

Изборном већу Факултета организационих наука Декану Факултета организационих наука

Предмет: Извештај Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање **доцента** за ужу научну област **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

Одлуком Изборног већа Факултета организационих наука 05-02 бр. 4/50-1 од 14.10.2016. године именовани смо за чланове Комисије за припрему Извештаја о пријављеним кандидатима по конкурс за избор једног наставника у звање доцента на одређено време од пет година, са пуним радним временом за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, у следећем саставу:

1. Проф. др Велимир Штавланин, ванредни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду – председник
2. Проф. др Славица Цицварић Костић, ванредни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду – члан
3. Проф. др Саша Вељковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду – члан.

Након увида у конкурсни материјал, Комисија подноси Изборном већу и Декану Факултета организационих наука Универзитета у Београду следећи

ИЗВЕШТАЈ

Одлуком Изборног већа Факултета организационих наука Универзитета у Београду 05-02 бр. 4/50 од 14.10.2016. године, расписан је конкурс за избор једног наставника у звање доцента, на одређено време од пет година, са пуним радним временом, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

На конкурс који је објављен у огласним новинама Националне службе за запошљавање "Послови" бр. 696 од 19.10.2016. године, са роком трајања од 15 дана, у предвиђеном року, пријавила су се два кандидата, и то: **др Милан Окановић и др Жељко Драгојевић.**

I Др Милан Окановић

A. Биографски подаци и подаци о образовању

Др Милан Окановић рођен је 3.10.1983. године у Београду, где је завршио основну школу и гимназију. Запослен је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Студије на Факултету организационих наука Универзитета у Београду уписао је 2002, а дипломирао је 2007. године. образовање је наставио исте године на дипломским академским мастер студијама, на студијском програму Менаџмент и остварио је просечну оцену 9,43. Мастер рад под називом „Утицај стејхолдера на корпоративни бренд” одбранио је 2009. године. Исте године је уписао докторске студије на Факултету организационих наука, изборно подручје Информациони системи и менаџмент.

На докторским студијама положио је све испите предвиђене планом докторских студија са просечном оценом 10,0. Докторску дисертацију на тему „Концепт маркетиншке оријентације у развоју технолошких предузетничких подухвата“ одбранио је 27. септембра 2016. године и стекао звање доктора техничких наука – подручје организационих наука.

Докторска дисертација:

- Назив установе: Факултет организационих наука
- Место и датум одбране: Београд, 27.09.2016.
- Наслов дисертације: Концепт маркетиншке оријентације у развоју технолошких предузетничких подухвата
- Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Радно искуство и наставне активности:

Од 2007. године запослен је на Факултету организационих наука, као сарадник у настави, а од 2009. године као асистент за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Од 2016. године ради као стручни сарадник у Центру за истраживање тржишта на Факултету организационих наука. Учествовао је у извођењу вежби на предметима на основним академским студијама: Маркетинг, Односи с јавношћу, Стратешки маркетинг и изборним предметима у оквиру уже научне области (између осталих: Маркетинг истраживање, Односи с медијима и др.). На мастер студијама изводио је наставу на предметима Бренд менаџмент, Примењена маркетинг истраживања, Маркетинг менаџмент - холистички приступ, Медијске комуникације, Односи с јавношћу и др. Наставу из области Маркетинга држао је и студентима Војне академије у Београду. Био је предавач на програму преквалификације вишка војног кадра *PRISMA* - „*Program for Resettlement In Serbia and Montenegro Army*”. Изводио је наставу на међународним мастер студијама Менаџмент у управи које изводе Универзитет у Београду, Факултет организационих наука и Универзитет у Љубљани, Факултет за управу. Кандидат Милан Окановић био је члан преко двадесет комисија за одбрану завршних радова студената основних академских студија. Током рада на Факултету, похађао је стручне курсеве и обуке у циљу унапређењу педагошког и академског рада (на пример, *Writing cases*, обука за писање студија случаја, која се користи у планирању и извођењу наставе). Члан је Српског удружења за маркетинг (SEMA).

