

5. Menadžment (društveno humanističke nauke)

MENADŽMENT

Uvod

Studijski program diplomskih akademskih studija Menadžment predstavlja nastavak studijskih programa osnovnih akademskih studija na Fakultetu organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu. Program je napravljen kao direktan nastavak studijskog programa Menadžment koji se realizuje u okviru osnovnih studija od 1991. godine, ali je namenjen i studentima svih ostalih studijskih programa osnovnih studija fakulteta, kao i svim studentima koji su osnovne studije završili na fakultetima iz naučnog polja društveno-humanističkih nauka. Od 2006. godine akademske masti studije iz pojedinih oblasti menadžmenta se realizuju sa velikim uspehom o čemu govori oko 600 upisanih i 300 završenih studenata studijskih grupa iz oblasti Finansijskog menadžmenta, Odnosa s javnošću, Marketing menadžmenta, Menadžmenta, Menadžmenta ljudskih resursa i dr. Studentima koji su osnovne akademske studije završili na nekom drugom tehničkom fakultetu se u okviru ovog studijskog programa omogućuje da steknu znanja koja će im omogućiti efikasno obavljanje menadžerskih funkcija u delatnostima za koje su se osposobili tokom prethodnog školovanja. Uslov za upis na ovaj studijski program, prelazak sa drugih studijskih programa i drugih fakulteta biće preciznije određeni Statutom i pravilima studija Fakulteta organizacionih nauka.

Program je odgovor na rastuću tražnju u nacionalnom, ali i globalnom okviru, za kadrovima koji su sposobni da primenjuju menadžerska i organizaciona znanja i metode u upravljanju organizacionim sistemima. Kandidatima se ostavlja i mogućnost da posle ovih studija nastave akademsko usavršavanje kroz treći ciklus akademskih studija – doktorske studije. Program je usmeren ka korišćenju sinergetskih prednosti kombinacije društvene strane menadžmenta i informacionih sistema i tehnologija.

Program traje dva semestra i omogućuje studentima da tokom jedne godine steknu 60 ESPB i naučno zvanje Diplomirani menadžer - Master, polaganjem jednog zajedničkog obaveznog predmeta, dva obavezna predmeta za datu studijsku grupu i još dva izborna predmeta studijskih grupa, izradom pristupnog i diplomskog (master) rada. Postoji sedam studijskih grupa, i to: Menadžment; Marketing menadžment, Marketing menadžment i odnosi sa javnošću, Menadžment ljudskih resursa, Evropski menadžment i globalizacija, Finansijski menadžment i menadžment finansijskog rizika, Upravljanje projektima i Menadžment u obrazovanju. Dva izborna predmeta se biraju sa liste od šest specijalizovanih predmeta studijske grupe. Uslov za upis je sticanje minimalno 240 bodova na osnovnim studijama.

Struktura studijskog programa

Studijski program diplomskih akademskih studija „Menadžment“ je namenjen studentima koji su osnovne studije završili na određenom fakultetu koji pripada obrazovno-naučnom polju društveno-humanističkih nauka, kao i studentima koji su osnovne studije završili na Fakultetu organizacionih nauka i drugim tehničkim fakultetima u Srbiji. Specifičnost programa se ogleda u njegovoj intenciji da studentima omogući sticanje multidisciplinarnih znanja koja su neophodna savremenim menadžerima, uz istovremeno postizanje sinergije između naučnih disciplina na osnovnim studijama i naučnih disciplina na ovom programu diplomskih akademskih-master studija.

Trajanje studijskog programa je jedna godina, odnosno dva semestra, sa ukupno 60 ESPB, kada su studenti na osnovnim studijama zaradili najmanje 240 ESPB. Za kandidate koji su završili osnovne akademske studije sa manje od 240 ESPB uradiće se, u skladu sa statutom FON-a, poseban program nastave koji prethodi ovde definisanom jednogodišnjem programu.

U prvom semestru se izvodi nastava na pet predmeta. Jedan predmet je obavezan zajednički predmet. Dva predmeta su obavezna izborna za datu studijsku grupu, dok su preostala dva predmeta izborna. Svi

predmeti se vrednuju sa 6 ESPB, pri čemu je fond časova i predavanja i vežbi po 30 časova, odnosno ukupno 60 časova. Pristupni rad, koji se vrednuje sa 8 ESPB i diplomski (master rad), koji se vrednuje sa 18 ESPB, se rade i brane u drugom semestru a obavezna je stručna praksa koja nosi 4 ESPB.

Studijski program diplomskih akademskih studija „Menadžment“ sadrži sedam studijskih grupa: „Menadžment“, „Marketing menadžment i odnosi sa javnošću“, „Menadžment ljudskih resursa“, „Evropski menadžment i globalizacija“, „Finansijski menadžment i menadžment finansijskog rizika“, „Upravljanje projektima“ i „Menadžment u obrazovanju“.

