

Бренд менаџмент	4
Дизајнирање тренинга.....	5
Динамика пословних система	6
Евалуација пословних перформанси и вредновање предузећа	7
Еко маркетинг -изабрана поглавља	8
Економија отворене привреде.....	9
Економско и институционално окружење	10
Електронско образовање	11
Електронско управљање производњом и пружањем услуга	12
Иновациони менаџмент	13
Институционални инвеститори.....	14
Инструменти управљања финансијским ризиком	15
Интегрисана софтверска решења.....	16
Интегрисане пословне комуникације	17
Интегрисани еколошки менаџмент.....	18
Интегрисани логистички системи.....	19
Интегрисани системи менаџмента.....	20
Интернет економија	21
Информациони систем МСП.....	22
Комбинаторна оптимизација и метахеуристике	23
Корпоративне финансије	24
Кост-бенефит анализа	25
Кризни менаџмент.....	26
Лидерство и управљање променама	27
Маркетинг метрика и перформансе продаје	28
Маркетинг модели.....	29
Међународни менаџмент људских ресурса	30
Менаџмент и квалитет	31
Менаџмент инжењерство.....	32
Менаџмент интелектуалне својине.....	33
Менаџмент квалитета у јавном сектору	34
Менаџмент технологије и развој услуга.....	35
Менаџмент у банкарству	36
Модели друштвене одговорности.....	37
Монетарна стабилност и развој.....	38
Мултимедији у маркетингу	39
Мултипројектно управљање.....	40
Напредна и интелигентна производња	41
Напредно планирање и распоређивање.....	42
Напредно планирање у маркетингу	43
Одрживи развој.....	44
Организационо реструктурирање	45

Планирање операција у ланцима снабдевања	46
Побољшавање квалитета управљања и решавање проблема	47
Порески модалитети и пословне стратегије.....	48
Портфолио менаџмент	49
Пословна логистика	50
Пословна психологија.....	51
Пословни модели и софтверска подршка менаџерској економици	52
Пословно извештавање и индикатори перформанси	53
Правни аспекти менаџмента и организације.....	54
Предузетништво и управљање МСП	55
Примењена маркетинг истраживања	56
Припрема и оцена инвестиционих пројеката.....	57
Пројектовање организације и ИКТ	58
Пројектовање система менаџмента квалитета	59
Радно право.....	60
Рачунарски интегрисани производни системи	61
Савремени приступи менаџерској економици	62
Савремени приступи управљању пројектима	63
Систем менаџмента безбедности и сигурности	64
Систем менаџмента енергетске ефикасности	65
Систем менаџмента животне средине	66
Системи пословне интелигенције	67
Социјални менаџмент	68
Стандардизација 2	69
Статистика у менаџменту – изабрана поглавља	70
Статистичка анализа	71
Стране директне инвестиције и економски развој	72
Стратегије формирања цена	73
Стратешке технолошке кооперације	74
Стратешко управљање перформанса.....	75
Технолошко предузетништво.....	76
Тимски рад.....	77
Управљање еколошком подобношћу производа	78
Управљање иновационим пројектима	79
Управљање кључним купцима.....	80
Управљање ланцима снабдевања 2	81
Управљање перформансама и зарадама	82
Управљање процесима.....	83
Управљање репутацијом и друштвена одговорност	84
Управљање ризиком пројекта	85
Управљачки системи и модели	86
Финансијске институције	87

Штедљива производња	88
Стручна пракса	89
Приступни рад	90
Дипломски мастер рад	91

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Бренд менаџмент			
Наставник: Филиповић С. Винка, Костић-Станковић М. Милица, Штављанин Б. Велимир, Дамњановић Ж. Весна, Цицварић Костић М. Славица, Милићевић К. Весна			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета: Упознати студенте са основним концептом и принципима брендинга и обучити их за планирање, реализацију и контролу активности управљања брендом			
Исход предмета: Стечена знања, способности и вештине потребне за изградњу и одржавање успешних бренд стратегија			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Концепт бренда. Област примене бренда - производ, услуга, организација, географска локација, особе, идеје, трговачке марке. Развој бренда од производа преко робне марке. Креирање бренда. Бренд вредности. Елементи бренда: име, лого, дизајн, личност, порука. Основ, суштина бренда. Позиционирања бренда. Бренд идентитет. Планирање бренд идентитета. Бренд имиџ. Архитектура бренда. Емоционално брендирање. Процес и инструменти комуникације бренда. Интегрисане маркетиншке комуникације. Корпоративне комуникације. Интернет комуникације. Иновативне стратегије комуникације бренда. Животни циклус бренда. Процес управљања брендом. Концепт реалне вредности бренда. Реална вредност бренда за организацију. Реална вредност бренда за купце. Мерење вредности бренда. Стратегије екстензије бренда. Бренд у међународном пословању. Глобални vs. локални бренд. Ефекат земље порекла. Стратегије наступа бренда на међународном тржишту. <i>Практична настава:</i> Упознавање са релевантним домаћим и међународним институцијама и организацијама. Анализа примера из праксе. Развој елемената бренда. Развој комуникацијског микса бренда. Развој стратегија бренда. Развој стратегија наступа бренда на међународном тржишту. Израда и одбрана пројектног рада.			
Литература: Филиповић В, Костић-Станковић М, Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд, 2012. Цицварић, С. <i>Бренд – креирање, позиционирање и одржавање</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2006 Келер, К.Л., <i>Случајеви најбоље праксе у брендирању</i> , Mass Media International, 2008 Karferer, J.N., <i>The New Strategic Brand Management</i> , Kogan Page, 2008 Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и сарадницима			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Пројектни рад:	
Методе извођења наставе: предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, самостално истраживање студената, консултације у изради пројектног рада и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
израда и одбрана пројектног задатка	30	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Дизајнирање тренинга			
Наставник: Милосављевић Ђ. Гордана			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Развијање знања и вештина за развој и дизајнирање тренинг програма у организацији.			
Исход предмета			
Стицање основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и класификација тренинга. Тренинг потребе и одређивање циљева тренинга. Фазе тренинга. Планирање и етапе у учењу; Дизајнирање материјала за учеснике (Handout). Тактике за рад са полазницима. Припремна фаза. Почетак тренинга. Ток тренинга: Прикупљање информација о предходном искуству учесника, Презентовање информација учесницима, Процена успешности савладавања презентованих информација; Облици и стратегије учења; Методе тренинга: Презентација, Дискусија, Студије случаја, Играње улога, Симулација. Средства у тренингу: Микс медији (аудио-видео, ...); Е-обука. Карактеристике е-обуке. Нужни услови за реализацију е-обуке. Карактеристике хибридне обуке. Вредновање.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима, са посебним освртом на развој менаџерских вештина неопходних за организовање тренинг програма у организацији.			
Литература			
Основна литература:			
P.Nick Blanchard , James W. Thacker, <i>Effective training: Systems, Strategies, and Practices</i> , Pearson Education, 2010.			
Додатна литература:			
Stephen P. Robbins, Phillip L. Hunsaker: <i>Training in Interpersonal Skills : TIPS for Managing People at Work</i> , Pearson/Prentice Hall, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност на вежбама	10	Усмени испит	40
Семинар-и, домаћи	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Динамика пословних система			
Наставник: Марковић М. Александар			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да преглед методологије моделирања динамике система као скупа концептуалних алата који помажу да се схвати структура и динамика сложених пословних система. Да се покаже на који начин структура система креира њихово понашање. Да омогући ефективно доношење одлука при анализи политика и стратегија сложених пословних система.			
Исход предмета			
Да се обезбеде неопходна теоријска и практична знања за моделирање и проучавање структуре и понашања пословних система која су неопходна сваком менаџеру. Да се стави нагласак на нужност посматрања организације као целине у форми сложеног динамичког система са повратним дејствима. Да се савладају технике моделирања сложених пословних система и продуби аналитичко сагледавање динамике система.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Уводна разматрања – принципи система. Систем, структура система, понашање система, динамика система. Циљеви система. Повратно дејство. Системи без и са повратним дејством. И њихове особине. Поларитет кола повратног дејства. Кашњење и прираштај. Историјски преглед развоја методологије динамике система. Методологија истраживања динамике система. Математички модели у динамици система. Концептуални модели у динамици система. Дијаграми узрочно последичних веза. Дијаграми складишта и токова. Системи са позитивним и негативним повратним дејством. Системи I реда. Генеричке структуре система I реда. Понашање система I реда. Графичка интеграција. Ментална симулација система са константним токовима. Раст у облику S-криве. Генеричке структуре раста у облику C-криве. Структура осцилаторног система. Осцилаторно понашање. Структура осцилаторног система. Генеричке структуре у осцилаторним системима. Моделирање и анализа подсистема у пословним системима. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Фазе изградње модела. Вежбе моделирања. Концептуални модели. Рачунарски модели. Примери.			
Литература			
Sternan, John, <i>Business Dynamics</i> , McGraw-Hill Companies, Inc., 2000.			
Stacey, Ralph, <i>Strategic Management and Organizational Dynamics</i> , Pitman Publishing, 1993.			
Senge, Peter, <i>The Fifth Discipline: The art and practice of the learning organization</i> , 1990.			
Раденковић, Б., Станојевић, М., Марковић А., <i>Рачунарска симулација</i> , ФОН и Саобраћајни фак., 2010.			
Марковић, Александар, <i>Динамика пословних система - наставни материјал у е-форми</i> , 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања, дискусија, презентације, вежбе, студије случаја, решавање проблема, израда задатака, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Колоквијуми или обавезни задаци	40		
Семинарски рад	20	Усмени испит	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Евалуација пословних перформанси и вредновање предузећа			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Кнежевић П. Снежана, Богојевић-Арсидић Т. Весна, Ђуричин Драган, Познанић Владимир			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ МЕРЕЊА И УПРАВЉАЊА ФИНАНСИЈСКИМ ПЕРФОРМАНСАМА ПРЕДУЗЕЋА И ДУБЉЕ УПОЗНАВАЊЕ СА ПРОБЛЕМАТИКОМ ВРЕДНОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА НА РАЗЛИЧИМ ТРЖИШТИМА, РАЗЛИЧИТЕ РАЗВИЈЕНОСТИ, ВЛАСНИЧКЕ СТРУКТУРЕ И У РАЗЛИЧИТИМ ДЕЛАТНОСТИМА.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да оцене финансијске перформансе и изналажење начина управљања овим перформансам и способност вредновања појединих сегмената пословања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам пословних и финансијских перформанси. Индикатори финансијских перформанси. Системи за мерење перформанси. Менаџмент перформанси. Финансијски аспекти менаџмента перформанси. Појам, значај и основне технике вредновања. Остали аспекти вредновања. Посебни случајеви вредновања предузећа.			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад: Мерење финансијских перформанси. Алтман-ов скор. Охлсонов модел. Тафлеров скор. Лауов модел. Интегрисани системи за мерење перформанси. Матрица мерења перформанси. Пирамида перформанси. „Balanced Scorecard”. Призма перформанси. Мерења заснована на оцени пословне изврсности. Интегрални модел мерења перформанси за мала и средња предузећа. Основне технике вредновања. Мерење и управљање перформансом. Креирање вредности кроз мерцере, аквизиције и дезинвестирање. Примери вредновања предузећа која послују у већем броју делатности и на иностраним и тржиштима у развоју. Примери вредновања предузећа у цикличним делатностима, као и растућих, младих и проблематичних предузећа. Вредновање приватних предузећа и финансијских институција.			
Литература			
Жаркић Јоксимовић Н, Бенковић С, Милосављевић М: <i>Финансијски менаџмент</i> , ФОН, Београд, 2013.			
Paladino V.: <i>Corporate Performance Management Best Practices: A Case Study Approach To Accelerating CPM Results</i> , John Wiley & Sons, 2013.			
Bourne M., Bourne P.: <i>Handbook of Corporate Performance Management</i> , John Wiley & Sons, 2013.			
Damodaran A., <i>Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset</i> , 3th Edition, Wiley, 2012.			
Koller T., Goedhart M. and Wessels D., <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> , Wiley, 4th Edition, 2005.			
Kurt Verweire, Lutgart van den Berghe: <i>Integrated Performance Management: A Guide to Strategic Implementation</i> , Sage Publications, London, 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Колоквијум-и	30	Писмени испит	
Семинар-и	40	Усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Еко маркетинг -изабрана поглавља				
Наставник: Петровић Б. Наташа, Филиповић С. Винка				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: /				
Циљ предмета				
Обезбеђивање знања из области екологије, заштите животне средине и маркетинга са циљем примене стратегија еко-маркетинга.				
Исход предмета				
Обезбеђена научна и стручна знања из еко-маркетинга ради јачања проактивне улоге у фокусирању на изградњу и промоцију еколошких и одрживих компанија, производа, услуга и организација.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Еколошки изазови нове економије. Нови изазови маркетинга. Еколошки потрошач. Основе еко-маркетинга. Концепти еко-маркетинга. Стратегије еко-маркетинга. Еко-маркетинг као одговор на еколошки маркетинг менаџмент. Улога еко-маркетинга у стварању еколошких тржишта.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Креативне радионице, дебате на актуелне теме еко-маркетинга, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима еколошке економије. Употреба и примена матрице еко-маркетинга. Анализа студија случаја примене еко-маркетинга. Заштита животне средине као део друштвено одговорног пословања. Развој и израда плана еко-маркетинга.				
Литература				
Петровић Н.: <i>Еко-маркетинг</i> , скрипта. Београд: ФОН, 2013.				
Петровић Н.: <i>Handout-i са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013.				
Ottman J.A.: <i>Green Marketing: Opportunity for Innovation</i> . Chicago: NTC Business Books, 1998.				
Број часова активне наставе			Остали часови	
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:		
Методе извођења наставе				
Презентовање садржаја (<i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Семинар-и		40	Усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Економија отворене привреде			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: изборни:			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Предмет анализира економске везе између земаља, покривајући тематику макроекономије и међународне економије. Путем емпиријске и теоријске анализе приказују се актуелна питања отворене привреде.			
Исход предмета			
По успешном завршетку наставе на овом предмету студенти ће бити у стању да:			
<ul style="list-style-type: none"> • разумеју детерминатне међународне економије и трговине; • разумеју платни биланс и политику девизних курсева; • разумеју функционисање економије једне привреде и везе са економијом других привреда. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод; Макроекономски агрегати; Економски раст; Тржиште рада и незапосленост; Политика девизних курсева; Новац и понуда и тражња за новцем; АС-АД модел; Аутпут, незаполсеност и цене; Инфлација; Монетарна политика; Фискална политика; Теорија међународне трговине; Политика међународне трговине; Политика међународне макроекономије.			
<i>Практична настава</i> Часови вежби прате методске јединице предавања.			
Литература			
Одабрана поглавља из:			
Крагуљ, Д., <i>Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> , издање аутора, Београд, 2013.			
Бурда, М., Виплош, Ц., <i>Макроекономија</i> , CLDS, 2004.			
Кругман, Обстфелд, <i>Међународна економија</i> , Дата Статус, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
При извођењу наставе користи се више различитих наставних метода - предавања, обрада одговарајућих штива, интерактивна настава, анализа студије случаја, групна дискусија, решавање проблема и задатака, симулације, семинарски радови и есеји.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Одбрана семинарског рада и усмени део испта	50
Семинарски рад	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Економско и институционално окружење			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ да омогући студентима примену најважнијих економских концепата у решавању низа практичних економских проблема из области макроекономије и међународне економије. Овај предмет пружа увод у најчешће коришћена средства и методе за анализу различитих економских питања и упознавање функционисања привреде.			
Исход предмета			
По успешном завршетку наставе на овом предмету студенти ће бити у стању да: разумеју и анализирају доношење одлука под различитим претпоставкама о макро окружењу пословања; идентификују и испитају кључне покретаче економских промена и актуелне проблеме у националној, регионалној и глобалној привреди; разумеју и објасне како се економски принципи, алати и методологија примењују на свакодневним проблемима пословања и у доношењу одлука; развију критички начин мишљења, вештине решавања проблема, тимски рад, као и да прошире и стекну нова знања и вештине.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Увод; Дефинисање економског и институционалног окружење и економске политике. Тржишта добара – компоненте БДП, тражња за робом, развонтежа, инвестиције и штедња; Финансијска тржишта – тражња за новцем, каматна стопа; Повезаност финансијских и тржишта роба; Тржиште рада – незапосленост, одређивање плата, Филипсова крива; АС-АД модел; Инфлација – аутпут, незапосленост и инфлација; Штедња, акумулација капитала и аутпут; Технолошки прогрес и економски раст; Аутпут, каматне стопе и девизни курсеви - ефекти политике у отвореној економији и платни биланс; Девизни курсеви и девизно тржиште; Економија обима, несавршена конкуренција и међународна трговина; Међународно кретање фактора рада и капитала; Инструменти спољнотрговинске политике – царине, субвенције; Анализа економског окружења развијених економија и привреда у развоју.			
<i>Практична настава</i> Часови вежби прате методске јединице предавања.			
Литература			
<i>Обавезна литература:</i>			
Одабрана поглавља из: Бланшар О., <i>Макроекономија</i> , Економски факултет, 2012.			
Кругман, Обстфелд, <i>Међународна економија</i> , Дата Статус, 2009.			
Крагуљ Д., <i>Економија – Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> , 2013.			
Једнак С, <i>Развој економије засноване на знању: изазови и могућности</i> , 2012, Задужбина Андрејевић, Београд.			
Допунска литература: чланци из научних часописа.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
		Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Курс користи више различитих наставних метода - предавања, обраду одговарајућих штива, анализу студије случаја, групну дискусију, решавања проблема и задатака, симулације и есеје.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Семнарски радови	40	Одбрана семинарског рада и усмени део испита	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Електронско образовање				
Наставник: Милосављевић Ђ. Гордана				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: /				
Циљ предмета				
Оспособљавање студената за широку примену информационо-комуникационих технологија у образовању и учењу.				
Исход предмета				
Студенти су оспособљени за пројектовање и имплементацију садржаја, као и примену одређених алата за електронско учење и образовање.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Развој образовања на даљину. Основна појмовна одређења: е-образовање, е-учење, м-учење. Управљање системом образовања на даљину. Синхронизација образовања на даљину. Облици посредовања путем информационо-комуникационих технологија. Видеоконференције. Алати за е-учење. Модели за е-учење. Лично окружење за е-учење. Учење путем мобилних технологија. Комуникација у е-образовању. Психички аспекти електронске комуникације. Програмирање образовања и информационо-комуникационе технологије. Образовни софтвери. Информационо-комуникационе технологије у вредновању знања.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Е-комуникација. Менаџмент знања. Учење путем Интернет и мобилних технологија. Веб 2.0 алати за е-учење. Системи за управљање курсевима. Moodle.				
Литература				
Основна литература:				
<i>Rosenberg m., "E-learning - Strategies for Delivering Knowledge in Digital Age", McGraw-Hill, 2001</i>				
<i>Додатна литература:</i>				
Alan Clarke: „e-Learning skills“, Palgrave Macmillan, 2004				
Iverson, Kathleen M.: „E-learning games : interactive learning strategies for digital delivery“, Pearson/Prentice Hall, 2005				
Број часова активне наставе			Остали часови	
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
Предавања, дискусија, методе за даљинско образовање, креативне радионице, вежбе.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Семинар-и		50	Усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Електронско управљање производњом и пружањем услуга			
Наставник: Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Стицање знања о савременом начину управљања производњом и пружањем услуга применом савремених информационо-комуникационих и Интернет технологија. Практична знања за примену електронског управљања у производним/услужним предузећима применом савремених метода и техника моделирања производних/услужних процеса, стандардизацији и моделирању производне/услугне документације			
Исход предмета			
Стицање знања из области електронског управљања производњом и пружања услуга, као и упознавање са савременим информационим и Интернет технологијама, њиховим методама и техникама, за решавање проблема управљања у производним/услужним предузећима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод: Електронско пословање и производна предузећа. Електронско управљање производњом - дефиниција, значај. Планирање производње/услуга у е-пословном окружењу, применом <i>Production Planning Agent</i> . Агрегатно планирање применом Интернета. Напредно планирање и терминирање применом Интернета. Е-Набавка. Управљање ресурсима применом Интернета. Управљање залихама према <i>СМИ</i> концепту концепту. Е-продаја. Е-одржавање. Е-контрола. Е-дистрибуција производа. Колаборација пословних партнера. Интеграција информационих токова у производном/услужном предузећу применом Интернета. Предности електронског управљања производњом и пружањем услуга.			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
Управљање наруџбинама купаца применом Интернета. <i>Web</i> -засновани <i>ATP</i> системи. <i>Web</i> - засновани <i>СТР</i> системи. Интегрисано терминирање применом Интернета. Управљање залихама - <i>VMI</i> концепт. Е-дизајн производа/услуга. <i>RFID</i> технологије и њихова примена у производном/услужном предузећу. Примена Интернета у управљању ланцима снабдевања. Примена Интернета у управљању ланцима тражње. Стандардизација и моделирање производних докумената. Моделирање производних/услужних процеса (дијаграми класа, дијаграми активности, сценарија интеграције,). Примена модела и стандарда на реалним примерима.			
Литература			
1. Greeff G., Ghosha R., Practical E-Manufacturing and Supply Chain Management, Elsevier, 2004. 2. Timings R., Wilkinson S., E-manufacture, Prentice Hall, Edinburg 2004. 3. Walsh, E. A., ebXML Technical Specifications, Prentice-Hall, Inc, New York 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе који подразумевају рад студента на конкретним примерима из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Усмени испит	40
Семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Иновациони менаџмент			
Наставник: Стошић А. Биљана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета:			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ИНОВАЦИОНОГ МЕНАЏМЕНТА - ПРОЈЕКТОВАЊА И УПРАВЉАЊА ПРОЈЕКТИМА ПОСЛОВНИХ ИНОВАЦИЈА ОД ИДЕЈЕ ДО РЕАЛИЗАЦИЈЕ			
Исход предмета:			
СПОСОБНОСТ ПРОЈЕКТОВАЊА И УПРАВЉАЊА СВИМ ФАЗАМА ИНОВАЦИОНИХ ПРОЦЕСА И ИНОВАЦИОНИМ ПОРТФОЛИОМ, УЗ ПРИМЕНУ МЕТОДА И ТЕХНИКА МЕНАЏМЕНТА И ИНЖЕЊЕРСТВА			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> Теорија иновација. Концепт и типологија иновација (специјално, <i>OECD</i> класификација). Иновације као основ развоја и предузетништва. Управљање иновацијама од нових идеја до имплементације. Иновације као менаџмент и инжењерски процес. Иновације пословног модела и технолошке иновације (специјално, импликације радикалних иновација као што су информационо-комуникационе технологије - ИСТ). Релација између бизнис иновација и истраживачко-развојних активности. Стратешки и организациони аспекти иновативности. Иновациона стратегија и анализа утицаја на конкурентност организације. Управљање иновационим пројектима као примењена област иновационог менаџмента. Менаџмент пословних идеја (креативност, дизајн и генерисање идеја, извори идеја, евалуација и селекција). Модели иновационих процеса и могућности примене у различитим делатностима. Отворене иновације - предности и недостаци. Национални иновациони систем и иновациона инфраструктура. Мерење иновативности. Иновационе перформансе и иновациони индикатори. Интелектуална својина у иновационом менаџменту (проналазачко право - патенти као механизам заштите инвенције, индустријски дизајн, робни и услужни жигови-брендови; заштита иновација услуга, информационо-технолошка својина).</p> <p><i>Практична настава:</i> Методи подршке управљања иновационим процесима у домену нових производа, услуга, процеса, организације, маркетинга и других области. Анализа и примена креативних метода идеације - генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката. Приказ одабраних модула ERP система и софтвера пословне интелигенције (систематски менаџмент идеја, развој нових производа, портфолио менаџмент и др.). Студије случаја из области.</p>			
Литература			
Основна:			
Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013.			
Стошић, Б., <i>Иновације у технологији</i> , ФОН, Београд, 1997.			
Допунска:			
Chesbrough, H., <i>Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape</i> , Harvard Business School Press, 2006.;			
Trott, P., <i>Innovation Management and New Product Development</i> , Prentice Hall, 2005.			
European Commission, Enterprise DG, <i>Benchmarking of Business Incubators</i> , 2002.			
OECD, Eurostat, <i>Oslo Manual - Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data</i> , Joint Publication, 3 rd Edition, 2005.			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, задаци, презентације семинарских радова и дискусије, приказ софтверских пакета из области (експертни системи, системи базирани на знању, софтвери пословне интелигенције и модули ERP - Enterprise Resource Planning софтвера) кроз лабораторијске вежбе и лабораторијски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10		
Практична настава	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30	
Семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Институционални инвеститори			
Наставник: Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Богојевић-Арсид Т. Весна			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА ИНСТИТУЦИОНАЛНЕ ИНВЕСТИТОРЕ: инвестиционе фондове, пензионе фондове и осигуравајуће компаније.			
Исход предмета			
УПОЗНАВАЊЕ СА ПОСЛОВИМА И НАЧИНОМ РАДА ИНСТИТУЦИОНАЛНИХ ИНВЕСТИТОРА, као највећим и најзначајнијим инвеститорима на развијеним финансијским тржиштима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам институционалних инвеститора. Врсте институционалних инвеститора. Инвестициони фондови. Врсте инвестиционих фондова. Структура портфолиа. Управљање инвестиционим фондовима. Инвестиционе компаније. Регулација инвестиционих фондова. Хеџ фондови. Фондови ризичног капитала. Пензиони фондови. Врсте пензионих фондова. Стратегије улагања на тржишту капитала. Осигуравајуће компаније. Активности осигуравајућих компанија. Врсте осигурања. Стратегије улагања на тржишту капитала.			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад: Функција инвестиционих фондова. Организација фонда. Отворени инвестициони фондови. Цена акција отворених фондова. Затворени инвестициони фондови. Типови инвестиционих фондова. Функција пензионих фондова. Начин рада пензионих фондова. Регулација пензионих фондова. Основе индустрије осигурања. Животно осигурање. Осигурање имовине и лица. Здравствено осигурање. Финансијско осигурање. Регулација тржишта осигурања.			
