

## **ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ**

**Предмет:** Извештај Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање доцента за ужу научну област Менаџмент јавног сектора са 10% радног времена, на одређено време до 5 година

На основу одлуке Изборног већа Факултета организационих наука 05-02 број 4/49-1 од 01.12.2014. године, а по објављеном конкурс за избор једног наставника на одређено време од 5 година са 10% радног времена за ужу научну област Менаџмент јавног сектора, именовани смо за чланове Комисије за подношење извештаја о пријављеним кандидатима.

На конкурс који је објављен у листу Националне службе за запошљавање „Послови“ број 599 од 10.12.2014. године пријавила су се 2 (два) кандидата, Предраг Јовановић и Валентин Коња.

После прегледа конкурсне документације подносимо Изборном већу и Декану Факултета организационих наука у Београду следећи

### **ИЗВЕШТАЈ**

На предметни коконкурс су се јавила два кандидата: Предраг Јовановић и Валентин Коња. У наставку извештај је урађен за оба кандидата, по редоследу пристизања пријава, а а основу анализе садржаја достављене документације. На крају је дат закључак Комисије у вези са предлогом за избор кандидата.

#### **I Предраг Јовановић**

##### **A. Биографски подаци**

Предраг Јовановић је рођен 8. јануара 1961. године у Београду. Основну школу и гимназију завршио је у Београду. Основне студије завршио је на Економском факултету, Универзитета у Београду, са просечном оценом 8,91. На истом факултету, 1986. године уписао је магистарске студије и магистрирао 1989. године са просечном оценом 10,00. Као истраживач почиње да ради на Економском институту у Београду 1988. године. Докторске студије уписао је на Економском факултету 1989. године, а звање доктора економских наука стекао је одбранивши докторску дисертацију под називом: „Нова схватања о улози државе у привредном развоју у развијеним земљама и Југославији“ 1992. године. Током припреме докторског рада, 1990. године боравио је на Лондонској пословној школи, у Центру за пословну стратегију (*London Business School, Centre for Business Strategy*) где се проучавао питања својинске трансформације и регулације јавног сектора.

У периоду од 1. априла 1988. године до 15. августа 2002. године, др Јовановић је радио на научно-истраживачким пословима на бројним научним пројектима у Економском институту и Институту друштвених наука. У марту 2001. године стекао је највише научно-истраживачко звање – научни саветник.

Др Јовановић је учествовао као предавач на бројним семинарима и курсевима, од којих су два тромесечна специјализована курса из области јавних набавки организована на Факултету организационих наука током 2013 и 2014. године.

У периоду од 15. августа 2002. година до данас, као директор Управе за јавне набавке, активно је учествовао у успостављању јавних набавки као нове функције у организацији и раду јавног сектора, како на републичком, тако и на локалном нивоу. Увођење јавних набавки подразумевало је реорганизацију и промену начина рада државних органа, организација, установа и јавних предузећа и на локалном и на централном нивоу власти у чему је активно учествовао, кроз текући рад и међународне пројекте подршке реформама јавног сектора у Србији.

## **Б. Библиографија научних и стручних радова**

### **Области научног интересовања и рада**

Кључне области научно-истраживачког рада Предрага Јовановића су утврђене на основу радова и научно-истраживачких пројеката. Као важне се издвајају: управљање улагањима и тржишта хартија од вредности, конкурентност предузећа и привреде, управљање у јавном сектору, реорганизација јавне управе и јавне набавке.

### **Апликативни пројекти**

Др Јовановић је учествовао у извођењу више апликативних пројеката, од којих су неки и кратко описани у наставку.

У оквиру пројекта Програма за развој Уједињених нација (УНДП): „*Јачање механизма одговорности у области јавних финансија*“ (2010-2012) пружао је саветодавну помоћ у развоју модела организационих јединица за јавне набавке на нивоу локалних самоуправа и њиховог хоризонталног и вертикалног повезивања са осталим организационим јединицама локалне управе. Такође је пружао саветодавну подршку практичној примени модела централизованих набавки на нивоу локалне самоуправе, у одабраним пилот градовима.

Рад на организационим и функционалним реформама јавне управе наставио је у оквиру новог УНДП пројекта: „*Унапређивање механизма одговорности у јавним финансијама*“ (2014-2015), посвећујући посебну пажњу питањима анализе и доношења управљачких одлука у јавним набавкама.

## **Научне публикације**

Др Јовановић је аутор или коаутор у следећим научним публикацијама:

1. Категорија М10

1.1. Жаркић Јоксимовић Н, Бенковић С, Јовановић П: *The Impact of Public Procurement on the Implementation of Public-Private Partnerships*, in: Maja Levi Jaksic, Slađana Barjaktarovic Rakocevic & Milan Martic (eds), *Innovative Management and Firm Performance An Interdisciplinary Approach*, Palgrave Macmillan, London, UK, 2014, ISBN: 978-1-137-40220-2, стр. 91-105 [M13]

