

Prijemni ispit – Master 2013
Studijski program: Upravljanje kvalitetom

Šifra zadatka

1	3	1	9	1	0
---	---	---	---	---	---

1.	Prema podeli varijacija prema mestu i vremenu nastanka razlikujemo:
a.	Hronične i sporadične varijacije
<input checked="" type="radio"/> b.	Pozicione, ciklične i vremenske varijacije
c.	Hronične i teške varijacije
d.	Lake i teške varijacije
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
2.	Ispitivanje se prema standardu ISO 9000:2007 definiše kao:
a.	Vrednovanje usaglašenosti posmatranjem i procenjivanjem, uz, kada je pogodno, merenje, ispitivanje ili procenjivanje primenom šablona
b.	Nivo do koga skup pripadajućih karakteristika ispunjava zahteve
c.	Potreba ili očekivanje koji su iskazani, po pravilu podrazumevani ili obavezni
d.	Harmonija između plana i načina na koji je primenjen
<input checked="" type="radio"/> e.	Utvrđivanje jedne ili više karakteristika prema proceduri
f.	Ne znam
3.	Projekat se prema standardu ISO 9000:2007 definiše kao:
<input checked="" type="radio"/> a.	Jedinstven proces koji se sastoji od skupa aktivnosti kojima se koordinira i upravlja, sa datumima početka i završetka, a koji se preduzima da bi se ostvario cilj koji je u skladu sa specifičnim zahtevima, uzimajući u obzir i ograničenja u pogledu vremena, troškova i resursa
b.	Dokumenat kojim se iskazuju zahtevi
c.	Utvrđen način za obavljanje neke aktivnosti ili procesa
d.	Dokumenat kojim se, za specifični projekat, proizvod, proces ili ugovor, utvrđuje koje se procedure i odgovarajući resursi moraju primeniti, ko mora da ih primeni i kada
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
4.	Preciznost se prema standardu ISO 5725 definiše kao:
<input checked="" type="radio"/> a.	Bliskost slaganja između nezavisnih rezultata dobijenih pod zadatim uslovima
b.	Bliskost slaganja između rezultata ispitivanja i prihvaćene referentne vrednosti
c.	Bliskost slaganja između prosečne vrednosti dobijene iz velikog niza rezultata ispitivanja i prihvaćene referentne vrednosti
d.	Bliskost slaganja između planiranih rezultata i dobijenih rezultata
e.	Bliskost slaganja između nezavisnih vrednosti i dobijenih vrednosti
f.	Ne znam
5.	Prema mestu vršenja kontrolisanja razlikujemo:
a.	Kontrolisanje proizvoda, kontrolisanje usluga i kontrolisanje servisa
<input checked="" type="radio"/> b.	Kontrolisanje ulaza, kontrolisanje na liniji procesa i kontrolisanje izlaza
c.	Kontrolisanje u preduzeću i kontrolisanje van preduzeća (tokom procesa upotrebe)
d.	Prijemno kontrolisanje i ulazna kontrola
e.	Kontrolisanje promenljivih i kontrolisanje atributa
f.	Ne znam
6.	Menadžment kvaliteta se prema standardu ISO 9000: 2007 definiše kao:
<input checked="" type="radio"/> a.	Koordinirane aktivnosti za utvrđivanje pravca organizacije u odnosu na kvalitet i upravljanje organizacije u tom smislu
b.	Organizaciona struktura, procedure, procesi i resursi, neophodni da bi se primenjivao menadžment kvaliteta
c.	Sistem za uspostavljanje politike i ciljeva i za ostvarivanje tih ciljeva
d.	Sistem menadžmenta kojim se utvrđuje pravac organizacije u odnosu na kvalitet i upravlja organizacija u tom smislu
e.	Nivo do kojeg skup pripadajućih karakteristika ispunjava zahteve
f.	Ne znam
7.	Verifikacija se prema standardu ISO 9000:2007 definiše kao:
<input checked="" type="radio"/> a.	Potvrđivanje pružanjem objektivnog dokaza da su ispunjeni specificirani zahtevi
b.	Aktivnost koja se preduzima da bi se utvrdile pogodnost, adekvatnost i efektivnost predmetne materije za postizanje postavljenih ciljeva
c.	Potvrđivanje pružanjem objektivnog dokaza da su ispunjeni zahtevi za specifičnu predviđenu upotrebu ili primenu
d.	Podaci koji potvrđuju postojanje ili istinitost nečega
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam

