



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

ПРАВИЛА  
ПОНАШАЊА,  
КОМУНИКАЦИЈЕ  
И ОБЛАЧЕЊА  
СТУДЕНАТА



# ПОШТОВАНЕ КОЛЕГИНИЦЕ И КОЛЕГЕ

У документу који је пред вама представљена су правила понашања, комуникације и облачења студената Факултета организационих наука.

С обзиром на то да свако од нас учествује у изградњи и очувању имиџа Факултета, наша обавеза и одговорност је да поштујемо описана правила.

Правила се поштују на свим местима – у учионици, у ходнику, у дворишту, у кабинету, у студентском клубу и у свим приликама – на предавањима, на вежбама, на консултацијама, на испиту, у паузама, на прославама, путовањима и другим догађајима које организује Факултет, као и током рада у студентским организацијама.

---

## МИСИЈА

### ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА


Факултет организационих наука је високошколска установа Универзитета у Београду која се, кроз развој и ширење знања и вештина у областима менаџмента и информационих система и технологија, бави образовањем и научно-истраживачким и консултантским радом у циљу оспособљавања будућих стручњака за развој потенцијала привреде и друштва у целини.

---

## ВИЗИЈА

### ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Факултет организационих наука ће, и у наредним декадама, бити водећа високошколска институција, у региону у области менаџмента и информационих система и технологија, базирајући свој успех на високом квалитету наставе, научно-истраживачког рада и консалтинга.



# КЉУЧНЕ ВРЕДНОСТИ

## ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

**ИНОВАТИВНОСТ** – коју исказујемо кроз стална унапређења студијских програма, метода наставе, информационо-комуникационе опреме коју користимо. Подстичемо наше студенте да такође имају иновативан приступ у решавању изазова у наставним и ван-наставним активностима.

**ОТВОРЕНОСТ** – коју показујемо кроз сарадњу и повезивање са компанијама, другим високошколским установама и институцијама из домаћег и међународног окружења; прихватање иницијатива студената и запослених; “отворена врата” за све оне који су заинтересовани да нас упознају.

**ПОСВЕЋЕНОСТ** – наставника и сарадника студентима, управе запосленима и запослених послу; вера да је партнерски однос заинтересованих страна предуслов нашег опстанка; јак осећај припадности запослених и студената Факултету; изражен осећај поноса – “много смо јаки”.

**ШИРИНА АКАДЕМСКОГ ДУХА** – самоуверено прихватање изазова (“ми то можемо”); узбудљиво академско искуство кроз велику понуду ван-наставних активности; стално усавршавање осталих особина које су у складу са академским традицијама, а потребне будућим лидерима.

**ЛИДЕРСТВО** – тежња да будемо на водећој позицији у свим областима рада; иницијатори позитивних промена у окружењу.

**ОДГОВОРНОСТ** – вера у концепте друштвено одговорног пословања и њихова промоција у свакодневном раду.

# ПРАВИЛА ПОНАШАЊА, КОМУНИКАЦИЈЕ И ОБЛАЧЕЊА СТУДЕНАТА ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Репутација Факултета је изузетно важан заједнички капитал студената и запослених. Зато је наша обавеза да дугорочно негујемо наш углед и штитимо интересе Факултета поштујући: одредбе Закона о високом образовању, Правилник о дисциплинској одговорности студената Универзитета у Београду, одредбе Статута Факултета, Етички кодекс Факултета, као и ова правила.

Обавезе студената, непожељна понашања и дисциплинске мере дефинисане су Правилником о дисциплинској одговорности студената Универзитета у Београду.

## ПРАВИЛА ПОНАШАЊА

Добре манире академског понашања одликује међусобно уважавање, толеранција и спремност за сарадњу поштујући интегритет сваког појединца. Зато негујте добре колегијалне односе, помажите једни другима, прихватајте добре идеје и подржавајте развој и успех сваког појединца.

Неприхватљиво је посредно и непосредно дискриминишуће понашање према колегама, по било ком основу, као и свака врста узнемиравања.

У просторијама нашег Факултета није дозвољено политичко, страначко или верско организовање и деловање, осим у контексту обележавања верских празника, а у складу са Законом.

Немојте нарушавати репутацију нашег Факултета својим понашањем.