## 2. Категорија M20

- 2.1. **Предраг Јовановић**, Невенка Жаркић Јоксимовић, Милош Милосављевић: „The Efficiency of Public Procurement Centralization: Empirical Evidence from Serbian Local Self-Governments“, *Lex Localis*, ISSN 1581-5374. – Vol. 11, No. 4, (October 2013), стр. 883-899. [M23]
- 2.2. **Предраг Јовановић**: „Хартије од вредности као потенцијални инструменти финансирања југословенске привреде“, *Индустрија*, ISSN 0350-0373. – Год. 23, 1-2,(1996), стр. 5-15. [M24]
- 2.3. **Предраг Јовановић**: „Подизање конкурентности југословенске привреде као предуслов за повећање извоза“, *Економски анали*, ISSN 0013-3264. – Год. 40, 128, (1996), стр. 53-63. [M24]
- 2.4. **Предраг Јовановић**: „Тржиште капитала“, *Индустрија*, ISSN 0350-0373. - Год . 22, бр. 3, (1995), стр. 42-47. [M24]
- 2.5. **Предраг Јовановић**: „Стратегија развоја југословенске привреде заснована на јачању њене конкурентности“, *Индустрија*, ISSN 0350-0373. - Год. 21, бр. 1/2 (1994), стр. 21-40. [M24]
- 2.6. **Предраг Јовановић**: „Перспективе развоја тржишта акција у Југославији у светлу најновијих кретања на светском тржишту“, *Индустрија*, ISSN 0350-0373. - Год. 21, бр. 3/4 (1994), стр.119-123. [M24]
- 2.7. **Предраг Јовановић**: „Вредновање опција: calls i puts“, *Индустрија*, ISSN 0350-0373. - Год. 20, бр. 3/4 (1993), стр. 85-93. [M24]
- 2.8. **Предраг Јовановић**: „Економска улога државе у тржишној привреди“, *Индустрија*, ISSN 0350-0373. – Год. 19, бр. 4, (1992), стр. 25-33. [M24]
- 2.9. **Предраг Јовановић**: „Регулација телекомуникација у Великој Британији“, *Индустрија*, ISSN 0350-0373. – Год. 19, бр. 2/3, (1992), стр. 81-92. [M24]
- 2.10. **Предраг Јовановић**: „Стање и тенденције малих предузећа у савременој светској привреди“, *Индустрија*, ISSN 0350-0373. - бр. 4, (1988), стр. 85-97. [M24]

## 3. Категорија M40

- 3.1. **Предраг Јовановић**: „Извозна конкурентност југословенских предузећа“, *IQ Media*, Београд, 1997, (ISBN: 86-7012-013-5), стр.160. [M42]
- 3.2. **Предраг Јовановић**: „Инвестирање у акције и обвезнице“, *Тржиште новца*, Београд, 1997, (336.763.2/3), стр. 160. [M42]
- 3.3. **Предраг Јовановић**: „Улога државе у савременој привреди: Велика Британија, САД и Југославија“, *Економски институт Београд*, Београд, 1992, (ISBN 86-7329-023-6), стр.151. [M42]
- 3.4. **Предраг Јовановић**: „Структурно прилагођавање индустрије – искуства развијених земаља“, *Економски институт Београд*, 1991, (YU ISBN 86-7329-021-X), стр 131. [M42]
- 3.5. **Предраг Јовановић**: „Белешке са Wall Street-а“, Београд, 2001, (338.57:336.763), стр. 55. [M43]

- 3.6. **Предраг Јовановић:** „Анатомија корупције“, Transparency International Serbia, Београд, 2001, стр. 92. [М43]
- 3.7. **Предраг Јовановић:** „Обвезнице“, Тржиште новца, Београд, 1996, (YU ISSN 0354-1975), стр. 52. [М43]
- 3.8. **Предраг Јовановић:** „Акције“, Београдска берза, Београд, 1995,(336.763), стр.48. [М43]
- 3.9. **Предраг Јовановић:** „Показатељи на тржиштима акција“, Београдска берза, Београд, 1995, (338.57:336.763), стр.24. [М43]

#### 4. Категорија М50

- 4.1. **Предраг Јовановић,** Слађана Бенковић: „Improvements in organizing public procurement at the local self-government level in Serbia“, Management - Journal for Theory and Practice Management, ISSN: 1820-0222, Vol. 64, 2013, стр. 25-32. [М51]

#### 5. Категорија М60

- 5.1. **Предраг Јовановић:** „Управа за јавне набавке“, Транзиција и институције, зборник радова са саветовања Института друштвених наука, Београд, 2002. године [М63]
- 5.2. **Предраг Јовановић:** „Перспективе југословенског тржишта акција након доношења Закона о својинској трансформацији“, реферат презентован на Саветовању посвећеном берзанском електронском трговању које су ораганизовали Тржиште новца из Београда у сарадњи са Association of European Financial Centers из Брисела, на Копаонику 22-24. децембра 1997, стр. 93-99. [М63]
- 5.3. **Предраг Јовановић:** „Ограничења и могућности за страна улагања на југословенском финансијском тржишту“, V Милочерско саветовање Савеза економиста Југославије: Финансијска тржишта Југославије – функционисање институција и јачање поверења, 24-26. септембар 1997, Милочер, објављен у зборнику стр. 89-103. [М63]
- 5.4. **Предраг Јовановић:** „Стратегија повећања извоза заснована на јачању конкурентности југословенских предузећа“, реферат на Саветовању економиста Југославије: Југословенска привреда после санкција - проблеми, ограничења, алтернативе, одржаном 19-21. јуна 1996, Милочер, објављен у зборнику стр. 217-226. [М63]
- 5.5. **Предраг Јовановић:** „Обезбеђење наплате потраживања у трговини на финансијском тржишту“, реферат презентован на Милочерском саветовању Савез економиста Југославије: Финансијска тржишта - систем регулисања односа, одржаном 18-20. септембра 1996, Милочеру, објављен у зборнику, стр. 75-86. [М63]
- 5.6. **Предраг Јовановић:** „Концепт унапређења конкурентности југословенске привреде“, 8. саветовање Савеза економиста Југославије, 19-21. јуна 1995, Будва, објављен у зборнику стр. 309-319. [М63]
- 5.7. **Предраг Јовановић:** „Претпоставке за афирмацију хартија од вредности на југословенском финансијском тржишту“, треће Милочерско саветовање Савеза економиста Југославије, 19-21. септембар 1995, објављен у зборнику стр. 19-29. [М63]