Nakon uspešnog završetka ovog studijskog programa dobija se naučno zvanje „Diplomirani menadžer-master“.

Nastava se izvodi putem predavanja i vežbi. Metode izvođenja nastave obuhvataju predavanja kroz interaktivni rad sa studentima i auditorne vežbe, kao i organizovanje kreativnih radionica i analizu slučajeva iz prakse koji imaju za cilj da zainteresuju i podstaknu studente na permanentan rad i razviju kritičko razmišljanje i rešavanje određenih menadžerskih problema.

Svrha studijskog programa

Studijski program diplomskih akademskih studija „Menadžment“ ima jasno definisanu svrhu i ulogu u obrazovnom sistemu, koja je dostupna javnosti. Svrha studijskog programa je obrazovanje studenata za prepoznatljivu i zahtevnu menadžersku profesiju. Studijski program obezbeđuje sticanje širokog spektra kompetencija koje su društveno opravdane i korisne i koje podrazumevaju konkretnu primenu stečenih znanja u praksi. Predviđanja ukazuju na očekivani rastući trend tražnje na tržištu menadžera za generalnim menadžerima, posebno onim koji poseduju znanja iz oblasti evropskog poslovanja i globalizacije, za marketing menadžerima, PR menadžerima, menadžerima ljudskih resursa, finansijskim menadžerima, projektnim menadžerima, menadžerima u obrazovnim institucijama i menadžerima finansijskog rizika. Svrha ovog studijskog programa je da upravo studentima pruži aktuelna znanja iz relevantnih oblasti menadžmenta. Ovaj program osposobljava studente za uspešan samostalan i timski rad u uslužnim i proizvodnim organizacijama kao i za poslovno umrežavanje. Program će obezbediti sticanje menadžerskih kompetencija koje su opravdane i korisne sa aspekta društvenog i privrednog razvoja, a što je od posebnog značaja za dalji razvoj obrazovnog procesa i integrisanje u evropski obrazovni prostor. Pored ovoga, bitna svrha ovog studijskog programa se ogleda u razvijanju analitičkog mišljenja i osposobljavanju za rešavanje konkretnih menadžerskih problema.

Svrha ovog studijskog programa je u skladu sa osnovnim zadacima i ciljevima Fakulteta organizacionih nauka na kome se program izvodi.

Ciljevi studijskog programa

Ciljevi studijskog programa „Menadžment“ su da studenti steknu znanja, veštine i kompetencije iz oblasti savremenog menadžmenta, uključujući generalni menadžment i funkcionalne menadžmente i uvažavajući multidisciplinarnost koja predstavlja suštinsku karakteristiku ovog programa. Njegova bitna odrednica je i činjenica da studenti koji nisu završili osnovne studije na Fakultetu organizacionih nauka ovladaju relevantnim znanjima na obaveznom zajedničkom predmetu „Menadžment i organizacija“. Cilj ovog studijskog programa je sticanje novijih znanja i veština iz oblasti menadžmenta, upoznavanje i ovladavanje savremenim metodama i tehnikama i osposobljavanje studenata za uspešnu primenu stečenih znanja i veština u svojoj profesiji, kao i za nastavak daljeg usavršavanja na višim nivoima studija. Takođe, cilj programa je i školovanje diplomiranih menadžera koji će imati multidisciplinarna znanja i sposobnosti da upravljaju raznim tipovima savremenih organizacija, uključujući uslužna i proizvodne organizacije, profitne i neprofitne organizacije. Posebna pažnja se posvećuje sticanju znanja i sposobnosti formulisanja i razumevanja problema u praksi i iznalaženju načina za njegovo adekvatno rešavanje, uz ostvarenje strateških i operativnih ciljeva organizacije.

Ciljevi ovog programa uključuju i razvoj kreativnih sposobnosti studenata kao budućih menadžera i ovladavanje specifičnim praktičnim vještinama potrebnim za obavljanje menadžerske profesije generalnih i funkcionalnih menadžera u evropskom i globalnom okruženju.

U celini posmatrano, ciljevi ovog studijskog programa su u skladu sa osnovnim zadacima i ciljevima Fakulteta organizacionih nauka na kome se program izvodi.

Kompetencija diplomiranih studenata

Savladavanjem ovog studijskog programa student stiče opšte i predmetno-specifične sposobnosti koje su u funkciji kvalitetnog obavljanja naučne i stručne delatnosti.

