

Prijemni ispit – Master 2014
Studijski program: Menadžment

Šifra zadatka | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 |

1.	Proces strateškog marketinga podrazumeva sledeće korake:
a.	Planiranje; oraganizovanje; kontrolu.
b.	Utvrdjivanje koncepta mreže; integrisanje marketinga; planiranje internog marketinga i društveno odgovornog poslovanja.
c.	Istraživanje; analizu; reviziju; kontrolu.
d.	Bolje poznavanje kupca; prilagođavanje vlastitog poslovanja ključnom kupcu; stvaranje partnerskih odnosa i dodatnih koristi za kupce.
e.	Stratešku analizu faktora okruženja; definisanje i izbor relevantnih marketing strategija; implementaciju strategija; kontrolu i reviziju.
f.	Ne znam
2.	Osnovni elementi sistema kompenzacije prodajnog osoblja su:
a.	Individualni nivo; grupni nivo; institucionalni nivo.
b.	Kolektivno nagrađivanje; kompenzacija; odmor.
c.	Fiksna plata; provizija; bonus.
d.	Vertikalni, horizontalni.
e.	Identifikacija; razvoj; analiza; isplata
f.	Ne znam
3.	Tehnike koje se koriste u optimizaciji za pretraživače mogu se podeliti u tri kategorije:
a.	Google; Amazon; Web Search.
b.	Optimizacija elemenata na vebajtu; optimizacija elemenata van vebajta; konverzija.
c.	Raspoređivanje; preslaganje; anketiranje.
d.	Optimizacija dubine; optimizacija širine; konverzija.
e.	Optimizacija redosleda; optimizacija rasporeda; optimizacija pretraživanja.
f.	Ne znam
4.	Osnovni instrumenti marketinške komunikacije su:
a.	Prodaja; izgradnja brenda; odnosi s javnošću; upravljanje ključnim kupcima; digitalna komunikacija; direktni marketing; reklama; sekundarna promocija.
b.	Oglašavanje; unapređenje prodaje; lična prodaja; tržišni odnosi s javnošću; ekonomski publicitet; komunikacijske aktivnosti direktnog marketinga; komunikacijski aspekt proizvoda/usluge; komunikacijski aspekt cene.
c.	Primarna promocija; sekundarna promocija; integralna promocija.
d.	Televizija; radio; štampa, internet, bilbordi; flajeri; lifleti; gondole; transportna sredstva; vobleri.
e.	Odnosi s javnošću, interna komunikacija; eksterna komunikacija; promocija.
f.	Ne znam
5.	U odnosu na ljudske aktivnosti kako se dele uticaji na životnu sredinu?
a.	Na negativne i pozitivne uticaje
b.	Na input i output uticaje
c.	Na preventivne i participativne uticaje
d.	Na uticaje na koje je nemoguće uticati i na uticaje na koje je moguće uticati
e.	Na neodržive i održive uticaje
f.	Ne znam
6.	Ekološki menadžment predstavlja pristup ekološkom upravljanju koji integriše...?
a.	Ekologiju, politiku, planiranje i društveni razvoj
b.	Ekologiju, ekonomiju, društvo i politiku
c.	Ekologiju, politiku, upravljanje i održivi razvoj
d.	Ekologiju, ekonomiju, organizovanje i društveni razvoj
e.	Ekologiju, politiku, ekonomiju i društveni razvoj
f.	Ne znam
7.	U dokumentu, nazvanom „Sporazum iz Kopenhagena“, piše da bi do 2050. godine države trebalo da smanje emisiju štetnih gasova u odnosu na nivoe iz 1990. i to:
a.	Bogate zemlje za 100%, a zemlje u razvoju između 30 i 50 %
b.	Bogate zemlje za najmanje 30%, a zemlje u razvoju između 15 i 30 %
c.	Bogate zemlje za najmanje 80%, a zemlje u razvoju između 15 i 30 %
d.	Bogate zemlje za najmanje 50%, a zemlje u razvoju između 30 i 50 %
e.	Sve zemlje za 50%
f.	Ne znam

