



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Prezentacija studijske grupe (modula)

MENADŽERSKA EKONOMIKA
Školska 2015/2016. godina

Predmeti studijske grupe “Menadžerska ekonomika”

Rukovodilac studijske grupe (modula): Prof. dr Bojan Ilić

	Naziv predmeta Status predmeta (obavezni/izborni)	Broj časova nastave nedeljno	Predavanja i vežbe	Vežbe
1.	Savremeni pristupi menadžerskoj ekonomici (obavezni)	2 časa predavanja + 2 časa vežbi	prof. dr Vesna Milićević; prof. dr Bojan Ilić	mr Tanja Milić; Nemanja Backović
2.	Ekonomsko i institucionalno okruženje (obavezni)	2 časa predavanja + 2 časa vežbi	prof. dr Dragana Kragulj; doc. dr Sandra Jednak	Miloš Parežanin
3.	Strategije formiranja cena (obavezni)	2 časa predavanja + 2 časa vežbi	prof. dr Bojan Ilić	mr Tanja Milić; Nemanja Backović
4.	Izborni predmet 1			
5.	Izborni predmet 2			
	Stručna praksa	tri nedelje u izabranom preduzeću, ili uverenje o tri godine zaposlenja	kod izabranog mentora	
	Pristupni rad	prema modelu izveštaja na sajtu Fakulteta	kod izabranog mentora	
	Diplomski	izbor teme u dogovoru sa mentorom	mentor po izboru kandidata	saradnja sa članovima Katedre

Izborni predmeti studijske grupe “Menadžerska ekonomika”

Rukovodilac studijske grupe (modula): Prof. dr Bojan Ilić

	Naziv predmeta Status predmeta (izborni)	Predmetni nastavnik
1.	Internet ekonomija	prof. dr Vesna Milićević
2.	Ekonomija otvorene privrede	prof. dr Dragana Kragulj; doc. dr Sandra Jednak
3.	Monetarna stabilnost i razvoj	prof. dr Dragana Kragulj; doc. dr Sandra Jednak
4.	Poslovni modeli i softverska podrška menadžerskoj ekonomici	prof. dr Bojan Ilić; prof. dr Milan Martić; prof. dr Siniša Vlajić
5.	Menadžment inženjerstvo	prof. dr Milić Radović; prof. dr Dragoslav Slović
6.	Statistička analiza	prof. dr Milica Bulajić; doc. dr Veljko Jeremić

Obaveze studenata na predmetima studijske grupe “Menadžerska ekonomika”

- Pohađanje nastave
- Seminarski rad
- Ispit

Način ocenjivanja na predmetima studijske grupe “Menadžerska ekonomika”

- Valorizovanje aktivnog prisustva na nastavi
- Seminarski rad
- Ispit

Predmet “Savremeni pristupi menadžerskoj ekonomici”

Cilj predmeta

- Izučavanje savremenih koncepata i pristupa menadžerskoj ekonomici. Sticanje naučno-stručnih znanja i veština koje se odnose na praktičnu primenu principa menadžerske ekonomike i na menadžerski izbor odgovarajuće alternative polazeći od ekonomskih kriterijuma.

Ishod predmeta

- Ovladavanje teorijskim pristupima, metodima i modelima iz oblasti menadžerske ekonomike i sposobnostima rešavanja konkretnih problema u procesu upravljanja preduzećem.

Literatura

- Milićević V., Ilić B., *Ekonomika poslovanja* (delovi knjige), Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2014.
- Froeb L., McCann B., Shor M., Ward M., *Managerial Economics, A Problem Solving Approach* (delovi knjige), South-Western, Cengage Learning, 2013
- Mulhearn C., Vane H., Eden J., *Economics for Business* (delovi knjige), Palgrave Macmillan, 2001
- Samuelson W., Marks S., *Managerial Economics* (delovi knjige), John Wiley & Sons, Inc., 2011

Praktičan rad

- Studija slučaja (case study), prema pripremljenom materijalu predavača.

Predmet “Ekonomsko i institucionalno okruženje”

Cilj predmeta

- Predmet ima za cilj da omogući studentima primenu najvažnijih ekonomskih koncepata u rešavanju niza praktičnih ekonomskih problema iz oblasti makroekonomije i međunarodne ekonomije. Ovaj predmet pruža uvod u najčešće korišćena sredstva i metode za analizu različitih ekonomskih pitanja i upoznavanje funkcionisanja privrede.

