

Prijemni ispit – Master 2015  
Studijski program: Menadžment

Šifra zadatka | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 |

1.	<b>Ukoliko hoćemo da proverimo da li neko zadovoljava psihološke zahteve posla korišćićemo u postupku selekcije:</b>
a.	testove znanja
<input checked="" type="radio"/> b.	testove ličnosti
c.	testove senzornih sposobnosti
d.	testove motornih sposobnosti
e.	testove inteligencije
f.	Ne znam
2.	<b>Fenomen sinergije u telesnom naporu koji se manifestuje u povećanoj potrebi dotoka krvi u mišiće, naziva se:</b>
a.	Termoregulatornom sinergijom
b.	Ventilacionom sinergijom
c.	Energetskom sinergijom
<input checked="" type="radio"/> d.	Kardiovaskularnom sinergijom
e.	Mišićnom sinergijom
f.	Ne znam
3.	<b>„Metoda životne istorije“ je osnovna metoda koja se koristi prilikom izbora zanimanja u okviru teorijskog modela koji je dao:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	Super
b.	Hopok
c.	Karter
d.	Holand
e.	Ginzberg
f.	Ne znam
4.	<b>Osnivačem psihologije rada smatra se:</b>
a.	Frederik Tejlor
b.	Abraham Maslov
<input checked="" type="radio"/> c.	Hugo Minsterberg
d.	Vilijem Vunt
e.	Elton Mejo
f.	Ne znam
5.	<b>Indikatori performansi proizvodnog preduzeća direktno su povezani sa:</b>
a.	...Procesima i tokovima preduzeća
<input checked="" type="radio"/> b.	...Strategijama i ciljevima preduzeća
c.	...Bezdnošću zaposlenih i životne sredine
d.	...Pravovremenom isporukom proizvoda
e.	...Upravljanjem zalihama preduzeća
f.	Ne znam
6.	<b>Eko/Zeleno preduzetništvo podrazumeva:</b>
a.	...Stvaranje zelenih površina.
b.	...Preduzetničke poduhvate proizvodnje odeće za šumske radnike (šumare, drvoseče i sl.).
<input checked="" type="radio"/> c.	...Pokretanje poslovnih poduhvata za zaštitu životne sredine.
d.	...Procese posmatranja životne sredine i upozoravanja o njenoj ugroženosti.
e.	...Preduzetničke poduhvate za punjenje pet-boca mineralnom vodom.
f.	Ne znam
7.	<b>Najvažnije kategorije preduzetničkih resursa su:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	...Motivi, ideje i kapital
b.	...Ideje, informacije i ljudski kapital
c.	...Finansijski, ljudski i materijalni kapital
d.	...Novac, objekti, mašine i alati
e.	...Ništa od napred rečenog
f.	Ne znam



<b>8.</b>	<b>Kako se mogu podeliti uticaji na životnu sredinu u odnosu na ljudske aktivnosti?</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	Input uticaji i output uticaji
b.	Planirani uticaji i neplanirani uticaji
c.	Preventivni uticaji i kontrolni uticaji
d.	Negativni ekološki uticaji i pozitivni ekološki uticaji
e.	Proizvodni uticaji i procesni uticaji
f.	Ne znam
<b>9.</b>	<b>Dopunite sledeću definiciju ekološkog menadžmenta: Bez obzira na odabrani pristup, ekološki menadžment se odnosi na...</b>
a.	Ekološki razvoj
b.	Ekološku konzervaciju
<input checked="" type="radio"/> c.	Ekološko planiranje
d.	Ekološku politiku
e.	Ekološke standarde
f.	Ne znam
<b>10.</b>	<b>Globalno posmatrano, koji su glavni principi ekološkog menadžmenta?</b>
a.	Efektivnost i održivost
b.	Globalizacija i pravednost
c.	Zagađivač plaća i međuzavisnost
d.	Kvantitativnost i dugoročna perspektiva
<input checked="" type="radio"/> e.	Obazrivost i upravljivost
f.	Ne znam
<b>11.</b>	<b>Šta ne spada u najznačajnije determinante međunarodne konkurentnosti uslužnih firmi:</b>
a.	iskustvo u oblasti međunarodnog menadžmenta
b.	primena novih tehnologija
c.	imidž, odnosno reputacija
d.	znanje
<input checked="" type="radio"/> e.	imitacija.
f.	Ne znam
<b>12.</b>	<b>Evropska unija je osnovana:</b>
a.	Ugovorom iz Nice
b.	Ugovorom iz Lisabona
c.	Ugovorom iz Rima
<input checked="" type="radio"/> d.	Ugovorom iz Mاستrihta
e.	Ugovorom iz Kopenhagena.
f.	Ne znam
<b>13.</b>	<b>U neutralne bankarske poslove se ubrajaju svi oni poslovi u kojima se banke ne pojavljuju ni kao dužnici ni kao poverioci, već u ulozi komisionara. Oni se nazivaju i komisionim poslovima. Neutralni bankarski posao nije:</b>
a.	Ugovor o depozitu
b.	Ugovor o sefu
c.	Devizni posao
d.	Klirinški posao
<input checked="" type="radio"/> e.	Aktivni posao
f.	Ne znam
<b>14.</b>	<b>Lombardni kredit je:</b>
a.	Kredit sa obnavljanjem iznosa kredita
<input checked="" type="radio"/> b.	Kredit kod koga su predmet zaloga izvesne pokretne vrednosti
c.	Kredit kod koga su predmet zaloga nepokretne vrednosti
d.	Kredit koji proizilazi iz poslovnih odnosa između dve privredne organizacije
e.	Kredit kod koga banka akceptira menice
f.	Ne znam
<b>15.</b>	<b>Opšti racio likvidnosti je pokazatelj koji stavlja u odnos:</b>
a.	Likvidna sredstva i kratkoročne obaveze
b.	Neto prihod od prodaje i prosečna potraživanja od kupaca
c.	Cenu koštanja prodatih proizvoda i prosečan saldo kupaca
d.	Broj dana i koeficijent obrta zaliha
<input checked="" type="radio"/> e.	Obrtna sredstva i kratkoročne obaveze
f.	Ne znam