Од 2013. године Милан Окановић ради као извршни директор међународног студенског такмичења у решавању пословних студија случаја, „*Belgrade Business International Case Competiton*“ које сваке године окупља студентске тимове са 16 универзитета и пословних школа из целог света.

Од 2015. године Милан Окановић је део пројектног тима који успоставља Истраживачко-развојни центар на Факултету организационих наука. Центар представља амбијент за развој савремених практичних знања и вештина студената, кроз едукацију и истраживачко-развојне пројекте креиране у сарадњи са партнерским организацијама. Такође, Милан Окановић је у оквиру Центра задужен за развој предузетничке културе на Факултету кроз стварање услова за подршку развоју студентских пословних идеја и покретање стартапа.

Кандидат Милан Окановић био је члан комисије за израду новог визуелног идентитета Факултета организационих наука (расписивање конкурса, дефинисање критеријума за евалуацију решења, оцена и избор решења). Један је од аутора документа „Препоруке за пословно понашање, комуникацију и облачење“ за запослене ФОН-а и приручника за бруцоше „Манири успешних Фоноваца“. Милан Окановић је био члан организационог одбора међународног симпозијума *SymOrg* 2012, као и *SymOrg* 2014. У оквиру одбора, био је задужен за маркетинг планирање и продукцију. Учествовао је у интерном пројекту „Примена међународних стандарда ИСО 9001 – основа за обезбеђење квалитета ФОН-а“, у тиму задуженом за подсистем маркетинга. Милан Окановић био је део тима за имплементацију *Samsung Smart School* решења у наставни процес на ФОН-у. Радио је на изради више бизнис планова (модни брендови, функционална пића, парк забаве, *rent a car*, интернет апликације и друго). Учествовао је на међународним универзитетским пројектима (*Spring school 2010-2012*) са Универзитетом примењених наука из Минхена.

Кандидат др Милан Окановић одржао је (2014) предавање по позиву, тема „*StartUp* маркетинг“ на округлом столу који је одржан на Економском факултету Универзитета у Нишу, у организацији Српског удружења за маркетинг. Такође, кандидат др Милан Окановић одржао је (2016) предавање по позиву на 20. интернационалном симпозијуму из пројектног менаџмента, тема „Тајна успеха стартап пројеката“, у организацији удружења за управљање пројектима Србије (YUPMA).

Кандидат др Милан Окановић је 2016. године био руководиолац тима за планирање и реализација маркетиншке кампање за упис на мастер академске студије ФОН-а у школској 2016/2017. години.

Од 2006. године Милан Окановић је волонтерски ангажован у Веслачком клубу „Београдски универзитет“, у оквиру кога ради на изградњи капацитета и развоју веслачког спорта међу студенском популацијом на Универзитету у Београду.

Педагошки рад:

У периоду од 2009. до 2012. године припремао је и водио групе студената Факултета организационих наука на такмичења „Менаџеријада“ које су освајале прва места у категорији „квиз знања“. У оквиру програма *Skills@Work Challenge* у организацији



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Junior Achievement Young Enterprise Europe u British Council 2009. године био је ментор за младе таленте из средњих школа. Био је члан жирија на локалном *Case study* такмичењу за студенте ФОН-а 2008. године. Члан је менторског тима у оквиру *Case Study* клуба на Факултету организационих наука. Био је члан жирија на такмичењу Хакатон 2015. у организацији студентске организације ФОНИС. Учествова је у радионицама које су организовале студентске организације, Центар за развој каријере ФОН-а 2014. године, као и AIESEC 2016. године (OpenIT).

Страни језици:

Кандидат др Милан Окановић одлично говори, чита и пише енглески језик. Кандидат има основно познавање руског и немачког језика.