- 5.8. **Предраг Јовановић:** „Преструктурирање југословенске индустрије у циљу јачања њене конкурентности“, VII саветовање Савеза економиста Југославије, 15-17. јун 1994, Будва, објављен у зборнику стр. 253-267. [М63]
- 5.9. **Предраг Јовановић:** „Тржиште хартија од вредности као извор финансирања предузећа“, Милочерско саветовање Савеза економиста Југославије, 8-10. септембра 1993, објављен у зборнику стр. 99-104. [М63]
- 5.10. **Предраг Јовановић:** „Могући исходи примене стабилизационог програма ММФ-а у Југославији“, реферат на XXIV саветовању Савеза економиста Југославије, 25-26. новембар 1992, Београд, објављен у зборнику стр. 175-185. [М63]

## 6. Категорија М70

- 6.1. Докторска дисертација: »Нова схватања о улози државе у привредном развоју у развијеним земљама и Југославији«, Економски факултет, Универзитет у Београду, 1992. [М71]

## В. Приказ и оцена научног рада кандидата

### 1. Приказ дисертације

Докторска дисертација кандидата др Предрага Јовановића (наведена под 7.1) бави се питањем каква би требала да буде улога државе у привреди. За тему се може рећи да је од великог значаја, не само у научном, већ и у практичном смислу. Њена актуелност је присутна широм света, како у високоразвијеним, тако и у земљама у транзицији.

Први аспект који кандидат разматра у својој дисертацији јесте својинска трансформација која, у транзиционим привредама, има облик приватизације. Други аспект јесте улога тржишта у уређивању економских односа, док је трећи кључни аспект који се разматра у раду регулаторна улога државе у уређивању економских односа.

У свом истраживању аутор је пошао од сагледавања ефеката неолиберализма који је доминирао 80-их година двадесетог века у САД и Великој Британији, у време владавине Роналда Регана и Маргарет Тачер. У основи њихових политика било је гледиште да су институције и јавни сектор непотребан терет за друштво и да се оптимално функционисање привреде и друштва може обезбедити слободним деловањем тржишних снага. Јавни сектор сматран је паразитским и да се храни вредношћу коју производи приватни сектор. Реган је овај став сажео у реченици: „Јавне власти нису решење, оне су проблем“. О привредном и друштвеном животу треба да одлучују појединци путем тржишта, док, како је тврдила Маргарет Тачер „нешто што би се назвало друштвом не постоји“. Из оваквих ставова је следила политика смањивања јавног сектора и минимизирање регулаторне улоге државних институција.

Имајући у виду значајно присуство неолибералног концепта у Србији, истраживање ефеката неолиберализма од великог је значаја за Србију не само у време када је ово истраживање рађено и када је Србија била на почетку транзитивног процеса, већ и данас.

Дисертација садржи теоријску анализу на које начине својина, конкуренције и различити облици државне регулације утичу на економску ефикасност. У наставку се разматра да ли је оправдано увођења конкуренције у инфраструктурне гране, као што су на пример,

телекомуникације. Аутор истиче значај двојачке регулаторне улоге државе у случајевима либерализације инфраструктурних грана: а) као коректора деловања тржишних снага и б) отклањања негативних ефеката слободног деловања тржишних снага и као заштитника конкуренције тамо где она може бити угрожена и ограничена од стране самих учесника на тржишту како би приграбили додатни профит.

Теоријско разматрање поткрепљено је емпиријским прегледом функционисања јавних предузећа у Великој Британији и САД и регулаторних мера које је држава увела како би подигла њихову ефикасност и економичност. Нарочита пажња посвећена је случајевима приватизације тзв. „природних монопола“ и указивању на све негативне ефекте који могу настати уколико изостану регулаторне мере од стране државе. Посебно су разматрани облици регулисања „природних монопола“ од стране државе: структурна регулација и регулација понашања. Ауторови закључци у погледу начина регулације „природних монопола“ представљају драгоцену основу за конципирање регулаторне политике у монополским ситуацијама.

У свом раду, аутор се даље бавио питањем корпоратизације јавних предузећа у Србији, као и њиховом приватизацијом. Препоруке које произлазе из његових разматрања јасно упућују на неопходност организационог реструктурирања јавних предузећа у Србији.

У раду се, такође, анализира и улога државе на тржишту рада. Поред теоријског сагледавања и критичке анализе Фридмановог (неокласичног) модела запослености, приказује се модел тржишта рада који карактерише несавршена конкуренција као реалнији. Према моделу несавршене конкуренције за који се аутор опредељује, равнотежна цена рада и запосленост формирају се на нивоима који се разликују од Фридмановог модела. У складу са тим, аутор даје препоруке које мере држава треба да предузме како би смањила незапосленост.

