

Prezentacija studijskog modula

PREGOVARANJE I LOBIRANJE

ŠKOLSKA 2016/2017 GODINA

PREDMETI STUDIJSKE GRUPE

	Naziv predmeta
1.	Menadžment i organizacija u javnom sektoru
2.	Odnosi s javnošću i lobiranje
3.	Pregovaranje i teorija igara
4.	Izborni predmet 1
5.	Izborni predmet 2
6.	Pristupni rad
7.	Stručna praksa
8.	Završni rad

	Izborni predmeti
1.	Istraživanje javnosti i antikorupcijska metodologija
2.	Međunarodni marketing i evropsko poslovanje
3.	Strateške komunikacije
4.	Liderstvo i upravljanje promenama
5.	Pravni aspekti menadžmenta i organizacije
6.	Finansijski okvir pregovaranja

OBAVEZE ZA STUDENTE

✘ **Pohađanje nastave**

- + Olakšava pripremu seminarskog rada, projektnog rada i pismenog / usmenog ispita

✘ **Seminarski rad ili projektni rad baziran na podacima iz prakse**

- + U dogovoru sa predmetnim nastavnikom

✘ **Test ili usmeni deo ispita**

- + U dogovoru sa predmetnim nastavnikom

Polaganje ispita podrazumeva
ispujavanje definisanih uslova za svaki predmet

ZNANJA I VEŠTINE

- ✘ Savremene metode i tehnike u upravljanju organizacionim sistemima
- ✘ Upoznavanje i ovladavanje savremenim metodama i tehnikama odnosa sa javnošću i lobiranja
- ✘ Upoznavanje sa osnovnim konceptima, principima i modelima pregovaranja i teorije igara
- ✘ Teorija i praksa istraživanja javnog mnjenja i antikorupcijska metodologija
- ✘ Sticanje znanja iz oblasti međunarodnog marketinga i razumevanje marketinga u međunarodnom kontekstu, posebno evropskog poslovanja
- ✘ Upoznavanje sa bazičnim teorijama strateških komunikacija
- ✘ Metode i tehnike liderstva i sprovođenja organizacionih promena
- ✘ Unapređena znanja, sposobnosti i veština u vezi sa prepoznavanjem osnovnih pravnih okvira organizacije i menadžmenta, kao i rizika u vezi sa donošenjem poslovnih i menadžerskih odluka

MENADŽMENT I ORGANIZACIJA U JAVNOM SEKTORU

✘ Literatura

- + Flynn N. (2007). Public Sector Management, London: Sage Publications
- + Petrović D., Mihić M., Ilić B., Jaško O., Milićević V., Čudanov M., Filipović V., Obradović V., Damnjanović V., Knežević S., & Jevtić M. (2005). Menadžment i organizacija, Beograd: FON
- + Robbins P. S., & Coutler, M. (2005). Menadžment, Beograd: Data Status

✘ Praktičan rad

- + Metode i tehnike za realizaciju procesa planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole
- + Modeli organizacije
- + Proces odlučivanja i savremene metode za donošenje poslovnih odluka
- + Etičke dileme u menadžmentu
- + Menadžment lanca vrednosti
- + Nacionalna i organizaciona kultura
- + Uloge i zadaci menadžera
- + Izgradnja karijere
- + Upravljanje stresom
- + Upravljanje vremenom
- + Delegiranje
- + Pregovaranje

ODNOSI S JAVNOŠĆU I LOBIRANJE – ODABRANA POGLAVLJA

× Literatura

- + Filipović, V., & Kostić-Stanković, M. (2008). Odnosi s javnošću, Beograd: FON
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima

× Praktičan rad

- + Analiza metoda i tehnika koje se koriste u odnosima s javnošću i poslovnoj komunikaciji
- + Izrada plana komunikacije u cilju kreiranja identiteta i imidža kompanije
- + Simulacija tehnika lobiranja
- + Igranje uloga u procesu lobiranja

PREGOVARANJE I TEORIJA IGARA

✘ Literatura

- + Kostić-Stanković, M. (2009). Poslovna komunikacija – pregovaranje i komunikacija, Beograd: Građevinski fakultet
- + Stojanović, B. (2005). Teorija igara - elementi i primena, Službeni glasnik

✘ Praktičan rad

- + Igranje uloga u primerima najčešćih tipova pregovaranja
- + Analogija karakterističnih igara ("dilema zatvorenika", igra koordinacije, "bitka polova", igra "kukavice", igra "soko i golub") sa realnim situacijama kroz primere
- + Rad na softveru za rešavanje i simulaciju igara
- + Studije slučaja: rat cenama, ulazak na tržište, strateško investiranje, pregovaranje, aukcije

