

Алати пројектног менаџмента.....	4
Анализа финансијских извештаја .....	5
Бренд менаџмент .....	6
Евалуација пословних перформанси и вредновање предузећа.....	7
Европски менаџмент и глобализација пословања.....	8
Еко маркетинг -изабрана поглавља .....	9
Економија Европске уније.....	10
Електронско образовање .....	11
Електронско управљање производњом и пружањем услуга.....	12
Енглески језик струке 4 .....	13
Заједнички европски програми иновација.....	14
Иновациони менаџмент .....	15
Инструменти управљања финансијским ризиком.....	16
Интегрисане пословне комуникације.....	17
Интегрисани еколошки менаџмент .....	18
Интегрисани системи менаџмента - одабрана поглавља.....	19
Информациони систем МСП.....	20
Корпоративно реструктурирање.....	21
Лидерство и управљање променама .....	22
Макроменаџмент .....	23
Маркетинг менаџмент - холистички приступ.....	24
Медијске комуникације .....	25
Међуљудски односи у организацији .....	26
Менаџерски приступ пословној етици .....	27
Менаџерско рачуноводство .....	28
Менаџмент и квалитет .....	29
Менаџмент и организација .....	30
Менаџмент инжењерство .....	31
Менаџмент интелектуалне својине.....	32
Менаџмент квалитета у јавном сектору.....	33
Менаџмент људских ресурса - изабрана поглавља.....	34
Менаџмент у банкарству .....	35
Мобилност и социјална заштита људских ресурса .....	36
Модел друштвене одговорности.....	37
Мултипројектно управљање.....	38

Односи с јавношћу - стратегије и тактике .....	39
Одрживи развој.....	40
Организациони дизајн.....	41
Основе стандардизације.....	42
Побољшавање квалитета управљања и решавање проблема .....	43
Пословна психологија.....	44
Пословне стратегије у европском окружењу.....	45
Пословно извештавање и индикатори перформанси .....	46
Правни аспекти менаџмента и организације .....	47
Предузетнички маркетинг .....	48
Предузетнички подухват и бизнис план .....	49
Предузетничко рачуноводство и финансије .....	50
Предузетничко унапређивање управљања МСП.....	51
Предузетништво и управљање МСП.....	52
Предузетништво у јавном сектору.....	53
Примењена маркетинг истраживања.....	54
Пројектни менаџмент.....	55
Радно право.....	56
Ревизија у јавном сектору.....	57
Систем менаџмента безбедности и сигурности.....	58
Систем менаџмента енергетске ефикасности .....	59
Систем менаџмента животне средине .....	60
Спредшит менаџмент.....	61
Статистика у менаџменту – изабрана поглавља.....	62
Стратешке технолошке кооперације .....	63
Стратешки менаџмент трошкова .....	64
Технолошко предвиђање .....	65
Тренинг и развој - одабрана поглавља .....	66
Управљање еко-иновационим пројектима.....	67
Управљање еколошким ризиком .....	68
Управљање еколошком подобношћу производа.....	69
Управљање инвестиционим пројектима .....	70
Управљање иновационим пројектима.....	71
Управљање перформансама и зарадама.....	72
Управљање пројектима у јавном сектору .....	73

Управљање процесима.....	74
Управљање репутацијом и друштвена одговорност.....	75
Управљање ресурсима.....	76
Управљање ризиком пројекта.....	77
Управљање услугама и релациони маркетинг.....	78
Финансијска тржишта и берзанско пословање.....	79
Финансијски менаџмент.....	80
Француски језик струке 4.....	81
Стручна пракса.....	82
Приступни рад.....	83
Дипломски мастер рад.....	84

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
<b>Назив предмета:</b>			
<b>Алати пројектног менаџмента</b>			
Наставник: <b>Михић М. Марко</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов: <b>нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Упознавање студената са најзначајнијим методама и техникама управљања пројектом.</li> <li>Обучавање студената за примену савремених метода и техника у реализацији пројеката.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>На крају процеса учења на предмету, након испуњења предиспитних обавеза и положеног испита, очекује се да студент зна и разуме садржај предмета, односно буде оспособљен да користи савремене методе и технике у управљању различитим пројектима.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Оцена и селекција пројеката. Методе планирања. Методе организације. Методе процене трошкова. Оптимизација ресурса. Методе управљања ризиком пројекта. Анализа пројектних стејкхолдера. Логичка матрица пројекта.			
<i>Практична настава</i>			
Иницијација пројекта. Дрво проблема. Дрво циљева. PBS, WBS, OBS, матрица одговорности. Карта кључних догађаја. Приоритетна метода. Планирање трошкова. Искуствени, статистички, нормативни метод процене трошкова. Планирање "одоздо". Времески фазни буџет. Метод остварене вредности. Оптимизација трошкова пројекта. Метод процене ризика.			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Јовановић П., Петровић Д., Михаић М., Обрадовић В.: Алати пројектног менаџмента, ФОН, Београд, 2014.</li> <li>Милошевић Д.: Project Management Toolbox, John Wiley &amp; Sons, Inc, Hoboken, New Jersey, 2003.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	50
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Анализа финансијских извештаја</b>			
Наставник: <b>Кнежевић П. Снежана</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов: <b>не</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Стицање знања и способности целовитог сагледавања значаја и могућности анализе финансијских извештаја за потребе разних корисника.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање основним знањима и практичним алатима неопходним за обављање свеобухватне анализе финансијских извештаја, као и потпуна оспособљеност за интерпретацију и употребу добијених резултата.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Основна знања о финансијском извештавању. Управљање информацијама и рађуноводственом политиком. Рачуноводствена начела и стандарди. Проблематика процене билансних позиција. Хоризонтална и вертикална анализа финансијских извештаја. Показатељи анализе финансијских извештаја. Анализа финансијских извештаја за потребе акционара. Анализа финансијских извештаја за потребе кредитора. Остали значајни аспекти анализе финансијских извештаја. Фалсификовање и прикривање биланса као недозвољене радње. Пројектовани финансијски извештаји. Примена математичко-статистичких метода у анализи финансијских извештаја. Финансијско извештавање у Европској Унији. Специфичности финансијског извештавања у мултинационалним компанијама. Ревизија у функцији реалности финансијских извештаја.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Елементи финансијског положаја - имовина, обавезе и капитал. Елементи успешности пословања - приходи, расходи и резултат. Биланс новчаних токова. Извештај о променама на капиталу. Белешке уз финансијске извештаје. Примена хоризонталне и вертикалне анализе на конкретном примеру. Примена финансијских индикатора у анализи финансијских извештаја. Методологија пројектовања биланса стања. Методологија пројектовања биланса успеха. Методологија пројектовања новчаних токова. Примена рачуноводствених политика. Процена вредности капитала. Ревизија финансијских извештаја.			
<b>Литература</b>			
Young D., Cohen J.: <i>Corporate Financial Reporting and Analysis</i> , 3 <sup>rd</sup> ed., John Wiley & Sons, 2013.			
Drake P., Fabozzi F.: <i>Analysis of Financial Statements</i> , 3 <sup>rd</sup> ed., John Wiley & Sons, 2012.			
Fridson M., Alvarez F.: <i>Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide</i> , 4 <sup>th</sup> ed., John Wiley & Sons, 2011.			
Fridson M., Alvarez F.: <i>Financial Statement Analysis: Workbook: A Practitioner's Guide</i> , 4 <sup>th</sup> ed., John Wiley & Sons, 2011.			
Higgins C. Robert: <i>Analysis for Financial Management</i> , McGraw-Hill, New York, 2008.			
Gerald I. White, Ashwinpaul C. Sondhi, Dov Fried, <i>The Analysis and Use of Financial Statements</i> , John Wiley & Sons Inc, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<b>поена</b>
колоквијум-и	70	усмени испит	100
		усмени испит	30
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Бренд менаџмент</b>			
Наставник: Филиповић С. Винка, Костић-Станковић М. Милица, Штављанин Б. Велимир, Дамњановић Ж. Весна, Цицварић Костић М. Славица, Милићевић К. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
<b>Циљ предмета:</b> Упознати студенте са основним концептом и принципима брендинга и обучити их за планирање, реализацију и контролу активности управљања брендом			
<b>Исход предмета:</b> Стечена знања, способности и вештине потребне за изградњу и одржавање успешних бренд стратегија			
<b>Садржај предмета:</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Концепт бренда. Област примене бренда - производ, услуга, организација, географска локација, особе, идеје, трговачке марке. Развој бренда од производа преко робне марке. Креирање бренда. Бренд вредности. Елементи бренда: име, лого, дизајн, личност, порука. Основ, суштина бренда. Позиционирања бренда. Бренд идентитет. Планирање бренд идентитета. Бренд имиџ. Архитектура бренда. Емоционално брендирање. Процес и инструменти комуникације бренда. Интегрисане маркетиншке комуникације. Корпоративне комуникације. Интернет комуникације. Иновативне стратегије комуникације бренда. Животни циклус бренда. Процес управљања брендом. Концепт реалне вредности бренда. Реална вредност бренда за организацију. Реална вредност бренда за купце. Мерење вредности бренда. Стратегије екстензије бренда. Бренд у међународном пословању. Глобални vs. локални бренд. Ефекат земље порекла. Стратегије наступа бренда на међународном тржишту.			
<i>Практична настава:</i> Упознавање са релевантним домаћим и међународним институцијама и организацијама. Анализа примера из праксе. Развој елемената бренда. Развој комуникацијског микса бренда. Развој стратегија бренда. Развој стратегија наступа бренда на међународном тржишту. Израда и одбрана пројектног рада.			
<b>Литература:</b>			
Филиповић В, Костић-Станковић М, Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд, 2012.			
Цицварић, С. <i>Бренд – креирање, позиционирање и одржавање</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2006			
Келер, К.Л., <i>Случајеви најбоље праксе у брендирању</i> , Mass Media International, 2008			
Karferer, J.N., <i>The New Strategic Brand Management</i> , Kogan Page, 2008			
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и сарадницима			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Пројектни рад	
<b>Методе извођења наставе:</b> предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, самостално истраживање студената, консултације у изради пројектног рада и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног рада			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	
израда и одбрана пројектног задатка	30	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
<b>Назив предмета:</b>			
<b>Евалуација пословних перформанси и вредновање предузећа</b>			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Кнежевић П. Снежана, Богојевић-Арсич Т. Весна, Ђуричин Драган, Познанић Владимир			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: не			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ МЕРЕЊА И УПРАВЉАЊА ФИНАНСИЈСКИМ ПЕРФОРМАНСАМА ПРЕДУЗЕЋА И ДУБЉЕ УПОЗНАВАЊЕ СА ПРОБЛЕМАТИКОМ ВРЕДНОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА НА РАЗЛИЧИМ ТРЖИШТИМА, РАЗЛИЧИТЕ РАЗВИЈЕНОСТИ, ВЛАСНИЧКЕ СТРУКТУРЕ И У РАЗЛИЧИТИМ ДЕЛАТНОСТИМА.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљавање студената да оцене финансијске перформансе и изналажење начина управљања овим перформансам и способност вредновања појединих сегмената пословања.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам пословних и финансијских перформанси. Индикатори финансијских перформанси. Системи за мерење перформанси. Менаџмент перформанси. Финансијски аспекти менаџмента перформанси. Појам, значај и основне технике вредновања. Остали аспекти вредновања. Посебни случајеви вредновања предузећа.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Мерење финансијских перформанси. Алтман-ов скор. Охлсонов модел. Тафлеров скор. Лауов модел. Интегрисани системи за мерење перформанси. Матрица мерења перформанси. Пирамида перформанси. „Balanced Scorecard”. Призма перформанси. Мерења заснована на оцени пословне изврности. Интегрални модел мерења перформанси за мала и средња предузећа. Основне технике вредновања. Мерење и управљање перформансом. Креирање вредности кроз мерцере, аквизиције и дезинвестирање. Примери вредновања предузећа која послују у већем броју делатности и на иностраним и тржиштима у развоју. Примери вредновања предузећа у циклничним делатностима, као и растућих, младих и проблематичних предузећа. Вредновање приватних предузећа и финансијских институција.			
<b>Литература</b>			
Жаркић Јоксимовић Н, Бенковић С, Милосављевић М: <i>Финансијски менаџмент</i> , ФОН, Београд, 2013.			
Paladino V.: <i>Corporate Performance Management Best Practices: A Case Study Approach To Accelerating CPM Results</i> , John Wiley & Sons, 2013.			
Bourne M., Bourne P.: <i>Handbook of Corporate Performance Management</i> , John Wiley & Sons, 2013.			
Damodaran A., <i>Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset</i> , 3th Edition, Wiley, 2012.			
Koller T., Goedhart M. and Wessels D., <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> , Wiley, 4th Edition, 2005.			
Kurt Verweire, Lutgart van den Berghe: <i>Integrated Performance Management: A Guide to Strategic Implementation</i> , Sage Publications, London, 2004.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
колоквијум-и	30	усмени испит	100
семинар-и	40	усмени испит	30
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени			

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Европски менаџмент и глобализација пословања</b>			
Наставник: Милићевић К. Весна, Илић Ј. Бојан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Овладавање студената приступима, процесима, специфичностима европског менаџмента и суштином процеса глобализације пословања. Стицање научних и стручних знања и вештина везаних за савремени менаџмент у европском и глобалном окружењу.			
<b>Исход предмета</b>			
Компетенције везане за комплексност ефективног управљања пословањем и креирањем конкурентских предности са аспекта српске привреде и европског менаџмента. Способности пословног комуницирања и сарадње са домаћим, европским и глобалним окружењем, уз проактивни приступ и креативност.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Карактеристике европског менаџмента. Европски идентитет и европски пословни амбијент. Мултидимензионалност, противуречности и тенденције процеса глобализације. Значај европских интеграција са аспекта бизниса и менаџмента. Карактеристике и функционисање Европске уније у контексту процеса глобализације. Специфичности менаџмента у Европској унији и у европским земљама које нису чланице ЕУ. Европска компанија и корпоративна интеграција. Савремени методи и технике менаџмента у европском и светском окружењу. Глобализација и регионализација. Регионалне економске интеграције у свету. Глобални менаџмент и глобалне компаније. Функционисање глобалних стратешких алијанси, Интернет и процес умрежавања. Важност мерџера на европском и на глобалном нивоу. Предузећа у Србији и изазови европског и глобалног менаџмента.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: разраду приступа европском менаџменту и глобализацији пословања, примену метода и техника менаџмента у европском и светском окружењу, анализу случајева из праксе, креативне радионице, вежбе уз коришћење Интернета, интерактивну дискусију.			
<b>Литература</b>			
Милићевић В., <i>Међународни менаџмент–новије тенденције</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Милићевић В., <i>Изазови менаџмента везани за европску интеграцију</i> , Економски видици, бр.2, 2006.			
Luthans F., Doh J., <i>International Management-Culture, Strategy and Behaviour</i> (делови књиге), McGraw-Hill, Boston, 2009			
Извори са Интернета			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема у европском и глобалном пословању, вежбе уз коришћење Интернета, консултације у процесу израде семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	55
семинар-и	35		



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Еко маркетинг -изабрана поглавља</b>			
Наставник:Петровић Б. Наташа,Филиповић С. Винка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Обезбеђивање знања из области екологије, заштите животне средине и маркетинга са циљем примене стратегија еко-маркетинга.			
<b>Исход предмета</b>			
Обезбеђена научна и стручна знања из еко-маркетинга ради јачања проактивне улоге у фокусирању на изградњу и промоцију еколошких и одрживих компанија, производа, услуга и организација.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Еколошки изазови нове економије. Нови изазови маркетинга. Еколошки потрошач. Основе еко-маркетинга. Концепти еко-маркетинга. Стратегије еко-маркетинга. Еко-маркетинг као одговор на еколошки маркетинг менаџмент. Улога еко-маркетинга у стварању еколошких тржишта.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Креативне радионице, дебате на актуелне теме еко-маркетинга, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима еколошке економије. Употреба и примена матрице еко-маркетинга. Анализа студија случаја примене еко-маркетинга. Заштита животне средине као део друштвено одговорног пословања. Развој и израда плана еко-маркетинга.			
<b>Литература</b>			
1. Петровић Н.: <i>Еко-маркетинг</i> , скрипта. Београд: ФОН, 2013.			
2. Петровић Н.: <i>Handout-i са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013.			
3. Ottman J.A.: <i>Green Marketing: Opportunity for Innovation</i> . Chicago: NTC Business Books, 1998.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Презентовање садржаја ( <i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
семинар-и	40	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Економија Европске уније</b>			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
<b>Циљ предмета:</b> Пружање економских знања и боље разумевање концепта развоја економије Европске уније. Познавање кључних принципа функционисања Европске уније, али и нових схватања европског јединства и будуће политике развоја европске интеграције.			
<b>Исход предмета:</b> Суштинско разумевање основних принципа у вођењу макроекономске политике Европске уније и политике ЕУ у појединим областима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i> Европски интеграциони процеси; Генеа идеје европског уједињења и развој Европске уније; Концепти интеграције; Циљеви интеграције; Економија обима, технички прогрес и економски фактори интеграционих процеса; Политика либерализације и проблеми и баријере слободног кретања роба, услуга, капитала и радне снаге у оквиру ЕУ; Међународна трговинска политика: инструменти, преференцијали и заштита; ЕУ и СТО; Заједничка индустријска политика; Заједничка пољопривредна политика; Политика конкуренције; Монетарна политика и јединствена валута „евро“; Политика девизног курса и значај евра као светске валуте; Европска централна банка: задаци, структура, поступци и одлучивања; ЕЦБ, монетарна и фискална политика; Буџет и финансије Европске уније; Развојна, пореска и социјална политика; Европска инвестициона банка; Регионална, структурна и кохезиона политика; Незапосленост и политика запошљавања као стратегија борбе против незапослености; Трансатланска политика; Привредни односи са иностранством; Еколошка политика; Европски транзициони процеси; Транзиција у сусрет Европској унији; Економска кретања у земљама у транзицији; Кругови проширења Европске уније и земље приступнице; Критеријуми приступања, инструменти оцењивања, помоћ за приближавање Унији и „групна приступања“; Транзициона искуства земаља нових чланица ЕУ и земаља кандидата; Земље Балкана на путу ка Европској унији – ЦЕФТА 2006; Европска унија и Србија.			
<i>Практична настава</i> Часови вежби прате методске јединице предавања.			
<b>Литература</b>			
Одабрана поглавља из:			
Крагуљ, Д., <i>Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> , издање аутора, Београд, 2013..			
Крагуљ, Д., <i>Европски интеграциони и транзициони процеси</i> , издање аутора, Београд, 2005.			
Једнак, Ј., <i>Економија Европске уније</i> , БПШ, Београд, 2009.			
Baldwin, R., Wyplosz, C., <i>The Economics of European Integration</i> , McGraw Hill, 2004.			
Pelkmans, J., <i>European Integration: Methods and Economic Analysis</i> , 2nd ed. Prentice Hall, 2001.			
El-Agraa, A. M., <i>The European Union –Economics &amp; Policies</i> , 7th ed. Prentice Hall, 2004.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, студије случаја, консултације. Студенти се подстичу и активирају путем интерактивне наставе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
активност у току предавања	10	одбрана семинарског рада и усмени део испита	50
семинарски рад	40		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Електронско образовање</b>			
Наставник: Милосављевић Ђ. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Оспособљавање студената за широку примену информационо-комуникационих технологија у образовању и учењу.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти су оспособљени за пројектовање и имплементацију садржаја, као и примену одређених алата за електронско учење и образовање.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Развој образовања на даљину. Основна појмовна одређења: е-образовање, е-учење, м-учење. Управљање системом образовања на даљину. Синхронизација образовања на даљину. Облици посредовања путем информационо-комуникационих технологија. Видеоконференције. Алати за е-учење. Модели за е-учење. Лично окружење за е-учење. Учење путем мобилних технологија. Комуникација у е-образовању. Психички аспекти електронске комуникације. Програмирање образовања и информационо-комуникационе технологије. Образовни софтвери. Информационо-комуникационе технологије у вредновању знања.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Е-комуникација. Менаџмент знања. Учење путем Интернет и мобилних технологија. Веб 2.0 алати за е-учење. Системи за управљање курсевима. Moodle.			
<b>Литература</b>			
Основна литература:			
1. Rosenberg m., "E-learning - Strategies for Delivering Knowledge in Digital Age", McGraw-Hill, 2001			
<i>Додатна литература:</i>			
1. Alan Clarke: „e-Learning skills“, Palgrave Macmillan, 2004			
2. Iverson, Kathleen M.: „E-learning games : interactive learning strategies for digital delivery“, Pearson/Prentice Hall, 2005			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања, дискусија, методе за даљинско образовање, креативне радионице, вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
семинар-и	50	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Електронско управљање производњом и пружањем услуга</b>			
Наставник: Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О САВРЕМЕНОМ НАЧИНУ УПРАВЉАЊА ПРОИЗВОДЊОМ И ПРУЖАЊЕМ УСЛУГА ПРИМЕНОМ САВРЕМЕНИХ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ И ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈА. ПРАКТИЧНА ЗНАЊА ЗА ПРИМЕНУ ЕЛЕКТРОНСКОГ УПРАВЉАЊА У ПРОИЗВОДНИМ/УСЛУЖНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА ПРИМЕНОМ САВРЕМЕНИХ МЕТОДА И ТЕХНИКА МОДЕЛИРАЊА ПРОИЗВОДНИХ/УСЛУЖНИХ ПРОЦЕСА, СТАНДАРДИЗАЦИЈИ И МОДЕЛИРАЊУ ПРОИЗВОДНЕ/УСЛУЖНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ			
<b>Исход предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЕЛЕКТРОНСКОГ УПРАВЉАЊА ПРОИЗВОДЊОМ И ПРУЖАЊА УСЛУГА, КАО И УПОЗНАВАЊЕ СА САВРЕМЕНИМ ИНФОРМАЦИОНИМ И ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈАМА, ЊИХОВИМ МЕТОДАМА И ТЕХНИКАМА, ЗА РЕШАВАЊЕ ПРОБЛЕМА УПРАВЉАЊА У ПРОИЗВОДНИМ/УСЛУЖНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод: Електронско пословање и производна предузећа. Електронско управљање производњом - дефиниција, значај. Планирање производње/услуга у е-пословном окружењу, применом <i>Production Planning Agent</i> . Агрегатно планирање применом Интернета. Напредно планирање и терминирање применом Интернета. Е-Набавка. Управљање ресурсима применом Интернета. Управљање залихама према <i>СМИ</i> концепту концепту. Е-продаја. Е-одржавање. Е-контрола. Е-дистрибуција производа. Колаборација пословних партнера. Интеграција информационих токова у производном/услужном предузећу применом Интернета. Предности електронског управљања производњом и пружањем услуга.			
<i>Практична настава:Вежбе</i>			
Управљање наруџбинама купаца применом Интернета. <i>Web</i> -засновани <i>ATP</i> системи. <i>Web</i> - засновани <i>СТР</i> системи. Интегрисано терминирање применом Интернета. Управљање залихама - <i>VMI</i> концепт. Е-дизајн производа/услуга. <i>RFID</i> технологије и њихова примена у производном/услужном предузећу. Примена Интернета у управљању ланцима снабдевања. Примена Интернета у управљању ланцима тражње. Стандардизација и моделирање производних докумената. Моделирање производних/услужних процеса (дијаграми класа, дијаграми активности, сценарија интеграције, ....). Примена модела и стандарда на реалним примерима.			
<b>Литература</b>			
1. Greeff G., Ghosha R., Practical E-Manufacturing and Supply Chain Management, Elsevier, 2004. 2. Timings R., Wilkinson S., E-manufacture, Prentice Hall, Edinburg 2004. 3. Walsh, E. A., ebXML Technical Specifications, Prentice-Hall, Inc, New York 2002.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања и вежбе који подразумевају рад студента на конкретним примерима из праксе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	усмени испт	<b>40</b>
семинар-и	<b>50</b>		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Енглески језик струке 4</b>			
Наставник: Јакић Д. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ:			
Услов: Студенти морају имати најмање виши ( <i>upper- intermediate</i> ) ниво знања енглеског језика ( По потреби, може се извршити тестирање на почетку курса).			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет је намењен студентима који желе да овладају знањем и вештинама потребним за бављење академским и научно-истраживачким радом на енглеском језику у својој струци у земљи и иностранству. Циљ предмета јесте да обучи студенте да овладају основном терминологијом потребном за овакав рад, да овладају вештинама разумевања прочитаног и одслушаног академског текста, предавања и презентације на енглеском језику, ефикасно воде белешке на енглеском језику, овладају компетенцијама потребним за учешће у дискусијама и држање презентација на одабране стручне теме, пишу семинарске, истраживачке и друге радове на енглеском језику и развију за то одговарајући академски вокабулар.			
<b>Исход предмета</b>			
Током курса, студенти ће савладати терминологију и усавршити вештине и компетенције потребне за академски и научни рад на енглеском језику, праћење и разумевање стручних предавања на енглеском језику, као и самостално бављење научним радом кроз истраживање и писање стручних и истраживачких радова, као и презентовање истих.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Academic Listening and Note-Taking 1; Academic Listening and Note-Taking 2; Academic Listening and Note-Taking 3; Academic Reading 1; Academic Reading 2; Academic Reading 3; Academic Reading 4; Academic Writing 1; Academic Writing 2; Academic Writing 3; Academic Speaking 1; Academic Speaking 2; Academic Speaking; General revision; Students' homework.			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
Academic Listening and Note-Taking 1- practice in groups; Academic Listening and Note-Taking 2- practice in groups; Academic Listening and Note-Taking 3- individual work; Academic Reading 1- practice in groups; Academic Reading 2- practice in groups; Academic Reading 3- practice in groups; Academic Reading 4 - individual work; Academic Writing 1- practice in groups; Academic Writing 2- practice in groups; Academic Writing 3- individual work; Academic Speaking 1- practice in groups; Academic Speaking 2- practice in groups; Academic Speaking – individual presentations; General revision; Students' homework.			
<b>Литература</b>			
Thaine, C. et al, <i>Cambridge Academic English</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2012.			
Аутентични академски текстови из уџбеника и стручних часописа из области организационих наука на енглеском језику			
Јакић, Г.: Терминологија у организационим наукама - термилошки стандарди и стандардизација, Факултет организационих наука, Београд, 2013.			
<i>Oxford Dictionary of Business</i> , Oxford University Press, Oxford, 2004.			
M. Landa, <i>Privredno - poslovni rečnik</i> . Grafička knjiga, Beograd, 2004.			
P. Emmerson, <i>Business Vocabulary Builder</i> , Macmillan Education, Oxford, 2009.			
S. R. Esteras, E. M. Fabre, <i>Professional English in Use: ICT</i> , Cambridge University Press, Cambridge, 2009.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 1	Вежбе: 1	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања, обрада стручних текстова на енглеском језику, практична вежбања, рад у паровима, тимски рад, дискусија, презентације, студије случаја, писање пословних есеја, role - play.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	40
колоквијум-и	40		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Заједнички европски програми иновација</b>			
Наставник: Леви-Јакшић И. Маја, Стошић А. Биљана, Маринковић П. Сања			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања у области иновационог и технолошког амбијента пословања у ЕУ, стратешког менаџмента и динамике технологије, кооперативне иновативне стратегије, алијанси и мрежа, као и европских правила и специфичности у области трансфера технологије и заједничких ИП пројеката.			
<b>Исход предмета:</b> Студент стиче знања о неопходности уважавања ширег иновационог амбијента и препознавања кључних обележја макро-иновационог простора, пре свега европског. Овладава основним концептима, методама и средствима повезивања у мрежи кључних актера у иновационом ланцу, посебно у делу заједничких европских програма истраживања и развоја и иновација.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Основна обележја европског технолошког и иновационог амбијента; Концепцијски оквири иновационог окружења и специфичност појединих сектора, технолошке промене и развојне тенденције. Индикатори иновацијске активности – поређења и конкретни подаци за Европу и друге светске регионе и земље; Национални иновациони системи и иновациона политика у ЕУ– анализа појединих земаља. Заједнички иновациони програми и пројекти у ЕУ; Основе политике трансфера технологије и технолошке кооперације у ЕУ; Различити модели технолошке и пословне стратегије и облици остваривања заједничких иновационих и технолошких програма; ИКТ и европски пословни амбијент – индикатори развоја. <i>Практична настава:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: Студије случаја, Анализу иновационих политика, Анализу и компарацију објављених резултата истраживања, Анализу иновационих програма и пројеката у ЕУ.			
<b>Литература:</b> Леви Јакшић, М., <i>Стратешки менаџмент технологије-иновације, менаџмент и предузетништво</i> , ФОН, Београд, 2001. Burgelman, R.A., Christensen, C., Wheelwright, S., <i>Strategic Management of Technology and Innovation</i> , Mc Graw Hill, 2008. Biegelbauer, Borrás, S., <i>Innovation Policies in Europe and the US, The New Agenda</i> , 2003. Fagerberg, J., et. al., <i>The Economic Challenge for Europe – Adapting to Innovation Based Growth</i> , ЕЕ, 1999. Archibugi, D., Howells, J., Michie, J., <i>Innovation Policy in a Global Economy</i> , Cambridge University Press, 1999.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Презентација градива у облику предавања, анализа случајева праксе, приказ софтвера, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови и продубљивање теоријских знања уз истраживања интернета и допунске литературе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Континуирано оцењивање током наставе активности студената (семинарски, присуство, пројектни радови и сл.)	<b>40</b>	испит	<b>60</b>

