

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ЈАВНОМ СЕКТОРУ

Структура студијског програма

Циљ програма мастер академских студија Менаџмент у јавном сектору је пружање потребних теоријских, методолошких и стручних знања која су неопходна студентима ради разумевања улоге, организације, правне регулације, финансирања и управљања у јавном сектору. Како јавни сектор, у смислу овог програма, подразумева јавна предузећа, установе и организације цивилног друштва, изучавање организације, менаџмента и начина функционисања овог дела друштвеног и привредног система представља основу за решавање великог броја комплексних проблема.

Основни предмети дају студентима базична знања о менаџменту и самом јавном сектору, као предмету изучавања. Студијске групе су тако конципиране да покривају области деловања институција већег броја делатности јавног сектора, али сами сектори нису посебно профилисани, већ основне функције њиховог деловања. Изучавање проблематике менаџмента, организације, финансирања, маркетинга услуга, одрживог развоја и специфичних методологија односа с јавношћу треба да омогући студентима да стекну довољна знања за разумевање структуре јавног сектора, његових институција, извора финансирања, као и операција које га карактеришу, као што су јавне набавке, преговарање и лобирање.

У складу са оријентацијом програма читавог факултета, на изучавање менаџмента и организације кроз активан став према савременим проблемима и достигнућима науке, дефинисани су следећи општи циљеви програма:

- Усавршавање знања и стицање нових, имајући у виду интерес студената да решавају конкретне проблеме јавног сектора;
- Развој методологије научног истраживања у области јавног сектора, и менаџмента уопште;
- Ангажовање предавача са научним и стручним компетенцијама које су најнепосредније везане за јавни сектор;
- Обезбеђење довољног распона студентског права за избор предмета које ће изучавати;
- Постизање равнотеже између обима општеобразовних, методолошких и ужестручних предмета;
- Уравнотежен однос између оптерећења кроз различите видове наставе и учења: предавања, аудиторних вежби, семинарских радова, консултација и индивидуалног рада студента;
- Подстицање систематског учења студента кроз тимски и индивидуални рад и презентацију резултата учења.

Програмом студенти добијају опште и предметне компетенције за обављање најкомплекснијих стручних и руководећих послова у јавном сектору, као и за изучавање представљеног предмета студија.

Основни циљеви студијског програма су посвећени образовању и усавршавању студената на основу чега ће они постати способни да решавају проблеме јавног сектора и да развијају нове моделе његове организације и менаџмента. Као посебне циљеве можемо навести да се студентима:

- Представе надлежности, одговорност и делокруг деловања јавних институција,
- Представе модели на основу којих је конципирана организација јавног сектора, од класичних бирократских, до савремених, мрежних и функционалних,
- Обезбеди и унапреди разумевање теорије и праксе међусобно повезаних области, као што је менаџмент, организација, финансирање, маркетинг и одрживи развој јавног сектора.
- Развије целовито разумевање значаја и проблематике јавног менаџмента, посебно његову најсавременију форму, нови јавни менаџмент
- Представе модели и савремена решења организације и пружања услуга јавног сектора уз коришћење достигнућа електронског пословања,
- Укаже на праксу и теоријске моделе по којима је јавни сектор и његови процеси организован у земљама са високим степеном ефикасности државне управе и јавних институција, као и приватног сектора који учествује у тој понуди,
- Дају прилике да кроз практичан рад и установама и предузећима јавног сектора провере стечена знања и примене неке од метода менаџмента и организације с којима ће се срести током образовања,
- да се у оквиру завршних радова на предметима или на студијама реше неки конкретни проблеми јавног сектора, у целини, или у његовим институцијама.