Savladavanjem studijskog programa „Menadžment“ student stiče sledeće opšte sposobnosti:

- analize, sinteze i predviđanja rešenja u složenim situacijama i njihovih posledica;
- ovladavanja tradicionalnim i savremenim metodama menadžmenta;
- uključivanja u istraživačke procese;
- razvoja kritičkog mišljenja i originalnih pristupa;
- primene stečenih novih multidisciplinarnih znanja na rešavanje konkretnih menadžerskih problema ;
- poslovne komunikacije i saradnje sa domaćim i međunarodnim okruženjem;
- pokretanja inicijativa i kreativnog delovanja u uslovima brzih promena;
- poštovanja principa poslovne etike.

Pored toga, savladavanjem ovog studijskog programa student stiče sledeće predmetno-specifične sposobnosti:

- poznavanja i razumevanja teorijskih pristupa menadžmentu, procesa menadžmenta kao celine i pojedinih funkcionalnih područja;
- povezivanja znanja iz različitih oblasti: Generalnog menadžmenta, Marketing menadžmenta, Odnosa s javnošću, Menadžmenta ljudskih resursa, Evropskog menadžmenta i globalizacije, Finansijskog menadžmenta, Menadžmenta finansijskog rizika, Upravljanja projektima, Menadžmenta u obrazovanju.
- primene stečenih znanja u praksi;
- kontinuiranog praćenja i sticanja novih menadžerskih znanja iz različitih oblasti i primene novih kompetencija u poslovnoj praksi, uključujući nova znanja i kompetencije iz sfere:
 - strateškog i operativnog menadžmenta,
 - holističkog marketing menadžmenta, marketing mreža,
 - upravljanja ljudskim resursima u organizaciji,
 - menadžmenta u globalnom okruženju, evropskog biznisa i menadžmenta,
 - finansijske analize, donošenja finansijskih odluka u uslovima neizvesnosti, primene strategije korporativnog restrukturiranja, sagledavanje i upravljanje finansijskim rizikom,
 - upravljanja projektima i programima,
 - upravljanja obrazovnim institucijama uključujući odgovarajuće analize, planiranje obrazovnih aktivnosti, implementaciju, koordinaciju i evaluaciju ;
- rešavanja upravljačkih problema uz izbor i korišćenje odgovarajućih metoda opšteg menadžmenta i funkcionalnih menadžmenta;
- prezentacije rezultata istraživanja i aktivnosti tokom studiranja;
- komunikacije u procesu realizacije donetih menadžerskih odluka;
- analize i predviđanja domaćeg i međunarodnog okruženja;
- blagovremenog pribavljanja i upotrebe informacija u ovladavanju i primeni znanja;
- donošenja odluka u uslovima neizvesnosti i upravljanja specifičnim vrstama rizika;
- fleksibilnog delovanja u turbulentnom okruženju.

Menadžment (Društveno humanističke nauke)

Evropski menadžment i globalizacija

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Tip predmeta
1	M00206	Evropski menadžment i globalizacija poslovanja	Obavezan
2	M00216	Menadžment i organizacija	Obavezan
3	M00A25	Ekonomija Evropske unije	Obavezan
4	MM0101	Izborni predmet	Obavezan
5	MM0102	Izborni predmet	Obavezan
6	MSP1	Stručna praksa	Obavezan
7	MP1	Pristupni rad	Obavezan
8	MD1	Diplomski rad	Obavezan
R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta (Izborni predmeti)	Tip predmeta
1	M00045	Poslovne strategije u evropskom okruženju	Izborni
2	M00283	Poslovno pravo Evropske Unije	Izborni
3	M00207	Makromenadžment	Izborni
4	M00253	Preduzetnički biznis	Izborni
5	M00021	Brend menadžment	Izborni
6	M00026	Zajednički evropski programi inovacija	Izborni

Menadžment (Društveno humanističke nauke)

Finansijski menadžment i menadžment finansijskog rizika

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Tip predmeta
1	M00075	Finansijski menadžment	Obavezan
2	M00076	Finansijska tržišta	Obavezan
3	M00216	Menadžment i organizacija	Obavezan
4	MM0105	Izborni predmet	Obavezan
5	MM0106	Izborni predmet	Obavezan
6	MSP1	Stručna praksa	Obavezan
7	MP1	Pristupni rad	Obavezan
8	MD1	Diplomski rad	Obavezan
R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta (Izborni predmeti)	Tip predmeta
1	M00077	Upravljačko računovodstvo	Izborni
2	M00078	Vrednovanje preduzeća	Izborni
3	M00178	Analiza finansijskih izveštaja	Izborni
4	M00179	Bankarski menadžment	Izborni
5	M00180	Korporativno restrukturiranje	Izborni
6	M00080	Instrumenti upravljanja finansijskim rizikom	Izborni

Menadžment (Društveno humanističke nauke)

