

Prijemni ispit – Master 2020
Studijski program: Menadžment u javnom sektoru

Šifra zadatka | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0

1.	Vertikalna integracija sistema menadžmenta se odvija kroz:
<input checked="" type="radio"/> a.	Dekompoziciju ciljeva organizacije
b.	Identifikaciju ključnih procesa, kao i procesa podrške za realizaciju proizvoda zahtevanog kvaliteta, na zdrav i bezbedan način i uz najmanji uticaj na životnu sredinu
c.	Utvrđivanje međusobnih veza i odnosa između procesa, odnosno ustanovljavanje vremenske i resursne zavisnosti procesa
d.	Prepoznavanje procesa koji su nosioci potencijala za integraciju određenog zahteva - to su procesi koji imaju dominantni uticaj (na kvalitet, životnu sredinu i zdravlje i bezbednost na radu) i potencijal za integraciju zahteva kvaliteta, zaštite životne sredine i zaštite zdravlja i bezbednosti na radu
e.	Ništa od navedenog
2.	Provera koju sprovodi nezavisna organizacija, na zahtev organizacije ili korisnika, naziva se:
a.	Interna provera
b.	Provera preko prve strane
c.	Provera preko druge strane
<input checked="" type="radio"/> d.	Provera preko treće strane
e.	Provera od strane zaposlenih u proveravanoj organizaciji
3.	Udeo broja MSP u ukupnom broju preduzeća „penje“ se do (Koliko?) [%]?
a.	do 27.50 [%]
b.	do 33.33 [%]
c.	do 60.00 [%]
d.	do 66.66 [%]
<input checked="" type="radio"/> e.	do 99.99 [%]
4.	Osoba čije su emocionalne reakcije retke, spore i kratkotrajne, klasifikujemo u kategoriju ljudi sa:
a.	sangviničkim temperamentom
b.	lošim karakterom
<input checked="" type="radio"/> c.	flegmatičnim temperamentom
d.	melanholičkim temperamentom
e.	čvrstim karakterom
5.	Kriterijumi ekonomske konvergencije su utvrđeni Ugovorom iz:
a.	Rima
b.	Kopenhagena
c.	Luksemburga
d.	Nice
<input checked="" type="radio"/> e.	Mastrihta
6.	Savremene definicije marketinga kojima se “proširuje” i “produbljuje” concept marketing miksa, doprinele su da se, pored četiri osnovna instrumenta, uključuju i tzv. 3C, odnosno:
a.	kontrola i racionalno korišćenje resursa, troškovi proizvodnje i kapacitet proizvodnje
b.	obezbeđenje dugorčnih interesa potrošača, kapacitet pružanja usluga i očuvanje okoline
<input checked="" type="radio"/> c.	obezbeđenje dugorčnih interesa potrošača, kontrola i racionalno korišćenje resursa i očuvanje okoline
d.	kapacitet prodaje, očuvanje okoline, kodeks ponašanja
e.	proces istraživanja i razvoja, proces standardizacije, proces uređenja prodajnog prostora
7.	Za savremen marketing koncept, koji je karakterističan po tome što centralno mesto zauzima orijentacija na odnose sa ciljnim grupama, koristi se termin:
a.	holistički marketing
<input checked="" type="radio"/> b.	relacioni marketing
c.	marketing sadržaja
d.	viralni marketing
e.	„intelektualni” marketing
8.	Sistem korišćenja specijalizovane baze podataka u cilju sprovođenja konkretno usmerenih promocijskih i komunikacijskih aktivnosti predstavlja promocijski instrument:
a.	unapređenje prodaje
b.	ekonomski publicitet
c.	tržišni odnose s javnošću
d.	lična prodaja
<input checked="" type="radio"/> e.	komunikacijske aktivnosti direktnog marketinga