<b>16.</b>	<b>Koeficijent obrta kupaca je indikator koji predstavlja odnos:</b>
a.	Likvidna sredstva i kratkoročne obaveze
b.	Broj dana i koeficijent isplate dobavljača
<input checked="" type="radio"/> c.	Neto prihod od prodaje i prosečna potraživanja od kupaca
d.	Cenu koštanja prodatih proizvoda i prosečan saldo kupaca
e.	Broj dana i koeficijent obrta zaliha
f.	Ne znam
<b>17.</b>	<b>Kritični procesi su:</b>
a.	oni procesi koji se iz određenih razloga uzimaju hitno u razmatranje,
b.	proces od kojih, u najvećoj meri, zavisi ispunjenje ciljeva poslovnog sistema, zahteva korisnika,
<input checked="" type="radio"/> c.	proces koji pri svom odvijanju izazivaju probleme u pogledu kvaliteta predmeta rada, troškova, vremena izvršenja itd.,
d.	proces koji se iz određenih razloga uzimaju hitno u razmatranje i izazivaju probleme u pogledu kvaliteta predmeta rada, troškova, vremena izvršenja itd.,
e.	proces preko kojih se prepoznaju univerzalni podsistemi u poslovnom sistemu
f.	Ne znam
<b>18.</b>	<b>Ključni principi uspešnog upravljanja procesima uključuju sledeće:</b>
a.	princip definisanosti procesa, princip specificiranosti procesa i primena principa i metoda inženjeringa procesa
b.	princip podele nadležnosti i odgovornosti i princip povećanja vidljivosti procesa
c.	princip stalnog snižavanja troškova i procesno povezivanje anatomske i organizacione strukture
d.	uspešnost procesa, stabilnost procesa i pouzdanost procesa
<input checked="" type="radio"/> e.	definisanje procesa, merenje procesa, analiza procesa i poboljšanje procesa
f.	Ne znam
<b>19.</b>	<b>Karakteristike Kaizen pristupa su:</b>
a.	naprekidan rad na poboljšavanju, eliminisanje rasipanja i eliminisanje uzroka pojave poremećaja
<input checked="" type="radio"/> b.	poboljšavanje - promena na bolje, neprekidan rad – kontinualan rad na poboljšavanju i niski troškovi primene
c.	održavanje dobre uređenosti na radnim mestima i poboljšavanje - promena na bolje
d.	eliminisanje rasipanja, održavanje dobre uređenosti na radnim mestima, niski troškovi primene
e.	eliminisanje nepotrebnih troškova na radnim mestima i promena na bolje
f.	Ne znam
<b>20.</b>	<b>Veze između aktivnosti lanca vrednosti organizacije i lanca vrednosti njenih dobavljača i distributivnih kompanija su:</b>
a.	Lateralne
b.	Horizontalne
c.	Diferencirane
<input checked="" type="radio"/> d.	Vertikalne
e.	Integrisane
f.	Ne znam
<b>21.</b>	<b>Koncept konkurentske kompetencije predstavlja ključni koncept i osnovu za razumevanje:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	strateškog marketinga
b.	odnosa s javnošću
c.	odnosa sa medijima
d.	društvene odgovornosti
e.	digitalnog marketinga
f.	Ne znam
<b>22.</b>	<b>Osnovne metode koje se koriste za prikupljanje podataka iz primarnih izvora su:</b>
a.	metoda posmatranja, metoda „desk sadržaja” i analiza sadržaja
<input checked="" type="radio"/> b.	metoda posmatranja, eksperimentalna metoda i metoda ispitivanja
c.	analiza sadržaja, metoda ispitivanja i eksperimentalna metoda
d.	metoda posmatranja, analiza sadržaja i eksperimentalna metoda
e.	eksperimentalna metoda, metoda „desk sadržaja” i metoda ispitivanja
f.	Ne znam
<b>23.</b>	<b>Deljenje video materijala predstavlja kategoriju:</b>
a.	partnerskog marketinga
b.	displej oglašavanja
c.	produkcije ambalaže
<input checked="" type="radio"/> d.	društvenih medija
e.	plaćanja po kliku
f.	Ne znam



