

Prezentacija studijskog modula

TEHNOLOŠKI I INOVACIONI MENADŽMENT

ŠKOLSKA 2016/2017 GODINA

PREDMETI STUDIJSKE GRUPE

Rukovodilac studijske grupe: prof. dr Biljana Stošić

	Naziv predmeta Status predmeta (obavezni/izborni)	Očekivani broj časova nastave	Predavanja i vežbe izvode	Vežbe izvode
1.	Inovacioni menadžment (obavezni)	40 predavanja i vežbe + 10 seminarSKI	Dr Biljana Stošić	Radul Milutinović
2.	Tehnološko preduzetništvo (obavezni)	40 predavanja i vežbe + 10 seminarSKI	Dr Maja Levi Jakšić, Dr Sanja Marinković, Dr Jasna Petković	Jovana Rakićević
3.	Održivi razvoj (obavezni)	40 predavanja i vežbe + 10 seminarSKI	Dr Maja Levi Jakšić, Dr Sanja Marinković Dr Jasna Petković	Jovana Rakićević
4.	(izborni)	40 predavanja i vežbe + 20 seminarSKI		
5.	(izborni)	30 predavanja i vežbe + 10 seminarSKI		
Za izborne predmete na modulu koji nisu u ovoj tabeli se nastava ne organizuje. Ispit se priprema uz mentorski rad sa nastavnicima na predmetu.				
	Stručna praksa	Tri nedelje u firmi, ili uverenje o tri godine zaposlenja;	Kod izabranog mentora	
	Pristupni rad	Prema modelu izveštaja na sajtu – 12 stranica	Kod izabranog mentora	
	Diplomski rad	Do 70 strana teksta, konretn primer ili predmet istraživanja.	Mentor po izboru kandidata.	Saradnja sa svim članovima katedre, rad na primerima.

PREDMETI STUDIJSKE GRUPE

✘ Obavezni:

- + Inovacioni menadžment
- + Tehnološko preduzetništvo
- + Održivi razvoj

✘ Izborni:

- + Menadžment intelektualne svojine
- + Upravljanje inovacionim projektima
- + Menadžment tehnologije i razvoj usluga
- + Strateške tehnološke kooperacije
- + Upravljanje ekološkom podobnošću proizvoda
- + Eko marketing – izabrana poglavlja

INOVACIONI MENADŽMENT

Sajt predmeta:

✘ www.inov.fon.rs

Nastavnik:

✘ dr Biljana Stošić, redovni profesor

biljst@fon.bg.ac.rs

Kabinet **318**

Sreda, 16.00

Asistent:

✘ Radul Milutinović

radul.milutinovic@fon.bg.ac.rs

Kabinet **010**

Sreda, 14.00-17.00

INOVACIONI MENADŽMENT

× Cilj predmeta:

- + Sticanje znanja iz oblasti upravljanja inovacijama i inovacionim projektima od ideje do realizacije

× Oblasti:

- + Pojam i tipovi inovacija – Proizvodi, Usluge, Proces, Organizacija, Marketing
- + Inovacije i preduzetništvo (najinovativnije kompanije (BCG))
- + Strateški, organizacioni i inženjerski aspekti
- + Osnovi inovacionih projekata
- + Modeli procesa od ideje do realizacije
- + Inovacioni sistemi
- + Inovacioni indikatori i inovacione performanse
- + Metodi podrške inovacionog menadžmenta

INOVACIONI MENADŽMENT

× Literatura:

- + Stošić, B., *Menadžment inovacija - inovacioni projekti, modeli i metodi*, FON, Beograd, 2013.

× Dopunska literatura:

- + Davila, T. et al. *Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It*, Updated Edition, 2012.
- + Chesbrough, H. et al., *Open Innovation: Researching a New Paradigm*, Harvard Business School Press, 2008.
- + Trott, P., *Innovation Management and New Product Development*, Prentice Hall, 2008.
- + Von Stamm, B., *Managing Innovation, Creativity and Design*, Wiley, Chicester, 2008.