Литература			
Saunders A., Cornett M. M., <i>Financial Institutions Management - A Risk Management Approach</i> , McGraw-Hill, Boston, 2008.			
Hull J.: <i>Risk management and financial institutions</i> , Pearson, Boston, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	60
Семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Инструменти управљања финансијским ризиком			
Наставник: Богојевић-Арсих Т. Весна			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање студената са значајем и начинима управљања финансијским ризиком у савременим условима.			
Исход предмета			
Способност идентификовања финансијских ризика и изналажење начина управљања овим ризицима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам и врсте финансијског ризика. Тржишни ризик, кредитни ризик, ризик ликвидности, законски и пословни ризик. Систематски и несистематски ризик. Ризик корпорације. Мерење ризика. Стандардна девијација. Коефицијент варијације. Модели ризика и приноса. Модел за утврђивање цене капитала. Модел арбитражног утврђивања цене. Управљање финансијским ризиком. Појам и значја управљања финансијским ризиком. <i>Начини управљања финансијским ризиком.</i> Куповина осигурања. Управљање средствима и обавезама. Хеџинг.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i>			
Појам и врсте финансијског ризика. Тржишни ризик, кредитни ризик, ризик ликвидности, законски и пословни ризик – примери. Систематски и несистематски ризик – примери. Ризик корпорације – врсте ризика и примери. Мерење ризика. Примери мерења ризика. Модели ризика и приноса. Примери примене модела за утврђивање цене капитала. Примери примене модела арбитражног утврђивања цене. Управљање финансијским ризиком. Примери управљања ризиком куповином осигурања. Примери управљања ризиком кроз управљање средствима и обавезама. Примери управљања ризиком применом хеџинга различитих изведених хартија.			
Литература			
Богојевић Арсич В.: <i>Управљање финансијским ризиком, ФОН, 2009.</i>			
S. Allen, Financial risk management, Wiley, 2003.			
P. F. Christoffersen, Elements of financial risk management, Academic Press, 2003.			
Jorion P., GARP, Financial Risk Manager Handbook, Wiley and Sons, Inc., 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	70
Колоквијум-и	30		
Семинар-и			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Интегрисана софтверска решења				
Наставник: Марјановић М. Зоран				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6 бодова				
Услов: /				
Циљ предмета				
Сагледавање карактеристика готових интегрисаних софтверских система, начина њиховог избора и специфичних проблема увођења.				
Исход предмета				
Студенти ће се упознати са карактеристикама и врстама расположивих софтверских решења, њиховим специфичностима и подобностима за увођење у одређене типове предузећа.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i> Увод: Историја. Развијати или купити софтверско решење. EAS, ERP и CRM системи. Софтверски системи за планирање ресурса предузећа: Од пасивне контроле и управљања залихама преко интегрисаних система за управљање производњом до интегрисаних система за управљање свим ресурсима предузећа. Типична логичка архитектура. Функционалне области и програмски системи (модули). Развојна окружења. Преглед главних карактеристика најзначајнијих светских решења: SAP, Navision, Oracle Financial и други. Преглед главних карактеристика најзначајнијих светских решења: SAP, Navision, Oracle Financial и други. Преглед главних карактеристика најзначајнијих светских решења: SAP, Navision, Oracle Financial и други. Преглед главних карактеристика домаћих решења. Како одабрати ERP систем: Дефинисање критеријума за селекцију. Локална и светска решења. Процес евалуације. Имплементација ERP система: Критични фактори имплементације ERP система. Локализација (проблеми језика и националних закона). Прилагођавање у складу са интерним стандардима и пословним правилима предузећа. Интегрисана софтверска решења за SME.				
<i>Практична настава:</i> Увод: Историја. Развијати или купити софтверско решење. EAS, ERP и CRM системи. Дефинисање семинарских радова. Типична логичка архитектура. Функционалне области и програмски системи (модули). Развојна окружења. Најзначајнија светска решења: SAP, Navision, Oracle Financial и други. Примери. Рад на семинарима. Преглед главних карактеристика домаћих решења. Домаћа решења. Примери. Рад на семинарима. Интегрисана софтверска решења за SME. Рад на семинарима.				
Литература				
<i>Основна литература:</i>				
Слајдови са предавања у е-форми				
Bret J.W., Ellen M., <i>Concepts in Enterprise Resource Planning</i> , Course Technology 2008.				
<i>Допунска литература:</i>				
Документација интегрисаних софтверских решења				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:2	Вежбе:2	Практична настава:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Класична предавања. Класичне вежбе. Израда семинарских радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Семинарски рад	60	Писмени испит	30	
		Усмени испит	10	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Интегрисане пословне комуникације			
Наставник: Костић-Станковић М. Милица, Властелица Бакић Л. Тамара			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Односи с јавношћу			
Циљ предмета: Упознати студенте са концептом интегрисане пословне комуникације и обучити их за планирање, реализацију и контролу активности интегрисане пословне комуникације			
Исход предмета: Унапређена знања и способности за осмишљавање и реализацију активности интегрисане пословне комуникације и унапређене вештине пословне комуникације			
Садржај предмета:			
<p><i>Теоријска настава:</i> Развој теорије комуникације. Модел пословне комуникације. Концепт интегрисане пословне комуникације. Истраживања за пословну комуникацију. Идентификација и класификација циљних јавности. Интегрисана маркетиншка комуникација. Односи с јавношћу. Корпоративни идентитет, имиџ и репутација. Интерна комуникација. Корпоративна комуникација. Комуникација са широм друштвеном заједницом као компонента интегрисане пословне комуникације. Процес интегрисане пословне комуникације. Етика и законска регулатива пословне комуникације. Вештине и технике пословне комуникације. Вербална комуникација. Невербална комуникација. Пословни бонтон.</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i></p> <p>Анализа модела пословне комуникације. Симулација истраживања тржишта и јавног мњења у функцији формулисања одговарајућих стратегија комуникације према циљним јавностима. Идентификација и класификација циљних јавности – израда мапе стејкхолдера. Развој инструмената маркетиншке комуникације. Развој инструмената корпоративне комуникације. Израда плана интерне комуникације. Израда плана корпоративних комуникација. Поступак развоја процеса пословне комуникације. Нови медији и интегрисана пословна комуникација. Вежбе техника вербалне и невербалне пословне комуникације. Израда и одбрана семинарског рада.</p>			
Литература:			
Костић-Станковић М, Интегрисане пословне комуникације, ФОН, Београд, 2011.			
Филиповић В, Костић-Станковић М, Односи с јавношћу, ФОН, Београд, 2011.			
Костић-Станковић М, Пословна комуникација, Грађевински факултет, Београд, 2009.			
Костић-Станковић М, Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима, Задужбина Андрејевић, Београд, 2013.			
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Семинарски рад	
Методe извођења наставе: предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случаја, игра улога, самостално истраживање студената, консултације у изради семинарског рада и самосталан рад студената кроз учење и израду семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20		
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20	писмени испит (или 2 колоквијума током семестра)	
колоквијум-и	30	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Интегрисани еколошки менаџмент			
Наставник: Петровић Б. Наташа			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Обезбеђивање знања из области интегрисаног еколошког менаџмента и разумевања еколошке проблематике, уз савладавање менаџмент стратегија и вештина за независно решавање еколошких проблема, а са циљем побољшања и повећања нивоа еколошких знања ради проактивног деловања у примени резултата еколошке науке у пракси, како у пословању, тако и у трговини, управама и организацијама.			
Исход предмета			
Предмет омогућава студентима развој и примену знања, разумевање, квалитете, вештине и друге атрибуте у следећим областима: интегрисани еколошки менаџмент и његова примена, концепти интегрисаног еколошког менаџмента и здраве животне средине и одрживог развоја и њихова интеграција, истраживања одговарајућих методологија ради примене интегрисаног еколошког менаџмента на специфичне функције менаџмента и свеукупну стратегију организације, обезбеђивање еколошке експертизе за доношење одлука у организацији, ефективна комуникација и еколошка аргументација ради заступања права животне средине.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Елементи опште екологије. Основни фактори животне средине. Проблеми животне средине са локалног, националног и међународног становишта. Одрживи развој. Интегрисани еколошки менаџмент: дефинисање и обим, карактеристике, дилеме и могућности, проблеми и потребе. Стратешки менаџмент еколошких утицаја на активности свих стејкхолдера организације. Примена локалних, регионалних и националних еколошких политика. Еколошка одговорност и доношење одлука са циљем заштите животне средине. Критичка евалуација еколошких утицаја организација, процеса и активности.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Систематично истраживање еколошке проблематике. Унапређење знања и разумевања кроз независно учење и истраживање. Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима животне средине. Анализа фактора који су довели до развоја теорије/модела одрживог развоја. Студија случаја: интегрисани еколошки менаџмент. Разматрање и анализа фактора који су довели до развоја интегрисаног еколошког менаџмента. Студија случаја: еко-менаџмент системи. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.			
Литература			
1. Петровић Н.: <i>Еколошки менаџмент</i> , уџбеник, друго изд. Београд: ФОН, 2012.			
2. Петровић Н.: <i>Handout-и са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013.			
3. Петровић Н., А. Никодијевић: <i>Водич за учешће јавности у заштити животне средине</i> , практикум. Београд: Фонд за подршку цивилном друштву у Србији, Европска агенција за реконструкцију, ААОМ, 2007.			
4. Barrow C.J.: <i>Environmental Management-Principles and Practice</i> . London: Routledge, 1999.			
5. Дракулић М., Кривокапић Ђ., Дракулић Р.: <i>Еколошко право</i> . Београд: WUS, Austria, Пољопривредни факултет, ФОН, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Презентовање садржаја (<i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинар-и	40	Усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Интегрисани логистички системи			
Наставник: Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: неки од курсева у области логистике, управљања ланцима снабдевања или квантитативне подршке операционог менаџмента.			
Циљ предмета			
Продубљивање постојећих основних знања концептима интегрисаног управљања логистичким процесима и оспособљавање студената за доношење комплексних логистичких одлука.			
Исход предмета			
Теоријска и практична знања анализе, пројектовања и реинжењеринга логистичких система.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Вежбе и практичне вежбе</i>	
П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада.		В-01: <i>Make or buy</i> анализа.	
П-02: Информациона интеграција логистичких процеса: појам и нивои.		В-02: Модели <i>EOQ</i> и <i>POQ</i> у интегрисаним <i>MRP-DRP</i> системима.	
П-03: Рачунарски управљана логистика.		В-03: Логистички системи у стохастичком окружењу.	
П-04: Концепт <i>CALS</i> : појам, предуслови, фазе развоја и ефекти.		В-04: Локација и пројектовање дистрибутивних центара.	
П-05: Симултано vs. секвенцијално инжењерство.		В-05: Системи <i>TMS</i> , <i>WMS</i> , <i>CMMS</i> и <i>MES</i> .	
П-06: Системи означавања производа и логистичких активности.		В-06: Колоквијум 1.	
П-07: Реинжењеринг логистичких процеса.		В-07: Праћење логистичких токова (стандарди, бар кодови, <i>RFID</i> , <i>EDI</i> , <i>GPS</i>).	
П-08: Дигитални технички приручници.		В-08: Израда модела логистичких процеса 1/2.	
П-09: Потпуно интегрисан и повезан систем интегрисане логистичке подршке.		В-09: Израда модела логистичких процеса 2/2.	
П-10: Концепти ефективности и ефикасности система.		В-10: Методе мерења перформанси логистичких система.	
П-11: Концепт укупне ефективности <i>OEE</i> .		В-11: Примена алата пословне интелигенције у логистичким системима 1/2.	
П-12: <i>CALS</i> стандарди.		В-12: Примена алата пословне интелигенције у логистичким системима 2/2.	
П-13: Појам и улога телелогистике.		В-13: Колоквијум 2.	
П-14: Контролни тест.		В-14: Лаб. вежбе: демонстрација одабраних <i>CMMS</i> система.	
П-15: Презентације семинарских радова.			
Литература			
1. Васиљевић Д., Јовановић, Б., <i>Менаџмент логистике и ланца снабдевања</i> , ISBN 978-86-7680-150-3, ФОН, Београд, 2008.			
2. <i>Logistics systems: design and optimization</i> , (edited by Langevin A., Riopel D.), Springer, USA, 2005.			
3. Jones, J. V., <i>Integrated Logistics Support Handbook</i> , The McGraw-Hill Companies, New York, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> , интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева), вежбе и практичне (лабораторијске) вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Усмени испит	30
Практична настава	15		
Колоквијуми	20		
Семинарски рад	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Интегрисани системи менаџмента			
Наставник: Живковић Д. Недељко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Разумевање основних појмова, процеса и приступа који се доводе у везу са интегрисаним системима менаџмента.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ЗА ПРОЈЕКТОВАЊЕ И МЕНАЏМЕНТ ИНТЕГРИСАНИХ СИСТЕМА МЕНАЏМЕНТА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Уводу у предмет, 2. и 3. Процесни приступ и интегрисани системи менаџмента (ИСМ), 4. и 5. Стејкхолдер приступ, 6. и 7. Анализа захтева стандарда система менаџмента, 8. и 9. Аспекти интеграције система менаџмента, 10. и 11. Приступ интеграцији система менаџмента, 12. и 13. Стандарди интегрисаних система менаџмента, 14. Увод у истраживачки рад, 15. Закључна разматрања			
<i>Практична настава: Вежбе:</i> 1. и 2. Идентификација излаза и процеса организационог система, 3. 4. Идентификација и категоризација стејкхолдера организационог система, 5. и 6. Анализа утицаја процеса на квалитет продуката, 7. и 8. Анализа утицаја процеса на животну средину, 9. и 10. Анализа утицаја процеса на здравље и безбедност на раду, 11. и 12. Анализа најчешћих аспеката интеграције стандарда система менаџмента, 13. и 14. Искуства у имплементацији интегрисаних система менаџмента. 15. Закључна разматрања			
<i>Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература			
Недељко Живковић, „Интегрисани системи менаџмента“, електронско издање, ФОН, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, интерактивно извођење наставе, писање семинарских радова, групни рад и групна дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Пројектни рад	10	Усмени испит	50
Семинарски рад	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Интернет економија			
Наставник: Милићевић К. Весна			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ВЕЗАНИХ ЗА АКТУЕЛНЕ ПРИСТУПЕ, МОДЕЛЕ, ПРОЦЕСЕ И ТОКОВЕ У ИНТЕРНЕТ ЕКОНОМИЈИ, КАО И ЗА ДОНОШЕЊЕ МЕНАѢРСКИХ ОДЛУКА У ТОМ КОНТЕКСТУ.			
Исход предмета			
КОМПЕТЕНЦИЈЕ ВЕЗАНЕ ЗА КОМПЛЕКСНОСТ ПОСЛОВАЊА У УСЛОВИМА ИНТЕРНЕТ ЕКОНОМИЈЕ. СТИЦАЊЕ СПОСОБНОСТИ ПОВЕЗИВАЊА ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ УМРЕЖАВАЊА. ОСПОСОБЉЕНОСТ СТУДЕНАТА ЗА ПРАКТИЧНУ ПРИМЕНУ ЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА РАЗЛИЧИТЕ ПОСЛОВНЕ КОНЦЕПТЕ И МОДЕЛЕ У УСЛОВИМА ИНТЕРНЕТ ЕКОНОМИЈЕ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Карактеристике Интернет економије. Утицај Интернета на трансформацију пословања. Пословање традиционалног предузећа у условима Интернет економије. Нови типови бизниса на Интернету. Пословне мреже и Интернет инфраструктура. Интелектуални капитал и његово мерење. Трансакциони трошкови у Интернет економији. Економије “растућих приноса”. Размена информација на Интернету, екстранету и интранету као извор креирања вредности. Пословни модели на Интернету. Виртуелизација пословања и виртуелни ланац вредности. Конкурентске стратегије предузећа у Интернет економији. Утицај Интернета на перформансе пословања. Интернет економија, европеизација и глобализација пословања. Сценарији за будући развој Интернета и његове импликације на Интернет економију. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: разраду економских аспеката електронског пословања; примену информационих и комуникационих технологија у процесу креирања конкурентских предности у условима Интернет економије; разраду процеса стратешког позиционирања на Интернету; примену метода повећања ефикасности нове економије; анализу случајева из праксе, креативне радионице, вежбе уз коришћење Интернета.			
Литература			
Милићевић В., <i>Интернет економија</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2002. Chaffey D., <i>E-Business and e-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice</i> (делови књиге), Prentice Hall, Financial Times, Harlow, 2011. Извори са Интернета			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, вежбе уз коришћење Интернета, креативне радионице, вежбе решавања конкретних пословних проблема у условима Интернет економије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	55
Колоквијум-и			
Семинар-и	35		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Информациони систем МСП			
Наставник: Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Информациони системи предузећа			
Циљ предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> • Упознати студенте са савременим информационим технологијама које се користе у управљању малим и средњим предузећем • Упознати студенте са спредшит инжењерством • Упознати студенте са стандардима за компјутерске програме, нарочито са стандардом за рачуноводствени софтвер РРС33-2003 			
Исход предмета: Обученост студента да оцени квалитет рачуноводственог софтвера одређеног предузећа са аспекта његове усклађености са стандардом РРС33-2003			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
I) модули савременог софтвера за рачуноводство; могућности коришћења Microsoft Office-а у рачуноводству; стандард за компјутерски софтвер у рачуноводству РРС33; пример једног комплексног рачуноводственог програма за мало и средње предузеће			
II) Улога спредшит информационих система у бизнису; Четири стуба одбране од спредшитова са грешкама; Од софтверског до спредшит инжењерства;			
III) дигитална економија; карактеристике информационих технологија и система; интернет; заштита података на интернету; информациони систем предузећа и интернет технологије.			
<i>Практична настава: Студијски истраживачки рад:</i>			
На реалним примерима у неком предузећу студент ради по један есеј из сваке од три области садржаја предмета: дефинисање теме есеја; дефинисање садржаја есеја; план рада на есеју; разговори о проблемима израде есеја; презентација садржаја есеја.			
Литература:			
Савез рачуновођа и ревизора Југославије, РРС33 - <i>Национални рачуноводствени стандард</i> , 2003, ревидиран 2008.			
Костић К., <i>Програм за књиговодство малог и средњег предузећа „ БОЖИЋ “</i> , демо верзија програма, 2014;			
Пантовић В., Динић С., Старчевић Д., <i>Савремено пословање и интернет технологије</i> , Енергопројект-ИнГраф, 2002, Београд; материјал наставника у електронском облику, са сајта предмета: http://poslis.fon.bg.ac.yu;			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Предавања подржана Power Point презентацијом. Консултације са наставником око израде есеја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присуство предавањима и вежбама – одговорност према задацима	40	Ниво разумевања проблема квалитета рачуноводствених програма	30
Два урађена есеја	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Комбинаторна оптимизација и метахеуристике			
Наставник: Станојевић Ј. Милан, Чангаловић М. Мирјана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање студената са неким од проблема и модела комбинаторне оптимизације, као и са савременим метахеуристичким методологијама за њихово решавање.			
Исход предмета			
Студенти се оспособљавају за самостално моделирање и решавање реалних комбинаторних проблема применом савремених метахеуристичких методологија уз помоћ одговарајућих рачунарских софтвера.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Рачунска сложеност проблема и алгоритама. Целобројно програмирање. Метода гранања и ограничавања. Метода одсецајућих равни. Оптимални путеви и стабла у графу: проблем најкраћег пута, проблем минималног разапињућег стабла. Протоци у мрежи - проблем максималног протока. Проблем трговачког путника. Хеуристички приступ решавању оптимizacionих проблема. Појам хеуристике. Основни принципи метахеуристичких методологија. Појам околине. Принцип локалног претраживања. Основне метахеуристичке методологије: симулирано каљење, табу претраживање, метода променљивих околине, генетски алгоритми. Примери примене метахеуристика на решавање неких проблема комбинаторне оптимизације: проблема ранца, трговачког путника, као и неких реалних проблема распоређивања. <i>Практична настава:</i> Примена постојећих софтверских пакета (CONCORD, GENOCOP) за хеуристичко решавање проблема комбинаторне оптимизације.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Цветковић Д., Чангаловић М., Дугошија Ђ., Ковачевић Вујчић В., Симић С., Вулета Ј., Комбинаторна оптимизација, математичка теорија и алгоритми, ДОПИС, Београд, 1996. 2. Cook W.J., et al, Combinatorial optimization, John Wiley&Sons, Inc., 1998. 3. Gendreau M., Jean-Yves P. (Ed.), Handbook of Heuristics, Springer, 2010. 4. Günther Z., Roland B., Michael B., Metaheuristic Search Concepts, Springer, 2010. 5. Вујошевић М., Методе оптимизације у инжењерском менаџменту, АИНС,ФОН, Београд, 2012 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Менторски рад и/или класичан начин уз примену рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току наставе	30	Усмени испит	70

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Корпоративне финансије			
Наставник: Богојевић-Арсих Т. Весна, Бенковић С. Слађана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИОНОГ ОДЛУЧИВАЊА, ИЗНАЛАЖЕЊА И ОДРЖАВАЊА АДЕКВАТНЕ СТРУКТУРЕ КАПИТАЛА И ДИВИДЕНДНЕ ПОЛИТИКЕ.			
Исход предмета			
СПОСОБНОСТ САГЛЕДАВАЊА ПРОБЛЕМА И ФОРМУЛИСАЊА ИНВЕСТИЦИОНИХ ОДЛУКА, ОДЛУКА О СТРУКТУРИ КАПИТАЛА И РАСПОДЕЛИ НЕТО ДОБИТКА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам, циљна функција и средства корпоративних финансија. Појам и приступи буџетирању капитала. Појам и врсте пројеката. Правила за доношење инвестиционих одлука. Процена новчаних токова. Одлучивање у условима ризика. Управљање и финансирање обртних средстава. Структура капитала и фактори. цене капитала. Приступи анализи структуре капитала. Промена структуре капитала. Корпоративне финансијске стратегије. Одлуке о дивидендама. Фактори и врсте дивидендне политике. Анализа дивидендне политике. Остали аспекти корпоративних финансија (управљање ризиком, вредновање акција корпорација и др.).			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Средства корпоративних финансија. Примери коришћења различитих приступа буџетирању капитала. Правила за доношење инвестиционих одлука. Примери процене новчаних токова. Примери инвестиционог одлучивања у условима ризика. Примери управљања и финансирања обртних средстава. Примери примене различитих приступа анализе и дефинисања структуре капитала. Анализа ефеката промене структуре капитала. Примери дефинисања основних корпоративних финансијских стратегија. Анализа основних дивидендних политика. Примери вредновања акција.			
Литература			
Богојевић Арсич Весна: Корпоративне финансије Факултет организационих наука, Београд, 2005. Damodaran A., Applied Corporate Finance, Wiley and Sons, Inc., 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	70
Колоквијум-и			
Семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Кост-бенефит анализа			
Наставник: Михаљ М. Марко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ НАЈНОВИЈИХ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ КОСТ-БЕНЕФИТ АНАЛИЗЕ. ОВЛАДАВАЊЕ ОСНОВНИМ МЕТОДАМА И ПРИНЦИПИМА КОЈИ СЕ КОРИСТЕ У КОСТ-БЕНЕФИТ АНАЛИЗИ.			
Исход предмета			
ОСПОСОБЉЕНОСТ СТУДЕНАТА ЗА ПРИМЕНУ ЗНАЊА ИЗ КОСТ-БЕНЕФИТ АНАЛИЗЕ У ПРИПРЕМИ И ОЦЕНИ ИНВЕСТИЦИОНИХ ПРОЈЕКТА ОД ШИРЕГ ДРУШТВЕНОГ ЗНАЧАЈА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Развој и значај кост-бенефит анализе. Основни принципи кост-бенефит анализе. Идентификација трошкова и користи. Вредновање трошкова и користи. Разлике између приватне и друштвене профитабилности. Обрачунске цене. Процедура примене кост-бенефит анализе у оцени инвестиционих пројеката од ширег друштвеног значаја. <i>Практична настава:</i> Критеријуми за оцену и избор инвестиционих пројеката. Критеријум садашње вредности нето користи. Критеријум интерне стопе рентабилности. Кост-бенефит радио. Критеријум рока враћања инвестиције. Примена кост-бенефит анализе у области образовања. Примена кост-бенефит анализе у области саобраћаја и другим областима друштвеног живота.			
Литература			
Петровић Д., Михаљ М., Обрадовић В., Тодоровић М., <i>Кост-бенефит анализа</i> , ФОН, Београд, 2013. <i>Guide to Cost Benefit Analysis of Investment Projects</i> , European Commission, 2008. Јовановић П., <i>Инвестиционо одлучивање</i> , Графослог, Београд, 2000. Јовановић П., <i>Управљање инвестицијама</i> , ФОН, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Писмени испит	40
Семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Кризни менаџмент			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош, Ерић Дејан			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Циљ наставе је да се студенти прве године упознају са специфичностима кризног менаџмента, да стекну знања о концептима, методама и техникама кризног менаџмента као и да се упознају са карактеристичним примерима из праксе домаћих и светских предузећа.			