<b>24.</b>	<b>Osnovni elementi brenda koji se razvijaju u procesu brendinga su:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	ime, logo, dizajn, ličnost i poruka
b.	ime, logo, eksterno okruženje, dizajn i ličnost
c.	ime, logo, promocija, konkurencija i poruka
d.	proizvodnja, ličnost, poruka, cena i promocija
e.	ništa od navedenog
f.	Ne znam
<b>25.</b>	<b>Pod pojmom projekat podrazumevamo:</b>
a.	jednokratni i neponovljiv poduhvat usmeren ostvarenju specifičnog cilja koji nema nikakva ograničenja
<input checked="" type="radio"/> b.	jednokratni i neponovljiv poduhvat usmeren ostvarenju specifičnog cilja u budućnosti sprovođenjem skupa aktivnosti u skladu sa predviđenim vremenom, troškovima i kvalitetom
c.	primenu nove i poboljšane ideje, postupka, procesa koji donosi nove koristi ili kvalitet u primeni
d.	skup aktivnosti koje se periodično i uvek na isti način izvršavaju u organizaciji, u okviru unapred predviđenog vremena i budžeta
e.	proces menjanja, odnosno modifikovanja organizacije ili njenih komponenti u određenom vremenu
f.	Ne znam
<b>26.</b>	<b>Značaj rizika projekta se određuje na osnovu:</b>
a.	izvora rizika
b.	pokretača rizika i pokretača uticaja rizika
<input checked="" type="radio"/> c.	verovatnoće nastupanja i uticaja rizičnog događaja
d.	očekivanog vremena nastupanja rizika
e.	prioriteta aktivnosti na koje rizik utiče
f.	Ne znam
<b>27.</b>	<b>Ublažavanje rizika na projektu se sprovodi kroz:</b>
a.	prenošenje rizika trećoj strani i obezbeđivanje redudantnosti
b.	odlaganje akcija i pribavljanje informacija
c.	izbegavanje rizika, pribavljanje dodatnih informacija i pronalaženje alternativa
<input checked="" type="radio"/> d.	prevenciju rizika, kontingencijsko reagovanje i rezerve vremena i budžeta
e.	analizu i prioritizaciju rizika
f.	Ne znam
<b>28.</b>	<b>Standard ISO 14 001 opisuje:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	Sistem menadžmenta životne sredine
b.	Sistem menadžmenta kvaliteta
c.	Sistem menadžmenta bezbednosti hrane
d.	Sistem menadžmenta zdravlja i bezbednosti na radu
e.	Sistem menadžmenta društvene odgovornosti organizacije
f.	Ne znam
<b>29.</b>	<b>Prema načinu nastanka sve standarde možemo podeliti na:</b>
a.	slobodno i besplatno dostupne standarde;
b.	standarde za proces, proizvod, uslugu;
c.	standard za sistem menadžmenta kvaliteta, sistem menadžmenta životne sredine, sistem menadžmenta zdravlja i bezbednosti;
<input checked="" type="radio"/> d.	de jure i de facto standarde;
e.	standardi koji rešavaju probleme kompatibilnosti i uspostavljanja interfejsa, standardi koji definišu minimum kvaliteta ili bezbednosti, standardi koje rešavaju problem velikih različitosti i standardi koji pružaju informacije ili standardi za merenja.
f.	Ne znam
<b>30.</b>	<b>Šta predstavlja sistem menadžmenta kvaliteta sertifikacionih tela?</b>
a.	predmet provere sertifikacionih tela i to kroz ocene dokumentacije, zapisa, i kvalifikacije njihovih ocenjivača;
b.	integrisane sisteme menadžmenta organizacije;
c.	skup sertifikacionih aktivnosti, njihovih međusobnih veza, prateće dokumentacije i zapisa;
d.	verifikaciju i validaciju ocenjivačkih aktivnosti i rada akreditacionog tela;
<input checked="" type="radio"/> e.	predmet provere akreditacionih tela i to kroz ocene dokumentacije, zapisa, kvalifikacije i sertifikacija njihovih ocenjivača, kao i nekih drugih karakteristika.
f.	Ne znam