Кандидат је заузео критички став према веома заступљеном неолибералном концепту, указујући на његове слабости, уз јасно истицање да слободне тржишне снаге нису најефикасније решење за све области. С друге стране, кандидат јасно прави разлику и указује где има пуног оправдања за увођење слободног тржишта, а где је и зашто неопходно увести регулацију од стране државе. Кандидат је у овом раду показао да има аналитичан и критички приступ теми који поткрепљује аргументима.

## **2. Приказ објављених књига**

Књига: „Извозна конкурентност југословенске привреде“, IQ Media, Београд, 1997.

У књизи: „Извозна конкурентност југословенске привреде“ кандидат се бави питањем које је од суштинског значаја за пословну стратегију предузећа и за развој привреде у целини, а то је питање конкурентности. Рад полази од учења Мајкла Портера изнетог у књизи: „Конкурентска предност“ у коме разматра факторе постизања одрживе конкурентске предности предузећа. Познавање фактора конкурентности има кључни значај за одређивање конкурентске стратегије предузећа.

Овај концепт је даље развијан и подигнут на ниво целокупне привреде. Фактори конкурентности се приказују организовани у систем који се сликовито назива „дијамант“. Полазећи од фактора конкурентности и њихове међузависности, кандидат истражује ниво развијености сваког од фактора конкурентности југословенских предузећа. У наставку аутор трага за одговором у којим гранама производње домаћа предузећа имају конкурентску

предност у односу на страна, па самим тим и у којим делатностима треба да се специјализирају и извозе, а у којим гранама домаћа предузећа не поседују конкурентску предност, па је нужно ослонити се на увоз.

У овом раду кандидат показује завидне аналитичке способности и даје практичне препоруке на који начин да се изврши реструктурирање привреде. Разматрана област и примењени метод истраживања који је настао на Харвардској пословној школи и који је постао општеприхваћен у високоразвијеним земљама потврђује ауторово умеће избора теме и питања која су од суштинског значаја.

Књига: „**Инвестирање у акције и обвезнице**“, Тржиште новца, Београд, 1997.

У књизи: „Инвестирање у акције и обвезнице“, кандидат разматра две најзначајније хартије од вредности помоћу којих предузећа долазе до капитала: акције и обвезнице. Књига започиње представљањем начина на који се утврђује вредност акција, анализом кључних макроекономских и гранских фактора цене акције, као и прегледом најзначајнијих показатеља на тржишту акција.

У другом делу књиге, кандидат разматра начине вредновања и утврђивања цена обвезница. Посебно су разматране специфичности формирања цене и приноса на домаћем тржишту обвезница.

Трећи део књиге садржи разматрање заједничких фондова (*mutual funds*), како настају, како анализирати ризике везане за ову врсту фондова. Посебно се говори о распоређивању ризика инвеститора, диверсификацијом улагања у различите врсте заједничких фондова.

### 3. Приказ научних радова кандидата

Чланак: **Предраг Јовановић**, Невенка Жаркић Јоксимовић, Милош Милосављевић: „The Efficiency of Public Procurement Centralization: Empirical Evidence from Serbian Local Self-Governments“, *Lex Localis*, No. 4, 2013.

Чланак наведен под 2.1. бави се питањем централизације јавних набавки као релативно нове и недовољно истражене области. Рад садржи теоријско разматрање предности и слабости централизације јавних набавки. У постојећој литератури на ову тему преовлађује представљање позитивних ефеката централизације и залагање за што ширу примену. Аутори, међутим истичу и другу страну централизације, указујући на могуће негативне последице на страни понуде које се јављају као последица концентрације на страни тражње.

Аутори разматрају факторе од којих зависи да ли ће централизација дати претежно позитивне или негативне ефекте. Централизација јавних набавки у Србији сагледана је кроз анализу праксе одабраних градова. Имајући у виду да све већи број локалних самоуправа у Србији исказује намеру да уведе централизоване јавне набавке, овај рад им може бити од велике користи при конципирању које предмете набавки обухватити централизацијом и за које наручиоце да се централизовано набавља.

Критички осврт на преовлађујући став изнет у расположивој и не тако обимној литератури на тему централизације јавних набавки на локалном нивоу, као и приказ и упоређивање ефеката кроз израчунавање директних и индиректних трошкова представљају посебан квалитет овог рада.

Чланак: Жаркић Јоксимовић Н, Бенковић С, Јовановић П: *The Impact of Public Procurement on the Implementation of Public-Private Partnerships*, in: Maja Levi Jaksic, Sladana Barjaktarovic Rakocovic & Milan Martic (eds), *Innovative Management and Firm Performance An Interdisciplinary Approach*, Palgrave Macmillan, London, 2014.

У чланку наведеном под 1.1, разматра се утицај процедура јавних набавки на уговарање и реализацију јавно-приватних партнерства (ЈПП). У домаћој релативно оскудној литератури на ову тему недовољно је јасно истакнуто у чему се састоји разлика између јавних набавки и јавно-приватних партнерства, као и на који начин су повезани. Имајући у виду све већу оријентацију пре свега локалних самоуправа у Србији ка јавно-приватним партнерствима, ова питања имају нарочит значај.