Исход предмета			
Савладавање метода и техника које се користе у кризном менаџменту и оспособљавање студената за решавање конкретних проблема који се могу јавити у организацијама у кризним ситуацијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Уводна разматрања – типови кризе, примери кризних ситуација, дефиниција менаџмента у кризним ситуацијама. Процесни приступ кризног менаџмента. Развој кризног менаџмента. Упоредни преглед карактеристика класичног менаџмент приступа и кризног менаџмента. Криза и организационе промене. Стратешки менаџмент и криза. Криза и институционалне промене у организацији. Контингентно планирање – развој, могућности и примена. Интерна и екстерна комуникација у кризним ситуацијама. Стиливо лидерства у кризи. Спољна интервенција у кризи. Кризни план.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Преглед карактеристичних кризних ситуација у пословању, примери из праксе. Контингентно планирање као алат кризног менаџмента. Интерна и екстерна комуникација као алат кризног менаџмента. Екстерна комуникација као алат менаџмента у кризним ситуацијама. Лидерство као алат менаџмента. Спољна интервенција као алат кризног менаџмента. Консалтинг као алат кризног менаџмента. Кризни план као алат кризног менаџмента. Примери кризног плана. Надзор и контрола кризног плана.			
Литература			
Сенић, Р (1996) Кризни менаџмент, Београд, Србија: БМГ			
Mitroff, I. (2005). Why some companies emerge stronger and better from a crisis: 7 essential lessons for surviving disaster. New York, USA: Amacom.			
Todorović, M (2010), Poslovno i finansijsko restrukturiranje preduzeća. Beograd, Srbija: Ekonomski fakultet			
Jaques, T. (2007). Issue management and crisis management: An integrated, non-linear, relational construct. Public Relations Review, 33(2), 147-157.			
Mitroff I, Anagnos, G (2001). Managing crisis before they happen: what every executive and manager needs to know about crisis management. New York, USA: Amacom.			
James, D. N. (2002). The trouble I've seen. Harvard Business Review, 80(3), 42-49.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	15	Усмени испит	45
семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Лидерство и управљање променама			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Петровић Ч. Дејан, Михаић М. Марко, Чуданов Ј. Младен, Обрадовић Љ. Владимир, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6 бодова			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЛИДЕРСТВА И ОРГАНИЗАЦИОНИХ ПРОМЕНА. ИЗУЧАВАЊЕ ОСОБИНА И ПОНАШАЊА ПОЈЕДИНАЦА НА РУКОВОДЕЋИМ ПОЗИЦИЈАМА У ОРГАНИЗАЦИОНИМ СИСТЕМИМА, КАО И СВИХ УТИЦАЈНИХ ФАКТОРА КОЈИ ДЕТЕРМИНИШУ УСПЕШНО ЛИДЕРСТВО, РАДИ ДЕФИНИСАЊА АДЕКВАТНИХ МОДЕЛА И НАЧИНА МЕНАѢРСКОГ УТИЦАЈА И УНАПРЕЂЕЊА ФУНКЦИОНИСАЊА ОРГАНИЗАЦИОНИХ СИСТЕМА. ИЗУЧАВАЊЕ ПРОЦЕСА СПРОВОЂЕЊА ОРГАНИЗАЦИОНИХ ПРОМЕНА, ЊИХОВЕ НЕОПХОДНОСТИ И ЕФИКАСНОСТИ.			
Исход предмета			
Савладавање концепата лидерства и организационих промена, као и усавршавање метода и техника лидерства и спровођења организационих промена.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Лидерство у организацијама. Дефиниција лидерства. Преглед основних истраживачких праваца у проучавању лидерства. Теорије лидерства. Особине личности и понашање лидера. Ситуациони приступи лидерству. Трансформационо лидерство. Организационе промене. Поступак спровођења организационих промена. Улога лидера у покретању, пројектовању и имплементацији програма промена. Појам и дефинисање организационих промена. Врсте организационих промена. Нивои организационих промена. Концепти организационих промена. Лидерство и управљање променама. Избор лидера промене. Процес управљања променама у организацији. Карактеристике трансформационог лидерства. Отпори променама и методе савладавања отпора. Савремени модели лидерства.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Теоријски правци лидерства. Приступ и модели проучавања лидерства. Организационе промене. Модели управљања променама. Спровођење поступка организационих промена. Лидер и тим за промене. Лидерске тактике утицаја. Моћ одређене групе или организационе јединице. Трансформација циљева и стратегија организације. Редизајнирање организационе структуре. Усвајање нових приступа у организацији. Управљање променама и организациона култура. Управљање променама и развој предузећа. Управљање променама и лидерство. Улога лидера у управљању променама. Савети за вођење тима за управљање променама. Студије случајева.			
Литература			
Northouse P., <i>“Liderstvo – teorija i praksa”</i> , Data Status, Beograd, 2008			
Котер Ц. П.: <i>Вођење промене</i> , Желнид, Београд, 1998.			
Јовановић П., „Управљање променама“, YUPMA, Београд, 2006.			
Дулановић, Ж. & Јашко, О. (2007). Организациона структура и промене. Београд			
Милош Јевтић, Лидерство у променама, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007.			
Yukl Gary, <i>Leadership in organization (5th ed.)</i> , Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Писмени испит	40
Семинар-и	10	Усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг метрика и перформансе продаје			
Наставник: Дамњановић Ж. Весна, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Унапређење знања из области праћења резултата маркетинга и продаје, Дефинисање кључних показатеља успеха у маркетингу и продаји. Стратешки приступ дефинисања показатеља продаје и маркетинг метрике у односу на постављене циљеве			
Исход предмета			
Креирање кључних показатеља успеха и праћења перформанси у процесу управљања маркетингом и продајом.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Улога метрике у пословању, Кључни фактори успеха и кључни показатељи пословања. Мерење резултата маркетинг одељења. Мерење ефективности маркетинг микса. Праћење вредности бренда - стандарда ИСО 10668. Мерење тржишног учешћа и потенцијала продаје. Праћење резултата дигиталног маркетинга и друштвених мрежа. Анализа квалитативних и квантитативних показатеља у маркетингу. Мерење резултата продајне службе, Праћење планова продаје. Мерење перформанси продаваца, менаџера продаје, супервизора продаје и менаџера за кључне купце. Употреба информационих технологија за праћење показатеља продаје. Стратешка анализа и праћење циљева продаје и маркетинга. Финансијска анализа перформанси продаје. Приказ маркетинг и продајних алата за праћење резултата.			
<i>Практична настава:</i> Квантитативни задаци из области тржишног учешћа, маргине и профита, профитабилности купаца, ценовних стратегија, медија и интернет метрике, продајних и промотивних стратегија.			
Литература			
P. Farris, N. T. Bendle, P. E. Pfeifer and <u>D. J. Reibstein</u> , (2010), Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance, Pearson Prentice Hall; 2 edition			
J. Davis, (2007), Magic numbers for sales management (key measures to evaluate sales success), John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Интерактивна настава, Студије случаја, Видео презентације, Дебата			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	30	Писмени испит	
Практична настава - израда и презентација пројектног рада	20	Усмени испит	20
Колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг модели			
Наставник: Штављанин Б. Велимир, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање са моделима и опособљавање за примену великог броја напредних техника и модела који обезбеђују основу за доношење квалитетних одлука у маркетингу. Представљени модели омогућавају вођење процеса стратешког планирања, дефинисање инструмената маркетинг микса и контролу маркетинг активности.			
Исход предмета			
Студенти ће стећи потребна знања и вештине за изградњу и примену маркетинг модела у реалним ситуацијама како бу унапредили доношење одлука у маркетингу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Маркетинг инжењеринг и маркетинг моделирање. Модел одзива тржишта. Модел декомпозиције тржишног учешћа. Сегментација. Позиционирање. Стратешка анализа тржишта. Стратешко доношење одлука. Развој маркетинг програма. Модели у развоју производа. Модели у маркетиншким комуникацијама. Моделирање у продаји и избору канала. Моделирање цене. Моделирање односа са потрошачима. Животна вредност потрошача. Маркетинг истраживања. Маркетинг информациони системи. Модерна примена модела.			
<i>Практична настава:</i> Ревизија потребних знања за моделирање. Софтверска подршка. Процедура сегментације. Методе сегментације. Перцептуалне мапе. Јоинт-спејс матрица. Тражња и анализа трендова. Животни циклус производа. Моделирања уласка и изласка са тржишта. Портфолио производа. Модели планирања производа. Кондоин анализа и развој производа. Предвиђање продаје. Маркетинг тестирање. Ефекти оглашавања. Буџетирање. Избор медија. Моделирање продајне снаге. Моделирање продајне територије. Избор канала. Планирање цене. Интерактивно одређивање цене. Цена линије производа. Ефекти унапређења продаје. Агрегатни модел унапређења продаје. Модели CLV. Примена дејта мајнинга у маркетингу. Студије случаја.			
Литература			
<i>Основна:</i>			
Les Oakshott, <i>Essential Quantitative Methods for Business, Management and Finance</i> , Palgrave Macmillan, 2006			
Материјали наставника			
<i>Додатна:</i>			
Davis, John, <i>Measuring Marketing: 103 Key Metrics Every Marketer Needs</i> , John Wiley & Sons, Inc, 2006			
Farris, W. Paul, Neil T. Bendle, Phillip E. Pfeifer i David J. Reibstein, <i>Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance (2nd Edition)</i> , Wharton School Publishing, 2010			
Lilien, L. Gary i Arvind Rangaswamy, <i>Marketing Engineering</i> , Revised Second Edition, Trafford Publishing, 2006			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе: Семинарски рад	
Методe извођења наставе			
Предавања, интерактивна дискусија, студија случаја, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова, консултације током израде семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава, задаци	20	Усмени испт	
Колоквијум-и, алтернатива		
Семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Међународни менаџмент људских ресурса			
Наставник: Орлић Д. Ранко			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ потребних знања за: пројектовање организације основних процеса из менаџмента људских ресурса у међународном окружењу. Обављање радних активности у оквиру тих процеса, припремање и доношење одлука о људским ресурсима и спровођење донетих одлука.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Интернационализација и међународна подела рада; Стратегија и структура мултинационалних компанија; Међународни менаџмент људских ресурса – развој теорије и емпиријских истраживања; Менаџмент људских ресурса и међународна мерцовања и аквизиције; Утицај културних разлика на менаџмент људског ресурса и организацију; Компаративни менаџмент људских ресурса – теорија и пракса; Улога одељења за менаџмент људских ресурса; Регрутовање у међународном менаџменту људских ресурса; Селекција у међународном менаџменту људских ресурса; Награђивање у међународном менаџменту људских ресурса; Тренинг и развој у међународном менаџменту људских ресурса; Менаџмент људских ресурса у Европи, Азији и земљама у развоју; Компоновање запослених из различитих земаља (Тренинг и развој међународног особља); Еурокоманија и европска радна већа; Радни односи у Европи: улога синдиката. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима.			
Литература			
Brewster Chris, Sparrow Paul, Vernon Guy: <i>International Human Resources Management</i> , London, CIPD, 2007.			
Dowling Peter J., Festing Marion, Engle Allen D.: <i>International Human Resource Management</i> , Cengage Learning, 2013.			
Edwards Tony, Rees Chris: <i>International Human Resource Management : Globalization, National Systems and Multinational Companies</i> , Prentice Hall, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току вежби	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинар-и, домаћи	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент и квалитет			
Наставник: Филиповић В. Јован, Пејовић Б. Гордана			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ:6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Проширење постојећих знања из области менаџмента квалитета и оспособљавање за примену знања у пракси и истраживачком раду.			
Исход предмета			
Активан полазник оспособљен да разуме концепте менаџмента квалитета и знања примењује у пракси и истраживачком раду.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Интересне и заинтересоване стране, основе менаџмента квалитета, корпоративно управништво (corporate governance) и квалитет, генерализација концепта менаџмента квалитета, стратешки менаџмент квалитета, метод зарађеног квалитета (eqm), генерализација концепта трошкова квалитета, интегрисани системи менаџмента, релевантни стандарди за системе менаџмента.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Анализа студија случаја, модели за системе менаџмента, анализа и примена стандарда за системе менаџмента			
Литература			
Филиповић, Ј. и Ђурић, М., Систем менаџмента квалитета, 2010, ФОН, Београд			
Филиповић, Ј, Крсмановић, М. и Хорват, А., Менаџмент и квалитет (у штампани), ФОН, Београд			
Hoyle, David, Quality Management Essentials, 2007, Elsevier Limited, UK.			
Handbook for the Integrated Use of Management System Standards, 2008, ISO.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	55
Практична настава	15	Усмени испит	
Семинар-и	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент инжењерство			
Наставник: Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема развоја, побољшања, имплементирања и мерења пословних система применом процесног приступа, метода инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле).			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема развоја, побољшања, имплементирања и мерења интегрисаног система процеса, функција и ресурса.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Развој менаџмент инжењерства. Методе инжењеринга у менаџменту; Утврђивање кључних подручја пословања; Анализа процеса у пословним системима; Идентификација и анализа уских грла; Литлов закон; Дијаграм протока; Оперативне криве; Анализа варијација у процесу; Контрола улаза/излаза (модел левка); Пројектовање процеса у пословним системима; Концептуални дизајн, евалуација, детаљан дизајн; Приступ производњи и пружању услуга; Пројектовање просторног распореда; Контрола тока материјала; Побољшање процеса у пословном систему; Типови проблема у процесима; Идентификација проблема у процесима; Оцена процеса по дефинисаним параметрима; Дефинисање приоритета за побољшање; Избор методологије побољшања процеса; Креирање пословног случаја побољшања изабраног процеса; Постављање и примена предложених мера; Континуално унапређивање применом Теорије ограничења; Истраживање у менаџмент инжењерству; Консалтинг из области менаџмент инжењерства.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Практични примери утврђивања кључних подручја пословања; Основни индикатори процеса (брзина протока/проток, време циклуса, залихе у процесу); Избор приступа производње и пружању услуга (производња по поруџбини, производња за залихе, појединачне, масовне и комбиноване услуге); Системи за контролу тока материјала у репетитивној производњи (Conwip, Polca); Системи за контролу материјала у нерепетитивној производњи (Собасаџа); Типови просторног распореда; Модели и методе пројектовања просторног распореда; Израда пословног случаја побољшања процеса; АЗ решавање проблема; Пет фокусирајућих корака теорије ограничења; Акциона истраживања, анкете, студије случајева и симулација; Пројекти у договору са студентима из области менаџмент инжењерства.			
Литература:			
<i>Основна:</i>			
Zandin K, Maynard H.B., <i>Maynard's Industrial Engineering Handbook – 5th edition</i> , McGraw-Hill, 2001;			
Hopp, W.J., Spearman, M.L., <i>Factory Physics</i> , Waveland Pr Inc, Illinois, 2011;			
Madison D., <i>Process Mapping, Process improvement and Process Management – A Practical Guide to Enhancing Work and Information Flow</i> , Paton Press LCC, Chico, California, 2005;			
Cox J., Schleier J., <i>Theory of Constraints Handbook</i> , McGraw-Hill Professional, New York, 2010.			
<i>Допунска:</i>			
Петровић Б, М. Леви-Јакшић, Д. Тодоровић, <i>Профитабилност производње</i> , ФОН, Београд, 1994;			
Slack N., Chambers S., Johnston R., Betts A., <i>Operations and Process Management – Principles and Practices for Strategic Impact</i> , 2nd Edition, Pearson Education, Harlow, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	50	Писмени испит (или 2 колоквијума током семестра)	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент интелектуалне својине			
Наставник: Стошић А. Биљана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАЏМЕНТА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ (<i>IPR - Intellectual Property Rights</i>): дијагностика и коришћење права интелектуалне својине за постизање конкурентности и пословног успеха			
Исход предмета			
Дефинисање стратегије интелектуалне својине и управљања интелектуалном својином, са циљем повећања конкурентности и укупног пословног успеха			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам и облици интелектуалне својине. Значај менаџмента интелектуалне својине за МСП, велике компаније и јавни сектор. Дијагностика интелектуалне својине. Интелектуални капитал и коришћење права интелектуалне својине. Интелектуална својина у пројекту развоја новог производа/услуге и процеса: фактор заштите од имитације и повећања користи. Стратегија интелектуалне својине за повећање иновативности и конкурентности. Механизми заштите интелектуалне својине. Патенти као индикатор иновативности и развоја. Улога патентних информација у менаџменту иновација. Патентна заштита и тајност - предности и недостаци. Жиг и бренд - аспект права и менаџмента. Иновације покренуте брендом. Индуријски дизајн и иновације. Утицај географских ознака порекла на повећање конкурентности. Специфичности менаџмента у области ауторског и сродних права. Место и улога организација за заштиту интелектуалне својине (ЗИС, <i>EPO, WTO</i> и др.). Проблеми и могућности правне заштите у области <i>ICT</i> (Internet, е-пословање).			
Практична настава: Менаџмент интелектуалне својине - студије случаја. Апропријабилност иновација и интелектуална својина. Методи дијагностике интелектуалне својине - примери. Примери знакова разликовања, техничких иновација и know-how, робних и услужних жигова и перцепција корисника. Ознаке порекла, 2D и 3D дизајн - студије случаја и утицај на пословни успех.			
Литература			
<i>Основна:</i> Стошић, Б., Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи, ФОН, Београд, 2013.			
<i>Допунска:</i> Дракулић, М., Основи пословног права, ФОН, Београд, 2001. Бесаровић, В., Интелектуална својина - индустријска својина и ауторско право, Центар за публикације Правног факултета у Београду, Библиотека Уџбеници, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, интерактивни рад кроз укључивање студената у истраживање, презентацију и дискусију семинарских радова (индивидуалних и тимских)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент квалитета у јавном сектору			
Наставник: Филиповић В. Јован			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање са различитим моделима који се примењују у пракси и оспособљавање за њихову примену.			
Исход предмета			
Студент оспособљен да пројектује систем менаџмента квалитета у јавном сектору.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Основни концепти, принципи и терминологија менаџмента квалитета, Идентификација корисника и пројектовање услуга у јавном сектору, Место квалитета и система менаџмента у јавном сектору, Примена модела система менаџмента у јавном сектору, Примена метода и техника менаџмента квалитета у јавном сектору			
Практична настава: Студије случаја из области менаџмента квалитета у јавном сектору, уз примену модела IWA 4 и CAF (Common Assessment Framework).			
Литература			
Драгољуб Кавран: Јавна управа: реформа, тренинг, ефикасност, 2003, Библиотека "Реформа државне управе"			
IWA 4 Guidance for the application of ISO 9001:2000 in local government			
Common Assessment Framework (CAF), 2013, European CAF Resource Centre			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	55
Практична настава	15	Усмени испит	
Семинар-и	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент технологије и развој услуга			
Наставник: Маринковић П. Сања			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са могућностима примене метода, техника и модела менаџмента технологије у развоју услуга, уз разумевање утицаја нових технологија на развој услуга у различитим делатностима. Развој услуга као резултат развоја и усвајања нових технологија присутан је у услужним, али и у традиционално производним делатностима које кроз нове услуге желе да остваре и одрже конкурентску предност. Студенти сагледавају развој услуга као један од кључних фактора диференцијације и конкурентске борбе, али и као неопходан фактор одрживог развоја којим се остварује чвршће повезивање са купцима, корисницима и другим стејкхолдерима.			
Исход предмета			
Студенти се оспособљавају да повезују знања из области менаџмента технологије са моделима развоја услуга. Оспособљени су да теоријски и практично реализују активности које се односе на управљање развојем нових услуга заснованих на новим технологијама. Студенти разумеју вишеструку улогу нових технологија, посебно ИКТ у развојним процесима, јер оне представљају иницијаторе процеса развоја, подршку развојном процесу, али и кључну димензију која је уграђена у нове услуге којима се остварује додатна вредност за купца и корисника.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Менаџмент технологије и развој услуга; Вишеструка улога ИКТ у развоју услуга; Модели развоја услуга; Менаџмент иновационих процеса у услугама; Развој услуга у производним делатностима; Развој услуга као конкурентска предност; Кооперација у развојним процесима; Институционална подршка развоју услуга; Глобализација и развој услуга; Индикатори успешности; Компетентности у развоју услуга; Развој услуга и одрживост.			
<i>Практична настава:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: Моделе и методе менаџмента технологије као подршка развоју нових услуга; Студије случаја; Компарације резултата истраживања на националном нивоу у различитим земљама и делатностима; Анализе резултата истраживања на нивоу појединачних организација; Креирање и спровођење релевантних истраживања.			
Литература			
Основна литература:			
Маринковић, С., <i>Менаџмент иновација у услугама</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2012.			
Леви Јакшић, М., <i>Менаџмент технологије и развоја</i> , Чигоја штампа, Београд, 2010.			
Допунска литература:			
Tidd, J., Hull, F.M., <i>Service Innovation – Organizational Responses to Technological Opportunities & Market Imperatives</i> , Imperial College Press, 2003.			
Cetindamar, D., Phaal, R., Probert, D., <i>Technology Management – Activities and Tools</i> , Palgrave Macmillan, 2010.			
Schilling, M.A., <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> , McGraw-Hill, New York, 2005.			
Haksever, C., Render, B., Russel, R.S, Murdic, R.G., <i>Service Management and Operations</i> , Pearson Education, 2000.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Презентација градива у облику предавања, радионице и групни рад, анализа случајева праксе, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови и продубљивање теоријских знања уз истраживања литературе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Континуирано оцењивање током наставе активности студената (семинарски, присуство, пројектни рад)	70	Писмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент у банкарству			
Наставник: Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање са основним карактеристикама и специфичностима банкарског пословања.			
Исход предмета			
Овладавање основних знањима и практичним проблемима из укупних банкарских послова неопходних за развијање банкарске каријере и обављање послова у банкарском сектору.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Банка као финансијска институција. Врсте банака. Управљање банком. Функције банке. Послови у банци. Политика средстава. Извори средстава. Кредитно-монетарна политика и кредитни потенцијал банака. Политика ликвидности. Планирање ликвидности. Методе санирања неликвидности. Кредитна политика. Врсте кредита. Издавање гаранција и других облика јемстава. Финансијски извештаји банке. Ризици у пословању банке и управљање ризицима. Пословање са хартијама од вредности. Платни промет.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i>			
Специфичности банкарског посредовања. Функција финансијског посредовања. Функција креирања и поништавања новца. Активни банкарски послови. Пасивни банкарски послови. Неутрални банкарски послови. Корисници кредита. Услови кредитне способности. Кредитно бодовање. Поступак одобравања кредита и инструменти обезбеђења плаћања. Кредитни ризик. Девизни (валутни) ризик. Ризик каматне стопе. Ризик ликвидности. Инструменти платног промета. Електронско банкарство.			
Литература			
др С. Дабић, др Б. Васиљевић, др С. Барјактаровић Ракочевић, Н. Милошевић: Банкарски менаџмент - скрипта, ФОН, Београд, 2013.			
Кнежевић, Барјактаровић Ракочевић, Ђурић, Финансијско одлучивање у bankama, FON, Beograd, 2012.			
Rose P.S, Hudgins S. C, Банкарски менаџмент и финансијске услуге, Дата Статус, 2005.			
Gup B, Kolari J, Commercial Banking, The management of Risk, Wiley, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	60
Колоквијум-и			
Семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Модел друштвене одговорности			
Наставник: Филиповић В. Јован			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Стварање основа за бављење проблематиком друштвене одговорности организација, кроз свеобухватно проучавање одговарајућег система, упознавање са различитим моделима који се примењују у пракси и разматрање стандарда за друштвену одговорност.			
Исход предмета			
Студент оспособљен да пројектује систем друштвене одговорности конкретне организације.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: П-01: Однос организације са окружењем, заинтересованим и интересним странама, П-02: Развојне генерације друштвене одговорности организација, П-03: Друштвена одговорност организација – од декларативног усвајања до интегрисаног система менаџмента, П-04: Димензије друштвене одговорности организације, П-05: Унутрашња димензија друштвене одговорности организација, П-06: Спољашња димензија друштвене одговорности организација, П-07: Својствености географских регија у области друштвене одговорности, П-08: Примери националних својствености у области друштвене одговорности, Значај друштвене одговорности организација у земљама у развоју, П-09: Својствености друштвене одговорности организација у различитим делатностима, П-10: Промене на тржишту као последица примене концепта друштвене одговорности организација, П -11: Улога државне управе – утврђивање оптималног односа између законске регулативе и добровољних иницијатива, П- 12: Друштвено одговорно инвестирање П-13: Државни радни оквир за примену концепта друштвене одговорности организација, П 14: Државни модел вредновања успешности примене концепта друштвене одговорности; П-15: Амерички и европски модел друштвене одговорности организација			
Практична настава: П-01: Упознавање са моделом друштвене одговорности организација за мала и средња предузећа и начинима његове примене, П-02: Спровођење процене друштвене одговорности организација, П-03: Идентификовање и укључивање главних интересних страна, П-04: Развијање стратегије друштвене одговорности организација, П-05: Развијање обавеза на основу друштвене одговорности, П-06: Израда матрице предложених акција друштвене одговорности; П-07: Пројектовање и спровођење обуке о друштвеној одговорности организација; П-08: Примена обавеза на основу друштвене одговорности, П-09: Провера и извештавање о извођењу, П-10: Вредновање и побољшавање, П-11: Специфичности политика друштвене одговорности организација; П-12: Стандард ИСО 26000, П-13: Стандард АА1000			
Литература			
ISO 26000:2010, Упутство о друштвеној одговорности Jon Jonker and Marco de Witte, Management Models for Corporate Social Responsibility, Springer, 2006 Стандард АА 1000, ASQ, 2005, Стандард SA 8000, ASQ, 2005			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: _____	
Студијски истраживачки рад: _____			
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	55
Практична настава	15	усмени испит	
Семинар-и	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Монетарна стабилност и развој			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Предмет покрива основе монетарне политике, улогу централне банке и банкарског система, анализу утицаја монетарне политике на економски развој. Циљ предмета је да се схвати значај монетарне стабилности.			
