

Акредитација и сертификација - изабрана поглавља.....	3
Аутоматизација развоја информационих система – одабрана поглавља.....	4
Вишекритеријумска оптимизација - одабрана поглавља	5
Глобална оптимизација - одабрана поглавља.....	6
Еколошки менаџмент - одабрана поглавља	7
Економика и финансирање здравствених организација.....	8
Е-пословање.....	9
Индустријско и менаџмент инжењерство - одабрана поглавља	10
Интегрисане маркетиншке комуникације.....	11
Интернет маркетинг - одабрана поглавља	12
Интернет технологије и системи - одабрана поглавља.....	13
Интероперабилност пословних система и апликација – одабрана поглавља.....	14
Квантитативни модели у менаџменту	15
Комбинаторна оптимизација - одабрана поглавља	16
Логистика квалитета - одабрана поглавља	17
Макроменаџмент и стратешке промене	18
Маркетинг информациони системи - одабрана поглавља.....	19
Маркетинг канали	20
Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу – одабрана поглавља	21
Маркетинг метрика и перформансе продаје	22
Маркетинг теорија - методе истраживања.....	23
Маркетинг у здравству.....	24
Маркетинг у фармацији	25
Медијске комуникације	26
Менаџерске финансије.....	27
Менаџмент и организација	28
Менаџмент ИР у фармацији	29
Менаџмент људских ресурса - изабрана поглавља.....	30
Менаџмент људских ресурса у здравству	31
Менаџмент производње и дистрибуције лекова.....	32
Менаџмент производње и услуга - одабрана поглавља.....	33
Менаџмент технологије, иновација и развоја - одабрана поглавља	34
Моделовање предузећа – одабрана поглавља.....	35
Мултиваријациона анализа - одабрана поглавља.....	36

Мултимедијалне комуникације.....	37
Напредне структуре података и алгоритми – одабрана поглавља.....	38
Нелинеарно програмирање - одабрана поглавља.....	39
Операциона истраживања - одабрана поглавља.....	40
Организација пословних система - одабрана поглавља	41
Предузетничко управљање малим и средњим предузећима - одабрана поглавља	42
Примена ИКТ у здравству	43
Пројектни менаџмент.....	44
Пројектовање система агрегираних података – одабрана поглавља	45
Развој информационих система – одабрана поглавља.....	46
Рачунарска симулација - одабрана поглавља	47
Рачунарски интегрисана производња и логистика - одабрана поглавља.....	48
Савремени трендови у операционим истраживањима.....	49
Свеприсутно рачунарство и интернет интелигентних уређаја	50
Систем квалитета –изабрана поглавља	51
Систем менаџмента животном средином – одабрана поглавља.....	52
Систем стандардизације - одабрана поглавља.....	53
Системи за управљање пословним процесима – одабрана поглавља	54
Софтверске архитектуре – одабрана поглавља	55
Статистика у менаџменту - одабрана поглавља	56
Стратешке комуникације.....	57
Стратешки маркетинг - одабрана поглавља.....	58
Стратешко планирање односа с јавношћу	59
Технологије мобилног пословања - одабрана поглавља	60
Технологије управљања подацима – одабрана поглавља.....	61
Управљање квалитетом - одабрана поглавља.....	62
Управљање ланцима снабдевања - изабрана поглавља	63
Управљање перформансама и зарадама.....	64
Управљање подацима – одабрана поглавља	65
Управљање финансијама у фармацији	66
Стручна пракса	67
Приступни рад	68
Специјалистички рад.....	69

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Акредитација и сертификација - изабрана поглавља			
Наставник: Живковић Д. Недељко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Разумевање процеса акредитације и сертификације.			
Исход предмета: Стицање знања у области акредитације и сертификације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Акредитација – појам, подела и значај. Нормативно регулисање у области акредитације и сертификације. Акредитација лабораторија за испитивање. Акредитација лабораторија за еталонирање. Акредитација медицинских лабораторија. Акредитација контролних тела. Акредитација сертификационих тела за системе менаџмента. Акредитација сертификационих тела за особље. Акредитација сертификационих тела за производе. Сертификација система менаџмента. Сертификација особља. Сертификација производа. Закључна разматрања.			
<i>Практична настава: Вежбе:</i> Прате односна поглавља предавања.			
<i>Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература			
1. Међународна организација за стандардизацију, „Серија стандарда ИСО 17000“.			
2. ИАФ, ЕА, АТС „Упутства и препоруке,“.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, интерактивно извођење наставе, писање семинарских радова, групни рад и групна дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад	40	Усмени испит	40
Презентација	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Аутоматизација развоја информационих система – одабрана поглавља				
Наставник: Нешковић Н. Синиша, Вучковић Ђ. Милица				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета				
СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ПОТРЕБНИХ ЗА АУТОМАТИЗАЦИЈУ РАЗВОЈА ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА.				
Исход предмета				
Студенти ће бити оспособљени да анализирају, изабере или сами развију и успешно примене неке од напредних метода и алата за аутоматизацију развоја информационих система.				
Садржај предмета				
Појам и циљеви аутоматизације развоја ИС. Категорије CASE софтвера: алати, радне тезге, интегрисана окружења. Компоненте CASE софтвера. Основни елементи методологије развоја ИС. Процес (животни циклуси) развоја ИС. OMG SPEM 2.0 standard Методе и језици моделовања. Развој заснован на моделима. OMG MDA 4-нивоска архитектура метамодела и модела. Доменски специфични језици. UML профили. Трансформације модела: М2М и М2Т трансформације. Језици за трансформације: QVT operational и QVT relational. Софтверске производне линије. Модели карактеристика и модели варијабилности. Процес развоја софтверске производне линије. Развојна окружења за аутоматизацију ИС.				
Препоручена литература				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Слајдови са предавања у е-форми 2. A. Kleppe, J. Warmer, W. Bast, MDA Explained: The Model Driven Architecture, Addison Wesley 2003, ISBN 0-321-19442-X 3. K.Pohl , G. Böckle, F. Linden, Software Product Line Engineering: Foundations, Principles and Techniques, Springer, 2005, ISBN 978-3-540-28901-2 4. Richard C. Gronback, ECLIPSE MODELING PROJECT: A Domain-Specific Language Toolkit, Addison Wesley 2009, ISBN-13: 978-0-321-53407-1 				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
2	2			
Методe извођења наставе				
Класична предавања, лабораторијске вежбе и менторски рад. Студијски истраживачки рад у оквиру кога ће студенти самостално обрадити једну од истраживачких тема из области аутоматизације ИС.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад		50	Усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Вишекритеријумска оптимизација - одабрана поглавља			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Станојевић Ј. Милан, Мартић М. Милан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Операциона истраживања 1			
Циљ предмета			
Разумевање процеса одлучивања у ситуацијама када постоји већи број критеријума по којима се вреднује одлука.			
Исход предмета			
Стиче се способност разумевања, моделирања и решавања проблема вишекритеријумске оптимизације и одлучивања.			
Садржај предмета			
Увод и основни појмови вишекритеријумске оптимизације. Векторски поретци. Принципи ефикасности и недоминације. Метода тежинских коефицијената. Технике скаларизације. Дефиниције вишекритеријумске оптималности које се не заснивају на принципу недоминације. Вишекритеријумско линеарно програмирање. Вишекритеријумска симплекс метода. Вишекритеријумска комбинаторна оптимизација. Вишекритеријумске верзије неких комбинаторних проблема. <i>ВЕЖБЕ</i> : Израда студија случаја и експериментисање на рачунару уз коришћење савременог софтвера.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. М. Ehrgott, <i>Multicriteria Optimization</i>, Springer Berlin Heidelberg New York, 2005. 2. М. Вујошевић, М. Станојевић, Н. Младеновић, <i>Методе оптимизације – мрежни, локацијски и вишекритеријумски модели</i>, Друштво операционих истраживача, Београд, 1996. 3. Y-J. Lai, C-L. Hwang, <i>Fuzzy Multiple Objective Decision Making – Methods and Application</i>, Springer, 1996. 4. J. Figueira, S. Greco, M. Ehrgott (Ed.), <i>Multiple Criteria Decision Analysis: State of the Art Surveys</i>, Springer, 2005. 5. Вујошевић М., <i>Методе оптимизације у инжењерском менаџменту</i>, АИНС, ФОН, Београд, 2012 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Класична настава, вежбе на рачунарима и менторски рад, у зависности од броја студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	50	усмени испт	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Глобална оптимизација - одабрана поглавља			
Наставник: Вујчић В. Вера, Чангаловић М. Мирјана, Младеновић М. Ненад			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Операциона истраживања 1			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са проблемима глобалне оптимизације и изабраним методама за њихово решавање..			
Исход предмета			
Студенти овладавају најважнијим егзактним и хеуристичким методама за тражење глобалног оптимума.			
Садржај предмета			
Проблем глобалне оптимизације. Однос локалних и глобалних минимума. Егзактне методе. Методе прекривања допустивог скупа. Методе гранања и редуковања. Методе казних функција. Методе случајног претраживања. Конвергенција ка глобалном оптимуму. Метакхеуристике за глобалну оптимизацију. Метода симулираног каљења. Метода Табу претраживања. Метода променљивих околина. Генетски алгоритми. Софтвер за глобалну оптимизацију. Тестирање постојећег и развој новог софтвера за глобалну оптимизацију.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Примена софтверских пакета BARON, GLOB, GENOCOP и других на решавање одабраних проблема глобалне оптимизације			
Литература			
1. R. Horst, P.M. Pardalos, N. V. Thoai, Introduction to Global Optimization, Kluwer Academic Publishers, 2000.			
2. C. A. Floudas et al., Handbook of Test Problems in Local and Global Optimization, Kluwer Academic Publishers, 1999.			
3. Gendreau M., Jean-Yves P. (Ed.), Handbook of Heuristics, Springer, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Класична настава, вежбе на рачунарима и менторски рад, у зависности од броја студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	50	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Еколошки менаџмент - одабрана поглавља			
Наставник: Петровић Б. Наташа			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Обезбеђивање знања из области еколошког менаџмента и разумевања еколошке проблематике, уз савладавање менаџмент стратегија и вештина за независно решавање еколошких проблема, а са циљем побољшања и повећања нивоа еколошких знања ради проактивног деловања у примени резултата еколошке науке у пракси, како у пословању, тако и у трговини, управама и организацијама.			
Исход предмета			
Предмет омогућава студентима развој и примену знања, разумевање, квалитете, вештине и друге атрибуте у следећим областима: еколошки менаџмент и његова примена, концепти еколошког менаџмента и здраве животне средине, истраживања одговарајућих методологија ради примене еколошког менаџмента на специфичне функције менаџмента и свеукупну стратегију организације, обезбеђивање еколошке експертизе за доношење одлука у организацији, ефективна комуникација и еколошка аргументација ради заступања права животне средине.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основни фактори животне средине. Проблеми животне средине са локалног, националног и међународног становишта. Одрживи развој. Еколошки менаџмент: дефинисање и обим, карактеристике, дилеме и могућности, проблеми и потребе. Стратешки менаџмент еколошких утицаја на активности свих стејкхолдера организације. Примена локалних, регионалних и националних еколошких политика. Еколошка одговорност и доношење одлука са циљем заштите животне средине. Критичка евалуација еколошких утицаја организација, процеса и активности.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Систематично истраживање еколошке проблематике. Унапређење знања и разумевања кроз независно учење и истраживање. Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о највећим проблемима животне средине. Анализа фактора који су довели до развоја теорије/модела одрживог развоја. Студија случаја: интегрисани еколошки менаџмент. Разматрање и анализа фактора који су довели до развоја интегрисаног еколошког менаџмента. Студија случаја: еко-менаџмент системи. Израда презентација и презентовање семинарских радова и студија случаја.			
Литература			
1. Петровић Н.: <i>Еколошки менаџмент</i> , уџбеник, друго изд. Београд: ФОН, 2012.			
2. Петровић, Н.: <i>Управљање еколошком подобношћу производа</i> , монографија. Београд: Задужбина Андрејевић, 2013.			
3. Петровић Н.: <i>Handout-i са предавања</i> . Београд: ФОН, 2013.			
4. Петровић Н., А. Никодијевић: <i>Водич за учешће јавности у заштити животне средине</i> , практикум. Београд: Фонд за подршку цивилном друштву у Србији, Европска агенција за реконструкцију, ААОМ, 2007.			
5. Barrow C.J.: <i>Environmental Management-Principles and Practice</i> . London: Routledge, 1999.			
6. Дракулић М., Кривокапић Ђ., Дракулић Р.: <i>Еколошко право</i> . Београд: WUS, Austria, Пољопривредни факултет, ФОН, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Презентовање садржаја (ppt и мултимедијалне презентације, едукативни филмови...). Интерактивни рад на решавању студија случаја. Дискусије на унапред дефинисан и презентован проблем. Тимски рад у креативним радионицама. Критичка анализа, евалуација и синтеза информација, проблема и проблематике приликом разраде конкретног и независног истраживачког рада студената приликом израде семинарских радова и студијских истраживачких радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	40	усмени испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Економика и финансирање здравствених организација			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Илић Ј. Бојан, Бенковић С. Слађана, Једнак Ј. Сандра			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ ЕКОНОМИКЕ ЗДРАВСТВЕНИХ ОРГАНИЗАЦИЈА РЕЛЕВАНТНИХ СА АСПЕКТА САВРЕМЕНОГ МЕНАЏМЕНТА У ЗДРАВСТВУ КАО И УПОЗНАВАЊЕ СА ОСНОВНИМ ПРОБЛЕМИМА ФИНАНСИРАЊА ЗДРАВСТВЕНИХ ИНСТИТУЦИЈА.			
Исход предмета			
Овладавање приступима и методама из области економике здравствених организација. Стицање основних знања из финансирања здравствених организација. Овладавање способностима примене знања из економике и финансирања здравствених организација у менаџерској пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Привредни развој и здравство. Политика Европске уније у области здравства. Значај знања из економике здравствених организација за доношење менаџерских одлука. Релевантне категорије економике здравствених организација. Нови приступи и методи мерења перформанси здравствених организација. Економски аспекти пословног умрежавања. Управљање обавезним плаћањима у здравственим организацијама. Дугорочна здравствена брига. Управљање планираним издвајањима у здравственим организацијама. Избор стратегије. Економска анализа. Диверсификација и утврђивање цене коштања. Обезбеђење квалитета и контрола продуктивности. Доношење одлуке о инвестирању, финансирању и структури капитала у здравственим организацијама.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: анализу случајева из праксе, примену метода израчунавања категорија из економике и финансирања здравствених организација, креативне радионице.			
Литература			
Жаркић Јоксимовић Н., Бенковић С., Милосављевић С.: Финансијски менаџмент, ФОН, Београд, 2013.			
Милићевић В., Илић Б., <i>Економика пословања</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Тотић И: Политика финансирања здравствене заштите у САД, Здравствена заштита, 2010.			
Закон о здравственој заштити, „Службени гласник РС“, бр. 107/2005, 72/2009, 88/2010, 99/2010, 57/2001			
Eastaugh R Steven: <i>Health Care Finance: Economic Incentives and Productivity Enhancement</i> , Auburn House, New York, 1992.			
Lister, J: <i>The NHS after 60: for patients or profits?</i> , Middlesex University Press, London, 2008.			
Schmidt, U: <i>Здравствена политика и здравствена економија у Немачкој</i> , Washington DC, Friederich Ebert Fondacija, Gover, 2006.			
Tither, S; Abbots, N: <i>Tariff calculation, construction and application</i> , www.ic.nhs.uk			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз разговор, дебате, вежбе и радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
колоквијум-и	60		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Е-пословање				
Наставник: Богдановић М. Зорица, Бараћ М. Душан, Вукмировић В. Драган				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је да се студенти упознају са практичним и научним истраживањима у овој области, савременом инфраструктуром електронског пословања и иновативним пословним моделима.				
Исход предмета				
Студенти су оспособљени за самосталан рад у области електронског пословања.				
Садржај предмета				
Преглед актуелних тема у области електронског пословања. Специфичности развоја апликација и сервиса, као и истраживања у области електронског пословања. Примери истраживања и научно истраживачких пројеката из области електронског пословања. Савремене инфраструктуре за електронско пословање. Анализа иновативних пословних модела за електронско пословање. Модели мобилног пословања. Модели електронског пословања на друштвеним мрежама. Crowdsourcing. Семантичка интероперабилност у системима е-пословања. Семантичка интероперабилност у Б2Б мрежама.				
Литература				
1. Материјали у е-форми, са сајта www.elab.rs				
2. Интернет и савремено пословање, монографија, едитори М. Ивковић, Б. Раденковић, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин 1998.				
3. D.Taylor, A.D.Terhune, <i>Doing e-business : strategies for thriving in an electronic marketplace</i> , John Wiley & Sons, New York, 2001.				
4. D.Chaffey, <i>E-Business and E-Commerce Management (4th Edition)</i> , Prentice Hall, 2009.				
5. K.C.Laudon, C.G.Traver, <i>E-commerce 2012. Business. Technology. Society</i> , Pearson, 2012.				
6. Shiguo Lian, Xi Chen, Katina Michael, <i>Editorial: special issue on Service-Based Electronic Commerce Systems</i> , Volume 13, Issue 2, pp 125-127, Electronic Commerce Research, Springer 2013.				
7. L. Li, Introduction: Advances in E-business engineering, Information Technology and Management, June 2011, Volume 12, Issue 2, pp 49-50, Springer 2011.				
8. C. K. Georgiadis, P. Chau, <i>Introduction to the special issue on User Experience in e-Business Environments</i> , Information Systems and e-Business Management, Volume 11, Issue 2, pp 185-188. Springer 2013.				
9. S. Huang, J.Hua, H. Will, and J.Wu, <i>Metamodeling to Control and Audit E-Commerce Web Applications</i> , International Journal of Electronic Commerce, Volume 17, Number 1, p. 83-118, 2012.				
10. A. Crespo, B. Mezcuca, J. Lopez-Cuadrado, I. Gonzalez-Carrasco, <i>Semantic model for knowledge representation in e-business</i> , Knowledge-Based Systems, Volume 24, Issue 2, Pages 282-296, Elsevier 2011.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
2	2			
Методе извођења наставе				
Предавања. Дискусија. Студије случаја. Вежбе. Самосталан истраживачки рад студената.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Домаћи задаци	20	Писмени испит	20	
Објављивање резултата научног рада у зборнику научног скупа или у научном часопису	30	Семинарски рад/Пројекат	30	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Индустријско и менаџмент инжењерство - одабрана поглавља			
Наставник: Радовић М. Милић, Словић Д. Драгослав			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема у производним и услужним системима применом метода инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле) заснованих на индустријском инжењерству, инжењерском и процесном приступу менаџменту.			
Исход предмета: Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема кроз стицање знања о процесном приступу, инжењерингу, реинжењерингу, редизајнирању и континуалном унапређивању процеса, управљању процесима, утврђивању и унапређивању перформанси процеса, штедљивој производњи, кеинзен приступу и тренингу унутар индустрије.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Процесни приступ и пројектовање процесног модела пословног система; Преиспитивање, побољшање и/или реинжењеринг процеса; Циљеви пословног система и индикатори (перформансе) процеса; Пројектовање производних система; Пројектовање основа за управљање процесима, организационим целинама и пословним системом; Управљање процесима; Утврђивање и унапређивање перформанси процеса; Штедљива (лин) производња; Каизен приступ континуалном унапређивању производње;			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад: Мапирање процеса, Студија случајева преиспитивања, побољшања и/или реинжењеринга процеса; Дефинисање циљева пословног система и индикатора (перформанси) процеса; Студија случајева масовне и штедљиве производње – компаније Форд, Тојота и НУММИ. Прегледна и детаљна анализа капитала у производњи. Мапирање производних токова применом технике анализе тока вредности. Пројектовање радних ћелија. Уређење и одржавање добре уређености радних места применом 5С поступка. Израда стандарда изабране операције. Примена СМЕД поступка. Израда и одбрана пројектног задатка.			
Литература: Основна: Радовић М., Томашевић И., Стојановић Д., Симеуновић Б., <i>Инжењеринг процеса</i> , ФОН, Београд, 2012. Леви-Јакшић, М., Б. Петровић, Д. Тодоровић: “Профитабилност производње”, ФОН, Београд, 1994;			
Допунска: Петровић Б, Д. Словић: “Континуално побољшање производње - прилози”, ФОН, Београд., 2003; Madison D. (2005). <i>Process Mapping, Process improvement and Process Management – A Practical Guide to Enhancing Work and Information Flow</i> , Paton Press LCC, Chico, California.			
Шинго Ш, <i>Нова јапанска производна филозофија</i> , Прометеј, Нови Сад, 1995; Womack J. P, D. T. Jones, <i>Lean Thinking : Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation</i> , Simon & Schuster, New York, 1996.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавањер проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
пројектни рад	52	усмени испит (или колоквијуми)	48

