

Студијски програм **МЕНАџМЕНТ**

Структура студијског програма

Студијски програм дипломских академских студија Менаџмент је намењен студентима који су основне студије завршили на факултетима који припадају како друштвено-хуманистичком, тако и техничко-технолошком образовном научном пољу.

Трајање студијског програма је једна година, односно два семестра, са укупно 60 ЕСПБ, када су студенти на основним студијама остварили најмање 240 ЕСПБ.

У првом семестру се изводи настава на пет предмета. Један предмет је обавезан заједнички предмет за цео студијски програм. Два предмета су обавезна предмета одабране студијске групе, док преостала два предмета представљају изборне предмете одабране студијске групе и студент их бира са листе изборних предмета дате студијске групе. Сви предмети се вреднују са 6 ЕСПБ, при чему је фонд часова и предавања и вежби по 30 часова, односно укупно 60 часова. Стучна пракса се вреднује са 4 ЕСПБ. Приступни рад са вреднује са 8 ЕСПБ а дипломски рад са 18 ЕСПБ. Стручна пракса, израда приступног и дипломског рада се обављају у току другог семестра.

Студијски програм дипломских академских студија Менаџмент садржи девет студијских група, и то: Европски менаџмент и глобализација, Еколошки менаџмент и одрживи развој, Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу, Менаџмент квалитета и животне средине, Менаџмент људских ресурса, Менаџмент пословних процеса, Предузетничко управљање малим и средњим предузећима (МСП), Управљање пројектима и Финансијски менаџмент.

Након успешног завршетка овог студијског програма добија се научно звање Дипломирани мастер менаџер.

Настава се изводи путем предавања и вежби. Методе извођења наставе обухватају предавања кроз интерактивни рад са студентима и аудиторне вежбе, као и организовање креативних радионица и анализу случајева из праксе који имају за циљ да заинтересују и подстакну студенте на перманентан рад и развију критичко размишљање и решавање одређених менаџерских проблема.

Циљеви студијског програма

Циљеви студијског програма Менаџмент су да студенти стекну знања, вештине и компетенције из области савременог менаџмента уважавајући мултидисциплинарност која представља суштинску карактеристику овог програма. Циљ је школовање дипломираних менаџера који ће имати мултидисциплинарна знања и способности да управљају разним типовима услужних организација које су у евидентној експанзији код нас и у свету, као и да одговоре на професионалне менаџерске изазове у производним предузећима и финансијском сектору. Циљ програма се огледа и у томе да студенти стекну знања и способности да формилишу и разумеју проблем у пракси и пронађу начин за његово адекватно решавање уз остварење стратешких и оперативних циљева организације којом управљају и уз познавање њеног односа са окружењем.

Циљеви овог програма укључују и развој креативних способности студената као будућих менаџера и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање менаџерске професије.

Коначно, циљеви студијског програма се огледају и у омогућавању и припреми студената за наставак усавршавања на вишим нивоима студија.

Структура модула студијског програма МЕНАЏМЕНТ

Обавезан предмет 1		6 ЕСПБ
Обавезан предмет 2		6 ЕСПБ
Обавезан предмет 3		6 ЕСПБ
Изборни предмет 1		6 ЕСПБ
Изборни предмет 2		6 ЕСПБ
Приступни рад	МП1	8ЕСПБ
Стручна пракса	МСП	4ЕСПБ
Дипломски рад	МД1	18ЕСПБ

Модул	Шифра предмета	ОБАВЕЗНИ предмети	ИЗБОРНИ предмети
Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	САП094	Менаџмент и организација	
	М00220	Маркетинг менаџмент – холистички приступ	
	М00826	Односи с јавношћу - стратегије и тактике	
	М00021А		Бренд менаџмент
	М00808		Управљање услугама и релациони маркетинг
	М00188		Интегрисане пословне комуникације
	М00231		Примењена маркетинг истраживања
	М00791		Управљање репутацијом и друштвена одговорност
	М00230		Медијске комуникације
Менаџмент квалитета и животне средине	САП094	Менаџмент и организација	
	М00624	Менаџмент и квалитет	
	М00821	Систем менаџмента животне средине	
	М00830		Интегрисани системи менаџмента – одабрана поглавља
	М00773		Менаџмент квалитета у јавном сектору
	М00772		Модел друштвене одговорности
	М00833		Основе стандардизације
	М00774		Систем менаџмента безбедности и сигурности
	М00835		Систем менаџмента енергетске ефикасности
Управљање пројектима	САП094	Менаџмент и организација	
	М01853	Пројектни менаџмент	
	М00854	Управљање инвестиционим пројектима	
	М00860		Алати пројектног менаџмента
	М00861		Мултипројектно управљање
	М00862		Управљање иновационим пројектима
	М00863		Управљање пројектима у јавном сектору
	М00864		Управљање ризиком пројекта