Рад на рачунару:

Кандидат др Милан Окановић располаже знањем и вештинама рада на следећим софтверским алатима: *MS Office, MS Visio, IBM SPSS, Adobe Illustrator, Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere Pro.*

Досадашњи избори у звања:

- 2007. године запослен је као сарадник у настави на Факултету организационих наука Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 2009. године изабран је у звање асистента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 2013. године је изабран други пут за асистента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- Од 2016. године ради у звању стручног сарадника у Центру за истраживање тржишта на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.

Б. Објављени радови

Објављени радови кандидата др Милана Окановића приказани су у табели 1.

Табела 1. Објављени научни радови

Р. бр.	Библиографска јединица	Година	М
1.	Милан Окановић (2016). „Концепт маркетиншке оријентације у развоју технолошких предузетничких подухвата“, докторска дисертација, ФОН, Београд	2016.	М71
2.	Милан Окановић (2009). Утицај стејкхолдера на корпоративни бренд, мастер теза, ФОН Београд	2009.	
3.	Окановић М., Цицварић С., Властелица Бакић Т., „Улога купаца у развоју технолошких предузетничких подухвата“ X Скуп привредника и научника, СПИН'15 „Иновативна решења операционог менаџмента за ревитализацију привреде Србије“, Зборник радова 10. скупа привредника и научника, ISBN 978-86-7680-320-0, стр. 542-548	2015	М63

Р. бр.	Библиографска јединица	Година	М
4.	Стефановић Т., Окановић М. , Дамњановић В. „Појам и карактеристике технолошког предузетништва“, X Скуп привредника и научника, СПИН'15 „Иновативна решења операционог менаџмента за ревитализацију привреде Србије“, Зборник радова 10. скупа привредника и научника, ISBN 978-86-7680-320-0, стр. 195-202	2015	M63
5.	Властелица Бакић Т., Цицварић Костић С., Окановић М. (2012), „Значај управљања знањем у релационом маркетингу“, XVI Интернационални симпозијум из пројектног менаџмента „У сусрет економији знања – управљање пројектима знања“, Златибор, Србија, ISBN 978-86-86385-09-3, стр. 449-453.	2012.	M63
6.	Окановић М. , Цицварић Костић С., Милосављевић М. (2011), „Комуникациони аспект пројеката јавне управе ка кључним корисницима услуга“, XV интернационални симпозијум из пројектног менаџмента „Пројектни менаџмент у Србији – успеси и могућности“ Златибор, Србија, ISBN 978-86-86385-08-6, стр. 235-239.	2011.	M63
7.	Деура Н, Окановић М , Властелица Бакић Т. (2011) „Комуникацијски пројекат као основ сарадње агенције и клијента“, XV интернационални симпозијум из пројектног менаџмента „Пројектни менаџмент у Србији – успеси и могућности“, Златибор, Србија, ISBN 978-86-86385-08-6, стр. 255-259.	2011.	M63
8.	Окановић М. , Цицварић С., Милосављевић М. (2010) „Лични имиџ у контексту социјалних мрежа“, XII Интернационални симпозијум SymOrg 2010, Златибор, (ЦД издање) ISBN 978-86-7680-216-6	2010.	M63
9.	Филиповић В., Дамњановић В., Окановић М. , Жувела, З. (2009), “Маркетинг комуникација и медији у функцији изградње бренд идентитета апотекарског сектора Србије“, Друга међународна конференција, Маркетинг у фармацији, Суботица, Србија	2009.	M63
10.	Новчић Б., Филиповић В., Окановић М. , Дамњановић В. (2009), “Примена стратегије релационог маркетинга у аутомобилској индустрији“, SPIN 09, VII Скуп привредника и научника: Операциони менаџмент и глобална криза, ISBN 978-86-7680-202-9, стр. 61-66.	2009.	M63
11.	Окановић М. , Новчић Б., Јовић М. (2009), “Strategic marketing approach in high education”, XIII Интернационални симпозијум из пројектног менаџмента „Пројектни менаџмент – визија и стратешки циљеви“, Златибор, Србија, ISBN 978-86-868385-04-8, стр. 351-355.	2009.	M63
12.	Окановић М. , Цицварић С., Јовић М., Филиповић В., (2008), „Концепти друштвено одговорног маркетинга“, XI интернационални симпозијум SymOrg „Менаџмент и друштвена одговорност“, Београд, (ЦД издање), ISBN 978-86-7680-161-9	2008.	M63
13.	Јовић М., Јаничић Р., Окановић М. , (2008), „Маркетинг и корпоративна друштвена одговорност“, "Маркетинг и друштвена одговорност", XI интернационални симпозијум SymOrg „Менаџмент и друштвена одговорност“, Београд, (ЦД издање), ISBN 978-86-7680-161-9	2008	M63
14.	Окановић М. , Петровић Н, “Еколошка срећа и фактори еколошке среће“, V скуп научника и привредника СПИН „Инжењеринг производње и услуга: примери из праксе“, Београд, ISBN 978-86-7680-131-2, стр. 275-278.	2007	M63
15.	Окановић М. , Гајић Б., Адамовић Ђ. "Стратешки маркетинг план компаније Делта Спорт", X Интернационални симпозијум SymOrg „Промене у организацији и менаџменту“, Златибор, Србија, (ЦД издање)	2006	M63
16.	Дамњановић В., Матовић В., Цицварић Костић С., Окановић М. (2013). „Улога друштвене мреже <i>LinkedIn</i> у изградњи личног имиџа појединца“, Management - часопис за теорију и праксу менаџмента, 2012, бр. 65, стр. 15-24	2013.	M51
17.	Цицварић Костић С., Окановић М. , Филиповић, В. Дамњановић, В, Вукмировић Ј. (2011). „Employees’ and Citizens’ Perception of Marketing Communications in Serbian Municipalities“, International Journal of Marketing Principles and Practices, 1(1): ISSN: 1927-1689, стр. 1-9.	2011.	M53
18.	Дамњановић В., Окановић М. (2011). “Менаџмент односа с купцима у продаји: Ставови менаџера компанија у Србији“, Инфо М, Vol. 37, ISBN: 1451-4397, стр. 4-8.	2011.	M52