Ishod predmeta

- Po uspešnom završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u stanju da:
 - razumeju i analiziraju donošenje odluka pod različitim pretpostavkama o makro okruženju poslovanja;
 - identifikuju i ispituju ključne pokretače ekonomskih promena i aktuelne probleme u nacionalnoj, regionalnoj i globalnoj privredi;
 - razumeju i objasne kako se ekonomski principi, alati i metodologija primenjuju na svakodnevnim problemima poslovanja i u donošenju odluka;
 - razviju kritički način mišljenja, veštine rešavanja problema, timski rad, kao i da prošire i steknu nova znanja i veštine.

Literatura

- Obavezna literatura: Odabrana poglavlja iz: • Blanšar O., *Makroekonomija*, Ekonomski fakultet, 2012; • Krugman, Obstfeld, *Međunarodna ekonomija*, Data Status, 2009. • Kragulj D., *Ekonomija – Osnovi mikroekonomske i makroekonomske analize*, 2014.; • Jednak S, *Razvoj ekonomije zasnovane na znanju: izazovi i mogućnosti*, 2012, Zadužbina Andrejević, Beograd;
- Dopunska literatura: članci iz naučnih časopisa.

Praktičan rad

- Studija slučaja (case study), prema pripremljenom materijalu predavača.

Predmet “Strategije formiranja cena”

Cilj predmeta

- Sticanje znanja i veština koje se odnose na strategije formiranja cena, odnosno na njihovu primenu u praksi sa aspekta menadžerske ekonomike.

Ishod predmeta

- Ovladavanje pristupima i metodima iz oblasti strategija formiranja cena i sposobnostima rešavanja konkretnih problema koji su vezani za cene u procesu upravljanja preduzećem sa polazišta menadžera.

Literatura

- Ilić B., *Strategije formiranja cena u uslovima diskontinuiteta*, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2001.
- Milićević V., Ilić B., *Ekonomika poslovanja* (delovi knjige), Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2014.

Praktičan rad

- Studija slučaja (case study), prema pripremljenom materijalu predavača.

Predmet “Internet ekonomija”

Cilj predmeta

- Sticanje naučnih i stručnih znanja i veština vezanih za aktuelne pristupe, modele, procese i tokove u Internet ekonomiji, kao i za donošenje menadžerskih odluka u tom kontekstu.

Ishod predmeta

- Kompetencije vezane za kompleksnost poslovanja u uslovima Internet ekonomije. Sticanje sposobnosti povezivanja znanja iz oblasti umrežavanja. Osposobljenost studenata za praktičnu primenu znanja vezanih za različite poslovne koncepte i modele u uslovima Internet ekonomije.

Literatura

- Milićević V., *Internet ekonomija*, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2002.
- Chaffey D., *E-Business and e-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice* (delovi knjige), Prentice Hall, Financial Times, Harlow, 2011
- Izvori sa Interneta

Praktičan rad

- Studija slučaja (case study), prema pripremljenom materijalu predavača.

Predmet “Ekonomija otvorene privrede”

Cilj predmeta

- Predmet analizira ekonomske veze između zemalja, pokrivajući tematiku makroekonomije i međunarodne ekonomije. Putem empirijske i teorijske analize prikazuju se aktuelna pitanja otvorene privrede.

Ishod predmeta

- Po uspešnom završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u stanju da:
 - razumeju determinatne međunarodne ekonomije i trgovine;
 - razumeju platni bilans i politiku deviznih kurseva;
 - razumeju funkcionisanje ekonomije jedne privrede i veze sa ekonomijom drugih privreda.

Literatura

Odabrana poglavlja iz:

- Kragulj, D., *Ekonomija - Osnovi mikroekonomske i makroekonomske analize*, izdanje autora, Beograd, 2014.;
- Burda, M., Viploš, C., *Makroekonomija*, CLDS, 2004.;
- Krugman, Obstfeld, *Međunarodna ekonomija*, Data Status, 2009.

Praktičan rad

- Studija slučaja (case study), prema pripremljenom materijalu predavača.

Predmet “Monetarna stabilnost i razvoj”

Cilj predmeta

- Predmet pokriva osnove monetarne politike, ulogu centralne banke i bankarskog sistema, analizu uticaja monetarne politike na ekonomski razvoj. Cilj predmeta je da se shvati značaj monetarne stabilnosti.