9.	Segmentacija u kojoj se javnost deli u različite grupe na osnovu njihove pripadnosti određenom društvenom sloju, ličnim karakteristikama i načinu životu predstavlja:
<input checked="" type="radio"/> a.	psihografsku segmentaciju
b.	demografsku segmentaciju
c.	geografsku segmentaciju
d.	bihejviorističku segmentaciju
e.	ekološku segmentaciju
10.	Strategija u planiranju proizvoda za međunarodno tržište koja podrazumeva stvaranje portfolia sa najboljim dostupnim inovacijama i motivisanjem na realizaciju planiranih aktivnosti naziva se:
a.	stvaralačka strategija
b.	pasivna strategija
<input checked="" type="radio"/> c.	aktivna strategija
d.	inovativna strategija
e.	finansijska strategija
11.	Definišite Input uticaje na životnu sredinu.
<input checked="" type="radio"/> a.	Uticaji koji nastaju korišćenjem resursa iz prirodne sredine radi njihove potrošnje kao inputa u procesima
b.	Uticaji koji nastaju kao izlazni materijali i energetski tokovi iz različitih procesa proizvodnje i drugih aktivnosti
c.	Uticaji koji nastaju kao posledica stalne težnje čovečanstva za progresom i boljim standardom života
d.	Uticaji koji se odnose na potencijalne opasnosti za receptore i ekosistem
e.	Uticaji koji se odnose na sve ekološke procesne krize
12.	U ekološkim problemima koji su dostigli svoju kritičnu tačku u 21. veku i nastavljaju rapidno da rastu, kao prvo se izdvaja...
a.	smanjenje poljoprivrednog zemljišta
b.	zagađenost izvora slaktovodne vode
c.	prirodne katastrofe
<input checked="" type="radio"/> d.	globalno zagrevanje
e.	urbanizacija
13.	Politička održivost se odnosi na:
a.	sprečavanje dominacije jedne kulture u multikulturnim društvima
b.	izbegavanje tenzija i socijalnih konflikata u društvu
<input checked="" type="radio"/> c.	obezbeđenje ljudskih prava i demokratskih sloboda u društvu
d.	razvoj zakona i pravnih mera kojima se obezbeđuje sigurnost ljudi
e.	Sve gore navedeno
14.	U interne izvore rizika spada:
a.	politička situacija
b.	elementarne nepogode
c.	inflacija
d.	pravna regulativa
<input checked="" type="radio"/> e.	likvidnost
15.	Strukturalni dijagram koji se koristi za raščlanjivanje projekata na manje elemente, sve dok se ne dođe do najnižeg nivoa koji čine pojedinačni radni zadaci ili grupe radnih zadataka naziva se:
a.	OBS
b.	prioritetne metoda
<input checked="" type="radio"/> c.	WBS
d.	gantograma
e.	RACI
16.	Analiza sadašnjih i istorijskih podataka o učinku na projektu, ocena dobijenih trendova i predviđanje budućih kretanja na projektu spada u:
a.	analizu varijanse
<input checked="" type="radio"/> b.	analizu trenda
c.	merenje učinka
d.	izveštavanje o napretku radova
e.	korektivne akcije i kontrolu izmena
17.	Prenošenje i/ili podela opasnosti kao strategija gde imamo za cilj da smanjimo ili izbegnemo projektni rizik tako što ćemo ceo rizik ili samo jedan deo rizika prebaciti na drugu organizaciju(e) ili osobu(e) najčešće se obavlja kroz:
<input checked="" type="radio"/> a.	različite pravne forme, ugovore, garancije, ugovor sa naručiocem i ugovor o osiguranju
b.	korišćenje paralelnih putanja rešenja da bismo poboljšali mogućnost za efektivno rešenje
c.	donošenje odluka koje doprinose stvaranju rizičnih događaja
d.	donošenje odluka koje doprinose stvaranju pokretača rizičnih događaja
e.	preventivne i reaktivne odgovore zajedno sa adekvatnim rezervama u novcu i vremenu