Р. бр.	Библиографска јединица	Година	М
19.	Милановић, Н., Филиповић, В., Цицварић Костић, С., Властелица Бакић, Т., Окановић, М. , Јешић, М. (2014). „The Key Determinants of Efficient University - Business Collaboration“, IFSAM International Federation of Scholarly Associations of Management, World Congress in Tokyo: "Management in Crisis", 2-4. септембар 2014, Токио, Јапан, 72.	2014	М34
20.	Окановић М. , Анђелковић Ј., Стефановић Т., „Supporting development of technological startups through mentoring“, XIV International Symposium Symorg 2016 “Reshaping the Future through Sustainable Business Development and Entrepreneurship”, Златибор, Србија, 10-13 јун 2016. ISBN:978-86-7680-326-2	2016	М33
21.	Окановић М. , Стефановић Т., Сужњевић М., (2014) „New media in internal communication” XIII International Symposium Symorg 2014 “New Business Models and Sustainable Development”, Златибор, Србија (ЦД издање) ISBN: 978-86-7680-295-1, стр. 258-265.	2014	М33
22.	Милошевић М., Павловић С., Окановић М. (2012), „Key aspects in branding agricultural products“ XIII International Symposium Symorg 2012 “Innovative Management & Business Performance”, Златибор, Србија, (ЦД издање) ISBN: 978-86-7680-255-5, стр. 1156-1163.	2012.	М33
23.	Јовановић М., Окановић М. , Станковић А., (2012) „Managerial stress in auditing companies“. XIII International Symposium Symorg 2012 “Innovative Management & Business Performance”, Златибор, Србија, (ЦД издање) ISBN: 978-86-7680-255-5, стр. 357-366.	2012	М33
24.	Жаркић Јоксимовић Н., Милосављевић М., Окановић М. (2012), „Graduates and Entrepreneurship: The Role of University Business Incubators in Serbia“. La Universidad por el Desarrollo Sostenible, 8vo Congreso Internacional de Educación Superior, de La Habana, Cuba, 2012, ISBN: 978-959-1614-34-6, pp. 1855-1864.	2012	М33
25.	Дамњановић В., Цицварић С., Окановић М. , Новчић Б. (2009), “Teaching using the case study method: challenges for teachers and students”, Proceedings of the First International Scientific Conference - Gifted and Talented Creators of the Progress, Охрид, Македонија, 16-17. октобар 2009, COBISS.MK-ID 18467649, стр. 146-153.	2009	М33
26.	Цицварић Костић, С., Окановић, М. , Милосављевић, М., Вукмировић Ј. (2013). Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia, TRAS Transylvanian Review of Administrative Sciences, 40Е, 22-34, ISSN 1842-2845, IF(2012)=0.38, SSCI	2013.	М23

