

Prezentacija studijskog modula

MARKETING MENADŽMENT I ODNOSI S JAVNOŠĆU

ŠKOLSKA 2016/2017 GODINA

PREDMETI STUDIJSKE GRUPE

	Naziv predmeta
1.	Menadžment i organizacija
2.	Marketing menadžment – holistički pristup
3.	Odnosi s javnošću – strategije i taktike
4.	Izborni predmet 1
5.	Izborni predmet 2
6.	Pristupni rad
7.	Stručna praksa
8.	Završni rad

	Izborni predmeti
1.	Brend menadžment
2.	Upravljanje uslugama i relacioni marketing
3.	Integrirane poslovne komunikacije
4.	Primenjena marketing istraživanja
5.	Upravljanje reputacijom i društvena odgovornost
6.	Medijske komunikacije

OBAVEZE ZA STUDENTE

✘ **Pohađanje nastave**

- + Olakšava pripremu seminarskog rada, projektnog rada i pismenog / usmenog ispita

✘ **Seminarski rad ili projektni rad** baziran na podacima iz prakse

- + U dogovoru sa predmetnim nastavnikom

✘ **Test ili usmeni deo ispita**

- + U dogovoru sa predmetnim nastavnikom

Polaganje ispita podrazumeva
ispujavanje definisanih uslova za svaki predmet

ZNANJA I VEŠTINE

- ✘ Sticanje znanja o teorijskim osnovama i strategijama holističkog marketinga
- ✘ Upoznavanje sa konceptom, aktivnostima i ciljevima odnosa s javnošću, kroz obučavanje studenata za planiranje i upravljanje odnosima s javnošću
- ✘ Rad na osnovnim konceptima i principima brend menadžmenta usmerenih na izgradnju i održavanje uspešne brend strategije
- ✘ Izučavanje koncepta integrisanih poslovnih komunikacija, planiranje, realizacija i kontrola aktivnosti poslovne komunikacije
- ✘ Savladavanje tehnika strateškog planiranja komunikacija u cilju unapređenja reputacije
- ✘ Razmatranje koncepta marketing istraživanja u savremenoj praksi
- ✘ Savladavanje osnova, principa i pravila medijskih komunikacija

MENADŽMENT I ORGANIZACIJA

× Literatura

- + Petrović D., Mihić M., Ilić B., Jaško O., Milićević V., Čudanov M., Filipović, V., Obradović V., Damnjanović V., Knežević S., & Jevtić, M. (2005). Menadžment i organizacija, Beograd: FON
- + Robbins, P. S., & Coutler, M. (2005). Menadžment, Beograd: Data Status

× Praktičan rad

- + Ovladavanje savremenim metodama i tehnikama koji se koriste u menadžmentu i sticanje praktičnog iskustva neophodnog za obavljanje menadžerskih poslova

MARKETING MENADŽMENT – HOLISTIČKI PRISTUP

× Literatura

- + Filipović V., & Kostić-Stanković M. (2012). Marketing menadžment, Beograd: FON
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima

× Praktičan rad

- + Izrada seminarskog rada u okviru kog se realizuje pregled naučne literature na zadatu temu

ODNOSI S JAVNOŠĆU – STRATEGIJE I TAKTIKE

× Literatura

- + Filipović V., & Kostić-Stanković M. (2011). Odnosi s javnošću, Beograd: FON
- + Vilkoš D.L., Kameron G.T., Olt F.H., Ejdži V.K., (2006). Odnosi s javnošću, strategije i taktike, Beograd: Ekonomski fakultet

× Praktičan rad

- + Izrada plana odnosa s javnošću na primeru zadate organizacije

BREND MENADŽMENT

✘ Literatura

- + Cicvarić, S. (2006). Brend - kreiranje, pozicioniranje i održavanje, Beograd: Zadužbina Andrejević
- + Damjanović, V. (2012). Marketing u praksi - primena mm metode studije slučaja (deo 5, segment a)
- + Štavljanin, V. (2015). Brend menadžment - vrednost brenda, skripta

✘ Praktičan rad

- + Izrada plana razvijanja i pozicioniranja brenda u zadatim kategorijama proizvoda

UPRAVLJANJE USLUGAMA I RELACIONI MARKETING

× Literatura

- + Filipović, V., & Kostić-Stanković, M. (2009). Marketing menadžment, Beograd: FON
- + Egan, J. (2010). Relationship Marketing: Exploring relational strategies in marketing, NY: Pearson Education
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima i saradnicima

× Praktičan rad

- + Izrada plana uslužne delatnosti i strategije relacionog marketinga

INTEGRISANE POSLOVNE KOMUNIKACIJE

× Literatura

- + Kostić-Stanković, M. (2011). Integrisane poslovne komunikacije, Beograd: FON
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima

× Praktičan rad

- + Izrada plana integrisanih poslovnih komunikacija za odabranu kompaniju
- + Analiza primera integrisanih poslovnih komunikacija iz prakse
- + Razvoj personalnih veština poslovne komunikacije
- + Igranje uloga u procesu poslovne komunikacije

PRIMENJENA MARKETING ISTRAŽIVANJA

× Literatura

- + Vukmirović, J., & Vukmirović D. (2011). Marketing istraživanja, Beograd: BPŠ

× Praktičan rad

- + Realizacija procesa istraživanja tržišta putem ankete: definisanje oblasti istraživanja i istraživačkih pitanja, kreiranje instrumenta istraživanja, prikupljanje podataka, obrada i analiza podataka, pisanje i prezentacija izveštaja

UPRAVLJANJE REPUTACIJOM I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

× Literatura

- + Vlastelica T. (2016). Korporativna reputacija i društvena odgovornost, Beograd: Zadužbina Andrejević

× Praktičan rad

- + Analiza primera kampanja za upravljanje reputacijom
- + Analiza kriznih situacija u korporativnom sektoru
- + Istraživanje društveno odgovorne prakse kompanija u Srbiji
- + Simulacije rešavanja konkretnih poslovnih problema
- + Osmišljavanje kampanje društveno odgovornog marketinga

MEDIJSKE KOMUNIKACIJE

✘ Literatura

- + Vlastelica, T. (2007). Medijska kampanja – publicitet i oglašavanje, Beograd: Zadužbina Andrejević
- + Vlastelica Bakić T., & Lalić, D. (2013). Primeri dobre prakse odnosa s javnošću 2013, Beograd: FON

✘ Praktičan rad

- + Analiza medijske scene u Srbiji
- + Izrada medija plana
- + Simulacija medijskih instrumenata (konferencija za novinare, javni nastup, intervjui)
- + Analiza novih medijskih formi
- + Analiza etičnosti prakse odnosa s medijima

ZAVRŠNI RADOVI – PRIMERI TEMA

- ✘ Strategije privlačenja kupaca u preduzetničkom poduhvatu
- ✘ Evaluacija i merenje efekata marketinških komunikacija
- ✘ Odnosi s javnošću u međunarodnom okruženju
- ✘ Upravljanje komunikacijama u kriznim situacijama
- ✘ Planiranje brend kampanje u onlajn okruženju
- ✘ Strategije pozicioniranja luksuznih brendova
- ✘ Uloga korporativne društvene odgovornosti u izgradnji reputacije
- ✘ Etički aspekti marketinške i korporativne komunikacije
- ✘ Društveno odgovorne marketinške kampanje
- ✘ Upravljanje odnosom sa potrošačima u uslužnom sektoru

KONTAKT

Pitanja možete postaviti na e-mail

katedra.marketing@fon.bg.ac.rs

ili lično u terminima konsultacija

članova Katedre za marketing menadžment

i odnose s javnošću