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Иновациони менаџмент</b>			
Наставник: Стошић А. Биљана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања из области иновационог менаџмента - пројектовања и управљања пројектима пословних иновација од идеје до реализације			
<b>Исход предмета:</b> Способност пројектовања и управљања свим фазама иновационих процеса и иновационим портфолиом, уз примену метода и техника менаџмента и инжењерства			
<b>Садржај предмета</b>			
<p><i>Теоријска настава:</i> Теорија иновација. Концепт и типологија иновација (специјално, <i>OECD</i> класификација). Иновације као основ развоја и предузетништва. Управљање иновацијама од нових идеја до имплементације. Иновације као менаџмент и инжењерски процес. Иновације пословног модела и технолошке иновације (специјално, импликације радикалних иновација као што су информационо-комуникационе технологије - ИСТ). Релација између бизнис иновација и истраживачко-развојних активности. Стратешки и организациони аспекти иновативности. Иновациона стратегија и анализа утицаја на конкурентност организације. Управљање иновационим пројектима као примењена област иновационог менаџмента. Менаџмент пословних идеја (креативност, дизајн и генерисање идеја, извори идеја, евалуација и селекција). Модели иновационих процеса и могућности примене у различитим делатностима. Отворене иновације - предности и недостаци. Национални иновациони систем и иновациона инфраструктура. Мерење иновативности. Иновационе перформансе и иновациони индикатори. Интелектуална својина у иновационом менаџменту (проналазачко право - патенти као механизам заштите инвенције, индустријски дизајн, робни и услужни жигови-брендови; заштита иновација услуга, информационо-технолошка технологија).</p> <p><i>Практична настава:</i> Методи подршке управљања иновационим процесима у домену нових производа, услуга, процеса, организације, маркетинга и других области. Анализа и примена креативних метода идеације - генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката. Приказ одабраних модула ERP система и софтвера пословне интелигенције (систематски менаџмент идеја, развој нових производа, портфолио менаџмент и др.). Студије случаја из области.</p>			
<b>Литература</b>			
Основна:			
Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013.			
Стошић, Б., <i>Иновације у технологији</i> , ФОН, Београд, 1997.			
Допунска:			
Chesbrough, H., <i>Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape</i> , Harvard Business School Press, 2006.;			
Trott, P., <i>Innovation Management and New Product Development</i> , Prentice Hall, 2005. European Commission, Enterprise DG, <i>Benchmarking of Business Incubators</i> , 2002. OECD, Eurostat, <i>Oslo Manual - Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data</i> , Joint Publication, 3 <sup>rd</sup> Edition, 2005.			
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, задаци, презентације семинарских радова и дискусије, приказ софверских пакета из области (експертни системи, системи базирани на знању, софтвери пословне интелигенције и модули ERP - Enterprise Resource Planning софтвера ) кроз лабораторијске вежбе и лабораторијски рад			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испт	30
практична настава	10		
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Инструменти управљања финансијским ризиком</b>			
Наставник: Богојевић-Арсид Т. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са значајем и начинима управљања финансијским ризиком у савременим условима.			
<b>Исход предмета</b>			
Способност идентификовања финансијских ризика и изналажење начина управљања овим ризицима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<b>Појам и врсте финансијског ризика.</b> Тржишни ризик, кредитни ризик, ризик ликвидности, законски и пословни ризик. Систематски и несистематски ризик. Ризик корпорације. <b>Мерење ризика.</b> Стандардна девијација. Коефицијент варијације. <b>Модел ризика и приноса.</b> Модел за утврђивање цене капитала. Модел арбитражног утврђивања цене. <b>Управљање финансијским ризиком.</b> Појам и значја управљања финансијским ризиком. <i>Начини управљања финансијским ризиком.</i> Куповина осигурања. Управљање средствима и обавезама. Хеџинг.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<b>Појам и врсте финансијског ризика.</b> Тржишни ризик, кредитни ризик, ризик ликвидности, законски и пословни ризик – примери. Систематски и несистематски ризик – примери. Ризик корпорације – врсте ризика и примери. <b>Мерење ризика.</b> Примери мерења ризика. <b>Модел ризика и приноса.</b> Примери примене модела за утврђивање цене капитала. Примери примене модела арбитражног утврђивања цене. <b>Управљање финансијским ризиком.</b> Примери управљања ризиком куповином осигурања. Примери управљања ризиком кроз управљање средствима и обавезама. Примери управљања ризиком применом хеџинга различитих изведених хартија.			
<b>Литература</b>			
Богојевић Арсид В.: <i>Управљање финансијским ризиком, ФОН, 2009.</i>			
S. Allen, Financial risk management, Wiley, 2003.			
P. F. Christoffersen, Elements of financial risk management, Academic Press, 2003.			
Jorion P., GARP, Financial Risk Manager Handbook, Wiley and Sons, Inc., 2009.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
колоквијум-и	30	усмени испит	70



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Интегрисане пословне комуникације</b>			
Наставник: Костић-Станковић М. Милица, Властелица Бакић Л. Тамара			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Односи с јавношћу			
<b>Циљ предмета:</b> Упознати студенте са концептом интегрисане пословне комуникације и обучити их за планирање, реализацију и контролу активности интегрисане пословне комуникације			
<b>Исход предмета:</b> Унапређена знања и способности за осмишљавање и реализацију активности интегрисане пословне комуникације и унапређене вештине пословне комуникације			
<b>Садржај предмета:</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Развој теорије комуникације. Модел пословне комуникације. Концепт интегрисане пословне комуникације. Истраживања за пословну комуникацију. Идентификација и класификација циљних јавности. Интегрисана маркетиншка комуникација. Односи с јавношћу. Корпоративни идентитет, имиџ и репутација. Интерна комуникација. Корпоративна комуникација. Комуникација са широм друштвеном заједницом као компонента интегрисане пословне комуникације. Процес интегрисане пословне комуникације. Етика и законска регулатива пословне комуникације. Вештине и технике пословне комуникације. Вербална комуникација. Невербална комуникација. Пословни бонтон.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i>			
Анализа модела пословне комуникације. Симулација истраживања тржишта и јавног мњења у функцији формулисања одговарајућих стратегија комуникације према циљним јавностима. Идентификација и класификација циљних јавности – израда мапе стејкхолдера. Развој инструмената маркетиншке комуникације. Развој инструмената корпоративне комуникације. Израда плана интерне комуникације. Израда плана корпоративних комуникација. Поступак развоја процеса пословне комуникације. Нови медији и интегрисана пословна комуникација. Вежбе техника вербалне и невербалне пословне комуникације. Израда и одбрана семинарског рада.			
<b>Литература:</b>			
Костић-Станковић М, Интегрисане пословне комуникације, ФОН, Београд, 2011.			
Филиповић В, Костић-Станковић М, Односи с јавношћу, ФОН, Београд, 2011.			
Костић-Станковић М, Пословна комуникација, Грађевински факултет, Београд, 2009.			
Костић-Станковић М, Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима, Задужбина Андрејевић, Београд, 2013.			
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Семинарски рад	
Студијски истраживачки рад:			
<b>Методe извођења наставе:</b> предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случаја, игра улога, самостално истраживање студената, консултације у изради семинарског рада и самосталан рад студената кроз учење и израду семинарског рада			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	усмени испт	30
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20		
колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Интегрисани еколошки менаџмент</b>			
Наставник: Петровић Б. Наташа			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Обезбеђивање знања из области интегрисаног еколошког менаџмента и разумевања еколошке проблематике, уз савладавање менаџмент стратегија и вештина за независно решавање еколошких проблема, а са циљем побољшања и повећања нивоа еколошких знања ради проактивног деловања у примени резултата еколошке науке у пракси, како у пословању, тако и у трговини, управама и организацијама.			
<b>Исход предмета</b>			
Предмет омогућава студентима развој и примену знања, разумевање, квалитете, вештине и друге атрибуте у следећим областима: интегрисани еколошки менаџмент и његова примена, концепти интегрисаног еколошког менаџмента и здраве животне средине и одрживог развоја и њихова интеграција, истраживања одговарајућих методологија ради примене интегрисаног еколошког менаџмента на специфичне функције менаџмента и свеукупну стратегију организације, обезбеђивање еколошке експертизе за доношење одлука у организацији, ефективна комуникација и еколошка аргументација ради заступања права животне средине.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Елементи опште екологије. Основни фактори животне средине. Проблеми животне средине са локалног, националног и међународног становишта. Одрживи развој. Интегрисани еколошки менаџмент: дефинисање и обим, карактеристике, дилеме и могућности, проблеми и потребе. Стратешки менаџмент еколошких утицаја на активности свих стејкхолдера организације. Примена локалних, регионалних и националних еколошких политика. Еколошка одговорност и доношење одлука са циљем заштите животне средине. Критичка евалуација еколошких утицаја организација, процеса и активности.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Систематично истраживање еколошке проблематике. Унапређење знања и разумевања кроз независно учење и истраживање. Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима животне средине. Анализа фактора који су довели до развоја теорије/модела одрживог развоја. Студија случаја: интегрисани еколошки менаџмент. Разматрање и анализа фактора који су довели до развоја интегрисаног еколошког менаџмента. Студија случаја: еко-менаџмент системи. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.			
<b>Литература</b>			
4. Петровић Н.: <i>Еколошки менаџмент</i> , уџбеник, друго изд. Београд: ФОН, 2012.			
5. Петровић Н.: <i>Handout-i са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013.			
6. Петровић Н., А. Никодијевић: <i>Водич за учешће јавности у заштити животне средине</i> , практикум. Београд: Фонд за подршку цивилном друштву у Србији, Европска агенција за реконструкцију, ААОМ, 2007.			
7. Barrow С.Ј.: <i>Environmental Management-Principles and Practice</i> . London: Routledge, 1999.			
8. Дракулић М., Кривокапић Ђ., Дракулић Р.: <i>Еколошко право</i> . Београд: WUS, Austria, Пољопривредни факултет, ФОН, 2010.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Презентовање садржаја ( <i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
семинар-и	40	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Интегрисани системи менаџмента - одабрана поглавља</b>			
Наставник: Живковић Д. Недељко			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ:6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Разумевање основних појмова, процеса и приступа који се доводе у везу са интегрисаним системима менаџмента.			
<b>Исход предмета:</b> Стицање знања и вештина за пројектовање и менаџмент интегрисаним системима менаџмента.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> 1. Уводу у предмет, 2. и 3. Основе за имплементацију интегрисаних система менаџмента, 4. и 5. Организациони систем и његови стејкхолдери, 6. и 7. Стандарди система менаџмента, 8. и 9. Анализа захтева стандарда система менаџмента, 10. и 11. Интегрисани системи менаџмента, 12. и 13. Стандарди интегрисаних система менаџмента, 14. Увод у истраживачки рад, 15. Закључна разматрања <i>Практична настава:Вежбе:</i> 1. и 2. Идентификација излаза и процеса организационог система, 3. 4. Идентификација и категоризација стејкхолдера организационог система , 5. и 6. Анализа утицаја процеса на квалитет продуката, 7. и 8. Анализа утицаја процеса на животну средину, 9. и 10. Анализа утицаја процеса на здравље и безбедност на раду, 11. и 12. Анализа најчешћих аспеката интеграције стандарда система менаџмента, 13. и 14. Искуства у имплементацији интегрисаних система менаџмента. 15. Закључна разматрања <i>Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<b>Литература</b>			
Недељко Живковић, „Интегрисани системи менаџмента“, електронско издање, ФОН, 2012.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања,вежбе,интерактивно извођење наставе,писање семинарских радова,групни рад и групна дискусија.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Пројектни рад	<b>10</b>	Усмени испт	<b>50</b>
Семинарски рад	<b>40</b>		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Информациони систем МСП</b>			
Наставник: Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: информациони системи предузећа			
<b>Циљ предмета:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознати студенте са савременим информационим технологијама које се користе у управљању малим и средњим предузећем</li> <li>• Упознати студенте са спредшит инжењерством</li> <li>• Упознати студенте са стандардима за компјутерске програме, нарочито са стандардом за рачуноводствени софтвер РРС33-2003</li> </ul>			
<b>Исход предмета:</b> Обученост студента да оцени квалитет рачуноводног софтвера одређеног предузећа са аспекта његове усклађености са стандардом РРС33-2003			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i>			
<b>I)</b> модули савременог софтвера за рачуноводство; могућности коришћења Microsoft Office-а у рачуноводству; стандард за компјутерски софтвер у рачуноводству РРС33; пример једног комплексног рачуноводног програма за мало и средње предузеће			
<b>II)</b> Улога спредшит информационих система у бизнису; Четири стуба одбране од спредшитога са грешкама; Од софтверског до спредшит инжењерства;			
<b>III)</b> дигитална економија; карактеристике информационих технологија и система; интернет; заштита података на интернету; информациони систем предузећа и интернет технологије.			
<i>Практична настава: Студијски истраживачки рад:</i>			
На реалним примерима у неком предузећу студент ради по један есеј из сваке од три области садржаја предмета: дефинисање теме есеја; дефинисање садржаја есеја; план рада на есеју; разговори о проблемима израде есеја; презентација садржаја есеја.			
<b>Литература:</b>			
1. Савез рачуновођа и ревизора Југославије, РРС33 - Национални рачуноводствени стандард, 2003, ревидиран 2008.			
2. Костић К., Програм за књиговодство малог и средњег предузећа „ БОЖИЋ“, демо верзија програма, 2014;			
3. Пантовић В., Динић С., Старчевић Д., Савремено пословање и интернет технологије, Енергопројект-ИнГраф, 2002, Београд; материјал наставника у електронском облику, са сајта предмета: <a href="http://poslis.fon.bg.ac.yu;">http://poslis.fon.bg.ac.yu;</a>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања подржана Power Point презентацијом. Консултације са наставником око израде есеја.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Присуство предавањима и вежбама – одговорност према задацима	<b>40</b>	Ниво разумевања проблема квалитета рачуноводствених програма	<b>30</b>
Два урађена есеја	<b>30</b>		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Корпоративно реструктурирање</b>			
Наставник:Богојевић-Арсид Т. Весна, Ђуричин Драган			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГ РЕСТРУКТУРИРАЊА.			
<b>Исход предмета</b>			
Способност сагледавања проблема који се настоји решити корпоративним реструктурирањем и формулисања решења.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, циљ и мотиви корпоративног реструктурирања. Врсте реструктурирања. Организационо реструктурирање. Пословно реструктурирање. Финансијско реструктурирање. Учесници у реструктурирању. Стратегије реструктурирања. Стратегије у циљу контракције делатности и оздрављења предузећа. Стратегије финансијског реструктурирања. Стратегије раста и развоја. Вредновање реструктурирања.			
<i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Примери парцијалних, потпуних, пословних, организационих и финансијских реструктурирања. Примери стратегија у циљу оздрављења предузећа и контракције делатности. Примери реализације стратегија финансијског реструктурирања. Примери стратегија раста и развоја. Примери вредновања проблематичних предузећа. Примери вредновања откупа из дугова. Пример вредновања мерџера и аквизиција.			
<b>Литература</b>			
Богојевић Арсид В., Корпоративне финансије (део 7)			
Enrique R. Arzac, Valuation: Mergers, Buyouts and Restructuring, Wiley&Sons., 2nd Edition, 2007.			
Baker K.H., Kiyamaz H., The Art of Capital Restructuring: Creating Shareholder Value Through Mergers and Acquisitions, Wiley and Sons, Inc., 2011.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
семинар-и	50	усмени испт	50

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Лидерство и управљање променама</b>			
Наставник: Јашко О. Одреј, Петровић Ч. Дејан, Мишић М. Марко, Чуданов Ј. Младен, Обрадовић Љ. Владимир, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Изборни:			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЛИДЕРСТВА И ОРГАНИЗАЦИОНИХ ПРОМЕНА. ИЗУЧАВАЊЕ ОСОБИНА И ПОНАШАЊА ПОЈЕДИНАЦА НА РУКОВОДЕЋИМ ПОЗИЦИЈАМА У ОРГАНИЗАЦИОНИМ СИСТЕМИМА, КАО И СВИХ УТИЦАЈНИХ ФАКТОРА КОЈИ ДЕТЕРМИНИШУ УСПЕШНО ЛИДЕРСТВО, РАДИ ДЕФИНИСАЊА АДЕКВАТНИХ МОДЕЛА И НАЧИНА МЕНАѢРСКОГ УТИЦАЈА И УНАПРЕЂЕЊА ФУНКЦИОНИСАЊА ОРГАНИЗАЦИОНИХ СИСТЕМА. ИЗУЧАВАЊЕ ПРОЦЕСА СПРОВОЂЕЊА ОРГАНИЗАЦИОНИХ ПРОМЕНА, ЊИХОВЕ НЕОПХОДНОСТИ И ЕФИКАСНОСТИ.			
<b>Исход предмета</b>			
Савладавање концепата лидерства и организационих промена, као и усавршавање метода и техника лидерства и спровођења организационих промена.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Лидерство у организацијама. Дефиниција лидерства. Преглед основних истраживачких праваца у проучавању лидерства. Теорије лидерства. Особине личности и понашање лидера. Ситуациони приступи лидерству. Трансформационо лидерство. Организационе промене. Поступак спровођења организационих промена. Улога лидера у покретању, пројектовању и имплементацији програма промена. Појам и дефинисање организационих промена. Врсте организационих промена. Нивои организационих промена. Концепти организационих промена. Лидерство и управљање променама. Избор лидера промене. Процес управљања променама у организацији. Карактеристике трансформационог лидерства. Отпори променама и методе савладавања отпора. Савремени модели лидерства.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Теоријски правци лидерства. Приступу засновани на особинама лидерства, понашању лидера и на моћи и утицају лидера. Приступу и модели проучавања лидерства. Организационе промене. Модели управљања променама. Спровођење поступка организационих промена. Лидер и тим за промене. Лидерске тактике утицаја. Моћ одређене групе или организационе јединице. Трансформација циљева и стратегија организације. Редизајнирање организационе структуре. Усвајање нових приступа у организацији. Управљање променама и организациона култура. Управљање променама и развој предузећа. Управљање променама и лидерство. Улога лидера у управљању променама. Савети за вођење тима за управљање променама. Студије случајева.			
<b>Литература</b>			
Northouse P., <i>“Liderstvo – teorija i praksa”</i> , Data Status, Beograd, 2008			
Котер Ц. П.: <i>Вођење промене</i> , Желнид, Београд, 1998.			
Јовановић П., „Управљање променама“, YUPMA, Београд, 2006.			
Дулановић, Ж. & Јашко, О. (2007). Организациона структура и промене. Београд			
Милош Јевтић, Лидерство у променама, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007.			
Yukl Gary, <i>Leadership in organization (5th ed.)</i> , Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2002.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	40
семинар-и	10	усмени испт	30