Пројекти:

Кандидат др Милан Окановић је навео да је током свог ангажовања на Факултету организационих наука учествовао на следећим пројектима:

- Примена мултимодалне биометрије у менаџменту идентитета (сарадник на пројекту), пројекат финансиран од стране Министарства науке и технолошког развоја, бр. ТР-32013, 2011-2014.
- Организација међународног такмичења у решавању пословних студија случаја „Belgrade Business International Case Competition 2014“, Факултет организационих наука.
- Организација међународног такмичења у решавању пословних студија случаја „Belgrade Business International Case Competition 2015“, Факултет организационих наука.
- Организација међународног такмичења у решавању пословних студија случаја „Belgrade Business International Case Competition 2016“, Факултет организационих наука.
- Организација XIV међународног симпозијума *SymOrg*, Факултет организационих наука, 2014. (члан организационог одбора)

- Организација XIII међународног симпозијума *SymOrg*, Факултет организационих наука, 2012. (члан организационог одбора)
- Темпус пројекат *CONCUR - Conversion courses for unemployed graduates in Serbia* (предавач), Партнери: Универзитети из Србије (Нови Сад, Београд, Крагујевац, Ниш), Национална служба за запошљавање, Привредна комора Србије, Национални савет за високо образовање и страни партнери (Exeter, Велика Британија, Wageningen, Холандија, GMIT, Galway, Ирска и Љубљана, Словенија), Београд, 2010.
- Примена међународних стандарда ИСО 9001 – основа за обезбеђење квалитета ФОН-а (члан тима), Подсистем маркетинга – Организација специјалних догађаја, Факултет организационих наука, Београд, 2008-2010.
- Израда етичког кодекса Факултета и правила пословног понашања, комуникације и облачења (члан тима), Факултет организационих наука, Београд, 2009-2010.
- Израда новог визуелног идентитета ФОН-а и књиге графичких стандарда (члан тима), Факултет организационих наука, Београд, 2009-2010.
- Skills@Work Challenge (супервизор за јавни наступ такмичења за младе таленте из средњих школа, из 9 земаља Југоисточне Европе), Junior Achievement Young Enterprise Europe и British Council, 2009.
- PRISMA – *Programme for Resettlement in Serbia and Montenegro Army*, (сарадник на пројекту – предавач), Министарство одбране Велике Британије и Северне Ирске, Министарство одбране Србије, 2004-2008.

В. Приказ научног рада кандидата

Докторска дисертација

Наслов дисертације је „Концепт маркетиншке оријентације у развоју технолошких предузетничких подухвата“. Дисертација је написана на 222 стране, има 58 табела, 27 слика и 299 литературних навода.