У свом раду, аутори указују да се јавно-приватна партнерства закључују на бази претходно спроведеног поступка јавне набавке у коме се обезбеђује избор најповољније понуде са аспекта економичности и ефикасности, уз услов да поступак избора протекне у условима пуне транспарентности и недискриминације. Једна од специфичности јавно-приватног партнерства у односу на јавну набавку је што се управљање оним што је изграђено поверава компанији која је направила и испоручила предмет уговора. Такође, за разлику од јавне набавке коју карактерише да наручилац врши исплату за извршене радове, услуге или испоручена добра, код ЈПП се уговара подела очекиваних прихода, током уговором дефинисаног периода заједничке експлоатације, након што је објекат изграђен.

Увођење јавно-приватног партнерства донеће значајне новине у управљање јавним сектором у Србији. Наиме, иако се управљање у домену пружања јавних услуга поверава приватним субјектима, у одређеном временском периоду, и даље мора постојати контрола и регулација државе. Такође, постављају се и нови захтеви пред представнике државе приликом самог поступка избора приватног партнера. У том смислу, држава ће морати да обезбеди компетентну и реалну процену ризика и трошкова у пројектима ЈПП, и то како оних видљивих, тако и прикривених, како би се избегла ситуација да већи део ризика сноси држава, а несразмерно већи део добити припадне приватном партнеру из разлога што представници државе нису адекватно проценили ризике и трошкове.

У чланку су аутори дали низ корисних препорука у погледу расположивих концепата и приступа у јавно-приватним партнерствима који могу бити од велике помоћи локалним самоуправама и државним телима и органима у Србији који буду одлучивали о примени јавно-приватних партнерстава.



## Г. Резиме

У следећој табели приказан је резиме публикација др Предрага Јовановића.

Ужа научна област у коју се бира: **Менаџмент јавног сектора**

	Број публикација у којима је једини или први аутор	Број публикација у којима је аутор, а није једини или први
Научна монографија или поглавље у монографији са више аутора (М13)		1
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини (М23)	1	
Рад у часопису међународног значаја објављен у целини (М24)	9	
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини (М33)	6	
Националне монографије, публикације националног значаја (М42, М43)	9	
Рад у научном часопису националног значаја, објављен у целини (М51)	1	
Рад у зборнику радова са националног научног скупа, објављен у целини (М63)	10	

## Ђ. Оцена испуњености услова

Комисија је утврдила да кандидат др Предраг Јовановић испуњава све формалне услове прописане Законом о високом образовању, Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука за избор у звање доцента за ужу научну област Менаџмент јавног сектора.

Кандидат је 1992. године одбранио докторску дисертацију под насловом *Нова схватања о улози државе у привредном развоју у развијеним земљама и Југославији*, Економски факултет, Универзитет у Београду. Докторска дисертација је из области управљања у јавном сектору, за коју је и расписан Конкурс.

У периоду од 1. априла 1988. године до 15. августа 2002. године, др Јовановић је радио на научно-истраживачким пословима на бројним научним пројектима у Економском институту и Институту друштвених наука. У марту 2001. године стекао је највише научно-истраживачко звање – научни саветник.

Др Предраг Јовановић је, после избора у научно-истраживачко звање научни саветник, објавио радове у области за коју се бира у научној монографији, научним часописима

међународног и домаћег значаја. Објављени научни радови, као и докторска дисертација др Предрага Јовановића припадају ужој научној области Менаџмент јавног сектора.

Предраг Јовановић је учествовао у међународним пројектима реформе финансијског управљања у локалним самоуправама, а у контексту увођења и развоја нове функције - јавних набавки. Стекао је богато искуство у области рада државне управе не само као руководилац посебне организације у оквиру јавне управе, већ и кроз интензивну дванаестогодишњу сарадњу са бројним државним органима, организацијама, установама и јавним предузећима како на републичком, тако и на локалном нивоу.

Предраг Јовановић је учествовао као предавач на специјализованим тромесечним курсевима из области јавних набавки у организацији ФОН-а на којима је исказао изузетне способности педагошког рада.

Предраг Јовановић је испунио све услове који се односе на научни рад прописане Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Објавио је један рад у међународним часописима са SCI листе, са импакт фактором, један рад у монографији међународног значаја и преко 30 радова у домаћим часописима, међународним и домаћим конференцијама. Поред тога, руководио је или учествовао у већем броју научних и комерцијалних пројеката из области јавног сектора.

## **II Валентин Коња**

### **A. Биографски подаци**

Валентин Коња, рођен је 10. априла 1987. године. Дипломирао је на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду, одсек: индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент, смер: менаџмент људских ресурса, са просеком 9,17 и тиме стекао назив дипломирани инжењер менаџмента.

Мастер академске студије одсека Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент, смер менаџмент људских ресурса је завршио такође на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду, са просеком 10,00.

Специјалистичке струковне студије је завршио на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду, смер: менаџмент људских ресурса, просек оцена: 10.00, стечено стручно звање: струковни инжењер менаџмента – специјалиста за менаџмент људских ресурса.

Докторску дисертацију под насловом "Утицај комуникације лидера и сарадника на организациону посвећеност запослених", је одбранио 30.06.2014. на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду, департаман за индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент.