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Макроменаџмент</b>			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ ове наставне дисциплине је стицање савремених знања о сложеним односима између економских субјеката, где значајну улогу има држава. Макроменаџмент се односи, пре свега, на макроекономску политику, али и на читав низ активности које владе држава предузимају у циљу адекватног подстицања успешног функционисања предузећа. У оквиру предмета се посебно указује на конкурентску димензију макроменаџмента.			
<b>Исход предмета</b> Суштинско разумевање проблема из области макроменаџмента, посебно у оквиру развојне стратегије, стратегије девизних курсева, стратегије цена и трговинске стратегије, а ради правилне оријентације у идентификовању значајних привредних збивања у једној земљи, али и на светском плану.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Дефинисање макроменаџмента; компарација и утицај водећих макроекономских теорија; националне специфичности макроекономије; макроекономски аналитички инструментаријум и макроекономски подаци; макроекономска равнотежа; монетарна политика и макроменаџмент; инструменти и донети монетарне политике; модел равнотеже на робном и новчаном тржишту; економска политика у ИС-ЛМ моделу; макроекономски модел отворене привреде; стратегија девизних курсева; буџет, фискална политика и макроменаџмент; државни буџет; инструменти и донети фискалне политике; стабилизациони и развојни ефекти фискалне политике; фискална политика и ефекат истискивања ( <i>crowding out effect</i> ); инфлација и незапосленост; инфлација и привредни развој; стратегија развоја; инфлација, дефицит јавне потрошње, монетаризација дуга, емисиона добит и инфлациони порез; међународна трговина и макроменаџмент; детерминанте трговине; светске цене и компаративна предност; добитници и губитници од трговине; утицај интеграције на међународну трговину; ефекти стварања и скретања трговине; спољна трговина у моделу мултипликатора; инструменти спољноекономске политике; макроменаџмент у транзиторним привредама; СДИ и регионални економски развој; концентрација и утицај СДИ на регионални развој; макроменаџмент у Европској унији; <i>Практична настава</i> Часови вежби прате методске јединице предавања.			
<b>Литература:</b> Одабрана поглавља из: Mohsin S. Khan, Saleh M. Nsouli, Chorng-Huey Wong, <i>Macroeconomic Management Programs and Policies</i> , IMF, 2002. Mankiw, N. G., <i>Macroeconomics</i> , New York, 2003. Burda, M., Viploš, Č., <i>Makroekonomija</i> , CLDS, 2004. Крагуљ, Д., <i>Економија – Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> , издање аутора Београд, 2013.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, студије случаја, консултације. Студенти се подстичу и активирају путем интерактивне наставе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	одбрана семинарског рада и усмени део испта	50
семинарски рад	40		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Маркетинг менаџмент - холистички приступ</b>			
Наставник: Костић-Станковић М. Милица, Јаничић Р. Радмила, Дамњановић Ж. Весна, Џицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Л. Тамара			
Статус предмета: Изборни			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања о теоријским основама холистичког маркетинг менаџмента и стратегијама које холистички маркетинг користи у развоју маркетинг односа и стварању маркетинг мрежа.			
<b>Исход предмета:</b> Стечена основна знања, способности и вештине у области нових трендова у маркетингу са фокусом на стварање вредности за потрошача/корисника услуга.			
<b>Садржај предмета:</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Концепт холистичког маркетинга. Анализа окружења. Стејкхолдери у холистичком маркетингу. Истраживања за потребе холистичког маркетинга. Стварање и испорука вредности за потрошача/корисника услуга. Концепт задовољства корисника. Компоненте холистичког маркетинга. Релациони маркетинг. Управљање односима. Мрежни маркетинг. Интегрисани маркетинг. Интерни маркетинг. Компетенције запослених. Интерне комуникације. Друштвено одговорни маркетинг. Стратегије холистичког маркетинга. Стратегије комуникација. Међузависност активности маркетинга и других функционалних подручја. Концепт брэнда у холистичком маркетингу. Управљање холистичким маркетингом. Планирање холистичког маркетинга. Организовање активности холистичког маркетинга. Контрола активности холистичког маркетинга. Имплементација холистичког маркетинга у профитном и непрофитном сектору. Израда програма микса холистичког маркетинга.			
<i>Практична настава:</i> Методологија студије случаја. Анализа примера из праксе. Анализа окружења и стејкхолдера. Израда плана маркетинг истраживања. Развој стратегија холистичког маркетинга. Израда плана холистичког маркетинга. Израда и одбрана пројектног рада.			
<b>Литература:</b>			
Филиповић В, Костић-Станковић М, Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд, 2012.			
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и сарадницима			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Пројектни рад	
<b>Методе извођења наставе:</b> предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, самостално истраживање студената, консултације у изради пројектног рада и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног рада			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	30		



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Медијске комуникације</b>			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Ј. Тамара			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Стицање знања из области планирања медијских кампања и интегрисања функција оглашавања и односа с медијима, у оквиру маркетиншке и корпоративне комуникације.			
<b>Исход предмета</b> Изграђена способност и познавање методологије планирања, реализације и евалуације интегрисане медијске кампање. Успешна примена стечених знања у управљању медијским имиџом организација, кроз интегрисање функције односа с медијима и оглашавања.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Функција и циљеви медијске комуникације. Улога медијске комуникације у корпоративним и маркетиншким комуникацијама. Врсте и карактеристике медија. Нови медији у функцији пословне комуникације. Анализа потенцијала мас-медија за реализацију комуникације. Специфичности телевизије, радија, штампе и Интернета. Анализа националне и глобалне медијске сцене. Односи са медијима. Организациона решења односа с медијима као пословне функције. Специјализација унутар функције односа с медијима. Основне технике и средства за успостављање односа с медијима. Планирање медијске кампање. Дефинисање циља медијске кампање. Избор медија. Избор и овлашћење портпарола. Формулисање кључне поруке. Стратегије односа с медијима. Стратегије односа с медијима у кризним ситуацијама. Саопштење за јавност. Конференција за новинаре. Медијски догађаји. Наступи у медијима. Интервјуи и технике одговарања на новинарска питања. Нове медијске форме. Оглашавање. Процес планирања и реализације огласне кампање. Јединствена продајна понуда. Креативне стратегије у оглашавању. Планирање и закуп медија. Корпоративно оглашавање. Интегрисање оглашавања и односа с медијима. Етички стандарди медијске комуникације. Мерење и евалуација ефеката медијске комуникације. Прес клипинг и медиа мониторинг. Удео у оглашавању. Анализа медијског садржаја.			
<i>Практична настава</i>			
Израда медиа плана. Симулација конференције за новинаре. Вежбе писања саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Симулације интервјуа за штампане и електронске медије. Вежбе пласирања информација у медијима. Анализа нових медијских форми. Анализа етичности праксе односа с медијима. Израда модела за евалуацију кампање односа с медијима.			
<b>Литература</b>			
Властелица Т., Медијска кампања – публицитет и оглашавање, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007. Властелица Бакић Т., Лалић Д., Примери добре праксе односа с јавношћу 2013 <sup>а</sup> , ФОН, Београд, 2013.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, Студије случаја, Симулације пословних ситуација, Самостално истраживање студената и рад на пројектном задатку.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	усмени испт	<b>60</b>
Израда и одбрана пројектног задатка	<b>30</b>		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Међуљудски односи у организацији</b>			
Наставник: Михаиловић М. Добривоје, Чуданов Ј. Младен			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Разумевање феномена међуљудских односа у организационом контексту; особености међуљудских односа радних група у условима савремених организација.			
<b>Исход предмета</b>			
Могућност препознавања интерперсоналних процеса карактеристичних за организационо функционисање и примене сазнања о особеностима индивидуалног и групног функционисања у организацији; могућност побољшања организационе ефективности кроз примену психолошких знања.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Личност, индивидуалне разлике и феномени групе и организације. Фазе развоја групних односа: настанак, развој и услови одржавања и њиховог функционисања. Међуљудски односи и организациона ефективност. Лидерство – појам, стилови лидерства, теорије лидерства. Групне норме као основ међуљудских односа у условима организације – појам, карактеристике и функције; формирање и усвајање групних норми. Односи у организацији: структура моћи, појам и типови. Односи у организацији: комуникациона структура, типови комуникационе мреже, вертикална и хоризонтална комуникација. Групни конфликти: појам и врсте; коалиције; организационе последице. Корпоративна култура: функције, обликовање и утицај промена на културу. Задовољство послом и организацијом. Чиниоци задовољства послом.			
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Разграничење појмова: групни/тимски рад; препознавање фаза у формирању групних односа. Индивидуални и интергрупни елементи организационе ефективности – дискусија. Лидерство – дискусија и анализа студије случаја. Групне норме - дискусија; Анализа феномена групне кохезивности – анализа случаја. Структура моћи: последице коришћења моћи – дискусија примера. Проблеми у комуникацији – анализа студије случаја. Групни конфликти – дискусија. Корпоративна култура – анализа студије случаја. Чиниоци задовољства послом – радионица.			
<b>Литература</b>			
1. Михаиловић, Д., Ристић, С., Организационо понашање. ФОН, Београд, 2009.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, радионица, групна дискусија, студија случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	усмени испт	30
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Менаџерски приступ пословној етици</b>			
Наставник: Орлић Д. Ранко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Четири су главна циља овог предмета: 1) да изложи студентима важна морална питања која израстају у различитим контекстима света пословања; 2) да помогне студентима да разумеју морално, социјално и економско окружење у коме ова питања настају; 3) да уведе студенте у етичке теорије које су релевантне за решавање моралних проблема у свету пословања; и 4) да помогне студентима да развију неопходне аналитичке вештине за морално расуђивање.			
<b>Исход предмета</b>			
Стицање основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Свет пословања, етика и добар живот. Пословни живот, право и етика. Корпорације и културе. Правила, улоге и одговорности. Такмичење, игре и одлуке. Рационалност, циљеви и средства, кооперација и координација. Сукоб интереса и значење моралности. То није мој проблем: појам одговорности. Социјална одговорност и учесници организационог живота. Слободно предузетништво и социјална правда. Људска права и међународно пословање. Слобода и моћ: приватност и притисци у радном окружењу. Значење рада. Лична страна света пословања: пријатељство, породица, секс и брак. Радити добро и чинити добро. Закључак: карактер и интегритет.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима.			
<b>Литература</b>			
1. Solomon, C. Robert: <i>Above the Bottom Line – An Introduction to Business Ethics</i> , Forth Worth: Harcourt Brace & Company, 1994.			
2. Vallance Elizabeth: <i>Business Ethics at Њork</i> , Cambridge: Cambridge University Press, 2003.			
3. Hartman P. Laura: <i>Perspectives in Business Ethics</i> , New York: McGraw-Hill, Irwin, 2002.			
4. Ди Џорџ Т. Ричард: <i>Пословна етика</i> , Београд: Филип Вишњић, 2003.			
5. Орлић Ранко (уредник): <i>Утилитаризам и пословна етика</i> , Панчево: Мали Немо, 2007.			
6. Орлић Ранко (уредник): <i>Кант и пословна етика</i> , Панчево: Мали Немо, 2004.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
семинар-и, домаћи	30	усмени испит	70

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Менаџерско рачуноводство</b>			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: не			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ УПРАВЉАЧКОГ РАЧУНОВОДСТВА, АНАЛИЗЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА И ДОНОШЕЊА РЕЛЕВАНТНИХ ФИНАНСИЈСКИХ ОДЛУКА.			
<b>Исход предмета</b>			
СПОСОБНОСТ АНАЛИЗЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА И КРЕИРАЊА ИЗВЕШТАЈА УПРАВЉАЧКОГ РАЧУНОВОДСТВА.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и садржај управљачког рачуноводства. Планирање, буџетирање и контрола. Стандардни трошкови. Маргинални трошкови и СVP анализа. Инвестирање и анализа ризика. Доношење пословних одлука. Ликвидност и новчани токови. Извештаји управљачког рачуноводства. Управљачко рачуноводство за стратегијско планирање.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Састављање биланса успеха на основу укупних и варијабилних трошкова. Израчунавање рација ликвидности, активности, структуре капитала и профитабилности. Пословни, финансијски и ком-биновани леверици. Пример дејства финансијског леверица. Тачка индиференције финансирања и преломна тачка примања и издавања готовине. Састављање извештаја о токовима укупних сред-става, нето обртних средстава и извештаја о токовима готовине. Планирање потребних обртних средстава. Оптимална величина поруџбине и оптимална величина производне серије. Коефицијент обрта готовине, готовински циклус и минимално потребан салдо готовине. Примери кредитирања купаца.			
<b>Литература</b>			
1. Жаркић Јоксимовић Н, Управљачко рачуноводство, Факултет организационих наука, Београд, 2008.			
2. Жаркић Јоксимовић Н. и Богојевић Арсић В, Управљачко рачуноводство – практикум, Факултет организационих наука, Београд, 2008.			
3. <b><i>Kaplan R., Atkinson: A.: Advanced Management Accounting, 3<sup>rd</sup> ed., Pearson Education Ltd, 2013.</i></b>			
4. Warren C.: <i>Financial &amp; Managerial Accounting</i> , 12 <sup>th</sup> ed., Cengage Learning, 2013.			
5. Hartgraves A., Morse W.: <i>Managerial Accounting</i> , 6 <sup>th</sup> ed., Cambridge, 2012.			
6. Garrison R., Noreen E., Brewer P.: <i>Managerial Accounting</i> , 14 <sup>th</sup> ed., McGraw-Hill/Irwin, 2011.			
7. Maher M., Stickney C., Weil R.: <i>Managerial Accounting: An Introduction to Concepts: An Introduction to Concepts, Methods and Uses</i> , Cengage Learning, 2011.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	усмени испт	60
семинар-и	<b>30</b>		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Менаџмент и квалитет</b>			
Наставник: Филиповић В. Јован, Пејовић Б. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Проширење постојећих знања из области менаџмента квалитета и оспособљавање за примену знања у пракси и истраживачком раду.			
<b>Исход предмета</b>			
Активан полазник оспособљен да разуме концепте менаџмента квалитета и знања примењује у пракси и истраживачком раду.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
интересне и заинтересоване стране, основе менаџмента квалитета, корпоративно управништво (corporate governance) и квалитет, генерализација концепта менаџмента квалитета, стратешки менаџмент квалитета, метод зарађеног квалитета (eqm), генерализација концепта трошкова квалитета, интегрисани системи менаџмента, релевантни стандарди за системе менаџмента.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
анализа студија случаја, модели за системе менаџмента, анализа и примена стандарда за системе менаџмента			
<b>Литература</b>			
Филиповић, Ј. и Ђурић, М., Систем менаџмента квалитета, 2010, ФОН, Београд			
Филиповић, Ј, Крсмановић, М. и Хорват, А., Менаџмент и квалитет (у штампани), ФОН, Београд			
Hoyle, David, Quality Management Essentials, 2007, Elsevier Limited, UK.			
Handbook for the Integrated Use of Management System Standards, 2008, ISO.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	55
практична настава	15		
семинар-и	25		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Менаџмент и организација</b>			
Наставник:Петровић Ч. Дејан,Јашко О. Ондреј,Михић М. Марко,Чуданов Ј. Младен,Обрадовић Љ. Владимир,Јевтић В. Милош,Филиповић С. Винка,Милићевић К. Весна,Кнежевић П. Снежана,Дамњановић Ж. Весна			
Статус предмета:Обавезни			
Број ЕСПБ:6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ савремених теоријских и практичних знања из области менаџмента и организације, научне дисциплине која се бави проблемима управљања организационим системима. Овладавање савременим методама и техникама који се користе у менаџменту и стицање практичног искуства неопходног за обављање менаџерских послова.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљеност студената за примену стручних знања, савремених метода и техника у процесима планирања, организовања, вођења и контроле различитих послова, подухвата и организационих система.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Менаџмент јуче и данас. Теорија организације. Дефинисање и основни теоријски приступи савременог менаџмента. Управљање у глобалном окружењу. Друштвена одговорност менаџера. Дефинисање менаџерске средине. Основни процеси управљања пословним системима: процес планирања, процес организовања, процес вођења, процес контроле. Организација процеса рада. Организација која учи. Комуникација и информациона технологија. Знања и особине савременог менаџера. Управљање променама и иновацијама. Liderство у двадесет првом веку. Интернационални менаџмент. Менаџмент и међукултурне разлике.			
<i>Практична настава:</i> Методе и технике за реализацију процеса планирања, организовања, вођења и контроле. Модели организације. Процес одлучивања и савремене методе за доношење пословних одлука. Менаџмент базиран на вредностима. Етичке дилеме у менаџменту. Менаџмент ланца вредности. Квалитет као стратешко оруђе. Савремене теорије о мотивацији. Национална и организациона култура. Улоге и задаци менаџера. Изградња каријере. Управљање стресом. Групе и претварање група у ефективне тимове. Студије случајева.			
<b>Литература</b>			
Петровић Д., Михић М., Илић Б., Јашко О., Милићевић В., Чуданов М., Филиповић В., Обрадовић В., Дамњановић В., Кнежевић С., Јевтић М., ”Менаџмент и организација”, ФОН, Београд, 2012 Robbins P. S, Coutler M, “Menadžment”, Data Status, Beograd, 2005.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	30	писмени испит	40
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Менаџмент инжењерство</b>			
Наставник: Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема развоја, побољшања, имплементирања и мерења пословних система применом процесног приступа, метода инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле).			
<b>Исход предмета:</b> Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема развоја, побољшања, имплементирања и мерења интегрисаног система процеса, функција и ресурса.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Развој менаџмент инжењерства. Методе инжењеринга у менаџменту; Утврђивање кључних подручја пословања; Анализа процеса у пословним системима; Идентификација и анализа уских грла; Литлов закон; Дијаграм протока; Оперативне криве; Анализа варијација у процесу; Контрола улаза/излаза (модел левка); Пројектовање процеса у пословним системима; Концептуални дизајн, евалуација, детаљан дизајн; Приступи производњи и пружању услуга; Пројектовање просторног распореда; Контрола тока материјала; Побољшање процеса у пословном систему; Типови проблема у процесима; Идентификација проблема у процесима; Оцена процеса по дефинисаним параметрима; Дефинисање приоритета за побољшање; Избор методологије побољшања процеса; Креирање пословног случаја побољшања изабраног процеса; Постављање и примена предложених мера; Континуално унапређивање применом Теорије ограничења; Истраживање у менаџмент инжењерству; Консалтинг из области менаџмент инжењерства. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад: Практични примери утврђивања кључних подручја пословања; Основни индикатори процеса (брзина протока/проток, време циклуса, залихе у процесу); Избор приступа производње и пружању услуга (производња по поруџбини, производња за залихе, појединачне, масовне и комбиноване услуге); Системи за контролу тока материјала у репетитивној производњи (Conwip, Polca); Системи за контролу материјала у нерепетитивној производњи (Cobacabana); Типови просторног распореда; Модели и методе пројектовања просторног распореда; Израда пословног случаја побољшања процеса; АЗ решавање проблема; Пет фокусирајућих корака теорије ограничења; Акциона истраживања, анкете, студије случајева и симулација; Пројекти у договору са студентима из области менаџмент инжењерства.			
<b>Литература:</b> Основна: Zandin K, Maynard H.B., <i>Maynard's Industrial Engineering Handbook – 5<sup>th</sup> edition</i> , McGraw-Hill, 2001; Hopp, W.J., Spearman, M.L., <i>Factory Physics</i> , Waveland Pr Inc, Illinois, 2011; Madison D., <i>Process Mapping, Process improvement and Process Management – A Practical Guide to Enhancing Work and Information Flow</i> , Paton Press LCC, Chico, California, 2005; Cox J., Schleier J., <i>Theory of Constraints Handbook</i> , McGraw-Hill Professional, New York, 2010. Допунска: Петровић Б, М. Леви-Јакшић, Д. Тодоровић, <i>Профитабилност производње</i> , ФОН, Београд, 1994; Slack N., Chambers S., Johnston R., Betts A., <i>Operations and Process Management – Principles and Practices for Strategic Impact</i> , 2nd Edition, Pearson Education, Harlow, 2009.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: <b>2</b>	Вежбе: <b>2</b>	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b> монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<b>поена</b>
практична настава	<b>50</b>	писмени испит	<b>50</b>

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
<b>Назив предмета:</b>			
<b>Менаџмент интелектуалне својине</b>			
Наставник: <b>Стошић А. Биљана</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања из области менаџмента интелектуалне својине (IPR - Intellectual Property Rights): дијагностика и коришћење права интелектуалне својине за постизање конкурентности и пословног успеха			
<b>Исход предмета:</b> Дефинисање стратегије интелектуалне својине и управљања интелектуалном својином, са циљем повећања конкурентности и укупног пословног успеха			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава: Појам и облици интелектуалне својине. Значај менаџмента интелектуалне својине за МСП, велике компаније и јавни сектор. Дијагностика интелектуалне својине. Интелектуални капитал и коришћење права интелектуалне својине. Интелектуална својина у пројекту развоја новог производа/услуге и процеса: фактор заштите од имитације и повећања користи. Стратегија интелектуалне својине за повећање иновативности и конкурентности. Механизми заштите интелектуалне својине. Патенти као индикатор иновативности и развоја. Улога патентних информација у менаџменту иновација. Патентна заштита и тајност - предности и недостаци. Жиг и бренд - аспект права и менаџмента. Иновације покренуте брендом. Индустриски дизајн и иновације. Утицај географских ознака порекла на повећање конкурентности. Специфичности менаџмента у области ауторског и сродних права. Место и улога организација за заштиту интелектуалне својине (ЗИС, ЕРО, WTO и др.). Проблеми и могућности правне заштите у области ICT (Internet, е-пословање).			
Практична настава: Менаџмент интелектуалне својине - студије случаја. Апропријабилност иновација и интелектуална својина. Методи дијагностике интелектуалне својине - примери. Примери знакова разликовања, техничких иновација и know-how, робних и услужних жигова и перцепција корисника. Ознаке порекла, 2D и 3D дизајн - студије случаја и утицај на пословни успех.			
<b>Литература</b>			
Основна: Стошић, Б., Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи, ФОН, Београд, 2013. Допунска: Дракулић, М., Основи пословног права, ФОН, Београд, 2001. Бесаровић, В., Интелектуална својина - индустријска својина и ауторско право, Центар за публикације Правног факултета у Београду, Библиотека Уџбеници, Београд, 2005.			
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, интерактивни рад кроз укључивање студената у истраживање, презентацију и дискусију семинарских радова (индивидуалних и тимских)			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30		