У оквиру дисертације развија се свеобухватни модел маркетиншке оријентације којим се утиче на процес развоја технолошких предузетничких подухвата. Овај модел разматра утицај компонената маркетиншке и предузетничке оријентације као и компоненте непосредног и ширег окружења у контексту утицаја на дефинисан успех процеса развоја технолошких предузетничких подухвата. Резултати су засновани на примарним подацима добијеним емпиријским истраживањем.

Доприноси истраживања спроведеног у докторској дисертацији кандидата Милана Окановића могу се поделити на научне и стручне доприносе. Научни доприноси огледају се у:

- прегледу доступне академске литературе и синтези досадашњих научних и стручних знања у области технолошког предузетништва, предузетничког маркетинга, маркетиншке и предузетничке оријентације и улози стејкхолдера у развоју технолошких стартапа;
- идентификовању улоге и утицаја пословне оријентације на развој стартапа,

- дефинисаном новом теоријском конструкту успеха развоја технолошких стартапа и развоју новог начина мерења нивоа успеха,
- развоју новог свеобухватног модела утицаја маркетинга на успех технолошких стартапа;
- дефинисаном новом начину мерења учинка ментора у развоју технолошких стартапа,
- већој заступљености области маркетинга у технолошком предузетнишву кроз већ публиковане научне радове који су проистекли из докторске дисертације.

Стручни доприноси докторске дисертације огледају се у:

- примени резултата истраживања на процес развоја технолошких стартапа, идентификовањем основе за креирање вредности предузетничке понуде,
- хронолошкој систематизацији циљева у процесу развоја технолошких предузетничких подухвата,
- креирању инструмената за мерење утицаја компонената маркетиншке и предузетничке оријентације на успех развоја технолошких стартапа, што је у дисертацији и проверено на узорку технолошких предузетничких подухвата у Србији
- идентификовању нивоа утицаја окружења (конкурентност и менторство) на успех развоја технолошких предузетничких подухвата у пословној пракси;
- креирању основе за развој личних карактеристика особина појединаца који покрећу стартапе.
- примени модела у пословној пракси у циљу унапређења процеса развоја технолошких стартапа,
- доприносу домаћој стручној литератури која у овој области није у довољној мери развијена.

Друштвени доприноси докторске дисертације огледају се у:

- идентификовању улоге бизнис оријентације у пословној одрживости, смањењу неуспеха и подстицају развоја и раста технолошких предузетничких подухвата, чиме се директно подстиче покретање нових, и развој конкурентне привреде унапређењем развоја постојећих предузетничких подухвата, додатној промоцији технолошког предузетништва и предузетничког начина размишљања.

У раду „*Teaching using the case study method: challenges for teachers and students*” спроведено је испитавање мишљења студената, сарадника и наставника о примени студије случаја као наставног метода, за који је литература показала да има значајну улогу у високом образовању, јер развија критичко размишљање код студената, подстиче сарадњу факултета и компанија и др. Резултати истраживања обухватају главне користи и недостатке примене ове методе. За успешну примену методе студије случаја, наставници би требало да развију вештине везане за писање студија, вођење дискусије, оцену рада студената и тимова и сл. Истраживање је показало да примена методе студије случаја индиректно утиче на побољшање знања и вештина студента и

наставника, а директно на боље запошљавање студената и имиџ наставника у академском, али и пословном окружењу.

У раду „Лични имиџ у контексту социјалних мрежа” анализирани су компоненте личног имиџа у контексту једне од најразвијенијих социјалних мрежа у Србији – Фејсбук. Истраживање је спроведено међу студентском популацијом која има значајну присутност у оквиру ове социјалне мреже. Резултатима истраживања утврђен је ниво значајности личног имиџа на Фејсбуку за студенте и посвећеност развоју појединих компоненти личног имиџа у овом окружењу. Такође су идентификована њихова досадашња искуства у наступу на социјалним мрежама. У раду су дате смернице за изградњу доброг личног имиџа у виртуелном свету који је значајан како за приватни тако и за професионални наступ појединца. Поред резултата истраживања представљене су нове форме повезивања и комуникације међу корисницима које је условила деценијска експанзија Интернета.