## Радно искуство

- April 2005. - Novembar 2006., Organizacija: "Visual Computer", Zrenjanin. Pozicija: General Manager (vlasnik).
- Novembar 2006. - Oktobar 2007., Organizacija: "Select modelling agency", Beograd. Pozicija: Part-time organizator škola manekenstva i događaja.
- Oktobar 2007. - Januar 2008., Organizacija: "TTC Logistic", Beograd. Pozicija: Poslovni administrator.
- Avgust 2008. - Februar 2009., Organizacija: "Omladinsko-studentska zadruga Bulevar", Beograd. Pozicija: Koordinator ljudskih resursa (regrutovanje, resourcing i alokacija ljudskih resursa, komunikacije).
- Mart 2012. – Jun 2014, Interdisciplinarni istraživački projekat Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije: "Unapređenje konkurentnosti Srbije u procesu pristupanja Evropskoj Uniji", pri Fakultetu tehničkih nauka, Novi Sad. Pozicija: Istraživač (stipendista ministarstva).
- Jan 2015 – Trenutno: Projekat "Efekti organizacione komunikacije na organizaciono ponašanje zaposlenih", Akcija Vlade APV "Pravo na prvu šansu", Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet Subotica.

## Б. Библиографија научних и стручних радова

### Области научног интересовања и рада

Поља академске активности и истраживања: лидерство, менаџмент људских ресурса, организационо понашање, инжењерски менаџмент.

### Научне публикације

Др Коња је аутор или коаутор у следећим научним публикацијама:

#### 1. Категорија M20

1. **Konja, V.**, Matic, D., & Lalic, D. (2014). Social Constructionist perspective of the Leadership in Serbia. *Engineering Economics*, 25(4), pp. 437-449., **Impact factor 0,771 (2013) M21**
2. **Konja, V.**, Grubic-Nesic, L., & Matic, D. (2014). The Influence of Leader-member Communication on Organizational Commitment in a Central European Hospital. *Acta Polytechnica Hungarica*, pp. In press. **M23**
3. **Konja, V.**, Grubic-Nesic, L., & Mitrovic, S. (2012). Leader-member Exchange: a short case study from a Serbian company. *Metalurgia international*, 17(11), pp. 146-153. **M23**
4. Matic, D. & **Konja, V.** (2012). The role of Leadership in the implementation of Knowledge Management in Organizations. *Metalurgia international*, 17(12), pp. 134-139. **M23**
5. Mitrovic, S., Lekovic, B., **Konja, V.**, & Nesic, A. (2013). Employee Time Management: a case study from Serbia. *Metalurgia international*, 18(1), pp. 132-135. **M23**

6. Grubic-Nesic, L., **Konja, V.**, & Lalic, D. (2013). Leadership in Learning Organizations. *Metalurgija international*, 18(2), pp. 241-245. **M23**

## 2. Kategorija M30

7. Lalic, D., Gajic, S., & **Konja, V.** (2012). Social Media influence on Mass Customization and Personalization process. Proceedings of the 5th International conference on Mass Customization and Personalization in Central Europe (MCP - CE 2012), Sept. 19-21, Novi Sad, Serbia, pp. 136-139. **M33**
8. **Konja, V.**, Mitrovic, S., & Milisavljevic, S. (2012). Human capital and changes in population. Proceedings of the International scientific conference on Population: development/crisis, Dec. 8, Faculty of Technical Sciences, Novi Sad, Serbia, pp. 225-233. **M33**
9. **Konja, V.**, Uzelac, O., Grubic-Nesic, L., Lalic, D., Grujic, A. (2013). Legal frameworks of leaders and associates successful functioning, Proceedings of the 2nd International scientific-professional conference "PAR International Leadership Conference: Leadership for life (PILC 2013)", March 11-13, Business School PAR Rijeka, Opatija, Croatia, pp. 153-164. **M31** – po pozivu
10. Matic, D., **Konja, V.**, Bojovic, V., Lalic, D., Masnikosa, V. (2013). Leadership and organizational learning, Proceedings of the 2nd International scientific-professional conference "PAR International Leadership Conference: Leadership for life (PILC 2013)", March 11-13, Business School PAR Rijeka, Opatija, Croatia, pp. 143-152. **M31** – po pozivu
11. **Konja, V.**, Matic, D. (2013). The role of human resources management in engineering management, Proceedings of the "International May Conference on Strategic Management (IMKSM 2013)", May 24-26, Technical Faculty Bor, Bor, Serbia, pp. 704-710. **M33**
12. Milisavljevic, S., Mitrovic, S., **Konja, V.** (2013). Serbian reindustrialization as a chance for better tomorrow – Opportunities and threats from customers perspective, Proceedings of the International scientific conference "Deindustrialization: Phenomena, Consequences", June 15, Faculty of Technical Sciences, Novi Sad, Serbia, pp. 173-182. **M33**
13. **Konja, V.**, Matic, D., Uzelac, O., Grujic, A. (2014). Criticism of leadership scholarship and education: The case of Serbia, Proceedings of the "International Conference on Advanced Education and Management (ICAEM2014)", January 04-05, Beijing, China, pp. 341-345, Indeksirano u Thomson ISI. **M33**
14. **Konja, V.**, Grujic, A., Matic, D., Milic, B. (2014). The role of sexes in leader-member exchange: women's leadership perspective, Proceedings of the 3rd International scientific-professional conference "PAR International Leadership Conference: High Performing Teams – a Formula for Success (PILC 2014)", March 5-7, Business School PAR Rijeka, Opatija, Croatia, pp. 123-128. **M31** – po pozivu
15. Milic, B., Uzelac, O., Nuseva, D., Matic, D., **Konja, V.** (2014). Challenges of women leadership in international business environment, Proceedings of the 3rd International scientific-professional conference "PAR International Leadership Conference: High Performing Teams – a Formula for Success (PILC 2014)", March 5-7, Business School PAR Rijeka, Opatija, Croatia, pp. 129-134. **M31** – po pozivu
16. Matic, D., **Konja, V.**, Maric, M., Milic, B. (2014). The impact of cultural differences and leaders on business effectiveness in virtual organizations, Proceedings of the 3rd International scientific-professional conference "PAR International Leadership