8.	Obezbeđivanje kvaliteta je:
a.	deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na ispunjavanje zahteva kvaliteta.
b.	deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na uspostavljanje ciljeva kvaliteta i na utvrđivanje neophodnih operativnih procesa i odgovarajućih resursa za ispunjavanje ciljeva kvaliteta.
c.	deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na povećavanje sposobnosti da se ispunjavaju zahtevi kvaliteta.
<input checked="" type="radio"/> d.	deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na obezbeđivanje uverenosti u to da su ispunjeni zahtevi kvaliteta.
e.	deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na razvoj standarda u okviru kompanije.
f.	Ne znam
9.	Preispitivanje je:
a.	proces upoređivanja ostvarenog učinka sa planiranim, analiziranje jaza i preduzimanje odgovarajuće korektivne mere.
b.	proces povećavanja sposobnosti da se ispunjavaju zahtevi kvaliteta.
c.	planirane i na sistematičan način sprovedene aktivnosti čiji je cilj da stvori uverenost da će proizvodi (roba i usluge) zadovoljiti postavljene zahteve.
<input checked="" type="radio"/> d.	aktivnost koja se preduzima da bi se utvrdila pogodnost, adekvatnost i efektivnost predmetne materije za postizanje postavljenih ciljeva.
e.	aktivnost usmerenu ka isporučivanju korisniku proizvoda (robe ili usluge) odgovarajućeg kvaliteta.
f.	Ne znam
10.	Retrospektivna standardizacija podrazumeva:
<input checked="" type="radio"/> a.	izbor jednog (ili značajno manjeg broja) od postojećih, poznatih i dostupnih rešenja i postizanje saglasnosti u vezi sa njim(a).
b.	kombinaciju postojećih rešenja problema i postizanje saglasnosti u vezi sa njima.
c.	modifikaciju postojećeg rešenja i postizanje saglasnosti.
d.	razvoj potpuno novog rešenja i postizanje saglasnosti.
e.	kombinovanje novog i postojećeg rešenja i postizanje saglasnosti.
f.	Ne znam
11.	Prema Daftu, osnovu organizacionog dizajna i učinka horizontalnih struktura čine:
a.	Menadžeri najvišeg nivoa
b.	Operativni menadžeri
<input checked="" type="radio"/> c.	Autonomni timovi
d.	Menadžeri srednjeg nivoa
e.	Najstručniji pojedinci u organizaciji
f.	Ne znam
12.	Gljučni procesi su:
a.	oni procesi koji se iz određenih razloga uzimaju hitno u razmatranje
b.	proces koji pri svom odvijanju izazivaju probleme u pogledu kvaliteta predmeta rada, troškova, vremena izvršenja
<input checked="" type="radio"/> c.	proces od kojih, u najvećoj meri, zavisi ispunjenje ciljeva poslovnog sistema, zahteva korisnika, odnosno, adekvatan izlaz iz sistema
d.	proces preko kojih se prepoznaju univerzalni podsistemi u poslovnom sistemu
e.	proces koji se iz određenih razloga uzimaju hitno u razmatranje i izazivaju probleme u pogledu kvaliteta predmeta rada, troškova, vremena izvršenja itd.
f.	Ne znam
13.	Gljučni principi uspešnog upravljanja procesima uključuju sledeće:
a.	princip podele nadležnosti i odgovornosti i princip povećanja vidljivosti procesa
b.	princip definisanosti procesa, princip specificiranosti procesa i primena principa i metoda inženjeringa procesa
c.	princip stalnog snižavanja troškova i procesno povezivanje anatomske i organizacione strukture
<input checked="" type="radio"/> d.	definisanje procesa, merenje procesa, analiza procesa i poboljšanje procesa
e.	uspešnost procesa, stabilnost procesa i pouzdanost procesa
f.	Ne znam
14.	Ako nas interesuje da li neki kandidat koji konkuriše za posao poseduje adekvatnu sposobnost snalaženja u novim i nepredviđenim situacijama, mi onda proveravamo ispunjenost:
a.	Biofizioloških zahteva posla testovima ličnosti
b.	Psiholoških zahteva posla testovima sposobnosti
c.	Psiholoških zahteva posla testovima ličnosti
d.	Stručnih zahteva posla testovima znanja
<input checked="" type="radio"/> e.	Biofizioloških zahteva posla testovima inteligencije
f.	Ne znam