Menadžment ljudskih resursa

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Tip predmeta
1	M00208	Menadžment ljudskih resursa	Obavezan
2	M00209	Trening i razvoj	Obavezan
3	M00216	Menadžment i organizacija	Obavezan
4	MM0113	Izborni predmet	Obavezan
5	MM0114	Izborni predmet	Obavezan
6	MSP1	Stručna praksa	Obavezan
7	MP1	Pristupni rad	Obavezan
8	MD1	Diplomski rad	Obavezan
R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta (Izborni predmeti)	Tip predmeta
1	M00211	Poslovna psihologija	Izborni
2	M00292	Međuljudski odnosi u organizaciji	Izborni
3	M00213	Poslovna etika	Izborni
4	M00185	Radno pravo	Izborni
5	M00095	E-obrazovanje	Izborni

6	M00183	Mobilnost i socijalna zaštita ljudskih resursa	Izborni
---	--------	--	---------

Menadžment (Društveno humanističke nauke)

Marketing menadžment i odnosi s javnošću

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Tip predmeta
1	M00216	Menadžment i organizacija	Obavezan
2	M00220	Marketing menadžment - holistički pristup	Obavezan
3	M00226	Odnosi s javnošću	Obavezan
4	MM0107	Izborni predmet	Obavezan
5	MM0108	Izborni predmet	Obavezan
6	MSP1	Stručna praksa	Obavezan
7	MP1	Pristupni rad	Obavezan
8	MD1	Diplomski rad	Obavezan
R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta (Izborni predmeti)	Tip predmeta
1	M00021	Brend menadžment	Izborni
2	M00008	Realacioni marketing	Izborni
3	M00188	Integrirana poslovna komunikacija	Izborni
4	M00231	Marketing istraživanje i marketing informacijski sistem	Izborni
5	M00191	Multimedijalne i interaktivne komunikacije	Izborni
6	M00230	Medijske komunikacije	Izborni

Menadžment (Društveno humanističke nauke)

Menadžment

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Tip predmeta
1	M00216	Menadžment i organizacija	Obavezan
2	M00217	Strategijski menadžment	Obavezan
3	M00219	Liderstvo i upravljanje promjenama	Obavezan
4	MM0111	Izborni predmet	Obavezan
5	MM0112	Izborni predmet	Obavezan
6	MSP1	Stručna praksa	Obavezan
7	MP1	Pristupni rad	Obavezan
8	MD1	Diplomski rad	Obavezan
R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta (Izborni predmeti)	Tip predmeta
1	M00218	Upravljanje projektima	Izborni
2	M00023	Biznis inovacije	Izborni
3	M00104	Menadžment znanja	Izborni
4	M00075	Finansijski menadžment	Izborni
5	M00220	Marketing menadžment - holistički pristup	Izborni
6	M00157	Operacioni menadžment	Izborni

Menadžment (Društveno humanističke nauke)

Menadžment u obrazovanju

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Tip predmeta
1	M00216	Menadžment i organizacija	Obavezan
2	M00268	Upravljanje finansijama u obrazovanju	Obavezan
3	M00270	Pravni i etički okviri menadžmenta u obrazovanju	Obavezan
4	MM0003	Izborni predmet	Obavezan
5	MM0004	Izborni predmet	Obavezan
6	MSP1	Stručna praksa	Obavezan
7	MP1	Pristupni rad	Obavezan
8	MD1	Diplomski rad	Obavezan
R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta (Izborni predmeti)	Tip predmeta
1	M00269	Marketing u obrazovanju	Izborni
2	M00271	Novi koncepti učenja i nastave	Izborni
3	M00272	Informacijski sistem za menadžment obrazovanja	Izborni
4	M00290	Menadžment kvalitetom u obrazovanju	Izborni

5	M00289	Upravljanje doživotnim učenjem i profesionalnim razvojem pedagoških radnika	Izborni
6	M00128	Liderstvo i organizacionim promenama	Izborni

Menadžment (Društveno humanističke nauke)

Upravljanje projektima

R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Tip predmeta
1	M00216	Menadžment i organizacija	Obavezan
2	M00218	Upravljanje projektima	Obavezan
3	M00222	Upravljanje investicijama	Obavezan
4	MM0109	Izborni predmet	Obavezan
5	MM0110	Izborni predmet	Obavezan
6	MSP1	Stručna praksa	Obavezan
7	MP1	Pristupni rad	Obavezan
8	MD1	Diplomski rad	Obavezan
R.br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta (Izborni predmeti)	Tip predmeta
1	M00024	Upravljanje inovacionim projektima	Izborni
2	M00101	Multiprojektno upravljanje	Izborni
3	M00223	Metode i tehnike upravljanja projektima	Izborni
4	M00100	Upravljanje rizikom projekta	Izborni
5	M00232	Softverska podrška upravljanju projektima	Izborni
6	M00225	Upravljanje projektima u javnom sektoru	Izborni