# ПРАВИЛА КОМУНИКАЦИЈЕ

Комуникација у академској заједници подразумева поштовање одређених правила. Начином на који комуницирамо доприносимо бољем разумевању и превазилажењу грешака и неспоразума. Како би комуникација била успешна она мора бити јасна и ефикасна, а информације које се износе прецизне и истините.

## УСМЕНА КОМУНИКАЦИЈА

Професорима, асистентима и осталим запосленима покажите поштовање обраћањем са Ви, као и ословљавањем титулом и презименом.

Избегавајте да постављате питања професорима и асистентима у ходнику Факултета, јер то није погодно место за вођење разговора. Користите време предавања, вежби и консултација, биће вам потпуно посвећени.

У комуникацији речи Добар дан, Молим Вас, Хвала, Извините и Изволите одлика су доброг стила.

Будите срдачни, смирени и ненападни у комуникацији. Толеранција и поштовање туђег мишљења су основа доброг стила. Манири академске комуникације никако не дозвољавају: упадање у реч, дискутовање повишеним тоном, уношење у лице, препотентност и ароганцију. Поред тога, не упуштајте се у оговарања, преношења трачева и неистина.

Препреке за успешну комуникацију чине предрасуде, стереотипи и ставови које имамо. Потрудите се да увек пажљиво саслушате и разумете саговорника и не допустите да ове баријере преовладају и утичу на ток разговора.

Када сте у прилици да са запосленима на Факултету комуницирате телефоном, поштујте сва правила усмене комуникације. Сваки разговор започните представљањем и будите јасни и концизни. Поведите рачуна и о томе одакле телефонирате јер бука и гласна музика могу оставити негативан утисак на саговорника. Сваки разговор треба завршити у позитивном тону и никада не дозволите себи да спустите слушалицу пре него што се захвалите и учтиво поздравите.



## ПИСАНА КОМУНИКАЦИЈА

Језик писане комуникације треба да буде јасан и недвосмислен, а обраћање учтиво и с поштовањем. Садржај писане комуникације не би требало да буде преопширан и оптерећен великим бројем детаља.

Као представници академске заједнице посебно обратите пажњу на правопис, граматiku и стил писања. Не заборавите да писмо завршите потписом, именом и презименом, као и контакт подацима. Уложите додатни напор пре него што пошаљете писмо да још једном проверите садржај у циљу елиминисања потенцијалних грешака. У електронској комуникацији важе сва правила писане комуникације. Посебну пажњу обратите на то да електронска порука мора да садржи наслов и текст поруке који ћете завршити потписом. Уколико је прилог саставни део електронске поште коју шаљете, поведите рачуна о величини пропратног докумената због могућих техничких ограничења. Када користите електронску комуникацију за контакт са професорима и асистентима, будите учтиви, обратите се са поштовањем и јасно и концизно поставите питање.

# ПРАВИЛА ОБЛАЧЕЊА СТУДЕНАТА ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Начин облачења и изглед су важне димензије невербалне комуникације. Уредан изглед, склад боја, једноставност и одмереност су основа стандарда облачења студената на Факултету организационих наука.

Иако се модни трендови често мењају, стил облачења треба да буде прилагођен академској институцији и прилици у којој се налазите. Не заборавите да вашим изгледом учествујете у формирању свеобухватног имиџа нашег Факултета.

## У ЗГРАДИ ФАКУЛТЕТА НИЈЕ ДОЗВОЉЕНО НОСИТИ:

- Шортсеве и доње делове тренерки
- Мини сукње и мини хаљине
- Горње делове одеће са бретелама и/или са дубоким изрезом спреда или позади, као и оне који откривају стомак
- Прљаве, исцепане и провидне ствари
- Јапанке, папуче и обућу која открива велики део стопала и прстију
- Политичке симболе и обележја

Када седнете, обратите пажњу да Вам се панталоне не спусте, а мајица не подигне више него што мера доброг укуса дозвољава.

Водите рачуна да Вам фризура буде уредна, да нокти буду умерене дужине, а лак да не буде јарких боја.

Негујте свој стил, али уредан изглед и пристојно облачење су наша обавеза!



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Јове Илића 154, 11000 Београд  
Телефон: 011 3950 800

Ел. пошта: [prfon@fon.bg.ac.rs](mailto:prfon@fon.bg.ac.rs)

[www.fon.bg.ac.rs](http://www.fon.bg.ac.rs)