Циљеви студијског програма

Менаџмент у јавном сектору је студијски програм Факултета организационих наука, Универзитета у Београду. Овај програм омогућава великом броју запослених у јавном сектору у Србији и региону да иновира и надогради своја знања у области управљања укључујући адекватне специфичности јавног сектора. Студенти ће кроз стицање нових теоријских знања, семинарске радове, студије случаја, примере најбоље праксе бити оспособљени да се суоче са најкомплекснијим управљачким изазовима савременог јавног сектора.

Након завршеног програма студент стиче стручно звање – мастер менаџер, Програм студија отворен је за све кандидате који испуњавају опште услове за упис на студије другог степена на Универзитету у Београду и имају завршене четворогодишње академске програме првог степена (240 ЕСПБ) у складу са принципима Болоњске декларације, без обзира на стручну област. О редоследу и пријему пријављених кандидата одлучује Комисија програма. Комисија сваку пријаву разматра индивидуално и врши разговор са сваким кандидатом.

Студијски програм се састоји из обавезних и усмерених изборних предмета. У првом семестру бира се, слуша и полаже 1 предмет обавезан за цео студијски програм и 2 предмета обавезна са одговарајућу изабрану студијску групу. У другом семестру студент бира, слуша и полаже 2 изборна предмета из листе изборних предмета студијске групе, брани приступни рад, стручну праксу и завршни рад. Обавезан предмет за цео студијски програм је Менаџмент и организација у јавном сектору.

Студијска група	Обавезни за студијску групу	Изборни за студијску групу
Менаџмент	Менаџмент и организација у јавном сектору Нови јавни менаџмент Управљање пројектима у јавном сектору	Лидерство и управљање променама Менаџмент знања Стратешко управљање перформансама Кост-бенефит анализа
Одрживи развој јавног сектора	Менаџмент и организација у јавном сектору Одрживи развој Управљање еко-иновационим пројектима	Економија јавног сектора - изабрана поглавља Организационо реструктурирање Финансирање пројеката јавно-приватним партнерством Одрживи енергетски менаџмент Управљање репутацијом и друштвена одговорност Менаџмент интелектуалне својине
Организација и реструктурирање јавног сектора	Менаџмент и организација у јавном сектору Организација јавног сектора Организационо реструктурирање	Финансије јавног сектора Управљање перформансама и зарадама Управљање пројектима у јавном сектору Е-управа Кризни менаџмент Стратешке комуникације
Ревизија у јавном сектору	Менаџмент и организација у јавном сектору Ревизија у јавном сектору Управљање финансијама јавног сектора	Менџерско рачуноводство у јавном сектору Менаџмент финансијских перформанси јавног сектора Анализа финансијских извештаја Финансирање пројеката јавно-приватним партнерством Правна регулација јавних набавки

Менаџмент јавних набавки	Менаџмент и организација у јавном сектору Организација јавних набавки Финансије јавних набавки	Правна регулација јавних набавки Методe и модели одлучивања Пословна логистика Финансије јавног сектора Управљање пројектима у јавном сектору Ревизија у јавном сектору
Маркетинг и стратешке комуникације у јавном сектору	Менаџмент и организација у јавном сектору Маркетинг у јавном сектору Стратешке комуникације	Односи с јавношћу и лобирање – одабрана поглавља Управљање услугама и релациони маркетинг Медијске комуникације Примењена маркетинг истраживања Управљање кључним купцима Управљање репутацијом и друштвена одговорност
Преговарање и лобирање	Менаџмент и организација у јавном сектору Односи с јавношћу и лобирање Преговарање и теорија игара	Истраживање јавности и антикорупцијска методологија Међународни маркетинг и европско пословање Стратешке комуникације Лидерство и управљање променама Правни аспекти менаџмента и организације Финансијски оквир преговарања

Студије се изводе као редовне облику предавања, вежби, семинара, студија случаја, консултација и других савремених облика наставе.

Сви обавезни и изборни предмети носе по 6 ЕСПБ, пракса носи 4 ЕСПБ, а одбрањени приступни рад 8 ЕСПБ. Завршни рад носи 18 ЕСПБ.