Исход предмета			
По успешном завршетку наставе на овом предмету студенти ће бити у стању да: разумеју узроке и последице вођења монетарне политике; разумеју утицај монетарне политике на економски раст и развој; схвате значај монетарне стабилности, али и да се суоче и боре са монетарном нестабилношћу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Увод; Разумевање каматних стопа; Структура и конкуренција банкарске индустрије; Централна банка и вођење монетарне политике; Монетарна политика - понуда новца и инструменти монетарне политике; Значај монетарне стабилности; Штедња, богатство и актива; Економске и финансијске кризе; Активност и регулација банкарских институција; Начини борбе против монетарне нестабилности; Међународне финансије и монетарна политика (девизни курсеви и међународни финансијски систем); Монетарна теорија; Монетарна стабилност и економски раст и развој.			
<i>Практична настава:</i> Часови вежби прате методске јединице предавања.			
Литература			
<i>Обавезна литература:</i>			
Крагуљ, Д., <i>Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> , издање аутора, Београд, 2013. (одабрана поглавља)			
Мишкин, Ф., <i>Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта</i> , Дата статус, 2006. (одабрана поглавља)			
<i>Додатна литература:</i>			
Научно истраживачки чланци из часописа и извештаји међународних институција.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
При извођењу наставе користи се више различитих наставних метода - предавања, обрада одговарајућих штива, интерактивна настава, анализа студије случаја, групна дискусија, решавање проблема и задатака, симулације, семинарски радови и есеји.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Одбрана семинарског рада и усмени део испита	50
Семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Мултимедији у маркетингу			
Наставник: Штављанин Б. Велимир, Властелица Бакић Ј. Тамара			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ:6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенте упозна са могућностима које мултимедији доносе маркетингу и маркетинг стратегијама како би се маркетинг активности трансформисале и прилагодиле новим захтевима тржишта и обезбедиле конкурентску предност у новом окружењу.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени за самосталну процену потенцијала које поседују мултимедијалне технологије и системи за примену у различитим аспектима маркетинга, како би се омогућила изградња стратегија које ће обезбедити конкурентску предност и додатну вредности за потрошача.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам мултимедија. Градивни елементи мултимедија. Мултимедијалне технологије. Мултимедијални системи. Интерактивност и индивидуализација. Нови маркетинг концепти настали у окружењу мултимедијалних технологија. Разумевање потрошача у новом окружењу. Мултимедијалне комуникације и доношење одлука потрошача. Мултимедији и заједнице потрошача. Специфичности развоја маркетинг стратегије у окружењу мултимедијалних технологија. Импликације савремених медија на маркетинг микс. Мултимедијални производи. Нови модели развоја производа. Кокреирање са потрошачима. Краудсорсинг у маркетингу. Брендирање у ери мултимедија. Интерактивне мултимедијалне комуникације. Мултиканални маркетинг. Концепт игре. Гемификација у маркетингу. Маркетинг метрика у окружењу мултимедија. Доживљај потрошача. Управљање доживљајем потрошача - ЦЕМ концепт.			
<i>Практична настава:</i>			
Практична примена мултимедијалних технологија и система у маркетингу. Истраживање савременог животног стила потрошача. Развој маркетинг стратегија у окружењу мултимедијалних технологија. Анализа студија случаја. Будући трендови развоја. Израда пројектног рада.			
Литература			
<i>Обавезна:</i>			
1. Старчевић, Д., Штављанин, В., <i>Мултимедији</i> , ФОН, Београд, 2013.			
2. Материјал наставника			
<i>Допунска:</i>			
1. Merman DS, <i>The New Rules of Marketing and PR</i> , John Wiley & Sons, Inc., 2011.			
2. Bacon J, <i>The Art of Community, Second Edition</i> , O'Reilly Media, Inc., 2012.			
3. Edery D., Mollick E, <i>Changing the Game</i> , FT Press, 2009.			
4. Frick T., <i>Return on engagement</i> , Focal Press, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Пројектни задатак	
Методе извођења наставе: Интерактивна настава, Студије случаја, Видео презентације, Дебата			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Писмени испит	30
Практична настава - израда и презентација пројектног рада	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Мултипројектно управљање			
Наставник: Петровић Ч. Дејан			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>СТИЦАЊЕ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА ИЗ ТЕОРИЈЕ И ПРАКСЕ МУЛТИПРОЈЕКТНОГ УПРАВЉАЊА, НЕОПХОДНИХ ЗА ПРИМЕНУ У РЕАЛИЗАЦИЈИ ВИШЕ РАЗЛИЧИТИХ ПРОЈЕКТА У ИСТО ВРЕМЕ.</p> <p>УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА САВРЕМЕНИМ МЕТОДАМА И ТЕХНИКАМА КОЈЕ СЕ КОРИСТЕ У МУЛТИПРОЈЕКТНОМ УПРАВЉАЊУ.</p>			
Исход предмета			
<p>На крају процеса учења на предмету, након испуњења предиспитних обавеза и положеног испита, очекује се да студент зна и разуме садржај предмета, односно буде оспособљен да користи савремене методе и технике мултипројектног управљања.</p>			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> Мултипројектни приступ управљању у предузећу. Пројектна оријентација предузећа. Основне карактеристике мултипројектног управљања. Модел мултипројектног управљања. Управљање портфолиом пројеката. Стратешка основа пројектног портфолија. Класификација пројеката. Селекција и приоритетизација пројеката. Управљање програмом. Мултипројектна организација. Организациона јединица за мултипројектно управљање. Систем мултипројектног управљања. Груписање пројеката. Мултипројектно планирање. Мултипројектно управљање ресурсима. Праћење и контрола више пројеката.</p> <p><i>Практична настава:</i> Методе и технике за структурирање више пројеката – WBS; PBS; OBS и RACI матрица. Методе за оцену и селекцију пројеката. Методе за одређивање приоритета у реализацији пројеката. Методе планирања, праћења и контроле више пројеката. Имплементација мултипројектног управљања. Мултипројектни информациони систем. Стандардни рачунарски програми за мултипројектно управљање.</p>			
Литература			
<p>Јовановић П., Петровић Д., Михаић М., Обрадовић В.: Програм менаџмент, ФОН, Београд, 2007. Милошевић Д.: Project Management Toolbox, John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey, 2003.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Писмени испит	50
Семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Напредна и интелигентна производња			
Наставник: Илић Р. Оливер, Макајић-Николић Д. Драгана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Рачунарски интегрисана производња			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ЗА УПРАВЉАЊЕ СИСТЕМИМА ФАБРИЧКЕ АУТОМАТИЗАЦИЈЕ И ПРИМЕНУ ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ У ПРОИЗВОДЊИ.			
Исход предмета			
СТЕЧЕНА ЗНАЊА И ВЕШТИНЕ У ПРОЈЕКТОВАЊУ, АНАЛИЗИ И УПРАВЉАЊУ НАПРЕДНИМ И ИНТЕЛИГЕНТНИМ ПРОИЗВОДНИМ СИСТЕМИМА КОРИШЋЕЊЕМ КВАНТИТАТИВНИХ АНАЛИЗА И СИМУЛАЦИЈА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Практична настава</i>	
П-01: Организација наставе. Уводно предавање. П-02: Флексибилност и аутоматизација. П-03: Компоненте интелигентног производног система. П-04: CAD. CAM. Интегрисани CAD/CAM. П-05: Флексибилни производни системи (FMS). П-06: Пројектовање FMS. П-07: Модели управљања флексибилном производњом. П-08: Напредни експертни системи (ES) у производњи. П-09-11: Рачунарска интелигенција у производњи. П-12: Ђелијска производња. П-13: Напредно планирање и предвиђање. П-14: Напредно управљање производњом. П-15: Трендови у напредној и интелигентној производњи.		В-01: Производни систем као интелигентни систем. В-02: Флексибилна производња. В-03-04: Студије случајева. В-05: Флексибилна производња – јапански модел. В-06: FMS и мапирање тока вредности (VSM). В-07: Симулација флексибилне производње. В-08: Примена напредних ES у производњи. В-09-11: Методе рачунарске интелигенције у производњи (системи засновани на знању, фази логика, неуронске мреже, генетски алгоритми). В-12: Неузактни алгоритми за решавање проблема формирања производних ћелија. В-13: Напредно планирање и предвиђање – методе и софтверска решења. В-14: Студија случајева. В-15: Економска анализа напредних производних технологија.	
Литература			
1. Илић, Оливер и Драгана Макајић-Николић, <i>Напредна и интелигентна производња</i> , ФОН, Београд, предавања у е-форми. 2. Kusiak, A., <i>Computational Intelligence in Design and Manufacturing</i> , John Wiley & Sons, New York, NY, USA, 2000. 3. Groover, M. P., <i>Automation, Production Systems, and Computer-Integrated Manufacturing</i> , 3/e, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ, 2007. 4. Rehg, J. A., <i>Introduction to Robotics in CIM Systems</i> , 5/e, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Предавања, креативне радионице, студије случајева, видео презентације и симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Тест/писмени испит	30
Активност у току вежби	20	Усмени испит	30
Пројекат/семинарски рад	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Напредно планирање и распоређивање			
Наставник: Станојевић Ј. Милан, Макајић-Николић Д. Драгана, Савић И. Гордана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознати студенате са могућностима и применом система за напредно планирање и распоређивање, пре свега у производним и пословним системима. Оспособити студенте да препознају ситуације када је могуће овакве системе применити и процене корист предузећа од примене ових система.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен да самостално користи и креира системе за напредно планирање и распоређивање, што се у савременом пословном окружењу сматра условом напретка, а у неким случајевима и опстанка предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Улога, значај и примена софтвера за напредно планирање и распоређивање. Алгебарски моделујући језици и окружења: АМПЛ, АИММС, ЛИНДО/ЛИНГО, ... Коришћење софтвера за оптимизацију у окружењу унакрсних табела (спредшит). Повезивање софтвера за оптимизацију са базама података. Примена система за напредно планирање и распоређивање у производњи.			
<i>Практична настава:</i> Моделирање проблема математичког програмирања у неком од алгебарских језика. Израда софтвера за напредно планирање и распоређивање – школски пример. Израда студије случаја са применом софтвера за напредно планирање и распоређивање.			
Литература			
1. R. Fourer, D.M. Gay, B.W. Kernighan, AMPL: A Modeling Language for Mathematical Programming, Duxbury Press / Brooks /Cole Publishing Company, 2002.			
2. J. Bisschop, M. Roelofs, AIMMS – The Users Guide, Paragon Decision Technology, 2000.			
3. What's Best! – The Spreadsheet Solver, Lindo Systems Inc. 2011.			
4. A. Makhorin, Modeling Language GNU MathProg Language Reference, Free Software Foundation, 2013. (литература под 2 и 4 је слободно расположива у ел. формату на сајту носиоца ауторских права)			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе у учионици: 2	Вежбе у рачунском центру:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
Предавања – класично (екс катедра), вежбе – интерактивно, студијски рад – менторски.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току наставе	20	Одбрана семинарског рада	30
Активности у току израде сем. рада	30	Усмени испит	20

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Напредно планирање у маркетингу			
Наставник: Мартић М. Милан, Јаничић Р. Радмила, Макајић-Николић Д. Драгана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Примењена маркетинг истраживања			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти стекну знања како се маркетиншке информације могу користити да се објасни и предвиди понашање потрошача и како маркетинг менаџери могу да користе маркетиншке информације за доношење оптималних одлука.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени да препознају, моделирају и решавају реалне проблеме са аспекта доношења оптималних одлука и планова, као и да користе софтверске алате за решавање идентификованих проблема у маркетингу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Процеси доношења одлука у маркетингу. Доносиоци одлука у маркетингу. Стратешке и оперативне одлуке у маркетингу и улога метода напредног планирања у њиховом доношењу. Дескриптивно и нормативно доношење одлука у маркетингу. Примена модела напредног планирања у маркетингу. Планирање инструмената маркетинг микса, засновано на квантитативним методама и моделима. Креирање маркетинг информационог система. Елементи маркетинг анализе, засновани на квантитативни методама и моделима. Оптимизација у маркетингу. Моделирање и решавање оптимizacionих проблема у маркетингу: оптимални избор медија, оптимизација распореда специјалних догађаја, оптимизација медијског оглашавања итд. Анализа ризика у извођењу маркетиншких активности.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Анализе случајева из праксе и интерактивне дискусије према садржају теоријске наставе. Упознавање са одговарајућим софтверима (Excel, GLPK,...). Студијски истраживачки рад уз консултације током самосталне израде пројекта.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Филиповић В., Костић Станковић М., Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд, 2011. 2. Костић-Станковић М., Маркетиншко комуницирање у управљању односа са купцима, Задужбина Андрејевић, Београд, 2013. 3. Филиповић В., Јаничић Р., Стратешки маркетинг, ФОН, Београд, 2010. 4. Banasiewicz A., Marketing Database Analytics: Transforming Data for Competitive Advantage, PrenticeHall, 2013. 5. Diamantopoulod A., Wolfgang F., Hildebrandt L., Quantitative Marketing and Marketing Management: Marketing Models and Methods in Theory and Practice, PrenticeHall, 2012. 6. W. L. Winston, Marketing Analytics: Data-Driven Techniques with Microsoft Excel, Wiley, 2013. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања се изводе класично, а вежбе кроз студије случаја, претежно коришћењем расположивих софтверских алата.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Усмени испит	30
Практична настава	10		
Семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Одрживи развој			
Наставник: Леви-Јакшић И. Маја, Маринковић П. Сања			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА САВРЕМЕНИ КОНЦЕПТ ОДРЖИВОСТИ, СА ОСНОВНИМ ПРИНЦИПИМА, КЉУЧНИМ ЕЛЕМЕНТИМА И ДЕКЛАРАЦИЈАМА НА КОЈИМА СЕ УТЕМЕЉУЈЕ ОВАЈ КОНЦЕПТ. САВЛАДАВАЊЕ ОСНОВНЕ ФИЛОЗОФИЈЕ И ПРИСТУПА ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА СА ФОКУСОМ НА ОДРЖИВОМ МЕНАЏМЕНТУ ТЕХНОЛОГИЈЕ, РАЗВОЈА И ПОСЛОВАЊА.			
Исход предмета			
ОСПОСОБЉЕНСТ студентата да на различитим нивоима: у предузећима, на нивоу гране, националне привреде, региона, у оквиру асоцијација, удружења, комора и других организација учествују у остваривању пројеката одрживог, дугорочно оријентисаног развоја заснованог на сигурним технологијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Одрживи развој - основни концепт и филозофија; Принципи одрживог развоја, одрживог пословања и одрживог менаџмента технологије; Нове технологије и развој друштва и економије базиране на знању; Супротстављеност и дуалност циљева у оквиру менаџмента одрживог развоја; Технолошка конкурентност и одрживи развој; Технолошке иновације у складу са принципима одрживог развоја и одрживог менаџмента технологије; Проширени концепт животног циклуса технологије за одрживи развој; Модели ланца вредности и компетентности; Националне стратегије одрживог развоја; Актери одрживог развоја.			
<i>Практична настава:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују следеће теме: Развој стратешког размишљања у функцији одрживог развоја (методе подршке); Технолошко предвиђање и одрживи развој (квалитативне и квантитативне методе); Генеричке стратегије и одрживост; Индикатори одрживог развоја – анализа и компарација постојећих приступа; Развој индикатора; Извештавање о одрживости - <i>Global Reporting Initiative</i> ; Студије случаја у области одрживог менаџмента технологије, развоја и пословања.			
Литература:			
<i>Основна литература:</i>			
Леви Јакшић, М., Маринковић, С., <i>Менаџмент одрживог развоја</i> , ФОН, Београд, 2012.			
<i>Допунска литература:</i>			
Raine, D., <i>Sustainable Business Development</i> , Cambridge University Press, Cambridge, 2006.			
Sempels, C., Hoffmann, J., <i>Sustainable Innovation Strategy: Creating Value in a World of Finite Resources</i> Palgrave Macmillan, 2013.			
Леви Јакшић, М., <i>Менаџмент технологије и развоја</i> , Чигоја штампа, Београд, 2008.			
Novacek, P., <i>Sustainable Development</i> , Palacky University, Olomouc, 2011			
Lasylo, C., Zhexembayeva, N., <i>Embedded Sustainability</i> , Greenleaf Publishing Limited, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Класична предавања подржана савременим информационим технологијама, студије случаја, укључивање студената у самостални рад, теме и домаћи задаци, дискусија на часу			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Континуирано оцењивање током семестра – семинарски, присуство настави, активности и тестови	60	Испит	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Организационо реструктурирање			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош, Ерић Дејан			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Савладавање методологије и поступка пројектовања нових и ефикаснијих модела организације предузећа у привреди и јавном сектору. Упознавање са специфичним ограничењима пројектовања организационих решења у великим предузећима и корпорацијама. Дефинисање ефикасних начина имплементације пројектованих промена.			
Исход предмета			
Унапређење знања студената из области пројектовања организације у изменљивим условима; унапређење вештина за решавање стратешких и организационих проблема ради повећања ефикасности; промене у власничкој, организационој и финансијској структури предузећа.			
Садржај предмета			
Теоријска настава Типологија и извори организационих промена. Приступ пројектовању организационих промена. Организациони развој, дефиниција и методе. Организациона трансформација. Поступак организационе трансформације. Иницијализација и идентификација праваца промена. Пројектовање промена. Имплементација промена. Савладавање отпора променама. Власничко реструктурирање. Партнерство приватног и државног капитала. Организационо реструктурирање. Реструктурирање јавних предузећа-енергетика. Реинжењеринг. Даунсајзинг.			
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Извори промена-проактивни и реактивне приступ променама. Организациона структура-недостаци и методе унапређења. Процесни приступ пројектовању организације. Центри контроле у функционално структурираном предузећу. Центри контроле у дивизионално структурираном предузећу. Реинжењеринг пословних процеса. Симулација пословних процеса на изабраним студијама случајева. Методе истраживања организационе културе.			
Литература			
Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј. (2013). <i>Пројектовање организације</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
Дулановић, Ж. & Јашко, О. (2007). <i>Организациона структура и промене</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука. Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
Јашко, О., Голубовић, Д., Комазец, С. & Тодоровић, И. (2013). <i>Можућности и модели реструктурирања јавних предузећа ГО Обреновац</i> . Обреновац, Србија: Синдикат ЈП СКЦ Обреновац.			
Поповић, Н. & Јашко, О. (2013). <i>Економске дилеме и предлози</i> . Београд, Србија: Вукотић Медиа			
Гоген, П. А. (2004). <i>Интеграције, аквизиције и реструктурирање корпорација</i> , Нови Сад, Србија: Прометеј.			
Ерић, Д. & Божић, И. (2013). <i>Корпоративно реструктурирање</i> . Београд, Србија: Институт економских наука.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Усмени испит	50
Семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Планирање операција у ланцима снабдевања			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената за планирање у ланцима и мрежама (Л&М) снабдевања/вредности (С/В), за управљачко/планско повезивање учесника у Л&М и за налажење ефикасних модела појединачног и заједничког планирања. Намера је да се студенти упознају са пословањем у Л&М снабдевања - упознавањем са приликама, проблемима и ограничењима са којима се предузећа сусрећу, те да се оспособе да планирају мере за превазилажење тих проблема, а тиме и за ефективно и ефикасно заједничко (повезано) пословање. При томе се оспособљавају да користе савремене планске алате (моделе, методе, техничка средства и орг. помагала, укључујући стандардне софтверске пакете, напредно планирање и др.)			
Исход предмета			
Способност студената да: а) планирају за учеснике у Л&М снабдевања (пословне циљеве, активности и ресурсе – коришћењем софтвера и без њега), б) плановима повезују учеснике у Л&М снабдевања, в) воде умрежене пословне (под)системе и обезбеђују им заслужене пословне резултате, д) креирају друштвено одговорно планирање и комплетно управљање учесницима Л&М - водећи рачуна о окружењу и свим осталим стејкхолдерима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> П-01: Планирање индивидуалних привредних друштава и организација (Увод). П-02: Објекти планирања. Планирање као фаза управљања (организационим системима, процесима, структурама, ресурсима). П-03: Ланци и мреже снабдевања/вредности. П-04: Трансформације предмета рада и додавање вредности. П-05: Основни концепт планирања операција. П-06: Планирање међуизлаза и излаза из ланца/мреже. П-07: Временски хоризонти планирања. П-08: Дугорочно планирање и развој Л&М снабдевања. П-09: Средњорочно планирање. П-10: Модели и методе планирања снабдевања ресурсима учесника. П-11: Специфичности планирања ресурса организационих система. П-12: Краткорочно (оперативно) планирање. П-13: Организација планирања. П-14: Квалитет планирања, метапланирање и развој планирања у Л&М снабдевања. П-15: Истраживања и тенденције планирања. <i>Примери из конкретне праксе</i> , са стварном документацијом.			
<i>Вежбе:</i> В-01: Припрема за планирање. В-02: Ланац снабдевања (циљеви ланца снабдевања, учесници, врсте, процеси). В-03: Операциони менаџмент у Л&М снабдевања. В-04: Планирање и предвиђање тражње. В-05: Планирање производње. В-06: Планирање снабдевања/набавке. В-07: Планирање залиха. В-08: Планирање дистрибуције производа и транспорта. В-09: Планирање задовољења тражње (наруџбина купаца) Л&М снабдевања. В-10: Агрегатно планирање у Л&М снабдевања. В-11: Планирање ресурса у Л&М снабдевања. В-12: Сарадња учесника Л&М снабдевања у планирању. В-13: Алати за унапређење квалитета планирања у Л&М снабдевања В-14: Софтверска подршка планирању (лабораторијске вежбе). В-15: Планирање у пракси и могућности/алати развоја праксе/квалитета планирања у ланцима снабдевања. Проблеми, дефинисање решења и деф. пројеката њихове имплементације.			
Литература			
1. Омербеговић-Бијеловић (2006), <i>Планирање и припрема производње и пружања услуга</i> , ФОН, Београд 2. Stadler H., Kilger C. (2005), <i>Supply Chain Management and Advanced Planning</i> , Springer-Verlag, Germany 3. Palmatier G.E., Crum C. (2003), <i>Enterprise Sales and Operations Planning</i> , J. Ross Publishing & APICS 4. Argoneto, P. (Ed.). (2008). <i>Production planning in production networks...</i> , Springer 5. Hans-Otto Günther H.O., Meyr H. (2009), <i>Supply Chain Planning - Quantitative Decision Support and Advanced Planning Solutions</i> , Springer			
Број часова активне наставе: 60			Остало: Посете предузећима и гостовања привредника
Предавања:2	Вежбе:2	Лаборатор. вежбе: Студијски истраживачки рад: Менторски рад код студ. истраживања	
Методe извођења наставе: Предавања – уз представљање ситуација из праксе и формулисање тј. моделовање проблема; презентације у .ppt; дискусија на часу (уз претходну припрему студената); решавање задатака и случајева из праксе; посете пракси; гостовања привредника; Вежбе – у учионици и лабораторији (софтвери за управљање производњом/пружањем услуга у Л&М); Практичан рад за/у предузећима (пројекат); Обрада научне и стручне литаратуре; писање стручних и научних радова (<i>по жељи студената</i>).			
Оцена знања (максимални број поена је 100):			
Предиспитне обавезе:	Поена:	Завршни испит:	Поена:
Активност у току предавања	10	Семинарски рад	30
Практична настава/пројекат	30	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Побољшавање квалитета управљања и решавање проблема			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Да студенти овладају алатима за унапређивање квалитета управљања организационим системима (ОС), из области Побољшавање квалитета (<i>Quality improvement</i>) и Решавање проблема (<i>Problem solving</i>). При томе се оспособљавају да користе метауправљачке алате: модели, методе и технике, техничка средства и организациона помагала. Конкретније, циљ је да се студенти оспособе за препознавање прилика/проблема у којима се, употребом МУА, може побољшати/унапредити квалитет управљања у посматраном ОС.			
Исход предмета			
Способност студената да користе МУА, тј. да: а) Формализују/моделују и решавају (на основу чињеница/података и њихове анализе) проблеме неусклађености квалитета у ОС; б) Примењују МУА – у фазама пројектовања, стварања, одржавања и развоја квалитета управљања ОС; в) Пројектују методiku за елиминисање, умањење или избегавање проблема; г) Планирају време и др. ресурсе за решавање проблема и побољшавање квалитета управљања ОС; д) Мере квалитет (ефективност и ефикасност) примене МУА; њ) Развијају МУА и њихову примену; е) Презентирају („продају“) своје решење проблема наручиоцу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Управљање ОС, Метауправљање и метауправљачки алати; Улога и значај МУА за побољшавање/унапређивање квалитета управљања ОС. Проблеми у ОС као последица неусаглашености квалитета управљања (кашњења, повреде и погибије, шкарт и дорада, губљење клијената, раст трошкова и др.) Манифестовање и опажање проблема. Подаци о проблемима и њихови извори. Класификовање проблема. Претпоставке наручиоца о проблему и њихова провера. Листа потенцијалних узрока проблема и њихови утицаји. Модел веза међу узроцима проблема. Избор начина деловања на узроке проблема и услови за њихову примену. Пројекат решавања проблема и побољшавања квалитета управљања конкретног ОС. Примери примене методологије... Нова истраживања и развој МУА. Студентски стручни и научни рад.			