Кандидат је рад „*Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia*“, објавио у часопису са SSCI листе који има импакт фактор. У оквиру рада испитује се перцепција коју грађани имају о детерминантама њиховог задовољства услугама локалне самоуправе у Србији. Истраживањем (узорак од 605 корисника услуга локалне самоуправе) утврђено је да оријентација на кориснике, понашање и ставови запослених, као и процес пружања услуге утичу на задовољство грађана локалном самоуправом. На основу резултата истраживања, представљени су правци за унапређење рада локалне самоуправе.

Рад „*Supporting development of technological startups through mentoring*“, кандидат је објавио на међународној научној конференцији *SymOrg 2016*. У раду се истражује област технолошког предузетништва и технолошких предузетничких подухвата (стартапа). У раду се истиче улога окружења, организација и поједина, у процесу развоја технолошких предузетничких подухвата. Анализом теорије, идентификовани су кључне користи менторства као дела едукације током развоја технолошких стартапа. У раду су прецизирани конкретни правци истраживања подршке у области технолошког предузетништва и развоја технолошких стартапа.

Употреба *CRM* софтвера који користе запослени у продаји у компанијама у Србији, кандидат је истраживао у раду „Менаџмент односа с купцима у продаји: Ставови менаџера компанија у Србији“, објављеног у часопису *Инфо М*. Резултатима спроведеног истраживања указано је на примену различите врсте софтвера које се користе у продајним одељењима, на различитим хијерархијским нивоима, и идентификовани су фактори који имају утицај на примену савремене информационо комуникационе подршке (*CRM* софтвера). Рад приказује тренутно стање примене *CRM* софтвера у Србији и даје препоруке менаџерима за ефективнију примену *CRM* што утиче на побољшање резултата пословања.

На основу листе референци и радова које је кандидат доставио, као и анализе врсте наведених научноистраживачких резултата, у наставку је дат преглед броја објављених радова др Милана Окановића.

Табела 2. Објављени радови кандидата др Милана Окановића

Име и презиме: др Милан Окановић	Звање у које се бира: Доцент		Ужа научна, односно научна област за коју се бира: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације	
Научне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора
Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини	-	-	-	-
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини	-	-	-	1
Рад у научном часопису националног значаја објављен у целини	-	-	2	1
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини	-	2	4	-
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини	6	1	5	1
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	-	-	-	1
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	-	-	-	-
Научна монографија, или поглавље у монографији са више аутора	-	-	-	-
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера	-	-	-	-
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	-	-	-	-
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)	-	-	7	5

Комисија је утврдила да је кандидат др Милан Окановић испунио критеријуме, који се односе на научни рад. Објављени радови су претежно из уже научне области „Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације“. У квалитативном смислу, анализа радова кандидата др Милана Окановића показује озбиљан приступ истраживању у области Маркетинга, односа с јавношћу и мултимедијалних комуникација.

Г. Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Кандидат др Милан Окановић био је члан више од 20 комисија за оцену и одбрану дипломских радова студената ФОН-а на основним академским студијама. Кандидат је успешно изводио вежбе на предметима из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Такође је учествовао у реализацији консултација са студентима.

Д. Оцена резултата педагошког рада

Кандидат је стекао педагошко искуство у извођењу вежби. Оцене педагошког рада добијене у анонимним студентским анкетама указују да кандидат поседује изражене способности за наставни рад. Током наставног рада на Факултету организационих наука, кандидат др Милан Окановић је био оцењиван просечним оценама у распону од 4,50 до 5,00 (на скали од 1 до 5). У студентским анкетама за вредновање педагошког рада наставника и сарадника на почетку наставне каријере сврстан је у пет најбољих у групи сарадника на Факултету. Као предавач на програму преквалификације вишка војног кадра PRISMA - „*Program for Resettlement In Serbia and Montenegro Army*”, последња генерација полазника овог програма 2008. године га је изабрала за једног од три најбоља асистента. Кандидат др Милан Окановић је учествовао и у припреми студената за учешће на међународним такмичењима у решавању пословних студија случаја. Као извршни директор интернационалног такмичења у решавању пословних студија случаја, *Belgrade Business International Case Competition*, кандидат др Милан Окановић у претходне три године учествовао је у вођењу организационог тима састављеног од више од 50 студената.

