

Sifra zadatka: 831215	Naziv studijskog programa: Softversko inženjerstvo i računarske nauke
<b>1.</b>	<b>Zadaci informacionog sistema za CRM (Customer Relationship Management) su:</b>
a.	prikupljanje podataka o kupcima i praćenje realizacije
<b>b.</b>	prikupljanje informacija o klijentima, njihova analiza, razmena i praćenje
c.	pružanje informacija kupcima o proizvodima i uslugama
d.	prikupljanje podataka o tržištima za nove proizvode
e.	evidentiranje reklamacija i spornih potraživanja od kupaca
<b>2.</b>	<b>Konceptualni model sistema za podršku odlučivanju ima sledeće komponente:</b>
a.	podsystem za upravljanje podacima, podsystem za obradu podataka i za izveštavanje
b.	bazu podataka, OLAP server, korisnički interfejs, alate za administriranje
<b>c.</b>	podsystem za upravljanje podacima, podsystem za upravljanje modelima, korisnički interfejs
d.	bazu podataka, bazu znanja, mehanizam za zaključivanje, korisnički interfejs
e.	model podataka, bazu znanja, mehanizam za zaključivanje, korisnički interfejs
<b>3.</b>	<b>Standard ISO/IEC 12207- procesi životnog ciklusa softvera definiše sledeće vrste procesa:</b>
a.	složene procese, proste procese, mešovite procese
b.	fizičke procese, organizacione procese, virtualne procese
<b>c.</b>	primarne procese, procese podrške, organizacione procese
d.	procese izgradnje, procese korišćenja i procese održavanja softvera
e.	procese korišćenja, procese podrške, organizacione procese
<b>4.</b>	<b>Repozitorijum kod CASE alata predstavlja:</b>
a.	alat za grafičko predstavljanje objekata i njihovih veza
b.	ekspertni deo CASE alata koji analizira ulaze u dijagram i njihovu leksičku kompletnost
<b>c.</b>	aktivan rečnik podataka koji podržava definisanje različitih tipova objekata i njihovih veza
d.	aktivan komponentu za proveru ispravnosti (konzistentnosti) dizajna
e.	aktivan rečnik podataka za proveru ispravnosti (konzistentnosti) dizajna
<b>5.</b>	<b>Šta se podrazumeva pod pojmom Intranet?</b>
<b>a.</b>	računarsko-komunikaciona mreža preduzeća
b.	sistem Internet servera koji podržava hipertekst
c.	mreža za vezu preduzeća sa kupcima i dobavljačima
d.	mreža za vezu top menadžera sa ostalim menadžerima u preduzeću
e.	jedinstvena svetska mreža za razmenu informacija
<b>6.</b>	<b>Faktor finansijskog leveridža predstavlja:</b>
a.	odnos između procenta promene prihoda od prodaje i bruto rezultata,
b.	odnos između procenta promene zarade po akciji i bruto rezultata,
c.	odnos između procenta promene prihoda od prodaje i poslovnog rezultata,
<b>d.</b>	odnos između procenta promene zarade po akciji i poslovnog rezultata,
e.	odnos između procenta promene zarade po akciji i neto rezultata.
<b>7.</b>	<b>Preventivna mera je:</b>
a.	mera za otklanjanje uzroka otkrivene neusaglašenosti ili druge neželjene situacije.
b.	mera za otklanjanje neusaglašenosti ili druge neželjene moguće situacije.
<b>c.</b>	mera za otklanjanje uzroka moguće neusaglašenosti ili druge neželjene moguće situacije.
d.	mera za otklanjanje uzroka otkrivene neusaglašenosti koju utvrđuje kontrola kvaliteta
e.	mera za dostizanje i unapređenje efektivnosti i efikasnosti procesa
<b>8.</b>	<b>Koje vrste podataka treba da obuhvati poslovni informacioni sistem?</b>
a.	podatke o kupcima, dobavljačima, proizvodima, finansijama
b.	isključivo proverene strukturirane podatke
<b>c.</b>	kvantitativne i faktografske podatke, neformatizovani tekst, zvuk, sliku, film
d.	numeričke, alfabetske i tekstualne podatke
e.	kvantitativne, faktografske i tekstualne podatke

9.	Zahtev da se primljeni tudi kapital ne sme koristiti vremenski nepovoljnije nego što je dobitjen predstavlja:
a.	zlatno bilansno pravilo u užem smislu,
b.	zlatno bankarsko pravilo u širem smislu,
<input checked="" type="radio"/> c.	zlatno bankarsko pravilo,
d.	zlatno bilansno pravilo,
e.	zlatno bilansno pravilo u širem smilu.