<i>Вежбе:</i> Конкретни МУА - примењиви у побољшавању квалитета управљања ОС, у: провери полазних претпоставки, детектовању стварних проблема, њиховом сортирању и избору проблема за решавање у задатим условима (периоду, трошковима, ризицима и сл.), препознавању узрока проблема, дефинисању њихове значајности и у избору мера за деловање против проблема, као и у пројектовању операција за деловање против проблема, као и за мерење побољшања квалитета управљања ОС. Током предавања и вежби, студентима се представљају МУА за сакупљање, представљање и анализу података, за управљање, генерисање, избор и примену идеја, за пројектовање и одржавање квалитета управљања ОС: Чек листе, Парето дијаграм, Хистограм Дијаграм корелације, Рибља кост, Дијаграм тока, Развојни дијаграм тока, Стратификација података, Дијаграм афинитета, Brainstorming, Фокус групе, као и основни елементи напредних МУА: Taguchi metod, QFD, FTA, FMEA, FMESA, Kanban, Poka-Yoke, JIT, SMED, Бенчмаркинг, Анализа поља утицаја, PDCA, Six sigma и др.			
<i>Практична настава:</i> Рад на случајевима за конкретна предузећа и конкретне ситуације, са стварном документацијом, стварним проблемима квалитета, стварним подацима (и њиховим изворима) и решењима.			
Литература			
Омербеговић-Бијеловић Ј. (1998), Метауправљање и квалитет управљања (мон.), Задужбина Андрејевић, БГ Aikens С.Н. (2011), Quality Inspired Management – The Key to Sustainability, Prentice Hall, International ed. Evans J.R., Lindsay W.M. (2008), The Management and Control of Quality, Thomson South-Western Goetsch D.L., Davis S.B. (2010), Quality Management for Organizational Excellence – Introduction to Total Quality, Pearson Education International			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: По жељи студената.
Методe извођења наставе			
Предавања – уз представљање ситуација и формулисање тј. моделовање проблема; креирање и решавање задатака и случајева из праксе; обрада научне и стручне литературе; писање стручних и научних радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	20
Практична настава/семинарски рад	40	Усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Порески модалитети и пословне стратегије			
Наставник: Богојевић-Арсид Т. Весна, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Овладавање кључним категоријама које се односе на пореско планирање за мерцере, аквизиције, “joint ventures“ и реструктурирање, као и за способност целовитог сагледавања значаја и улоге опорезивања и пословних стратегија.			
Исход предмета			
Способност сагледавања и формулисања кључних финансијских проблема у пословним ентитетима, што је основ за формулисање предлога финансијских одлука усмерених на њихово разрешење.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Принципи опорезивања. Избор пословног ентитета. Опорезивање и пословне стратегије. Развој стратегија планирања пореза. Пореско планирање за мерцере, аквизиције, “joint ventures“ и реструктурирање. Пореско рачуноводство за мерцере и аквизиције. Мерење опорезиве добити и порески биланс. Опорезива добит из пословних трансакција. Улога нето садашње вредности у пословном одлучивању. Опорезивање и токови готовине. Располагање имовином. Неопорезиве промене. Опорезивање финансијских трансакција. Опорезивање капиталних трансакција. Порески подстицаји.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i>			
Симулација пореског планирања за мерцере и аквизиције. Симулација пореског планирања за “joint ventures“ и реструктурирање. Пројектовање опорезиве добити. Обрачун пореза на капиталне трансакције. Обрачун пореза на финансијске трансакције. Пореска неутралност за промене на имовини. Рачуноводствена vs. пореска амортизација. Расходи vs. капитализација трошкова. Унапред плаћен порез на добит. Порез на додатну вредност и извештавање. Обелодањивање опорезиве добити у финансијским извештајима. Порески подстицаји из пореза на добит.			
Литература			
Jones M. S.: <i>Principles of taxation for Business and Investment Planning</i> . McGraw-Hill – Irwin, New York, 2007.			
Scholes S. M., Wolfson A. M., Erickson M. M., Maydew L. E.: <i>Taxes and Business Strategy</i> , Prentice Hall, 2008.			
Богојевић Арсид В.: <i>Корпоративне финансије</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2006.			
Blessing H. P.: <i>Tax Planning for International Mergers, Acquisitions, Joint Ventures, and Restructurings</i> , Wolters Kluwer, 2013.			
Carrington R. G.: <i>Tax Accounting in Mergers and Acquisitions</i> , Wolters Kluwer, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	30
Колоквијуми	70		
Семинари			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Портфолио менаџмент			
Наставник: Богојевић-Арсич Т. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Овладавање методима и техникама структурирања портфолија власничких, дужничких и деривативних хартија од вредности.			
Исход предмета			
Оспособљеност за остварење приноса на портфолио хартија од вредности применом различитих метода и техника, уз уважавање потребе снижења ризика.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам и структура портфолија. Принципи и значај диверсификације. Markowitzeva теорија портфолија. Модели за утврђивање цене капитала. Модел за утврђивање цене капитала. Модел арбитражног утврђивања цене капитала. Анализа и управљање обвезницама. Карактеристике и врсте обвезница. Анализа и утврђивање вредности обвезница. Стратегије управљања портфолијом обвезница. Анализа и управљање акцијама. Карактеристике и врсте акција. Анализа и утврђивање вредности акција. Стратегије управљања портфолијом акција. Анализа изведених хартија од вредности. Карактеристике и врсте изведених хартија од вредности. Стратегије изведеним хартијама од вредности. Изведене хартије од вредности и управљање портфолијом. Инвестиционе компаније и процене перформанси портфолија. Улога портфолио менаџера. Врсте инвестиционих компанија. Мерење перформанси портфолија. Процена перформанси портфолија.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Модели за утврђивање цене капитала. Примери модела за утврђивање цене капитала. Примери модела арбитражног утврђивања цене капитала. Анализа и управљање обвезницама. Примери анализе и утврђивања вредности обвезница. Примери стратегија управљања портфолијом обвезница. Анализа и управљање акцијама. Примери анализе и утврђивања вредности акција. Примери стратегија управљања портфолијом акција. Анализа изведених хартија од вредности. Примери стратегија изведеним хартијама од вредности. Инвестиционе компаније и процене перформанси портфолија. Примери мерења перформанси портфолија. Примери процене перформанси портфолија.			
Литература			
Fabozzi F.J., Bond Portfolio Management, Wiley and Sons, Inc., New York, 2001			
Collins B.M. and Fabozzi F.J., Derivatives and Equity Portfolio Management, Wiley and Sons, Inc., New York, 1999.			
Fabozzi F.J., Martellini L., Priaulet P., Advanced Bond Portfolio Management, Wiley and Sons, Inc., 2006.			
Fabozzi F.J., Markowitz H.M., Equity Valuation and Portfolio Management, Wiley and Sons, Inc., 2011.			
Fischer B.R., Wermers R., Performance Evaluation and Attribution of Security Portfolios, Academic Press, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	50
Колоквијум-и			
Семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Пословна логистика			
Наставник: Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: неки од курсева у области менаџмента или организације логистичких процеса			
Циљ предмета			
Проширивање постојећих основних знања и оспособљавање студената за доношење пословних одлука у области логистичког менаџмента.			
Исход предмета			
Теоријска и практична знања решавања сложених логистичких проблема и управљања логистичким процесима производних и услужних предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Вежбе и практичне вежбе</i>	
П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада.		В-01: Методе избора снабдевача.	
П-02: Домен пословне логистике.		В-02: Финансијска анализа за избор стратегије снабдевања.	
П-03: Логистички процеси у производњи.		В-03: Методе управљања залихама и складиштењем.	
П-04: Логистика у услужном сектору.		В-04: Методе алокације капацитета.	
П-05: Предвиђање тражње у логистици.		В-05: Методе предвиђања (покретни просек, експоненцијално уједначавање, итд.)	
П-06: <i>Internet</i> у логистици и ланцима снабдевања.		В-06: Методе управљања унутрашњим транспортом.	
П-07: <i>B2B</i> и <i>B2C</i> технологије у логистици.		В-07: Колоквијум 1.	
П-08: Управљање материјалним токовима у <i>lean</i> производњи: Канбан.		В-08: Методе <i>lean</i> логистике.	
П-09: Логистика и <i>SAP Business Suite</i> .		В-09: Модели мерења логистичких перформанси.	
П-10: Логистика и <i>Microsoft Navision</i> .		В-09: Анализа логистичких трошкова.	
П-11: Стратешко и оперативно планирање у логистици.		В-10: Модели <i>e</i> -набавке, <i>e</i> -дистрибуције и <i>e</i> -продаје.	
П-12: Логистика у еколошком контексту: <i>green</i> логистика.		В-11: Примена алата пословне интелигенције у логистици.	
П-13: Логистички провајдери.		В-12: Анализа одабраних студија случаја.	
П-14: Контролни тест.		В-13: Колоквијум 2.	
П-15: Презентације семинарских радова.		В-14: Лаб. вежбе: <i>SAP (модул MM и SD)</i> .	
Литература			
1. Васиљевић Д., Јовановић, Б., <i>Менаџмент логистике и ланца снабдевања</i> , ISBN 978-86-7680-150-3, ФОН, Београд, 2008.			
2. Krapauf, J., Lauterbach, B., Koch, M., <i>Logistic Core Operations with SAP: Inventory Management, Warehousing, Transportation, and Compliance</i> , Springer-Verlag, Berlin, 2012.			
3. Pienaar W., <i>Business Logistics Management</i> , Oxford University Press. Southern Africa, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> , интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева), вежбе и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Усмени испит	30
Практична настава	15		
Колоквијуми	20		
Семинарски рад	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Пословна психологија			
Наставник: Михаиловић М. Добривоје			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Интердисциплинарни приступ проучавању понашања, особина и психичких процеса пословних људи у предузимању, вођењу и реализовању пословних подухвата, са циљем побољшања радне ефикасности и ефикасности уз очување здравља и задовољства запослених.			
Исход предмета			
Могућност примене концепата психологије рада и социјалне психологије у различитим областима пословања. Разумевање проблема вођства и менаџмента са психолошког аспекта и усвајање психолошких принципа третирања проблема у области организационог понашања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Проблеми вођства и менаџмента; психолошки аспекти. Индивидуални чиниоци организационог понашања: способности, вештине и црте личности. Знање и усвајање знања запослених; феномен перманентног учења. Стваралаштво, креативни процес и особине креативних личности. Мотивација запослених: теоријски и практични аспекти; стимулација за рад. Организациони чиниоци организационог понашања. Тимски рад и групно организационо понашање. Интеракције и процес комуницирања. Конфликти и појам фрустрације. Пословно преговарање и јавни наступ. Манифестације организационог понашања. Радна ефикасност. Радни апсентизам и флукуација запослених. Стрес и психосоматска обољења у организационом контексту. Људска грешка у организационом контексту.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Идентификација индивидуалних чинилаца организационог понашања. Професионална селекција – студија случаја. Карактеристике креативних личности - дискусија. Вештине или знања – дискусија; Емоционална интелигенција као вештина. Мотивација запослених– студија случаја. Идентификација организационих чинилаца организационог понашања. Проблеми комуникација у организацији – студија случаја. Конфликти у организацији – студија случаја. Организациони чиниоци стреса – радионица. Мерење радне ефикасности - радионица. Људска грешка у организацији – студија случаја. Презентација семинарских радова.			
Литература			
1. Михаиловић, Д., Ристић, С., Организационо понашање. ФОН, Београд, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања, радионица, групна дискусија, студија случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Усмени испит	30
Семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Пословни модели и софтверска подршка менаџерској економици			
Наставник: Илић Ј. Бојан, Мартић М. Милан, Влајић С. Сениша			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА ИЗБОР И ПРИМЕНУ ОДГОВАРАЈУЋИХ ПОСЛОВНИХ МОДЕЛА И СОФТВЕРА РАДИ ПОТРЕБНИХ МЕРЕЊА, АНАЛИЗА И ПРЕДВИЂАЊА У УПРАВЉАЊУ ПОСЛОВАЊЕМ.			
Исход предмета			
СПОСОБНОСТ АДЕКВАТНЕ ПРИМЕНЕ ОДГОВАРАЈУЋИХ МОДЕЛА И СОФТВЕРА У МЕНАѢРСКОЈ ЕКОНОМИЦИ, УЗ ИЗРАЖЕН ДИНАМИЧКИ ПРИСТУП.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Значај изучавања и примене пословних модела са становишта менаџерске економике. Квантитативни методи и модели који се примењују у пракси производних и услужних предузећа. Метод процене, метод интерполације, метод најмањих квадрата. Модели тржишта и оптимизација пословног резултата. Доношење менаџерских одлука на бази пословних модела. Моделирање пословних информационих система (процесни приступ, структурна систем анализа). Модел случаја коришћења. Доменски (концептуални) модел. Релациони модел. Примена софтверских система у менаџерској економици.			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад: Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: разраду критеријума примене адекватног пословног модела, анализу случајева из праксе, креативне радионице.			
Литература			
Милићевић В., Илић Б., <i>Економика пословања</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Илић Б., Милићевић В., <i>Менаџмент трошкова – стратегијски оквир</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Влајић С., Савић Д., Станојевић В., Антовић Ј., Милић М., <i>Пројектовање софтвера – напредне Јава технологије</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2008.			
Влајић С., <i>Пројектовање програма</i> , скрипта, Факултет организационих наука, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема, консултације у процесу израде семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	15	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	70
Колоквијум-и			
Семинар-и	15		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Пословно извештавање и индикатори перформанси			
Наставник: Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти стекну знања о савременом начину управљања перформансама предузећа, систему за управљање перформансама и избору кључних индикатора перформанси (КПИ), систему пословног извештавања, врстама и адекватној примени пословних извештаја, као и о начинима израде пословних извештаја применом спредшит инжењерства.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за решавање проблема у управљању производним и услужним предузећима применом КПИ, оспособљеност за примену метода и техника пословног извештавања, имплементацију адекватних врста пословних извештаја и примену спредшит инжењерства у дефинисању структуре модела извештаја за КПИ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод: менаџмент перформанси. Основни концепт управљања перформансама (УП) у операционом менаџменту. Имплементација система управљања перформансама. Врсте и избор кључних индикатора перформанси (КПИ). Примена КПИ у модерној теорији управљања. Развој и имплементација КПИ у операционом менаџменту. Методе за избор жељених вредности КПИ и дефинисање метрика. КПИ у ланцу вредности производног/услужног предузећа. КПИ у операцијама производње и/или процеса пружања услуге и ланцу снабдевања. Финансијски КПИ у моделима одлучивања у операционом менаџменту. Утицај пословних околности на КПИ. Спредшит инжењерство - моделирање процеса одлучивања. Примена спредшитова за дефинисање структуре модела извештаја. Употреба ВБА за аутоматизацију модела КПИ.			
<i>Практична настава:Вежбе:</i>			
Увод: Пракса менаџмента перформанси. Развој индикатора перформанси. Развој пословних извештаја и КПИ у спредшитовима. Израда модела КПИ у спредшиту за праћење перформанси производних операција. Израда модела КПИ у спредшиту за праћење перформанси дистрибуције. Израда модела КПИ у спредшиту за праћење перформанси у управљању залихама и складиштењу. Израда модела КПИ у спредшиту за праћење перформанси у операцијама набавке. Основни финансијски индикатори перформанси у операционом менаџменту. Напредни приступи менаџмента КПИ. Развој управљања применом индикатора перформанси.			
Литература			
1. Parmenter D., <i>Key performance indicators: developing, implementing and using winning KPIs</i> , Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2010.			
2. Carlberg C., <i>Business Analysis for MS Excel 2010</i> , Pearson Education, Indianapolis, 2010.			
3. Nugus S., <i>Financial planning using Excel</i> , CIMA Elsevier Publishing, UK, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе који подразумевају рад студента на конкретним примерима из праксе. Студенти су у обавези да током похађања наставе ураде један семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Усмени испит	40
Семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Правни аспекти менаџмента и организације			
Наставник: Дракулић С. Мирјана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање студената са правним аспектима менаџмента и организације. Циљ предмета је разумевање правних концепата који су саставни део одлучивања и менаџмента. Оспособљавање студената да са стеченим знањима успешно преговарају и склапају послове у земљи и иностранству, као и да воде пословање организација у складу са правним прописима Републике Србије и Европске Уније.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената у вези са препознавањем основних правних оквира организације и менаџмента, као и ризика у вези са доношењем пословних и менаџерских одлука.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, развој и значај Пословног права. Европско пословно право. Основе регулисања менаџмента и организације. Међународна регулација. Право Европске уније. Национална регулација. Пословни субјекти. Корпоративно управљање. Кодекс корпоративног управљања. Правни аспекти примене принципа менаџмента. Одговорност менаџера. Организација пословних субјеката. Надлежност органа у оквиру пословних субјеката. Ограничење и преношење одговорности у оквиру субјекта пословања. Регулација електронског пословања. Правни оквир оглашавања. Правна заштита потрошача: међународна и национална. Правни аспекти управљања репутацијом. Право интелектуалне својине. Врсте права интелектуалне својине. Регистрација, национална и међународна заштита. Право Европске уније и интелектуална својина. Правни аспекти прикупљања података за пословне сврхе. Врсте података. Пословне облигације. Врсте и карактеристике пословних уговора. Регулација права запослених.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки и пројектни рад. Развој правничких вештина: преговарање. Улога и правила преговарања у правним пословима и менаџменту.			
Литература:			
Дракулић М., <i>Основи пословног права</i> , ФОН, Београд, 2001.			
August R., on Mayer D., Vixby M., <i>International Business Law</i> , Prentice Hall, 2008.			
Schaffer R., Agusti F., Earle B., <i>International Business Law and Its Environment</i> , South-Western Pub, 2004.			
Вукадиновић Р., <i>Право Европске уније</i> , Центар за право Европске уније Правног факултета у Крагујевцу, Крагујевац, 2006.			
Keenan D., <i>Business Law</i> , Harlow, Pearson-Longman, 2005.			
Дракулић М., Дракулић Р., <i>Електронска трговина, интелектуална својина и право</i> , Правни живот, 2000, вол. 49, бр. 11, стр. 713-730			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Интерактиван предавања, креативне радионице, студије случаја, тимски рад, семинар.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	40
Практична настава	30		
Семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Предузетништво и управљање МСП			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина, Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање са појмом, друштвеним значајем и подршком предузетништва (П) и малих и средњих предузећа (МСП), као и са превођењем предузетничке идеје у праксу (МСП), тј. са оснивањем, функционисањем, вођењем/управљањем и развојем МСП.			
Исход предмета			
Оспособљеност за препознавање/проналажење/креирање предузетничке идеје и за ефикасно „окупљање“ ресурса - као услова за њено реализовање, те и за оснивање, управљање функционисањем (планирање, организовање, реализовање и контролисање) МСП и за управљање развојем МСП.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> П-01: Предузетништво (П) и свакодневни живот; предузетник; жене и омладина у П. П-02: Место и улога П у функционисању предузећа и читавог привредног и друштвеног система. П-03: Специјализоване области предузетништва: Корпоративно/Интерно П, Зелено/Еко П, Академско П, Социјално П, Породично П, Кућно П, Женско П, Омладинско П и др. П-04: Предузетнички процес; Предузетнички ресурси; Пословне прилике. П-05: Бизнис-план (Бп) и провера вредности пословне идеје/прилике. П-06: Окружење за реализовање пословне идеје: центри, инкубатори, паркови; Подршка окружења. П-07: Мала и средња предузећа (МСП): карактеристике; улога, значај, врсте. П-08: Оснивање МСП: облици уласка у посао; правни основ предузећа. П-09: Пословни партнери и остали стејкхолдери МСП. П-10: Функционисање МСП: Улази и излази МСПа; дизајнирање и развој производа и услуга МСП; пословне везе МСП. П-11: Управљање МСП као системом (Планирање у МСП, Организовање у МСП, Реализовање планова МСП и Контролисање остварења планова МСП) . П-12: Управљање ресурсима и процесима МСПа. П-13: Управљање развојем МСП: Раст, развој и умрежавање МСП; Квалитет управљања МСП; Метауправљање и МСП. П-14: Консалтинг П-а и управљања МСПом: консултантске агенције, центри и удружења за МСП. П-15: Истраживања и тенденције у развоју П.			
<i>Вежбе:</i> В-01: Препознавање потребе окружења за П-ом. В-02: Идентификовање индивидуалних склоности ка П-у. В-03: Дефинисање предузетничке каријере. В-04: Дефинисање предузетничке идеје (и њеног развоја). В-05: Кораци у изради бизнис-плана (као алата за проверу оправданости реализовања предузетничке идеје). В-06: Укључивање елемената бизнис-плана у планове (по временским хоризонтима). В-07: Процедура за оснивање МСП. В-08: Ресурси и капацитети МСП. В-09– В-10: Фазе и алати управљања МСП. В-11: Динамика улога предузетника, власника и менаџера МСП. В-12: Раст и развој МСП. В-13: Повезивање МСП са окружењем. В-14: Упознавање конкретних предузетника и њихових подухвата. В-15: Посета конкретном МСП.			
Литература			
Scarborough N.M., Zimmerer T.W. (2006), Effective Small Business Management – An Entrepreneurial Approach, Pearson Education International			
Katz J.A., Green R.P. (2007), Entrepreneurial small business, McGraw-Hill/Irwin			
Hisrich R.D., Peters M.P., Shepherd D.A. (2011), Poduzetništvo (7. izd.), Mate, Zagreb			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе: Гостовања предузетника	
Методe извођења наставе:			
Рад са наставником; Тимски или/и индивидуални рад студената; Упознавање праксе и рад у пракси и за њу (семинарски/пројектни рад); Дискусија семинарских и пројектних радова; Решавање случајева из праксе; Обрада стручне и научне литературе и писање радова (стручних или/и научних) – по жељи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Одбрана пројекта/сем. рада	30
Практична настава	30	Усмени испт	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Примењена маркетинг истраживања			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Штављанин Б. Велимир, Дамњановић Ж. Весна, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Разматрање концепта маркетинг истраживања у савременој пракси (кроз конкретне примере) са акцентом на унапређења произашла применом информационо-комуникационих технологија. Колекције података које настају процесима континуираних маркетинг (и осталих статистичких) истраживања представљају информациону основу – потребан услов за увођење концепта <i>Evidence Base Management-a</i> и области маркетинга.			
Исход предмета			
Повезивање методологије маркетинг истраживања са савременом праксом у областима истраживања тржишта, медија и јавног мњења. Упознавање са модерним софтверским алатима/пакетима који служе за прикупљање, обраду и анализу (дескрипцију и интерпретацију) података од значаја за маркетинг одлучивање. Упознавање са савременим концептима маркетинг истраживања који подразумевају разматрање података произашлих кроз процесе примарних истраживања (анкете, интервју, фокус групе...) у контексту података из секундарних извора (општи статистички показатељи, социо-економске карактеристике посматране популације и сл.)			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Основе (методе, процес и фазе) Маркетинг истраживања. Доступност и вредност података, информација и знања. Улога истраживања у свакодневном пословању компанија. Повезаност маркетинг истраживања и маркетинг одлучивања. Кодекси и ограничења, пословна шпијунажа, злоупотребе и манипулације. Методе: Примарне: Испитивање (попис, анкета / интервју, фокус групе, дубински интервју), Посматрање (тајанствени купац, електронски уређаји камере/бројачи) Експетимент (тест осетљивости на цену, слепи тест, мерење задовољства /јачине става). Секундарне методе: Деск анализе (извори званичних статистичких података од значаја за маркетинг) и Анализа садржаја Узорковање са пројектовањем резултата истраживања на популацију коришћењем метода пондерације. Случајни (репрезентативни, прост случајни и стратификовани узорак) и оне који то нису (квотни, пригодни, узорак са мрежном прогресијом). Подручја истраживања маркетинга: Сегментација тржишта, Мерење тржишних потенцијала, Анализа конкуренције и тржишног учешћа (<i>market share</i>), Анализа малопродаје (<i>store check, retail audit</i>), Методе за истраживање понашања потрошача, Тестирање производа, Анализа ставова јавног мњења, Опаженост медија и медијских садржаја (ТВ, радио, Интернет, дневна и периодична штампа, билборди и остали „улични мобилијар“). Технике прикупљања података: Лицем у лице – F2F (теренске анкете, интервју и фокус групе), телефонске анкете и Интернет сервиси (web, facebook, twitter...) у функцији маркетинг истраживања. Обрада и анализа података: Програмски пакет СПСС. Статистичко оцењивање и статистичко закључивање. <i>Практична настава: Вежбе, истраживачки рад:</i> Анализа изабраних стручних радови. Писање истраживачког рада на одабрану тему са приказом методологије (циљеви и предмет истраживања, полазне хипотезе, формирање узорка, технике прикупљања података). Рееализација истраживања по фазама. Обрада и анализа, дескрипција и интерпретација резултата истраживања.			