8.	Mitchell u svojoj „Teoriji identifikacije i klasifikacije interesnih strana“, kaže da su interesne strane jedne organizacije svi pojedinci, grupe i organizacije koji poseduju sledeće atribute (zaokružite potpuno tačan odgovor):
a.	Nedostatak znanja, nedostatak pažnje i moć
b.	Tehnologiju, obrazovanje i dostupnost
c.	Obaveštenost, novac i raspoloženje
<input checked="" type="radio"/> d.	Moć, legitimnost i hitnost
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
9.	Tri osnovna procesa menadžmenta totalnog kvaliteta su (zaokružite potpuno tačan odgovor):
a.	Planiranje totalnog kvaliteta, poboljšanje totalnog kvaliteta i obezbeđivanje totalnog kvaliteta
b.	Planiranje totalnog kvaliteta, upravljanje totalnog kvaliteta i kontrolisanje totalnog kvaliteta
c.	Upravljanje totalnog kvaliteta i kontrolisanje totalnog kvaliteta
<input checked="" type="radio"/> d.	Planiranje totalnog kvaliteta, upravljanje totalnog kvaliteta i poboljšavanje totalnog kvaliteta
e.	Usredsređenost na korisnika, timski rad i stalno poboljšavanje i učenje.
f.	Ne znam
10.	U sedam alata za upravljanje kvaliteta spadaju sledeća tri alata (zaokružiti potpuno tačan odgovor):
a.	Dijagram afiniteta, dijagram međuzavisnosti, dijagram grananja
b.	Matrični dijagram, matrična analiza podataka, programski dijagram za odlučivanje o procesima
c.	Strelasti (mrežni) dijagram, dijagram međuzavisnosti, matrična analiza podataka
<input checked="" type="radio"/> d.	Dijagram toka, tabela za sravnjivanje, upravljački grafikon
e.	Histogram, dijagram afiniteta, matrični dijagram
f.	Ne znam
11.	Reinženjering se može definisati kao:
<input checked="" type="radio"/> a.	Radikalna promena načina razmišljanja i reprojekovanje poslovnih procesa u cilju postizanja drastičnih poboljšanja kritičnih performansi, kao što su troškovi, kvalitet, usluga i brzina
b.	Poređenje strateških odluka i pravaca na višem nivou
c.	Poređenje najvažnijih brojčanih pokazatelja. Obuhvata aktivnosti vezane za određivanje cena, tehničke aspekte kvaliteta, karakteristike i druge aspekte kvaliteta ili performanse proizvoda ili usluga
d.	Utvrđivanje najefektivnijih načina obavljanja određenih poslova u kompanijama koje ne moraju pripadati istoj industriji
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
12.	„Poka-Yoke“ tehnika se zasniva na:
a.	Nagađanjima i pretpostavkama
b.	Činjenicama i praksi
<input checked="" type="radio"/> c.	Predviđanju i detekciji
d.	Kontroli i podacima
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
13.	Identifikacija procesa organizacije obuhvata sledeće korake procesnog pristupa:
<input checked="" type="radio"/> a.	Definisanje svrhe postojanja organizacije, definisanje politika i ciljeva organizacije, utvrđivanje procesa u organizaciji, utvrđivanje sleda procesa, definisanje vlasništva nad procesima, definisanje procesne dokumentacije
b.	Definisanje aktivnosti u okviru procesa, definisanje zahteva za merenje i praćenje, definisanje potrebnih resursa, verifikovanje procesa u odnosu na planirane ciljeve
c.	Planiranje procesa, primena i merenje procesa, analiza procesa, korektivne mere i poboljšavanje procesa
d.	Definisanje aktivnosti u okviru procesa, definisanje zahteva za merenje i praćenje, analiza procesa, korektivne mere i poboljšavanje procesa
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
14.	Poboljšavanje kvaliteta se prema standardu ISO 9000:2007 definiše kao:
a.	Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na ispunjavanje zahteva kvaliteta
<input checked="" type="radio"/> b.	Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na povećavanje sposobnosti da se ispunjavaju zahtevi kvaliteta
c.	Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na uspostavljanje ciljeva kvaliteta i na utvrđivanje neophodnih operativnih procesa i odgovarajućih resursa za ispunjavanje ciljeva kvaliteta
d.	Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na obezbeđivanje uverenosti u to da su ispunjeni zahtevi kvaliteta
e.	Označava aktivnosti namenjene obezbeđivanju kvaliteta proizvoda tako da ih korisnici kupuju sa određenom dozom uverenosti i dugo ih koriste uvereni i zadovoljni
f.	Ne znam
15.	Demingova teorija „Sistema istinskog znanja“ („A System of Profound Knowledge“) zasniva se na shvatanju:
a.	Sistema
b.	Varijacija
c.	Teorije znanja