18.	Računovodstvo je proces identifikovanja, merenja, beleženja i komuniciranja:
<input checked="" type="radio"/> a.	Ekonomskih transakcija
b.	Matematičkih transakcija
c.	Marketing transakcija
d.	Operacionih transakcija
e.	Proizvodnih transakcija
19.	Zadaci računovodstvene funkcije mogu biti:
a.	Spoljni i unutrašnji
<input checked="" type="radio"/> b.	Interni i eksterni
c.	Bliži i dalji
d.	Fiksni i varijabilni
e.	Direktni i indirektni
20.	Ključni izlazi finansijskog računovodstva su finansijski izveštaji:
a.	Dnevnik i glavna knjiga
b.	Knjigovodstvene evidencije
<input checked="" type="radio"/> c.	Bilans stanja, bilans uspeha, izveštaji o novčanim tokovima, izveštaji o promenama na kapitalu i napomene uz finansijske izveštaje
d.	Kontrole, praćenja rezultata i planiranja
e.	Budžetiranja
21.	Revizija je nezavisno pregledanje i posledično davanje mišljenja o:
a.	Marketing projekcijama neke institucije
b.	Planiranom obimu poslovanja neke organizacije
c.	Strategijskim projekcijama trošenja finansijskih sredstava
<input checked="" type="radio"/> d.	Finansijskim izveštajima neke organizacije
e.	Obimu i dinamici trošenja finansijskih sredstava neke organizacije
22.	Državni revizori imaju svoju međunarodnu profesionalnu asocijaciju koja se zove:
a.	Government accounting Standards Board (GASB)
b.	International Accounting Audit Standards Organisation (IAASO)
<input checked="" type="radio"/> c.	International Organisation of Audit Institutions (INTOSAI)
d.	International Accounting Audit Standards Body (IAASB)
e.	International Audit Organisation (IAO)
23.	Prema Lovrensu i Loršu organizaciona struktura ima dve dimenzije:
a.	vertikalnu i horizontalnu;
<input checked="" type="radio"/> b.	diferencijaciju i integraciju;
c.	kooperaciju i konflikt;
d.	ljude i tehnologiju;
e.	zadatke i ljude;
24.	Negativne posledice specijalizacije izvršilaca u izvesnoj meri ublažava:
a.	komunikacija;
b.	linijsko povezivanje aktivnosti;
c.	koordinacija;
<input checked="" type="radio"/> d.	obogaćivanje posla;
e.	odlučivanje centralizovano na istom nivou hijerarhije;
25.	Broj različitih aktivnosti koje se obavljaju na jednom radnom mestu je mera:
a.	raspona kontrole;
b.	raspona odgovornosti;
c.	vertikalne specijalizacije;
<input checked="" type="radio"/> d.	horizontalne specijalizacije;
e.	dezintegracije procesa.
26.	Ukidanje pravila, procedura, dokumentacije, opisa poslova, uputstava za rad i sl. nije u skladu sa zahtevima:
a.	standardizacije;
b.	optimizacije;
c.	normativizma;
<input checked="" type="radio"/> d.	formalizacije;
e.	stabilizacije;
27.	Jedan od kriterijuma departmentalizacije je:
a.	koordinacija;
<input checked="" type="radio"/> b.	neprekidnost procesa;
c.	formalizacija;

d.	specijalizacija;
e.	integracija;
28.	Najčešći ciljevi unapređivanja procesa su:
<input checked="" type="radio"/> a.)	efektivnost, efikasnost i prilagodljivost
b.	produktivnost i profitabilnost
c.	povećanje prodajne moći i tržišnog učešća
d.	fleksibilnost i adaptibilnost
e.	smanjenje škarta i troškova po komadu
29.	Sedam vrsta rasipanja nastaju zbog:
a.	direktnog rada, kontrole kvaliteta, skladištenja, unutrašnjeg transporta, snabdevanja energijom, preventivnog održavanja i zaštite na radu
b.	loših komada, loše obučeni radnika, spore izmene alata, nepouzdatih mašina, rada radnika, skladištenja i kontrole
c.	kvarova, izmena i podešavanja, čekanja i kratkih prekida, smanjenje brzine, škarta i dorade, pokretanja proizvodnje i lose podele rada
<input checked="" type="radio"/> d.)	preterane proizvodnje, čekanja, transporta, nepotrebne obrade mimo zahteva kupca, skladištenja, nepotrebni pokreti zbog lošeg metoda rada i zbog defekata u proizvodnji
e.	nedostatka posla, testiranja opreme, nedostatka materijala, alata i dokumentacije, pripreme posla i odsustva radnika
30.	Obezbeđivanje vidljivosti procesa predstavlja:
a.	identifikaciju i prikazivanje procesa na sveobuhvatan i sistematičan način i predstavlja strateški važnu aktivnost i konstitutivnu komponentu sistema upravljanja procesima
b.	uspostavljanje sistema za merenje performansi procesa, pri realizaciji procesa
<input checked="" type="radio"/> c.)	povezivanje arhitekture procesa sa organizacionom strukturom, dokumentovanje procesa, opisivanje njihovog funkcionisanja
d.	fundamentalno preispitivanje i radikalno preprojektovanje poslovnih procesa kako bi se ostvarila dramatična poboljšanja u kritičnim, jednovremenim merama delotvornosti
e.	uspostavljanje sistema za donošenje odluka vezanih za izbor procesa koji će biti poboljšavani