

utorkom

četvrtkom

JUN  
20151  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30

PREDAVAČ:

**Milena Baltić**

GfK

TEMA PREDAVANJA: „Brendovi“ vs privatne robne marke

OPIS PREDAVANJA: Imate li priliku da čujete kako potrošači gledaju na PL, kako vide razlike između PL i brendova, kako izgleda diversifikacija i kako se brendovi brane od rastućeg priliva PL-ova.



SAZNAJ VIŠE

PREDAVAČ:

**Igor Rakić**

Osnivač škole intelektualnih veština

TEMA PREDAVANJA: **IDEA Booster – 3 praktične tehnike efikasnog učenja**

OPIS PREDAVANJA: Isprobajte brzo čitanje i doživite kako se uz nekoliko korekcija ubrzava čitanje, koncentracija, razumevanje i prisjećanje. Testirajte tehniku binarnog tumačenja i otkrijte u čemu leži tajne vrhunskih matematičara. Naučite strategiju vremenskog algoritma i saznajte kako da štedite vreme i kako da bilo koji posao koji inovira intelektualne veštine uradite 20% efikasnije.



SAZNAJ VIŠE

PREDAVAČ:

**Ljiljana Varga**

HR menadžer

TEMA PREDAVANJA: **Kontrola zavisnosti – kako ostaviti pušenje?**

OPIS PREDAVANJA: Rad na različitim vrstama zavisnosti – zavisnost od hrane (gojaznost, anoreksija, bulimija), zavisnost od pojedinih namirnica (čokolada, coca-cola, čips, alkohol, so...), prekomerna zavisnost od radnih aktivnosti i rad na eliminisanju štetne navike pušenja kao glavni primer.



SAZNAJ VIŠE

PREDAVAČ:

**Marija Farmer**

Psihološkinja, konsultantkinja i rediteljka/performerka

TEMA PREDAVANJA: **Biznis teatar - kreativnost**

OPIS PREDAVANJA: Zašto kreativnost u biznisu i na koji način se kreativnost može podržati i razvijati? Tri osnovne oblasti razvoja, koje direktno utiču na motivisanost i posvećenost zaposlenih, inovativnost, tržišno liderstvo i povećanje profita su kreativnost pojedinca, kreativnost timova i kreativnost kompanije.



SAZNAJ VIŠE

PREDAVAČ:

**Capturing ideas**

Zato što razmišljamo u slikama!

TEMA PREDAVANJA: **Tehnike vizuelnog hvatanja beleški**

OPIS PREDAVANJA: Ukoliko se informacije prenose samo usmenim putem već narednog dana zaboravi se preostalih 80%. Vizuelno hvatanje beleški koristi moć vizualizacije kako bi pomogao učesnicima da apstraktno znanje pretvore u nešto opipljivo.



SAZNAJ VIŠE

PREDAVAČ:

**Predrag Ćirović**

GfK

TEMA PREDAVANJA: **Category management**

OPIS PREDAVANJA: Šta je Category management i zašto je Ovaj poslovni pristup važan? Koji su osnovni koraci i šta je potrebno za uspostavljanje uspešnog procesa upravljanja kategorijama? Kako upravljanje kategorijama može da smanji rizike odlučivanja i omogući uspešnije poslovanje?



SAZNAJ VIŠE

i  
IDEA  
akademija