

Prezentacija studijskog modula

MARKETING I STRATEŠKE KOMUNIKACIJE
U JAVNOM SEKTORU
ŠKOLSKA 2016/2017 GODINA

PREDMETI STUDIJSKE GRUPE

	Naziv predmeta
1.	Menadžment i organizacija u javnom sektoru
2.	Marketing u javnom sektoru
3.	Strateške komunikacije
4.	Izborni predmet 1
5.	Izborni predmet 2
6.	Pristupni rad
7.	Stručna praksa
8.	Završni rad

	Izborni predmeti
1.	Odnosi s javnošću i lobiranje – odabrana poglavlja
2.	Upravljanje uslugama i relacioni marketing
3.	Medijske komunikacije
4.	Primenjena marketing istraživanja
5.	Upravljanje ključnim kupcima
6.	Upravljanje reputacijom i društvena odgovornost

OBAVEZE ZA STUDENTE

✘ **Pohađanje nastave**

- + Olakšava pripremu seminarskog rada, projektnog rada i pismenog / usmenog ispita

✘ **Seminarski rad ili projektni rad** baziran na podacima iz prakse

- + U dogovoru sa predmetnim nastavnikom

✘ **Test ili usmeni deo ispita**

- + U dogovoru sa predmetnim nastavnikom

Polaganje ispita podrazumeva
ispujavanje definisanih uslova za svaki predmet

ZNANJA I VEŠTINE

- ✘ Savremene metode i tehnike u procesima planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole različitih poslova, poduhvata i organizacionih sistema
- ✘ Upravljanje marketingom javnih usluga, kroz kreiranje, isporuku i komunikaciju vrednosti za korisnike
- ✘ Upoznavanje sa bazičnim teorijama strateških komunikacija
- ✘ Upoznavanje i ovladavanje savremenim metodama i tehnikama odnosa sa javnošću i lobiranja, koje je moguće primeniti u javnom sektoru
- ✘ Sticanje znanja iz oblasti planiranja medijskih kampanja
- ✘ Upoznavanje sa savremenim konceptima marketing istraživanja
- ✘ Znanja i veštine potrebne za formulisanje odgovarajućih strategija pomoću kojih se može upravljati ključnim kupcima
- ✘ Konceptualizacija, teorijski i praktični modeli i načini merenja korporativne reputacije

MENADŽMENT I ORGANIZACIJA U JAVNOM SEKTORU

✘ Literatura

- + Flynn N. (2007). Public Sector Management, London: Sage Publications
- + Petrović D., Mihić M., Ilić B., Jaško O., Milićević V., Čudanov M., Filipović V., Obradović V., Damnjanović V., Knežević S., & Jevtić M. (2005). Menadžment i organizacija, Beograd: FON
- + Robbins P. S., & Coutler, M. (2005). Menadžment, Beograd: Data Status

✘ Praktičan rad

- + Metode i tehnike za realizaciju procesa planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole
- + Modeli organizacije
- + Proces odlučivanja i savremene metode za donošenje poslovnih odluka
- + Etičke dileme u menadžmentu
- + Menadžment lanca vrednosti
- + Nacionalna i organizaciona kultura
- + Uloge i zadaci menadžera
- + Izgradnja karijere
- + Upravljanje stresom
- + Upravljanje vremenom
- + Delegiranje
- + Pregovaranje

MARKETING U JAVNOM SEKTORU

× Literatura

- + Filipović, V., & Kostić-Stanković, M. (2009). Marketing menadžment, Beograd: FON
- + Cicvarić Kostić, S. (2011). Komunikacije i relacioni marketing: primena u javnoj upravi, Beograad: Zadužbina Andrejević

× Praktičan rad

- + Analiza primera iz prakse
- + Izrada marketing plana konkretnom primeru organizacije iz javnog sektora

STRATEŠKE KOMUNIKACIJE

× Literatura

- + Kostić-Stanković, M. (2011). Integrisane poslovne komunikacije, Beograd: FON
- + Kostić-Stanković M. (2013). Marketinško komuniciranje u upravljanju odnosima sa kupcima, Beograd: Zadužbina Andrejević
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima

× Praktičan rad

- + Analiza primera iz prakse
- + Simulacija istraživanja tržišta i javnog mnjenja u funkciji formulisanja odgovarajućih strategija komunikacije prema ciljnim grupama javnosti
- + Izrada plana strateških komunikacija za konkretan primer iz prakse