Ishod predmeta

- Po uspešnom završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u stanju da:
 - razumeju uzroke i posledice vođenja monetarne politike;
 - razumeju uticaj monetarne politike na ekonomski rast i razvoj;
 - shvate značaj monetarne stabilnosti, ali i da se suoče i bore sa monetarnom nestabilnošću.

Literatura

Obavezna literatura:

- Kragulj, D., *Ekonomija - Osnovi mikroekonomske i makroekonomske analize*, izdanje autora, Beograd, 2014. (odabrana poglavlja)
- Miškin, F., *Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta*, Data status, 2006. (odabrana poglavlja)
- Dodatna literatura - Naučno istraživački članci iz časopisa i izveštaji međunarodnih institucija.

Praktičan rad

- Studija slučaja (case study), prema pripremljenom materijalu predavača.

Predmet “Poslovni modeli i softverska podrška menadžerskoj ekonomici”

Cilj predmeta

- Sticanje znanja vezanih za izbor i primenu odgovarajućih poslovnih modela i softvera radi potrebnih merenja, analiza i predviđanja u upravljanju poslovanjem.

Ishod predmeta

- Sposobnost adekvatne primene odgovarajućih modela i softvera u menadžerskoj ekonomici, uz izražen dinamički pristup.

Literatura

- Milićević V., Ilić B., *Ekonomika poslovanja* (delovi knjige), Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2014.
- Ilić B., Milićević V., *Menadžment troškova – strategijski okvir* (delovi knjige), Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2009.
- Vlajić S., Savić D., Stanojević V., Antović J., Milić M., *Projektovanje softvera – napredne Java tehnologije*, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2008.
- Vlajić S., *Projektovanje programa*, skripta, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2011.

Praktičan rad

- Studija slučaja (case study), prema pripremljenom materijalu predavača.

Predmet “Menadžment inženjerstvo”

Cilj predmeta

- Obučiti studente i osposobiti ih za timski rad na rešavanju problema razvoja, poboljšanja, implementiranja i merenja poslovnih sistema primenom procesnog pristupa, metoda inženjeringa (analize, projektovanja, postavljanja i unapređivanja) i menadžmenta (planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole)

Ishod predmeta

- Unapređena znanja, sposobnosti i veštine studenata za timski rad na rešavanju problema razvoja, poboljšanja, implementiranja i merenja integrisanog sistema procesa, funkcija i resursa

Literatura

- Zandin K, Maynard H.B., *Maynard's Industrial Engineering Handbook – 5th edition, McGraw-Hill, 2001;*
- Hopp, W.J., Spearman, M.L., *Factory Physics, Waveland Pr Inc, Illinois, 2011;*
- Madison D., *Process Mapping, Process improvement and Process Management – A Practical Guide to Enchancing Work and Information Flow, Paton Press LCC, Chico, California, 2005;*
- Cox J., Schleier J., *Theory of Constraints Handbook, McGraw-Hill Professional, New York, 2010.*
- *Dopunska:*
- Petrović B, M. Levi-Jakšić, D. Todorović, *Profitabilnost proizvodnje, FON, Beograd, 1994;*
- Slack N., Chambers S., Johnston R., Betts A., *Operations and Process Management – Principles and Practices for Strategic Impact, 2nd Edition, Pearson Education, Harlow, 2009.*

Praktičan rad

- Studija slučaja (case study), prema pripremljenom materijalu predavača.

Predmet “Statistička analiza”

Cilj predmeta

- Razvoj kvantitavnih alata i njihova primena na ekonomske i finansijske modele. Poseban naglasak je stavljen na testiranju hipoteza, primeni regresione analize i analize vremenskih serija u rešavanju finansijskih i ekonomskih problema.

Ishod predmeta

- Sadržaji ovog predmeta omogućavaju studentima da prepoznaju, analiziraju i modeluju određene zakonitosti u ekonomskim podacima.

Literatura

- Newbold P., Carlson W. L., Thorne Betty, *Statistics for Business and Economics*, 6ed, Pearson education, 2007.
- Tsay R.S., *Analysis of Financial Time Series*, Wiley, 2010.

Praktičan rad

- Studija slučaja (case study), prema pripremljenom materijalu predavača.

Kontakt

Pitanja možete postaviti na e-mail adrese nastavnika:

- ilic.bojan@fon.bg.ac.rs
- milicevic.vesna@fon.bg.ac.rs
- kragulj.dragana@fon.bg.ac.rs
- jednak.sandra@fon.bg.ac.rs