

Програм стручне праксе у сарадњи Факултета организационих наука и компаније ФЦА Србија д.о.о.

Драги студенти,

Представљамо вам програм стручне праксе који се реализује у сарадњи Факултета организационих наука и компаније ФЦА Србија д.о.о. Уколико желите да стекнете ново, практично искуство и желите прилику да примените ваше досадашње стечено знање и допуните га новим садржајима пријавите се на



Конкурс за пријаву студената за стручну праксу у компанији ФЦА Србија доо Крагујевац

Рок за пријаву: 31. октобар 2015. године

Конкурс је отворен за обављање стручне праксе у Пословној јединици Београд, у сектору:

1. Комуникација и институционални односи

Услови и профил кандидата:

Опис активности:

- Стицање практичних знања у области комуникације и односа са јавношћу;
- Предлози саопштења, говора чланакa и других видова комуникације са јавношћу;
- Извршавање програма односа са јавношћу, укључујући саопштења, рекламе, сајмове;
- Осигуравање идентитета и имиџа компаније;
- Припрема и дистрибуција информација средствима информисања;
- Пружање подршке у другим активностима и процесима у сектору Комуникације.

Очекивани резултати: Стицање основних практичних знања у домену Комуникације и односа са јавношћу.

Профил

- Студент мастер студија Факултета организационих наука, Студијски програм Менаџмент - усмерење Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу,
- добро познавање енглеског језика,

Документа за пријаву:

- CV (на енглеском језику)
- Мотивационо писмо
- Потврда са факултета (или копија индекса/са наведеном просечном оценом)
- Препорука професора / пожељно

Напомене:

- Трајање праксе је између 3 и 6 месеци,
- Сви одабрани кандидати ће имати додељеног ментора праксе,
- Предвиђен је пробни период у трајању од 10 дана, током ког ће ментори извршити процену рада практиканта,
- Током трајања праксе, студентима је обезбеђена исхрана у кантини ФЦА-а.

Сви заинтересовани кандидати могу послати пријавна документа на адресу:
hr-office@fcagroup.com

За додатна питања можете нас назвати телефоном на (034) 502661.