INOVACIONI MENADŽMENT

- ✘ Način polaganja:
 - + Test
 - + Seminarski rad (studija slučaja)
 - + Bonus poeni - 10 poena (opciona zadatak iz prakse)

MENADŽMENT INTELEKTUALNE SVOJINE

Sajt predmeta:

✘ www.inov.fon.rs

Nastavnik:

✘ dr Biljana Stošić, redovni profesor

biljst@fon.bg.ac.rs

Kabinet **318**

Sreda, 16.00

Asistent:

✘ Radul Milutinović

radul.milutinovic@fon.bg.ac.rs

Kabinet **010**

Sreda, 14.00-17.00

MENADŽMENT INTELEKTUALNE SVOJINE

× Cilj predmeta:

- + Sticanje znanja iz oblasti menadžmenta intelektualne svojine - pojam, dijagnostika i korišćenje prava intelektualne svojine za postizanje konkurentosti i poslovnog uspeha

× Oblasti:

- + Intelektualni kapital
- + IPR (*Intellectual Property*) strategija
- + Industrijska svojina i autorska i srodna prava
- + Pronalazačko pravo (Patenti, Tehničke inovacije, Know-how)
- + Znaci razlikovanja (Industrijski dizajn, Robni i uslužni žigovi (brendovi), Oznake porekla)
- + Pronalasci primenjeni na računaru
- + Intelektualna svojina u e-poslovanju
- + Autorsko pravo - računarski programi

MENADŽMENT INTELEKTUALNE SVOJINE

× Literatura:

- + Stošić, B., Menadžment inovacija - inovacioni projekti, modeli i metodi, FON, Beograd, 2013.

× Dopunska literatura:

- + Gollin, M.A, *Driving Innovation: Intellectual Property Strategies for a Dynamic World*, Cambridge University Press, 2008.
- + Priručnici EPO i WIPO.

UPRAVLJANJE INOVACIONIM PROJEKTIMA

Sajt predmeta:

✘ www.inov.fon.rs

Nastavnik:

✘ dr Biljana Stošić, redovni profesor

biljst@fon.bg.ac.rs

Kabinet **318**

Sreda, 16.00

Asistent:

✘ Radul Milutinović

radul.milutinovic@fon.bg.ac.rs

Kabinet **010**

Sreda, 14.00-17.00

UPRAVLJANJE INOVACIONIM PROJEKTIMA

✘ Cilj predmeta:

- + Sticanje znanja iz oblasti upravljanja inovacionim projektima od ideje do realizacije, modeliranje inovacionih projekata, evaluacija inovacionog portfolia, utvrđivanje performansi

✘ Oblasti:

- + Upravljanje inovacionim projektima u projektom menadžmentu
- + Pojam inovacionih projekata
- + Specifičnosti inovacionih projekata
- + Inovacioni portfolio - ključni elementi
- + Portfolio modeli
- + Modeli upravljanja inovacionim projektima
- + Rizik inovacionih projekata
- + Merenje performansi inovacionih projekata (mikro i makro aspekt)

UPRAVLJANJE INOVACIONIM PROJEKTIMA

× Literatura:

- + Stošić, B., Menadžment inovacija - Inovacioni projekti, modeli i metodi, FON, Beograd, 2013.

× Dopunska literatura:

- + Barkley, B, *Project Management in New Product Development*, McGraw-Hill, 2007.
- + Webb, A., *Project Management for Successful Product Innovation*, Gower Publishing, 2000.
- + Cooper, R., *Winning at New Products: Creating Value Through Innovation*, Basic Books, New York, 2011.
- + Kerzner, H., *Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling*, Wiley, 2013.

TEHNOLOŠKO PREDUZETNIŠTVO

✘ Nastavnici:

+ dr Maja Levi Jakšić, redovni profesor

Kabinet 301c, Utorak 17.00-19.00

majal@fon.bg.ac.rs

+ dr Sanja Marinković, docent

Kabinet 301c, Ponedjeljak 13.00-15.00

marinkovic.sanja@fon.bg.ac.rs

+ dr Jasna Petković, docent

Kabinet 301c, Utorak 14.00-16.00

petkovic.jasna@fon.bg.ac.rs

✘ Asistent:

+ Jovana Rakićević

Kabinet B008 , Utorak 11.00- 14.00

jovana.rakicevic@fon.bg.ac.rs

TEHNOLOŠKO PREDUZETNIŠTVO

✘ Cilj predmeta:

- + Sticanje znanja i veština vezanih za prepoznavanje tehnoloških mogućnosti, razvoj ideja, znanja i novih tehnologija i njihovo prevođenje u nove proizvode i usluge na tržištu.

