri ili četiri dana u nedelji
b.	dva dana u nedelji
c.	pet dana u nedelji
d.	šest dana u nedelji
e.	sedam dana u nedelji
f.	ne znam.
14.	Povećavanje dubine posla dodatnim odgovornostima za planiranje, organizovanje, kontrolu i ocenjivanje naziva se:
a.	proširivanje posla
b.	obogaćivanje posla
c.	povećavanje posla
d.	rotacija posla
e.	deljenje posla
f.	ne znam.
15.	Pribavljanje ljudskih resursa obuhvata:
a.	selekciju ljudskih resursa
b.	regrutovanje ljudskih resursa
c.	planiranje, regrutovanje i selekciju ljudskih resursa
d.	selekciju, orijentaciju i trening zaposlenih
e.	regrutovanje, selekciju i trening ljudskih resursa
f.	ne znam.

16.	Pod specifikacijom posla podrazumeva se:
a.	zadaci, dužnosti i odgovornosti koje posao obuhvata
b.	plan rada na konkretnom radnom mestu
c.	plata i aktuelni sistem nagrađivanja nosilaca posla
d.	znanja, veštine i sposobnosti neophodne za uspešno obavljanje posla
e.	sve navedeno
f.	ne znam.
17.	Relativno nekvalifikovani članovi koji nastoje da rade kao individualci čine:
a.	apatičnu grupu
b.	strategijsku grupu
c.	konzervativnu grupu
d.	nepouzdanu grupu
e.	primernu grupu
f.	ne znam.
18.	Interni izvori regrutovanja obuhvataju:
a.	sadašnje zaposlene u organizaciji
b.	prijatelje zaposlenih
c.	kandidate koji su se ranije prijavljivali za posao u organizaciji
d.	bivše zaposlene
e.	sve navedeno
f.	ne znam.
19.	Analiza kod koje se uzimaju u obzir i računaju ili procenjuju sve društvene koristi i troškovi projekta, i na osnovu njihovog poređenja ocenjuje njegova rentabilnost, naziva se:
a.	analiza korisnosti
b.	analiza opravdanosti
c.	cost-benefit analiza
d.	ekonomska analiza
e.	analiza podobnosti
f.	ne znam.
20.	Strukturni dijagram koji omogućava da se prikažu poslovi i zadaci koje treba uraditi da bi se jedan poduhvat završio, naziva se:
a.	Product Breakdown Structure
b.	Organization Breakdown Structure
c.	Task Breakdown Structure
d.	Work Breakdown Structure
e.	Project Breakdown Structur
f.	Ne znam.
21.	Grafički prikaz kumulativnih troškova tokom realizacije projekta, koji se formira tako što se sabiraju troškovi po aktivnostima u projektu, naziva se:
a.	Formanova kriva troškova
b.	Vremenska kriva troškova
c.	Kriva aktuelnih troškova
d.	S-kriva troškova
e.	Eisnerova kriva troškova
f.	Ne znam.
22.	Ekonomska stopa prinosa predstavlja stopu gde je:
a.	Društvena neto sadašanja vrednost jednaka nuli
b.	Stopa prinosa izračunata na osnovu ekonomskog toka projekta
c.	Za ocenu opravdanosti projekta uzeta ekonomska isplativost
d.	Za proračun potrebno prvo diskontovati sve veličine, a zatim pretvoriti u jednake godišnje ekonomske veličine
e.	Suma ukupnih troškova investiranja manja od ukupnih diskontovanih prihoda
f.	Ne znam.
23.	Parametar kod Metode ostvarene vrednosti čija se vrednost dobija izračunavanjem razlike između planiranih troškova izvršenog rada i planiranih troškova planiranog rada, naziva se:
a.	vremenski indeks efikasnosti
b.	troškovni indeks efikasnosti
c.	vremenska varijansa
d.	troškovna varijansa
e.	indeks projektnih performansi
f.	ne znam.

24.	Koji od navedenih principa NE PRIPADA principima koji određuju pristup evaluaciji:
a.	Nepriistrasnost i nezavisnost
b.	Kredibilitet
c.	Participacija učesnika
d.	Korisnost
e.	Odgovornost
f.	ne znam.
25.	Metod „troškovi plus“ se koristi kao metod određivanja:
a.	Prodajne cene
b.	Interne cene
c.	Transferne cene
d.	Cene koštanja
e.	fiksni troškova
f.	ne znam.
26.	Vrednosti, definisane kroz određeni sistem gradacije odnosa prema pojavama, drugim ljudima i predmetima, a često u praksi sistematizovane u određene sisteme vrednosti pripadaju trećem sloju:
a.	Organizacione strukture
b.	Participacije
c.	Organizacione kulture
d.	Poslovne etike
e.	Formalne organizacije
f.	Ne znam.
27.	Interna stopa rentabilnosti je:
a.	Diskontna stopa pri kojoj realizacija neke investicije nije isplativa izvan organizacije
b.	Diskontna stopa pri kojoj realizacija neke investicije donosi dobitke
c.	Diskontna stopa pri kojoj realizacija neke investicije ne donosi ni gubitke ni dobitke
d.	Diskontna stopa pri kojoj realizacija neke investicije donosi gubitke
e.	Diskontna stopa po kojoj je kriterijum neto sadašnje vrednosti jednak jedinici
f.	Ne znam.
28.	Efikasnost rukovođenja, prema situacionoj teoriji rukovođenja, kreira:
a.	Odnos rukovodioca i članova grupe, struktuiranost zadatka, osobine rukovodioca
b.	Struktuiranost zadatka, autoritet rukovodioca, odnos rukovodioca i članova grupe
c.	Odnos rukovodioca i članova grupe, složenost zadatka, osobine rukovodioca
d.	Složenost zadatka, osobine rukovodioca, struktuiranost zadatka
e.	Moć rukovodioca da utiče na ponašanje članova grupe
f.	Ne znam.
29.	Dokument koji sadrži sledeće: oznaku crteža i šifru, radi lakše identifikacije; količinu elemenata za podsklop, sklop i proizvod; specifikaciju materijala sa količinom; osnovne geometriske dimenzije i karakteristike svakog elementa; neke specifičnosti podsklopova, sklopova i proizvoda:
a.	radna lista
b.	radni nalog
c.	sastavnica proizvoda
d.	proizvodni nalog
e.	Just in time
f.	ne znam
30.	Kob-Daglasova proizvodna funkcija uspostavlja relaciju između proizvodnje (Q), rada kao proizvodnog faktora (L), kapitala kao proizvodnog faktora (K), faktora rasta proizvodnje uslovljenog tehnološkim progresom (A), elasticiteta obima proizvodnje prema proizvodnim faktorima rada i kapitala (L,B), i preko sledećeg izrazom $= d Q/Q - B dK/K - L dL/L$ gde d znači diferencijal, računa se m, koje označava:
a.	faktor angažovanja kapitala
b.	faktor elastičnosti proizvodnje
c.	stopu tehnološkog progresa
d.	dugoročnu rentabilnost
e.	kapitalnu intenzivnost
f.	ne znam