## Категорија M50

1. **Коња, В.** (2011). Influence of leadership style on business behavior of employees. Proceedings of the Faculty of Technical Sciences, 26(13), pp. 3096-3099. **M53**

## **В. Приказ и оцена научног рада кандидата**

Научни рад Валентина Коње односи се на област Лидерства у организацијама. Кандидат Валентин Коња се у континуитету бави проблемима лидерства, организационим учењем и управљањем људских ресурса. У научним радовима који представљају најважнији допринос кандидата указано је на социјалну перспективу лидерства (рад под редним тачком 1), утицај комуникације и односа између лидера и следбеника (рад под тачком 2, 3 и 15), управљање знањем (рад под редним бојем 4, 6 и 11), као и женском лидерству (радови под редним бројем 15 и 16). Поред наведеног, значајно поље истраживања кандидата односило се на културне разлике и промене у друштву (радови под редним бројем 9 и 17). Радови са највећим научним доприносом кандидата су:

- Рад под тачком 1.: Коња, В., Матић, Д., Лалић, Д.: *Social Constructionist perspective of the Leadership in Serbia*. Engineering Economics, 25(4), 2014, представља истраживање друштвеног и културолошког контекста лидерства и како стари и нови социо-културни фактори утичу на лидерство. Резултати истраживања откривају значајну улогу комуникације у лидерству, идентификујући два главна утицаја који утичу на стил лидерства менаџера у Србији и указују на њихову способност да прихвате нове вредности и стандарде у лидерству. Значај истраживања огледа се у томе што пружа нови, шири и значајнији приступ лидерству, као и утицај на научнике, експерте и стручњаке, пре свега у окружењу које је карактеристично за време после транзиције.
- Рад под тачком 2.: Коња, В., Грубић-Нешић, Л., Матић, Д.: *The influence of Leader/member Communication on Organizational Commitment in a Central European Hospital*, Acta Polytechnica Hungarica концентрише се на везу између лидера и следбеника. Основно истраживачко питање на које је овај рад дао одговор јесте да ли социјални односи између лидера и следбеника има значајан утицај на приврженост запослених који раде у великим болницама. Истраживање је спроведено у болници која запошљава преко 1.000 радника. У истраживању су коришћена 2 упитника. Први је LMX-7, а други OCQ / Organizational Commitment Questionnaire. Укупан број враћених упитника је био 359. Истраживање је показало да постоји позитивна веза између начина комуницирања и лидер-следбеници и посвећености запослених. Такође, показано је да постоји већа повезаност између начина комуникације и посвећености него између начина комуникације и жеље да се остане у организацији.
- Рад под тачком 3.: Коња В., Грубић-Нешић, Л., Митровић, С.: *Leader-member Exchange: a short case study from a Serbian company*, Metalurgia International, 17(11), 2012, pp. 146-153. Анализира теоријске приступе комуникацији између лидера и следбеника према

подршци запосленима за постизање бољих перформанси, као и практично истраживање у производним и услужним организацијама. Теоријска основа базирана је на LMX теорији и теорији имплементација шанси, практичној употреби, улогама, утицају и могућим ефектима.

- Рад под тачком 4.: Матић, Д., Коња В.: *The role of leadership in the implementation of Knowledge Management in Organizations.*, Metalurgia International, 17(12), 2012, pp. 134-139. Има за циљ да истакне значај улоге лидера у имплементацији менаџмента знањем у организацијама и да покуша да да одговоре на питања која лидери данас имају у спровођењу овог концепта.
- Рад под тачком 5.: Митровић, С., Лековић, Б., Коња В., Нешић А.: *Employee Time Management: a case study from Serbia*, Metalurgia International, 18(1), 2013, pp. 132-135. Истражује истовремену потребу за дугорочним и краткорочним планирањем као средство за остварење бољег успеха организације и указује на главне факторе који завређују пажњу како би се на рационалан начин управљало расположивим временом запослених.
- Рад под тачком 6.: Грубић-Нешић, Л. Коња В., Лалић, Д.: *Leadership in learning organizations*, Metalurgia International, 18(2), 2013, pp. 241-245 има за циљ да истакне значај ефективног процеса лидерства у складу са одговарајућим понашањем лидера у организацијама које уче. Он објашњава како овај процес може бити остварен када се заснива на детаљно планираним стратешким активностима. Улога, вештине и способности лидера у организацијама које уче такође има значајно место у овом раду. У будућности, истраживања у организацијама у Србији биће спроведена тако да се сазна много више о структури овог процеса у пракси како би се он унапредио.