✘ Oblasti:

- + Novi tehnološki poduhvat;
- + Održiva konkurentska prednost;
- + Razvoj ključnih kompetentnosti;
- + Tržišni i organizacioni aspekti tehnološkog preduzetništva;
- + Operativni i razvojni aspekti tehnološkog preduzetništva;
- + Kooperacija u tehnološkom preduzetništvu;
- + Outsorsing;
- + Uloga obrazovnih institucija;
- + Globalizacija preduzetničkih aktivnosti.

TEHNOLOŠKO PREDUZETNIŠTVO

✘ Literatura:

- + Levi Jakšić, M., *Strateški menadžment tehnologije-inovacije, menadžment i preduzetništvo*, FON, Beograd, 2001.

✘ Dopunska literatura:

- + Byers, T.H., Dorf, R.C., Nelson., A.J., *Technology Ventures: From Idea to Enterprise*, 3rd Ed., International Ed. McGraww Hill, 2011.
- + Oakey, R., *High-Technology Entrepreneurship*, Routledge, 2012.
- + Allan, K., *Entrepreneurship for Scientists and Engineers*, Prentice Hall, 2009.
- + George, G., Bock, A.J., *Inventing Entrepreneurs: Technology Innovators and Their Entrepreneurial Journey*, Pearson Prentice Hall, 2009.
- + Shane, S., *Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs*, Prentice Hall, 2009.
- + Wickham, P. A., *Strategic Entrepreneurship*, Prentice Hall, 2004.

ODRŽIVI RAZVOJ

✘ Nastavnici:

+ dr Maja Levi Jakšić, redovni profesor

Kabinet 301c, Utorak 17.00-19.00

majal@fon.bg.ac.rs

+ dr Sanja Marinković, docent

Kabinet 301c, Ponedjeljak 13.00-15.00

marinkovic.sanja@fon.bg.ac.rs

+ dr Jasna Petković, docent

Kabinet 301c, Utorak 14.00-16.00

petkovic.jasna@fon.bg.ac.rs

✘ Asistent:

+ Jovana Rakićević

Kabinet B008 , Utorak 11.00- 14.00

jovana.rakicevic@fon.bg.ac.rs

ODRŽIVI RAZVOJ

× Cilj predmeta:

- + Sticanje znanja vezanih za savremeni koncept održivosti, sa osnovnim principima i ključnim elementima na kojima se utemeljuje ovaj koncept, kao i savladavanje pristupa održivog razvoja sa fokusom na održivom menadžmentu tehnologije, razvoja i poslovanja.

× Oblasti:

- + Principi održivog razvoja, održivog poslovanja i održivog menadžmenta tehnologije;
- + Nove tehnologije i razvoj društva i ekonomije bazirane na znanju;
- + Suprotstavljenost i dualnost ciljeva u okviru menadžmenta održivog razvoja;
- + Tehnološka konkurentnost i održivi razvoj;
- + Tehnološke inovacije u skladu sa principima održivog razvoja i održivog menadžmenta tehnologije;
- + Prošireni koncept životnog ciklusa tehnologije za održivi razvoj;
- + Nacionalne strategije održivog razvoja.

ODRŽIVI RAZVOJ

✘ Literatura:

- + Levi Jakšić, M., Marinković, S., *Menadžment održivog razvoja*, FON, Beograd, 2012.