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Интегрисане маркетиншке комуникације			
Наставник: Костић-Станковић М. Милица			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Упознати студенте са концептом интегрисане маркетиншке комуникације и обучити их за планирање, реализацију и контролу активности интегрисане маркетиншке комуникације.			
Исход предмета: Унапређена знања и способности за осмишљавање и реализацију активности интегрисане маркетиншке комуникације.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава:</i> Анализа доступних инструманата маркетиншке комуникације. Специфичности нових медија у реализацији активности интегрисане маркетиншке комуникације. Концепт интегрисане маркетиншке комуникације. Истраживања за маркетиншку комуникацију. Идентификација и класификација циљних тржишта. Оглашавање. Економски публицитет. Лична продаја. Унапређење продаје. Комуникацијеске активности директног маркетинга. Тржишни односи с јавношћу. Критеријуми селекције инструмената маркетиншке комуникације приликом креирања комуникацијског микса. Стратегије интегрисане маркетиншке комуникације. Интегрисана маркетиншка комуникација у глобалном окружењу. Контрола реализације активности интегрисане маркетиншке комуникације. Мерење ефеката интегрисане маркетиншке комуникације.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i>			
Идентификација и класификација циљних тржишта. Развој инструмената маркетиншке комуникације. Израда плана интегрисане маркетиншке комуникације. Поступак развоја процеса маркетиншке комуникације. Одређивање микса маркетиншке комуникације у зависности од фазе доношења одлуке о куповини. Нови медији у интегрисаној маркетиншкој комуникацији.			
Литература:			
Филиповић В, Костић-Станковић М, Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд, 2012.			
Костић-Станковић М, Интегрисане пословне комуникације, ФОН, Београд, 2011.			
Костић-Станковић М, Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима, Задужбина Андрејевић, Београд, 2013.			
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рад у малим групама, решавање и представљање студија случаја, игра улога, самостално истраживање студената, консултације у изради семинарског рада и самосталан рад студената кроз учење и израду семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испт	30
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20		
колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Интернет маркетинг - одабрана поглавља			
Наставник: Богдановић М. Зорица, Лабус Б. Александра, Вукмировић В. Драган, Јаничић Р. Радмила			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Студенти се оспособљавају за пројектовање и имплементацију пословања на интернету применом савремених интернет технологија, техника интернет маркетинга и сервиса друштвених медија.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени за пројектовање и имплементацију метода интернет маркетинга и друштвених медија, као и самостални научно-стручни рад у овој области.			
Садржај предмета			
Упознавање студената са најновијим истраживањима у области интернет маркетинга и друштвених медија. Моделирање пословања на интернету. Дефинисање интернет маркетинг плана. Методе маркетинг истраживања на Интернету. Моделирање и имплементација интернет маркетинг техника, SEO техника, и сервиса друштвених медија. Методе и технике мобилног маркетинга. Планирање и реализација кампања на друштвеним медијима. Управљање односима с клијентима. Анализа понашања потрошача на Интернету. Системи препоруке. Развој пословних апликација за управљање односима са клијентима коришћењем Facebook API-ја. Методе персонализације и адаптације на Интернету. Примена интернет маркетинга у пословању, образовању, науци, медицини и управи.			
Литература			
1. Материјали у е-форми, са сајта www.elab.rs			
2. D.M.Scott, <i>The New Rules of Marketing and PR</i> . John Wiley & Sons, 2007.			
3. D.Chaffey, <i>Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice</i> (3rd Edition), Prentice Hall, 2006.			
4. J.Strauss, R.Frost, <i>E-Marketing</i> 5th Edition. Prentice Hall, 2009.			
5. T.L.Tuten, M.R.Solomon, <i>Social Media Marketing</i> . Pearson International edition, 2013.			
6. A.J.Bradley, M.P.McDonald, <i>The Social Organization: How to Use Social Media to Tap the Collective Genius of Your Customers and Employees</i> . Harvard Business Press Books, 2011.			
7. C.Holloman, <i>The Social Media MBA: Your Competitive Edge in Social Media Strategy Development and Delivery</i> . A John Wiley & Sons, Ltd, 2012.			
8. V. Osatuyi, <i>Information sharing on social media sites</i> , Computers in Human Behavior, Volume 29, Issue 6, Pages 2622-2631. Elsevier 2013.			
9. K. Peters, Y.Chen, A. M. Kaplan, B. Ognibeni, K. Pauwels, <i>Social Media Metrics — A Framework and Guidelines for Managing Social Media</i> , Journal of Interactive Marketing, Volume 27, Issue 4, Pages 281-298. Elsevier 2013.			
10. K. Corley, Z. Jourdan, R. Ingram, <i>Internet marketing: a content analysis of the research</i> , Electronic Markets Volume 23, Issue 3, pp 177-204, Springer 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања. Дискусија. Студије случаја. Вежбе. Самосталан истраживачки рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Домаћи задаци	20	Писмени испит	20
Објављивање резултата научног рада у зборнику научног скупа или у научном часопису	30	Семинарски рад/Пројекат	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Интернет технологије и системи - одабрана поглавља			
Наставник: Раденковић Љ. Божидар, Деспотовић-Зракић С. Маријана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти оспособе за самосталан научно-стручни рад у области интернет технологија.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени да самостално анализирају отворене проблеме, повезују и примењују претходно стечена и нова знања, као и да конципирају и реализују истраживања у области напредних интернет технологија.			
Садржај предмета			
Упознавање студената са најновијим истраживањима у области интернет технологија. Напредни модели и софтверске архитектуре у интернет окружењу. Моделирање и реинжењеринг пословних процеса. Напредне технике дизајна веб апликација. Развој софистицираних интернет сервиса. Интероперабилност и интеграција информационих система. Напредни аспекти безбедности, сигурности, скалабилности и поузданости веб апликација. Компаративна анализа фрејмворка за развој апликација. Управљање дигиталним идентитетима. Технологије за интеграцију информација. Семантички веб. Онтологије. Напредне технологије за визуелизацију података у веб апликацијама. Оптимизација архитектуре и перформанси апликације. Комплексни веб сервиси. Напредни концепти веб програмирања. Развој апликација на cloud computing инфраструктури. Анализа резултата најзначајнијих актуелних међународних пројеката у овој области.			
Литература			
1. Материјали у е-форми, са сајта www.elab.rs			
2. M.Despotović-Zrakić, V.Milutinović, A.Belić (Eds), <i>High performance and cloud computing in scientific research and education</i> , monografija, IGI Global, 2014. (у штампи)			
3. J. Jackson, <i>Web Technologies: A Computer Science Perspective</i> , Pearson Education, 2011. ISBN: 0133001970.			
4. V.Sugumar, J.Gulla, <i>Applied Semantic Web Technologies</i> , CRC 2012. ISBN: 978-1439801567			
5. B.Porebski, K.Przystalski, L.Nowak, <i>Building PHP Applications with Symfony, CakePHP, and Zend Framework</i> , Wiley 2011. ISBN: 978-1-118-06792-5.			
6. W.Maya, G.Lausen, <i>A uniform framework for integration of information from the web</i> , Information Systems, 29(1), 59–91, Elsevier 2004.			
7. D.Duggan, <i>Service-Oriented Architecture</i> , Chapter in Enterprise Software Architecture and Design: Entities, Services, and Resources, 207–358, John Wiley & Sons Inc, 2012.			
8. R.Buyya, C.Vecchiola, S.T.Selvi, <i>Advanced Topics in Cloud Computing</i> , Chapter in Mastering Cloud Computing: Technologies and Applications Programming, 373–427, Morgan Kaufman, 2013.			
9. R. Hervás, J.Bravo, <i>Towards the ubiquitous visualization: Adaptive user-interfaces based on the Semantic Web</i> , Interacting with Computers, 23 (1), 40–56, Elsevier 2011.			
10. R.Karunamurthy, F.Khendek, R.Glitho, <i>A novel architecture for Web service composition</i> , Journal of Network and Computer Applications, 35 (2), 787–802, Elsevier 2012.			
11. M.Despotović-Zrakić, D.Barać, Z.Bogdanović, B.Jovanić, B.Radenković, <i>Web-based Environment for Learning Discrete Event Simulation</i> , Journal of Universal Computer Science, vol. 18, no. 10, pp. 1259-1278, 2012. Online Edition ISSN 0948-6968, ISSN 0948-695x.			
12. M. Milutinović, A. Labus, V. Stojiljković, Z. Bogdanović, M. Despotović-Zrakić, <i>Designing a mobile language learning system based on lightweight learning objects</i> , Multimedia Tools and Applications, 2013, DOI: 10.1007/s11042-013-1704-5, 2013, ISSN 1380-7501			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања. Дискусија. Студије случаја. Вежбе. Самосталан истраживачки рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Домаћи задаци	20	Писмени испит	20
Објављивање резултата научног рада у зборнику научног скупа или у научној часопису	30	Семинарски рад/Пројекат	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Интероперабилност пословних система и апликација – одабрана поглавља			
Наставник: Марјановић М. Зоран, Аничкић М. Ненад, Ивезић Д. Ненад, Нешковић Н. Сениша			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Курс пружа знања о различитим аспектима интероперабилности пословних система и апликација. Сагледава се интероперабилност на 3 нивоа: пословних система (њихових модела), апликација и података.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да у решавању конкретних проблема у пракси примене одговарајуће методе и технике за интеграцију и интероперабилност пословних система и апликација уз пуно уважавање признатих дефинисаних стандарда.			
Садржај предмета			
Појам и дефиниције интероперабилности. Методе, алати и развојни оквири за моделовање интероперабилности пословних система и њихових апликација. ATHENA (Advanced Technologies for Interoperability of Heterogeneous Enterprise Networks and their Application) Interoperability Framework (AIF) и три основна приступа: (1) Концептуална интеграција - модели, метамодел и језици; (2) Техничка интеграција - алати за моделовање и извршна окружења; (3) Апликативна интеграција - методологије и одабране студије случаја. Моделовање предузећа. Интеграција и интероперабилност апликација. Интеграција и интероперабилност пословних објеката. Стандарди за интеграцију и интероперабилност пословних система. Проблемске области интероперабилности и одабране студије случаја.			
Препоручена литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. група аутора, <i>D.A1.1.1: First Version of State of the Art in Enterprise Modelling Techniques and Technologies to Support Enterprise Interoperability</i>, Version 1.2, 2004. 2. група аутора, <i>D.A4.1: Requirements for Interoperability Framework, product-based and process-based Interoperability Infrastructures, Interoperability Life-cycle Services</i>, Version 1.0, 2005. 3. група аутора, <i>D.A6.3: Model-driven and Adaptable Interoperability Framework</i>, Version 1.0, 2006. 4. група аутора, <i>D.A1.5.1: MCPE Specification</i>, Version 1.0, 2004. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
одабрана семинарског	50	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Квантитативни модели у менаџменту			
Наставник: Младеновић М. Ненад, Савић И. Гордана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са проблемима комбинаторне оптимизације и изабраним методама за њихово решавање..			
Исход предмета			
Овладавање модерним математичким методама и методама оптимизације пословних и производних одлука као и применом расположивог софтвера.			
Садржај предмета			
Математичко моделирање, пословних, производних и услужних система. Математичко моделирање ефикасности и перформанси пословних система. Карактеристични задаци планирања и распоређивања. Проблеми нелинеарног, целобројног и мешовитог целобројног програмирања. Квантитативни модели напредног оцењивања перформанси укључујући нелинеарне ДЕА моделе. Егзактни алгоритми за решавање проблема нелинеарног програмирања. Хеуристике. Метахеуристике. Савремени напредни софтвери за упоредну анализу ефикасности, планирање и распоређивање и статистичке анализе добијених резултата.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Примена савремених софтверских пакета за оптимизацију и системе за подршку одлучивању			
Литература			
1. Ј. Петрић, С. Злобец, Нелинеарно програмирање, Научна књига, 1983.			
2. В. Вујчић, М. Ашић, Н. Миличић, Математичко програмирање, Математички институт САНУ, 1980.			
3. А. Sofer, S. Nash, Linear and Nonlinear Programming, McGraw Hill, 1996.			
4. Т. Hurlimann, Mathematical Modeling and Optimization, Kluwer Academic Publishers, 1999.			
5. Zue J, " Quantitative Models for Performance Evaluation and Benchmarking: Data Envelopment Analysis with Spreadsheets - Applications and implementations issues ", Springer, 2009.			
6. Vogetoft P, "Performance Benchmarking - Measuring and Managing Performance", Springer, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Класична настава, вежбе на рачунарима и менторски рад, у зависности од броја студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	50	усмени испт	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Комбинаторна оптимизација - одабрана поглавља			
Наставник: Чангаловић М. Мирјана, Станојевић Ј. Милац, Младеновић М. Ненад			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Операциона истраживања 1			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са проблемима комбинаторне оптимизације и изабраним методама за њихово решавање..			
Исход предмета			
Студенти овладавају најважнијим егзактним и хеуристичким методама за налажење решења комбинаторне оптимизације.			
Садржај предмета			
Целобројно програмирање. Целобројни полиедри. Методе гранања и ограничавања. Методе одсецања. Методе гранања и одсецања. Методе имплицитне енумерације. Минимална разапињућа стабла и прождрљиви алгоритми. Одређивање најкраћег пута. Одређивање максималног протока у мрежи. Одређивање протока са минималном ценом. Симплекс метода на мрежама. Оптимална спаривања. Спаривање у бипартитним графовима. Спаривање у произвољним графовима. Спаривање у тежинским графовима. Проблем максималног спаривања. Хамилтонови путеви и проблем трговачког путника. Разне релаксације проблема трговачког путника. Лин-Кернигхан хеуристика. Проблем више трговачких путника. Бојење графова. Бојење ивица и чворова графа. Хроматски број графа. Интервалско бојење чворова графа. Примене бојења графа. Увод у теорију рачунске сложености. Класе P и NP. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Примена софтверских пакета BARON, CPLEX и CONCORD на решавање целобројних модела проблема комбинаторне оптимизације.			
Литература			
1. Цветковић Д., Чангаловић М., Дугошија Ђ., Ковачевић-Вујчић В., Симић С., Вулета Ј., Комбинаторна оптимизација, Математичка теорија и алгоритми, ДОПИС, Београд, 1996.			
2. Schrijver A., Combinatorial Optimization, Vol. A,B,C, Springer, 2003.			
3. Korte V., Vygen J., Combinatorial Optimization, Theory and Algorithms, Springer, 2012			
4. Вујошевић М., Методе оптимизације у инжењерском менаџменту, АИНС, ФОН, Београд, 2012			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Класична настава, вежбе на рачунарима и менторски рад, у зависности од броја студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	50	усмени испт	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Логистика квалитета - одабрана поглавља			
Наставник: Мијатовић С. Ивана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је стицање специфичних знања из области стандардизације, метрологије и оцене усаглашености неопходних за несметано функционисање међународног тржишта.			
Исход предмета			
Активан полазник разуме улогу, начин функционисања и сложене односе у оквиру инфраструктуре квалитета.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам инфраструктуре квалитета. Осењивање усаглашености . Оцењивање усаглашености и међународна трговина (MRAs и WTO); Обавезе произвођача и смернице за добављаче у погледу безбедности производа; Безбедност производа у Европској унији. Заштита потрошача у Европској унији. Надзор над тржиштем у ЕУ; Технички прописи у вези са безбедношћу производа. Размена информација о небезбедним производима; Приступ стандардизацији у Европској унији. Веза између европске и међународне стандардизације, Формална и добровољна стандардизација. Међународна, регионална и национална стандардизација; Европски систем стандардизације; Појам, развој, значај и основне активности метрологије. Научна метрологија. Индустриска метрологија. Законска метрологија; Величине, мерне јединице и еталони. Појам овереног референтног материјала. Појам ланца следљивости и еталонирања. Појам референтних процедура. Појам мерне несигурности; Мерно јединство; Законска метрологија: законодавство и директиве Европске уније које се односе на мерила и њихово спровођење. Одговорност произвођача и одговорности владе. Улога метрологије у инфраструктури квалитета. Метарска конвенција. Међународна, регионална и национална метролошке инфраструктуре. Референтне метролошке лабораторије. Међу-лабораториска испитивања и упоређивања; Сертификација.			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
Значај инфраструктуре квалитета. Студија случаја: Безбедност производа у Европској унији. Студија случаја Ландвинд. Технике оцењивања усаглашености. Студија случаја: Изјаве о усаглашености. Знакови усаглашености на тржишту Европске уније. Шеме и тела за оцену усаглашености. Сертификација производа. Сертификација особља			
Литература			
1. Изградња поверења: комплет алата за оцењивање усаглашености, Институт за стандардизацију Србије, 2012.			
2. Мијатовић И., Наставни материјали из Логистике квалитету у електронском облику (текстови, студије случаја, домаћи задаци и форуми), 2013., http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе који подразумевају активно учешће студента у раду на конкретним примерима из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Семинарски рад	35	усмени испит	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета: Макроменаџмент и стратешке промене			
Наставник: Крагуљ П. Драгана, Једнак Ј. Сандра, Илић Ј. Бојан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МАКРОМЕНАЏМЕНТА И ЊЕГОВЕ ПОВЕЗАНОСТИ СА СТРАТЕШКИМ ПРОМЕНАМА. ОВЛАДАВАЊЕ СТУДЕНАТА ПРОЦЕСИМА И СПЕЦИФИЧНОСТИМА УПРАВЉАЊА СТРАТЕШКИМ ПРОМЕНАМА.			
Исход предмета СУШТИНСКО РАЗУМЕВАЊЕ КЉУЧНИХ МАКРОМЕНАЏЕРСКИХ ПРОЦЕСА И СТРАТЕШКИХ ПРОМЕНА. КОМПЕТЕНЦИЈЕ ВЕЗАНЕ ЗА КОМПЛЕКСНОСТ ЕФЕКТИВНОГ УПРАВЉАЊА СТРАТЕШКИМ ПРОМЕНАМА НА РАЗНИМ НИВОИМА. СПОСОБНОСТИ ПРИМЕНЕ НОВИХ ЗНАЊА У ПРАКСИ УЗ МУЛТИДИСЦИПЛИНАРНИ ПРИСТУП.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање макроменаџмента као новог појма. Компарација и утицај водећих макроекономских теорија. Значај савременог макроменаџмента. Макроекономски аналитички инструментаријум и макроекономски подаци. Актуелност макроекономског модела отворене привреде. Инфлација и незапосленост; инфлација и одрживи привредни развој. Међународна трговина и макроменаџмент. Процеси макроменаџмента у транзиционим привредама. Стране директне инвестиције и регионални економски развој. Макроменаџмент у Европској унији. Повезаност макроменаџмента и стратешких промена. Мултидисциплинарни приступ стратешким променама. Индикатори привредног развоја. Планирање, тржиште и структурне промене у новом миленијуму. Стратегија привреде, индустријска политика и реструктурирање. Најзначајнији фактори стратешких промена. Типови стратешких промена. Анализа екстерног окружења предузећа. Релевантност примене метода сценарија са аспекта стратешких пословних промена. Управљање процесом стратешких промена у организацијама. Реализација стратегије развоја предузећа и стратешко лидерство. Улога знања и креативности у успешном остварењу стратешких пословних промена. Адаптивна ефикасност, стратешки успех организације и динамичко креирање вредности. Стратешке опције, виртуелизација пословања и изазови пословног умрежавања. Стратешке промене и глобализација. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Часови вежби прате садржај и структуру предавања и укључују: разраду приступа и анализу модела макроменаџмента, примену метода креирања стратешких промена на разним нивоима, анализу случајева из праксе, креативне радионице, интерактивну дискусију везану за повезаност макроменаџмента и реализације стратешких промена.			
Литература Khan M., Nsouli S., Wong C., <i>Macroeconomic Management Programs and Policies</i> (делови књиге), IMF, 2002. Blanchard O., <i>Macroeconomics</i> (делови књиге), Prentice Hall, 2003 Крагуљ Д., <i>Економија - Основи микроекономске и макроекономске анализе</i> (делови књиге), Београд, 2013. Милићевић В., <i>Стратегијско пословно планирање – менаџмент приступ</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2011. Balogun J., Hope Hailey V., <i>Exploring Strategic Change</i> (делови књиге), Financial Times/ Prentice Hall, 2008 Илић Б., Милићевић В., <i>Менаџмент трошкова – стратегијски оквир</i> (делови књиге), Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, презентација примера из праксе, студије случајева, креативне радионице, вежбе решавања конкретних менаџерских проблема, консултације у процесу израде семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања семинар-и	20 25	усмени испит	55