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Менаџмент квалитета у јавном сектору</b>			
Наставник:Филиповић В. Јован			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ:6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са различитим моделима који се примењују у пракси и оспособљавање за њихову примену.			
<b>Исход предмета:</b> Студент оспособљен да пројектује систем менаџмента квалитета у јавном сектору.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава: Основни концепти, принципи и терминологија менаџмента квалитета, Идентификација корисника и пројектовање услуга у јавном сектору, Место квалитета и система менаџмента у јавном сектору, Примена модела система менаџмента у јавном сектору, Примена метода и техника менаџмента квалитета у јавном сектору,			
Практична настава: Студије случаја из области менаџмента квалитета у јавном сектору, уз примену модела IWA 4 и CAF (Common Assessment Framework).			
<b>Литература</b>			
Драгољуб Кавран: Јавна управа: реформа, тренинг, ефикасност, 2003, Библиотека “Реформа државне управе“			
IWA 4 Guidance for the application of ISO 9001:2000 in local government			
Common Assessment Framework (CAF), 2013, European CAF Resource Centre			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	55
практична настава	15	усмени испит	
семинар-и	25		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Менаџмент људских ресурса - изабрана поглавља</b>			
Наставник: <b>Орлић Д. Ранко</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ потребних знања за: пројектовање организације основних процеса из менаџмента људских ресурса (утврђивање радних места и захтева рада, планирање, прибављање, развој, награђивање ...) и обављање радних активности у оквиру тих процеса, припремање и доношење одлука о људским ресурсима и спровођење донетих одлука.			
<b>Исход предмета</b>			
СТИЦАЊЕ основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области МЉР; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; Пројектовање послова и радних задатака; Анализа послова и радних задатака; Планирање и регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде; Здравље и сигурност запослених; Координација; Истраживање људских ресурса и кадровски информациони систем; Синдикати и колективно преговарање; Будућност менаџмента људских ресурса.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области МЉР; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; здравље и сигурност запослених; Анализа послова и радних задатака; Пројектовање послова и радних задатака; Планирање кадрова; Регрутовање кадрова; Селекција људских ресурса; Вежбе понављања; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде: Плате и награде; Надокнаде: Бенефиције; Синдикати и колективно преговарање; Вежбе понављања.			
<b>Литература</b>			
Р. Орлић, <i>Кадровски менаџмент</i> , Зоран Дамњановић и синови, Београд, 2005.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методѐ извођења наставе</b>			
Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току вежби	10	усмени испт	30
колоквијум-и	40		
семинар-и, домаћи	20		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Менаџмент у банкарству</b>			
Наставник: Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: не			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање са основним карактеристикама и специфичностима банкарског пословања.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање основних знањима и практичним проблемима из укупних банкарских послова неопходних за развијање банкарске каријере и обављање послова у банкарском сектору.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Банка као финансијска институција. Врсте банака. Управљање банком. Функције банке. Послови у банци. Политика средстава. Извори средстава. Кредитно-монетарна политика и кредитни потенцијал банака. Политика ликвидности. Планирање ликвидности. Методе санирања неликвидности. Кредитна политика. Врсте кредита. Издавање гаранција и других облика јемстава. Финансијски извештаји банке. Ризици у пословању банке и управљање ризицима. Пословање са хартијама од вредности. Платни промет.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Специфичности банкарског посредовања. Функција финансијског посредовања. Функција креирања и поништавања новца. Активни банкарски послови. Пасивни банкарски послови. Неутрални банкарски послови. Корисници кредита. Услови кредитне способности. Кредитно бодовање. Поступак одобравања кредита и инструменти обезбеђења плаћања. Кредитни ризик. Девизни (валутни) ризик. Ризик каматне стопе. Ризик ликвидности. Инструменти платног промета. Електронско банкарство.			
<b>Литература</b>			
др С. Дабић, др Б. Васиљевић, др С. Барјактаровић Ракочевић, Н. Милошевић: <i>Банкарски менаџмент - скрипта</i> , ФОН, Београд, 2013.			
Кнежевић, Барјактаровић Ракочевић, Ђурић, <i>Финансијско одлучивање у банкама</i> , FON, Beograd, 2012.			
Rose P.S, Hudgins S. C, <i>Банкарски менаџмент и финансијске услуге, Дата Статус</i> , 2005.			
Gup B, Kolari J, <i>Commercial Banking, The management of Risk</i> , Wiley, 2005.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Мобилност и социјална заштита људских ресурса</b>			
Наставник: Миладиновић М. Слободан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Студент треба да стекне основна знања из дате области те да та знања може да употреби у пракси тј. да разуме друштвени контекст и закономерност и логику посматраних појава.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање предметном материјом и постизање способности активног препознавања и решавања конкретних проблема на релацији радништво менаџмент са којима се професионални менаџер сусреће у пракси.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Основни појмови и теоријско-методолошки приступ: Друштвена структура: Конститутивни елементи друштвене структуре, Еволуција схватања о друштвеној структури, Структура нашег друштва; Неке важније промене у структури нашег друштва: Питање својинских односа, Привредни развој, Деаграризација и урбанизација, Промене у образовању, Промене у структури становништва које су последица развоја привреде и образовног система; Друштвена покретљивост, Хоризонтална друштвена покретљивост: Врсте миграција: Главни миграциони токови,; Вертикална друштвена покретљивост: Међугенерациска вертикална покретљивост, Унутаргенерациска покретљивост и трендови индивидуалних каријера, Канали друштвене покретљивости; Формирање и репродукција менаџера као посебне друштвене групе: Опште карактеристике менаџера, Међугенерациска и унутаргенерациска покретљивост менаџера, Канали успона на менаџерске положаје: Рад и социјална заштита: Рад и организовани рад, Запосленост и незапосленост, Синдикализам, Конфликти на раду и штрајкови, економска демократија и партиципација, Пензијско-инвалидска и социјална заштита, Заштита на раду			
Практична настава:			
Вежбе прате садржај теоријске наставе.			
<b>Литература</b>			
1. Слободан Миладиновић: Основи социологије организације, ФОН, Београд, 2007.			
2. Слободан Миладиновић: Друштво у раскораку. Београд. Нова српска политичка мисао, 2008.			
3. Слободан Цвејић: Корак у месту, Филозофски факултет, Београд. 2005.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		
<b>Методe извођења наставе</b>			
Фронтална настава са студентима, Групна и индивидуална семинарска настава, Менторски рад, Презентација семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	30	писмени испит	
семинар-и	40	усмени испт	30

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Модел друштвене одговорности</b>			
Наставник:Филиповић В. Јован			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ:6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Стварање основа за бављење проблематиком друштвене одговорности организација, кроз свеобухватно проучавање одговарајућег система, упознавање са различитим моделима који се примењују у пракси и разматрање стандарда за друштвену одговорност.			
<b>Исход предмета:</b> Студент оспособљен да пројектује систем друштвене одговорности конкретне организације.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава: П-01: Однос организације са окружењем, заинтересованим и интересним странама, П-02: Развојне генерације друштвене одговорности организација, П-03: Друштвена одговорност организација – од декларативног усвајања до интегрисаног система менаџмента, П-04: Димензије друштвене одговорности организације, П-05:Унутрашња димензија друштвене одговорности организација, П-06: Спољашња димензија друштвене одговорности организација, П-07: Својствености географских регија у области друштвене одговорности, П-08: Примери националних својствености у области друштвене одговорности, Значај друштвене одговорности организација у земљама у развоју, П-09: Својствености друштвене одговорности организација у различитим делатностима, П-10: Промене на тржишту као последица примене концепта друштвене одговорности организација, П -11: Улога државне управе – утврђивање оптималног односа између законске регулативе и добровољних иницијатива, П- 12:Друштвено одговорно инвестирање П-13: Државни радни оквир за примену концепта друштвене одговорности организација, П 14: Државни модел вредновања успешности примене концепта друштвене одговорности; П-15: Амерички и европски модел друштвене одговорности организација			
Практична настава: П-01: Упознавање са моделом друштвене одговорности организација за мала и средња предузећа и начинима његове примене, П-02: Спровођење процене друштвене одговорности организација, П-03: Идентификовање и укључивање главних интересних страна, П-04: Развијање стратегије друштвене одговорности организација, П-05: Развијање обавеза на основу друштвене одговорности, П-06: Израда матрице предложених акција друштвене одговорности; П-07: Пројектовање и спровођење обуке о друштвеној одговорности организација; П-08: Примена обавеза на основу друштвене одговорности, П-09: Провера и извештавање о извођењу, П-10: Вредновање и побољшавање, П-11: Специфичности политика друштвене одговорности организација; П-12: Стандард ИСО 26000, П-13: Стандард АА1000			
<b>Литература</b>			
ISO 26000:2010, Упутство о друштвеној одговорности Jon Jonker and Marco de Witte, Management Models for Corporate Social Responsibility, Springer, 2006 Стандард АА 1000, ASQ, 2005, Стандард SA 8000, ASQ, 2005			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, анализа студија случаја, анализа и примена стандарда			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	55
практична настава	15		
семинар-и	25		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Мултипројектно управљање</b>			
Наставник: <b>Петровић Ч. Дејан</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе мултипројектног управљања, неопходних за примену у реализацији више различитих пројеката у исто време.</li> <li>• Упознавање студената са савременим методама и техникама које се користе у мултипројектном управљању.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• На крају процеса учења на предмету, након испуњења предиспитних обавеза и положеног испита, очекује се да студент зна и разуме садржај предмета, односно буде оспособљен да користи савремене методе и технике мултипројектног управљања.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Мултипројектни приступ управљању у предузећу. Пројектна оријентација предузећа. Основне карактеристике мултипројектног управљања. Модел мултипројектног управљања. Управљање портфолиом пројеката. Стратешка основа пројектног портфолиа. Класификација пројеката. Селекција и приоритетизација пројеката. Управљање програмом. Мултипројектна организација. Организациона јединица за мултипројектно управљање. Систем мултипројектног управљања. Груписање пројеката. Мултипројектно планирање. Мултипројектно управљање ресурсима. Праћење и контрола више пројеката.			
<i>Практична настава</i>			
Методе и технике за структурирање више пројеката – WBS; PBS; OBS и RACI матрица. Методе за оцену и селекцију пројеката. Методе за одређивање приоритета у реализацији пројеката. Методе планирања, праћења и контроле више пројеката. Имплементација мултипројектног управљања. Мултипројектни информациони систем. Стандардни рачунарски програми за мултипројектно управљање.			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Јовановић П., Петровић Д., Михаић М., Обрадовић В.: Програма менаџмент, ФОН, Београд, 2007.</li> <li>• Милошевић Д.: Project Management Toolbox, John Wiley &amp; Sons, Inc, Hoboken, New Jersey, 2003.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
<b>Методе извођења наставе</b>			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	50
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Односи с јавношћу - стратегије и тактике</b>			
Наставник: <b>Костић-Станковић М. Милица, Дамњановић Ж. Весна, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Ј. Тамара</b>			
Статус предмета: <b>Обавезни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознати студенте са концептом, активностима и циљевима односа с јавношћу. Обучити студенте за планирање и организовање односа с јавношћу.			
<b>Исход предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ ОДНОСА С ЈАВНОШЋУ. Савладавање метода и техника које се користе у односима с јавношћу и њихова примена у креирању идентитета, имица и репутације институције.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Основне карактеристике односа с јавношћу. Дефинисање и значење концепта односа с јавношћу. Односи с јавношћу као процес. Циљеви и задаци односа с јавношћу. Место односа с јавношћу у организацији. Организовање функције односа с јавношћу. Етика односа с јавношћу. Односи с јавношћу и међународно окружење. Активности односа с јавношћу. Изградња институционалног идентитета, имица и репутације. Односи с медијима. Организација специјалних догађаја. Спонзорство. Лобирање. Односи с јавношћу у кризним ситуацијама. Планирање и организовање односа с јавношћу. Планирање кампање односа с јавношћу.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Анализа примера из праксе организовања односа с јавношћу. Дефинисање процеса односа с јавношћу на примеру конкретне организације из окружења. Анализа примера етичке и неетичке праксе односа с јавношћу. Решавање проблема односа с јавношћу у међународном окружењу. Практични задаци изградње институционалног идентитета, имица и репутације. Студије случаја организовања конференције за новинаре и других медијских догађаја. Писање саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Радионице планирања односа с јавношћу. Израда буџета програма односа с јавношћу. Модели мерења и евалуације односа с јавношћу. Симулације и анализа организовања различитих активности односа с јавношћу.			
<b>Литература</b>			
Филиповић В., Костић Станковић М.: „Односи с јавношћу“, ФОН, Београд 2011.			
Вилкокс Д.Л., Камерун Г.Т.: „Односи с јавношћу, стратегије и тактике“, Економски факултет Београд, 2006.			
<b>Број часова активне наставе</b>			<b>Остали часови</b>
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, дискусије, демонстрације, студије случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, радионице			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Одрживи развој</b>			
Наставник: <b>Леви-Јакшић И. Маја, Маринковић П. Сања</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања везаних за савремени концепт одрживости, са основним принципима, кључним елементима и декларацијама на којима се утемељује овај концепт. Савладавање основне филозофије и приступа одрживог развоја са фокусом на одрживом менаџменту технологије, развоја и пословања.			
<b>Исход предмета:</b> Оспособљеност студената да на различитим нивоима: у предузећима, на нивоу гране, националне привреде, региона, у оквиру асоцијација, удружења, комора и других организација учествују у остваривању пројеката одрживог, дугорочно оријентисаног развоја заснованог на сигурним технологијама.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Одрживи развој - основни концепт и филозофија; Принципи одрживог развоја, одрживог пословања и одрживог менаџмента технологије; Нове технологије и развој друштва и економије базиране на знању; Супротстављеност и дуалност циљева у оквиру менаџмента одрживог развоја; Технолошка конкурентност и одрживи развој; Технолошке иновације у складу са принципима одрживог развоја и одрживог менаџмента технологије; Проширени концепт животног циклуса технологије за одрживи развој; Модели ланца вредности и компетентности; Националне стратегије одрживог развоја; Актери одрживог развоја. <i>Практична настава:</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују следеће теме: Развој стратешког размишљања у функцији одрживог развоја (методе подршке); Технолошко предвиђање и одрживи развој (квалитативне и квантитативне методе); Генеричке стратегије и одрживост; Индикатори одрживог развоја – анализа и компарација постојећих приступа; Развој индикатора; Извештавање о одрживости - <i>Global Reporting Initiative</i> ; Студије случаја у области одрживог менаџмента технологије, развоја и пословања.			
<b>Литература:</b>			
<b>Основна литература:</b> Леви Јакшић, М., Маринковић, С., <i>Менаџмент одрживог развоја</i> , ФОН, Београд, 2012.			
<b>Допунска литература:</b> Raine, D., <i>Sustainable Business Development</i> , Cambridge University Press, Cambridge, 2006. Sempels, C., Hoffmann, J., <i>Sustainable Innovation Strategy: Creating Value in a World of Finite Resources</i> Palgrave Macmillan, 2013. Леви Јакшић, М., <i>Менаџмент технологије и развоја</i> , Чигоја штампа, Београд, 2008. Novacek, P., <i>Sustainable Development</i> , Palacky University, Olomouc, 2011 Lasylo, C., Zhexembayeva, N., <i>Embedded Sustainability</i> , Greenleaf Publishing Limited, 2011.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Класична предавања подржана савременим информационим технологијама, студије случаја, укључивање студената у самостални рад, теме и домаћи задаци, дискусија на часу			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
континуирано оцењивање током семестра – семинарски, присуство настави, активности и тестови	60	испит	40



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Организациони дизајн</b>			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Чуданов Ј. Младен, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да се студенти упознају са концептима дизајнирања организације кроз стицање знања о њеним основним елементима, димензијама и факторима, типским и савременим моделима организационе структуре и поступку пројектовања организационе структуре.			
<b>Исход предмета</b>			
Унапређење знања студената из области организационог дизајна и савремених решења у том домену; унапређење вештина за решавање структурних, стратешких и системских проблема у организацији.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава Организациона структура – основни појмови. Утицај стратегије на организациону структуру. Основе организационог дизајна. Приступ дизајнирању организације. Процесни приступ пројектовању организације. Садржај и поступак пројектовања организације. Димензије организационе структуре - подела рада, департаментализација, децентрализација, координација, формализација. Фактори изградње организационе структуре. Методе и технике истраживања организационе структуре. Модели организационе структуре. Мрежни модели организационе структуре. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Методе и технике истраживања организационе структуре. Утврђивање и анализа задатака. Подела рада – специјализација. Координација у организацији. Департаментализација и груписање активности. Децентрализација и одлучивање у организацији. Систематизација послова у организацији. Правила цртања организационих шема. Процесни приступ пројектовању организације. Типови ауторитета у организацији. Савремени модели организационе структуре. Центри контроле.			
<b>Литература</b>			
Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј. (2013). <i>Пројектовање организације</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука. Daft, R. L. (2009). <i>Organization Theory and Design</i> . Stamford, Connecticut, USA: Cengage Learning. Kates, A. & Galbraith, J. R. (2007). <i>Designing Your Organization</i> . San Francisco, USA: Jossey-Bass. Recardo, R. J. (2008). <i>Organizational Design: A Practical Methodology and Toolkit</i> . Amherst, Massachusetts, USA: HRD Press, Inc.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	усмени испт	75
истраживачки рад	25		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Основе стандардизације</b>			
Наставник: Мијатовић С. Ивана, Пејовић Б. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет је намењен студентима који нису завршили основне академске студије на Факултету организационих наука на студијској групи Менаџмент квалитета и стандардизација. Циљ предмета је стицање знања на нивоу разумевања појмова, значаја и користи од различитих типова стандардизације и стандарда у савременом пословању.			
<b>Исход предмета</b>			
Активан полазник разуме појмове, значај и користи од стандардизације и стандарда у савременом пословању.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> П1. Појам стандардизације и стандарда. Потребе за стандардизацијом. П 2. Историја стандардизације. П3. Класификација стандарда и стандардизације. П 4. Веза стандардизације и тржишта. Економске, друштвене и техничке импликације стандардизације производа. Конкуренција стандарда, доминантни дизајн, инсталисана база, феномен <i>lock-in</i> и феномен <i>bandwagoning</i> . П 5. Формална добровољна стандардизација. Међународна, регионална и национална стандардизација. Формалне организације за стандардизацију. П6. Стандардизација у менаџменту. Корени формализације и стандардизације у менаџменту. Стандардизовани системи менаџмента. П7. Основе Европског система стандардизације. Стандардизација у Србији. П8. Основе система стандардизације Руске Федерације. Основе система стандардизације САД. П9. <i>Consortia based</i> стандардизација. Професионалне асоцијације, конзорцијуми, форе. Ефекти <i>Consortia based</i> стандардизације на тржишту. П 10. Секторска стандардизација. П11. Развој, прихватање и коришћење стандарда. Фазе у развоју стандарда. Животни циклус стандарда и стратегије стандардизације. П 12. Стандардизација у оквиру организације. Модел развоја интерних стандарда П13 и П14 Стандардизација у процесу развоја производа. Стандардизација и трансфер технологија. Парадокс стандардизације и иновација.			
<i>Практична настава:</i> В1. Захтеви за семинарски рад и домаће задатке В 2. Студија случаја: Историја стандардизације. В3. Класификација стандарда и стандардизације. В4. Студија случаја: Стандарди и тржиште. В5. Формална стандардизација. В6. Интерактивна радионица: Рад комисије за стандарде В7. Студија случаја: <i>Consortia based</i> стандардизација. В8. Студије случаја из области секторске стандардизације. В9. Фазе у развоју стандарда. В 10. Модел развоја интерних стандарда. В11. и В12. Стандардизовани системи менаџмента. В13. и В14. Стандарди за производе			
<b>Литература</b>			
Мијатовић И., Стандардизација, Факултет организационих наука, 2014. (у издавању)			
Мијатовић И., Наставни материјали из Стандардизације у електронском облику (текстови, студије случаја, интерактивне радионице, домаћи задаци и форуми), 2013., <a href="http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/">http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/</a>			
Murphy, C. N., Yates, J.A., The International Organization for Standardization (ISO) : global governance through voluntary consensus, Taylor & Francis, 2009.			
Hesser W., Feilzer A., de Vries H., Standardization in Companies and Markets, Helmut Schmidt University Hamburg, 2007.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	30
домаћи задаци	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Побољшавање квалитета управљања и решавање проблема</b>			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<p><b>Циљ предмета</b> је да студенти овладају алатима за унапређивање квалитета управљања организационим системима (ОС), из области Побољшавање квалитета (<i>Quality improvement</i>) и Решавање проблема (<i>Problem solving</i>). При томе се оспособљавају да користе метауправљачке алате (МУА): модели, методе и технике, техничка средства и организациона помагала. Конкретније, циљ је да се студенти оспособе за препознавање прилика/проблема у којима се, употребом МУА, може побољшати/унапредити квалитет управљања у посматраном ОС.</p>			
<p><b>Исход предмета</b> је способност студената да користе МУА, тј. да: а) Формализују/моделују и решавају (на основу чињеница/података и њихове анализе) проблеме неусклађености квалитета у ОС; б) Примењују МУА – у фазама пројектовања, стварања, одржавања и развоја квалитета управљања ОС; в) Пројектују методiku за елиминисање, умањење или избегавање проблема; г) Планирају време и др. ресурсе за решавање проблема и побољшавање квалитета управљања ОС; д) Мере квалитет (ефективност и ефикасност) примене МУА; њ) Развијају МУА и њихову примену; е) Презентирају („продају“) своје решење проблема наручиоцу.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава:</i> Управљање ОС, Метауправљање и метауправљачки алати (МУА); Улога и значај МУА за побољшавање/унапређивање квалитета управљања ОС. Проблеми у ОС као последица неусаглашености квалитета управљања (кашњења, повреде и погибије, шкарт и дорада, губљење клијената, раст трошкова и др.) Манифестовање и опажање проблема. Подаци о проблемима и њихови извори. Класификовање проблема. Претпоставке наручиоца о проблему и њихова провера. Листа потенцијалних узрока проблема и њихови утицаји. Модел веза међу узроцима проблема. Избор начина деловања на узроке проблема и услови за њихову примену. Пројекат решавања проблема и побољшавања квалитета управљања конкретног ОС. Примери примене методологије... Нова истраживања и развој МУА. Студентски стручни и научни рад.</p> <p><i>Вежбе:</i> Конкретни МУА - примењиви у побољшавању квалитета управљања ОС, у: провери полазних претпоставки, детектовању стварних проблема, њиховом сортирању и избору проблема за решавање у задатим условима (периоду, трошковима, ризицима и сл.), препознавању узрока проблема, дефинисању њихове значајности и у избору мера за деловање против проблема, као и у пројектовању операција за деловање против проблема, као и за мерење побољшања квалитета управљања ОС. Током предавања и вежби, студентима се представљају МУА за сакупљање, представљање и анализу података, за управљање, генерисање, избор и примену идеја, за пројектовање и одржавање квалитета управљања ОС: Чек листе, Парето дијаграм, Хистограм Дијаграм корелације, Рибља кост, Дијаграм тока, Развојни дијаграм тока, Стратификација података, Дијаграм афинитета, Brainstorming, Фокус групе, као и основни елементи напредних МУА: Taguchi metod, QFD, FTA, FMEA, FMESA, Kanban, Poka-Yoke, JIT, SMED, Бенчмаркинг, Анализа поља утицаја, PDCA, Six sigma, Каизен и др.</p> <p><i>Практична настава:</i> Рад на случајевима за конкретна предузећа и конкретне ситуације, са стварном документацијом, стварним проблемима квалитета, стварним подацима (и њиховим изворима) и решењима.</p>			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Омербеговић-Бијеловић Ј. (1998), Метауправљање и квалитет управљања (мон.), Задужбина Андрејевић, БГ</li> <li>• Aikens С.Н. (2011), Quality Inspired Management – The Key to Sustainability, Prentice Hall, International ed.</li> <li>• Evans J.R., Lindsay W.M. (2008), The Management and Control of Quality, Thomson South-Western</li> <li>• Goetsch D.L., Davis S.B. (2010), Quality Management for Organizational Excellence – Introduction to Total Quality, Pearson Education International</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: По жељи студената.	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања – уз представљање ситуација и формулисање тј. моделовање проблема; креирање и решавање задатака и случајева из праксе; обрада научне и стручне литаратуре; писање стручних и научних радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава/семинарски рад	40	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Пословна психологија</b>			
Наставник: Михаиловић М. Добривоје			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Интердисциплинарни приступ проучавању понашања, особина и психичких процеса пословних људи у предузимању, вођењу и реализовању пословних подухвата, са циљем побољшања радне ефикасности и ефикасности уз очување здравља и задовољства запослених.			
<b>Исход предмета</b>			
Мogućност примене концепата психологије рада и социјалне психологије у различитим областима пословања. Разумевање проблема вођства и менаџмента са психолошког аспекта и усвајање психолошких принципа третирања проблема у области организационог понашања.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Проблеми вођства и менаџмента; психолошки аспекти. Индивидуални чиниоци организационог понашања: способности, вештине и црте личности. Знање и усвајање знања запослених; феномен перманентног учења. Стваралаштво, креативни процес и особине креативних личности. Мотивација запослених: теоријски и практични аспекти; стимулација за рад. Организациони чиниоци организационог понашања. Тимски рад и групно организационо понашање. Интеракције и процес комуницирања. Конфликти и појам фрустрације. Пословно преговарање и јавни наступ. Манифестације организационог понашања. Радна ефикасност. Радни апсентизам и флукуација запослених. Стрес и психосоматска обољења у организационом контексту. Људска грешка у организационом контексту.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Идентификација индивидуалних чинилаца организационог понашања. Професионална селекција – студија случаја. Карактеристике креативних личности - дискусија. Вештине или знања – дискусија; Емоционална интелигенција као вештина. Мотивација запослених – студија случаја. Идентификација организационих чинилаца организационог понашања. Проблеми комуникација у организацији – студија случаја. Конфликти у организацији – студија случаја. Организациони чиниоци стреса – радионица. Мерење радне ефикасности - радионица. Људска грешка у организацији – студија случаја. Презентација семинарских радова.			
<b>Литература</b>			
1. Михаиловић, Д., Ристић, С., Организационо понашање. ФОН, Београд, 2009.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, радионица, групна дискусија, студија случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	усмени испт	30
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Пословне стратегије у европском окружењу</b>			
Наставник: Илић Ј. Бојан, Милићевић К. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ научних и стручних знања и вештина које се односе на менаџерско креирање и реализацију пословних стратегија у условима савременог европског окружења.			
<b>Исход предмета</b>			
Компетенције везане за комплексност формулисања и остварења у пракси пословних стратегија у условима европског окружења, уз динамички приступ.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Анализа и предвиђање конкурентских трендова у европском окружењу. Хармонизација конкурентских политика у оквиру Европске уније. Промовисање интерних тржишних принципа и обезбеђивање слободне конкуренције између предузећа. Примери актуелних мисија и пословних циљева предузећа у Европи. Врсте алтернативних пословних стратегија у европском окружењу. Критеријуми за селекцију стратегије. Пословне стратегије и европеизација бизниса. Алтернативне стратегије формирања продајних цена. Пословне стратегије предузећа у Србији. Стратегије међународне ценовне конкурентности. Стратегије међународне неценовне конкурентности. Повећање конкурентности европских производних и услужних компанија. Пословне стратегије малих и средњих предузећа у европском окружењу. Предузећа у Србији и кооперативне стратегије. Култура и конкурентске предности.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: примену метода и техника менаџмента у селекцији и реализацији пословних стратегија у европском окружењу, анализу случајева из праксе, креативне радионице, вежбе уз коришћење Интернета, интерактивну дискусију.			
<b>Литература</b>			
Милићевић В., <i>Међународни менаџмент – новије тенденције</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Илић Б., <i>Стратегије формирања цена у условима дисконтинуитета</i> (делови књиге), Задужбина Андрејевић, Београд, 2001.			
Милићевић В., <i>Стратегијско пословно планирање – менаџмент приступ</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2011.			
Милић Т., <i>Лидерска стратегија новог доба</i> (делови књиге), Задужбина Андрејевић, Београд, 2008.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема у креирању и реализацији пословне стратегије, вежбе уз коришћење Интернета.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	55
семинар-и	35		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Пословно извештавање и индикатори перформанси</b>			
Наставник:Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета:Изборни:			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти стекну знања о савременом начину управљања перформансама предузећа, систему за управљање перформансама и избору кључних индикатора перформанси (КПИ), систему пословног извештавања, врстама и адекватној примени пословних извештаја, као и о начинима израде пословних извештаја применом спредшит инжењерства.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљеност студената за решавање проблема у управљању производним и услужним предузећима применом КПИ, оспособљеност за примену метода и техника пословног извештавања, имплементацију адекватних врста пословних извештаја и примену спредшит инжењерства у дефинисању структуре модела извештаја за КПИ.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод: менаџмент перформанси. Основни концепт управљања перформансама (УП) у операционом менаџменту. Имплементација система управљања перформансама. Врсте и избор кључних индикатора перформанси (КПИ). Примена КПИ у модерној теорији управљања. Развој и имплементација КПИ у операционом менаџменту. Методе за избор жељених вредности КПИ и дефинисање метрика. КПИ у ланцу вредности производног/услужног предузећа. КПИ у операцијама производње и/или процеса пружања услуге и ланцу снабдевања. Финансијски КПИ у моделима одлучивања у операционом менаџменту. Утицај пословних околности на КПИ. Спредшит инжењерство - моделирање процеса одлучивања. Примена спредшитова за дефинисање структуре модела извештаја. Употреба ВБА за аутоматизацију модела КПИ.			
<i>Практична настава:Вежбе:</i>			
Увод: Пракса менаџмента перформанси. Развој индикатора перформанси. Развој пословних извештаја и КПИ у спредшитовима. Израда модела КПИ у спредшиту за праћење перформанси производних операција. Израда модела КПИ у спредшиту за праћење перформанси дистрибуције. Израда модела КПИ у спредшиту за праћење перформанси у управљању залихама и складиштењу. Израда модела КПИ у спредшиту за праћење перформанси у операцијама набавке. Основни финансијски индикатори перформанси у операционом менаџменту. Напредни приступи менаџмента КПИ. Развој управљања применом индикатора перформанси.			
<b>Литература</b>			
1. Parmenter D., <i>Key performance indicators: developing, implementing and using winning KPIs</i> , Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2010.			
2. Carlberg C., <i>Business Analysis for MS Excel 2010</i> , Pearson Education, Indianapolis, 2010.			
3. Nugus S., <i>Financial planning using Excel</i> , CIMA Elsevier Publishing, UK, 2006.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања и вежбе који подразумевају рад студента на конкретним примерима из праксе. Студенти су у обавези да током похађања наставе ураде један семинарски рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испт	40
семинар-и	50		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Правни аспекти менаџмента и организације</b>			
Наставник: Дракулић С. Мирјана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са правним аспектима менаџмента и организације. Циљ предмета је разумевање правних концепата који су саставни део одлучивања и менаџмента. Оспособљавање студената да са стеченим знањима успешно преговарају и склапају послове у земљи и иностранству, као и да воде пословање организација у складу са правним прописима Републике Србије и Европске Уније.			
<b>Исход предмета</b>			
Унапређена знања, способности и вештине студената у вези са препознавањем основних правних оквира организације и менаџмента, као и ризика у вези са доношењем пословних и менаџерских одлука.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, развој и значај Пословног права. Европско пословно право. Основе регулисања менаџмента и организације. Међународна регулација. Право Европске уније. Национална регулација. Пословни субјекти. Корпоративно управљање. Кодекс корпоративног управљања. Правни аспекти примене принципа менаџмента. Одговорност менаџера. Организација пословних субјеката. Надлежност органа у оквиру пословних субјеката. Ограничење и преношење одговорности у оквиру субјекта пословања. Регулација електронског пословања. Правни оквир оглашавања. Правна заштита потрошача: међународна и национална. Правни аспекти управљања репутацијом. Право интелектуалне својине. Врсте права интелектуалне својине. Регистрација, национална и међународна заштита. Право Европске уније и интелектуална својина. Правни аспекти прикупљања података за пословне сврхе. Врсте података. Пословне облигације. Врсте и карактеристике пословних уговора. Регулација права запослених.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки и пројектни рад. Развој правничких вештина: преговарање. Улога и правила преговарања у правним пословима и менаџменту.			
<b>Литература:</b>			
1. Дракулић М., <i>Основи пословног права</i> , ФОН, Београд, 2001.			
2. August R., on Mayer D., Vixby M., <i>International Business Law</i> , Prentice Hall, 2008.			
3. Schaffer R., Agusti F., Earle B., <i>International Business Law and Its Environment</i> , South-Western Pub, 2004.			
4. Вукадиновић Р., <i>Право Европске уније</i> , Центар за право Европске уније Правног факултета у Крагујевцу, Крагујевац, 2006.			
5. Keenan D., <i>Business Law</i> , Harlow, Pearson-Longman, 2005.			
6. Дракулић М., Дракулић Р., <i>Електронска трговина, интелектуална својина и право</i> , Правни живот, 2000, вол. 49, бр. 11, стр. 713-730			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Интерактиван предавања, креативне радионице, студије случаја, тимски рад, семинар.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	30		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Предузетнички маркетинг</b>			
Наставник: Филиповић С. Винка			
Статус предмета: Изборни:			
Број ЕСПБ: 6			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Упознати студенте са основама тржишне оријентације пословања, маркетинга и инструментима на којима се маркетинг базира; обучити их за планирање, реализацију и контролу активности маркетинга у предузетништву.			
<b>Исход предмета:</b> Унапређена знања, способности и вештине у анализи планирању, примени и контроли активности маркетинга, у домаћем и међународном окружењу, са циљем остваривања циљева предузетничких пројеката.			
<b>Садржај предмета:</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Концепт предузетничког маркетинга. Маркетинг истраживање. Понашање потрошача. Циљни маркетинг. Развој новог производа. Изградња предузетничког бренда. Управљање животним циклусом производа. Стратегије одређивања цена. Управљање дистрибуцијом. Управљање продајом.. Интегрисане маркетиншке комуникације. Маркетинг услуга. Планирање маркетинга. Организовање предузетничког маркетинга. Контрола маркетинга.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Анализа тржишта, примена метода екстерне и интерне анализе. Симулација процеса маркетинг истраживања. Сегментација тржишта, развој профила циљних сегмената и позиционирање производа. Развој новог производа и бренда. Одређивање маркетиншких стратегија и активности у зависности од животног циклуса производа. Методе одређивања цена. Развој стратегија дистрибуције и продаје. Развој стратегија интегрисаних маркетиншких комуникација. Анализа различитих кампања интегрисаних маркетиншких комуникација. Израда маркетинг стратегије предузетника. Израда плана предузетничког маркетинга и контрола спровођења. Израда стратегије маркетинга за изабрано окружење. Израда и одбрана семинарског рада.			
<b>Литература:</b>			
Основна:			
Филиповић В, Костић-Станковић М, Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд, 2011.			
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима и сарадницима			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе:</b> предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случајева, игра улога, самостално истраживање студената, консултације у изради семинарског рада и самосталан рад студената кроз учење и израду семинарског рада			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	усмени испт	30
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20		
колоквијум-и	30		