d.	<i>Psihologije i ponašanja ljudi</i>
<input checked="" type="radio"/> e.	<i>Svega navedenog</i>
f.	<i>Ne znam</i>
16.	<i>U kontekstu koncepcije i principa primene evropskih direktiva, "Novi pristup" je:</i>
a.	<i>Neobavezujući deklarativni instrument, putem koga institucije EU izražavaju svoje stavove državama članicama, a nekada i pojedincima</i>
<input checked="" type="radio"/> b.	<i>Regulatorna strategija razvijena da se olakša proces usklađivanja tj. harmonizacije</i>
c.	<i>Zakon kojim se uređuje opšta bezbednost proizvoda koji su stavljeni na tržište</i>
d.	<i>Skup kriterijuma za ocenjivanje usaglašenosti proizvoda sa opštim zahtevom za bezbednost</i>
e.	<i>Mehanizam za prevenciju stvaranja E-otpada i afirmaciju ponovne upotrebe, obnavljanje i reciklažu ovakvog otpada, radi smanjenja količine ovakve vrste otpada u fazi odlaganja</i>
f.	<i>Ne znam</i>
17.	<i>Tvorac koncepta „Nula defekata” (Zero Defect) je:</i>
a.	<i>Edwards Deming</i>
b.	<i>Joseph Juran</i>
c.	<i>Genichi Taguchi</i>
<input checked="" type="radio"/> d.	<i>Phillip Crosby</i>
e.	<i>Kaoru Ishikawa</i>
f.	<i>Ne znam</i>
18.	<i>Kriterijum (pristup) za definisanje kvaliteta, koji tretira kvalitet kao funkciju specifičnih, merljivih karakteristika, potrebnih da bi se zadovoljio korisnik, naziva se:</i>
a.	<i>Subjektivni kriterijum</i>
<input checked="" type="radio"/> b.	<i>Kriterijum zasnovan na proizvodu/usluzi</i>
c.	<i>Kriterijum zasnovan na korisniku (svrsishodnosti)</i>
d.	<i>Kriterijum na bazi vrednosti</i>
e.	<i>Tehnički (proizvodni) kriterijum</i>
f.	<i>Ne znam</i>
19.	<i>Bezbednost, kao jedan od sedam ciljeva standardizacije prema SRPS ISO/IEC Guide 2:2007, definiše se kao:</i>
a.	<i>Prikladnost proizvoda, procesa ili usluga za zajedničko korišćenje u određenim uslovima radi ispunjenja odgovarajućih zahteva bez neželjenih interakcija</i>
b.	<i>Izbor optimalnog broja veličina ili tipova proizvoda, procesa ili usluga radi zadovoljavanja potreba koje preovlađuju</i>
<input checked="" type="radio"/> c.	<i>Odsustvo neprihvatljivih rizika od štete</i>
d.	<i>Očuvanje životne sredine od neprihvatljive štete koja nastaje uticajem i delovanjem proizvoda, procesa ili usluga</i>
e.	<i>Zaštita proizvoda od klimatskih ili drugih nepovoljnih uslova u toku upotrebe, transporta ili skladištenja</i>
f.	<i>Ne znam</i>
20.	<i>Dimenzije kvaliteta proizvoda i usluga po Juranu su:</i>
a.	<i>Performanse, specijalne odlike i pouzdanost</i>
<input checked="" type="radio"/> b.	<i>Kvalitet projekta (projektnog rešenja), kvalitet usaglašenosti i kvalitet funkcionisanja</i>
c.	<i>Usaglašenost, trajnost (vek trajanja) i estetske karakteristike</i>
d.	<i>Korisnikovo poimanje kvaliteta i specijalne odlike</i>
e.	<i>Pouzdanost, poverenje, učešće opipljivih proizvoda, empatija (razumevanje) i odziv</i>
f.	<i>Ne znam</i>
21.	<i>Prema ISO 9000:2007, efikasnost je:</i>
<input checked="" type="radio"/> a.	<i>Odnos ostvarenih rezultata i upotrebljenih resursa</i>
b.	<i>Mera realizacije planiranih aktivnosti i planiranih rezultata</i>
c.	<i>Odnos prihoda i rashoda</i>
d.	<i>Sposobnost organizacije da postigne tržišnu superiornost</i>
e.	<i>Odnos količine proizvoda namenjene prodaji i iskorišćenih resursa</i>
f.	<i>Ne znam</i>
22.	<i>Kategorijom korisnika mogu se smatrati:</i>
a.	<i>Trgovci</i>
b.	<i>Snabdevači</i>
c.	<i>Proizvođači originalne opreme</i>
d.	<i>Skriveni korisnici</i>
<input checked="" type="radio"/> e.	<i>Svi navedeni</i>
f.	<i>Ne znam</i>
23.	<i>Sadržaj koraka „Planiraj” (Plan) Demingovog „P-D-C-A” (Plan-Do-Check-Act) ciklusa, prema istom autoru, trebalo bi da obuhvati:</i>
a.	<i>Praćenje i merenje performansi procesa i proizvoda, poredeći ih sa politikama, ciljevima i zahtevima i izveštavanje o rezultatima</i>