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи	
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије	
Назив предмета:	
Маркетинг информациони системи - одабрана поглавља	
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Вукмировић А. Јованка	
Статус предмета: Изборни	
Број ЕСПБ: 8	
Услов:	
Циљ предмета	
Циљ предмета је повезивање концепта маркетинг истраживања и маркетинг информационих система, односно информационе подршке савременом пословању SP=EP+PI+CRM+SCM+ERP. Посебан циљ овог предмета базира се на проучавању систематског и методолошког контролисаног процеса прикупљања података (и формирања база података) као основе за ефикасно пословно одлучивање и максимизацију пословних резултата.	
Исход предмета	
Разумевање методологије маркетинг истраживања као контролисаног и континуираног процеса за сакупљање и обраду / закључивање на основу расположивих информација које су од значаја за маркетинг. Примена знања из основа информационих система и база података на МИС са акцентом на софтверску подршку / кориснички интерфејс.	
Садржај предмета	
<i>Теоријска настава:</i> Маркетинг истраживања – појам, методе и процес. Маркетинг информациони системи. Базе података према изворима и садржају (званични статистички подаци, информације које континуирано пристижу у МИС, обавештења релевантна за пословање компаније, једнократна МИ). Стандардизовани извори података (анализа малопродаје, панели потрошача, телеметрија, опаженост медијских садржаја и сл.). Међузависност МИ и МИС-а, Веза МИС-а и маркетинг одлучивања. Савремено пословање. CRM модел – кога је могуће имплементирати само ако компанија поседује базе података о томе ко су клијенти, запослени, добављачи и дистрибутери. Мноштво података подразумева постојање МИС-а и то у функцији креирања релевантне понуде за индивидуалне купце. Уз помоћ «базе клијената», на основу «историје» трансакција (шта је купио, колико је новца потрошио и сл.) могуће је поуздано предвидети његово понашање и потрошњу у будућности. Такође, демографски подаци о купцу (пол, године, образовање, приходи, место становања...) у многоме одређују његово потрошачко понашање. Од значаја за маркетинг су и психографске информације које описују активности, мишљења и интересовања појединачних купаца. МИС подразумева «трку са временом» у смислу да подаци брзо застаревају и да их је потребно континуирано ажурирати и обнављати. Будућност МИС-а је загарантована у Маркетингу, самим тим што су компјутери (фискалне касе, бројачи, читачи, камере, скенери и сл.) присутни на готово свим продајним местима и што по природи ствари генеришу огромне количине података - који само обрађени и протумачени имају вредност. Такође, од великог значаја за МИС су и напредне статистичке методе (дескрипција и интерпретација) уз помоћ којих је могуће доносити поуздане закључке а на основу мноштва прикупљених података, препознавати трендове и осцилације у потрошњи, прецизно дефинисати тржишне сегменте и сл. <i>Практична настава: Вежбе, истраживачки рад:</i> Израда ситуационе анализе за конкретне примере из праксе. Изабрани научни и стручни радови на тему МИ и МИС. Упознавање са конкретним примерима МИС-а из праксе.	
Препоручена литература:	
Филиповић В., Костић – Станковић М., <i>Маркетинг менаџмент</i> , ФОН, 2008; Вукмировић Ј. Вукмировић Д. <i>Маркетинг истраживања</i> , БПШ. 2011;	
Ханић Х., <i>Истраживање тржишта</i> , Економски факултет, Београд, 1995.	
<i>Допунска:</i>	
Aaker, Kumar, Day: <i>Маркетиншко истраживање, Marketing Insights from A to Z</i> , Philip Kotlet	

Број часова активне наставе	Предавања:	Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе		
Предавања, Интерактивне дискусије, Презентације / демонстрације примера из праксе		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит
		Поена

--	--	--	--

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг канали			
Наставник: Дамњановић Ж. Весна, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање концепта канала дистрибуције у динамичном тржишном окружењу. Канали се посматрају и као системи испоруке вредности и као интерорганизациони системи. Посебно се анализира структура маркетинг канала, управљање каналима маркетинга, координација учесника у каналу као и промене канала дистрибуције.			
Исход предмета			
Разумевање приступа који уважава познавање канала у маркетингу којим се производ креће на путу од произвођача до потрошача. Ово је веома важно за разумевање учесника који се појављују у ланцима дистрибуције ради успешнијег остваривања циљева продаје и маркетинга. Познавање структуре канала маркетинга, институција канала маркетинга и функционисање канала маркетинга на тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Маркетинг канали – појам значај и функција, Међузависност тржишта и канала маркетинга, Учесници маркетинг канала, Маркетинг канали као систем испоруке вредности за купца, Структура маркетинг канала, Планирање канала маркетинга, Дизајнирање структуре канала маркетинга, Вођење маркетинг канала, Анализа и структура канала маркетинга, Трговина на велико, Трговина на мало, Малопродајна мрежа</i>			
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
<i>Студије случаја и изабрани научни радови на тему Канали маркетинга.</i>			
<i>Фактори који утичу на формирање маркетинг канала, Канали маркетинга према области пословања, Канали маркетинга услуга, Усклађивање канала маркетинга и других инструмената микса: производ, цена и промоција, Интеграција маркетинг канала, Развој стратешких партнерства, Ефективност маркетинг канала</i>			
Литература			
Филиповић В., Костић-Станковић М., Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд 2012.			
Котлер Ф., Келер К, Маркетинг менаџмент, Дата статус, Београд, 2006			
<i>Johnson M., Relationship selling and sales management, McGraw-Hill, Бостон, 2005</i>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања, Интерактивне дискусије, Студије случаја, Игре улога			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	Презентација рада	20
практична настава	20		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу – одабрана поглавља			
Наставник: Филиповић С. Винка, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Упознати студенте са основама тржишне оријентације, пословања и маркетинга, инструментима на којима се маркетинг и односи с јавношћу базирају, као и активностима маркетинг менаџмента и ОСЈ.			
Исход предмета: Стицање основних знања, способности и вештине из области маркетинга и односа с јавношћу у анализи тржишта као и развоју, примени и контроли примене стратегија, у домаћем и међународном окружењу. Савладавање метода и техника које се користе у маркетингу и односима с јавношћу.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам и значај маркетинга. Планирање и процес управљања маркетингом. Основни елементи формулисања маркетинг стратегије. Маркетинг стратегија и планирање микса производа. Глобализација тржишта и глобалне маркетинг стратегије. Изградња институционалног идентитета, имиџа и репутације. Односи с медијима. Организација специјалних догађаја. Спонзорство. Лобирање. Односи с јавношћу у кризним ситуацијама. Односи с јавношћу и међународно окружење. Процес планирања односа с јавношћу. Планирање кампање односа с јавношћу. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, <i>Студијски истраживачки рад:</i> Методологија студије случаја. Анализа тржишта, примена метода екстерне и интерне анализе. Сегментација тржишта, развој профила циљних сегмената и позиционирање производа. Израда плана маркетинг истраживања. Одређивање карактеристика производа. Животни циклус производа. Развој стратегија дистрибуције и продаје. Развој активности маркетинга у електронском окружењу. Развој инструмената маркетинга за изабрано међународно окружење. Радионице планирања односа с јавношћу. Модели мерења и евалуације односа с јавношћу. Симулације и анализа организовања различитих активности односа с јавношћу. Израда пројектног задатка.			
Литература: Филиповић В., Костић-Станковић М., Маркетинг менаџмент, Факултет организационих наука, Београд, 2012 Котлер Ф., Келер К, Маркетинг менаџмент, Дата статус, Београд, 2006 Филиповић В, Костић-Станковић М, <i>Односи с јавношћу</i> , ФОН, Београд, 2011 D. Wilcox, G.L. Cameron, T. Waren, <i>Односи с јавношћу: стратегије и тактике</i> , Економски факултет, 2006			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања, Студије случаја, Симулације пословних ситуација, Самостално истраживање студената и рад на пројектном задатку.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	Писмени испит	30
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20	усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг метрика и перформансе продаје			
Наставник: Дамњановић Ж. Весна, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Унапређење знања из области праћења резултата маркетинга и продаје, Дефинисање кључних показатеља успеха у маркетингу и продаји. Стратешки приступ дефинисања показатеља продаје и маркетинг метрике у односу на постављене циљеве			
Исход предмета Креирање кључних показатеља успеха и праћења перформанси у процесу управљања маркетингом и продајом.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Улога метрике у пословању, Кључни фактори успеха и кључни показатељи пословања. Мерење резултата маркетинг одељења. Мерење ефективности маркетинг микса. Праћење вредности бренда - стандарда ИСО 10668. Мерење тржишног учешћа и потенцијала продаје. Праћење резултата дигиталног маркетинга и друштвених мрежа. Анализа квалитативних и квантитативних показатеља у маркетингу. Мерење резултата продајне службе, Праћење планова продаје. Мерење перформанси продаваца, менаџера продаје, супервизора продаје и менаџера за кључне купце. Употреба информационог технологија за праћење показатеља продаје. Стратешка анализа и праћење циљева продаје и маркетинга. Финансијска анализа перформанси продаје. Приказ маркетинг и продајних алата за праћење резултата. <i>Практична настава:</i> Квантитативни задаци из области тржишног учешћа, маргине и профита, профитабилности купаца, ценовних стратегија, медија и интернет метрике, продајних и промотивних стратегија.			
Литература P. Farris, N. T. Bendle, P. E. Pfeifer and <u>D. J. Reibstein</u> , (2010), Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance, Pearson Prentice Hall; 2 edition J. Davis, (2007), Magic numbers for sales management (key measures to evaluate sales success), John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Интерактивна настава, Студије случаја, Видео презентације, Дебата			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	30	усмени испт	20
практична настава - израда и презентација пројектног рада	20		
колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија:Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг теорија - методе истраживања			
Наставник:Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ:8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је указивање на важност изучавања основних маркетинг теорија, као и на методе истраживања које се користе у примени теоријских концепата у пракси.			
Исход предмета			
Разумевање приступа маркетинг теорије која јасно диференцира четири приступа: Предметни, Институционални, Функционални и Управљачки (менаџмент). Новија изучавања уводе и пети – Бихевиористички приступ који је теоријско-емпиријски (применом одређених истраживачких метода и техника на конкретним примерима из области маркетинга - потврђују се или оповргавају теоријске поставке из области Социологије, Психологије, Психометрије и сл. на којима се и базира бихевиористички приступ).			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Маркетинг теорија (маркетинг као економски процес, пословна функција и научна дисциплина). Теорија модерног маркетинга. Холистички маркетинг. Методе истраживања у маркетингу.</i>			
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе: Израда ситуационе анализе, дефинисање циљева и предмета истраживања, постављање хипотеза и методолошког оквира у циљу примене / потврђивања теоријских поставки у пракси. Израда семинарског рада.			
Литература			
В. Филиповић, М. Костић Станковић, Маркетинг менаџмент, ФОН, Београд 2012. Вукмировић Ј. Вукмировић Д. <i>Маркетинг истраживања</i> , БПШ. 2011; Aaker D., <i>Marketing Research</i> , Prentice Hall, New York, 2008; McDaniel C., Gates R., KOTLER, Philip <i>Маркетинг менаџмент - Дата статус</i> , Београд 2006			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања, интерактивне дискусије, тимски рад у припреми и реализацији истраживања израда семинарских радова, консултације током израде семинарског рада, презентација резултата,			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присутност на предавањима	10	писмени испит	40
Активност у току предавања	20	Презентација рада	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг у здравству			
Наставник: Филиповић С. Винка, Костић-Станковић М. Милица, Јаничић Р. Радмила			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина потребних за потпуно разумевање примене маркетинга у здравству, изучавање инструмената маркетинг микса у здравству, маркетинг анализе, имплементације маркетинг стратегија у здравственим установама, као и контроле маркетинг плана.			
Исход предмета: Овладавање теоријским знањима из области маркетинга у здравству, развијање способности и вештине студената да примене маркетинг стратегије у здравственим установама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава :</i>			
Теоријски концепт маркетинга у здравству; Тржиште здравствених услуга као полазиште за примену маркетинг концепције; Савремени концепт маркетинга у здравству; Корпоративни маркетинг у здравству; Широко секторски маркетинг; Систем интеракције здравствене установе и окружења; Макроокружење и микроокружење здравствене установе; Маркетинг процес; Идентификација потреба и тражње за здравственим услугама; Приступ и извори информација; Компаративна анализа конкуренције; Процена тражње за здравственим услугама; Сегментација тржишта здравствених услуга; Предности и ограничења сегментације тржишта здравствених услуга; Могући критеријуми и нивои за сегментацију тражње за здравственим услугама; Идентификација циљних сегмената и позиционирање у сваком од сегмената; Етички изазови таргетирања у здравству; Примена маркетинг стратегија у здравству; Планирање маркетинга у здравству; Организовање маркетинга у здравству; Планирање инструмената маркетинг микса у здравству; Социјални маркетинг у здравственим установама; Активности социјалног маркетинга у здравственим установама; Дизајнирање кампање социјалног маркетинга; Активности односа с јавношћу у здравству; Стратегије односа с јавношћу у кризним ситуацијама; Друштвено одговорно пословање здравствених установа; Стратегије промоције здравља; Планирање медијске комуникације у здравственим установама; Савремени концепти комуникације са корисницима здравствених услуга. <i>Практична настава: Вежбе, дискусије, креативне радионице, семинарски радови, пројектни задатак, студијски истраживачки рад.</i>			
Литература			
Основна: Филиповић В, Костић Станковић М, <i>Маркетинг менаџмент</i> , ФОН, Београд, 2012. Berkowitz E.N. (2006), <i>Essentials of Health Care Marketing</i> (2 nd edition), London: Jones and Bartlett. Kotler P., Shalowitz J., Stevens R.J. (2008), <i>Strategic Marketing for Health Care Organizations. Building a Customer-Driven Health System</i> , Market Street, CA: Wiley.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, практичан рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит, алтернатива	30
практична настава, задаци	20		
колоквијум-и, алтернатива	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Маркетинг у фармацији			
Наставник: Филиповић С. Винка, Костић-Станковић М. Милица			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Маркетинг			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина потребних за потпуно разумевање примене маркетинга у фармацији, изучавање инструмената маркетинг микса у фармацеутској индустрији, маркетинг анализе, имплементације маркетинг стратегија на домаћем и међународном тржишту, као и контроле маркетинг плана.			
Исход предмета: Овладавање теоријским знањима из области маркетинга у фармацији, развијање способности и вештине студената да примене маркетинг стратегије у фармацеутској индустрији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава :</i>			
Фармацеутско тржиште као полазиште за примену маркетинг концепције; Циљни маркетинг; Систем интеракције фармацеутске установе и окружења; Макроокружење о микроокружење фармацеутске установе; Савремени концепт маркетинга; Холистички приступ маркетингу у фармацији; Друштвено одговорни приступ маркетингу у фармацији; Маркетинг информациони систем у фармацији; Маркетинг истраживање у фармацији; Анализа конкурената на тржишту фармацеутских производа; Анализа снага, слабости, шанса и претњи фармацеутске компаније; Анализа позиционираниости на тржишту; Матрица раста и учешћа у фармацеутској компанији; Анализа понашања потрошача фармацеутских производа; Инструменти маркетинг микса у фармацији; Микс производа; Микс цена; Микс дистрибуције и продаје; Микс промоције; Стратегије промоције фармацеутских производа; Етички аспекти промоције фармацеутских производа; Активности социјалног маркетинга у повећању свести код потрошача фармацеутских производа; Планирање маркетинга у фармацији; Организовање маркетинга; Имплементација маркетинг стратегија на фармацеутском тржишту; Савремени трендови комуникације са потрошачима фармацеутских производа; Истраживање трендова у фармацеутској индустрији; Тржишно оријентисане стратегије у фармацеутској индустрији; Контрола маркетинга; Међународни маркетинг у фармацији. <i>Практична настава: Вежбе, дискусије, решавање и анализа студије случаја, креативне радионице и презентација резултата, израда пројектног задатка и семинарских радова.</i>			
Литература			
Основна: Филиповић В, Костић-Станковић М, <i>Маркетинг менаџмент</i> , ФОН, Београд, 2012. Norman V. Carroll, <i>Financial Management for Pharmacists: A Decision- Making Approach</i> , Baltimore MD: Williams & Wilkins, 1998.			
Материјали са предавања			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, практичан рад, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит, алтернатива	30
практична настава, задаци	20	усмени испит	
колоквијум-и, алтернатива	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Медијске комуникације			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Ј. Тамара			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Стицање знања из области планирања медијских кампања и интегрисања функција оглашавања и односа с медијима, у оквиру маркетиншке и корпоративне комуникације.			
Исход предмета Изграђена способност и познавање методологије планирања, реализације и евалуације интегрисане медијске кампање. Успешна примена стечених знања у управљању медијским имиџом организација, кроз интегрисање функције односа с медијима и оглашавања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Функција и циљеви медијске комуникације. Улога медијске комуникације у корпоративним и маркетиншким комуникацијама. Врсте и карактеристике медија. Нови медији у функцији пословне комуникације. Анализа потенцијала мас-медија за реализацију комуникације. Специфичности телевизије, радија, штампе и Интернета. Анализа националне и глобалне медијске сцене. Односи са медијима. Организациона решења односа с медијима као пословне функције. Специјализација унутар функције односа с медијима. Основне технике и средства за успостављање односа с медијима. Планирање медијске кампање. Дефинисање циља медијске кампање. Избор медија. Избор и овлашћење портпарола. Формулисање кључне поруке. Стратегије односа с медијима. Стратегије односа с медијима у кризним ситуацијама. Саопштење за јавност. Конференција за новинаре. Медијски догађаји. Наступи у медијима. Интервјуи и технике одговарања на новинарска питања. Нове медијске форме. Оглашавање. Процес планирања и реализације огласне кампање. Јединствена продајна понуда. Креативне стратегије у оглашавању. Планирање и закуп медија. Корпоративно оглашавање. Интегрисање оглашавања и односа с медијима. Етички стандарди медијске комуникације. Мерење и евалуација ефеката медијске комуникације. Прес клипинг и медиа мониторинг. Удео у оглашавању. Анализа медијског садржаја.			
<i>Практична настава</i>			
Израда медиа плана. Симулација конференције за новинаре. Вежбе писања саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Симулације интервјуа за штампане и електронске медије. Вежбе пласирања информација у медијима. Анализа нових медијских форми. Анализа етичности праксе односа с медијима. Израда модела за евалуацију кампање односа с медијима.			
Литература			
Властелица Т., Медијска кампања – публицитет и оглашавање, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007. Властелица Бакић Т., Лалић Д., Примери добре праксе односа с јавношћу 2013 ^с , ФОН, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, Студије случаја, Симулације пословних ситуација, Самостално истраживање студената и рад на пројектном задатку.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испт	60
Израда и одбрана пројектног задатка	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Менаџерске финансије			
Наставник: Жаркић-Јоксимовић А. Невенка, Богојевић-Арсид Т. Весна, Бенковић С. Слађана, Барјактаровић-Ракочевећ М. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Овладавање напредним појмовима и категоријама, као и посебним подручјима финансијског менаџмента да би се на свеобухватан начин сагледала улога финансијског менаџера у доношењу стратешких одлука.			
Исход предмета			
Способност идентификовања специјализованих финансијских проблема у предузећу и формулисања начина на који би се они могли отклонити или ублажити, те остварити циљеви пословања предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Напредни концепти финансијског менаџмента. Буџетирање капитала. Корпоративно вредновање. Стратегијске финансијске одлуке о структури капитала и дивидендама. Тактичке финансијске одлуке о финансирању и инвестирању. Посебна подручја финансијског менаџмента. Стечај, реорганизација и ликвидација. Посебна питања мерџера и аквизиција. Управљање финансијским ризиком.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Посебна питања финансијске анализе предузећа. Стратешка процена новчаних токова инвестиционих пројеката и анализа ризика. Примери реалних опција. Структурирање капитала. Врсте и значај финансијског реструктурирања. Могућности коришћења лизинга. Врсте и значај хибридног финансирања. Управљање залихама, купцима и готовином. Мерџери и аквизиције – врсте, процес и тактике.			
Литература			
Жаркић Јоксимовић Невенка, Бенковић Слађана, Милосављевић Милош: <i>Финансијски менаџмент</i> , ФОН, Београд, 2013.			
Богојевић Арсид Весна: <i>Корпоративне финансије</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2005.			
Gitman L., Zutter C.J., <i>Principles of Managerial Finance</i> , Prentice Hall; 13 ed., 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз разговор, дебате, вежбе и израду домаћих задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Усмени део испита	30
Колоквијум	60		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент и организација			
Наставник: Петровић Ч. Дејан, Јашко О. Ондреј, Михаић М. Марко, Чуданов Ј. Младен, Обрадовић Љ. Владимир, Јевтић В. Милош, Филиповић С. Винка, Милићевић К. Весна, Кнежевић П. Снежана, Дамњановић Ж. Весна			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ савремених теоријских и практичних знања из области менаџмента и организације, научне дисциплине која се бави проблемима управљања организационим системима. Овладавање савременим методама и техникама који се користе у менаџменту и стицање практичног искуства неопходног за обављање менаџерских послова.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за примену стручних знања, савремених метода и техника у процесима планирања, организовања, вођења и контроле различитих послова, подухвата и организационих система.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Менаџмент јуче и данас. Теорија организације. Дефинисање и основни теоријски приступи савременог менаџмента. Управљање у глобалном окружењу. Друштвена одговорност менаџера. Дефинисање менаџерске средине. Основни процеси управљања пословним системима: процес планирања, процес организовања, процес вођења, процес контроле. Организација процеса рада. Организација која учи. Комуникација и информациона технологија. Знања и особине савременог менаџера. Управљање променама и иновацијама. Liderство у двадесет првом веку. Интернационални менаџмент. Менаџмент и међукултурне разлике.			
<i>Практична настава:</i> Методе и технике за реализацију процеса планирања, организовања, вођења и контроле. Модели организације. Процес одлучивања и савремене методе за доношење пословних одлука. Менаџмент базиран на вредностима. Етичке дилеме у менаџменту. Менаџмент ланца вредности. Квалитет као стратешко оруђе. Савремене теорије о мотивацији. Национална и организациона култура. Улоге и задаци менаџера. Изградња каријере. Управљање стресом. Групе и претварање група у ефективне тимове. Студије случајева.			
Литература			
Петровић Д., Михаић М., Илић Б., Јашко О., Милићевић В., Чуданов М., Филиповић В., Обрадовић В., Дамњановић В., Кнежевић С., Јевтић М., "Менаџмент и организација", ФОН, Београд, 2012 Robbins P. S, Coutler M, "Menadžment", Data Status, Beograd, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	30	писмени испит	40
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија:Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент ИР у фармацији			
Наставник:Леви-Јакшић И. Маја,Маринковић П. Сања			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Стицање знања студената у области истраживања и развоја нових технологија у фармацији, као и менаџмента фармацеутске технологије као високе технологије са интензивним улагањима у ИР и фреквентним променама технологије производа и процеса.			
Исход предмета: Оспособљеност студената да се у пракси решавају питања менаџмента нових технологија производа, услуга и процеса у фармацеутској индустрији,као и јачање њихове улоге у пракси у домену остваривања веће ефикасности у скраћивању времена од појаве новог лека – иновације до њене дифузије и доприноса у лечењу пацијената и унапређењу квалитета живота корисника.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Основи технологије и иновација; Модели иновација; Истраживање и развој као основа иновационе активности; Менаџмент високих технологија; Специфичности динамике и развоја фармацетске технологије; Стратешке алијансе и партнерства; Стратешки модели технолошке, маркетиншке и стратешке оријентације развоја технологије; Менаџмент иновација технологије и организације.			
<i>Практична настава:</i> Модели иновационог процеса – студија случаја; Стратешке алијансе и партнерства – студија случаја; Анализа Технолошко предвиђање у фармацији – методе подршке; Методе евалуације и селекције технологије; Методе за подршку иновацијама технологије у предузећу; Иновациони пројекти; Оцена иновационих перформанси.			
Литература:			
Леви Јакшић, М., Стратешки менаџмент технологије, ФОН, Београд, 2001.			
Леви Јакшић, М., Менаџмент технологије и развоја, Чигоја штампа, Београд, 2008.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Презентација градива у облику предавања, анализа случајева праксе, приказ софтвера, активно укључивање студената у истраживања у пракси, семинарски радови и продубљивање теоријских знања уз истраживања интернета и допунске литературе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Континуирано оцењивање током наставе активности студената (семинарски, присуство, пројектни радови и сл)	40	испит	60