✘ Dopunska literatura:

- + Rainey, D., *Sustainable Business Development*, Cambridge University Press, Cambridge, 2006.
- + Sempels, C., Hoffmann, J., *Sustainable Innovation Strategy: Creating Value in a World of Finite Resources*, Palgrave Macmillan, 2013.
- + Levi Jakšić, M., *Menadžment tehnologije i razvoja*, Čigoja štampa, Beograd, 2008.
- + Novacek, P., *Sustainable Development*, Palacky University, Olomouc, 2011
- + Lasylo, C., Zhexembayeva, N., *Embedded Sustainability*, Greenleaf Publishing Limited, 2011

MENADŽMENT TEHNOLOGIJE I RAZVOJ USLUGA

✘ Nastavnici:

+ dr Sanja Marinković, docent

Kabinet 301c, Ponedeljak 13.00-15.00

marinkovic.sanja@fon.bg.ac.rs

+ dr Jasna Petković, docent

Kabinet 301c, Utorak 14.00-16.00

petkovic.jasna@fon.bg.ac.rs

✘ Asistent:

+ Jovana Rakićević

Kabinet B008 , Utorak 11.00- 14.00

jovana.rakicevic@fon.bg.ac.rs

MENADŽMENT TEHNOLOGIJE I RAZVOJ USLUGA

× Cilj predmeta:

- + Upoznavanje studenata sa mogućnostima primene metoda, tehnika i modela menadžmenta tehnologije u razvoju usluga, uz razumevanje uticaja novih tehnologija na razvoj usluga u različitim delatnostima.

× Oblasti:

- + Modeli razvoja usluga;
- + Razvoj usluga u proizvodnim delatnostima;
- + Razvoj usluga kao konkurentska prednost;
- + Kooperacija u razvojnim procesima;
- + Višestruka uloga IKT u razvoju usluga;
- + Institucionalna podrška razvoju usluga;
- + Globalizacija i razvoj usluga;
- + Indikatori uspešnosti;
- + Kompetentnosti u razvoju usluga;
- + Razvoj usluga i održivost.

MENADŽMENT TEHNOLOGIJE I RAZVOJ USLUGA

✘ Literatura:

- + Marinković, S., *Menadžment inovacija u uslugama*, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2012.
- + Levi Jakšić, M., *Menadžment tehnologije i razvoja*, Čigoja štampa, Beograd, 2010.

✘ Dopunska literatura:

- + Tidd, J., Hull, F.M., *Service Innovation – Organizational Responses to Technological Opportunities & Market Imperatives*, Imperial College Press, 2003.
- + Cetindamar, D., Phaal, R., Probert, D., *Technology Management – Activities and Tools*, Palgrave Macmillan, 2010.
- + Schilling, M.A., *Strategic Management of Technological Innovation*, McGraw-Hill, New York, 2005.
- + Haksever, C., Render, B., Russel, R.S, Murdic, R.G., *Service Management and Operations*, Pearson Education, 2000.

STRATEŠKE TEHNOLOŠKE KOOPERACIJE

✘ Nastavnici:

+ dr Maja Levi Jakšić, redovni profesor

Kabinet 301c, Utorak 17.00-19.00

majal@fon.bg.ac.rs

+ dr Sanja Marinković, docent

Kabinet 301c, Ponedjeljak 13.00-15.00

marinkovic.sanja@fon.bg.ac.rs

+ dr Jasna Petković, docent

Kabinet 301c, Utorak 14.00-16.00

petkovic.jasna@fon.bg.ac.rs

✘ Asistent:

+ Jovana Rakićević

Kabinet B008 , Utorak 11.00- 14.00

jovana.rakicevic@fon.bg.ac.rs

STRATEŠKE TEHNOLOŠKE KOOPERACIJE

✘ Cilj predmeta:

- + Sticanje znanja i veština u oblasti formulisanja i implementacije kooperativne tehnološke strategije i savremenih oblika transfera tehnologije.

✘ Oblasti:

- + Tehnološka kooperativna strategija;
- + Poslovna i tehnološka diversifikacija i koncentracija;
- + Vertikalna i horizontalna tehnološka kooperacija;
- + Oblici i sadržaji strateškog tehnološkog transfera i povezivanja;
- + Inovacije, menadžment i preduzetništvo;
- + Rast i razvoj putem tehnološke kooperacije i integracije;
- + Razvoj tehnologije, društvena odgovornost i održivi razvoj;
- + Tehnološke inovacije u skladu sa principima održivog razvoja i održivog menadžmenta tehnologije.