## Г. Резиме

У следећој табели приказан је резиме публикација др Валентина Коње.

Ужа научна област у коју се бира: **Менаџмент јавног сектора**

	Број публикација у којима је једини или први аутор	Број публикација у којима је аутор, а није једини или први
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини који је у првих 30% (M21)	1	
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини (M23)	2	3
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини по позиву (M31)	2	3
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини (M33)	3	2
Рад у научном часопису националног значаја, објављен у целини (M51)	1	

## **Ђ. Оцена испуњености услова**

Комисија је утврдила да кандидат Др Валентин Коња испуњава све формалне услове прописане Законом о високом образовању, Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука за избор у звање доцента, али његови научно-истраживачки радови и дисертација не покривају ужу научну област Менаџмента у јавном сектору.

Кандидат је одбранио докторску дисертацију под насловом "Утицај комуникације лидера и сарадника на организациону посвећеност запослених", 2014. године, на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду.

Кандидат Валентин Коња се у континуитету бави проблемима лидерства, организационим учењем, организационом културом и управљањем људских ресурса. Значајан број радова који су објављени и у признатим међународним часописима са импакт фактором су врло уско специјализовани за област људских ресурса.

Искуства које је до сада стекао др Валентин Коња су у врло слабој корелацији са ужим научним подручјем за које је конкурс расписан.

Др Валентин Коња није учествовао пројектима организације, управљања и реформе јавне управе или јавних предузећа.

Др валентин Коња нема искуства у вођењу научних пројеката или установа.

Објавио је шест радова у међународним часописима са SCI листе, са импакт фактором, али се само два могу сматрати релевантним, с обзиром на препоруку Универзитета да се радови објављени *Metalurgia international*, од 2012. године не могу користити као референце ни код избора, нити код израде докторских дисертација. Објавио је и већи број радова на мађународним конференцијама.

## **Е. Закључак и предлог**

Прегледом достављене документације, Комисија је утврдила да су кандидати у прописаном року доставили документацију предвиђену конкурсом. Комисија је утврдила да су се на конкурс у предвиђеном року пријавила два кандидата: Предраг Јовановић и Валентин Коња.

Комисија је утврдила да оба кандидата испуњавају све формалне услове прописане Законом о високом образовању, Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука за избор у звање доцента за ужу научну област Менаџмент јавног сектора.

**Кандидат Предраг Јовановић је** дипломирао, магистрирао и докторирао на Економском факултету у Београду. Звање доктора економских наука стекао је одбранивши докторску дисертацију 1992. године. Радни век је започео на Економском институту у Београду 1988.

године. У периоду до 15. августа 2002. године, др Јовановић је радио на научно-истраживачким пословима на бројним научним пројектима у Економском институту и Институту друштвених наука. У марту 2001. године стекао је највише научно-истраживачко звање – научни саветник. Др Јовановић је учествовао као предавач на бројним семинарима и курсевима, у области јавног сектора, од којих су два тромесечна специјализована курса из области јавних набавки организована на Факултету организационих наука током 2013 и 2014. године. У периоду након 2002. године ради на пословима директора Управе за јавне набавке Републике Србије. Поред бројних радова објављених у часописима и конференцијама са међународним значајем кандидат има један рад објављен у часопису са SCI листе са импакт фактром: **Предраг Јовановић**, Невенка Жаркић Јоксимовић, Милош Милосављевић: „*The Efficiency of Public Procurement Centralization: Empirical Evidence from Serbian Local Self-Governments*“, *Lex Localis*, ISSN 1581-5374. – Vol. 11, No. 4, (October 2013), стр. 883-899. [M23]

**Кандидат Валентин Коња** је одбранио докторску дисертацију под насловом "*Утицај комуникације лидера и сарадника на организациону посвећеност запослених*", 2014. године, на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду. И у дисертацији и у објављеним радовима се бави проблемима лидерства, организационим учењем, организационом културом и управљањем људским ресурсима. Значајан број радова је уско везан за област људских ресурса. Радови објављени у *Metalurgija International* нису узети у разматрање код оцењивања референци, с обзиром на изнети став о статусу часописа на Београдском Универзитету. Искуства које је до сада стекао др Валентин Коња, као и објављени радови, су у врло слабој корелацији са ужим научним подручјем за које је конкурс расписан.

На основу анализе научних, стручних, наставних и друштвених активности пријављених кандидата и оцене испуњености услова за избор у звање доцента за ужу научну област Менаџмент јавног сектора, Комисија предлаже да се за наставника у звању доцента, за ужу научну област Менаџмент јавног сектора изабере кандидат Предраг Јовановић, на одређено време од пет година, са 10% радног времена. Кључни разлози за давање овог предлога су везани за објављене научне радове, докторску дисертацију др Предрага Јовановића и значајно искуство стечено на управљању институцијама и пројектима везаним за менаџмент и реформу јасног сектора.

## ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

.....  
Проф. др Ондреј Јашко,  
Факултет организационих наука  
Универзитета у Београду

.....  
Проф. др Невенка Жаркић Јоксимовић,  
Факултет организационих наука  
Универзитета у Београду

.....  
Проф. др Мирјана Петковић,  
Економски факултет, Универзитета у Београду