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент људских ресурса - изабрана поглавља			
Наставник: Орлић Д. Ранко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ потребних знања за: пројектовање организације основних процеса из менаџмента људских ресурса (утврђивање радних места и захтева рада, планирање, прибављање, развој, награђивање ...) и обављање радних активности у оквиру тих процеса, припремање и доношење одлука о људским ресурсима и спровођење донетих одлука.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области МЛЈР; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; Пројектовање послова и радних задатака; Анализа послова и радних задатака; Планирање и регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде; Здравље и сигурност запослених; Координација; Истраживање људских ресурса и кадровски информациони систем; Синдикати и колективно преговарање; Будућност менаџмента људских ресурса.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области МЛЈР; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; здравље и сигурност запослених; Анализа послова и радних задатака; Пројектовање послова и радних задатака; Планирање кадрова; Регрутовање кадрова; Селекција људских ресурса; Вежбе понављања; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде: Плате и награде; Надокнаде: Бенефиције; Синдикати и колективно преговарање; Вежбе понављања.			
Литература			
Р. Орлић, <i>Кадровски менаџмент</i> , Зоран Дамњановић и синови, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Метод извођења наставе			
Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току вежби	10	усмени испт	30
колоквијум-и	40		
семинар-и, домаћи	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент људских ресурса у здравству			
Наставник: Орлић Д. Ранко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Стицање потребних знања за: пројектовање организације основних процеса из менаџмента људских ресурса (утврђивање радних места и захтева рада, планирање, прибављање, развој, награђивање ...) и обављање радних активности у оквиру тих процеса, припремање и доношење одлука о људским ресурсима и спровођење донетих одлука.			
Исход предмета			
Стицање основних знања и оспособљавање студената за практичну примену.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области МЉР; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; Пројектовање послова и радних задатака; Анализа послова и радних задатака; Планирање и регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде; Здравље и сигурност запослених; Координација; Истраживање људских ресурса и кадровски информациони систем; Синдикати и колективно преговарање; Будућност менаџмента људских ресурса.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области МЉР; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; здравље и сигурност запослених; Анализа послова и радних задатака; Пројектовање послова и радних задатака; Планирање кадрова; Регрутовање кадрова; Селекција људских ресурса; Вежбе понављања; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде: Плате и награде; Надокнаде: Бенефиције; Синдикати и колективно преговарање; Вежбе понављања.			
Литература			
1. Р. Орлић, <i>Кадровски менаџмент</i> , Зоран Дамњановић и синови, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови 3
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава	20		
колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент производње и дистрибуције лекова			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Словић Д. Драгослав, Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти обуче и оспособе за решавање практичних проблема предузећа и институција фармацеутске делатности кроз стицање знања о функцијама менаџмента, менаџмента производње и менаџмента дистрибуционих ланаца специфичним за ову делатност, уз коришћење савремених метода управљања производњом и дистрибуцијом лекова.			
Исход предмета			
Унапређење знања студената у домену планирања производње, ефикасности производње, контроле квалитета и контроле коришћења, организације процеса рада у производњи и др. Унапређење вештина менаџмента производње и дистрибуције и примена савремених софтверских решења.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Принципи организације производње у фармацеутској делатности. Just in time приступ планирању производње. Значај усклађености капацитета у производњи и дистрибуцији лекова. Управљање ланцима снабдевања у фармацији. Продуктивност и чиниоци продуктивности. Квалитет у производњи лекова. НАССР приступ и стандарди. Међународна регулатива добрих произвођачких пракси. Европски стандарди (СЕН), грански стандарди (IEC, ST, QS). интерни стандарди (фабрички) у производњи и дистрибуцији лекова.</i>			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<i>Методи, технике, средства и инструменти планирања, контроле и управљања производним системима у фармацији. Производни капацитети, израчунавање, усклађивање. Управљање залихама и трошкови производње. Управљање ризицима и контрола квалитета производа. Продуктивност, технолошки фактори и мерење.</i>			
Литература			
Радовић, М. (2007). <i>Производни системи</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
Дулановић, Ж. & Јашко, О. (2007). <i>Основи организације пословних система</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
Coyle, J. J., Langley, C. J., & Bardi, E. J. (2003). <i>The management of business logistics: A supply chain perspective (7th ed.)</i> . Mason, Ohio: South-Western/Thomson Learning.			
Kotzab, H., & Westhaus, M. (2005). <i>Research methodologies in supply chain management</i> . Heidelberg: Physica-Verlag.			
Јовановић, М. & Ђурић, З. (2005). <i>Основи индустријске фармације</i> . Београд, Србија: Нијанса.			
Тасић, Љ. (2007). <i>Фармацеутски менаџмент и маркетинг</i> . Београд, Србија: Плацебо.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Екскатедра преношење знања, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	усмени испт	70
истраживачки рад	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент производње и услуга - одабрана поглавља			
Наставник: Лечић-Цветковић М. Даница, Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
У оквиру овог предмета студенти стичу знања из области менаџмента производње и пружања услуга, упознају се са општим моделом управљања производњом и применом савремених информационих система и Интернет технологија у управљању производним системима/услугама. Поред тога, обучавају се и за практично коришћење <i>ERP</i> софтверских пакета за интегрисано управљање производним и услужним системима.			
Исход предмета			
Примена стеченог знања у решавању сложених проблема из области менаџмента производњом и услугама применом савремених теоријских приступа и коришћењем савремених софтверски алата.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Менаџмент производње и услуга. Основе теорије управљања. Модел управљања производњом: грубо планирање, терминирање, дириговање производњом. Предвиђање тражње у производном предузећу. Усклађивање тражње и снабдевања. Јапански менаџмент. Информациони системи производње. Менаџмент пружања услуга. Електронско пословање и производња/пружање услуга. Електронско управљање производњом/услугама. Софтвери за управљање производњом/услугама. Преглед софтвера за управљање производњом и <i>ERP</i> . Софтвер <i>MS Dynamic NAV</i> . Софтвер <i>SAP</i> . Софтвер <i>SAP BUSSINES ONE</i> . Софтвер <i>PANTHEON</i> . Софтвер <i>AUTOMOD</i> . Софтвер <i>ARIS</i> . Софтвер <i>EASE</i> . Софтвер <i>BAAN</i> . Софтвер <i>ORACLE- ERP</i> .			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
Софтвери за управљање производњом и <i>ERP</i> . Преглед послова софтвера за управљање производњом и <i>ERP</i> . Вежбе на конкретним примерима из праксе у следећим софтверима: <i>MS PROJECT</i> , <i>MS Dynamic NAV</i> , <i>MS Dynamic NAV</i> – модул производње, <i>SAP</i> , <i>SAP BUSSINES ONE</i> , <i>PANTHEON</i> , <i>AUTOMOD</i> , <i>ARIS</i> , <i>EASE</i> , <i>BAAN</i> , <i>ORACLE-ERP</i> .			
Литература:			
1. Тодоровић, Ј., Лечић-Цветковић Д., Управљање производњом, Фон, Београд, 2005,			
2. Лечић-Цветковић Д., Софтвери за управљање производњом – <i>SAP</i> , <i>Navision</i> , <i>Baan</i> , <i>Oracle</i> , <i>Pantheon</i> ..., електронски материјал, www.om.fon.rs, Београд, 2011.			
4. Timings R., Wilkinson S., <i>E-manufacture</i> , Prentice Hall, Edinburg, 2004.			
5. Halevi G., <i>Handbook of Production Management Methods</i> , Butterworth-Heinemann, Linacre House, Jordan Hill, Oxford, Reed Educational and Professional Publishing Ltd 2001.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе:			
Предавања, вежбе, лабораторијске вежбе (рад са софтверима), креативне радионице у решавању конкретних случајева из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испт	40
Семинарски рад	50		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Менаџмент технологије, иновација и развоја - одабрана поглавља			
Наставник: Леви-Јакшић И. Маја, Стошић А. Биљана, Маринковић П. Сања			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
<p>Циљ предмета: Стицање знања из функционалних области: менаџмент технологије и менаџмент иновација, односно, развоја у предузећу. Технологија, екстерна сила и интерна снага предузећа, у менаџмент приступу се сагледава као стратешки фактор конкурентности предузећа, грана и привреде у целини.</p> <p>Област менаџмента иновација омогућава стицање знања из области пројектовања и управљања процесима - пројектима иновација и развоја производа, услуга, процеса, организације, од идеје до реализације и повећања конкурентности и укупног пословног успеха.</p>			
<p>Исход предмета: Стицање знања из функционалне области менаџмента технологије и развоја у предузећу. Способност пројектовања и управљања свим фазама иновационих процеса и иновационим портфолиом.</p>			
<p>Садржај предмета:</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Менаџмент технологије. Технологија и организација. Трансфер технологије. Глобализација и технолошка кооперација. Технолошке стратегије и конкурентност. Стратешки менаџмент технологије. Оперативни менаџмент технологије. Менаџмент развоја.</p> <p>Теорија иновација. Иновације и развој производа, услуга, процеса, организације, маркетинга. Иновациона стратегија и ланац иновације. Основи управљања иновационим пројектима. Модели иновационих процеса од идеје до реализације. Иновациони системи. Иновационе перформансе и иновациони индикатори. Иновациона политика Европске уније и CIS методологија. Интелектуална својина у менаџменту иновација.</p> <p><i>Практична настава:</i> Методе подршке менаџменту технологије. Анализа примера примене и решавање задатака применом различитих метода из области менаџмента технологије и развоја: технолошко предвиђање. Показатељи технолошког напретка (ТП), Врсте ТП, Стопа ТП, Матрица циљева. Методе евалуације и селекције технологије. Методе подршке менаџменту иновација. Анализа и примена креативних метода идеације - генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката. Развој и примена експертних система и система базираних на знању у менаџменту иновација, коришћење одабраних модула ERP система и софтвера пословне интелигенције (систематски менаџмент идеја, развој нових производа). Студије случаја из области.</p>			
<p>Литература: Основна:</p> <p>Леви Јакшић, М., <i>Менаџмент технологије и развоја</i>, Чигоја штампа, Београд, 2008.</p> <p>Леви Јакшић, М., Маринковић, С. Петковић, Ј., <i>Менаџмент иновација и технолошког развоја</i>, ФОН, Београд, 2011.</p> <p>Стошић, Б., <i>Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи</i>, ФОН, Београд, 2013.</p>			
<p>Допунска:</p> <p>Burgelman, R., Christensen, C. M., Wheelwright, S. C., <i>Strategic Management of Technology and Innovation</i>, Mc Graw Hill, 2008.</p> <p>Trott, P., <i>Innovation Management and New Product Development</i>, Prentice Hall, 2005.</p> <p>Harrison, N., Samson, D., <i>Technology Management</i>, Mc Graw Hill, 2002.</p> <p>Von Stamm, B., <i>Managing Innovation, Creativity and Design</i>, Wiley, Chicester, 2003.</p> <p>Porter, A.L., Cunningham, S.W., Banks, J., Roper, A.T., Mason, T.W., Rossini, F.A., <i>Forecasting and Management of Technology</i>, John Wiley&Sons, New York, 2011.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		Студијски истраживачки рад:
<p>Методе извођења наставе: Power Point презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја. Укључивање студената у истраживачки рад кроз израду семинарских радова. Менаџмент технологије и развоја: приказ софтверских пакета. Менаџмент иновација: софтвери пословне интелигенције и модули ERP система - менаџмент идеја, портфолио менаџмент и др.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	
активност у току предавања	10	Усмени део испита	
практична настава	10		
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		
		30	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Моделовање предузећа – одабрана поглавља			
Наставник: Марјановић М. Зоран, Ивезић Д. Ненад			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Курс пружа знања о различитим аспектима интероперабилности модела пословних система. Сагледавају се предности и недостаци расположивих алата за моделовање.			
Исход предмета			
Студенти ће овладати методама, моделима и алатима за интероперабилност/интраоперабилност пословних система.			
Садржај предмета			
Методе, модели и алати за интероперабилност/интраоперабилност пословних система. ATHENA (Advanced Technologies for Interoperability of Heterogeneous Enterprise Networks and their Application) развојни оквир. ЕКА (Enterprise Knowledge Architecture) основни концепти за представљање модела, метамодела, метаметамодела итд.. Логички модел ЕКА framework-a. POP* (Process, Organisation, Product and others) метамодел и MPCE (Modelling Platform for Collaborative Enterprises) као механизми остваривања интероперабилности различитих семантичких модела пословних система: (1) употреба POP* метамодела као формата за размену; (2) POP* као језик за моделовање предузећа. Компаративна анализа модела за интероперабилност (Metis, GRAI, MOOGO, ARIS, ...).			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> Object management group, <i>Business Process Definition Metamodel</i>, 2004. Berio G., <i>Deliverable D 3.1; Requirements analysis: initial core constructs and architecture</i>, 2003. Lillehagen F., Solheim H., <i>Deliverable DA1.5.1: MPCE</i>, 2004. Asbjørn R., Andersen B., <i>Enterprise Modeling: Improving Global Industrial Competitiveness</i>, Springer 2000. Lankhorst M., <i>Enterprise Architecture at Work: Modelling, Communication and Analysis</i>, Springer 2005. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Семинарски рад	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе			
Предавања и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
одбрана семинарског	50	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Мултиваријациона анализа - одабрана поглавља			
Наставник: Булајић В. Милица, Радојичић А. Зоран			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање са методама мултиваријационе анализе и могућностима њихове примене у различитим научним областима. Примена мултиваријационих метода коришћењем статистичког пакета SPSS.			
Исход предмета			
Курс указује на широке могућности примене метода мултиваријационе статистичке анализе у различитим научним областима и оспособљава студенте за примену научених метода.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
П01: Врсте података и мерне скале. Методе мултиваријационе статистичке анализе. П02: Регресиона анализа. Линеарни регресиони модели (ЛРМ) са две променљиве. Оцењивање параметара применом методе најмањих квадрата (МНК). П03: ЛРМ са више променљивих. П04: Метода симултаних једначина. П05: Каноничка корелациона анализа. П06: Мултиваријациона анализа варијансе. П07: Анализа коваријансе. П08: Дискриминациона анализа. П09: Анализа главних компонената. П10: Факторска анализа. П11: Хијерархијске методе груписања. П12: Нехијерархијске методе груписања. П13: Анализа временских серија. П14: Мултиваријациона статистичка анализа у SPSS пакету. П15: Ивановићево одстојање. Анализа заснована на одстојању (ДБА).			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
В01: Случајне променљиве и њихове расподеле. Врсте података и мерне скале. В02: Методе мултиваријационе статистичке анализе. В03: Регресиона анализа у СПСС-у. Линеарни регресиони модели (ЛРМ) са две променљиве. Оцењивање параметара применом методе најмањих квадрата (МНК). В04: ЛРМ са више променљивих. В05: Метода симултаних једначина. В06: Каноничка корелациона анализа у СПСС-у. В07: Мултиваријациона анализа варијансе у СПСС-у. В08: Анализа коваријансе у СПСС-у. В09: Дискриминациона анализа у СПСС-у. В10: Анализа главних компонената у СПСС-у. В11: Факторска анализа у СПСС-у. В12: Хијерархијске и нехијерархијске методе груписања у СПСС-у. В13: Анализа временских серија у СПСС-у. В14: Ивановићево одстојање у СПСС-у. В15: Анализа заснована на одстојању (ДБА). Bootstrap и jackknife у ДБА методи.			
Литература			
1. Ковачић З., <i>Мултиваријациона анализа</i> , Економски факултет, 1998.			
2. Hair J., Black W., Babin B., Anderson R., <i>Multivariate Data Analysis</i> , Pearson, 2013.			
3. Johnson R. A., Wichern D. W., <i>Applied Multivariate Statistical Analysis</i> , Pearson, 2007.			
4. Булајић М., Јеремић В., Радојичић З., <i>Advance in Multivariate Data Analysis – Contributions to Multivariate Data Analysis</i> , ФОН, 2012.			
5. Boslaugh S., <i>Statistics in a nutshell</i> , O'Reilly, 2013.			
6. Spiegel M. R., Schiller J., Srinivasan R. A., <i>Probability and Statistics</i> , McGraw-Hill, 2008.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Мултимедијалне комуникације			
Наставник: Старчевић Б. Душан, Штавланин Б. Велимир, Миновић В. Мирослав			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Продубљивање раније стечених знања и вештина у области мултимедијалних комуникација. Оспособљавање полазника да критички евалуирају постојеће приступе, технике и технологије у области мултимедијалних комуникација.			
Исход предмета Разумевања рада и начина коришћења мултимедијалних комуникација у савременом пословању. Стицање знања и вештина потребних за коришћење напредних система комуникација.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> П-01: Дигитална економија и мултимедијалне комуникације. П-02: Феномен мултимедија, као доминантног начина представљања, смештаја, преноса, презентације и перцепције информација. П-03: Интеракција човек-рачунар. Мултимодална комуникација. П-04: Врсте мултимедијалних података: Текст и хипертекст. Графика. Анимација. П-05: Звук. Видео. П-06: Стандарди за складиштење и пренос мултимедијалних података. П-07: Мултимедијалне технологије. П-08: Интернет и мобилна телефонија. П-09: Кориснички интерфејс. П-10: Web 2.0 Алати. П-11: Примери апликација: Подручја примене. Web 2.0. П-12: CSCW. П-13: Друштвене мреже. П-14: Примена Cloud технологија. П-15: Дигитални видео. Учење подржано рачунарем (CAL).			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад. Студенти имају вежбе из наведених наставних јединица. Практична настава се одвија у Лабораторији за мултимедијалне комуникације. Рад обухвата испитивање могућности практичне примене технологија мултимедијалних комуникација у лабораторијским условима. Акцент је на овладавању актуелним Web 2.0 технологијама. Студент је обавезан да одбрани вежбе и реализује постављени задатак из области мултимедијалних комуникација.			
Литература			
Основна:			
1. Starčević, D., Štavljanin, V., (2013), „Multimediji“, FON, Beograd			
2. F. Hallsall, "Multimedia Communications", Addison Wesley, 2001.			
3. V. Pantović, S. Dinić, D. Starčević, "Savremeno poslovanje i Internet tehnologije", InGraf, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, практичан рад, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
практична настава, задаци	30	писмени испит	50
семинар-и	20	усмени испит	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Напредне структуре података и алгоритми – одабрана поглавља			
Наставник: Нешковић Н. Сениша			
Статус предмета: Изборни			
Циљ предмета			
Изучавање напредних структура података, алгоритмима над њима и њихове примене у пракси.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да у решавању проблема у пракси анализирају, изаберу и успешно примене структуре података и алгоритме који су најпогоднији за решење датог проблема.			
Садржај предмета			
Основе. Анализа алгоритама, основне структуре података, стабла, графови. Изабрана поглавља из напредних структура података. Hash табеле, Специјалне врсте стабала. Вишедимензионе и просторне структуре података, Претраживање стрингова. Динамичке структуре. Примене структура података. Базе података, Претраживање WEB-а. Географски информациони системи. Рударење података. Компјутерска графика и геометрија.			
Препоручена литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dinesh P. Mehta, Sartaj Sahni (editori), Handbook of data structures and applications, Chapman & all/CRC, 2004, ISBN: 978-1584884354 2. Goodrich M., R. Tomassia, Data Structures and Algorithms in Java, 5th edition, Wiley, 2010, ISBN: 978-0470383261 3. Јоцковић М., Увод у структуре података, Институт за нуклеарне науке Борис Кидрич, 1992 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се одвија у облику предавања или у облику појединачних консултација по наставним единицама. Истраживачки део обухвата прикупљање и проучавање релевантне литературе са сопственим критичким освртом у облику семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад	50 поена	Усмени испит	50 поена