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Предузетнички подухват и бизнис план</b>			
Наставник: <b>Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина, Лечић-Цветковић М. Даница</b>			
Статус предмета: <b>Обавезни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање са основним појмовима о прилици за предузетништво, о предузетничком подухвату (ПП), као и са структуром и процесом израде и примене бизнис-плана (Бп). Такође и припремање за наставак школовања на докторским студијама.			
<b>Исход предмета:</b> Оспособљеност за препознавање предузетничке прилике, проналажење, креирање и оцену (кроз бизнис-план Бп) пословног потенцијала предузетничке идеје, као и за покретање и вођење предузетничког подухвата ПП. Такође и за истраживање и објављивање радова у области Предузетништва и бизнис-планова.			
<b>Садржај предмета:</b>			
<b>Теоријска настава:</b> Детектовање пословне/предузетничке прилике. Генерисање предузетничке идеје. Осмишљавање предузетничког подухвата. Провера оправданости предузетничке идеје – кроз израду бизнис-плана. Делови бизнис-плана (Идеја, Тржиште и маркетинг, Операције и ресурси, Организација и менаџмент, Финансије и ризици, Пројекат реализовања бизнис-плана и покретања новог пословног подухвата, Резиме). Употреба бизнис-плана у окупљању стејкхолдера (око вредне предузетничке идеје). Обезбеђење ресурса неопходних за покретање предузетничког подухвата. Покретање предузетничког подухвата. Управљање предузетничким подухватом. Укључивање новог пословног подухвата у редовно пословање. Прорађивање научних и стручних радова о ПП и Бп, као и изучавање конкретних примера из праксе.			
<b>Вежбе:</b> Препознавање пословне/предузетничке прилике и индивидуалних склоности ка предузетништву (По). Дефинисање предузетничке идеје - ПИ (и њеног развоја). Израда бизнис-плана (Бп) и моделирање пословног подухвата (ПП). Бп: Одређивање тржишног потенцијала ПИ. Израда делова Бп: Маркетиншки план; Технологија и локација; Потребне за материјалним ресурсима и начини задовољавања тих потреба; Потребне за (осталим) ресурсима и начини задовољавања тих потреба; Потребне за људским ресурсима; Организовање за остваривање ПП; Пројектовање система за управљање ПП-ом; Економско-финансијски показатељи; Извори финансијских средстава и елементи за уговарање; Дефинисање и анализа ризика и одговора на њих; План реализације пословног подухвата. Израда ppt презентације Бп. Пројектовање укључивања ПП у редовно управљање (планирање).			
<b>Литература:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barringer B.R., Ireland D., (2006) Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 3rd edition. Pearson Education, Prentice Hall</li> <li>• Wickham P.A. (2004), Strategic Entrepreneurship (3rd ed.), FT &amp; Pearson Education, Prentice Hall</li> <li>• Paunović B., Zipovski D. (2005), Poslovni plan – Vodič za izradu, Ekonomski fakultet, Beograd</li> <li>• Grupa autora (Nema podataka; nabavljeno 2005), Poslovni plan poduzetnika, Masmedia, Zagreb</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе:</b>			Остало:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Рад са наставником и сарадницима; Тимски или/и индивидуални рад студената; Упознавање праксе (предузетници) и рад у пракси и за њу (израда Бп); Гостовања предузетника и релевантних стејкхолдера из окружења; Обрада стручне и научне литературе и писање радова: стручних и научних ( <i>по жељи студената</i> ).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100):</b>			
<b>Предиспитне обавезе:</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит:</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	одбрана семинар. рада	30
практична настава (Бп)	30	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Предузетничко рачуноводство и финансије</b>			
Наставник:Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање са основним категоријама и проблемима финансијског менаџмента и рачуноводства у малим и средњим предузећима.			
<b>Исход предмета</b>			
СТИЦАЊЕ основних знања из области финансијског менаџмента и рачуноводства као његовог дела у малим и средњим предузећима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Финансијска функција у малим и средњим предузећима. Систем управљања финансијама у малим и средњим предузећима. Институционално и привредно окружење. Финансијско планирање. Финансијска анализа. Политика инвестирања. Ризик и одлуке о инвестирању. Управљање обртним средствима. Управљање ликвидним средствима. Краткорочно финансирање. Дугорочно финансирање. Политика финансирања. Политика дивиденди. Анализа финансијских извештаја – биланс стања, биланс успеха и извештај о новчаним токовима.			
<i>Практична настава:Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i>			
Појам и садржај рачуноводства. Књиговодствене евиденције. Књиговодствено обухватање финансијских средстава. Књиговодствено обухватање трошкова и расхода. Књиговодствено обухватање прихода. Предзакључна књижења и закључак књига. Рачуноводствени информациони систем. Финансијско извештавање у малим и средњим предузећима.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жаркић Јоксимовић Невенка, Слађана Бенковић, Милош Милосављевић: <i>Финансијски менаџмент</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2013.</li> <li>2. Жаркић Јоксимовић Невенка, Богојевић Арсић Весна: <i>Рачуноводство</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2013.</li> <li>3. Жаркић Јоксимовић Невенка, Богојевић Арсић Весна, Бенковић Слађана, Шикањић Бранко, <i>Збирка задатака из рачуноводства</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2010.</li> <li>4. Brigham E: <i>Financial Management: Theory &amp; Practice</i>, Cengage Learning, 2013.</li> <li>5. <a href="#">Brigham E</a>, <a href="#">Houston J</a>: <i>Fundamentals of Financial Management</i>, Cengage Learning, 2009.</li> <li>6. <a href="#">Titman S</a>, <a href="#">Martin J</a>, <a href="#">Keown A</a>: <i>Financial Management: Principles and Applications</i>, 11<sup>th</sup> ed., Prentice Hall, 2010.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
колоквијум-и	80	усмени испит	20

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>				
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>				
Назив предмета:				
<b>Предузетничко унапређивање управљања МСП</b>				
Наставник: <b>Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина, Лечић-Цветковић М. Даница</b>				
Статус предмета: <b>Изборни</b>				
Број ЕСПБ: <b>6</b>				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b>				
Унапређивање управљања МСП-ом од стране предузетника (у првим фазама живота МСП), кроз праћење управљачких активности (планирање, организовање, реализовање и контролисање) и њихових ефеката по пословање МСП. Уочавају се „нетолерантна“ одступања од жељених вредности, откривају узроци, дефинишу корективне мере (и потребни ресурси), те се прави план за реализовање дефинисаних мера.				
<b>Исход предмета</b>				
Оспособљеност за предузетничко (предузетничко): а) Препознавање нежељених одступања посматраних индикатора (неприхватљив број кашњења испоруке, рекламација или/и повреда на раду, ниска продуктивност или/и високи трошкови, пад удела на тржишту, спор раст прихода, недовољно задовољство клијената или других стејкхолдера и сл.); б) Откривање система узрока одступања стварних од жељених вредности посматраних индикатора; в) Генерисање адекватних корективних мера – за све временске хоризонте и све нивое управљања МСП (од оснивања, преко раста и развоја, до продаје или гашења); г) Дизајнирање и вођење пројекта за унапређивање управљања МСП-ом.				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава:</i> П-01: Предузетништво; Предузетник и његова компетентност за управљање МСП-ом. П-02: Предузетнички процес; Предузетнички ресурси. Оснивање МСП: облици уласка у посао. П-03: Пословни партнери (и остали стејкхолдери), њихов утицај и очекивања од МСП. П-04: Функционисање МСП: Улази и излази и процеси трансформисања ресурса МСП. П-05 – П-06: Управљање пословањем МСП – према временским хоризонтима (дуги в.х., средњи в.х., кратак в.х.). П-07: Фазе у развоју МСП. П-08: Управљање растом и развојем МСП. П-09: Квалитет управљања МСП; Индикатори квалитета управљања МСП (и жељене вредности индикатора; толеранције). П-10: Предузетничко праћење и унапређивање (квалитета) управљања МСП-ом. П-11: ИС за праћење (квалитета) управљања МСПа. П-12: Предузетник, корективне активности и управљање променама у МСПу. П-13: Консалтинг за унапређивање (квалитета) управљања МСП. Истраживања и тенденције у развоју (квалитета) управљања МСП.				
<i>Вежбе:</i> В-01: Идентификовање предузетничких компетенција. В-02: Документи и индикатори за праћење резултата управљачких активности. В-03: Уочавање неусаглашености квалитета предузетничког управљања. В-04: Препознавање и дефинисање проблема. В-05: Индикатори, толеранције и проблеми код дугорочног и годишњег управљања МСП. В-06: Индикатори, толеранције и проблеми код краткорочног управљања МСП. В-07: Проблеми у управљању МСП – према фазама животног циклуса МСП. В-08: Проблеми у управљању растом и развојем МСП. В-09: Примери избора адекватних индикатора квалитета управљања МСП. В-10 – В-12: Алати за решавање проблема и за унапређивање квалитета управљања МСП. В-13 – В-15: Израда сем. рада о конкретном случају предузетничког унапређивања (отклањања неусаглашености квалитета) управљања МСП-ом.				
<b>Литература</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beaver G. (2002), Small Business, Entrepreneurship and Enterprise Development, Financial Times and Pearson Education</li> <li>• Summers D.C.S. (2009), Quality Management – Creating and Sustaining Organizational Effectiveness (7th ed.), Pearson Education International</li> </ul>				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>				
Рад са наставником; Тимски или/и индивидуални рад студената; Упознавање праксе и рад у пракси и за њу (семинарски/пројектни рад); Решавање случајева из праксе; Обрада стручне и научне литературе и писање радова (стручних или/и научних) – према интересовању студената.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
Активност у току предавања	10	Одбрана пројекта/сем. рада	30	
Практична настава	30	Усмени испт	30	

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Предузетништво и управљање МСП</b>			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина, Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање са појмом, друштвеним значајем и подршком предузетништва (П) и малих и средњих предузећа (МСП), као и са превођењем предузетничке идеје у праксу (МСП), тј. са оснивањем, функционисањем, вођењем/управљањем и развојем МСП.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљеност за препознавање/проналажење/креирање предузетничке идеје и за ефикасно „окупљање“ ресурса - као услова за њено реализовање, те и за оснивање, управљање функционисањем (планирање, организовање, реализовање и контролисање) МСП и за управљање развојем МСП.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> П-01: Предузетништво (П) и свакодневни живот; предузетник; жене и омладина у П. П-02: Место и улога П у функционисању предузећа и читавог привредног и друштвеног система. П-03: Специјализоване области предузетништва: Корпоративно/Интерно П, Зелено/Еко П, Академско П, Социјално П, Породично П, Кућно П, Женско П, Омладинско П и др. П-04: Предузетнички процес; Предузетнички ресурси; Пословне прилике. П-05: Бизнис-план (Бп) и провера вредности пословне идеје/прилике. П-06: Окружење за реализовање пословне идеје: центри, инкубатори, паркови; Подршка окружења. П-07: Мала и средња предузећа (МСП): карактеристике; улога, значај, врсте. П-08: Оснивање МСП: облици уласка у посао; правни основ предузећа. П-09: Пословни партнери и остали стејкхолдери МСП. П-10: Функционисање МСП: Улази и излази МСПа; дизајнирање и развој производа и услуга МСП; пословне везе МСП. П-11: Управљање МСП као системом (Планирање у МСП, Организовање у МСП, Реализовање планова МСП и Контролисање остварења планова МСП) . П-12: Управљање ресурсима и процесима МСПа. П-13: Управљање развојем МСП: Раст, развој и умрежавање МСП; Квалитет управљања МСП; Метауправљање и МСП. П-14: Консалтинг П-а и управљања МСПом: консултантске агенције, центри и удружења за МСП. П-15: Истраживања и тенденције у развоју П.			
<i>Вежбе:</i> В-01: Препознавање потребе окружења за П-ом. В-02: Идентификовање индивидуалних склоности ка П-у. В-03: Дефинисање предузетничке каријере. В-04: Дефинисање предузетничке идеје (и њеног развоја). В-05: Кораци у изради бизнис-плана (као алата за проверу оправданости реализовања предузетничке идеје). В-06: Укључивање елемената бизнис-плана у планове (по временским хоризонтима). В-07: Процедура за оснивање МСП. В-08: Ресурси и капацитети МСП. В-09– В-10: Фазе и алати управљања МСП. В-11: Динамика улога предузетника, власника и менаџера МСП. В-12: Раст и развој МСП. В-13: Повезивање МСП са окружењем. В-14: Упознавање конкретних предузетника и њихових подухвата. В-15: Посета конкретном МСП.			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarborough N.M., Zimmerer T.W. (2006), Effective Small Business Management – An Entrepreneurial Approach, Pearson Education International</li> <li>• Katz J.A., Green R.P. (2007), Entrepreneurial small business, McGraw-Hill/Irwin</li> <li>• Hisrich R.D., Peters M.P., Shepherd D.A. (2011), Poduzetništvo (7. izd.), Mate, Zagreb</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b>			
Рад са наставником; Тимски или/и индивидуални рад студената; Упознавање праксе и рад у пракси и за њу (семинарски/пројектни рад); Дискусија семинарских и пројектних радова; Решавање случајева из праксе; Обрада стручне и научне литературе и писање радова (стручних или/и научних) – по жељи.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност у току предавања	10	Одбрана пројекта/сем. рада	30
Практична настава	30	Усмени испт	30

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Предузетништво у јавном сектору</b>			
Наставник: <b>Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина, Лечић-Цветковић М. Даница</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов: <b>Нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање са појмом, значајем и функционисањем предузетништва у јавном сектору (јавним предузећима, државној и локалној управи). Повезују се јавно прокламоване вредности и предузетнички аспекти послова додељених јавном сектору (ЈС). Циљ је да се идеја о предузетништву у ЈС промовише и дистрибуира у све јединице ЈС, те да се оне подстакну на креативно и унапређено обављање послова, као и да се повећа квалитет - ефикасност (продуктивност, поузданост и др.) и ефективност њиховог рада.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљеност за промовисање и имплементирање идеје о предузетништву у ЈС, као и за унапређење организованости у јединицама ЈС тако да буду стимулисане за препознавање/проналажење/креирање предузетничких идеја у ЈС, за налажење ефикасног начина стварања услова за њихово реализовање, као и за управљање имплементирањем таквим идеја у свакодневну праксу ЈС.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Предузетништво и јавне вредности. Концепт предузетништва у јавном сектору (ЈС). Место и улога Предузетништва у функционисању јавних предузећа и читавог друшвеног система. Амбијент за Предузетништво у ЈС. Прилике за Предузетништво у ЈС. Препознавање, проналажење или/и креирање предузетничке идеје у ЈС. Предузетнички процес у ЈС. Предузетнички ресурси у ЈС. Бизнис-план и провера вредности предузетничке идеје у ЈС. Окружење за реализовање предузетничке идеје у ЈС. Подршка предузетништву у ЈС. Систем за имплементирање предузетничке идеје у ЈС. Вредновање предузетничког доприноса у ЈС. Консалтинг за предузетништво у ЈС. Образовање за предузетништво у ЈС. Истраживања и развој Предузетништва у ЈС.			
<i>Вежбе:</i> Уочавање потреба ЈС за Предузетништом. Генерисање предузетничких „одговора“ на прилике и потребе ЈС за предузетништом. Идентификовање индивидуалних склоности ка Предузетништву – у ЈС. Дефинисање предузетничких идеја у ЈС и провере њихових вредности – кроз бизнис-план. Генерисање адекватног „пакета“ вредности – којима се оцењује ваљаност предузетничке идеје у ЈС. Планирање увођења предузетничке идеје у праксу ЈС. Организовање за увођење и коришћење предузетничке идеје - кроз праксу (организационих) јединица ЈС. Праћење ефеката новоуведене предузетничке идеје и управљање њеним коришћењем. Генерисање знања о унапређивању система за подстицај предузетништва у ЈС.			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drucker P.F. (1996), Иновације и Предузетништво – Пракса и принципи, Грмеч, Београд</li> <li>• Diefenbach F.E. (2011), Entrepreneurship in the Public Sector - When Middle Managers Create Public Value, Gabler Research, St. Gallen (at: at <a href="http://dnb.d-nb.de">http://dnb.d-nb.de</a>)</li> <li>• Kearney, C., Hisrich, R., &amp; Roche, F. (2008). A conceptual model of public sector corporate entrepreneurship. International Entrepreneurship and Management Journal, 4(3), 295-313.</li> <li>• Zerbinati, S. &amp; Souitaris, V. (2005). Entrepreneurship in the public sector: a framework of analysis in European local governments. Entrepreneurship &amp; Regional Development, 17(1), 43-64.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Рад са наставником; Тимски или/и индивидуални рад студената; Упознавање праксе и рад у пракси и за њу (семинарски/пројектни рад); Дискусија случајева из праксе и пројектовање модела за Србију; Семинарски/пројектни рад; Обрада стручне и научне литературе и писање радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност у току предавања	10	Семинарски/научни рад	30
Практ. настава (светски примери)	30	Усмени испт	30