Еколошки менаџмент и одрживи развој	<i>САП094</i>	Менаџмент и организација	
	<i>М00822</i>	Интегрисани еколошки менаџмент	
	<i>М00823</i>	Одрживи развој	
	<i>М00836</i>		Еко маркетинг – изабрана поглавља
	<i>М00837</i>		Менаџмент интелектуалне својине
	<i>М00838</i>		Статистика у менаџменту – изабрана поглавља
	<i>М00839</i>		Стратешке технолошке кооперације
	<i>М00840</i>		Технолошко предвиђање
	<i>М00841</i>		Управљање еко-иновационим пројектима
	<i>М00842</i>		Управљање еколошким ризиком
	<i>М00843</i>		Управљање еколошком подобношћу производа
Предузетничко управљање МСП	<i>САП094</i>	Менаџмент и организација	
	<i>М00850</i>	Предузетнички подухват и бизнис план	
	<i>М00851</i>	Предузетништво и управљање МСП	
	<i>М00850</i>		Иновациони менаџмент
	<i>М00851</i>		Информациони систем МСП
	<i>М00045А</i>		Пословне стратегије у европском окружењу
	<i>М00853</i>		Пословно извештавање и индикатори перформанси
	<i>М00854</i>		Предузетнички маркетинг
	<i>М00855</i>		Предузетничко рачуноводство и финансије
	<i>М00856</i>		Предузетничко унапређивање управљања МСП
	<i>М00857</i>		Предузетништво у јавном сектору
	<i>М00858</i>		Спредшит менаџмент
	<i>М00859</i>		Управљање ресурсима
Европски менаџмент и глобализација	<i>САП094</i>	Менаџмент и организација	
	<i>М00206</i>	Европски менаџмент и глобализација пословања	
	<i>М00А25</i>	Економија Европске Уније	
	<i>М00045</i>		Пословне стратегије у европском окружењу
	<i>М00283</i>		Правни аспекти менаџмента и организације
	<i>М00207</i>		Макроменаџмент
	<i>М00253</i>		Стратешки менаџмент трошкова
	<i>М00021</i>		Бренд менаџмент
	<i>М00026</i>		Заједнички европски програми иновација

Менаџмент људских ресурса	<i>САП094</i>	Менаџмент и организација	
	<i>М00806</i>	Менаџмент људских ресурса	
	<i>М00807</i>	Тренинг и развој – одабрана поглавља	
	<i>М00211</i>		Пословна психологија
	<i>М00292</i>		Међуљудски односи у организацији
	<i>М00813</i>		Менаџерски приступ пословној етици
	<i>М00185</i>		Радно право
	<i>М00630</i>		Електронско образовање
	<i>М00183</i>		Мобилност и социјална заштита људских ресурса
	<i>М10001</i>		Енглески језик струке 4
	<i>М10002</i>		Француски језик струке 4
Менаџмент пословних процеса	<i>САП094</i>	Менаџмент и организација	
	<i>М00844</i>	Организациони дизајн	
	<i>М00845</i>	Управљање процесима	
	<i>М00844</i>		Електронско управљање производњом и пружањем услуга
	<i>М00845</i>		Лидерство и управљање променама
	<i>М00021</i>		Бренд менаџмент
	<i>М00847</i>		Менаџмент инжењерство
	<i>М00848</i>		Правни аспекти менаџмента и организације
	<i>САП160</i>		Управљање перформансама и зарадама
Финансијски менаџмент	<i>САП094</i>	Менаџмент и организација	
	<i>М00075</i>	Финансијски менаџмент	
	<i>М00046</i>	Финансијска тржишта и берзанско пословање	
	<i>М00777</i>		Менаџерско рачуноводство
	<i>М00078</i>		Евалуација пословних перформанси и вредновање предузећа
	<i>М00178</i>		Анализа финансијских извештаја
	<i>М000180</i>		Корпоративно реструктурирање
	<i>М00080</i>		Инструменти управљања финансијским ризиком
	<i>М00778</i>		Менаџмент у банкарству
	<i>М00779</i>		Ревизија у јавном сектору