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Нелинеарно програмирање - одабрана поглавља			
Наставник: Вујчић В. Вера, Младеновић М. Ненад			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената са теоријом и методама нелинеарног програмирања.			
Исход предмета			
Студенти се оспособљавају за моделирање реалних проблема који садрже нелинеарности и њихово решавање класичним и савременим методама нелинеарног програмирања.			
Садржај предмета			
Класична оптимизација. Стационарне тачке. Метода Лагранжових множилаца. Методе Хук-Цивса и Нелдер-Мида. Методе безусловне оптимизације за диференцијабилне функције. Кошијева метода. Њутнова метода. Метода променљиве метрике. Конвексно програмирање. Својства конвексних програма. Потребни и довољни услови оптималности. Дуалност. Вишекритеријумски конвексни програми. Лексикографска оптимизација. Парето оптимум. Неконвексно програмирање. Потребни услови оптималности. Довољни услови за локални оптимум. Методе нелинеарног програмирања. Методе допустивих праваца. Методе спољашњих казних функција. Методе унутрашњих казних функција. Методе проширених Лагранжових функција. Унутрашње методе за линеарно програмирање. Квадратно програмирање. Сепарабилно програмирање. Геометријско програмирање. Семидефинитно програмирање <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Моделирање реалних проблема. Примена софтверских пакета на решавање одабраних проблема.			
Литература			
1. Ј. Петрић, С. Злобец, Нелинеарно програмирање, Научна књига, 1983.			
2. В. Вујчић, М. Ашић, Н. Миличић, Математичко програмирање, Математички институт САНУ, 1980.			
3. А. Sofer, S. Nash, Linear and Nonlinear Programming, McGraw Hill, 1996.			
4. Т. Hurlimann, Mathematical Modeling and Optimization, Kluwer Academic Publishers, 1999.			
5. D. Bertsekas, Nonlinear Programming, Ethena Scientific, 2004			
6. M:S: Bazaraa, H.D. Sherali, C:M: Shetty, Nonlinear Programming: Theory and Algorithms, John Wiley & Sons, 2006			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Класична настава, вежбе на рачунарима и менторски рад, у зависности од броја студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	50	усмени испт	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Операциона истраживања - одабрана поглавља			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Чангаловић М. Мирјана, Вујчић В. Вера, Младеновић М. Ненад, Мартић М. Милан, Савић И. Гордана, Макајић-Николић Д. Драгана, Кузмановић С. Марија			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Операциона истраживања 1			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима пружи увид у савремене области напредних операционих истраживања.			
Исход предмета			
Студенти се са методама савремених операционих истраживања и изазовима који се постављају пред истраживачима и практичарима.			
Садржај предмета			
Курс обухвата упознавање са низом области и проблема савремених операционих истраживања као што су: анализа обавијања података, програмирање ограничења, семидефинитно програмирање, унутрашње методе за линеарно и конвексно програмирање, целобројно програмирање, метода променљивих околина, вишкритеријумско програмирање, Петријеве мреже, концоинг анализа. На студијама случајева разматрају се посебне примене у областима као што су: банкарство и финансије, електронско пословање, телекомуникације, војне примене, грађевинарство, авиоиндустрија, итд. <i>ВЕЖБЕ:</i> Коришћење савременог софтвера за операциона истраживања. Рад на рачунару и експериментисање на дефинисаним пројектним задацима.			
Литература			
1. Крчевинац С. и др, <i>Операциона истраживања</i> , ФОН, Београд, 2004.			
2. Encyclopedia of Operations Research and Management Science By Saul Irving Gass, Carl M. Harris, Kluwer Academic, Publishers, 1996.			
3. Operations Research and Management Science Handbook, editor A. Ravi Ravindran, Published 2008, CRC Press, Taylor & Francis Group			
4. Вујошевић М., Методе оптимизације у инжењерском менаџменту, Академија инжењерских наука Србије и ФОН, Београд, 2012			
5. Kuzmanovic Marija, Kvantitativne metode u marketingu: Primena Conjoint analize, Društvo operacionih istraživača, Beograd, 2006.			
6. *** Management Science, A journal of INFORMS, USA			
7. *** Operations Research, A journal of INFORMS, USA			
8. *** European Journal of Operations Research			
9. *** Yugoslav Journal of Operations Research			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Класична настава, вежбе на рачунарима и менторски рад, у зависности од броја студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	50	усмени испт	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Организација пословних система - одабрана поглавља			
Наставник: Јашко О. Ондреј, Јевтић В. Милош			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са концептима организације пословних система кроз стицање знања о основним елементима организације, димензијама и факторима, типским и савременим моделима организационе структуре и поступку пројектовања организационе структуре.			
Исход предмета			
Унапређење знања студената из области организације пословних система и савремених решења у том домену; унапређење вештина за решавање структурних, стратешких и системских проблема у организацији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Организациона структура – основни појмови. Утицај стратегије на организациону структуру. Основе организационог дизајна. Приступи дизајнирању организације. Процесни приступ пројектовању организације. Садржај и поступак пројектовања организације. Димензије организационе структуре - подела рада, департаментализација, децентрализација, координација, формализација. Фактори изградње организационе структуре. Методе и технике истраживања организационе структуре. Модели организационе структуре. Мрежни модели организационе структуре.</i>			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<i>Методе и технике истраживања организационе структуре. Утврђивање и анализа задатака. Подела рада – специјализација. Координација у организацији. Департаментализација и груписање активности. Децентрализација и одлучивање у организацији. Систематизација послова у организацији. Правила цртања организационих шема. Процесни приступ пројектовању организације. Типови ауторитета у организацији. Савремени модели организационе структуре. Центри контроле.</i>			
Литература			
Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М. & Кривокапић, Ј. (2013). <i>Пројектовање организације</i> . Београд, Србија: Факултет организационих наука.			
Daft, R. L. (2009). <i>Organization Theory and Design</i> . Stamford, Connecticut, USA: Cengage Learning.			
Kates, A. & Galbraith, J. R. (2007). <i>Designing Your Organization</i> . San Francisco, USA: Jossey-Bass.			
Recardo, R. J. (2008). <i>Organizational Design: A Practical Methodology and Toolkit</i> . Amherst, Massachusetts, USA: HRD Press, Inc.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	усмени испт	70
истраживачки рад	25		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Предузетничко управљање малим и средњим предузећима - одабрана поглавља				
Наставник: Омербеговић-Бијеловић К. Јасмина, Лечић-Цветковић М. Даница				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета				
Упознавање са истраживачки занимљивим, одабраним поглављима о предузетницима, појму, друштвеном значају, подршци и специјалним врстама/типovima/областима предузетништва (П) и малих и средњих предузећа (МСП), као и о превођењу предузетничке идеје у праксу (МСП) - кроз оснивање, управљање и развој МСП.				
Исход предмета				
Оспособљеност за истраживања и развој области Предузетништво и Управљање МСП – за: препознавање и мерење пословног потенцијала предузетничке прилике, креирање предузетничке идеје, прављење пословних ланаца и мрежа – за успешније реализовање подухвата, дефинисање адекватних управљачких индикатора – за успешно праћење, усмеравање активности и ресурса и за развој МСП.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i> Предузетништво и предузетник. Истраживање веза између Предузетништва и окружења, између облика и интензитета подршке окружења и успешности МСП, између атрибута Предузетника и успешности МСП и развијености друштва и Предузетништва. Специјализоване области Предузетништва: Корпоративно/Интерно Предузетништво, Зелено/Еко Предузетништво, Академско Предузетништво, Социјално Предузетништво, Породично Предузетништво/предузеће, Кућно Предузетништво, Женско Предузетништво, Омладинско Предузетништво, Предузетништво у конкретним делатностима и др.				
Алати за управљање Предузетничким процесом и предузетничким ресурсима. Специфичности и развој предузетничких ресурса, предузетничке идеје и коришћења пословних прилика. Бизнис-план као предузетнички алат и његово инкорпорирање у мастер-план пословања. Оснивање и животни циклус МСП. Фазе (и проблеми) у развоју МСП. Управљање МСП – модели, методе, индикатори успешности, истраживање њихове повезаности. Компетентност Предузетника за управљање МСП. Динамика улоге Предузетника у МСП. Квалитет управљања МСП. Проблеми и решавање проблема управљања МСП. Метауправљање и МСП. Потенцијал МСП за раст и развој, и његово коришћење.				
<i>Вежбе:</i> Анализа и формализовање случајева из праксе. Проучавање релевантних радова и дефинисање истраживачких задатака. Методологија истраживања у области Предузетништво и Управљање МСП. Прикупљање и обрада података и провера хипотеза. Писање и објављивање радова (у часописима, на научним скуповима и др.).				
Остале истраживачке теме – у договору са студентима.				
Препоручена литература				
<ul style="list-style-type: none"> • Kuratko D.F., Hodgetts R.M. (2007), Entrepreneurship – Theory, Process, Practice, Thomson/South-Western • Baron R.A., Shane S.A. (2008), Entrepreneurship – a process perspective, South-Western/Cengage Learning • Scarborough N.M., Zimmerer T.W. (2006), Effective Small Business Management – An Entrepreneurial Approach, Pearson Education International • Katz J.A., Green R.P. (2007), Entrepreneurial small business, McGraw-Hill/Irwin • Hisrich R.D., Peters M.P., Shepherd D.A. (2011), Poduzetništvo (7. izd.), Mate, Zagreb 				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Рад са наставником. Тимски и индивидуални рад студената. Упознавање праксе и рад у пракси и за њу – кроз пројекат „Формализовање случаја“. Дискусија научних радова и пројеката. Обрада стручне и научне литературе, писања семинарског рада или писање научног рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Семинарски рад	30	усмени испт	35	
Научни рад	35			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Примена ИКТ у здравству			
Наставник: Старчевић Б. Душан, Јовановић Миленковић В. Марина			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Оспособљавање полазника да критички евалуирају постојеће и примењују нове приступе и технике информационо-комуникационих технологија у здравству.			
Исход предмета Студенти ће да продубе раније стечена знања и вештине у домену примене информационо-комуникационих технологија у здравству.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> П-01: Основи информатичке писмености и теорије система. П-02: Информациони системи. П-03: Системско - технолошки оквир за примену ИКТ –а. П-04: Еволуција примене ИКТ -а. П-05: Интернет као глобална ИКТ инфраструктура. П-06: Интернет и електронско пословање П-07: Заштита приватности на Интернету. П-08: Интеграција Интернета и мобилне телефоније. П-09: Случајеви примене ИКТ -а у здравству. П-10: Здравствени информациони системи. П-11: Конвенционални амбулантни и клинички информациони системи. П-12: PACS системи. П-13: Системи за подршку одлучивању - Дијагностички информациони системи. П-14: Телемедицински системи. П-15: Виртуелна реалност (ВР) у медицини. ВР у образовању. ВР у дијагностицирању. ВР у хирургији. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад. Студенти имају вежбе из наведених наставних јединица. Практична настава се одвија у Лабораторији за мултимедијалне комуникације. Рад обухвата практичну примену одабраних информационо-комуникационих технологија у здравству у лабораторијским условима. Студент је обавезан да одбрани вежбе и реализује постављени задатак из области примене информационо-комуникационих технологија у здравству.			
Литература, основна: 1. V. Pantović, S. Dinić, D. Starčević, "Savremeno poslovanje i Internet tehnologije", InGraf, 2002. 2. D. Starcevic, E. Jovanov, V. Radivojevic, Z. Obrenovic, A. Samardzic, "Virtual Medical Devices for Telemedical Applications", chapter in Spasic, P., Milosavljevic, I., Jancic-Zguricas, M., Ed's, Telemedicine, Academy of Medical Sciences of Serbian Medical Association, 2000. 3. Zeljko Obrenovic, Dusan Starcevic, Emil Jovanov, "Virtual Instrumentation", Chapter in Metin Akay (Ed.) Wiley Encyclopedia of Biomedical Engineering, Wiley, 2006; 4. Zeljko Obrenovic, Dusan Starcevic, Emil Jovanov, "Multimodal Presentation of Biomedical Data", Chapter in Metin Akay (Ed.) Wiley Encyclopedia of Biomedical Engineering, Wiley, 2006. 5. E. Jovanov, D. Starcevic, V. Radivojevic, "Perceptualization of Biomedical Data", chapter in Akay, M., Marsh, A., (Eds.); Information technologies in Medicine, Vol. I, John Wiley & Sons, Inc. 2001.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, практичан рад, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
практична настава, задаци	30	писмени испит, алтернатива	50
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Пројектни менаџмент			
Наставник: Обрадовић Љ. Владимир			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе управљања пројектима неопходних за успешну примену у реализацији разноврсних пројекта и програма. • Упознавање и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност студената за практичну примену стручних знања за управљање временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, уговорима и комуникацијама у припреми и реализацији пројекта. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и врсте пројекта. Концепт управљања пројектом. Организација за управљање пројектима. Управљање људским ресурсима у пројекту. Управљање уговарањем. Управљање квалитетом пројекта. Управљање ризиком пројекта. Управљање комуникацијама у пројекту. Управљање променама у пројекту. Планирање реализације пројекта. Праћење и контрола реализације пројекта. Систем извештавања о реализацији пројекта. Стандардни рачунарски програми за управљање пројектом. Управљање помоћу пројекта. Пројектно оријентисана организација. Програм менаџмент. Мултипројектно управљање.			
<i>Практична настава:</i>			
Методе организације. Структурни дијаграми. Методе распоређивања радне снаге. Методе процене трошкова. Технике мрежног планирања. Метод нивелисања ресурса. Метод остварене вредности. Метод PRINCE 2. Дефинисање стратегијског пројектног портфола. Методе оперативног планирања и праћења реализације пројекта. Приказ софтверског пакета Microsoft Project. Студије случаја.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Јовановић П., <i>Управљање пројектом</i>, ФОН, Београд, 2006. • Kerzner Н: <i>“Project Management”</i>, VIII издање, John Wiley & Sons, New Jersey, 2003. 			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербално текстуалне, методе практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	50
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Пројектовање система агреgirаних података – одабрана поглавља			
Наставник: Јовановић В. Владан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Курс пружа знања о свим аспектима пројектовања информационих система агреgirаних података (Data Warehouse, Data Mart и сл.).			
Исход предмета			
Студенти ће вршити евалуацију и избор одговарајућих методологија, процеса и стандарда за пројектовање и интеграцију система, и оспособити се за пројектовање система агреgirаних података као и за оцену успешности таквих система.			
Садржај предмета			
Аспекти пројектовања, интеграције и експлоатације информационих система агреgirаних података. Димензионално моделирање, материјализација погледа, коришћење SQL опција за претраживање агреgirаних података., интеграција модела трансакционих система са моделом агреgirаних података, пројектовање система пуњења агреgirаних података из постојећих трансакционих информационих система. Интеграција на нивоу сложених организација, стандардизација метамодела и генеричко пројектовање 'магацина' података (Data Mart, Data Warehouse).			
Препоручена литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kimbal R., <i>The Data Warehouse Lifecycle Toolkit</i>, 2ed John Wiley 2008. 2. Adamson C., <i>Mastering Data Warehouse Aggregates</i>, John Wiley 2006. 3. Inmon R., <i>The Data Warehouse Design</i>, John Wiley 2005. 4. Kimbal R., <i>The Data Warehouse ETL Toolkit</i>, 2ed John Wiley 2004. 5. Imhof C., <i>Mastering Data Warehouse Design</i>, John Wiley 2003. 6. Kimbal R., Ross M., <i>The Data Warehouse Toolkit</i>, 2ed John Wiley 2002. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
одабрана семинарског	50	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Развој информационих система – одабрана поглавља			
Наставник: Марјановић М. Зоран, Аничкић М. Ненад, Бабарогић С. Слађан			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Курс пружа знања о свим фазама развоја информационих система. Студенти ће вршити евалуацију и избор одговарајућих методологија развоја система, упознати се са значајем ефективне комуникације са корисницима и корисничким системима, као и основним аспектима тимског рада.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да у пракси примене савремене методолошке приступе развоја информационих система.			
Садржај предмета			
Животни циклус развоја информационих система (планирање, анализа, логичко пројектовање, физичко пројектовање, имплементација, функционисање и одржавање). Методе и технике за спецификацију корисничких захтева и њихову организацију (упитници, интервјуи, анализа докумената, снимање постојећег стања). JAD (Joint Application Design) и други групни приступи. Аспекти управљања развојним тимом. Студија изводљивости и анализа ризика. Компаративна анализа методолошких приступа за анализу и пројектовање ИС. Нефункционални аспекти развоја ИС.			
Препоручена литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Larman C., <i>Applying UML and Patterns-An Introduction to Object-Oriented Analysis and Design and Iterative Development</i>, 3rd ed., Prentice Hall, 2004. 2. Hoffer J., George J., Valacich J., <i>Modern Systems Analysis and Design</i>, Edition Prentice Hall, Upper Saddle River, Nj. 2005. 3. Jacobson I., Booch G., Rumbaugh J., <i>The Unified Software Development Process</i>, Rational Software Corporation, Addison-Wesley, Reading, MA 1999. 4. Booch G., Rumbaugh J., Jacobson I., <i>The Unified Modeling Language : User Guide</i>, Addison –Weseley 1999. 5. Rumbaugh J., Jacobson I., Booch G., <i>The Unified Modeling Language : Reference Manual</i>, Addison – Weseley 1999. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
одабрана семинарског	50	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета: Рачунарска симулација - одабрана поглавља			
Наставник: Деспотовић-Зракић С. Маријана, Марковић М. Александар			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Циљ овог предмета је стицање напредних знања из области рачунарске симулације и виртуелне реалности, и примени ових знања у научно истраживачком раду.			
Исход предмета Студенти су оспособљени да решавају проблеме реалних система применом симулационих модела. Оспособљени су да изаберу, користе и развијају одговарајуће симулационе алате за реализацију симулационих модела и модела виртуелне реалности.			
Садржај предмета Упознавање студената са најновијим истраживањима из области моделирања, симулације и виртуелне реалности. Средства за симулацију. Симулација континуалних система. Симулација дискретних догађаја. Интелигентни системи у симулацији. Софтвер за симулацију: CSMP, Simulink и GPSS. Виртуелна реалност. Медијум у виртуелној реалности. Модели окружења. 2Д и 3Д моделирање. Рачунарска анимација. Рачунарска визуелизација. Примена у науци, образовању, пословању и другим областима. Развој и имплементација 2Д и 3Д модела у софтверским пакетима (AutoCAD, Blender, Maya, 3DStudioMax). Креирање виртуелног окружења и виртуелног света применом X3D технологија у Blender окружењу. Моделирање игара. Симулација базирана на играма. Симулација и развој игара на друштвеним мрежама.			
Литература 1. Материјали у е-форми, са сајта www.elab.rs 2. B. Radenković, M. Stanojević, A. Marković, <i>Рачунарска симулација</i> , Факултет организационих наука, Саобраћајни факултет, 2009. 3. J. Banks, J.S. Carson II, B. L. Nelson, D. M. Nicol, <i>Discrete-Event System Simulation (Fifth Edition)</i> , Pearson Education, Inc. 2010. ISBN: 978-0136062127 4. A. Zikic, B. Radenkovic, <i>An application of GPSS/FON in teaching simulation</i> , International journal of applied engineering education, 247-253, Great Britain, 1993. 5. A.M. Zikic and B. Lj. Radenkovic, <i>The New Approach to Teaching Discrete Event System Simulation</i> , International Journal of Engineering Education, Volume 12, Number 6, 1997. 6. D.L.Galli, <i>Distributed Operating Systems, Concepts & Practice</i> , Prentice Hall 2000. 7. M.F.Shiratuddin, K.Kitchens, D.Fletcher, <i>Virtual Architecture: Modeling and Creation of Real-Time 3D Interactive Worlds</i> , 2008, Lulu Press, USA. 8. X3D International Standard, <i>Information technology — Computer graphics and image processing — Extensible 3D (X3D) ISO/IEC 19775-1:201, 2013.</i> 9. L. Ahearn, <i>3D Game Environments</i> , Elsevier, Inc. 2008. ISBN: 978-0-240-80895-6. 10. M.Despotović-Zrakić, D.Barać, Z.Bogdanović, B.Jovanić, B.Radenković, <i>Web-based Environment for Learning Discrete Event Simulation</i> , Journal of Universal Computer Science, ISSN 0948-695x, Online Edition ISSN 0948-6968, vol. 18, no. 10 (2012), pp. 1259-1278 11. M.Despotović-Zrakić, D.Barać, Z.Bogdanović, B.Jovanić, B.Radenković, <i>Integration of web based environment for learning discrete simulation in e-learning system</i> , Simulation Modelling Practice and Theory, Vol.27, pp.17-30, DOI: 10.1016/j.simpat.2012.04.008, ISSN 1569-190X.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања. Дискусија. Студије случаја. Вежбе. Самосталан истраживачки рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Домаћи задаци	20	Писмени испит	20
Објављивање резултата научног рада у зборнику научног скупа или у научној часопису	30	Семинарски рад/Пројекат	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Рачунарски интегрисана производња и логистика - одабрана поглавља			
Наставник: Илић Р. Оливер, Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Рачунарски интегрисани производни системи и Интегрисани логистички системи.			
Циљ предмета: Упознавање студената са напредним концептима и методама интегрисаног операционог менаџмента.			
Исход предмета: Теоријска и практична знања интегрисаног управљања производним и логистичким процесима.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
01: Уводне напомене о предмету и начину рада.			
02: Појам интегрисаног операционог менаџмента.			
03: Припрема за израду семинарских радова.			
04: СИМ Концепти			
05: СИМ модели			
06: Отворени СИМ проблеми.			
07: Проблем формирања ћелија-алгоритамски приступ.			
08: Проблем распореда ћелија- алгоритамски приступ.			
09: Проблем редоследа делова- алгоритамски приступ.			
10: Проблем уравнотежења линије- алгоритамски приступ.			
11: Концепт интеграције процеса у животном циклусу производа..			
12: Концепт СВМ+.			
13: Концепт и платформе е-одржавања.			
14: Екстензије ОЕЕ показатеља перформанси производње.			
15: Презентација и одбрана семинарских радова.			
Практична настава: Имплементација стечених теоретских знања на конкретним проблемима за рачунаром коришћењем познатих програмских језика и/или пакета.			
Литература			
▪ Илић, О., <i>Рачунарски интегрисана производња</i> , ФОН, Београд, 2003.			
▪ Васиљевић Д., Јовановић, Б., <i>Менаџмент логистике и ланаца снабдевања</i> , ФОН, Београд, 2008.			
• Hanna, M. D. AND W. R. Newman, <i>Integrated Operations Management</i> , Prentice-Hall, Upper Saddle River, N. J., 2001.			
▪ Coyle, J., Bardi, E., Langley, J., <i>The Management of Business Logistics: A Supply Chain Perspective</i> , South-Western Thomson Learning, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Предавања <i>ex cathedra</i> , интерактивне методе (креативне радионице и студије случајева) и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испит	40
семинарски рад	40		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Савремени трендови у операционим истраживањима			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Чангаловић М. Мирјана, Вујчић В. Вера, Младеновић М. Ненад, Мартић М. Милан, Савић И. Гордана, Макајић-Николић Д. Драгана, Кузмановић С. Марија			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: ОПерациона истраживања 1			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима пружи могућност да изуче изабрану специфичну област операционих истраживања у складу са својим интересовањима и потребама.			
Исход предмета			
Студенти се оспособљавају да разумеју и решавају отворена питања у области операционих истраживања коришћењем савремених приступа и расположивог софтвера.			
Садржај предмета			
Курс се реализује на принципу менторског рада са изабраним професором и обухвата методе као што су: анализа обавијања података, програмирање ограничења, семидефинитно програмирање, унутрашње методе са линеарно и конвексно програмирање, целобројно програмирање, метода променљивих околина, вишекритеријумско програмирање, Петријеве мреже, концоинт анализа; примене операционих истраживања у областима: банкарство и финансије, електронско пословање, телекомуникације, војне примене, грађевинарство, авиоиндустрија, итд.; уз коришћење савременог софтвера за операциона истраживања.			
<i>ВЕЖБЕ:</i> Рад на рачунару и експериментисање на дефинисаним пројектним задацима коришћењем расположивог савременог софтвера.			
Литература			
10. 1. Крчевинац С. и др, <i>Операциона истраживања</i> , ФОН, Београд, 2004.			
11. Encyclopedia of Operations Research and Management Science By Saul Irving Gass, Carl M. Harris, Kluwer Academic, Publishers, 1996.			
12. Operations Research and Management Science Handbook, editor A. Ravi Ravindran, Published 2008, CRC Press, Taylor & Francis Group			
13. Вујошевић М., Методе оптимизације у инжењерском менаџменту, Академија инжењерских наука Србије и ФОН, Београд, 2012			
14. Ehrgott M., Multicriteria Optimization, Springer Berlin Heidelberg New York, 2005			
15. Kuzmanovic Marija, Kvantitativne metode u marketingu: Primena Conjoint analize, Društvo operacionih istraživača, Beograd, 2006.			
16. *** Management Science, A journal of INFORMS, USA			
17. *** Operations Research, A journal of INFORMS, USA			
18. *** European Journal of Operations Research			
19. *** Yugoslav Journal of Operations Research			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Класична настава, вежбе на рачунарима и менторски рад, у зависности од броја студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
семинар-и	50	усмени испт	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Свеприсутно рачунарство и интернет интелигентних уређаја				
Наставник: Крчо М. Срђан, Лабус Б. Александра				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је оспособљавање студената за самосталан рад, моделирање нових решења и решавање актуелних проблема у примени интернета интелигентних уређаја (eng. Internet of things) и аутоматизацији паметних окружења.				
Исход предмета				
Студенти су оспособљени за пројектовање иновативних модела инфраструктуре, апликација и сервиса интернета интелигентних уређаја и аутоматизацију паметних окружења.				
Садржај предмета				
Упознавање студената са најновијим истраживањима у области интернета интелигентних уређаја. Технологије интернета интелигентних уређаја. Анализа стандарда интернета интелигентних уређаја. Моделирање инфраструктуре паметних окружења. Пројектовање бежичне сензорске мреже. Управљање инфраструктуром паметних окружења. Моделирање и имплементација сервиса за прикупљање, складиштење, обраду и коришћење података са интелигентних уређаја корисћем М2М платформе и јавно доступних података са различитих сензора, актуатора, микрорачунара и микроконтролера. Повезивање прочитаних података са сензора и апликација. Развој веб и мобилних апликација за управљање интелигентним уређајима у паметним окружењима. Примена интернета интелигентних уређаја у пословању, образовању, медицини, управи и саобраћају. Анализа резултата најзначајнијих актуелних међународних пројеката у овој области.				
Литература				
1. Материјали у е-форми, са сајта www.elab.rs .				
2. J.P.Vasseur, A.Dunkels, <i>Interconnecting Smart Objects with IP</i> , Elsevier, Inc. 2010.				
3. D.Boswarthich, O.Elloumi, O.Hersent, <i>M2M Communications A Systems Approach</i> John Wiley & Sons, 2012.				
4. S. S.Iyengar, N.Parameshwaran, Vir V. Phoha, N. Balakrishnan, C.D.Okoye, <i>Fundamentals of Sensor Network Programming Applications and Technology</i> , John Wiley & Sons, Inc. 2011.				
5. L.Spaanenburg, H.Spaanenburg, <i>Cloud Connectivity and Embedded Sensory Systems</i> , Springer Science+Business Media, LLC 2011.				
6. FP7 SENSEI deliverables: www.sensei-project.eu .				
7. Gluhak A., Krco S., Nati M., Pfisterer D., Mitton N., Razafindralambo T. (2011): A survey on facilities for experimental internet of things research, <i>IEEE Communication Magazine</i> , Volume: 49, Issue: 11. pp. 58 – 67. DOI: 10.1109/MCOM.2011.6069710				
8. Z.Qian, R.Wang, Q.Chen, Y.Liu, W.Qin, <i>IOT Gateway: Bridging Wireless Sensor Networks into Internet of Things</i> , <i>IEEE/IFIP International Conference on Embedded and Ubiquitous Computing</i> . pp. 347-352, 2010.				
9. Srđan Krčo, David Cleary, Daryl Parker, <i>Enabling Ubiquitous Sensor Networking Over Mobile Networks through Peer-2-Peer Overlay Networking</i> , <i>Computer Communications</i> . 2005. Volume 28 Issue 13, pp. 1586-1601. doi: 10.1016/j.comcom.2004.12.043				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Предавања. Дискусија. Студије случаја. Вежбе. Самосталан истраживачки рад студената.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Домаћи задаци	20	Писмени испит	20	
Објављивање резултата научног рада у зборнику научног скупа или у научном часопису	30	Семинарски рад/Пројекат	30	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Систем квалитета –изабрана поглавља			
Наставник: Филиповић В. Јован			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Да студенте упозна са концептима из области система квалитета и да им, уз истинско поимање системско-процесног приступа, омогући разумевање и овладавање постојећим, као и пројектовање нових модела система квалитета и система менаџмента квалитета.			
Да систем менаџмента квалитета позиционира као окосницу у процесу интегрисања система менаџмента.			
Да полазницима помогне да развију способности за примену стеченог знања у реалном окружењу.			
Исход предмета			
Способност студената да, уз потпуно разумевање концепата, примењују и модификују постојеће моделе система квалитета у реалном окружењу као и да, у складу са израженим захтевима, укључујући и интегрисање система менаџмента, пројектују нове системе.			
Садржај предмета			
Концепти и терминологија система квалитета			
Системско-процесни приступ			
Модел система квалитета			
Веза менаџмента квалитета и пословне стратегије			
Интегрисани системи менаџмента			
Место и улога система менаџмента квалитета у интегрисаном систему менаџмента			
Систем менаџмента квалитета као комплексан адаптиван систем			
Примена модела система квалитета у реалном окружењу.			
Препоручена литература			
Филиповић, Ј. и Ђурић, М., Систем менаџмента квалитета, 2010, ФОН, Београд			
Филиповић, Ј, Крсмановић, М. и Хорват, А., Менаџмент и квалитет (у штампани), ФОН, Београд			
Hoyle, David, Quality Management Essentials, 2007, Elsevier Limited, UK.			
Handbook for the Integrated Use of Management System Standards, 2008, ISO.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе			
Предавања			
Вежбе			
Презентације, дискусије и одбране семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
колоквијум-и	30	писмени испит	40
Семинарски рад	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Систем менаџмента животном средином – одабрана поглавља			
Наставник: Филиповић В. Јован			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Да студенте упозна са концептима из областима система менаџмента животном средином и да им, уз истинско поимање системско-процесног приступа, омогући разумевање и овладавање постојећим, као и пројектовање нових модела. Да систем менаџмента животном средином позиционира у оквиру интегрисаног система менаџмента.			
Да полазницима помогне да развију способности за примену стеченог знања у реалном окружењу.			
Исход предмета			
Способност студената да, уз потпуно разумевање концепата, примењују и модификују постојеће моделе система менаџмента животном средином у реалном окружењу као и да, у складу са израженим захтевима, укључујући и интегрисање система менаџмента, пројектују нове системе.			
Садржај предмета			
Концепти и терминологија система менаџмента животном средином			
Системско-процесни приступ			
Модел система менаџмента животном средином			
Интегрисани системи менаџмента			
Веза менаџмента животном средином и пословне стратегије			
Место и улога система менаџмента животном средином у интегрисаном систему менаџмента			
Примена модела система менаџмента животном средином у реалном окружењу.			
Препоручена литература			
Филиповић, Ј., Стокић, Д., Ђурић, М. и Русо, Ј., Менаџмент животне средине и одрживи развој, у штампани, ФОН, Београд.			
Петровић, Н. Еколошки менаџмент, ФОН, Београд.			
Stephen Tinsley and Iona Pillai, 2008, Environmental Management Systems: Understanding Organizational Drivers and Barriers			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе			
Предавања			
Вежбе			
Презентације, дискусије и одбране семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Колоквијум	30	Писмени испит	40
Семинарски рад	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Систем стандардизације - одабрана поглавља			
Наставник: Мијатовић С. Ивана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА НА НИВОУ РАЗУМЕВАЊА И ПРИМЕНЕ ИЗ ОБЛАСТИ СТАНДАРДИЗАЦИЈЕ У САВРЕМЕНОМ ПОСЛОВАЊУ.			
Исход предмета			
Активан полазник разуме појмове, значај и користи од формалне и неформалне стандардизације и стандарда у савременом пословању.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам стандардизације и стандарда. Историја стандардизације. Класификација стандарда и стандардизације; Веза стандардизације и тржишта. Механизми који омогућавају успех стандарда на тржишту; Конкуренција стандарда, доминантни дизајн, инсталисана база, феномен <i>lock-in</i> и феномен <i>bandwagoning</i> . <i>Consortia based</i> стандардизација. Професионалне асоцијације, конзорцијуми, форе. Ефекти <i>Consortia based</i> стандарда на тржишту; Секторска стандардизација; Формална стандардизација. Међународна, регионална и национална стандардизација. Европски систем стандардизације; Систем стандардизације Руске Федерације. Систем стандардизације Сједињених Америчких Држава; Стандардизација у Србији. Истраживање захтева за систем стандардизације; Динамика стандарда; Стандардизација у оквиру организације. Модел развоја интерних стандарда; Стандардизација у менаџменту. Корени формализације и стандардизације у менаџменту. Стандардизовани системи менаџмента; Стандардизација у процесу развоја производа. Стандардизација и трансфер технологија. Парадокс стандардизације и иновација.			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
Студија случаја: Историја стандардизације. Радионица: Класификација стандарда и стандардизације. Студије случаја (по 3 часа): Улога стандарда у наступу домаћих компанија на тржиште Европске уније, Руске Федерације и САД. Секторска стандардизације (по 2 часа): стандардизација у здравству, стандардизација у ИК технологијама и стандардизација у образовању. Креативна радионица: Фазе у развоју стандарда. Модел развоја интерних стандарда.			
Литература			
1. Мијатовић И., Стандардизација, Факултет организационих наука, 2014. (у штампи)			
2. Мијатовић И., Наставни материјали из Стандардизације у електронском облику (текстови, студије случаја, истраживања, презентације, домаћи задаци и форуми), 2013., http://e-learn.fon.bg.ac.rs/course/			
2. Murphy, C. N., Yates, J.A., The International Organization for Standardization (ISO) : global governance through voluntary consensus, Taylor & Francis, 2009.			
3. Hesser W., Feilzer A., de Vries H., Standardization in Companies and Markets, Helmut Schmidt University Hamburg, 2010.			
Број часова активне наставе			
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
			Остали часови
Методe извођења наставе			
Предавања уз активно учешће студената, интерактивне радионице, студије случајева, решавање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	писмени испит (тест)	20
Семинарски рад и презентација	35	усмени испит	40