STRATEŠKE TEHNOLOŠKE KOOPERACIJE

✘ Literatura:

- + Levi Jakšić, M., *Menadžment tehnologije i razvoja*, Čigoja štampa, Beograd, 2010.
- + Levi Jakšić, M., Marinković, S., *Menadžment održivog razvoja*, FON, Beograd, 2012.

✘ Dopunska literatura:

- + Levi Jakšić, M., *Strateški menadžment tehnologije - inovacije, menadžment i preduzetništvo*, FON, Beograd, 2001.
- + Burton, G., White, M.A., *Strategic management of technology and innovation*, South-Western Cengage Learning, 2011.
- + Shilling, M. A., *Strategic Management of Technological Innovation*, McGraw-Hill, New York, 2005.
- + Lasylo, C., Zhexembayeva, N., *Embedded Sustainability*, Greenleaf Publishing Limited, 2011.

UPRAVLJANJE EKOLOŠKOM PODOBNOŠĆU PROIZVODA

✘ Predmetni nastavnik: **prof. dr Nataša Petrović**

E-mail: petrovicn@fon.bg.ac.rs

Kabinet: **208**

Konsultacije: sreda 18.00-20.00

✘ Predmetni asistent: **Marko Ćirović**

E-mail: marko.cirovic@fon.bg.ac.rs

Kabinet: **008**

Konsultacije: sreda 18.00-20.00

UPRAVLJANJE EKOLOŠKOM PODOBNOŠĆU PROIZVODA

× Cilj predmeta:

- + Sticanje znanja iz oblasti upravljanja ekološkom podobnošću proizvoda radi povećanja izvora i mogućnosti daljeg održivog privrednog rasta

× Oblasti:

- + Proizvodi i životna sredina
- + Ekološki aspekti proizvoda
- + Dizajn za životnu sredinu
- + *Zero waste*
- + Održiva proizvodnja i potrošnja

UPRAVLJANJE EKOLOŠKOM PODOBNOŠĆU PROIZVODA

× Literatura:

+ Petrović, N., *Upravljanje ekološkom podobnošću proizvoda*. Beograd: Zadužbina Andrejević, 2013.

× Dopunska literatura:

+ Barrow C.J., *Environmental Management-Principles and Practice*. London: Routledge, 1999.

EKO-MARKETING – IZABRANA POGLAVLJA

- ✘ Predmetni nastavnik: **prof. dr Nataša Petrović**
E-mail: petrovicn@fon.bg.ac.rs
Kabinet: **208**
Konsultacije: **sreda, 18.00-20.00**
- ✘ Predmetni nastavnik: **prof. dr Vinka Filipović**
E-mail: filipovic.vinka@fon.bg.ac.rs
Kabinet: **307**
- ✘ Predmetni asistent: **Marko Ćirović**
E-mail: marko.cirovic@fon.bg.ac.rs
Kabinet: **008**
Konsultacije: **sreda, 18.00-20.00**

EKO-MARKETING – IZABRANA POGLAVLJA

✘ Cilj predmeta:

- + Obezbeđivanje znanja iz oblasti ekologije, zaštite životne sredine i strategija eko-marketinga

✘ Oblasti:

- + Ekološki izazovi nove ekonomije
- + Osnove eko-marketinga
- + Ekološki potrošač
- + Ekološka tržišta
- + Koncepti eko-marketinga
- + Strategije eko-marketinga

EKO-MARKETING – IZABRANA POGLAVLJA

✘ Literatura:

+ Petrović, N., *Eko-marketing*. Skripta. Beograd: Fakultet organizacionih nauka, 2013.

✘ Dopunska literatura:

+ Ottman, J.A., *Green Marketing: Opportunity for Innovation*. Chicago: NTC Business Books, 1998.

+ Petrović, N., *Upravljanje ekološkom podobnošću proizvoda*. Beograd: Zadužbina Andrejević, 2013.