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Примењена маркетинг истраживања</b>			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Штављанин Б. Велимир, Дамњановић Ж. Весна, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<p><b>Циљ предмета:</b> Разматрање концепта маркетинг истраживања у савременој пракси (кроз конкретне примере) са акцентом на унапређења произашла применом информационо-комуникационих технологија. Колекције података које настају процесима континуираних маркетинг (и осталих статистичких) истраживања представљају информациону основу – потребан услов за увођење концепта <i>Evidence Base Management-a</i> у области маркетинга.</p>			
<p><b>Исход предмета:</b> Повезивање методологије маркетинг истраживања са савременом праксом у областима истраживања тржишта, медија и јавног мњења. Упознавање са модерним софтверским алатима/пакетима који служе за прикупљање, обраду и анализу (дескрипцију и интерпретацију) података од значаја за маркетинг одлучивање. Упознавање са савременим концептима маркетинг истраживања који подразумевају разматрање података произашлих кроз процесе примарних истраживања (анкете, интервју, фокус групе...) у контексту података из секундарних извора (општи статистички показатељи, социо-економске карактеристике посматране популације и сл.)</p>			
<p><b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Основе (методе, процес и фазе) Маркетинг истраживања. Доступност и вредност података, информација и знања. Улога истраживања у свакодневном пословању компанија. Повезаност маркетинг истраживања и маркетинг одлучивања. Кодекси и ограничења, пословна шпијунажа, злоупотребе и манипулације. Методе: Примарне: Испитивање (попис, анкета / интервју, фокус групе, дубински интервју), Посматрање (тајанствени купац, електронски уређаји камере/бројачи) Експетимент (тест осетљивости на цену, слепи тест, мерење задовољства /јачине става). Секундарне методе: Деск анализе (извори званичних статистичких података од значаја за маркетинг) и Анализа садржаја Узорковање са пројектовањем резултата истраживања на популацију коришћењем метода пондерације. Случајни (репрезентативни, прост случајни и стратификовани узорак) и оне који то нису (квотни, пригодни, узорак са мрежном прогресијом). Подручја истраживања маркетинга: Сегментација тржишта, Мерење тржишних потенцијала, Анализа конкуренције и тржишног учешћа (<i>market share</i>), Анализа малопродаје (<i>store check, retail audit</i>), Методе за истраживање понашања потрошача, Тестирање производа, Анализа ставова јавног мњења, Опаженост медија и медијских садржаја (ТВ, радио, Интернет, дневна и периодична штампа, билборди и остали „улични мобилијар“). Технике прикупљања података: Лицем у лице – F2F (теренске анкете, интервју и фокус групе), телефонске анкете и Интернет сервиси (web, facebook, tviter...) у функцији маркетинг истраживања. Обрада и анализа података: Програмски пакет СПСС. Статистичко оцењивање и статистичко закључивање. <i>Практична настава: Вежбе, истраживачки рад:</i> Анализа изабраних стручних радови. Писање истраживачког рада на одабрану тему са приказом методологије (циљеви и предмет истраживања, полазне хипотезе, формирање узорка, технике прикупљања података). Рееализација истраживања по фазама. Обрада и анализа, дескрипција и интерпретација резултата истраживања.</p>			
<p><b>Литература:</b>  Вукмировић Ј. Вукмировић Д. <i>Маркетинг истраживања</i>, БПШ. 2011;  Aaker D., <i>Marketing Research</i>, Prentice Hall, New York, 2008;  McDaniel C., Gates R., <i>Marketing Research with SPSS</i>, McGrawHill, New York, 2006.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
<p><b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, интерактивна дискусија и тимски рад, софтверска обрада података, презентација резултата, писање истраживачког рада и консултације током тог процеса.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Присутност на предавањима	20	Израда и одбрана истр. рада	30
Активност у току предавања	10	Тест	40

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Пројектни менаџмент</b>			
Наставник: Обрадовић Љ. Владимир			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе управљања пројектима неопходних за успешну примену у реализацији разноврсних пројекта и програма.</li> <li>• Упознавање и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оспособљеност студената за практичну примену стручних знања за управљање временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, уговорима и комуникацијама у припреми и реализацији пројекта.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и врсте пројекта. Концепт управљања пројектом. Организација за управљање пројектима. Управљање људским ресурсима у пројекту. Управљање уговарањем. Управљање квалитетом пројекта. Управљање ризиком пројекта. Управљање комуникацијама у пројекту. Управљање променама у пројекту. Планирање реализације пројекта. Праћење и контрола реализације пројекта. Систем извештавања о реализацији пројекта. Стандардни рачунарски програми за управљање пројектом. Управљање помоћу пројекта. Пројектно оријентисана организација. Програм менаџмент. Мултипројектно управљање.			
<i>Практична настава:</i>			
Методе организације. Структурни дијаграми. Методе распоређивања радне снаге. Методе процене трошкова. Технике мрежног планирања. Метод нивелисања ресурса. Метод остварене вредности. Метод PRINCE 2. Дефинисање стратегијског пројектног портфола. Методе оперативног планирања и праћења реализације пројекта. Приказ софтверског пакета Microsoft Project. Студије случаја.			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Јовановић П., <i>Управљање пројектом</i>, ФОН, Београд, 2006.</li> <li>• Kerzner Н: <i>“Project Management”</i>, VIII издање, John Wiley &amp; Sons, New Jersey, 2003.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	50
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Радно право</b>			
Наставник: <b>Орлић Д. Ранко</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са основним појмовима радног права и социјалне заштите.			
<b>Исход предмета</b> Стицање основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Појам, предмет и развој радног права; Извори радног права; Право на рад, радни однос и форме рада ван радног односа; Незапосленост и права незапослених. Запошљавање и регулисање запошљавања; Распоређивање запослених. Стручно оспособљавање запослених; Радно време. Одмори и одсуства. Мировање радног односа; Однос према раду и одговорност запослених (материјална, прекршајна и кривична); Престанак радног односа; Остваривање и заштита права запослених; Колективна права запослених и решавање колективних радних спорова; Посебни режим радних односа; Појам, развој и настанак социјалног осигурања. Основна начела и гране; Здравствено осигурање; Инвалидско и пензијско осигурање; Понављање и припрема за завршни испит. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима.			
<b>Литература</b> 1. Ивошевић Зоран, Радно право, Службени гласник, Београд, 2006. 2. Закон о раду, Службени гласник РС.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току вежби	10	усмени испт	30
колоквијум-и	40		
семинар-и, домаћи	20		



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Ревизија у јавном сектору</b>			
Наставник: <b>Кнежевић П. Снежана, Познанић Владимир</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И СПОСОБНОСТИ ЦЕЛОВИТОГ САГЛЕДАВАЊА ЗНАЧАЈА АКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕ И ЕКСТЕРНЕ РЕВИЗИЈЕ У ЈАВНОМ СЕКТОРУ. РАЗУМЕВАЊЕ ПРОЦЕСА И ЦИКЛУСА РЕВИЗИЈЕ У ЈАВНОМ СЕКТОРУ.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање основним знањима и практичним алатима неопходним за обављање интерне и екстерне ревизије.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
Ретроспектива развоја ревизије. Субјекти ревизије. Законска и професионална регулатива. Ревизијски процес. Финансијско управљање и интерна контрола. Оцењивање ефикасности и ефективности интерних контрола. Функције и организација интерне ревизије. Независност интерне ревизије. Садржај и специфичности интерне ревизије (ревизија активности, ревизија процеса). Политике и процедуре интерне ревизије. Интерна ревизија као значајна превенција грешака у јавном сектору.			
<b>Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</b>			
Међународни стандарди ревизије (IFAC) и Међународни стандарди врховних ревизорских институција (ISSAI). Примери ризика преварних радњи. Симулација аналитичких поступака. Документација и радни папири ревизора. Оцена примењених рачуноводствених политика и процена. Формирање ревизорског мишљења.			
<b>Литература</b>			
Carmichael D. R., Willingham, J. J.: <i>Pojmovi i metode revizije</i> , Mate, Zagreb, 2000.			
Gray I., Manson S.: <i>The Audit Process: Principles, Practice and Cases</i> , Cengage Learning, 2011.			
Gauthier J. S.: <i>Governmental Accounting, Auditing, and Financial Reporting</i> , Government Finance Officers Association, 2005.			
Bourn J. S.: <i>Public Sector Auditing: Is it Value form money?</i> , John Wiley & Sons, Ltd., 2007.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испт	20
колоквијуми	70		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Систем менаџмента безбедности и сигурности</b>			
Наставник: Мијатовић С. Ивана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти, који већ имају одређена предзнања о стандардизованим системима менаџмента са основних студија, стекну знања, на нивоу разумевања и примене, која се односе на стандардизоване системе у области менаџмента безбедности и сигурности у савременом пословању.			
<b>Исход предмета</b>			
Активан студент разуме могућности и ограничења у примени стандардизованих система менаџмента који се односе на безбедност и сигурност у пословању.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
П1. Појам безбедности и сигурности у пословању. Основни појмови у анализи и оцени безбедности, сигурности и ризика у пословању. Домени сигурности и безбедности у пословању. П2. Операциона и логистичка сигурност и безбедност у пословању. Стандардизација у области сигурности и безбедности у пословању. П3. Менаџмент ризика. Стратегије у менаџменту ризика. Принципи, оквир и процес менаџмента ризика у организацији према смерницама стандарда ИСО 31000. П4. Анализа стандарда ИСО 31000 и ИСО Guide 73:2009. Концепти и избор техника за оцену ризика П5. Интерне и екстерне провере у менаџменту ризика. П6. Обезбеђење сигурности у ланцу снабдевања. Општи принципи система менаџмента сигурности у ланцима снабдевања. П7. Захтеви за систем менаџмента сигурности према стандарду ИСО 28000. П8. Успостављање и одржавање система менаџмента сигурности у ланцу снабдевања. П9. Менаџмент сигурношћу функционисања. Системи менаџмента сигурношћу функционисања. СРПС ЕН 60300-1:2008 П10: Захтеви за системе менаџмента безбедношћу информација. Анализа стандарда SRPS ISO/IEC 27001:2011 П11. Општа безбедност производа. Закон о општој безбедности производа. Обавезе произвођача и смернице за добављаче у погледу безбедности производа. П12. Безбедност производа у Европској унији. Заштита потрошача у Европској унији. Надзор над тржиштем у ЕУ. Технички прописи у вези са безбедношћу производа. П13. Анализа међународних стандарда за безбедност производа на тржишту ИСО 10377:2013, ИСО 8124-1:2012. П14. Општи безбедносни захтеви за амбалажу производа на тржишту. П14. Повлачење небезбедних производа са тржишта			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
В1. Стандардизовани системи менаџмента – понављање. В2. Стандардизација у области система менаџмента. В3 и В4. Менаџмент ризика. В5. Провере у области менаџмента ризика В6, В7 и В8. Систем менаџмента сигурности у ланцу снабдевања В9. Менаџмент сигурношћу функционисања В10. Системи менаџмента безбедношћу информација. В11 и В12. Безбедност производа В13 и В14. Безбедносни захтеви за амбалажу производа			
<b>Литература</b>			
1. Стандарди: ИСО 31000, ИСО Guide 73:2009, ИСО/ИЕЦ 31010:2009, ИСО 28000, ИСО 28004, ЕН 60300, ISO/IEC 27001, SRPS ISO/IEC 27001:2011, ИСО 10377:2013, ИСО 8124-1:2012, ИСО 11156:2011, ИСО 780:1997, ИСО 11683:1997, ИСО 13127:2012, ИСО 21067:2007, ИЕЦ 82079 - 1:2012 СРПС ИСО/ИЕЦ Guide 37:2009			
2. Safety Culture: An Innovative Leadership Approach, Crutchfield N., Roughton J., Butterworth – Heinemann, 2014			
3. Newsome B., A Practical Introduction to Security and Risk Management, Sage Publication, 2014.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	30
семинарски рад	25	усмени испит	40

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Систем менаџмента енергетске ефикасности</b>			
Наставник: Мијатовић С. Ивана, Пејовић Б. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти, који већ имају одређена предзнања о стандардизованим системима менаџмента са основних студија, стекну знања, на нивоу разумевања и примене, која се односе на систем менаџмента енергије и друге стандарде из области енергетске ефикасности.			
<b>Исход предмета</b>			
Активан студент разуме могућности и ограничења у примени система менаџмента енергије и изучаваних стандарда из области енергетске ефикасности.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам енергетске ефикасности. Развој стандарда у области енергетске ефикасности. Стандарди за енергетску ефикасност кућних апарата. Стандарди за енергетску ефикасност зграда. Стандарди за енергетску ефикасност у транспорту. Стандарди који се односе на обновљиве изворе енергије. Стандарди за менаџмент енергије. Пројектовање система менаџмента енергије (СМЕ). Дефинисање предмета и подручје примене СМЕ. Развој енергетске политике. Успостављање и преиспитивање циљева СМЕ. Идентификовање и преиспитивање законских и других захтева у вези са коришћењем енергије, потрошњом и ефикасношћу. Механизми за анализу потрошње енергије. Успостављање и одржавање механизма за праћење промена енергетске перформансе. Мерење енергетске перформансе организације Идентификовање индикатора енергетске перформансе ЕнПИ. Идентификација и компетентност особља у кључним подручјима потрошње енергије. Захтеви за документацију и управљање документацијом СМЕ. Дефинисање критеријума за енергетски ефикасне операције. Развој критеријума за оцену испоручиоца. Праћење, мерење и анализа - вредновање тренутне у односу на очекивану потрошњу енергије. Интерне провере СМЕ. Неусаглашености, корекције, корективне мере и превентивне мере. Преиспитивање од стране руководства – опште. Захтеви за тела која врше проверу и сертификацију СМЕ.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Захтеви за документацију СМЕ. Управљање документацијом система менаџмента. Дефинисање предмета и подручје примене СМЕ. Развој енергетске политике. Циљеви СМЕ. Анализа потрошње енергије. Праћење промена енергетске перформансе. Индикатора енергетске перформансе ЕнПИ. Идентификација и компетентност особља у кључним подручјима потрошње енергије. Критеријуми за енергетски ефикасне операције. Критеријума за оцену испоручиоца. Интерне провере СМЕ. Неусаглашености, корекције, корективне мере и превентивне мере. Преиспитивање од стране руководства – опште.			
<b>Литература</b>			
1. СРПС ЕН ИСО 50001, Системи менаџмента енергије – захтеви са упутством за коришћење, Институт за стандардизацију Србије, 2012.			
2. Eccleston С.Н., March F., Cohen T., Inside energy: Developing and Managing an ISO 50001 Energy management system, Taylor&Francis Group, 2012.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	30
семинарски рад	25	усмени испит	40

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Систем менаџмента животне средине</b>			
Наставник:Живковић Д. Недељко			
Статус предмета:Обавезни			
Број ЕСПБ:6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Разумевање основних појмова, процеса и приступа који се доводе у везу са пројектовањем системима менаџмента животне средине.			
<b>Исход предмета:</b> Стицање знања и вештина за пројектовање система менаџмента животне средине.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Уводу у предмет, 2. и 3. Основе за пројектовање система менаџмента животне средине (EMS), 4. и 5. Нормативно регулисање у вези са EMS-ом (стандарди ИСО/ТЦ 207, конвенције, закони, правилници, и сл.), 6. и 7. Аспекти и утицаји EMS -а, 8. и 9. Захтеви који се односе на процесе менаџмента,, 10. и 11. . Захтеви који се односе на остале процесе, 12. и 13. Модели и приступи за вредновање учинка на заштиту животне средине, 14. Други EMS модели и стандарди, 15. Закључна разматрања			
<i>Практична настава: Вежбе:</i> 1. Увод, 2. Дефинисање пројектног задатка, 3. Избор и опис организационог система 4. и 5. Идентификација процеса EMS-а, 6. и 7. Израда системских докумената, 8. и 9. Документација за уређење процеса менаџмента, 10. и 11. Документација за уређење основних процеса, 12. и 13. Вредновање учинка на животну средину, 14. и 15. Преглед задатака и дискусија			
<i>Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<b>Литература</b>			
Недељко Живковић, „Систем менаџмента животне средине“, ауторизована предавања, ФОН, 2013.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања,вежбе,интерактивно извођење наставе,израда пројектних радова,групни рад и групна дискусија.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Пројектни рад	50	Усмени испт	50

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: <b>Спредшит менаџмент</b>			
Наставник: Лечић-Цветковић М. Даница			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Изучавањем програмских садржаја овог предмета стичу се напредна знања о савременом начину управљања спредшитовима као важним стратешким ресурсем предузећа. У току овог курса студенти треба да се упознају са основним концептима спредшит менаџмента, као и да савладају технике и методе за управљање спредшитовима.			
<b>Исход предмета</b> Примена стеченог знања се огледа у способностима студената да моделирају и програмирају зависности између пословних функција. Такође, стечено знање о методологијама и софтверима за израду спредшитова, о начинима истраживања у домену спредшитова, као и о анализи и предупредјењу грешака у спредшитовима обезбеђује ефикасан систем за управљање спредшитовима.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Историјски развој и појам спредшит менаџмента; Основни концепти и принципи управљања спредшитовима; Улога спредшитова у пословним операцијама (примена спредшитова у различитим областима пословања - бизнису, образовању, медицини и итд); Категоризација спредшитова; Предности и недостаци употребе спредшитова; Фазе животног циклуса спредшита (дизајнирање, тестирање, документација, употреба, публикавање, модификација, архивирање); Сврха и разлози дизајнирања спредшитова; Методологије развоја спредшитова; Величина спредшит модела; Корисници спредшит модела; Методе тестирања спредшитова; Методе документовања (упутства) спредшитова; Начини публикавања спредшит модела и начини заштите спредшитова; Каталог спредшитова; Обука и тренинг корисника спредшитова; Стандарди и политике у употреби спредшитова; Управљање ризиком у спредшитовима; Спредшитови - моћан алат моделирања; Спредшит модели и процес моделирања функционалних зависности у спредшитовима; Модел објекти-везе; Миграција података у спредшитовима; Мерење перформанси спредшит система-тестирање и предупредјење грешака у спредшитовима; Грешке у спредшитовима (детекција и отклањање); Алати за визуализацију спредшитова; Спредшит аналитика и спредшит анализа; Критеријуми за упоређивање спредшитова; Појам спредшит инжењерства; Људски фактор у процесу развоја спредшитова; Финансијске преваре у спредшитовима; Практична примена спредшитова у пословним процесима (предвиђање, симулација, оптимизација, аутоматизација са VBA) <i>Практична настав (Студијски истраживачки рад):</i> Развој спредшит модела. Израда модела објекти-везе и успостављање релационих функцијских зависности између података; Развој унакрсних веза између података; Израда модела предвиђања у спредшиту, креирање функција и валидација података; Израда симулационих модела у спредшиту; Анализа података помоћу унакрсних табела; Различити примери употребе текстуалних, логичких, финансијских и аритметичких функција; Стандарди за евалуацију спредшит модела - оцењивање ваљаности спредшит модела.			
<b>Литература:</b> 1. Powell S., Baker K., <i>The Art of Modeling with Spreadsheets</i> , Wiley and Sons, 2004 2. Costa da Cunha M., <i>Model-based Spreadsheet Engineering</i> , LAP Lambert Academic Publishing, 2011 3. Winston W., <i>Data analysis &amp; Business modeling: Excel 2010</i> , Microsoft Press, USA, 2011 4. Објављени рецензирани радови, <i>European Spreadsheet Risks Interest Group</i> , 2000- 2012 <a href="http://www.eusprig.org">http://www.eusprig.org</a>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања и вежбе подразумевају рад студента на конкретним практичним примерима. Истраживачки рад студента на изради семинарског рада у коме ће показати један практичан спредшит модел према дефинисаној методологији и концептима развоја спредшит модела.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Присуство предавањима и вежб.	10	усмени испит	40
семинарски рад	50		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>				
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>				
Назив предмета:				
<b>Статистика у менаџменту – изабрана поглавља</b>				
Наставник: <b>Јеремић М. Вељко</b>				
Статус предмета: <b>Изборни</b>				
Број ЕСПБ: <b>6</b>				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b>				
Курс даје преглед статистичких метода и модела који се могу користити као подршка одлучивању у различитим областима менаџмента. Посебна пажња је посвећена методама које се користе у маркетингу, финансијама и управљању квалитетом, као областима у којима се методе статистичке анализе најчешће и примењују.				
<b>Исход предмета</b>				
Садржаји овог предмета оспособљавају студенте за моделирање и решавање практичних проблема у менаџменту применом метода статистичке анализе.				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава</i>				
П01: Прикупљање података, узорак и планирање узорка, израда и логички дизајн упитника. П02: Аутоматска контрола и корекција грешака. П03: Тестирање хипотеза. П04: Параметарско и непараметарско закључивање. П05: Мултиваријациона статистичка анализа. П06: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. П07: TURF метода. П08: Моделирање структурних једначина. П09: Софтверски пакети AMOS и LISREL. П10: Анализа SERVQUAL модела. П11: Статистичка контрола квалитета. П12: Економетријско моделирање. П13: Анализа финансијских временских серија. П14: Решавање конкретних проблема из праксе. П15: Решавање конкретних проблема из праксе.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
В01: Прикупљање података, узорак и планирање узорка, израда и логички дизајн упитника. В02: Аутоматска контрола и корекција грешака. В03: Тестирање хипотеза. В04: Параметарско и непараметарско закључивање. В05: Мултиваријациона статистичка анализа. В06: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. В07: TURF метода. В08: Моделирање структурних једначина. В09: Софтверски пакети AMOS и LISREL. В10: Анализа SERVQUAL модела. В11: Статистичка контрола квалитета. В12: Економетријско моделирање. В13: Анализа финансијских временских серија. В14: Решавање конкретних проблема из праксе. В15: Решавање конкретних проблема из праксе.				
<b>Литература</b>				
Metcalfе A.V., <i>Statistics in Management Sciences</i> , Hodder Education Publishers, 2001.				
Rossi P.E., Allenby G.M., McCulloch R., <i>Bayesian Statistics and Marketing</i> , Wiley, 2005.				
Keller G., Warrack B., <i>Statistics for Management and Economics, Abbreviated Edition</i> , Cengage Learning, 2011.				
Levin R., <i>Statistics for Management</i> , Pearson Education, 2011.				
Shayib M.A., <i>Applied Statistics</i> , Bookboon, 2013.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>	
активност у току предавања	5	писмени испит	25	
практична настава	5	усмени испит	25	
колоквијум-и	20			
семинар-и	20			

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Стратешке технолошке кооперације</b>			
Наставник:Леви-Јакшић И. Маја,Маринковић П. Сања			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања у области кооперативне технолошке стратегије предузећа и савремених облика трансфера технологије, вертикалне и хоризонталне технолошке кооперације и интеграције, као услова да се предузетништво засновано на технолошким иновацијама реализује и оствари као раст и развој организације.			
<b>Исход предмета:</b> Студент стиче знања и вештине у области формулисања и имплементације кооперативне технолошке стратегије и савремених облика трансфера технологије. Студенти разумеју улогу развоја технологије на различитим нивоима - националне привреде, гране, региона, предузећа и способни су да примењују научне методе у формулисању стратегије, као и да развијају индикаторе и мере за праћење остварених перформанси технолошког развоја. Студенти су у стању да примене стечена знања у функцији одрживог развоја технологије и пословања.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Технолошка кооперативна стратегија; Пословна стратегија и технологија; Пословна и технолошка диверсификација и концентрација; Вертикална и хоризонтална технолошка кооперација; Екстерни и интерни извори нових технологија; Облици и садржаји стратешког технолошког трансфера и повезивања – аквизиције, мерцери, лиценце, франшизе, лизинг, гринфилд, стратешке технолошке алијансе; Иновације, менаџмент и предузетништво; Раст и развој путем технолошке кооперације и интеграције; Развој технологије, друштвена одговорност и одрживи развој; Технолошка кооперација и одрживи развој; Технолошке иновације у складу са принципима одрживог развоја и одрживог менаџмента технологије. <i>Практична настава:</i> : Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују следеће теме: Студије случаја; Примери успешних и неуспешних кооперативних модела развоја; Национални и међународни модели кооперације; Методе и технике подршке стратешкој технолошкој кооперацији; Повезивање метода стратедијског менаџмента и метода одучивања у менаџменту развоја технологије; Индикатори технолошког и одрживог развоја			
<b>Литература:</b>			
<b>Основна литература:</b>			
Леви Јакшић, М., <i>Менаџмент технологије и развоја</i> , Чигоја штампа, Београд, 2010.			
Леви Јакшић, М., Маринковић, С., <i>Менаџмент одрживог развоја</i> , ФОН, Београд, 2012.			
<b>Допунска литература:</b>			
Леви Јакшић, М., <i>Стратешки менаџмент технологије-иновације, менаџмент и предузетништво</i> , ФОН, Београд, 2001.			
Burton, G., White, M.A., <i>Strategic management of technology and innovation</i> , South-Western Cengage Learning, 2011.			
Shilling, M. A., <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> , McGraw-Hill, New York, 2005.			
Lasylo, C., Zhembayeva, N., <i>Embedded Sustainability</i> , Greenleaf Publishing Limited, 2011.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b> Презентација градива у облику предавања, радионице и групни рад, анализа случајева праксе, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови, продубљивање теоријских знања уз истраживања литературе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Континуирано оцењивање током наставе активности студената (семинарски, присуство, пројектни радови и сл.)	70	испит	30