10.	Nešov ekvilibrijum predstavlja koncept rešenja igre:
a.	za koji važi da je dobitak jednog ili više igrača jednak ukupnom gubitku poraženih igrača
<input checked="" type="radio"/> b.	za koji važi da odstupanje bilo kog igrača od ravnotežne strategije ne može da dovede do poboljšanja njegovog položaja ako se ostali igrači pridržavaju svojih ravnotežnih strategija
c.	za koji važi da svi igrači mogu istovremeno da dobiju ili da izgube
d.	za koji važi da odstupanje bilo kog igrača od ravnotežne strategije ne može da dovede do poboljšanja njegovog položaja ako između igrača nema komunikacije
e.	sa nepotpunom informacijom
11.	Razlika ostvarena prodajom nekog finansijskog instrumenta po višoj prodajnoj ceni od njegove kupovne cene se naziva:
a.	realizovani bruto dobitak,
b.	ažio,
c.	bruto kapitalni dobitak,
d.	neto kapitalni dobitak,
<input checked="" type="radio"/> e.	realizovani kapitalni dobitak.
12.	Vrste objekata u MOV (modelu objekti-veze) su:
<input checked="" type="radio"/> a.	nezavisan objekat, zavisan objekat, karakterističan objekat, asocijativni objekat.
b.	generalizovani objekat, agregirani objekat, tipizirani objekat
c.	nezavisan objekat, zavisan objekat, agreguirani objekat, složeni objekat
d.	fizički objekat, apstraktni objekat, složeni objekat
e.	nezavisan objekat, zavisan objekat, apstraktni objekat, složeni objekat
13.	Koji su osnovni tokovi u lancu snabdevanja?
a.	tok materijala, tok dokumentacije i tok informacija
b.	tok porudžbina, tok robe i tok finansija
c.	tok snabdevanja, tok dokumentacije i tok informacija
d.	uzvodni i nizvodni tok
<input checked="" type="radio"/> e.	tok materijala, tok novca i tok informacija
14.	Programski jezik Java je:
a.	Objektno orijentisani programski jezik razvijen od strane kompanije Microsoft.
b.	Proceduralni programski jezik razvijen od strane kompanije IBM.
c.	Proceduralni programski jezik koji se koristi za razvoj aplikacija za mobilne uređaje.
<input checked="" type="radio"/> d.	Objektno orijentisani programski jezik razvijen od strane Sun Microsystems kompanije.
e.	Jezik za upravljanje bazama podataka.
15.	Model elektronskog poslovanja koji omogućava proizvođačima online prodaju naziva se:
a.	mobilno poslovanje
<input checked="" type="radio"/> b.	storefront model
c.	B2C
d.	portal model
e.	e-trgovina
16.	Interval poverenja je:
<input checked="" type="radio"/> a.	opseg vrednosti, izračunat iz uzorka, za koji se veruje, sa određenom verovatnoćom, da sadrži pravu vrednost parametra populacije
b.	opseg vrednosti, izračunat iz populacije, za koji se veruje, sa određenom verovatnoćom, da sadrži pravu vrednost parametra uzorka
c.	opseg vrednosti, izračunat iz uzorka, za koji se veruje, sa određenom verovatnoćom, da ne

	sadrži pravu vrednost parametra populacije
d.	opseg vrednosti parametara regresionog modela koji stoje uz nezavisne promenljive
e.	opseg vrednosti, izračunat iz populacije, za koji se veruje, sa određenom verovatnoćom, da ne sadrži pravu vrednost parametra uzorka
<b>17.</b>	<b>Za prikazivanje osnovnih koncepata SSA koriste se sledeći grafički simboli:</b>
a.	krug ili elipsa, pravougaonik, usmerena linija, „otvoreni“ pravougaonik
b.	pravougaonik, krug, puna linija, isprekidana linija
c.	krug ili elipsa, pravougaonik, puna linija, romb
d.	krug ili elipsa, pravougaonik, usmerena linija, romb
e.	pravougaonik, kvadrat, romb, elipsa, usmerena linija
<b>18.</b>	<b>Analički hijerarhijski proces je:</b>
a.	Utvrđivanje vrednosti praga značajnosti
b.	Proces u višekriterijumskom odlučivanju za izdvajanje najvažnijeg kriterijuma
c.	Pristup kojim se određuje relativna važnost korisničkih kriterijuma
d.	Sveobuhvatna analiza relevantnih korisničkih kriterijuma
e.	Višefazni pristup omeđavanja i grančenja podataka.
<b>19.</b>	<b>Postupak raslojavanja tržišta sa namerom da se stvore međusobno različite homogene grupe kupaca/potrošača, a prema izvesnim zajedničkim osobinama, naziva se:</b>
a.	tipologija tržišta
b.	realitvno tržišno učešće
c.	penetracija tržišta
d.	segmentacija tržišta
e.	marketiška strategija
<b>20.</b>	<b>Povratnica materijala sadrži podatke o:</b>
a.	Nekvalitetnim materijalima i delovima.
b.	Neiskorišćenim materijalima i delovima.
c.	Pogrešno trebovanim materijalima i delovima.
d.	Materijalima i delovima koje netreba fakturisati.