Литература			
Вукмировић Ј. Вукмировић Д. <i>Маркетинг истраживања</i> , БПШ. 2011; Aaker D., <i>Marketing Research</i> , Prentice Hall, New York, 2008; McDaniel C., Gates R., <i>Marketing Research with SPSS</i> , McGrawHill, New York, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Семинарски рад:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе:			
Предавања, интерактивна дискусија и тимски рад, софтверска обрада података, презентација резултата, писање истраживачког рада и консултације током тог процеса.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присутност на предавањима	20	Израда и одбрана истр. Рада	30
Активност у току предавања	10	Тест	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Припрема и оцена инвестиционих пројеката			
Наставник: Обрадовић Јб. Владимир, Михаић Р. Оливера			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ НАЈНОВИЈИХ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА ИНВЕСТИЦИОНИМ ПРОЈЕКТИМА. Овладавање основним методологијама, методама и техникама који се користе у области инвестиционе проблематике.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за примену знања из области припреме, оцено и реализације разноврсних инвестиционих и бизнис пројеката.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам и дефинисање инвестиција. Класификација инвестиција. Развојна и инвестициона политика. Портфолио стратегија. Фазе процеса инвестирања. Врсте и садржај инвестиционих елабората. Економска и друштвена оправданост инвестиционих пројеката. Модели обезбеђивања финансијских средстава за реализацију инвестиционих пројеката. Управљање ризиком инвестиционих пројеката. Организација службе за инвестиције. Методологије за припрему и оцену инвестиционих пројеката у посебним областима. ИТ инвестициони пројекти. Инвестициони пројекти у саобраћају. Инвестициони пројекти у енергетици. Инвестициони пројекти у области некретнина. <i>Практична настава:</i> Критеријуми за оцену и избор инвестиционих алтернатива. Статички критеријуми. Динамички критеријуми. Дисконтна стопа. Нето садашња вредност. Стопа повраћаја инвестиције. Рок враћања. Кост-бенефит рацио. Проблем реинвестирања инвестиције. Метода критичне тачке. Анализа осетљивости. Анализа вероватноће. Примена теорије игара и теорије одлучивања у оцени инвестиционих пројеката. Софтверска подршка за припрему и оцену инвестиционих пројеката.			
Литература			
Петровић Д., Михаић М., Обрадовић В., Алати пројектног менаџмента, ФОН, Београд, 2013. Јовановић П., <i>Управљање инвестицијама</i> , ФОН, Београд, 2006. Sepulveda J., Souder W., Gottfried B., <i>Schaum's outline of theory and problems of engineering economics</i> , The McGraw-Hill Companies, 1984 Јовановић П., <i>Инвестиционо одлучивање</i> , Графослог, Београд, 2008.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Писмени испит	40
Семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Пројектовање организације и ИКТ			
Наставник: Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ наставе је да се студенти упознају са утицајем који ИКТ имају на пројектовање организације, као и да стекну основне вештине, савладају методе и технике које се користе у модерном приступу пројектантском поступку.			
Исход предмета			
Савладавање концепата утицаја ИКТ на пројектовање организације, као и усавршавање метода и техника карактеристичних за пројектовање организационих структура и модела пословања у новом окружењу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Преглед основних појмова. Хијерархијско уређење у организацији и хијерархијско уређење податка, информације, знања и пословне мудрости. Преглед основних концепата и историјског развоја ИКТ у контексту организације. Утицај ИКТ на децентрализацију. Утицај ИКТ на департаментализацију. Утицај ИКТ на координацију. Утицај ИКТ на департаментализацију. Утицај ИКТ-а на перформансе организације. Утицај ИКТ на величину предузећа. Утицај ИКТ-а на процес управљања. Пројектовање пословних модел. Шаблон пословног модела по Остервалдеру и Пињору. Карактеристични пословни модели зависни од ИКТ.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Раздвојени пословни модел. Пословни модел „long tail“. Пословни модел вишестране платформе. Пословни модел бесплатне понуде. Отворени пословни модел. Децентрализација у модерној организацији – студија случаја. Координација у модерној организацији – студија случаја. Стилски управљања у односу на ИКТ. Топ менаџмент и однос ка ИКТ. Пројектовање организације ИКТ сектора – студија случаја.			
Литература			
Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. London, UK: Wiley.			
Чуданов, М (2011) Организациона и стратешка примена ИКТ-а, Београд, Србија: Задужбина Андрејевић.			
Чуданов, М (2007) Пројектовање организације и ИКТ, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007			
Future organizational design – the scope for the IT based enterprise, Groth, Lars: Wiley&Sons, New York 1999.			
Earl, M., Feeny, D. (2000) How To Be a CEO for the Information Age, Sloan Management Review; Winter 2000, Vol. 41 Issue 2			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	15	усмени испит	45
Семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Пројектовање система менаџмента квалитета			
Наставник: Живковић Д. Недељко			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Разумевање основних појмова, процеса и приступа који се доводе у везу са пројектовањем системима менаџмента квалитета.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ЗА ПРОЈЕКТОВАЊЕ СИСТЕМА МЕНАЏМЕНТА КВАЛИТЕТА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Уводу у предмет, 2. и 3. Основе за пројектовање система менаџмента квалитета (QMS), 4. и 5. Документација система менаџмента квалитета, 6. и 7. Анализа захтева стандарда система менаџмента квалитета, 8. и 9. Системски захтеви, 10. и 11. Захтеви који се односе на процесе менаџмента, 12. и 13. Захтеви који се односе на основне процесе, 14. Захтеви који се односе на процесе подршке, 15. Закључна разматрања			
<i>Практична настава: Вежбе:</i> 1. Увод, 2. Дефинисање пројектног задатка, 3. Избор и опис организационог система 4. и 5. Идентификација процеса QMS-а, 6. и 7. Израда системских докумената, 8. и 9. Документација за уређење процеса менаџмента, 10. и 11. Документација за уређење основних процеса, 12. и 13. Документација за уређење процеса подршке, 14. и 15. Преглед задатака и дискусија			
<i>Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература			
Недељко Живковић, „Пројектовање система менаџмента квалитета“, ауторизована предавања, ФОН, 2013. Додатна литература: „ИСО 9001“, Међународна организација за стандардизацију, 2008			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, интерактивно извођење наставе, израда пројектних радова, групни рад и групна дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Пројектни рад	50	Усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Радно право			
Наставник: Орлић Д. Ранко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основним појмовима радног права и социјалне заштите.			
Исход предмета			
Стицање основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, предмет и развој радног права; Извори радног права; Право на рад, радни однос и форме рада ван радног односа; Незапосленост и права незапослених. Запошљавање и регулисање запошљавања; Распоређивање запослених. Стручно оспособљавање запослених; Радно време. Одмори и одсуства. Мировање радног односа; Однос према раду и одговорност запослених (материјална, прекршајна и кривична); Престанак радног односа; Остваривање и заштита права запослених; Колективна права запослених и решавање колективних радних спорова; Посебни режим радних односа; Појам, развој и настанак социјалног осигурања. Основна начела и гране; Здравствено осигурање; Инвалидско и пензијско осигурање; Понављање и припрема за завршни испит.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима.			
Литература			
1. Ивошевић Зоран, Радно право, Службени гласник, Београд, 2006.			
2. Закон о раду, Службени гласник РС.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току вежби	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинар-и, домаћи	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Рачунарски интегрисани производни системи			
Наставник: Илић Р. Оливер			
Статус предмета:обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Стицање знања и искуства из интегрисане употребе рачунара у управљању производним и логистичким сегментима производног предузећа.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине кандидата за решавање сложених производних и логистичких проблема у рачунарски интегрисаним производним системима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Практична настава</i>	
П-01: Производно предузеће. П-02: Производни системи. П-03: Системи и машине производних процеса. П-04: Системи и машине за подршку производње. П-05: Индустрijски роботи. П-06: Аутоматизовано руковање материјалом. П-07: Конвејерски системи. П-08: Аутоматизована вођена возила. П-09: Аутоматизовано складиштење и искладиштење. П-10: Каруселски складишни системи. П-11: Управљање системима и машинама. П-12: Квалитет и људски ресурси у производњи. П-13: Планирање производње и операција. П-14: Детаљно планирање и системи за планирање производње. П-15: Планирање ресурса предузећа и шире.		В-01: Производно предузеће: Питања, проблеми и пројекти (П ₁ , П ₂ и П ₃). В-02: Произв. системи: П ₁ , П ₃ и студија случаја (СС). В-03: Системи и машине произв. процеса: П ₁ и П ₃ . В-04: Системи и машине за подршку производње: П ₁ , П ₃ и СС. В-05: Индустрijски роботи: П ₁ , П ₃ и СС. В-06: Аутомат. руковање материјалом: П ₁ , П ₃ и СС. В-07: Конвејерски системи: П ₂ . В-08: Аутоматизована вођена возила: П ₁ , П ₃ и СС. В-09: Аутоматизовано складиштење и искладиштење: П ₁ , П ₃ и СС. В-10: Каруселски складишни системи: П ₂ . В-11: Управљање системима и машинама: П ₁ и П ₃ . В-12: Квалитет и људски ресурси у произв.: П ₁ и П ₃ . В-13: Планирање произв. и операција: П ₁ , П ₂ и П ₃ . В-14: Детаљно планирање и системи за планирање производње: П ₁ , П ₂ и П ₃ . В-15: Планирање ресурса предузећа и шире: П ₁ и П ₃ .	
Литература :			
1. Илић, Оливер Р., <i>Рачунарски интегрисани производни системи</i> , ФОН, Београд, предавања у е- форми.			
2. Илић, Оливер Р., <i>Рачунарски интегрисана производња</i> , ФОН, Београд, 2003.			
3. Rehg, J. A. and H. W. Kraebber, <i>Computer-Integrated Manufacturing</i> , 3/e, Prentice-Hall, Upper Saddle River, N. J., 2005.			
4. Singh, N., <i>Systems Approach to Computer-Integrated Design and Manufacturing</i> , Wiley, New York, 1996.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања, креативне радионице и лаб. вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит/колоквијуми	30
Колоквијуми	20	Усмени испит	30
Пројекат/студија случаја	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Савремени приступи менаџерској економици			
Наставник: Милићевић К. Весна, Илић Ј. Бојан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Изучавање савремених концепата и приступа менаџерској економици. Стицање научно-стручних знања и вештина које се односе на практичну примену принципа менаџерске економике и на менаџерски избор одговарајуће алтернативе полазећи од економских критеријума.			
Исход предмета			
Овладавање теоријским приступима, методима и моделима из области менаџерске економике и способностима решавања конкретних проблема у процесу управљања предузећем.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Значај изучавања менаџерске економике и њени базични принципи. Актуелни концепти предузећа и разумевање функционисања тржишта. Релевантни савремени приступи менаџерској економици. Ресурси производних и услужних предузећа и њихово мерење. Циљеви предузећа и пословне стратегије. Функција краткорочних и функција дугорочних трошкова. Доношење менаџерских одлука на бази информација о трошковима. Маргинална анализа и њена примена у менаџерском одлучивању. Мерење економичности и снижавање трошкова. Економије и дисекономије обима. Однос набавних и продајних цена у условима променљивог економског окружења. Неизвесност и савремено предузеће. Асиметричност информација. Најзначајнији модели у домену менаџерске економике и импликације њихове примене у пракси. Економика стратегије, креирање вредности и економски аспекти диверзификације. Економско и пословно предвиђање. Мултидимензионалност развоја предузећа у динамичном окружењу. Економска додата вредност. Нови приступи и интегрисани системи мерења перформанси предузећа. Методи побољшања профитабилности. Информациона подршка доношењу одлука у домену менаџерске економике. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: разраду принципа менаџерске економике, разумевање савремених приступа менаџерској економици, анализу случајева из праксе, примену метода израчунавања категорија из менаџерске економике, информациону подршку доношењу одлука у домену менаџерске економике, креативне радионице.			
Литература			
Милићевић В., Илић Б., <i>Економика пословања</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Froeb L., McCann B., Shor M., Ward M., <i>Managerial Economics, A Problem Solving Approach</i> (делови књиге), Sout -Western, Cengage Learning, 2013			
Mulhearn C., Vane H., Eden J., <i>Economics for Business</i> (делови књиге), Palgrave Macmillan, 2001			
Samuelson W., Marks S., <i>Managerial Economics</i> (делови књиге), John Wiley & Sons, Inc., 2011			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема, консултације у процесу израде семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	55
Колоквијум-и			
Семинар-и	35		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Савремени приступи управљању пројектима			
Наставник: Михаић М. Марко			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ научних и стручних знања из теорије и праксе управљања пројектима неопходних за успешну примену у реализацији разноврсних пројеката и програма. УПОЗНАВАЊЕ и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима.			
Исход предмета			
На крају процеса учења на предмету, након положеног испита, очекује се да студент зна и разуме садржај предмета, односно буде оспособљен за практичну примену стручних знања за управљање елементима у припреми и реализацији пројеката: временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, уговарањем, набавком, комуникацијама и конфликтима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Дефинисање појма и врста пројеката. Професионално управљање пројектима. Модели управљања пројектом. Управљање стејхолдерима. Пројектни захтеви и пројектни циљеви. Управљање ризицима и ограничењима у пројекту. Облици организационих структура за управљање пројектом. Пројектни тимови. Решавање проблема у реализацији пројеката. Пројектне структуре. Управљање обухватом и резултатима пројекта. Управљање временом и пројектним фазама. Управљање ресурсима. Управљање трошковима и финансијама. Управљање набавком и уговорима. Управљање променама. Праћење, контрола и извештавање. Управљање информацијама и документацијом. Виртуелни пројектни менаџмент. Софтверска подршка за управљање пројектом. <i>Практична настава:</i> Методологија управљања бизнис пројектима. Методологија управљања друштвеним пројектима. Анализа структуре. Анализа времена. Трошковање по активностима. Дефинисање организационе структуре на пројекту. План управљања људским ресурсима на пројекту. Уговори засновани на перформансама. План контроле квалитета на пројекту. Методе унапређења квалитета. Методе и технике управљања ризиком на пројекту. Кључни индикатори перформанси пројекта. Студије случаја.			
Литература			
<i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge</i> , Project Management Institute, 2013 Јовановић П., Петровић Д., Михаић М., Обрадовић В.: Програма менаџмент, ФОН, Београд, 2007. Јовановић П., <i>Управљање пројектом</i> , ФОН, Београд, 2006. Kerzner H: <i>“Project Management”</i> , VIII издање, John Wiley & Sons, New Jersey, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	писмени испит	60
Семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Систем менаџмента безбедности и сигурности			
Наставник: Мијатовић С. Ивана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти, који већ имају одређена предзнања о стандардизованим системима менаџмента са основних студија, стекну знања, на нивоу разумевања и примене, која се односе на стандардизоване системе у области менаџмента безбедности и сигурности у савременом пословању.			
Исход предмета			
Активан студент разуме могућности и ограничења у примени стандардизованих система менаџмента који се односе на безбедност и сигурност у пословању.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П1. Појам безбедности и сигурности у пословању. Основни појмови у анализи и оцени безбедности, сигурности и ризика у пословању. Домени сигурности и безбедности у пословању. П2. Операциона и логистичка сигурност и безбедност у пословању. Стандардизација у области сигурности и безбедности у пословању. П3. Менаџмент ризика. Стратегије у менаџменту ризика. Принципи, оквир и процес менаџмента ризика у организацији према смерницама стандарда ИСО 31000. П4. Анализа стандарда ИСО 31000 и ИСО Guide 73:2009. Концепти и избор техника за оцену ризика П5. Интерне и екстерне провере у менаџменту ризика. П6. Обезбеђење сигурности у ланцу снабдевања. Општи принципи система менаџмента сигурности у ланцима снабдевања. П7. Захтеви за систем менаџмента сигурности према стандарду ИСО 28000. П8. Успостављање и одржавање система менаџмента сигурности у ланцу снабдевања. П9. Менаџмент сигурношћу функционисања. Системи менаџмента сигурношћу функционисања. СРПС ЕН 60300-1:2008 П10: Захтеви за системе менаџмента безбедношћу информација. Анализа стандарда SRPS ISO/IEC 27001:2011 П11. Општа безбедност производа. Закон о општој безбедности производа. Обавезе произвођача и смернице за добављаче у погледу безбедности производа. П12. Безбедност производа у Европској унији. Заштита потрошача у Европској унији. Надзор над тржиштем у ЕУ. Технички прописи у вези са безбедношћу производа. П13. Анализа међународних стандарда за безбедност производа на тржишту ИСО 10377:2013, ИСО 8124-1:2012. П14. Општи безбедносни захтеви за амбалажу производа на тржишту. П14. Повлачење небезбедних производа			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
В1. Стандардизовани системи менаџмента – понављање. В2. Стандардизација у области система менаџмента. В3 и В4. Менаџмент ризика. В5. Провере у области менаџмента ризика В6, В7 и В8. Систем менаџмента сигурности у ланцу снабдевања В9. Менаџмент сигурношћу функционисања В10. Системи менаџмента безбедношћу информација. В11 и В12. Безбедност производа В13 и В14. Безбедносни захтеви за амбалажу производа			
Литература			
1. Стандарди: ИСО 31000, ИСО Guide 73:2009, ИСО/ИЕЦ 31010:2009, ИСО 28000, ИСО 28004, ЕН 60300, ISO/IEC 27001, SRPS ISO/IEC 27001:2011, ИСО 10377:2013, ИСО 8124-1:2012, ИСО 11156:2011, ИСО 780:1997, ИСО 11683:1997, ИСО 13127:2012, ИСО 21067:2007 2. Safety Culture: An Innovative Leadership Approach, Crutchfield N., Roughton J., Butterworth – Heinemann, 2014 3. Newsome B., A Practical Introduction to Security and Risk Management, Sage Publication, 2014.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
семинарски рад	25	усмени испит	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Систем менаџмента енергетске ефикасности			
Наставник: Мијатовић С. Ивана, Пејовић Б. Гордана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ:6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти, који већ имају одређена предзнања о стандардизованим системима менаџмента са основних студија, стекну знања, на нивоу разумевања и примене, која се односе на систем менаџмента енергије и друге стандарде из области енергетске ефикасности.			
Исход предмета			
Активан студент разуме могућности и ограничења у примени система менаџмента енергије и изучаваних стандарда из области енергетске ефикасности.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам енергетске ефикасности. Развој стандарда у области енергетске ефикасности. Стандарди за енергетску ефикасност кућних апарата. Стандарди за енергетску ефикасност зграда. Стандарди за енергетску ефикасност у транспорту. Стандарди који се односе на обновљиве изворе енергије. Стандарди за менаџмент енергије. Пројектовање система менаџмента енергије (СМЕ). Дефинисање предмета и подручје примене СМЕ. Развој енергетске политике. Успостављање и преиспитивање циљева СМЕ. Идентификовање и преиспитивање законских и других захтева у вези са коришћењем енергије, потрошњом и ефикасношћу. Механизми за анализу потрошње енергије. Успостављање и одржавање механизма за праћење промена енергетске перформансе. Мерење енергетске перформансе организације Идентификовање индикатора енергетске перформансе ЕнПИ. Идентификација и компетентност особља у кључним подручјима потрошње енергије. Захтеви за документацију и управљање документацијом СМЕ. Дефинисање критеријума за енергетски ефикасне операције. Развој критеријума за оцену испоручиоца. Праћење, мерење и анализа - вредновање тренутне у односу на очекивану потрошњу енергије. Интерне провере СМЕ. Неусаглашености, корекције, корективне мере и превентивне мере. Преиспитивање од стране руководства – опште. Захтеви за тела која врше проверу и сертификацију СМЕ. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад: Захтеви за документацију СМЕ. Управљање документацијом система менаџмента. Дефинисање предмета и подручје примене СМЕ. Развој енергетске политике. Циљеви СМЕ. Анализа потрошње енергије. Праћење промена енергетске перформансе. Индикатора енергетске перформансе ЕнПИ. Идентификација и компетентност особља у кључним подручјима потрошње енергије. Критеријуми за енергетски ефикасне операције. Критеријума за оцену испоручиоца. Интерне провере СМЕ. Неусаглашености, корекције, корективне мере и превентивне мере. Преиспитивање од стране руководства – опште.			
Литература			
1. СРПС ЕН ИСО 50001, Системи менаџмента енергије – захтеви са упутством за коришћење, Институт за стандардизацију Србије, 2012.			
2. Eccleston С.Н., March F., Cohen T., Inside energy: Developing and Managing an ISO 50001 Energy management system, Taylor&Francis Group, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	30
Семинарски рад	25	Усмени испит	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Систем менаџмента животне средине			
Наставник: Живковић Д. Недељко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета: Разумевање основних појмова, процеса и приступа који се доводе у везу са пројектовањем системима менаџмента животне средине.			
Исход предмета: СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ЗА ПРОЈЕКТОВАЊЕ СИСТЕМА МЕНАЏМЕНТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Уводу у предмет, 2. и 3. Основе за пројектовање система менаџмента животне средине (EMS), 4. и 5. Нормативно регулисање у вези са EMS-ом (стандарди ИСО/ТЦ 207, конвенције, закони, правилници, и сл.), 6. и 7. Аспекти и утицаји EMS -а, 8. и 9. Захтеви који се односе на процесе менаџмента, 10. и 11. . Захтеви који се односе на остале процесе, 12. и 13. Модели и приступи за вредновање учинка на заштиту животне средине, 14. Други EMS модели и стандарди, 15. Закључна разматрања <i>Практична настава: Вежбе:</i> 1. Увод, 2. Дефинисање пројектног задатка, 3. Избор и опис организационог система 4. и 5. Идентификација процеса EMS-а, 6. и 7. Израда системских докумената, 8. и 9. Документација за уређење процеса менаџмента, 10. и 11. Документација за уређење основних процеса, 12. и 13. Вредновање учинка на животну средину, 14. и 15. Преглед задатака и дискусија <i>Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература Недељко Живковић, „Систем менаџмента животне средине“, ауторизована предавања, ФОН, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, интерактивно извођење наставе, израда пројектних радова, групни рад и групна дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Пројектни рад	50	Усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Системи пословне интелигенције			
Наставник: Сукновић М. Милија, Делибашић В. Борис			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Упознавање студената са концептима пословне интелигенције. Предмет треба да представи студенту палету алата и техника за пословну интелигенцију. Студент треба да стекне практична знања и вештине које му омогућавају да ефикасно користи податке пословање са циљем доношења квалитетних пословних одлука.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да науче да доносе правовремене одлуке у условима када је неопходно анализирати велику количину података, када је време доношења одлука ограничено и када је потребно донети исправну одлуку.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П-01: Системи за подршку одлучивању и пословна интелигенција. П-02: Моделовање одлучивања и подршка одлучивању. П-03: Основи пословне интелигенције. П-04: Складиштење података. П-05: Пословна аналитика и визуализација података. П-06: Дејта, текст и веб мајнинг. П-07: Неуронске мреже у дејта мајнингу. П-08: Управљање перформансама предузећа. П-09: Групни и колаборативни системи за подршку одлучивању. П-10: Менаџмент знања. П-11: Експертни системи. П-12: Интелигенти систему за подршку одлучивању. П-13: Интеграција и будућност подршке одлучивању. П-14: Случај система пословне интелигенције 1. П-15: Случај система пословне интелигенције 2.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
П-01: СПО. П-02: Подршка одлучивању. 03: Увод у пословну интелигенцију. П-04: ОЛАП коцке. П-05: Аналитика и визуализација. П-06: Дејта мајнинг. П-07: Неуронске мреже. П-08: Кључни индикатори перформанси. П-09: ГСПО. П-10: Менаџмент знања. П-11: Експертни системи. П-12: Интелигенти СПО. П-13: Хибридни системи. П-14: Случај 1. П-15: Случај 2.			
Литература			
1. Turban, E., Aronson, E.J., Liang, T.P. & Sharda, R. (2007) Decision Support and Business Intelligence Systems (8th Edition).			
2. Сукновић М, Делибашић В (2010) Пословна интелигенција и системи за подршку одлучивању, ФОН.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Класична предавања и вежбе. Студије случајева. Израда семинарских радова у малим групама. Одбрана домаћих задатака у малим групама			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Домаћи задаци	50	Предлог истраживања	30
		Усмени тест	20

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Социјални менаџмент			
Наставник: Миладиновић М. Слободан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Студент треба да стекне одговарајућа знања о вези људских ресурса и транзиције те да та знања може да примени у својој свакодневној пракси те да преузима одговарајуће акције на санирању могућих проблема који следе из конкретне ситуације на терену.			
Исход предмета			
Овладавање предметном материјом и постизање способности активног препознавања и решавања конкретних проблема са којима се професионални менаџер сусреће у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Социјална изолација, Социјална маргинализација, Социјална искљученост, Глобализација и сиромаштво, Маргиналне друштвене групе, Социјалне мањине, заштита мањина и мањинска права, Друштвена одговорност и социјална инклузија, Теорија социјалног капитала, „Тамна страна“ социјалног капитала, Рад и радни конфликти, Синдикализам, Штрајкови, Партиципација и саодлучивање, Колективно преговарање.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе прате садржај теоријске наставе.			
Литература			
1. Слободан Миладиновић (скрипта): Социјални менаџмент, ФОН, 2013.			
2. Миладиновић, С. (2005): „Проблем тумачења резултата истраживања друштвене (структуре и) покретљивости: идеја социјалног и културног капитала”, у: Зборник радова са научног скупа „ <i>Pjer Burdije</i> – социолог у служби човечанства“, Београ			
3. Миладиновић, С.: „Тамна страна социјалног Капитала“, <i>Нова српска политичка мисо</i> бр. 4-4/2011.			
4. Бабовић, М. (2010): „ <i>Изазови нове социјалне политике</i> “, <i>SeConS</i> – група за развојну иницијативу, Београд.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Фронтална настава са студентима, Групна и индивидуална семинарска настава, Менторски рад, Презентација семинарских радова,			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	30	Усмени испит	30
Семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Стандардизација 2			
Наставник: Мијатовић С. Ивана			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ НАПРЕДНОГ НИВОА ЗНАЊА, НА НИВОУ РАЗУМЕВАЊА И ПРИМЕНЕ ИЗ ОБЛАСТИ СТАНДАРДИЗАЦИЈЕ.			