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Системи за управљање пословним процесима – одабрана поглавља				
Наставник: Нешковић Н. Синиша, Бабарогић С. Слађан				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета				
Изучавање и истраживање метода, техника, стандарда и алати који се користе у моделовању и аутоматизацији пословних процеса				
Исход предмета				
Студенти ће бити оспособљени да у решавању практичних проблема успешно примене методе, стандарде, технике и алате који су користе у моделовању и аутоматизацији пословних процеса.				
Садржај предмета				
Појам и дефиниције пословног процеса. Методе, технике и алати за моделовање пословних процеса. Стандарди у моделовању пословних процеса. Аутоматизација пословних процеса. Недостаци класичних информационих система. Врста софтверских система за аутоматизацију пословних процеса. Аутоматизација заснована на документима и активностима (процесима). Преглед актуелних стандарда везаних за системе за управљање документима и системе за управљање одвијањем пословних процеса. Метамодел WF и DM система. Компаративна анализа комерцијалних WF и DM система. Области примене система за управљање документима и пословним процесима. Одабране студије случаја.				
Препоручена литература				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mathias Weske, Business Process Management: Concepts, Languages, Architecture, Second edition, Springer-Verlag, 2012, ISBN: 978-3642286155 2. Van der Aalst W., Van Hee K., Workflow Management: Models, Methods, and Systems, The MIT Press 2004, ISBN: 978-0262720465 3. Havey M., Essential Business Process Modelling, O Reilly Media, 2005, ISBN: 978-0596008437 				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Настава се одвија у облику предавања или у облику појединачних консултација по наставним јединицама. Истраживачки део обухвата прикупљање и проучавање релевантне литературе са сопственим критичким освртом у облику семинарског рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Семинарски рад	50	Усмени испит	50	

