

Универзитет у Београду - Факултет организационих наука, расписује конкурс за избор:

- Једног наставника у звање доцента, на одређено време од 5 година са пуним радним временом, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Услови за избор наставника су научни назив доктора наука из одговарајуће области; научни, односно стручни радови објављени у научним часописима или зборницима са рецензијама и способност за наставни рад.

Поред наведених услова, кандидати треба да испуне и друге услове прописане одредбама Закона о високом образовању, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду, Статутом Факултета и Правилником о организацији и систематизацији послова на Факултету организационих наука.

Пријаве на конкурс, са доказима о испуњености услова конкурса, достављају се и у електронској форми на *CD*-у, архиви Факултета организационих наука, ул Јове Илића бр. 154 у Београду, у року од 15 дана од дана објављивања конкурса.

Напомена:

Конкурс је објављен у огласним новинама Националне службе за запошљавање «Послови» бр. 652 од 16.12.2015. године.

Неблаговремене и непотпуне пријаве неће се разматрати.