Исход предмета			
Активан полазник разуме појмове, значај и користи од стандардизације и стандарда у савременом пословању.			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> П1. Појам и значај стандардизације на глобалном тржишту. П2. Проблеми које решава стандардизација. Проблеми смањења варијација, информационе асиметрије, интероперабилности и компатибилности, квалитета, безбедности, сигурности и др. П3. Процеси развоја, прихватања и имплементације стандарда. Антиципаторна, конкурентна и ретроспективна стандардизација. Дефинисање потребе за стандардом. Интересне и заинтересоване стране у стандардизацији. Доминантна страна. П 4. Упоредни приказ развоја и прихватања стандарда у оквиру формалних организација за стандардизацију (ИСО, ИЕЦ, ЦЕН, ИТУ, ЦЕНЕЛЕЦ и ЕТСИ). П5. Развој и прихватање стандарда у оквиру конзорцијума, професионалних асоцијација и фора (ТИА, ТТЦ, W3Ц, WWPФ, ИЕЕЕ, ОАСИС, ОМГ, ИЕТФ и ОСИ). П6. Упоредна анализа принципа стандардизације. Специфични секторски принципи стандардизације и парадокс РАНД/ФРАНД принципа. П7. Развој интерних стандарда кроз адаптацију, модификацију или репродукцију. П8. Динамика и квалитет стандарда. П9. Улога стандардизације у међународној трговини. П10. Конкурентност стандарда на тржишту. Утисај стандардизације на конкурентност. П 11. Веза стандардизације и технолошког напретка. П12. Европски систем стандардизације. П13. Систем стандардизације Руске Федерације. П14. Систем стандардизације САД, Кине и Кореје.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>В1. Захтеви за семинарски рад и домаће задатке В 2. Студија случаја: Стандардизација и глобално тржиште. В3. Антиципаторна стандардизација. В4. Студија случаја: Конкурентна стандардизација. В5. Формална стандардизација. В6. Интерактивна радионица: Рад комисије за стандарде В7. Студија случаја: Конкурентност стандарда. В8, В9 и В10. Фазе у развоју стандарда. В11. и В12. Стандардизовани системи менаџмента. В13. и В14. Стандарди за производе</p>			
Литература			
<p>1. Мијатовић И., Стандардизација, Факултет организационих наука, 2014. (у издавању)</p> <p>2. Мијатовић И., Наставни материјали из Стандардизације у електронском облику (текстови, студије случаја, интерактивне радионице, домаћи задаци и форуми), 2013., http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/</p> <p>2. Murphy, C. N., Yates, J.A., The International Organization for Standardization (ISO) : global governance through voluntary consensus, Taylor & Francis, 2009.</p> <p>3. Hesser W., Feilzer A., de Vries H., Standardization in Companies and Markets, Helmut Schmidt University Hamburg, 2007.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	30
Домаћи задаци	15	Усмени испит	30
Колоквијум-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Статистика у менаџменту – изабрана поглавља			
Наставник: Јеремић М. Вељко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Курс даје преглед статистичких метода и модела који се могу користити као подршка одлучивању у различитим областима менаџмента. Посебна пажња је посвећена методама које се користе у маркетингу, финансијама и управљању квалитетом, као областима у којима се методе статистичке анализе најчешће и примењују.			
Исход предмета			
Садржаји овог предмета оспособљавају студенте за моделирање и решавање практичних проблема у менаџменту применом метода статистичке анализе.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П01: Прикупљање података, узорак и планирање узорка, израда и логички дизајн упитника. П02: Аутоматска контрола и корекција грешака. П03: Тестирање хипотеза. П04: Параметарско и непараметарско закључивање. П05: Мултиваријациона статистичка анализа. П06: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. П07: TURF метода. П08: Моделирање структурних једначина. П09: Софтверски пакети AMOS и LISREL. П10: Анализа SERVQUAL модела. П11: Статистичка контрола квалитета. П12: Економетријско моделирање. П13: Анализа финансијских временских серија. П14: Решавање конкретних проблема из праксе. П15: Решавање конкретних проблема из праксе.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
В01: Прикупљање података, узорак и планирање узорка, израда и логички дизајн упитника. В02: Аутоматска контрола и корекција грешака. В03: Тестирање хипотеза. В04: Параметарско и непараметарско закључивање. В05: Мултиваријациона статистичка анализа. В06: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. В07: TURF метода. В08: Моделирање структурних једначина. В09: Софтверски пакети AMOS и LISREL. В10: Анализа SERVQUAL модела. В11: Статистичка контрола квалитета. В12: Економетријско моделирање. В13: Анализа финансијских временских серија. В14: Решавање конкретних проблема из праксе. В15: Решавање конкретних проблема из праксе.			
Литература			
Metcalfе A.V., <i>Statistics in Management Sciences</i> , Hodder Education Publishers, 2001.			
Rossi P.E., Allenby G.M., McCulloch R., <i>Bayesian Statistics and Marketing</i> , Wiley, 2005.			
Keller G., Warrack B., <i>Statistics for Management and Economics, Abbreviated Edition</i> , Cengage Learning, 2011.			
Levin R., <i>Statistics for Management</i> , Pearson Education, 2011.			
Shayib M.A., <i>Applied Statistics</i> , Bookboon, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	25
Практична настава	5	Усмени испит	25
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Статистичка анализа			
Наставник:Булајић В. Милица, Јерemiћ М. Вељко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Развој квантитативних алата и њихова примена на економске и финансијске моделе. Посебан нагласак је стављен на тестирању хипотеза, примени регресионе анализе и анализе временских серија у решавању финансијских и економских проблема.			
Исход предмета			
Садржаји овог предмета омогућавају студентима да препознају, анализирају и моделују одређене законитости у економским подацима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П01: Случајне променљиве и дистрибуције. П02: Тестирање хипотеза. П03: Параметарско тестирање. П04: Непараметарско тестирање. П05: Линеарни регресиони модели и метода најмањих квадрата. П06: Трансформације нелинеарних регресионих модела. П07: Процедуре примене и методологија израде регресионих модела. П08: Корелациона и аутокорелациона функција. П09: Ауторегресиони модели, особине и примена. П10: Модели покретних просека, особине и примена. П11: ARIMA модели, особине и предвиђање. П12: Воx-Jenkins методологија. П13: Условно хетероскедастични модели GARCH модели и њихове модификације. П14: Коинтеграција. П15: Решавање конкретних проблема из праксе.			
<i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
В01: Случајне променљиве и дистрибуције. В02: Тестирање хипотеза. В03: Параметарско тестирање. В04: Непараметарско тестирање. В05: Линеарни регресиони модели и метода најмањих квадрата. В06: Трансформације нелинеарних регресионих модела. В07: Процедуре примене и методологија израде регресионих модела. В08: Корелациона и аутокорелациона функција. В09: Ауторегресиони модели, особине и примена. В10: Модели покретних просека, особине и примена. В11: ARIMA модели, особине и предвиђање. В12: Воx-Jenkins методологија. В13: Условно хетероскедастични модели GARCH модели и његове модификације. В14: Коинтеграција. В15: Решавање конкретних проблема из праксе.			
Литература			
Newbold P., Carlson W. L., Thorne Betty, <i>Statistics for Business and Economics</i> , 6ed, Pearson education, 2007. Tsay R.S., <i>Analysis of Financial Time Series</i> , Wiley, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	25
Практична настава	5	Усмени испт	25
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Стране директне инвестиције и економски развој			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Изучавање међузависности страних директних инвестиција и економског развоја. Сагледавање утицаја економског и пословног окружења на привлачење страних директних инвестиција, као и утицај страних директних инвестиција на развој региона и привреде.			
Исход предмета			
Разумевање ефеката страних директних инвестиција на привредни развој и пословање предузећа. Креирање пословног окружења и стварање реалних могућности за привлачење међународног капитала, технологије и знања због њиховог утицаја на економски раст и развој.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Увод; Теорија и врсте међународног кретања капитала. Историја међународног кретања капитала; Облици и врсте међународног кретања капитала; Глобализација; Мултинационалне компаније; Теорије и врсте СДИ. Дефинисање СДИ; Теорије СДИ; Облици и врсте СДИ; Значај и ефекти СДИ за домицилну земљу; Значај и ефекти СДИ за инвеститоре; Утицај СДИ на запосленост, БДП, инфлација и остале макроекономске величине; Утицај СДИ на преформансе предузећа; СДИ и платни биланс; СДИ и економски развој. Дефинисање економског раста и развоја; Економско, пословно и политичко окружење; Врсте ризика и ризик инвестирања у домицилну земљу; Међународни порески систем – порез на профит, капитал, робе и услуге и остали порези у домицилној земљи и земљи инвеститора; Структура и трошкови инвестирања; СДИ и регионални економски развој. Концентрација и утицај СДИ на регионални развој. СДИ и економски развој Централноисточне Европе; СДИ и економски развој Југоисточне Европе; СДИ и економски развој Србије.			
<i>Практична настава:</i> Часови вежби прате методске јединице предавања.			
Литература			
Крагуљ, Д., <i>Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> , издање аутора, Београд, 2013. (одабрана поглавља)			
Кругман, Обетфелд, <i>Међународна економија</i> , Дата Статус, 2009. (одабрана поглавља)			
Todoro, M.P., Smith S.C, <i>Economic Development</i> , Addison-Wesley, 2006. (одабрана поглавља)			
Moran T.H., <i>Foreign Direct Investment and Development: Reevaluating Policies for Developed and Developing</i> , Peterson Institute, 2011. (одабрана поглавља)			
Крагуљ, Д., Једнак, С., <i>Investment Climate in the South East European Countries</i> , 2 nd International Conference on Business, Economics and Management, Yashar University, Izmir, Turkey, Jun 2006., ICBME Proceedings			
Домаћи и инострани часописи по договору			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, студије случаја, консултације. Студенти се подстичу и активирају путем интерактивне наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Одбрана семинарског рада и усмени део испита	50
Колоквијум-и			
Семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Стратегије формирања цена			
Наставник: Илић Ј. Бојан			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ НА СТРАТЕГИЈЕ ФОРМИРАЊА ЦЕНА, ОДНОСНО НА ЊИХОВУ ПРИМЕНУ У ПРАКСИ СА АСПЕКТА МЕНАѢРСКЕ ЕКОНОМИКЕ.			
Исход предмета			
Овладавање приступима и методима из области стратегија формирања цена и способностима решавања конкретних проблема који су везани за цене у процесу управљања предузећем са полазишта менаџера.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Значај стратегија формирања цена у контексту менаџерске економике. Политика цена, мултидимензионалност политике цена. Формулисање стратегије цена. Разматрање алтернативних стратегија формирања цена. Анализа стратегија цена конкурената. Процес доношења одлука о ценама. Методи формирања продајних цена. Специфични приступи формирању цена у различитим фазама животног циклуса производа/услуга. Критеријуми за селекцију стратегије цена. Реализација стратегије цена. Динамички приступ стратегијама формирања цена. Веза цене и квалитета производа и услуга. Квантифицање резултата пословања у зависности од цена. Софтверска подршка одлучивању о ценама. Симулација резултата пословања у зависности од изабране стратегије формирања цена.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: примену процеса формулисања стратегија цена, анализу случајева из праксе, информациону подршку доношењу одлука у домену формирања цена, креативне радионице.			
Литература			
Илић Б., <i>Стратегије формирања цена у условима дисконтинуитета</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2001. Милићевић В., Илић Б., <i>Економика пословања</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема, консултације у процесу израде семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	55
Колоквијум-и			
Семинар-и	35		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Стратешке технолошке кооперације			
Наставник: Леви-Јакшић И. Маја, Маринковић П. Сања			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА У ОБЛАСТИ КООПЕРАТИВНЕ ТЕХНОЛОШКЕ СТРАТЕГИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА И САВРЕМЕНИХ ОБЛИКА ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЈЕ, ВЕРТИКАЛНЕ И ХОРИЗОНТАЛНЕ ТЕХНОЛОШКЕ КООПЕРАЦИЈЕ И ИНТЕГРАЦИЈЕ, КАО УСЛОВА ДА СЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВО ЗАСНОВАНО НА ТЕХНОЛОШКИМ ИНОВАЦИЈАМА РЕАЛИЗУЈЕ И ОСТВАРИ КАО РАСТ И РАЗВОЈ ОРГАНИЗАЦИЈЕ.			
Исход предмета			
Студент стиче знања и вештине у области формулисања и имплементације кооперативне технолошке стратегије и савремених облика трансфера технологије. Студенти разумеју улогу развоја технологије на различитим нивоима - националне привреде, гране, региона, предузећа и способни су да примењују научне методе у формулисању стратегије, као и да развијају индикаторе и мере за праћење остварених перформанси технолошког развоја. Студенти су у стању да примене стечена знања у функцији одрживог развоја технологије и пословања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Технолошка кооперативна стратегија; Пословна стратегија и технологија; Пословна и технолошка диверсификација и концентрација; Вертикална и хоризонтална технолошка кооперација; Екстерни и интерни извори нових технологија; Облици и садржаји стратешког технолошког трансфера и повезивања – аквизиције, мерцери, лиценце, франшизе, лизинг, гринфилд, стратешке технолошке алијансе; Иновације, менаџмент и предузетништво; Раст и развој путем технолошке кооперације и интеграције; Развој технологије, друштвена одговорност и одрживи развој; Технолошка кооперација и одрживи развој; Технолошке иновације у складу са принципима одрживог развоја и одрживог менаџмента технологије.			
<i>Практична настава:</i> : Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују следеће теме: Студије случаја; Примери успешних и неуспешних кооперативних модела развоја; Национални и међународни модели кооперације; Методе и технике подршке стратешкој технолошкој кооперацији; Повезивање метода стратедијског менаџмента и метода одучивања у менаџменту развоја технологије; Индикатори технолошког и одрживог развоја.			
Литература:			
<i>Основна литература:</i>			
Леви Јакшић, М., <i>Менаџмент технологије и развоја</i> , Чигоја штампа, Београд, 2010.			
Леви Јакшић, М., Маринковић, С., <i>Менаџмент одрживог развоја</i> , ФОН, Београд, 2012.			
<i>Допунска литература:</i>			
Леви Јакшић, М., <i>Стратешки менаџмент технологије-иновације, менаџмент и предузетништво</i> , ФОН, Београд, 2001.			
Burton, G., White, M.A., <i>Strategic management of technology and innovation</i> , South-Western Cengage Learning, 2011.			
Shilling, M. A., <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> , McGraw-Hill, New York, 2005.			
Lasylo, C., Zhexembayeva, N., <i>Embedded Sustainability</i> , Greenleaf Publishing Limited, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Презентација градива у облику предавања, радионице и групни рад, анализа случајева праксе, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови, продубљивање теоријских знања уз истраживања литературе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Континуирано оцењивање током наставе активности студената (семинарски, присуство, пројектни радови и сл.)	70	Испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Стратешко управљање перформансама			
Наставник: Михаић М. Марко			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање најновијих теоријских знања из области стратешког менаџмента и управљања перформансама • Овладавање основним методама и принципима који се користе у стратешком менаџменту и управљању перформансама. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за примену метода и техника за стратешког менаџмента и управљање перформансама. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Стратегијски менаџмент и стварање конкурентске предности. Модел стратегијског менаџмента. Генерисање и вредновање стратегијских алтернатива. Стратегијска контрола. Управљања перформансама. Стратегијски менаџмент и управљање перформансама. Излази и исходи. Кључни индикатори перформанси. Систем мерења перформанси. Систем одговорности.			
<i>Практична настава:</i>			
Ситуациона анализа. McKinsey/GE матрица. Анализа стејкхолдера. Анализа алтернатива. Методе и технике за избор и примену стратегије. Избор стратегије – примери. Стратегијске мапе. Листа усклађених показатеља. Обрачун трошкова по иницијативама. Методе и технике унапређења процеса. Менаџерске вештине. Студије случаја. Симулација стратешког управљања перформансама предузећем.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Dess G.G, Lumpkin G.T, Eisner B.A, <i>Стратегијски менаџмент</i>, Дата Статус, Београд, 2007. • Cokins, G., 2004. <i>Performance management - Finding missing pieces (To close the intelligence gap)</i>. 1st up. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.. • Franceschin, F., Galetto, M. & Maisano, D., 2007. <i>Management by Measurement</i>. 1st up. New York: Springer-Verlag Berlin Heidelberg • Niven, P. R., 2002. <i>Balanced Scorecard - Step-by-Step: Maximizing Performance and Maintaining Results</i>. 1st up. New York: John Wiley & Sons, Inc.. • Verweire, K. & Van den Berghe, L., 2004. <i>Interated Performance Management - A Guide to Strategy Implementation</i>. 1st up. London: SAGE Publications. 			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Писмени испит	40
Семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Технолошко предузетништво			
Наставник: Леви-Јакшић И. Маја, Маринковић П. Сања			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:/			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да оспособи будуће менаџере за активности технолошког предузетништва, које представља процес у коме предузетник препознаје идеје везане за иновације и развој технологије и проналази начине и моделе да их даље развије све до тржишне комерцијализације.			
Исход предмета			
Студенти стичу знања и вештине везане за препознавање технолошких могућности, развој идеја, знања и нових технологија и њихово превођење у нове производе и услуге на тржишту. Студенти се оспособљавају да самостално и кроз кооперативне процесе раде на пројектима развоја технологије.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Технолошко предузетништво; Препознавање и евалуација могућности; Нови технолошки подухват; Технолошко и иновационо лидерство; Иновациона стратегија; Одржива конкурентска предност; Развој кључних компетентности; Заштита интелектуалне својине; Тржишни и организациони аспекти; Оперативни и развојни аспекти; Кооперација у технолошком предузетништву; Аутсорсинг; Улога образовних институција; Глобализација предузетничких активности.			
<i>Практична настава:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: Студије случаја; Анализу успешних и неуспешних предузетничких подухвата; Моделе развоја предузетничких подухвата од идеје до комерцијализације нових производа и услуга на тржишту; Методе и технике подршке технолошком предузетништву.			
Литература			
<i>Основна литература:</i>			
Леви Јакшић, М., <i>Стратешки менаџмент технологије-иновације, менаџмент и предузетништво</i> , ФОН, Београд, 2001.			
<i>Допунска литература:</i>			
Byers, T.H., Dorf, R.C., Nelson., A.J., <i>Technology Ventures: From Idea to Enterprise</i> , 3 rd Ed., International Ed. McGraww Hill, 2011.			
Oakey, R., <i>High-Technology Entrepreneurship</i> , Routledge, 2012.			
Allan, K., <i>Entrepreneurship for Scientists and Engineers</i> , Prentice Hall, 2009.			
George, G., Bock, A.J., <i>Inventing Entrepreneurs: Technology Innovators and Their Entrepreneurial Journey</i> , Pearson Prentice Hall, 2009.			
Shane, S., <i>Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs</i> , Prentice Hall, 2009.			
Wickham, P. A., <i>Strategic Entrepreneurship</i> , Prentice Hall., 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе Презентација градива у облику предавања, радионице и групни рад, анализу случајева праксе, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радове и продубљивање теоријских знања уз истраживања литературе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Континуирано оцењивање током наставе активности студената (семинарски, присуство, пројектни радови и сл.)	70	Писмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Тимски рад			
Наставник: Михаиловић М. Добривоје, Сукновић М. Милија			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Тимски рад представља савремени начин организације рада и као такав има своје особености. Основну карактеристику тимског рада представљају комплементарне функције и вештине чланова тима.			
Исход предмета			
Усвајање знања везаних за психолошке аспекте тимског рада као и за специфичне проблеме које он намеће члановима тима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање појма тима и тимског рада. Сличности и разлике између тима и групе. Заједничке и диференцијалне карактеристике. Дефинисање и позиционирање тима у односу на групу. Врсте тимова: радни тимови. Формирање тимова: фазе у тимском раду, особености фаза и активности карактеристичне за сваку од њих. Тимски процеси: односи између чланова тима. Тимски процеси: комуникација у тиму. Тимски процеси: феномен сарадње и конкуренције. Тимски процеси: конфликти у тиму. Тимски процеси: конформирање. Тимски процеси и тимске улоге. Вођа тима. Особености мотивације у тимском раду. Мерење учинка у тимском раду. Недостаци тимског рада.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Шта је тимски рад: дефинисање тимског рада кроз радионицу. Тим/група: сличности и разлике, рад по групама и дискусија. Врсте тимова – радионица. Препознавање фаза тимског рада на конкретним примерима. Тимски рад искуствено: рад у тиму на конкретном задатку и анализа личног искуства тимског функционисања кроз дискусију. Комуникација у тиму – студија случаја. Конфликти у тиму - радионица. Конформирање у тиму – дискусија истраживања. Тимске улоге: ко сам ја у тиму - радионица. Мотивисање чланова тима – студија случаја. Завршне припреме за презентацију семинарских радова - групне консултације. Презентација и одбрана семинарских радова.			
Литература			
1. Михаиловић, Д. Ристић, С., Тимски рад и радни апсентизам, ВШЖ, Аранђеловац, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, интерактивна настава: радионичарски поступак решавања конкретног структурисаног задатка, симулације, искуствени вид учења техником играња улога, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Усмени испит	30
Семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање еколошком подобношћу производа			
Наставник: Петровић Б. Наташа			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Обезбеђивање знања из области управљања еколошком подобношћу производа и разумевања проблематике проузроковане утицајем производа на животну средину, уз савладавање стратегија и вештина за развој еколошки подобних производа и управљање еколошком подобношћу производа у циљу повећања извора и могућности даљег одрживог привредног раста.			
Исход предмета			
Предмет омогућава студентима развој и примену знања, разумевање, квалитете, вештине и друге атрибуте у следећим областима: развој научног разумевања главних утицаја производа на квалитет земљишних, водних и ваздушних ресурса, развој знања о ефективним методама управљања еколошком подобношћу производа, развој експертиза у дизајну и имплементацији еколошки подобних производа, унапређено разумевање научног знања о еколошкој науци и управљању заштитом животне средине и природних ресурса, унапређена способност дизајнирања и управљања решењима еколошки подобних производа, систематично истраживање проблематике животне средине проузроковане негативним утицајима производа на животну средину, критичка евалуација негативних утицаја производа на животну средину и могућности њене заштите, употреба нумеричких података ради боље квантитативне оцене стања животне средине.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Производи и животна средина. Негативни утицаји производа на животну средину. Еколошки аспекти производа. Еколошка подобност производа. Дизајн за животну средину. Чистија производња. Нулти отпад. Мерење и вредновање еколошке подобности производа. Управљање еколошком подобношћу производа. Одржива производња и потрошња.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Систематично истраживање еколошке проблематике производа. Унапређење знања и разумевања кроз независно учење и истраживање. Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима животне средине. Студија случаја: еколошка подобност производа. Студија случаја: дизајн за животну средину. Студија случаја: чистија производња. Студија случаја: мерење и вредновање еколошке подобности производа. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.			
Литература			
6. Петровић, Н.: <i>Управљање еколошком подобношћу производа</i> , монографија. Београд: Задужбина Андрејевић, 2013.			
7. Петровић Н.: <i>Еколошки менаџмент</i> , уџбеник, друго изд. Београд: ФОН, 2012.			
8. Петровић Н.: <i>Дизајн за животну средину</i> , скрипта. Београд: ФОН, 2007.			
9. Петровић Н.: <i>Handout-i са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013.			
10. Barrow C.J.: <i>Environmental Management-Principles and Practice</i> . London: Routledge, 1999.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Презентовање садржаја (<i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинар-и	40	Усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање иновационим пројектима			
Наставник: Стошић А. Биљана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА ИНОВАЦИОНИМ ПРОЈЕКТИМА ОД ИДЕЈЕ ДО РЕАЛИЗАЦИЈЕ, МОДЕЛИРАЊЕ ИНОВАЦИОНИХ ПРОЈЕКТА, ЕВАЛУАЦИЈА ИНОВАЦИОНОГ ПОРТФОЛИЈА, УТВРЂИВАЊЕ ПЕРФОРМАНСИ			
Исход предмета			
Идентификација иновационих пројеката као специфичне категорије пројеката и способност управљања иновационим пројектима и портфолиом иновационих пројеката			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> Појам пројекта и иновационог пројекта. Иновациони пројекти као специфична категорија пројеката - кључне димензије. Циљеви иновационог пројекта. Управљање иновационим пројектима од идеје до имплементације. Модел иновације као пројекта - фазе, елементи, активности. Иновациона матрица. Карактеристике пројеката радикалних и инкременталних иновација. Креирана вредност иновационог пројекта. Управљање портфолиом иновационих пројеката - циљеви, категорије, методи и технике. Евалуација активности иновационог пројекта у односу на стратешке димензије. Планирање ресурса. Организација за управљање иновационим пројектом. Иновациони пројектни тим. Управљање ризиком иновационог пројекта (планирање, идентификација, анализа). Праћење и контрола реализације иновационог пројекта. Систем извештавања о реализацији иновационог пројекта. Софтверска решења у области управљања иновационим пројектима и портфолиом.</p> <p><i>Практична настава:</i> Примери модела радикалних и инкременталних иновационих пројеката - сличности и разлике. Примери реализације пројеката иновација производа. Примери евалуације пројеката у портфолију (време, ризик, вредност, тип иновационог пројекта, имплементација). Примери примене показатеља за исказивање креиране вредности иновационог пројекта (ROI, R2I - Return on Innovation Investment и др.). Методи и технике управљања пројектима на примерима иновационих пројеката. Студије случаја из области.</p>			
Литература			
<i>Основна:</i>			
Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013.			
Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - експертни системи, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2007.			
<i>Допунска:</i>			
Webb, A., <i>Project Management for Successful Product Innovation</i> , Gower Publishing, 2000.			
Cooper, R., <i>Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch</i> , Harper Collins Publishers, New York, 2001.			