e.	Sve prethodno navedeno
<b>21.</b>	<b>Šta od navedenog ne spada u pravila računarske etike?</b>
a.	ne koristiti računar tako da ugrožava ostale ljude
b.	ne koristiti računar kao sredstvo za krađu
c.	ne koristiti kopije softvera za koji nemate licencu
d.	ne koristiti računar bez antivirusne zaštite
e.	ništa od navedenog
<b>22.</b>	<b>Nivo obaveštenosti i upoznatosti šire društvene zajednice sa aktivnostima i licima vezanim za konkretnu organizaciju, a koji može rezultirati njenim pozitivnim ili negativnim ugledom, naziva se:</b>
a.	korporativni imidž
b.	korporativni publicitet
c.	korporativni odnosi s javnošću
d.	poslovna komunikacija
e.	korporativni identitet
<b>23.</b>	<b>Strategija preduzeća se definiše kao:</b>
a.	planska odluka o načinima uticaja na okolinu u kojoj egzistira i kojoj se prilagodava preduzeće
b.	izbor područja poslovne delatnosti preduzeća
c.	primarno sredstvo pomoću koga se upravlja preduzećem
d.	alokacija resursa preduzeća radi kreiranja konkurentske prednosti
e.	skup pravila odlučivanja i vodič koji vodi preduzeće u budućnost radi dostizanja budućih ciljeva preduzeća.

24.	Kontrola kao podproces upravljanja se zasniva na principu _____, po kome je izlazne rezultate potrebno meriti i porediti sa ulaznim, odnosno planiranim rezultatima, ili sa unapred utvrđenim kriterijumima.
<input checked="" type="radio"/>	a. povratne veze
<input type="radio"/>	b. organizacione usklađenosti
<input type="radio"/>	c. ocene stanja
<input type="radio"/>	d. ciljnih veličina
<input type="radio"/>	e. regulatornih odstupanja.
25.	<b>Društvena ocena investicije je:</b>
<input type="radio"/>	a. analiza uticaja projekta na ciljeve društva
<input type="radio"/>	b. ocena efikasnosti ulaganja u projekte značajne za društvo u celini
<input checked="" type="radio"/>	c. utvrđivanje i merenje efekata koje investicioni projekat donosi zemlji u celini
<input type="radio"/>	d. ocena finansijskih efekata koje projekat donosi društvu
<input type="radio"/>	e. proračun relevantnih društvenih neto efekata.
26.	<b>Porterov model konkurentskih sila je vezan za opis stanja konkurencije u određenoj grani i uključuje međuzavisnosti pet sila:</b>
<input type="radio"/>	a. Broj konkurenata, pretnja ulaska novih konkurenata, pojava supstituta, pregovaračka snaga snabdevača i pregovaračka snaga posrednika.
<input type="radio"/>	b. Pretnja ulaska novih konkurenata, pojava supstituta, snaga tržišnog lidera, pregovaračka snaga snabdevača i pregovaračka snaga kupaca.
<input type="radio"/>	c. Starost grane, pretnja ulaska novih konkurenata, pojava supstituta, pregovaračka snaga snabdevača i intenzitet rivaliteta između konkurenata.
<input checked="" type="radio"/>	d. Intenzitet rivaliteta između konkurenata, pretnja ulaska novih konkurenata, pojava supstituta, pregovaračka snaga snabdevača i pregovaračka snaga kupaca.
<input type="radio"/>	e. Broj konkurenata, pretnja ulaska novih konkurenata, pojava supstituta, pregovaračka snaga snabdevača i pregovaračka snaga tržišnih lidera.
27.	<b>Transakcioni troškovi su vezani za aktivnosti:</b>
<input type="radio"/>	a. Kupoprodaje,
<input type="radio"/>	b. Razmene dobara i usluga,
<input checked="" type="radio"/>	c. Prelaska granica organizacionog sistema ili nekog njegovog dela,
<input type="radio"/>	d. Prelaska robe ili poluproizvoda iz jednog u drugi profitni centar,
<input type="radio"/>	e. Troškovi usluga sklapanja ugovora.
28.	<b>Kompajler:</b>
<input checked="" type="radio"/>	a. Predstavlja program koji prevodi naredbe izvornog jezika u naredbe ciljnog jezika
<input type="radio"/>	b. Predstavlja algoritam koji se izvršava precizno u definisanom redosledu
<input type="radio"/>	c. Radi isto što i interpreter
<input type="radio"/>	d. Proverava programski kod
<input type="radio"/>	e. Predstavlja program koji prevodi naredbe ciljnog jezika u naredbe izvornog jezika
29.	<b>U osnovi objektno-orijentisanog programa nalaze se:</b>
<input type="radio"/>	a. Objekti i procedure
<input checked="" type="radio"/>	b. Klase i objekti
<input type="radio"/>	c. Kljent i server
<input type="radio"/>	d. Korisnički interfejs
<input type="radio"/>	e. Byte-code naredbe
30.	<b>Slučajevi korišćenja:</b>
<input checked="" type="radio"/>	a. Predstavljaju tehniku za prikupljanje zahteva od korisnika
<input type="radio"/>	b. Opisuju šemu baze podataka
<input type="radio"/>	c. Predstavljaju metodologiju za razvoj softvera
<input type="radio"/>	d. Služe za prikazivanje veza između klasa i objekata
<input type="radio"/>	e. Služe za prikazivanje veza između klasa i sistema