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Стратешки менаџмент трошкова</b>			
Наставник: Илић Ј. Бојан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА КОЈА СЕ ОДНОСЕ НА ЕФЕКТИВНИ СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ ТРОШКОВА У УСЛОВИМА ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ ПОСЛОВАЊА.			
<b>Исход предмета</b>			
РАЗУМЕВАЊЕ СТРАТЕШКОГ МЕНАЏМЕНТА ТРОШКОВА ДА БИ СЕ СТЕКЛЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ НА УСПЕШНО ПОВЕЗИВАЊЕ МЕНАЏМЕНТА ТРОШКОВА И РЕАЛИЗАЦИЈЕ СТРАТЕГИЈСКИХ ЦИЉЕВА ПРЕДУЗЕЋА.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Значај изучавања стратешког менаџмента трошкова са аспекта глобализације пословања. Мерење и коришћење трошкова за доношење стратешких менаџерских одлука у условима променљивог глобалног окружења. Релевантност резултата анализе преломне тачке у стратешкој анализи. Менаџмент на бази активности и конкурентске стратегије. Метод обрачуна трошкова по активностима заснован на времену. Менаџмент базиран на вредности. Циљани трошкови за производ или услугу. Управљање профитабилношћу по купцима. Стратегија, трошкови и креирање вредности за стејкхолдере. Новији приступ стратегији са аспекта трошкова и остварења пословног успеха. Редукција трошкова. Стратегијски аспект мерења перформанси. Специфичности стратешког менаџмента трошкова у европским предузећима.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: анализу случајева из европске и светске праксе, примену метода редукције трошкова, креативне радионице.			
<b>Литература</b>			
Илић Б., Милићевић В., <i>Менаџмент трошкова – стратегијски оквир</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Hussey R., Ong A., <i>Strategic Cost Analysis</i> (делови књиге), Business Expert Press, 2011			
Govindarajan V., Shank J., <i>Strategic Cost Management – The New Tool for Competitive Advantage</i> (делови књиге), Free Press, 2008			
Hilton R., Maher M., Selto F., <i>Cost Management, Strategies for Business Decisions</i> (делови књиге), Irwin, McGraw-Hill, 2000			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема у процесу стратешког управљања трошковима, консултације у процесу израде семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	55
семинар-и	35		



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Технолошко предвиђање</b>			
Наставник: <b>Маринковић П. Сања</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је да студенти стекну сазнања о методама, техникама и моделима за подршку стратешком и оперативном управљању технологијом у предузећу, на основу којих се могу сагледати објективне могућности, услови, потребе, ефекти и време реализације технолошких промена, односно увођења нових технологија; Студенти се оспособљавају да примене знања за решавање конкретних питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси.			
<b>Исход предмета:</b> Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за решавање конкретних питања предвиђања, планирања, организовања и управљања динамиком промена технологије, технолошких система, процеса и операција у пракси.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Менаџмент технологије; Технологија и организација; Стратешки менаџмент технологије; Подршка стратешком управљању технологијом; Оперативни менаџмент технологије; Подршка оперативном менаџменту технологије; Технологија и конкурентна предност; Технолошко предвиђање: Улога технолошког предвиђања у одрживости; Делфи, PATTERN, Brainstorming; Индикатори перформанси технологије у предузећу: Показатељи технолошког прогреса (ТП), Врсте ТП, Стопа ТП, Матрица циљева; Методе евалуације и селекције технологије: Метода рангирања, Метода АНР, Методе за подршку иновацијама технологије у предузећу; <i>Практична настава:</i> Анализа примера примене и решавање задатака применом различитих метода из области технолошког предвиђања на основу којих се могу сагледати објективне могућности, услови, потребе, ефекти и време реализације технолошких промена, односно увођења нових технологија; Решавање задатака коришћењем софтвера; Примена метода у домаћим предузећима; Презентације семинарских радова и пројектних задатака; Анализа студија случаја; Презентације примене одабраних метода у конкретним, одабраним предузећима.			
<b>Литература:</b>			
<b>Основна литература:</b> Леви Јакшић М., Маринковић С., Петковић Ј., <i>Менаџмент иновација и технолошког развоја</i> , ФОН, Београд, 2011.			
<b>Допунска литература:</b> Леви Јакшић М., Маринковић С., Петковић Ј., <i>PC Tehnologija, Едукативни софтвер</i> , Београд, 2005. Porter, A.L., Cunningham, S.W., Banks, J., Roper, A.T., Mason, T.W., & Rossini, F.A., <i>Forecasting and Management of Technology</i> , John Wiley&Sons, New York, 2011.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад; Презентације садржаја у Power Point-у са приказима студија случаја; Оспособљавање студената за примену метода и техника технолошког предвиђања у предузећима; Решавање задатака уз активно учешће студената; Укључивање студената у истраживачки рад кроз израду семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Континуирано оцењивање током наставе активности студената (семинарски, присуство, пројектни радови и сл)	<b>70</b>	писмени испит	<b>30</b>

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Тренинг и развој - одабрана поглавља</b>			
Наставник: <b>Милосављевић Ђ. Гордана</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Развијање знања и вештина потребних за тренинг и развој запослених у организацији.			
<b>Исход предмета</b> Стицање основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Друштвени развој и образовање. Тренинг и развој. Стратешки приступ образовању и развоју. Образовни процеси у менаџменту људских ресурса. Појмовно одређење развоја. Учење и развој људских ресурса. Дефиниција учења. Појмовно одређење тренинга. Управљање људским ресурсима и пројектовање тренинга. Управљање људским ресурсима и тренинг менаџмент. Прва фаза у пројектовању тренинга: утврђивање потреба. Пројектовање програма обуке. Класификација програма по садржају. Пројектовање реализације тренинга. Пројектовање вредновања тренинга. Презентација позитивних искустава из праксе.  <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима, са посебним освртом на развој менаџерских вештина неопходних за организовање тренинг програма у организацији.			
<b>Литература</b> Основна литература: 1. Милосављевић Гордана: <i>Тренинг и развој</i> , ФОН, 2008. Додатна литература: 2. Raymond A. Noe: <i>Employee training and development</i> , McGraw Hill, 2010.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност на вежбама	10	усмени испит	40
семинар-и, домаћи	50		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Управљање еко-иновационим пројектима</b>			
Наставник: Стошић А. Биљана, Петровић Б. Наташа			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања из области менаџмента еколошки оријентисаних иновација и иновационих пројеката од идеје до реализације, као императива одрживог развоја и конкурентности			
<b>Исход предмета:</b> Пројектовање и имплементација модела менаџмента пројеката иновативних производа, процеса и технологија са доминантним еколошким факторима, способност идентификације елемената иновативности специфичних за домен еколошки оријентисаних иновација.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Иновације и иновациони пројекти: теоријски основи и класификација. Еко-иновације (еколошки оријентисане иновације) у менаџменту иновација: идентификација, дефиниција, својства и специфичности. Еко-иновациони пројекти као специфична категорија иновационих пројеката - кључне димензије. Иновациони троугао еко-иновационих пројеката. Иновационе активности значајне за управљање еко-иновационим пројектима. Елементи иновационе стратегије оријентисане према заштити животне средине. Стратешке компетентности за управљање еко-иновационим пројектима. Менаџмент еко-заснованих идеја за нове производе, процесе и технологије. Управљање еко-иновационим пројектима у иновационом профолу организације. Еколошки ризици иновационих пројеката. Еколошки фактори иновација и развоја нових производа, процеса и технологије. Модели управљања пројектима еколошки оријентисаних иновација и развоја новог производа ( <i>Environmental New Product Development - ENPD</i> ). Принципи еко-дизајна иновативних производа. Минимизирање негативних утицаја на животну средину током целокупног животног циклуса производа. Управљање еко-иновационим пројектима у контексту одрживог развоја. Стратегија интелектуалне својине за еко-иновације. Иновационе перформансе еко-иновација. Иновациона политика ЕУ и подстицаји пројеката еко-иновација. Практична настава: Идентификација елемената значајних за управљање еко-иновацијама и иновационим пројектима. Студије случаја: пројекти еко-иновативних производа, процеса и технологије. Примена метода предвиђања, евалуације и рангирања у управљању еко-иновационим пројектима.			
<b>Литература</b>			
1. Основна: Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013.			
2. Допунска: Fussler, С., <i>Driving Eco-Innovation: A Breakthrough Discipline for Innovation and Sustainability</i> , Financial Times/Prentice Hall, 1997.;			
3. Klostermann, J., E., M., Tukker, A., <i>Product Innovation and Eco-Efficiency: Twenty-Three Industry Efforts to Reach the Factor 4</i> (Eco-Efficiency in Industry, Vol. 1), Kluwer Academic, 1998.			
4. O'Brien, M., Bleischwitz, R., Steger, S., Fischer, S. <i>Europe in transition- Paving the way to a green economy through eco-innovation</i> , Annual report 2013.			
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставe</b>			
Повер Поинт презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, интерактивни рад кроз укључивање студената у истраживање, презентацију и дискусију семинарских радова (индивидуалних и тимских)			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Управљање еколошким ризиком</b>			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Петровић Б. Наташа, Макајић-Николић Д. Драгана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Обезбеђивање знања из области екологије и управљања еколошким ризицима, са указивањем на њихову важност услед растуће бриге појединаца, пословања, влада и друштава, која се односи на стање животне средине и усмеравање на најбоље начине управљања и односа према животној средини.			
<b>Исход предмета</b> Обезбеђена знања из управљања еколошким ризиком са циљем примене резултата еколошке науке у пракси и истраживања постојећих, као и предвиђања будућих еколошких ризика проузрокованих људским активности, те развијања система за управљање овим ризицима.			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава Дефиниција ризика, елементи ризика, управљање у условима неизвесности и ризика. Основе управљања еколошким ризиком. Еколошки проблеми. Глобални еколошки проблеми/еколошке кризе. Одрживи развој. Смањивање еколошких ризика применом дизајна за животну средину/еколошког дизајна. Идентификација еколошких ризика. Анализа хазарда. Методе и технике за процену еколошких ризика: анализа стабла неисправности, FMEA и E-FMEA, ХАЗОП, Стабло догађаја. Еколошки ризици у индустрији. Глобалнозагревање/климатске промене: импликације за управљање ризиком. Настављање глобалног загревања/климатских промена. Глобална одржива наука. Технике одрживог управљања ризиком. Раст еколошке и друштвене одговорности.  Практична настава: Вежбе се обављају у складу са планом теоријске наставе при чему се нагласак ставља на детаљније упознавање са постојећим стандардима и коришћење расположивих софтверских алата за решавање школских и реалних практичних примера.			
<b>Литература</b> 1. С. А. Ericson II, Hazard analysis techniques for system safety, Wiley, 2005 2. Y. Y. Haimes, Risk Modeling, Assessment, and Management, Wiley, 2005 3. Петровић Р., Вујошевић М., Петровић Д.: <i>Оптимизација поузданости редундантних система</i> , Саобраћајни факултет, Београд 1993 4. E. N. Laboy-Nieves, M. F.A. Goosen, E. Emmanuel, Environmental and Human Health: Risk Management in Developing Countries, CRC Press, New York, 2010 5. R. Paolo, Environmental and Health Risk Assessment and Management: Principles and Practices, Springer, 2006 6. Материјали у е-форми, са сајта <a href="http://www.oirs.fon.rs/oirs/izborni-predmeti/upravljanje-rizikom/literatura">http://www.oirs.fon.rs/oirs/izborni-predmeti/upravljanje-rizikom/literatura</a>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, аудиторне вежбе, анализа случајева из праксе, лабораторијске вежбе у учионицама са рачунарима, израда пројеката/семинарских радова, даљинско образовање.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поени</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поени</b>
Студије случаја	60	Семинарски рад	40

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Управљање еколошком подобношћу производа</b>			
Наставник:Петровић Б. Наташа			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Обезбеђивање знања из области управљања еколошком подобношћу производа и разумевања проблематике проузроковане утицајем производа на животну средину, уз савладавање стратегија и вештина за развој еколошки подобних производа и управљање еколошком подобношћу производа у циљу повећања извора и могућности даљег одрживог привредног раста.			
<b>Исход предмета</b>			
Предмет омогућава студентима развој и примену знања, разумевање, квалитете, вештине и друге атрибуте у следећим областима: развој научног разумевања главних утицаја производа на квалитет земљишних, водних и ваздушних ресурса, развој знања о ефективним методама управљања еколошком подобношћу производа, развој експертиза у дизајну и имплементацији еколошки подобних производа, унапређено разумевање научног знања о еколошкој науци и управљању заштитом животне средине и природних ресурса, унапређена способност дизајнирања и управљања решењима еколошки подобних производа, систематично истраживање проблематике животне средине проузроковане негативним утицајима производа на животну средину, критичка евалуација негативних утицаја производа на животну средину и могућности њене заштите, употреба нумеричких података ради боље квантитативне оцене стања животне средине.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Производи и животна средина. Негативни утицаји производа на животну средину. Еколошки аспекти производа. Еколошка подобност производа. Дизајн за животну средину. Чистија производња. Нулти отпад. Мерење и вредновање еколошке подобности производа. Управљање еколошком подобношћу производа. Одржива производња и потрошња.			
<i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Систематично истраживање еколошке проблематике производа. Унапређење знања и разумевања кроз независно учење и истраживање. Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима животне средине. Студија случаја: еколошка подобност производа. Студија случаја: дизајн за животну средину. Студија случаја: чистија производња. Студија случаја: мерење и вредновање еколошке подобности производа. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.			
<b>Литература</b>			
1. Петровић, Н.: <i>Управљање еколошком подобношћу производа</i> , монографија. Београд: Задужбина Андрејевић, 2013.			
7. Петровић Н.: <i>Еколошки менаџмент</i> , уџбеник, друго изд. Београд: ФОН, 2012.			
8. Петровић Н.: <i>Дизајн за животну средину</i> , скрипта. Београд: ФОН, 2007.			
9. Петровић Н.: <i>Handout-i са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013.			
10. Barrow C.J.: <i>Environmental Management-Principles and Practice</i> . London: Routledge, 1999.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Презентовање садржаја ( <i>ppt</i> и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
семинар-и	40	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Управљање инвестиционим пројектима</b>			
Наставник: Обрадовић Љ. Владимир			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стицање најновијих знања из области управљања процесом инвестирања и овладавање основним методологијама, методама и техникама који се користе у области инвестиционе проблематике.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оспособљеност студената за примену знања из области припреме и оцене разноврсних инвестиционих и бизнис пројеката.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Општи појмови о инвестицијама. Процес развоја предузећа. Управљање процесом инвестирања. Прединвестициона студија. Израда инвестиционог програма. Кост-бенефит анализа. Израда техничке документације. Изградња инвестиционих објеката. Финансирање инвестиција. Организација службе за инвестиције. Садржај претходне студије оправданости и студије оправданости. Бизнис план. УНИДО методологија. Оцена инвестиционих пројеката од стране међународне банке за обнову и развој. Примена квантитативних метода у решавању инвестиционих проблема.			
<i>Практична настава:</i>			
Статички критеријуми. Јединична цена коштања. Рок враћања инвестиције - статички. Динамички критеријуми. Нето садашња вредност и јединична нето садашња вредност. Интерна стопа рентабилности. Рок враћања инвестиције - динамички. Критеријум ануитета. Критеријум дисконтованих улагања. Критеријум дисконтованих трошкова. Критеријуми националне (друштвене) оцене. Методе оцене инвестиција у условима неизвесности. Методе кост бенефит анализе. Приказ софтверског пакета Business Plan Pro. Примена spreadsheet програма за израчунавање критеријума за инвестиционо одлучивање.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Јовановић П., <i>Управљање инвестицијама</i>, ФОН, Београд, 2006.</li> <li>2. Kerzner H., <i>Project Management: A Systems approach to planning, scheduling and controlling</i>, John Wiley and Sons, 2003</li> <li>3. Јовановић П., <i>Инвестиционо одлучивање</i>, Графослог, Београд, 2000.</li> <li>4. Јовановић П., <i>Управљање развојем предузећа</i>, Агенција Виктор, Београд, 1998.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	50
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Управљање иновационим пројектима</b>			
Наставник: Стошић А. Биљана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања из области управљања иновационим пројектима од идеје до реализације, моделирање иновационих пројеката, евалуација иновационог портфолиа, утврђивање перформанси			
<b>Исход предмета:</b> Идентификација иновационих пројеката као специфичне категорије пројеката и способност управљања иновационим пројектима и портфолиом иновационих пројеката			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Појам пројекта и иновационог пројекта. Иновациони пројекти као специфична категорија пројеката - кључне димензије. Циљеви иновационог пројекта. Управљање иновационим пројектима од идеје до имплементације. Модел иновације као пројекта - фазе, елементи, активности. Иновациона матрица. Карактеристике пројеката радикалних и инкременталних иновација. Креирана вредност иновационог пројекта. Управљање портфолиом иновационих пројеката - циљеви, категорије, методи и технике. Евалуација активности иновационог пројекта у односу на стратешке димензије. Планирање ресурса. Организација за управљање иновационим пројектом. Иновациони пројектни тим. Управљање ризиком иновационог пројекта (планирање, идентификација, анализа). Праћење и контрола реализације иновационог пројекта. Систем извештавања о реализацији иновационог пројекта. Софтверска решења у области управљања иновационим пројектима и портфолиом.			
<i>Практична настава:</i>			
Примери модела радикалних и инкременталних иновационих пројеката - сличности и разлике. Примери реализације пројеката иновација производа. Примери евалуације пројеката у портфолиу (време, ризик, вредност, тип иновационог пројекта, имплементација). Примери примене показатеља за исказивање креиране вредности иновационог пројекта (ROI, R2I - Return on Innovation Investment и др.). Методи и технике управљања пројектима на примерима иновационих пројеката. Студије случаја из области.			
<b>Литература</b>			
Основна: Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2013. Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - експертни системи, модели и методи</i> , ФОН, Београд, 2007. Допунска: Webb, A., <i>Project Management for Successful Product Innovation</i> , Gower Publishing, 2000; Cooper, R., <i>Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch</i> , Harper Collins Publishers, New York, 2001; Kerzner, H., <i>Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling</i> , Wiley, 2006.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, презентације семинарских радова (индивидуалних и тимских) и дискусије, информациона подршка кроз приказ софтверских пакета из области (модули за управљање ресурсима и портфолиом у ERP - Enterprise Resource Planning системима)			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>			
Назив предмета:			
<b>Управљање перформансама и зарадама</b>			
Наставник: <b>Словић Д. Драгослав, Радовић М. Милић</b>			
Статус предмета: <b>Изборни</b>			
Број ЕСПБ: <b>6</b>			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) система зарада заснованог на оствареним перформансама и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле) перформансама и системом зарада.			
<b>Исход предмета:</b> Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о управљању перформансама и зарадама.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Објашњење основних појмова: посао, радно место или позиција, задатак, перформансе, учинак, зарада. Анализа и пројектовање послова. Описи послова. Систематизација послова, радних места и задатака. Утврђивање вредности послова. Пројектовање структуре основних зарада. Одређивање стандардних перформанси – учинка обављања послова и задатака. Модели стимулативног плаћање зарада. Администрација система зарада. Обрачун зарада. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Анализа и пројектовање послова. Израда пописа и описа послова. Израда систематизације послова, задатака и радних места - позиција. Утврђивање вредности послова применом глобалних метода – рангирање и класификација послова, применом аналитичких метода - упоређивање и бодовање послова и применом метода тржишне цене рада. Одређивање основних зарада. Одређивање стандардних перформанси обављања послова и задатака. Пројектовање система стимулативних зарада на основу оствареног индивидуалног и групног учинка. Скенлонов, Рукеров и Импрошер план поделе ефеката повећања продуктивности. Администрација система зарада. Обрачун зарада. Израда и одбрана пројектног задатка.			
<b>Литература:</b> Основна: Петровић Б., Проучавање рада, ФОН, Београд, 1996; Допунска: Hendersen R. I, <i>Compensation Management in a Knowledge – Based World</i> , Prantice Hall, New Jersey, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	52	писмени испит (или колоквијуми током семестра)	48



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Управљање пројектима у јавном сектору</b>			
Наставник: Обрадовић Љ. Владимир			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе управљања програмима и пројектима неопходних за успешну примену у реализацији разноврсних развојних и других подухвата у јавном сектору.</li> <li>• Упознавање и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима у јавном сектору.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оспособљеност студената за практичну примену стручних знања за управљање временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, финансијама (буџетом), уговорима и комуникацијама у планирању, реализацији, праћењу и евалуацији пројектата.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
Појам и врсте пројектата. Концепт управљања пројектом. Пројектни приступ у јавном сектору. Функционални приступ управљању пројектима у јавном сектору: организација за управљање пројектима, управљање људским ресурсима, управљање уговарањем, управљање квалитетом пројектата, управљање ризиком пројектата, управљање комуникацијама у пројекту, управљање променама у пројекту. Планирање реализације пројектата. Праћење и контрола реализације пројектата. Систем извештавања о реализацији пројектата. Стандардни рачунарски програми за управљање пројектом. Управљање помоћу пројектата. Пројектно оријентисана организација. Програм менаџмент. Мултипројектно управљање. Управљање пројектним циклусом.			
Практична настава:			
Писање пројектних предлога по различитим методологијама (IPA, NIP, UNDP, PMI) Стратешки оквир пројектата. Анализа ситуације. Дрво проблема. Дрво циљева. Приоретизација пројектата. Мере перформанси пројектата. Кључни индикатори перформанси пројектата. Мерење перформанси пројектата. Евалуација пројектата у јавном сектору. Дефинисање организационе структуре пројектата. Студије случаја.			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Јовановић П., <i>Управљање пројектом</i>, ФОН, Београд, 2006.</li> <li>• Јовановић П., Петровић Д., Михаић М., Обрадовић В., <i>Методе и технике пројектног менаџмента</i>, ФОН, Београд, 2007.</li> <li>• <i>Project Cycle Management Guidelines</i>, 2004, European Commission</li> <li>• <i>Government Extension to the PMBOK® Guide Third Edition</i>, Project Management Institute, 2006.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе</b>			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	40
семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Управљање процесима</b>			
Наставник: Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Оспособљавање студената за примену процесног приступа, превођење циљева Пословног система на индикаторе (перформансе) процеса и управљање процесима.			
<b>Исход предмета :</b> Изучавањем предмета студенти стичу знања и вештине за примену процесног приступа и управљање процесима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Процесни модел као основа за управљање процесима; Препознавање кључних процеса у Пословном систему; Превођење циљева Пословног система на индикаторе (перформансе) кључних процеса; Пројектовање основа за управљање кључним процесима; Дефинисање одговарајућег начина управљања процесима; Дефинисање одговорности за управљање процесима; Управљање процесима и континуално побољшање процеса;			
<i>Практична настава:</i> Примена стечених знања на конкретном Пословном систему.			
<i>Вежбе:</i> Демонстрација примера управљања процесима.			
<i>Студијски истраживачки рад:</i> Израда семинарског рада.			
<b>Литература:</b>			
1. Радовић, М., Томашевић И., Стојановић Д., Сименуновић Б., “Инжењеринг процеса”, 1 издање, ФОН, 2012.			
2. Harmon, P., “Business process change: a guide for business managers and BPM and six sigma professionals”, Second Edition, Elsevier/Morgan Kaufmann Publishers, 2007.			
3. Jeston, J., Nelis, J., “Business process management: practical guidelines to successful implementations”, Second Edition, Butterworth-Heinemann, 2008.			
4. Von Brocke, J., Rosemann, M.: Handbook on Business Process Management I – Introduction, Methods and Information Systems, Springer, Berlin, 2010.			
5. Von Brocke, J., Rosemann, M.: Handbook on Business Process Management II – Strategic Alignment, Governance, People and Culture, Springer, Berlin, 2010.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		
<b>Методe извођења наставе:</b> Припремљена презентација садржаја у Power Point-у, подржана примерима везаним за материју; Оспособљавање студената за практичну примену стечених знања у реалном пословном систему; Оспособљавање студената за решавање конкретних проблема демонстрацијом примера и конкретним решавањем задатака уз активно учешће студената; Инструктажа, контрола и верификација израде пројектних задатака и семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
семинар-и	50	усмени испит (или колоквијуми)	50