<input checked="" type="radio"/> b.	Zacrtavanje ciljeva i uspostavljanje procesa neophodnih za postizanje rezultata u saglasnosti sa zahtevima korisnika i politikama organizacije
c.	Primenu procesa
d.	Preduzimanje aktivnosti za stalno poboljšavanje performansi procesa
e.	Sve navedeno
f.	Ne znam
24.	„Potreba ili očekivanje koji su iskazani, po pravilu podrazumevani ili obavezni“ je definicija koja se, prema ISO 9000:2007, odnosi na:
a.	Želju
b.	Htenje
c.	Klasu kvaliteta
d.	Očekivanje
<input checked="" type="radio"/> e.	Zahtev
f.	Ne znam
25.	Savremeno poimanje kvaliteta („veliko Q“), u poređenju sa tradicionalnim poimanjem kvaliteta („malo Q“), ističe:
a.	Da se proizvodima smatra samo roba
<input checked="" type="radio"/> b.	Da se kvalitet posmatra kao poslovna kategorija
c.	Da su troškovi lošeg kvaliteta vezani za proizvodnju defektne robe
d.	Da se korisnicima smatraju samo oni koji kupuju robu
e.	Da su procesi direktno vezani za proizvodnju robe
f.	Ne znam
26.	Usluga se može definisati kao:
a.	Čin koji se odvija u direktnom kontaktu između korisnika i predstavnika organizacije koja pruža uslugu
b.	Čin ili radnja kojom se čini korist za korisnika, ostvarujući promene koje pogoduju primaocu usluge
c.	Rad obavljen za nekog drugog
d.	Nešto što možete da kupite ili prodate, a ne možete da ispustite na nogu
<input checked="" type="radio"/> e.	Sve navedeno
f.	Ne znam
27.	Interval tolerancije (zona tolerancije) podrazumeva:
a.	Neispunjenost zahteva koji se odnose na predviđenu ili specificiranu namenu
b.	Nesposobnost sistema ili komponente da obavi zahtevanu funkciju u okviru specificiranih zahteva za performanse
<input checked="" type="radio"/> c.	Promenljive vrednosti karakteristike između granica tolerancije, uključujući i te granice
d.	Vrednost karakteristike naznačena u datoj specifikaciji projekta ili nacrtu
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
28.	Karakteristika kvaliteta, prema ISO 9000:2007, predstavlja:
a.	Kvantitativnu meru jedne ili više karakteristika kvaliteta
<input checked="" type="radio"/> b.	Svojevrsnu karakteristiku proizvoda, procesa ili sistema koja se odnosi na zahteve
c.	Ispunjenost zahteva
d.	Kategoriju ili rang date različitim zahtevima kvaliteta, koji se odnose na proizvode, procese ili sisteme koji pri korišćenju imaju istu funkciju
e.	Sve navedeno
f.	Ne znam
29.	Interno gledište (doživljaj) kvaliteta, za razliku od eksternog podrazumeva:
<input checked="" type="radio"/> a.	Poređenje proizvoda sa specifikacijama
b.	Zadovoljenje potreba korisnika u pogledu proizvoda/usluge
c.	Poređenje proizvoda sa konkurencijom i najboljim u klasi
d.	Da se kvalitet posmatra kao poslovna funkcija
e.	Da aktivnosti koordinira najviše rukovodstvo
f.	Ne znam
30.	Koji od navedenih iskaza ne predstavlja jednu od Demingovih 14 tačaka?
a.	Eliminisati radne slogane za zaposlene
<input checked="" type="radio"/> b.	Podići barijere između delova organizacije
c.	Postići transformaciju kroz angažovanost svih zaposlenih
d.	Usvojiti novu filozofiju
e.	Prekinuti zavisnost od masovne kontrole
f.	Ne znam