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Софтверске архитектуре – одабрана поглавља			
Наставник: Нешковић Н. Сениша			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА У ОБЛАСТИ АРХИТЕКТУРЕ СОФТВЕРСКИХ СИСТЕМА ПОТРЕБНИХ ПРИ РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛОЖЕНИХ ДИСТРИБУИРАНИХ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да анализирају, изаберу и успешно примене софтверске архитектуре који су најпогоднији за реализацију датог сложеног информационог система.			
Садржај предмета			
Дефиниција софтверских архитектура и основни концепти. Апстракције, структура и комуникација компоненти, нефункционални захтеви, погледи, узорци). Софтверски квалитативни атрибути. Преглед софтверских технолошких платформи (middleware) (дистрибуирани објекти, системи засновани на порукама, претплатнички модели, апликациони сервери, оркестрација сервиса). Проблеми са класичним софтверским архитектурама. Примери. Софтверске производне линије. Аспектно-оријентисане архитектуре. Архитектуре засноване на моделима. Сервисно оријентисане архитектуре. Семантички Web. Софтверски агенти. Адаптивне архитектуре. Процес развоја софтверске архитектуре. Документовање софтверске архитектуре.			
Препоручена литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ian Gorton, Essential Software Architecture, second edition, Springer, 2011, ISBN: 978-3642191756 2. John Reekie, Rohan McAdam, A Software Architecture Primer, Angophora Press 2006, ISBN: 978-0646458410 3. Len Bass, Paul Clements, Rick Kazman, Software Architecture in Practice, third edition, Addison-Wesley Professional, 2012, ISBN: 978-0321815736 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Настава се одвија у облику предавања или у облику појединачних консултација по наставним јединицама. Истраживачки део обухвата прикупљање и проучавање релевантне литературе са сопственим критичким освртом у облику семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад	50	Усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Статистика у менаџменту - одабрана поглавља				
Наставник: Булајић В. Милица, Радојичић А. Зоран				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета				
Коришћење статистичких метода и модела као подршка одлучивању у различитим областима менаџмента. Посебна пажња је посвећена методама које се користе у маркетингу, финансијама и управљању квалитетом, као областима у којима се методе статистичке анализе најчешће и примењују.				
Исход предмета				
Студенти се оспособљавају за разумевање и решавање практичних проблема у менаџменту применом метода статистичке анализе.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
П01: Израда и логички дизајн упитника. П02: Планирање узорка. Прикупљање података. П03: Тестирање хипотеза параметарских тестова. П04: Тестирање хипотеза непараметарских тестова. П05: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. Софтверски пакет СПСС. П06: Софтверски пакет АМОС. П07: Софтверски пакет МИНТАВ. П08: Мултиваријациона статистичка анализа. П09: Анализа главних компонената. Факторска анализа. П10: Моделирање структурних једначина. П11: Предвиђање и анализа ризика. П12: Статистичка контрола квалитета. П13: Економетријско моделирање. П14: Анализа финансијских временских серија. П15: Решавање конкретних проблема из праксе.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
В01: Израда и логички дизајн упитника. В02: Планирање узорка. Прикупљање података. В03: Тестирање хипотеза параметарских тестова. В04: Тестирање хипотеза непараметарских тестова. В05: Рачунарска подршка статистичким истраживањима. Софтверски пакет СПСС. В06: Софтверски пакет АМОС. В07: Софтверски пакет МИНТАВ. В08: Мултиваријациона статистичка анализа. В09: Анализа главних компонената. Факторска анализа. В10: Моделирање структурних једначина. В11: Предвиђање и анализа ризика. В12: Статистичка контрола квалитета. В13: Економетријско моделирање. В14: Анализа финансијских временских серија. В15: Решавање конкретних проблема из праксе.				
Литература				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Verma J.P., <i>Data Analysis in Management with SPSS Software</i>, Springer, 2013. 2. Metcalfe A. V., <i>Statistics in Management Sciences</i>, Oxford University Press, New York, 2000. 3. Levin R., <i>Statistics for Management</i>, Pearson Education, 2011. 4. Keller G., Warrack B., <i>Statistics for Management and Economics, Abbreviated Edition</i>, Cengage Learning, 2011. 5. Ramsdent F., <i>The Essentials of Management Ratios</i>, Gower Publishing, Ltd., UK, 1998. 6. Pallant J., <i>SPSS survival manual</i>, Allen & Unwin, 2011. 7. Neter J., Wasserman W., Whitmore G.A., <i>Applied Statistics</i>, Allyn and Bacon, USA, 1993. 				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Класичан начин, уз коришћење табле и рачунара.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	25	
практична настава	5	усмени испит	25	
колоквијум-и	20			
семинар-и	20			

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Стратешке комуникације			
Наставник: Костић-Станковић М. Милица, Цицварић Костић М. Славица, Властелица Бакић Ј. Тамара, Вукмировић А. Јованка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Упознати студенте са базичним теоријама и примерима добре праксе стратешких комуникација, уз разумевање улоге коју имају корпоративне и маркетиншке комуникације у управљању репутацијом. Обучити студенте за планирање и управљање стратешким комуникацијама.			
Исход предмета Овладавање знањима, способностима и вештинама потребним за анализу комуникационих проблема из стратешке перспективе. Примена кључне терминологије и инструмената неопходних у процесу креирања практичних решења за успешно управљање репутацијом организације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i> Појам и значај стратешких комуникација. Циљеви и задаци стратешких комуникација. Инструменти стратешких комуникација. Управљање односима са циљним групама. Планирање и организовање стратешких комуникација. Корпоративне комуникације. Изградња корпоративног идентитета и имиџа. Управљање, мерење и праћење репутације. Управљање репутацијом у пракси. Организација специјалних догађаја. Лобирање. Процес планирања односа с јавношћу. Интегрисане маркетиншке комуникације. Инструменти интегрисаних маркетиншких комуникација. Интерактивна комуникација. Друштвени медији и мултимедијална комуникација. Корпоративна друштвена одговорност. Етичке дилеме и изазови у стратешким комуникацијама. Комуникација у управљању кризним ситуацијама.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Симулација истраживања тржишта и јавног мњења у функцији формулисања одговарајућих стратегија комуникације према циљним јавностима. Израда плана интерне комуникације. Израда плана стратешких комуникација. Нови медији у стратешком комуникацирању.			
Литература:			
Филиповић В, Костић-Станковић М, Односи с јавношћу, ФОН, Београд, 2011.			
Костић-Станковић М, Интегрисане пословне комуникације, ФОН, Београд, 2011.			
Костић-Станковић М, Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима, Задужбина Андрејевић, Београд, 2013.			
Doorley, John and Garcia, Helio Fred. <i>Reputation Management – The key to successful Public Relations and Corporate Communication</i> . 2nd edition, Routledge, London 2011.			
Додатна литература према потреби, а у складу са договором са предметним наставницима			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2		
Методе извођења наставе Предавања, интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова, консултације током израде семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	30	усмени испит	20
практична настава	20		
семинар-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Стратешки маркетинг - одабрана поглавља			
Наставник: Јаничић Р. Радмила, Цицварић Костић М. Славица			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Маркетинг			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина потребних за спровођење стратешке анализе, стратешке имплементације и стратешке контроле, како би се постигла боља позиција на конкурентном тржишту.			
Исход предмета: Унапређење знања, способности и вештине студената у реализацији стратешких маркетинг планова.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам и значај стратешког маркетинга; Стратешка анализа; Стратешко планирање и процес управљања маркетингом; Портфолио план организације; Анализа тржишних могућности; Анализа кретања на тржишту; SWOT анализа; Анализа конкуренције; Анализа индустријских преломних тачака; Анализа окружења; Матрица тржишног раста и учешћа; Поређење језгра компетенције; Анализа потреба потрошача и корисника услуга; Анализа нових захтева потрошача и корисника услуга; Анализа нових могућности комуникације са учесницима на тржишту; Специфичне технике анализе тржишта, окружења, конкуренције и потреба потрошача/корисника услуга; Нове тенденције у стратешкој анализи; Анализа нивоа стратешког маркетинг планирања; Дефинисање корака стратешког маркетинг планирања; Дефинисање визије, мисије и вредности компаније; Дефинисање корпоративних циљева и стратегија; Дефинисање маркетинг циљева и маркетинг стратегија; Врсте маркетинг стратегија; Тржишно оријентисане маркетинг стратегије; Развијање маркетинг стратегија; Маркетинг стратегија и планирање микса производа; Стратегија развоја новог производа; Стратегија позиционирања производа; Стратегија формирања цене; Стратегије дистрибуције и продаје; Промотивне стратегије; Глобализација тржишта и глобалне маркетинг стратегије; Стратегије лидера; Стратегије следбеника; Стратегије наступа на међународном тржишту; Специфичности стратегије диферентне предности, стратегије иновације, стратегије диверзификације, стратегије стандардизације, стратегије адаптације; Алтернативне маркетинг стратегије; Стратегије брендирања; Имплементација стратегија на тржишту; Развој организационе подршке у процесу стратешког маркетинг планирања; Планирање финансијских елемената у процесу стратешке анализе, имплементације и контроле; Елементи стратешке контроле; Евалуација стратешког маркетинг плана. <i>Практична настава:</i> Вежбе, дискусије, анализа студија случаја из праксе.			
Литература:			
Основна:			
Филиповић В, Јаничић Р, <i>Стратешки маркетинг</i> , ФОН, Београд, 2010.			
Додатна: Kotler Philip, Keller Kevin Lane, <i>Marketing menadžment</i> , 12. izd., Data Status, Beograd, 2009.			
Dess G., Lumpkin G. T., Eisner A. B., <i>Strategijski menadžment</i> , Data Status, Beograd, 2007.			
Gilligan M., Colin R., Wilson R., <i>Strategic Marketing Planning</i> , Data Status, Beograd, 2009.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: предавања, дискусије, анализа студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	усмени испит	30
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	20		
колоквијум-и	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Стратешко планирање односа с јавношћу			
Наставник: Властелица Бакић Л. Тамара			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Упознати студенте са концептом, стратегијама, тактикама, активностима и циљевима односа с јавношћу. Обучити студенте за стратешко планирање односа с јавношћу.			
Исход предмета: Стицање знања и вештина из области односа с јавношћу. Савладавање метода и техника које се користе у планирању односа с јавношћу и њихова примена у креирању идентитета, имица и репутације институције.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам стратешког планирања односа с јавношћу. Процес стратешког планирања односа с јавношћу. Улога топ менаџмента у креирању стратешког плана односа с јавношћу. Идентификација и анализа интерних и екстерних стејкхолдера. Модели стратешког планирања односа с јавношћу. Дефинисање стратешких циљева, стратегије и тактика односа с јавношћу. Активности односа с јавношћу. Управљање идентитетом и имицом. Односи с медијима. Интерна комуникација. Спонзорство. Лобирање. Организација специјалних догађаја. Кризна комуникација. Контрола и евалуација реализације плана односа с јавношћу. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Анализа примера из праксе организовања односа с јавношћу. Дефинисање процеса односа с јавношћу на примеру конкретне организације из окружења. Анализа примера етичке и неетичке праксе односа с јавношћу. Решавање проблема односа с јавношћу у међународном окружењу. Практични задаци изградње институционалног идентитета, имица и репутације. Студије случаја организовања конференције за новинаре и других медијских догађаја. Писање саопштења за јавност. Вежбе јавног наступа. Радионице планирања односа с јавношћу. Израда буџета програма односа с јавношћу. Модели мерења и евалуације односа с јавношћу. Симулације и анализа организовања различитих активности односа с јавношћу.			
Литература: Филиповић В., Костић-Станковић М., Односи с јавношћу, ФОН, Београд, 2011. Вилкокс Д, Камерун Г., Односи с јавношћу – стратегије и тактике, Економски факултет, Београд 2006			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: пројектни задатак:	
Методe извођења наставе: предавања, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, самосталан рад студената кроз учење и израду семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испт	60
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Технологије мобилног пословања - одабрана поглавља			
Наставник: Крчо М. Срђан, Бараћ М. Душан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти оспособе за самосталан рад у области мобилног пословања. Проучавају се напредне методолозије, модели и принципи имплементације решења у области мобилног пословања.			
Исход предмета			
Студенти могу самостално да анализирају постојеће приступе и modele мобилног пословања, као и да пројектују и имплементирају системе мобилног пословања. Студенти су оспособљени за самостални научно-стручни рад из области мобилног пословања.			
Садржај предмета			
Технике и технологије бежичног преноса. Мобилни оперативни системи, развојне платформе и окружења. Методологије развоја апликација мобилног пословања. Модели управљања знањем и подацима у мобилним окружењима. Веб сервиси у мобилном окружењу. Context-Aware Systems. Безбедност, скалабилност и поузданост мобилних и бежичних мрежа. Мобилно образовање. Мобилни cloud computing. Анализа трендова мобилног пословања. Wearable computing. Gamification апликације. Adaptive mobile computing. Embedded systems. Pervasive computing. Context-aware computing. Crowdsourced mobile computing. Nomadic computing. Object recognition. Паметни простори и интелигентна окружења. Mobile grid. Управљање дигиталним идентитетима у мобилном окружењу. Апликације мобилног пословања. Брзо пласирање мобилних апликација уз помоћ веб технологија. Радни оквири за интеграцију са паметним уређајима. Анализа и оптимизација интеракција са корисником. Развој апликација заснованих на веб API-ју. Утилизација облака за складиштење/процесирање података. Напредни аспекти безбедности апликација. Анализа оперативних података апликација. Интеграција са системима за мобилно плаћање. Правни аспекти развоја мобилних апликација – лиценце библиотека, усклађивање архитектуре. Примена мобилних технологија идентификације. Имплементација cloudlet-a i weblet-a.			
Литература			
10. Материјали у е-форми, са сајта www.elab.rs			
11. М. Despotović-Zrakić, V. Milutinović, A. Belić (Eds), <i>High performance and cloud computing in scientific research and education</i> , monografija, IGI Global, March 2014.			
12. S. Conder, L. Darcey, <i>Android Wireless Application Development Volume II: Advanced Topics</i> (3rd Edition), Addison-Wesley, 2012.			
13. D. Siewiorek, A. Smailagic, Thad Eugene Starne, <i>Application Design for Wearable Computing</i> , Morgan and Claypool Publishers, ISBN: 978-1598291209, 2008			
14. J. Barbosa, F. Dillenburger, G. Lermen, A. Garzão, C. Costa, J. Rosa, <i>Towards a programming model for context-aware applications</i> , Computer Languages, Systems & Structures, 38 (3) 199–213, Elsevier 2012.			
15. H. Dinh, C. Lee, D. Niyato, P. Wang, <i>A survey of mobile cloud computing: architecture, applications, and approaches</i> , Wireless communications and mobile computing, 13(18), 1587–1611, John Wiley & Sons, 2011.			
16. P. Yua, X. Maa, J. Caob, J. Lua, <i>Application mobility in pervasive computing: A survey</i> , Pervasive and Mobile Computing, 9(1), 2-17, Elsevier 2013			
17. K. Elgazzar, S. Hassanein, P. Martin, <i>DaaS: Cloud-based mobile Web service discovery</i> , Pervasive and Mobile Computing, Elsevier, 2013.			
18. F. Resatsch, <i>Developing and Evaluating Near Field Communication Applications</i> , Ubiquitous Computing, Springer 2010. ISBN: 978-3-8349-2167-3			
19. M. Milutinović, A. Labus, V. Stojiljković, Z. Bogdanović, M. Despotović-Zrakić, <i>Designing a mobile language learning system based on lightweight learning objects</i> , Multimedia Tools and Applications, DOI: 10.1007/s11042-013-1704-5, 2013, ISSN 1380-7501			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе			
Предавања. Дискусија. Студије случаја. Вежбе. Самосталан истраживачки рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Домаћи задаци	20	Писмени испит	20
Објављивање резултата научног рада у зборнику научног скупа или у научној часопису	30	Семинарски рад/Пројекат	30