15.	Radni pokret se prema radnoj operaciji odnosi kao:
<input checked="" type="radio"/> a.	Radno mesto prema zanimanju
b.	Radni zadatak prema radnoj operaciji
c.	Posao prema random zadatku
d.	Zanimanje prema radnom mestu
e.	Radno mesto prema poslu
f.	Ne znam
16.	Ukoliko neko ima skladne odnose sa svojim kolegama, ali često ima problem da racionalno sagleda probleme na poslu, u pitanju je osoba koja je:
a.	Zadovoljila kriterijume emocionalne, ali ne i intelektualne zrelosti
b.	Zadovoljila kriterijume intelektualne, ali ne i socijalne zrelosti
<input checked="" type="radio"/> c.	Zadovoljila kriterijume socijalne, ali ne i intelektualne zrelosti
d.	Zadovoljila kriterijum emocionalne, ali ne i socijalne zrelosti
e.	Zadovoljila kriterijum socijalne, ali ne i emocionalne zrelosti
f.	Ne znam
17.	Karakteristika procesa izbora zanimanja koja proizlazi iz činjenice da ovaj proces progresivno smanjuje broj mogućih alternativa koje pojedinac ima, naziva se:
a.	Ireverzibilnost
b.	Razvojnost
c.	Realističnost
d.	Pravičnost
<input checked="" type="radio"/> e.	Isključivost
f.	Ne znam
18.	Vremenski horizonti upravljanja su (Opređeliti se za varijantu odgovora!):
a.	Strategijski VH i Kratkoročni VH
<input checked="" type="radio"/> b.	Dugoročni VH, Srednjoročni VH i Kratkoročni VH
c.	Strategijski VH i Operacioni VH
d.	Dugoročni VH i Operativni VH
e.	Dugovremenski i kratkovremenski
f.	Ne znam
19.	Dopuniti misao: Preduzetništvo je... (Opređeliti se za varijantu odgovora!):
a.	...Osnivanje malih i srednjih preduzeća i finansijska kontrola od strane njihovog okruženja
b.	...Uvodjenje u praksu novih naučnih saznanja
c.	...Otvaranje i zatvaranje radnih mesta
<input checked="" type="radio"/> d.	...Društvena funkcija kreiranja i stvaranja novih vrednosti putem kreativnog kombinovanja poslovnih resursa
e.	...Generisanje inovacija na proizvodima/uslugama
f.	Ne znam
20.	Najvažnije kategorije preduzetničkih resursa su (Opređeliti se za varijantu odgovora!):
a.	...Finansijski i materijalni kapital
b.	...Ideje, informacije i ljudski resursi
<input checked="" type="radio"/> c.	...Motiv, ideja i kapital
d.	...Novac, objekti, mašine i alati
e.	...Ništa od napred rečenog
f.	Ne znam
21.	Matricu odgovornosti, odnosno RACI matricu dobijamo kada ukrstimo:
a.	PBS i WBS
b.	Ključne događaje i OBS
c.	LFA i drvo ciljeva
<input checked="" type="radio"/> d.	WBS i OBS
e.	Prioritete i normativnu procenu troškova
f.	Ne znam
22.	Za formiranje vremenskog faznog budžeta projekta neophodno je prethodno:
a.	izračunati kumulativne troškove tokom realizacije projekta
<input checked="" type="radio"/> b.	uraditi vremenski i troškovni plan aktivnosti
c.	formirati normativnu i statističku procenu troškova
d.	izračunati useljene troškove projekta
e.	analizirati moguća odstupanja od planiranog budžeta projekta
f.	Ne znam

23.	Ocena učinka u procesu praćenja i kontrole projekta je postupak vrednovanja ostvarenih rezultata kroz:
a.	merenje učinka
b.	izveštavanje o rizicima
c.	kontrolu izmena
d.	korektivne mere
<input checked="" type="radio"/> e.	analizu varijanse
f.	Ne znam
24.	Faktor finansijskog leveridža pokazuje za koliko će se procenata promeniti:
<input checked="" type="radio"/> a.	dobit pre oporezivanja ako se poslovna dobit promeni za 1%
b.	ukupni troškovi ako se poslovna dobit promeni za 2%
c.	dobit pri oporezivanja ako se troškovi kamata promene za 1%
d.	poslovna dobit ako se troškovi pre kamata promene za 1%
e.	dobit pre oporezivanja ako se marginalna dobit promeni za 1%
f.	Ne znam
25.	Valute su:
a.	sva potraživanja u stranoj valuti
b.	samo strani kovani novac
c.	sva potraživanja u čekovima
<input checked="" type="radio"/> d.	samo efektivni strani novac
e.	kovani i zlatni novac
f.	Ne znam
26.	Bankarske garancije su za banku:
a.	aktivni posao
<input checked="" type="radio"/> b.	neutralni posao
c.	pasivni posao
d.	aktivno- pasivni posao
e.	sopstveni posao
f.	Ne znam
27.	Činjenicu da je hipoteka pravo koje može da postoji samo uz potraživanje koje se njome obezbeđuje se naziva:
a.	ekstenzivno pravo
b.	stvarno pravo
c.	nedeljivo pravo
d.	pravo obezbeđenja
<input checked="" type="radio"/> e.	akcesorno pravo
f.	Ne znam
28.	Evropska ekonomska zajednica je osnovana:
a.	Ugovorom iz Matrihta
b.	Ugovorom iz Nice
c.	Ugovorom iz Lisabona
<input checked="" type="radio"/> d.	Ugovorom iz Rima
e.	Ugovorom iz Kopenhagena
f.	Ne znam
29.	Jezgro kompetencija uključuje:
<input checked="" type="radio"/> a.	skupove resursa, veština i sposobnosti nad kojima se izgrađuju pojedina poslovanja
b.	skupove zaposlenih, procesa i sposobnosti nad kojima se izgrađuju pojedina poslovanja
c.	stejkholdere i sposobnosti nad kojima se izgrađuju pojedina poslovanja
d.	tehnologije, alijanse, veštine i sposobnosti nad kojima se izgrađuju pojedina poslovanja
e.	strategijske alijanse, veštine i sposobnosti nad kojima se izgrađuju pojedina poslovanja.
f.	Ne znam
30.	Šta ne predstavlja element „točka“ kreativne industrije:
a.	menadžment
b.	ljudski resursi
c.	brendiranje
d.	razvoj proizvoda
<input checked="" type="radio"/> e.	optimalna struktura kapitala.
f.	Ne znam