ISTRAŽIVANJE JAVNOSTI I ANTIKORUPCIJSKA METODOLOGIJA

× Literatura

- + Pallant J. (2011). SPSS: priručnik za preživljavanje, prevod 4. izdanja, Mirkoknjiga
- + Skripte predavača
- + Materijal sa predavanja i vežbi

× Praktičan rad

- + *Transparency international* – analiza slučaja iz prakse
- + Primena istraživanja u procesima lobiranja
- + Simulacija antikorupcijskih metoda na osnovu konkretnih istraživanja javnosti

MEĐUNARODNI MARKETING I EVROPSKO POSLOVANJE

× Literatura

- + Filipović V., & Kostić-Stanković, M. (2009). Marketing u globalnom okruženju, Beograd: FON

× Praktičan rad

- + Komparativna analiza u modelu selekcije konkretnih inostranih tržišta
- + Razvoj strategije ulaska na konkretno inostrano tržište, na osnovu realnih podataka
- + Analiza primera iz prakse evropskog poslovanja

STRATEŠKE KOMUNIKACIJE

× Literatura

- + Kostić-Stanković, M. (2011). Integrisane poslovne komunikacije, Beograd: FON
- + Kostić-Stanković M. (2013). Marketinško komuniciranje u upravljanju odnosima sa kupcima, Beograd: Zadužbina Andrejević
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima

× Praktičan rad

- + Analiza primera iz prakse
- + Simulacija istraživanja tržišta i javnog mnjenja u funkciji formulisanja odgovarajućih strategija komunikacije prema ciljnim grupama javnosti
- + Izrada plana strateških komunikacija za konkretan primer iz prakse

LIDERSTVO I UPRAVLJANJE PROMENAMA

✘ Literatura

- + Northouse, P. (2008). Liderstvo – teorija i praksa, Beograd: Data Status
- + Dulanović, Ž. & Jaško, O. (2007). Organizaciona struktura i promene, Beograd
- + Jevtić, M. 2007. Liderstvo u promenama, Beograd: Zadužbina Andrejević
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima

✘ Praktičan rad

- + Prikaz teorijskih pravaca liderstva
- + Razvoj modela upravljanja promenama
- + Sprovođenje postupka organizacionih promena
- + Redizajniranje organizacione strukture na primerima iz prakse
- + Studije slučajeva

PRAVNI ASPEKTI MENADŽMENTA I ORGANIZACIJE

× Literatura

- + Drakulić, M. (2001). Osnovi poslovnog prava, Beograd: FON
- + Vukadinović, R. (2006). Pravo Evropske unije, Kragujevac: Centar za pravo Evropske unije Pravnog fakulteta u Kragujevcu
- + Dodatna literatura prema potrebi, a u skladu sa dogovorom sa predmetnim nastavnicima

× Praktičan rad

- + Razvoj pravničkih veština: pregovaranje
- + Uloga i pravila pregovaranja u pravnim poslovima i menadžmentu

ZAVRŠNI RADOVI: PRIMERI TEMA

- ✘ Strategije pregovaranja u uslovima promena
- ✘ Analiza pristupa pregovaranju prilikom izgradnje partnerskih odnosa
- ✘ Značaj lobiranja u javnom sektoru
- ✘ Uticaj lobiranja na savremene uslove poslovanja
- ✘ Lobiranje kao faktor realizacije uspešnih odnosa s javnošću
- ✘ Istraživanje značaja pregovaračke kompetencije u interkulturalnoj komunikaciji
- ✘ Uticaj lobiranja na pozicioniranje u međunarodnoj javnosti
- ✘ Istraživanje efikasnosti lobista u javnom sektoru Srbije
- ✘ Organizacioni aspekt lobiranja i pregovaranja
- ✘ Faktori pregovaranja i lobiranja u savremenoj praksi
- ✘ Specifičnosti tehnika pregovaranja u javnim institucijama
- ✘ Aspekti pregovaranja i lobiranja u međunarodnom okruženju
- ✘ Strategije upravljanja konfliktima tokom procesa pregovaranja

KONTAKT

Pitanja možete postaviti na e-mail

katedra.marketing@fon.bg.ac.rs

ili lično u terminima konsultacija

članova Katedre za marketing menadžment

i odnose s javnošću