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Технологије управљања подацима – одабрана поглавља				
Наставник: Јовановић В. Владан, Симић Б. Дејан				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета				
Упознавање са технологијама чувања података, добијање знања потребних за ефикасно складиштење података, коришћење нових технологија, пројектовања система код којих се захтева висока расположивост података и обезбеђивање заштите података.				
Исход предмета				
Студенти су оспособљени за анализу и евалуацију технологија чувања података, пројектовање система код којих се захтева заштита података и висока расположивост.				
Садржај предмета				
Технологије чувања података. Технологије дискова. <i>SCSI</i> технологија. <i>SAN (Storage Area Network)</i> технологија. Компоненте <i>SAN</i> -а. <i>NAS (Network Attached Storage)</i> технологија. Компоненте <i>NAS</i> -а. Модели меморија за чување података. Дистрибуирани фајл системи. Општи паралелни фајл систем. <i>Google</i> фајл систем (<i>GFS</i>). <i>Megastore</i> организација. Виртуелизација. Управљање подацима. <i>RAID</i> технологија. Висока расположивост података. Анализа отказа. Отпорност на отказе. Архивирање и <i>backup</i> података. Управљање континуитетом. Управљање перформансама приступа подацима. Опоравак система од катастрофа. Заштита и безбедност података. Безбедност оперативних система. Безбедност виртуелних машина. Безбедност виртуелизације. Безбедносни напади. Безбедносни сервиси. Безбедносни механизми. Стандарди за енкриптовање података. Анализа одабраних стручних и научних радова.				
Препоручена литература				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dan C. Marinescu, “<i>Cloud Computing Theory and Practice</i>”, Elsevier Inc., 2013. 2. Zaigham Mahmood, Richard Hill, “<i>Cloud Computing for Enterprise Architectures</i>”, Springer Verlag London, 2011 3. G. Somasundaram, Alok Shrivastava, “<i>Information Storage and Management: Storing, Managing, and Protecting Digital Information</i>”, Wiley Publishing, Inc., 2009. 4. Richard Barker, Paul Massiglia, “<i>Storage Area Network Essentials: A Complete Guide to Understanding and Implementing SANs</i>”, Wiley India Pvt. Limited, 2008. 5. William Stallings, “<i>Cryptography and Network Security: Principles and Practice</i>”, 6th edition, Prentice Hall, 2013. 6. Odabrani stručni i naučni radovi 				
Број часова активне наставе			Остали часови	
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:		
Методe извођења наставе				
Предавања. Консултације. Менторски рад. Практичан самостални рад. Решавање конкретних случајева. Студије случајева. Израда пројектата. Рад у тимовима. Дискусија. Методе за даљинско образовање. Прикупљање и проучавање релевантне литературе са давањем критичког осврта на решавање конкретних проблема. Креативне радионице.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Пројекат		40	Усмени испит	30
Домаћи задаци		30		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Управљање квалитетом - одабрана поглавља			
Наставник: Живковић Д. Недељко			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Разумевање процеса акредитације и сертификације.			
Исход предмета: Стицање знања у области акредитације и сертификације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Анализа основних појмова и дефиниција. Развој управљања квалитетом. Приходи и квалитет. Трошкови и квалитет. Процеси, принципи и нивои управљања квалитетом. Оцена усаглашености и квалитет. Метрологија и квалитет. Контрола квалитета. Стандардизација и квалитет. Менаџмент и управљање квалитетом. Управљање квалитетом у услугама. Управљање квалитетом у производњи. Управљање квалитетом у процесима подршке. Управљање квалитетом у процесима пројектовања и развоја. Управљање квалитетом у специфичним секторима. Модели изврсности и квалитет. Стандардизовани системи управљања. Методе и технике управљања квалитетом.			
<i>Практична настава: Вежбе:</i> Прате односна поглавља предавања.			
<i>Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература			
1. Jens J. Dahlgaard, Kai Kristensen, Gopal K. Kanji, "Fundamentals Of Total Quality Management: Process Analysis And Improvement", Routledge, 1997.			
2. Joseph Juran "Juran's Quality Handbook", McGraw-Hill Professional, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, интерактивно извођење наставе, писање семинарских радова, групни рад и групна дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад	40	Усмени испит	40
Презентација	20		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Управљање ланцима снабдевања - изабрана поглавља			
Наставник: Вујошевић Б. Мирко, Макајић-Николић Д. Драгана, Васиљевић В. Драган			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Упознати студенте са стратешким значајем ланца снабдевања у савременој привреди, основним факторима и перформансама ланца снабдевања и аналитичким методама и техникама које су неопходне за ефикасно управљање у ланцима снабдевања.			
Исход предмета: Разумевање савремених производних и пословних феномена у ланцима снабдевања, способност моделирања и анализе процеса у ланцима снабдевања, решавање конкретних проблема, оптимизација одлучивања у ланцима снабдевања.			
Садржај предмета			
Увод у ланце снабдевања. Стратешки значај ланца снабдевања у савременој привреди. Фактори и перформансе ланца снабдевања. Аналитичке методе и технике које су неопходне за ефикасно управљање у ланцима снабдевања. Предвиђање тражње. Агрегатно планирање. Планирање снабдевања и тражње. Управљање економијом обима – циклус залиха. Управљање неизвесношћу – сигурносне залихе. Одређивање оптималног нивоа расположивости производа. Транспорт. Одлуке о размештају – пројектовање мрежа. Информационе технологије. Координација у ланцу снабдевања. Е-бизнис у ланцу снабдевања. Финансијски фактори који утичу на одлуке у ланцу снабдевања. Софтверска подршка у управљању ланцима снабдевања. Студије случајева.			
Начин полагања: Студент најпре полаже усмени квалификациони испит а онда ради и брани писани студентски пројекат на примеру из праксе или теорије.			
Препоручена литература			
1. S. Chopra, P. Meindl, <i>Supply chain management – Strategy, planning, and operation</i> , Prentice Hall, Uppere Saddle River, 2001			
2. <i>Handbook Of Quantitative Supply Chain Management - Modeling in the E-Business Era</i> , (D. Simchi-Levi, S. David Wu and Zuo-Jun (Max) Shen, Editors, Springer, 2004			
3. S. Voss, D.L. Woodruff, <i>Introduction to computational optimization models for production planning in a supply chain</i> , Springer Verlag, Berlin 2003			
4. M. Vujošević, M. Stanojević, N. Mladenović, <i>Metode optimizacije – mrežni, lokacijski i višekriterijumski modeli</i> , DOPIS, Beograd, 1996			
5. R. Petrović, A. Šenborn, M. Vujošević, <i>Hierarchical spare parts inventory</i> , Elsevier orth Holland, New York, 1986.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Зависно од броја студената, настава се изводи класично и менторски или само менторски. Обавезна је израда студентског пројекта која се реализује уз консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад	50	усмени испт	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Управљање перформансама и зарадама			
Наставник: Словић Д. Драгослав, Радовић М. Милић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Обучити студенте и оспособити их за тимски рад на решавању проблема инжењеринга (анализе, пројектовања, постављања и унапређивања) система зарада заснованог на оствареним перформансама и менаџмента (планирања, организовања, вођења и контроле) перформансама и системом зарада.			
Исход предмета: Унапређена знања, способности и вештине студената за тимски рад на решавању проблема, кроз стицање знања о управљању перформансама и зарадама.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Објашњење основних појмова: посао, радно место или позиција, задатак, перформансе, учинак, зарада. Анализа и пројектовање послова. Описи послова. Систематизација послова, радних места и задатака. Утврђивање вредности послова. Пројектовање структуре основних зарада. Одређивање стандардних перформанси – учинка обављања послова и задатака. Модели стимулативног плаћање зарада. Администрација система зарада. Обрачун зарада. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Анализа и пројектовање послова. Израда пописа и описа послова. Израда систематизације послова, задатака и радних места - позиција. Утврђивање вредности послова применом глобалних метода – рангирање и класификација послова, применом аналитичких метода - упоређивање и бодовање послова и применом метода тржишне цене рада. Одређивање основних зарада. Одређивање стандардних перформанси обављања послова и задатака. Пројектовање система стимулативних зарада на основу оствареног индивидуалног и групног учинка. Скенлонов, Рукеров и Импрошер план поделе ефеката повећања продуктивности. Администрација система зарада. Обрачун зарада. Израда и одбрана пројектног задатка.			
Литература: Основна: Петровић Б., Проучавање рада, ФОН, Београд, 1996; Допунска: Hendersen R. I, <i>Compensation Management in a Knowledge – Based World</i> , Prantice Hall, New Jersey, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: монолошки метод, метод разговора, демонстративни метод, студија случајева, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака, консултације у изради пројектног задатка и самосталан рад студената кроз учење и израду пројектног задатка.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	52	писмени испит (или колоквијуми током семестра)	48

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Управљање подацима – одабрана поглавља			
Наставник: Марјановић М. Зоран, Аничих М. Ненад, Бабарогић С. Слађан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Курс пружа знања о управљању подацима као једном од основних ресурса организације. Студенти изучавају компоненте архитектуре података пословног система, конфигурацију и организацију података и методе претраживања информација.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да у решавању конкретних проблема у пракси на оптималан начин организују и конфигуришу податке и примене методе за оптимизацију и подизање перформанси система за управљање базама података.			
Садржај предмета			
Управљање подацима. Карактеристике и архитектура система за управљање подацима. Методе и технике за пројектовање, развој и одржавање великих база и стоваришта података. Интегритет података и управљање трансакцијама. Поређење нормализованих и ненормализованих структура података. Компаративна анализа различитих модела података. Компоненте архитектуре података пословних система. Администрација података и администрација система за управљање базама података. Приступ и имплементација база података. Аспекти оптимизације, поузданости и подизања перформанси система за управљање базама података.			
Препоручена литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Date, C.J., <i>An Introduction to Database Systems</i>, Addison-Wesley 2000. 2. Ramakrishnan R., Gehrke J., <i>Database Management Systems</i>, McGraw Hill 1999. 3. Elmasri, R.A., Navathe B.S., <i>Fundamentals of Database Systems</i>, Addison-Wesley 2000. 4. Garcia-Molina, H., Ullman J., Widom J., <i>Database Systems - The Complete Book</i>, Prentice Hall 2002. 5. Лазаревић Б., Марјановић З., Аничих Н., Бабарогић С., <i>Базе података</i>, ФОН, Београд 2010. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања и лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
одабрана семинарског	50	усмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи			
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије			
Назив предмета:			
Управљање финансијама у фармацији			
Наставник: Бенковић С. Слађана, Кнежевић П. Снежана			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Овладавање основним финансијским појмовима и категоријама, као и способност целовитог сагледавања значаја и могућности финансијског менаџера у области фармације.			
Исход предмета			
Способност сагледавања и формулисања кључних финансијских проблема у фармацији, што је основ за формулисање предлога финансијских одлука усмерених на њихово разрешење.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Финансијска функција у предузећу. Циљеви и задаци управљања финансијама у фармацији. Институционално и привредно окружење и финансијско пословање предузећа у области фармације. Политика инвестирања. Политика финансирања. Финансијско планирање. Финансијска анализа. Управљање обртним средствима у фармацеутској индустрији.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Утицај монетарно-кредитног система на пословање фармацеутског пословног субјекта. Утицај кредитирања на пословање предузећа. Предузеће као учесник на финансијском тржишту. Оцена инвестиционих пројеката у фармацији. Могућности финансирања и задуживања предузећа из области фармације. Финансијска анализа пословања. Анализа токова новца и финансијско планирање.			
Литература			
1. Жаркић Јоксимовић Н, Бенковић С, Милосављевић М: <i>Финансијски менаџмент</i> , ФОН, Београд, 2013.			
2. Carroll, V. Norman: <i>Financial Management for Pharmacists: A Decision-making Approach</i> , Lippincott, Williams & Wilkins, 2007.			
3. Peterson, M. Andrew: <i>Managing Pharmacy Practice</i> , Taylor & Francis, 2004.			
4. Heriast, H. Keith, Rollins Brent, Perri Matthew: <i>Financial Analysis in Pharmacy Practice</i> , Pharmaceutical Press, 2011.			
5. Chisholm-Burns, A. Marie; Vaillancourt, M. Allison; Shepherd, Marv; Ph.D; <i>Pharmacy Management, Leadership, Marketing and Finance</i> , Jones & Bartlett Learning, 2010.			
6. Norman V. Carroll: <i>Financial Management for Pharmacists: A Decision-Making Approach</i> , Baltimore MD: Williams & Wilkins, 1998			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз разговор, дебате, вежбе и радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	10
колоквијум-и	80		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Стручна пракса				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета:Обавезан				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: /				
Циљ предмета				
Оспособљавање студената за самостални истраживачки и стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака из области студијског програма, у реалним условима праксе и/или у истраживачким лабораторијама и центрима.				
Исход предмета				
Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалном систему.				
Садржај предмета				
Елементи пројектног задатка; Дефинисање циља и задатка истраживања; Утврђивање и опис основног проблема кроз разраду кључних теза; Основни методи, технике и инструменти за реализацију пројекта стручне праксе – одабир метода примерених пројектном задатку и предвиђеном емпиријском истраживању; Основни елементи презентације резултата истраживања – принципи успешне презентације и разни облици и карактеристике појединих облика, на пример садржај писаног документа, усмена, електронска презентација; Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента – циљеви и задаци, обавезе студента и обавезе организације (уколико се пројекат реализује у конкретној организацији), начин рада, облик и садржај завршног извештаја, и др.				
Литература				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 20	
Методе извођења наставе				
Примена различитих метода истраживања, консултација (индивидуалних и групних). Примена различитих наставних метода уз практичан рад.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад		50	Писмени испит	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Приступни рад				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета:Обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: /				
Циљ предмета				
<p>Основни циљ је припрема студента за израду завршног - специјалистичког рада, тако да је он прва фаза израде специјалистичког рада. Уз помоћ ментора, студент се припрема да, уз овладање потребних метода и уз примену током студија стечених основних, научно-стручних и стручно-апликативних знања, реши конкретан проблем у оквиру изабраног подручја. У оквиру ових припрема студент изучава шири контекст проблема, његову структуру и сложеност.</p> <p>На основу литературе студент се упознаје са постојећим приступима у решавању сличних задатака и добром праксом. На основу спроведене компаративне анализе расположивих решења студент доноси предлог сопственог приступа решавању постављеног сложенијег проблема. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.</p>				
Исход предмета				
<p>Дипломирани инжењер треба да унапреди своја ранија стечена инжењерска знања оним знањима и вештинама која му омогућава решавање најсложенијих проблема. Поред знања и вештина стечених на додипломским и академским дипломским студијама, студенти се оспособљавају и за истраживачки рад. Стичу потребна знања из уже научне области, метода научно-истраживачког рада и вештина (усмена презентација, комуникације у групи и сл.). Због креативног приступа у интерпретацији туђих знања и искустава могу остваривати и мање научне доприносе. На тај начин стичу бољи наступ на тржишну рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, односно у предузећима која су посвећена унапређењу сопственог рада и отворена ка новим приступима и решењима у области организације и менаџмента. У приступном раду студент дефинише тему, циљ, методе истраживања, литературу коју ће користити.</p>				
Садржај предмета				
Садржај рада зависи од конкретног решаваног проблема и усклађен је са постављеним циљевима предмета. Рад обухвата предмет и циљ истраживања, полазне хипотезе, методе истраживања, допринос приступног рада и закључак.				
Литература				
Број часова активне наставе			Остали часови:	
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад: 20
Методe извођења наставе				
Након разговора са ментором око теме будућег специјалистичког рада, студент, уз сагласност одабраног ментора и уз постављени задатак, започиње израду приступног рада. Током израде рада, ментор спроводи редовне консултације ради упознавања са напретком студента, критички оцењује досадашњи рад и даје додатна упутства студенту у форми смерница или упућивањем на одређену литературу.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Приступни рад		50	Одбрана приступног рада	50

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и информациони системи				
Врста и ниво студија: Специјалистичке академске студије				
Назив предмета:				
Специјалистички рад				
Наставник: сви наставници ангажовани на студијском програму				
Статус предмета:Обавезан				
Број ЕСПБ: 18				
Услов: /				
Циљ предмета				
Дипломирани инжењер организационих наука треба да покаже повећану способност истраживања у случају нових или непознатих проблема у предметној области, повезивања стечених знања и вештина при решавању сложенијег проблема, као и могућност да прате и усвајају новине и резултате истраживања.				
Исход предмета				
Дипломирани инжењери - специјалисти унапређују своја ранија стечена знања оним знањима и вештинама која им осигуравају бољи наступ на тржишну рада, а стечене компетенције им омогућавају запослење у истраживачким и развојним центрима и институтима, у предузећима или сопственим организацијама. Студенти који стекну специјализацију из наведених подобласти могу самостално, или у тиму, да решавају најсложеније проблеме, јер продубљују раније стечена академска знања и вештине, разумевање и способности. Оспособљени су за решавање сложених проблема. Они самостално истражују, обрађују податке добијене истраживањем, изводе закључке, пишу и бране резултате рада.				
Садржај предмета				
Израдом и одбраном специјалистичког рада студенти се специјализују у ужој научној области која је предмет њихове академске специјализације и стичу звање дипломирани инжењер за у области специјалистичких студија. Дипломирани инжењер – специјалиста располаже са продубљеним академским теоријским и практичним знањима и вештинама из одабране уже научне области, познаје у академској средини шире прихваћену методологију решавања сложенијих проблема и способан је да их самостално и креативно примени у решавању проблема који ће се појавити у пракси.				
Литература				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Након прихватања пријаве специјалистичког рада кандидат уз надзор ментора приступа изради рада. Израда специјалистичког рада треба да се одвија у складу и по плану реализације изложеној у пријави рада. Кандидат у лабораторији и/или на терену самостално ради на практичним аспектима проблема који решава. У консултацијама са ментором по потреби проверава план рада, у погледу елемената које садржи, динамике реализације или додатних извора.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена		Завршни испит
Поена		Завршни испит		Поена
израда специјалистичког рада		50		одбрана специјалистичког рада
				50