Kerzner, H., <i>Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling</i> , Wiley, 2006.			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, презентације семинарских радова (индивидуалних и тимских) и дискусије, информационо подршка кроз приказ софтверских пакета из области (модули за управљање ресурсима и портфолиом у ERP - Enterprise Resource Planning системима)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање кључним купцима			
Наставник: Дамњановић Ж. Весна			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Управљање продајом			
Циљ предмета			
Циљ предмета је стицање знања и вештина потребних за формулисање одговарајућих стратегија помоћу којих се може управљати кључним купцима. Управљање кључним купцима је стратегија коју користе снабдевачи да би одредили и опслужили клијенте великог куповног потенцијала и сложених потреба посебним третманом у пољу маркетинга, услуга и административних послова.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о управљању кључним купцима			
Садржај предмета			
Појам управљања кључним купцима. Предуслови за управљање кључним купцима. Предности и недостаци приступа управљања кључним купцима. Трансакциона продаја и продаја кључним купцима. Модел развоја односа са кључним купцима. Задаци и вештине менаџера управљања кључним купцима. Процес продаје кључним купцима. Успостављање позива кључном купцу.. Фаза истраживања потреба кључних купаца. Демонстрација способности продаваца. Одржавање привржености купцу. Дефинисање стратегије кључних купаца. Корелација са стратегијом релационог маркетинга. Парето правило. Класификација кључних купаца. Грађење лојалности код кључних купаца. Технике за грађење лојалности. Информациони систем планирања кључних купаца. Врсте података. Систем планирања кључних купаца. Анализа профитабилности кључних купаца. Планирање трошкова – одржавања односа са кључним купцима. Класификација кључних купаца на основу профита. <i>Практична настава: Вежбе, Студијски истраживачки рад:</i> Анализа студија случаја из праксе.			
Литература			
Цобер, Д. Ланкастер, Г., Продаја и управљање продајом, Pearson Education, 2003 London			
В. Филиповић, В. Дамњановић, Управљање продајом, ФОН, скрипта, 2006.			
McDonald Malcom, Key Customer - How to manage them profitably, Key account management, The marketing process company, 2000			
Noel Capon, Key Account Management and Planning: The Comprehensive Handbook for Managing Your Company's Most Important Strategic Asset Free Press, 2001			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: пројектни задатак:	
Методe извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	20	Усмени испит	30
Практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20		
Колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање ланцима снабдевања 2			
Наставник: Васиљевић В. Драган, Вујошевић Б. Мирко			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Интегрисани логистички системи или неки од курсева у области квантитативне подршке операционог менаџмента.			
Циљ предмета			
Продубљивање постојећих основних знања студената савременим концептима управљања ланцима снабдевања, као и моделима мерења перформанси ланаца снабдевања.			
Исход предмета			
Теоријска и практична знања које студенте оспособљавају за обављање послова из домена менаџмента ланаца снабдевања и оптимизације процеса у њима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>		<i>Вежбе и практичне вежбе</i>	
П-01: Уводне напомене о предмету и начину рада.		В-01: Вештине комуницирања и уговарања у ланцима снабдевања.	
П-02: Теоријске основе концепта <i>VMI</i> .		В-02: Концепт <i>VMI</i> : студија случаја.	
П-03: Теоријске основе концепта <i>CPFR</i> и <i>Flowcasting</i> .		В-03: Концепти <i>CPFR</i> и <i>Flowcasting</i> : студије случаја.	
П-04: Припрема за израду семинар. радова.		В-04: Агрегатно планирање у ланцима снабдевања.	
П-05: <i>E-SCM</i> .		В-05: Рутирање у дистрибутивним мрежама.	
П-06: Стратешке алијансе: појам, улога и појавни облици.		В-06: Колоквијум 1.	
П-07: Еколошки аспекти ланаца снабдевања.		В-07: Пројектовање дистрибутивних мрежа.	
П-08: Теоријске основе мрежних локацијских проблема.		В-08: Дистрибуција у малопродајним ланцима снабдевања.	
П-09: Управљање залихама у условима неизвесности.		В-09: Мрежни локацијски проблеми у ланцима снабдевања.	
П-10: Управљање ризиком у <i>SC</i> .		В-10: Стохастички модели за управљање залихама у ланцу снабдевања.	
П-11: Вишекритеријумска оптимизација у <i>SC</i> .		В-11: Начини превазилажења „ефекта бича“ у ланцу снабдевања.	
П-12: Мерење перформанси у <i>SC</i> .		В-12: Модели <i>BSC</i> и <i>GSCF</i> .	
П-13: Софтверска подршка <i>SCM</i> .		В-13: Колоквијум 2.	
П-14: Контролни тест.		В-14: Лаб вежбе: оптимизација рута.	
П-15: Презентације семинарских радова.		В-15: Лаб вежбе: <i>Risk Pool Game</i> .	
Литература:			
1. Васиљевић Д., Јовановић, Б., <i>Менаџмент логистике и ланаца снабдевања</i> , ISBN 978-86-7680-150-3, ФОН, Београд, 2008.			
2. Simchi-Levi, D., Kaminsky, P. And Simchi-Levi, E., <i>Designing and Managing the Supply Chain, Concepts, Strategies, and Case Studies</i> , McGraw-Hill International Editions, 2000.			
3. Voss S., Woodruff D.L., <i>Introduction to computational optimization models for production planning in a supply chain</i> , Springer Verlag, Berlin, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> , интерактивне методе (креативне радионице и анализе студија случаја), вежбе и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Усмени испит	30
Практична настава	15		
Колоквијуми	20		
Семинарски рад	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање перформансама и зарадама			
Наставник: Словић Д. Драгослав, Радовић М. Милић			
Статус предмета: обавезни:			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) система зарада заснованог на оствареним перформансама и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле) перформансама и системом зарада.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о управљању перформансама и зарадама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Објашњење основних појмова: посао, радно место или позиција, задатак, перформансе, учинак, зарада. Анализа и пројектовање послова. Описи послова. Систематизација послова, радних места и задатака. Утврђивање вредности послова. Пројектовање структуре основних зарада. Одређивање стандардних перформанси – учинка обављања послова и задатака. Модели стимулативног плаћања зарада. Администрација система зарада. Обрачун зарада.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Анализа и пројектовање послова. Израда пописа и описа послова. Израда систематизације послова, задатака и радних места - позиција. Утврђивање вредности послова применом глобалних метода – рангирање и класификација послова, применом аналитичких метода - упоређивање и бодовање послова и применом метода тржишне цене рада. Одређивање основних зарада. Одређивање стандардних перформанси обављања послова и задатака. Пројектовање система стимулативних зарада на основу оствареног индивидуалног и групног учинка. Скенлонов, Рукеров и Импрошер план поделе ефеката повећања продуктивности. Администрација система зарада. Обрачун зарада.			
Израда и одбрана пројектног задатка.			
Литература:			
Основна: Петровић Б., Проучавање рада, ФОН, Београд, 1996;			
Допунска: Hendersen R. I, <i>Compensation Management in a Knowledge – Based World</i> , Prantice Hall, New Jersey, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: пројектни задатак:	
Методе извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	52	Писмени испит (или колоквијуми током семестра)	48

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање процесима			
Наставник: Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената за примену процесног приступа, превођење циљева Пословног система на индикаторе (перформансе) процеса и управљање процесима.			
Исход предмета			
Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за примену процесног приступа и управљање процесима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Процесни модел као основа за управљање процесима; Препознавање кључних процеса у Пословном систему; Превођење циљева Пословног система на индикаторе (перформансе) кључних процеса; Пројектовање основа за управљање кључним процесима; Дефинисање одговарајућег начина управљања процесима; Дефинисање одговорности за управљање процесима; Управљање процесима и континуално побољшање процеса;			
<i>Практична настава:</i> Примена стечених знања на конкретном Пословном систему.			
<i>Вежбе:</i> Демонстрација примера управљања процесима.			
<i>Студијски истраживачки рад:</i> Израда семинарског рада.			
Литература			
Радовић, М., Томашевић И., Стојановић Д., Сименуновић Б., “Инжењеринг процеса”, 1 издање, ФОН, 2012.			
Harmon, P., “Business process change: a guide for business managers and BPM and six sigma professionals”, Second Edition, Elsevier/Morgan Kaufmann Publishers, 2007.			
Jeston, J., Nelis, J., “Business process management: practical guidelines to successful implementations”, Second Edition, Butterworth-Heinemann, 2008.			
Von Brocke, J., Rosemann, M.: Handbook on Business Process Management I – Introduction, Methods and Information Systems, Springer, Berlin, 2010.			
Von Brocke, J., Rosemann, M.: Handbook on Business Process Management II – Strategic Alignment, Governance, People and Culture, Springer, Berlin, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе: Припремљена презентација садржаја у Power Point-у, подржана примерима везаним за материју; Оспособљавање студената за практичну примену стечених знања у реалном пословном систему; Оспособљавање студената за решавање конкретних проблема демонстрацијом примера и конкретним решавањем задатака уз активно учешће студената; Инструктажа, контрола и верификација израде пројектних задатака и семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит (или колоквијуми)	50
Колоквијум-и			
Семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање репутацијом и друштвена одговорност			
Наставник: Властелица Бакић Ј. Тамара, Цицварић Костић М. Славица			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЈЕ, ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ МОДЕЛА И НАЧИНА МЕРЕЊА КОРПОРАТИВНЕ РЕПУТАЦИЈЕ, КАО И УТИЦАЈА КОРПОРАТИВНЕ ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ НА ПОСЛОВНЕ ПЕРФОРМАНСЕ. САВЛАДАВАЊЕ ТЕХНИКА СТРАТЕШКОГ ПЛАНИРАЊА КОМУНИКАЦИЈА У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА РЕПУТАЦИЈЕ, КРОЗ ИНТЕГРИСАЊЕ КОРПОРАТИВНЕ ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ, МАРКЕТИНШКИХ И КОРПОРАТИВНИХ КОМУНИКАЦИЈА.			
Исход предмета			
Израђена способност и познавање методологије управљања репутацијом, планирања адекватне комуникационе стратегије и управљања различитим димензијама корпоративне друштвене одговорности. Успешна примена стечених знања у унапређењу репутације организација у савременом пословном окружењу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам корпоративне репутације. Репутација у контексту перцепције стејкхолдера и у контексту пословне и комуникационе стратегије. Корпоративна репутација и сродни концепти. Утицај репутације на друге аспекте и резултате пословања. Модели и мерење корпоративне репутације. Модел за мерење корпоративне репутације у Србији. Културолошка детерминисаност модела. Појам и димензије корпоративне друштвене одговорности (КДО). Утицај КДО на пословне перформансе и понашање потрошача. Управљање друштвеном одговорношћу. Евалуација и мерење КДО. Институције и индекси друштвене одговорности. Комуницирање друштвено одговорног пословања. Интегрисање корпоративне друштвене одговорности, маркетиншких и корпоративних комуникација. Етички аспекти комуникације. Маркетинг са друштвеним поводом. „Зелени маркетинг“. Социјални маркетинг. Интегрисане медијске кампање у функцији управљања репутацијом. Интерна комуникација у функцији управљања репутацијом. Односи са пословном заједницом и институцијама јавне управе. Кризна комуникација и очување репутације. <i>Практична настава:</i> Анализа примера из праксе. Израда стратешког плана комуникације у циљу унапређења репутације. Истраживање друштвено одговорне праксе. Симулације решавања конкретних пословних проблема.			
Литература			
Филиповић В., Костић-Станковић М.: „Односи с јавношћу“, ФОН, Београд, 2008.			
Властелица Бакић Т., <i>Управљање репутацијом применом корпоративне друштвене одговорности у маркетингу и односима с јавношћу</i> , Скрипте предавача, 2013.			
Властелица Бакић Т., Лалић, Д., <i>Примери добре праксе односа с јавношћу 2013</i> “, ФОН, Београд, 2013.			
Fombrun С., Van Riel С., <i>Fame and Fortune - How Successful Companies Build Winning Reputations</i> , Financial Times/Prentice Hall, 2004.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања, Студије случаја, Симулације пословних ситуација, Самостално истраживање студената и рад на пројектном задатку.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Усмени испит	60
Израда и одбрана пројектног задатка	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљање ризиком пројекта			
Наставник: Петровић Ч. Дејан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА ИЗ ТЕОРИЈЕ И ПРАКСЕ УПРАВЉАЊА РИЗИКОМ ПРОЈЕКТА. УПОЗНАВАЊЕ И ОВЛАДАВАЊЕ ОСНОВНИМ КОНЦЕПТИМА И МОДЕЛИМА ЗА УПРАВЉАЊЕ РИЗИКОМ ПРОЈЕКТА.			
Исход предмета			
ОСПОСОБЉЕНОСТ СТУДЕНАТА ЗА ПРАКТИЧНУ ПРИМЕНУ СТРУЧНИХ ЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА ИДЕНТИФИКОВАЊЕ, АНАЛИЗИРАЊЕ РИЗИКА, ПЛАНИРАЊЕ РЕАКЦИЈА И КОНТРОЛУ ПРИМЕНЕ РЕАКЦИЈА НА РИЗИК.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам и врсте ризика. Концепт управљања ризиком. Основне фазе управљања ризиком пројекта. Идентификација ризичних догађаја. Анализа ризика. Планирање стратегија и реакција на ризик. Контрола примене реакција на ризик. Софтверска подршка за управљање ризиком пројекта. Могућности практичне примене концепта и примери из праксе. <i>Практична настава:</i> Идентификација вероватноће ризичног догађаја. Утврђивање величине утицаја ризика на пројекат. Одређивање значаја ризика. Планирање реакције на ризик. Утврђивање одговорности и трошкова реакције на ризик. Инструменти праћења и контроле реактивних мера. База ризика.			
Литература			
Петровић Д., Јовановић П., Раковић Р., <i>Управљање ризиком пројектом</i> , YUPMA, Београд, 2011. Јовановић П., <i>Управљање пројектом</i> , ФОН, Београд, 2006. Јовановић П., Петровић Д., Мухић М., Обрадовић В.: <i>Методе и технике пројектног менаџмента</i> , ФОН, Београд, 2007. Wideman R. Max (ed.): <i>Project & Program Risk Management – A guide to managing project risks & opportunities</i> , PMI, Newton Square, 1992.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Управљачки системи и модели			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Управљачки системи, информациони системи предузећа			
Циљ предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> Оспособити студенте за писање сопствених макроа и функција како би код коришћења Microsoft Excel-а аутоматизовали свој рад и подигли га до нивоа приручних апликација за рутинско решавање низа практичних проблема у предузећима који не могу да се реше постојећим софтверским пакетима. Оспособити студента за ефектну презентацију својих идеја и свог рада 			
Исход предмета			
Обученост студента за писање властитих функција и апликација у ексцелу коришћењем VBA за апликације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Приступ функцијама у ексцелу; алати за рад са подацима и формулама у ексцелу; матрична алгебра и одговарајуће функције; објектно – оријентисани аспект VBA; елементи програмирања; комуникација између макроа и спредшита; коришћење екселових и VBA функција у сопственим функцијама; примери потпрограма; VBA едитор; писање сопствених VBA функција; једноставне функције са једним улазом; функције са више улаза; функције са низовима као улазима; функције са низом као излазом.			
<i>Практична настава: Студијски истраживачки рад:</i> У договору и сарадњи са наставником студент бира неку пословну област за коју ће да развије неколико властитих функција за ефикасну анализу проблема: дефинисање теме есеја, дефинисање садржаја есеја; дефинисање плана рада на есеју; разматрање проблема током рада на есеју; презентација есеја.			
Литература:			
1. Костић К., <i>Писање VBA процедура за функције и подпрограме у MS Excel-у</i> , ФОН, Београд, 2005			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методe извођења наставе			
Вођење предавања преко пројектора док студенти самостално раде на својим рачунарима. Консултације са наставником око израде властитих функција.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присуство предавањима и вежбама	10	Тачност рада апликације	25
Урађена апликација са властитим функцијама и упутством за рад	15	Ниво разумевања проблема	15
Тест знања	25	Опремљеност апликације алатима	10

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Финансијске институције			
Наставник: Барјактаровић-Ракочевећ М. Слађана, Богојевић-Арсић Т. Весна			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање студената са специфичностима пословања појединих финансијских институција.			
Исход предмета			
Овладавање знањима везаним за пословање и начин рада финансијских институција, које омогућавају стабилност, раст и развој финансијског тржишта.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Појам и карактеристике финансијских институција. Функције и значај финансијских институција. Класификација финансијских институција. Банке и друге банкарске организације. Инвестициони фондови. Значај, циљеви и врсте инвестиционих фондова. Значај, циљеви и врсте заједничких фондова. Остале финансијске институције. Значај, функција и врсте осигуравајућих компанија. Пензијски фондови. Значај, функција и врсте пензијских фондова. Остале финансијске институције. Специјализоване институције за преузимање, пласман и продају хартија од вредности. Берзе хартија од вредности. Технологија рада финансијских институција. Пословање на примарном тржишту хартија од вредности. Пословање на секундарном тржишту хартија од вредности. Ризици у финансијском посредовању. Управљање ризицима у финансијским институцијама.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Подела финансијских институција. Основне карактеристике и примери пословања банкарских институција. Врсте банака. Комерцијалне банке. Инвестиционе банке. Основне карактеристике и примери пословања заједничких фондова. Хеџ фондови. Пословање осигуравајућих компанија. Начин рада пензионих фондова. Брокерско-дилерска друштва. Технологија рада финансијских институција – практични примери. Практични примери рада на примарном тржишту хартија од вредности. Практични примери рада на секундарном тржишту хартија од вредности. Врсте ризика у финансијском посредовању. Начини управљања ризицима у финансијским институцијама.			
Литература			
Барјактаровић Ракочевећ С.: Финансијске институције, ФОН, 2010.			
Madura J., Financial Institutions and Markets, Thomson South-Western, Ohio, 2006.			
Saunders A., Cornett M. M., Financial Institutions Management - A Risk Management Approach, McGraw-Hill, Boston, 2008.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
Штедљива производња			
Наставник: Словић Д. Драгослав, Радовић М. Милић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема унапређивања производње применом метода инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле) заснованих на принципима штедљиве (lean) производње, индустријском инжењерству, континуалном унапређивању, каизен приступу и Тренингу унутар индустрије.			
Исход предмета			
Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема унапређивања производње, кроз стицање знања о штедљивој производњи, континуалном унапређивању производње, каизен приступу и тренингу унутар индустрије.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Масовна и штедљива (леан) производња. Развој и примена штедљиве производње и континуалног побољшавања производње. Принципи и технике штедљиве производње. Каизен приступ. Аналитички приступ повећању профитабилности. Пројектовање и унапређивање производних токова. Мапирање тока вредности. Анализа тока вредности. Уједначавање производње. Управљање материјалним токовима у лин окружењу. Канбан систем уривљања материјалом. Утврђивање и унапређивање радних перформанси у лин окружењу. Примена лин принципа у услужним и административним областима. Примена лин принципа у здравству. Програми тренинга унутар индустрије - тренинг за радну обуку, за методе рада и за односе на раду.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Студије случајева масовне и штедљиве производње – компаније ФОРД, Тојота и НУММИ. Примена техника аналитичког повећања профитабилности. Прегледна и детаљна анализа капитала у производњи. Израда мапе тока вредности (Value stream mapping). Анализа и унапређивање материјалног тока. Пројектовање канбан система за управљање материјалом у производњи. Практичне вежбе примене поступака тренинга за радну обуку, за методе рада и за односе на раду. Израда и одбрана пројектног задатка.			
Литература:			
<i>Основна:</i>			
Леви-Јакшић, М., Б. Петровић, Д. Тодоровић: “Профитабилност производње”, ФОН, Београд, 1994;			
Петровић Б, Д. Словић: “Континуално побољшање производње - прилози”, ФОН, Београд., 2003;			
<i>Допунска:</i>			
Шинго Ш, <i>Нова јапанска производна филозофија</i> , Прометеј, Нови Сад, 1995;			
Womack J. P, D. T. Jones, <i>Lean Thinking : Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation</i> , Simon & Schuster, New York, 1996.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: пројектни задатак:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања			
Практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	52	Писмени испит (или 2 колоквијума током семестра)	48
Колоквијум-и		Усмени испит	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Стручна пракса				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: /				
Циљ предмета				
Оспособљавање студената за самостални истраживачки и стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака из области студијског програма, у реалним условима праксе и/или у истраживачким лабораторијама и центрима.				
Исход предмета				
СТИЦАЊЕ ИСКУСТАВА И ОВЛАДАВАЊЕ ВЕШТИНАМА У КОРИШЋЕЊУ, ПРОДУБЉИВАЊУ И ОБОГАЋИВАЊУ СТЕЧЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА РАДИ ПРЕПОЗНАВАЊА И РЕШАВАЊА КОНКРЕТНИХ ПИТАЊА И ЗАДАТАКА КОЈИ СЕ ПОЈАВЉУЈУ У РЕАЛНОМ СИСТЕМУ.				
Садржај предмета				
Елементи пројектног задатка; Дефинисање циља и задатка истраживања; Утврђивање и опис основног проблема кроз разраду кључних теза; Основни методи, технике и инструменти за реализацију пројекта стручне праксе – одабир метода примерених пројектном задатку и предвиђеном емпиријском истраживању; Основни елементи презентације резултата истраживања – принципи успешне презентације и разни облици и карактеристике појединих облика, на пример садржај писаног документа, усмена, електронска презентација; Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента – циљеви и задаци, обавезе студента и обавезе организације (уколико се пројекат реализује у конкретној организацији), начин рада, облик и садржај завршног извештаја, и др.				
Литература				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 20	
Методe извођења наставе				
Примена различитих метода истраживања, консултација (индивидуалних и групних). Примена различитих наставних метода уз практичан рад.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад		50	Писмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Приступни рад				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: /				
Циљ предмета				
<p>Основни циљ је припрема студента за израду дипломског - мастер рада, тако да је он прва фаза израде мастер рада. Уз помоћ ментора, студент се припрема да, уз овладање потребних метода и уз примену током студија стечених основних, научно-стручних и стручно-апликативних знања, реши конкретан проблем у оквиру изабраног подручја. У оквиру ових припрема студент изучава шири контекст проблема, његову структуру и сложеност.</p> <p>На основу литературе студент се упознаје са постојећим приступима у решавању сличних задатака и добром праксом. На основу спроведене компаративне анализе расположивих решења студент доноси предлог сопственог приступа решавању постављеног сложенијег проблема. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.</p>				
Исход предмета				
<p>Дипломирани инжењер треба да унапреди своја ранија стечена знања оним знањима и вештинама која му омогућава решавање најсложенијих проблема. Поред знања и вештина стечених на додипломским студијама, студенти се оспособљавају и за истраживачки рад. Стичу потребна знања из уже научне области, метода научно-истраживачког рада и вештина (усмена презентација, комуникације у групи и сл.). Због креативног приступа у интерпретацији туђих знања и искустава могу остваривати и мање научне доприносе. На тај начин стичу бољи наступ на тржишну рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, односно у предузећима која су посвећена унапређењу сопственог рада и отворена ка новим приступима и решењима у области организације и менаџмента. У приступном раду студент дефинише тему, циљ, методе истраживања, литературу коју ће користити.</p>				
Садржај предмета				
<p>Садржај рада зависи од конкретног решаваног проблема и усклађен је са постављеним циљевима предмета. Рад обухвата предмет и циљ истраживања, полазне хипотезе, методе истраживања, допринос приступног рада и закључак.</p>				
Литература				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 20	
Методe извођења наставе				
<p>Након разговора са ментором око теме будућег специјалистичког рада, студент, уз сагласност одабраног ментора и уз постављени задатак, започиње израду приступног рада. Током израде рада, ментор спроводи редовне консултације ради упознавања са напретком студента, критички оцењује досадашњи рад и даје додатна упутства студенту у форми смерница или упућивањем на одређену литературу.</p>				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Приступни рад		50	Одбрана приступног рада	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и организација				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
Дипломски мастер рад				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 18				
Услов: /				
Циљ предмета				
Дипломирани инжењер организационих наука треба да покаже повећану способност истраживања у случају нових или непознатих проблема у предметној области, повезивања стечених знања и вештина при решавању сложенијег проблема, као и могућност да прате и усвајају новине и резултате истраживања.				
Исход предмета				
Дипломирани инжењери - мастери унапређују своја ранија стечена знања оним знањима и вештинама која им осигуравају бољи наступ на тржишну рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, у предузећима или сопственим организацијама. Студенти који стекну специјализацију из наведених подобласти могу самостално, или у тиму, да решавају најсложеније проблеме, јер продубљују раније стечена академска знања и вештине, разумевање и способности. Оспособљени су за решавање сложених проблема. Они самостално истражују, обрађују податке добијене истраживањем, изводе закључке, пишу и бране резултате рада.				
Садржај предмета				
Израдом и одбраном мастер рада студенти се усавшавају у ужој научној области која је предмет њихових мастер академских студија и стичу звање дипломирани инжењер у области мастер академских студија. Дипломирани инжењер – мастер располаже продубљеним академским теоријским и практичним знањима и вештинама из одабране уже научне области, познаје у академској средини шире прихваћену методологију решавања сложенијих проблема и способан је да их самостално и креативно примени у решавању проблема који ће се појавити у пракси.				
Литература				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Након прихватања пријаве дипломског мастер рада кандидат уз надзор ментора приступа изради рада. Израда рада треба да се одвија у складу и по плану реализације изложеној у пријави рада. Кандидат у лабораторији и/или на терену самостално ради на практичним аспектима проблема који решава. У консултацијама са ментором по потреби проверава план рада, у погледу елемената које садржи, динамике реализације или додатних извора.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Израда дипломског мастер рада		50	Одбрана дипломског мастер рада	50