ODNOSI S JAVNOŠĆU I LOBIRANJE – ODABRANA POGLAVLJA

× Literatura

- + Filipović, V., & Kostić-Stanković, M. (2008). Odnosi s javnošću, Beograd: FON
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima

× Praktičan rad

- + Analiza metoda i tehnika koje se koriste u odnosima s javnošću i poslovnoj komunikaciji
- + Izrada plana odnosa s javnošću u cilju kreiranja identiteta i imidža kompanije
- + Simulacija tehnika lobiranja
- + Igranje uloga u procesu lobiranja

UPRAVLJANJE USLUGAMA I RELACIONI MARKETING

× Literatura

- + Filipović, V., & Kostić-Stanković, M. (2009). Marketing menadžment, Beograd: FON
- + Egan, J. (2010). Relationship Marketing: Exploring relational strategies in marketing, NY: Pearson Education
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima

× Praktičan rad

- + Izrada plana uslužne delatnosti i strategije relacionog marketinga

MEDIJSKE KOMUNIKACIJE

× Literatura

- + Vlastelica, T. (2007). Medijska kampanja – publicitet i oglašavanje, Beograd: Zadužbina Andrejević
- + Vlastelica Bakić T., & Lalić, D. (2013). Primeri dobre prakse odnosa s javnošću 2013, Beograd: FON

× Praktičan rad

- + Analiza medijske scene u Srbiji
- + Izrada medija plana
- + Simulacija medijskih instrumenata (konferencija za novinare, javni nastup, intervjui)
- + Analiza novih medijskih formi
- + Analiza etičnosti prakse odnosa s medijima

PRIMENJENA MARKETING ISTRAŽIVANJA

× Literatura

- + Vukmirović, J., & Vukmirović D. (2011). Marketing istraživanja, Beograd: BPŠ

× Praktičan rad

- + Realizacija procesa istraživanja tržišta putem ankete: definisanje oblasti istraživanja i istraživačkih pitanja, kreiranje instrumenta istraživanja, prikupljanje podataka, obrada i analiza podataka, pisanje i prezentacija izveštaja

UPRAVLJANJE KLJUČNIM KUPCIMA

× Literatura

- + Džober, D., & Lankaster, G. (2003). Prodaja i upravljanje prodajom, London: Pearson Education
- + Filipović, V., & Damnjanović, V. (2006). Upravljanje prodajom, FON, skripta

× Praktičan rad

- + Studijski istraživački rad: Analiza studija slučaja iz prakse

UPRAVLJANJE REPUTACIJOM I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

✘ Literatura

- + Vlastelica T. (2016). Korporativna reputacija i društvena odgovornost, Beograd: Zadužbina Andrejević

✘ Praktičan rad

- + Analiza primera kampanja za upravljanje reputacijom
- + Analiza kriznih situacija u korporativnom sektoru
- + Istraživanje društveno odgovorne prakse kompanija u Srbiji
- + Simulacije rešavanja konkretnih poslovnih problema
- + Osmišljavanje kampanje društveno odgovornog marketinga

ZAVRŠNI RADOVI: PRIMERI TEMA

- ✘ Usporedna analiza marketinških aktivnosti u privatnom i javnom sektoru
- ✘ Istraživanje značaja marketinga u javno-privatnom partnerstvu
- ✘ Organizacija odnosa s javnošću u lokalnoj samoupravi u Srbiji
- ✘ Društveno odgovorni aspekt odnosa s javnošću u javnom sektoru
- ✘ Planiranje marketinga u javnoj upravi u uslovima promena
- ✘ Strategije promocije javnih usluga
- ✘ Istraživanje korporativnih komunikacija u lokalnoj samoupravi
- ✘ Planiranje integrisanih poslovnih komunikacija u javnom sektoru
- ✘ Kreiranje imidža i reputacije u javnom sektoru
- ✘ Integrisane marketinške komunikacije u javnom sektoru
- ✘ Uticaj interneta na strateške komunikacije u javnom sektoru
- ✘ Doprinos internih odnosa s javnošću u razvoju javnog sektora
- ✘ Analiza uticaja medijskih komunikacija na publicitet javne uprave
- ✘ Strategije marketinškog komuniciranja u javnom sektoru

KONTAKT

Pitanja možete postaviti na e-mail

katedra.marketing@fon.bg.ac.rs

ili lično u terminima konsultacija

članova Katedre za marketing menadžment

i odnose s javnošću