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Управљање репутацијом и друштвена одговорност</b>			
Наставник: Властелица Бакић Ј. Тамара, Цицварић Костић М. Славица			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЈЕ, ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ МОДЕЛА И НАЧИНА МЕРЕЊА КОРПОРАТИВНЕ РЕПУТАЦИЈЕ, КАО И УТИЦАЈА КОРПОРАТИВНЕ ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ НА ПОСЛОВНЕ ПЕРФОРМАНСЕ. САВЛАДАВАЊЕ ТЕХНИКА СТРАТЕШКОГ ПЛАНИРАЊА КОМУНИКАЦИЈА У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА РЕПУТАЦИЈЕ, КРОЗ ИНТЕГРИСАЊЕ КОРПОРАТИВНЕ ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ, МАРКЕТИНШКИХ И КОРПОРАТИВНИХ КОМУНИКАЦИЈА.			
<b>Исход предмета</b>			
Израђена способност и познавање методологије управљања репутацијом, планирања адекватне комуникационе стратегије и управљања различитим димензијама корпоративне друштвене одговорности. Успешна примена стечених знања у унапређењу репутације организација у савременом пословном окружењу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Појам корпоративне репутације. Репутација у контексту перцепције стејкхолдера и у контексту пословне и комуникационе стратегије. Корпоративна репутација и сродни концепти. Утицај репутације на друге аспекте и резултате пословања. Модели и мерење корпоративне репутације. Модел за мерење корпоративне репутације у Србији. Културолошка детерминисаност модела. Појам и димензије корпоративне друштвене одговорности (КДО). Утицај КДО на пословне перформансе и понашање потрошача. Управљање друштвеном одговорношћу. Евалуација и мерење КДО. Институције и индекси друштвене одговорности. Комуницирање друштвено одговорног пословања. Интегрисање корпоративне друштвене одговорности, маркетиншких и корпоративних комуникација. Етички аспекти комуникације. Маркетинг са друштвеним поводом. „Зелени маркетинг“. Социјални маркетинг. Интегрисане медијске кампање у функцији управљања репутацијом. Интерна комуникација у функцији управљања репутацијом. Односи са пословном заједницом и институцијама јавне управе. Кризна комуникација и очување репутације. <i>Практична настава:</i> Анализа примера из праксе. Израда стратешког плана комуникације у циљу унапређења репутације. Истраживање друштвено одговорне праксе. Симулације решавања конкретних пословних проблема.			
<b>Литература</b>			
Филиповић В., Костић-Станковић М.: „Односи с јавношћу“, ФОН, Београд, 2008.			
Властелица Бакић Т., <i>Управљање репутацијом применом корпоративне друштвене одговорности у маркетингу и односима с јавношћу</i> , Скрипте предавача, 2013.			
Властелица Бакић Т., Лалић, Д., <i>Примери добре праксе односа с јавношћу 2013</i> “, ФОН, Београд, 2013.			
Fombrun С., Van Riel С., <i>Fame and Fortune - How Successful Companies Build Winning Reputations</i> , Financial Times/Prentice Hall, 2004.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, Студије случаја, Симулације пословних ситуација, Самостално истраживање студената и рад на пројектном задатку.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испт	60
израда и одбрана пројектног задатка	30		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Управљање ресурсима</b>			
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање ресурса (појам, природа, животни циклус, значај, начини и услови примене у ланцу стварања вредности, могућности развоја и врсте) и њиховог пословног потенцијала, те овладавање основама газдовања њима (приходовање, распоређивање, обнављање...)			
<b>Исход предмета:</b> Оспособљеност за праксу управљања ресурсима (њихово стицање, ангажовање и ослобађање од истих) – уз употребу савремених организационих помагала (и софтвера) – са циљем максимизовања квалитета УР; Оспособљеност за докторске студије.			
<b>Садржај предмета - Теоријска настава:</b> Научни поглед на ресурсе (врсте, природа, специфичности); Технолошки и предузетнички потенцијал ресурса; Концепти третирања ресурса (MRP, MRP II, ERP, E-ERP). Процес ангажовања ресурса: набавка, пријем, складиштење, манипулисање у складишту, припремање, унутрашњи транспорт, диспонирање, трансформисање, размена; Модели и методе (M&M) за одређивање потреба за ресурсима, за снабдевање ресурсима (избор добављача, уговарање и осигурање, набавка, транспорт, складиштење) и за ангажовање ресурса на радним местима; M&M решавања питања вишкова, шкарта и отпада (рециклирања, продаје, одлагања); Компоненте модела одлучивања о отпаду (технолошка, материјална, економска, еколошка, етичка, организациона); Управљање процесом ангажовања ресурса (планирање, организовање, реализовање и контролисање ангажовања ресурса); Управљање ресурсима и стратегије операција; Управљање ресурсима према временским хоризонтима. Управљање ресурсима у системима пружања услуга и у производним системима. Компоненте модела одлучивања о ресурсу (технолошка, материјална, економска, еколошка, етичка и организациона). Софтверска подршка управљању ресурсима. Теорија и пракса (случајеви) УР. Методика научног и стручног/пројектног рада.			
<b>Вежбе:</b> Примери ресурса и специфицирање њихових атрибута. M&M за одређивање пословног потенцијала ресурса. Концепти управљања ресурсима: MRP, MRP II, ERP, E-ERP. Софтверска подршка управљању ресурсима: MS PROJECT, NAVISION, SAP BUSSINES ONE. Интернет и пословање ресурсима. Преговарање о ресурсима и формирање пословних уговора. M&M манипулисања ресурсима у предузећу. Стандарди о ресурсима. Пројектовање система за управљање ресурсима.			
<b>Литература:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Омербеговић-Бијеловић, Ј., <i>Планирање и припрема производње и пружања услуга</i>, ФОН, Београд, 2006.</li> <li>• Arnold J.R.T., Chapman S.N., Clive L.M. (2008), <i>Introduction to materials Management</i>, Pearson...</li> <li>• Gunther N.J. (2007), <i>Guerrilla Capacity Planning</i>, Springer</li> <li>• Drexl, A., Kimms, A., <i>Beyond Manufacturing Resource Planning (MRP II): Advanced Models and Methods for Production Planning</i>, Springer, 1998.</li> <li>• Caramia, M., Dell'Olmo, <i>Effective Resource Management in Manufacturing Systems: Optimization Algorithms for Production Planning</i>, Springer, 2006.</li> <li>• Goldratt, E.M., <i>What is this thing called «Theory of constraints» and how should it be implemented?</i>, North River Press, Inc., Croton-on-Hudson (NY), 1990.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе: 60</b>			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Менторски рад са наставником ( <i>мале групе</i> ); Тимски или/и индивидуални рад студената; Упознавање праксе и рад у пракси и за њу (пројектни/семинарски рад); Обрада стручне и научне литературе и писање радова: стручних и научних (по жељи студената).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100):</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	30
семинарски рад/пројект УР	30		
колоквијум-и	30		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
<b>Назив предмета:</b>			
<b>Управљање ризиком пројекта</b>			
Наставник: Петровић Ч. Дејан			
Статус предмета: Изборни:			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе управљања ризиком пројекта.</li> <li>• Упознавање и овладавање основним концептима и моделима за управљање ризиком пројекта.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оспособљеност студената за практичну примену стручних знања везаних за идентификовање, анализирање ризика, планирање реакција и контролу примене реакција на ризик.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и врсте ризика. Концепт управљања ризиком. Основне фазе управљања ризиком пројекта. Идентификација ризичних догађаја. Анализа ризика. Планирање стратегија и реакција на ризик. Контрола примене реакција на ризик. Софтверска подршка за управљање ризиком пројекта. Могућности практичне примене концепта и примери из праксе.			
<i>Практична настава:</i>			
Идентификација вероватноће ризичног догађаја. Утврђивање величине утицаја ризика на пројекат. Одређивање значаја ризика. Планирање реакције на ризик. Утврђивање одговорности и трошкова реакције на ризик. Инструменти праћења и контроле реактивних мера. База ризика.			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Петровић Д., Јовановић П., Раковић Р., <i>Управљање ризиком пројектом</i>, YUPMA, Београд, 2011.</li> <li>• Јовановић П., <i>Управљање пројектом</i>, ФОН, Београд, 2006.</li> <li>• Јовановић П., Петровић Д., Михаић М., Обрадовић В.: <i>Методe и технике пројектног менаџмента</i>, ФОН, Београд, 2007.</li> <li>• Wideman R. Max (ed.): <i>Project &amp; Program Risk Management – A guide to managing project risks &amp; opportunities</i>, PMI, Newton Square, 1992.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0
0			
<b>Методe извођења наставе</b>			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методe практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	50
семинар-и	40		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>				
Врста и ниво студија: <b>Мастер академске студије</b>				
Назив предмета:				
<b>Управљање услугама и релациони маркетинг</b>				
Наставник: <b>Штављанин Б. Велимир, Дамњановић Ж. Весна</b>				
Статус предмета: <b>Изборни</b>				
Број ЕСПБ: <b>6</b>				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b> Разумевање специфичности примене маркетинга у услужној делатности и кључних концепата и средстава како би се овладало процесом планирања, реализације и контроле маркетинг активности у услужној делатности. Поред тога студенти се оспособљавају за успостављање, праћење и унапређење односа са потрошачима услуге.				
<b>Исход предмета</b> Овладавање знањима која ће студентима омогућити анализу и примену концепта релационог маркетинга и развој ефективних стратегија у услужној делатности које ће бити усмерене на привлачење и задржавање потрошача и изградњу дугорочних односа.				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава</i>				
Појам и карактеристике услуге. Понашање потрошача и услуга. Очекивања потрошача. Перцепција услуге од стране потрошача. Маркетинг истраживања у функцији разумевања потрошача. Опоравак услуге. Услужни систем. Развој и дизајн услуге. Брендирање у услужном сектору. Услужни амбијент. Улога запослених у испоруци услуге. Улога потрошача у испоруци услуге. Канали дистрибуције услуге. Управљање тражњом и капацитетима. Интегрисане маркетиншке комуникације услуге. Цена услуге. Управљање односом и услуга. Појам релационог маркетинга и развој научне дисциплине. Карактеристике релационог маркетинга. Контунуум односа. Категорије односа. Предности и мане релационог маркетинга. Покретачи релационог маркетинга. Задовољство. Поверење. Посвећеност. Лојалност. Вредност за потрошача. План релационог маркетинга. Портфолио односа. Животни циклус односа. Стратегије релационог маркетинга. Неопходни организациони предуслови за увођење релационог маркетинга. Систем за имплементацију релационог маркетинга. Интерни маркетинг. Мониторинг и контрола активности релационог маркетинга. Метрика у релационом маркетингу. Друштвена одговорност као део релационог маркетинга.				
<i>Практична настава</i>				
Анализа окружења, примена метода екстерне и интерне анализе. Истраживање тржишта услуга. Циљни маркетинг у услужној делатности. ГЕП модел услуге. SERVQUAL техника. Развој маркетинг микса у услугама. Нацрт услуге. Маркетинг план у услужној делатности. Схеме лојалности. Програми лојалности. Животна вредност потрошача (LTV). Маркетинг база података. Интерактивни маркетинг. Управљање односом са потрошачима (CRM). Софтверска подршка.				
<b>Литература:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Филиповић В., Јаничић Р., <i>Релациони маркетинг</i>, скрипта, ФОН, 2008;</li> <li>2. Филиповић В, Костић-Станковић М, <i>Маркетинг менаџмент</i>, ФОН, Београд, 2013.</li> <li>3. Вељковић С, <i>Маркетинг услуга</i>, Центар за издавачку делатност ЕФ, 2009.</li> <li>4. Gummesson E., <i>Total Relationship Marketing</i>, Prentice Hall, New York, 2006.</li> <li>5. Додатна литература наставника</li> </ol>				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова, консултације током израде семинарског рада.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		30
колоквијум-и	30			
семинар-и	30			

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Финансијска тржишта и берзанско пословање</b>			
Наставник:Богојевић-Арсих Т. Весна,Жаркић-Јоксимовић А. Невенка,Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана			
Статус предмета:Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са специфичностима пословања на финансијском тржишту а, посебно на његовом најзначајнијем делу, тржишту хартија од вредности.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање знањем о карактеристикама, учесницима, инструментима и пословању на финансијском тржишту.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, карактеристике, функције и значај финансијског тржишта. Циљеви, учесници и карактеристике пословања на девизном тржишту. Циљеви, карактеристике и учесници на кредитном тржишту. Карактеристике, значај и циљеви функционисања тржишта хартија од вредности. Улога и карактеристике банака, инвестиционих фондова, пензијских фондова, осигуравајућих компанија и других учесника на тржишту хартија од вредности. Класификација тржишта хартија од вредности. Појам, врсте и употреба власничких и дужничких хартија од вредности. Вредновање власничких и дужничких хартија од вредности. Технологија рада на примарном и секундарном тржишту хартија од вредности. Појам, значај и врсте берзанских индекса. Тржиште изведених хартија од вредности. Врсте и значај форвард и фјучерс уговора. Значај и смисао примене опционих и своп уговора. Појам и значај берзанског пословања. Врсте берзанских послова. Врсте берзанских налога. Технологија берзанског пословања.			
<i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Институционални инвеститори на финансијском тржишту. Улога и значај инвестиционе банке на примарном тржишту хартија од вредности. Брокерске куће на тржишту хартија од вредности. При-мери најзначајнијих берзи у свету. Вредновање права обичних акционара. Валоризација обичних и преференцијалних акција. Примери коришћења благajничких записа, преносивих сертификата о депозиту, банкарских акцепата, комерцијалних записа, државних записа, државних и комуналних обвезница. Примери коришћења форварда, фјучерса, опција и свопова. Конструисање основних врста берзанских индекса. Примери инвестиционог одлучивања на основу берзанских индекса. Примери берзанских послова. Примери коришћења основних и специјалних врста берзанских налога.			
<b>Литература</b>			
Богојевић Арсич В, Тржиште хартија од вредности, Факултет организационих наука, Београд, 2011. Fabozzi F., Modigliani F., Jones F., Foundations of Financial Markets and Institutions: Pearson New International Edition, 2013.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
семинар-и	30	усмени испт	70

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија:Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Финансијски менаџмент</b>			
Наставник:Жаркић-Јоксимовић А. Невенка,Бенковић С. Слађана,Барјактаровић-Ракочевић М. Слађана			
Статус предмета:Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Овладавање финансијским појмовима и сагледавање значаја и улоге финансијског менаџера у предузећу.			
<b>Исход предмета</b>			
Способност сагледавања и формулисања кључних финансијских проблема у предузећу и дефинисање модела и формулисање предлога финансијских одлука у предузећу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Финансијска функција у предузећу. Систем управљања финансијама у предузећу. Институционално и привредно окружење. Финансијска тржишта. Финансијско планирање. Финансијска анализа. Политика инвестирања. Ризик и одлуке о инвестирању. Управљање обртним средствима. Управљање ликвидним средствима. Краткорочно финансирање. Дугорочно финансирање. Политика финансирања. Политика дивиденди.			
<i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Утицај монетарно-кредитног система на пословање предузећа. Утицај кредитирања на пословање предузећа. Предузеће као учесник на финансијском тржишту. Оцена инвестиционих пројеката предузећа. Могућности финансирања и задуживања предузећа. Финансијска анализа предузећа. Анализа токова новца и финансијско планирање.			
<b>Литература</b>			
1. Жаркић Јоксимовић Невенка, Бенковић Слађана, Милосављевић Милош: <i>Финансијски менаџмент</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2013.			
2. Brigham E: <i>Financial Management: Theory &amp; Practice</i> , Cengage Learning, 2013.			
3. Titman S, Martin J, Keown A: <i>Financial Management: Principles and Applications</i> , 11 <sup>th</sup> ed, Prentice Hall, 2010.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз интерактивну дискусију, вежбе, израду домаћих задатака, студије случаја, радионице.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
колоквијум-и	70	усмени испт	30



Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Француски језик струке 4</b>			
Наставник: Цакелјић Р. Весна			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: компетенције из француског језика најмање на нивоу B1 (CECRL)			
<b>Циљ предмета</b>			
Овладавање француским језиком за академске намене ( <i>Français sur objectifs universitaires</i> ) као новим наставним програмом, у циљу лакшег праћења наставе на франкофоним универзитетима, израде академских радова и коришћења стручне литературе. Стицање општих знања о француској култури, универзитетском систему и студентском животу у Француској. Развијање интеркултуралне комуникативне компетенције, усвајање лексичких структура академског говора и писања.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти су развили вештине француског академског писања и изражавања, посебно из области струке. Способни су да прате предавања на француском, да хватају белешке, да пишу извештаје, семинарске и друге академске радове. Познају структуру француског универзитетског система и стил студентског живота у Француској.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Представљање француског високошколског система и студирања у Француској: комуникација, свакодневни живот, култура, администрација. Интегрисање у француски универзитетски миље: израда професионалног пројекта. Праћење предавања и хватање бележака ( <i>prise de note</i> ); разумевање излагања, постављање питања. Писање задаћа, семинарских и других радова ( <i>mémoire de master ou d'une thèse de doctorat, compte rendu, dissertation, rapport de stage</i> ). Анализа разних типова универзитетских текстова из области струке. Усмено излагање на теме из струке ( <i>exposé</i> ). Израда библиографије, претрага лексичког поља, артикулисање презентација.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе разумевања и писања ( <i>entraînement à la compréhension et à la rédaction de textes académiques</i> ): ред речи у реченици ( <i>ordre des mots</i> ), текстуална кохезија ( <i>cohésion textuelle, enchaînement des phrases</i> ), аргументација ( <i>expliquer et justifier son propos, récapituler et déduire</i> ). Вежбе излагања на француском.			
<b>Литература</b>			
Основна литература:			
- J.-M. Mangiante et C. Parpette: <i>Le français sur objectif universitaire</i> , Grenoble, PUG, 20011.			
- S. Garnier et A. D. Savage: <i>Rédiger un texte académique en français</i> , Paris, Ophrys, 2011.			
Допунска литература:			
- Vesna Cakeljic: <i>Lexique des affaires, Cljučne reči menadžmenta i informatike</i> , Beograd, FON, 2013.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
<b>Методe извођења наставе</b>			
Партиципативни и интерактивни приступ, комбиновање усвајања и примене материје, индивидуално или у малим групама. Коришћење аутентичног аудио/видео/веб материјала.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	10	усмени испит	20
колоквијум-и	20		

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Стручна пракса</b>			
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: /			
<b>Циљ предмета</b>			
Оспособљавање студената за самостални истраживачки и стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака из области студијског програма, у реалним условима праксе и/или у истраживачким лабораторијама и центрима.			
<b>Исход предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ИСКУСТАВА И ОВЛАДАВАЊЕ ВЕШТИНАМА У КОРИШЋЕЊУ, ПРОДУБЉИВАЊУ И ОБОГАЋИВАЊУ СТЕЧЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА РАДИ ПРЕПОЗНАВАЊА И РЕШАВАЊА КОНКРЕТНИХ ПИТАЊА И ЗАДАТАКА КОЈИ СЕ ПОЈАВЉУЈУ У РЕАЛНОМ СИСТЕМУ.			
<b>Садржај предмета</b>			
Елементи пројектног задатка; Дефинисање циља и задатка истраживања; Утврђивање и опис основног проблема кроз разраду кључних теза; Основни методи, технике и инструменти за реализацију пројекта стручне праксе – одабир метода примерених пројектном задатку и предвиђеном емпиријском истраживању; Основни елементи презентације резултата истраживања – принципи успешне презентације и разни облици и карактеристике појединих облика, на пример садржај писаног документа, усмена, електронска презентација; Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента – циљеви и задаци, обавезе студента и обавезе организације (уколико се пројекат реализује у конкретној организацији), начин рада, облик и садржај завршног извештаја, и др.			
<b>Литература</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: 20
<b>Методe извођења наставе</b>			
Примена различитих метода истраживања, консултација (индивидуалних и групних). Примена различитих наставних метода уз практичан рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Семинарски рад	50	Писмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета:			
<b>Приступни рад</b>			
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Основни циљ је припрема студента за израду дипломског - мастер рада, тако да је он прва фаза израде мастер рада. Уз помоћ ментора, студент се припрема да, уз овладање потребних метода и уз примену током студија стечених основних, научно-стручних и стручно-апликативних знања, реши конкретан проблем у оквиру изабраног подручја. У оквиру ових припрема студент изучава шири контекст проблема, његову структуру и сложеност.</p> <p>На основу литературе студент се упознаје са постојећим приступима у решавању сличних задатака и добром праксом. На основу спроведене компаративне анализе расположивих решења студент доноси предлог сопственог приступа решавању постављеног сложенијег проблема. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Дипломирани инжењер треба да унапреди своја ранија стечена знања оним знањима и вештинама која му омогућава решавање најсложенијих проблема. Поред знања и вештина стечених на додипломским студијама, студенти се оспособљавају и за истраживачки рад. Стичу потребна знања из уже научне области, метода научно-истраживачког рада и вештина (усмена презентација, комуникације у групи и сл.). Због креативног приступа у интерпретацији туђих знања и искустава могу остваривати и мање научне доприносе. На тај начин стичу бољи наступ на тржишну рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, односно у предузећима која су посвећена унапређењу сопственог рада и отворена ка новим приступима и решењима у области организације и менаџмента. У приступном раду студент дефинише тему, циљ, методе истраживања, литературу коју ће користити.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<p>Садржај рада зависи од конкретног решаваног проблема и усклађен је са постављеним циљевима предмета. Рад обухвата предмет и циљ истраживања, полазне хипотезе, методе истраживања, допринос приступног рада и закључак.</p>			
<b>Литература</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
<p>Након разговора са ментором око теме будућег специјалистичког рада, студент, уз сагласност одабраног ментора и уз постављени задатак, започиње израду приступног рада. Током израде рада, ментор спроводи редовне консултације ради упознавања са напретком студента, критички оцењује досадашњи рад и даје додатна упутства студенту у форми смерница или упућивањем на одређену литературу.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Приступни рад	50	Одбрана приступног рада	50

Студијски програм/студијски програми: <b>Менаџмент</b>				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета:				
<b>Дипломски мастер рад</b>				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 18				
Услов: /				
<b>Циљ предмета</b>				
Дипломирани инжењер организационих наука треба да покаже повећану способност истраживања у случају нових или непознатих проблема у предметној области, повезивања стечених знања и вештина при решавању сложенијег проблема, као и могућност да прате и усвајају новине и резултате истраживања.				
<b>Исход предмета</b>				
Дипломирани инжењери - мастери унапређују своја ранија стечена знања оним знањима и вештинама која им осигуравају бољи наступ на тржишну рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, у предузећима или сопственим организацијама. Студенти који стекну специјализацију из наведених подобласти могу самостално, или у тиму, да решавају најсложеније проблеме, јер продубљују раније стечена академска знања и вештине, разумевање и способности. Оспособљени су за решавање сложених проблема. Они самостално истражују, обрађују податке добијене истраживањем, изводе закључке, пишу и бране резултате рада.				
<b>Садржај предмета</b>				
Израдом и одбраном мастер рада студенти се усавшавају у ужој научној области која је предмет њихових мастер академских студија и стичу звање дипломирани инжењер у области мастер академских студија. Дипломирани инжењер – мастер располаже продубљеним академским теоријским и практичним знањима и вештинама из одабране уже научне области, познаје у академској средини шире прихваћену методологију решавања сложенијих проблема и способан је да их самостално и креативно примени у решавању проблема који ће се појавити у пракси.				
<b>Литература</b>				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>				
Након прихватања пријаве дипломског мастер рада кандидат уз надзор ментора приступа изради рада. Израда рада треба да се одвија у складу и по плану реализације изложеној у пријави рада. Кандидат у лабораторији и/или на терену самостално ради на практичним аспектима проблема који решава. У консултацијама са ментором по потреби проверава план рада, у погледу елемената које садржи, динамике реализације или додатних извора.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Израда дипломског мастер рада		50	Одбрана дипломског мастер рада	50