Ђ. Оцена ангажовања у развоју наставе и других делатности високошколске установе

Кандидат др Милан Окановић је активно учествовао у припреми и извођењу вежби на основним и мастер академским студијама Факултета организационих наука Универзитета у Београду. На мастер академским студијама учествовао је у увођењу концепта израде студентских пројеката у оквиру практичног дела наставе на предметима: Односи с јавношћу, Бренд менаџмент и Медијске комуникације. У школској 2015/2016. години у оквиру предмета Стратешки маркетинг, др Милан Окановић био је аутор студије случаја *CarGo*, која се изучавала на настави током летњег семестра.

Кандидат Милан Окановић 2016. године био је руководилац тима за планирање и реализацију маркетиншке кампање за упис на мастер академске студије ФОН-а у школској 2016/2017. години. Реализована кампања допринела је повећању броја пријављених кандидата за упис на мастер академске студије Факултета организационих наука.

Од 2015. године Милан Окановић је део пројектног тима за успостављање Истраживачко-развојног центра на Факултету организационих наука. Центар предсаваља амбијент за развој савремених практичних знања и вештина студената, кроз едукацију и истраживачко-развојне пројекте креиране у сарадњи са партнерским организацијама. Такође, Милан Окановић је у оквиру Центра задужен за развој

предузетничке културе на Факултету кроз стварање услова за подршку развоју студентских пословних идеја и покретање стартапа.

Е. Оцена испуњености законских услова и критеријума за избор у предложено наставничко звање

Комисија је утврдила да кандидат др Милан Окановић испуњава услове за избор у звање доцента прописане Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду, о чему сведочи следећи сумарни приказ у Табели 3:

Табела 3. Сумарни приказ испуњености услова кандидата др Милана Окановића

Услови предвиђени законом за избор у звање доцент	Минимални услови	Испуњеност критеријума кандидата др Милан Окановић
ОПШТИ УСЛОВ:	Научни назив доктора наука из научне области за коју се бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи или диплома доктора наука стечена у иностранству, призната у складу са Законом о високом образовању	Докторска дисертација успешно одбрањена 27.09.2016. године на Факултету организационих наука Универзитета у Београду из уже научне области за коју је расписан конкурс.
ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе. 2. Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода (ако га је било). 3. Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира. 4. Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кандидат је од 2007. године изводио наставу у оквиру предмета из уже научне области за коју се бира на основним академским и мастер академским студијама. 2. Током наставног рада на Факултету организационих наука, кандидат др Милан Окановић је био оцењиван просечним оценама у распону од 4,50 до 5,00 (на скали од 1 до 5). 3. Објављен један рад из категорије М20, рад у научном часопису од међународног значаја објављен у целини 4. Кандидат има саопштених 19 радова из категорија (М33, М63)
ИЗБОРНИ УСЛОВИ (минимално 2 од 3 услова)	Ближе одреднице (најмање по једна из 2 изборна услова)	Испуњеност критеријума кандидата др Милан Окановић
ИЗБОРНИ УСЛОВ 1:	СТРУЧНО - ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС <ol style="list-style-type: none"> 1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. 2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Члан организационог одбора међународног научног симпозијума SymOrg 2012 i SymOrg 2014. 4. Сарадник на пројекту

	<p>академским мастер или докторским студијама.</p> <p>4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</p>	<p>„Примена мултимодалне биометрије у менаџменту идентитета“, пројекат финансиран од стране Министарства науке и технолошког развоја, бр. ТР-32013, 2011-2014.</p>
<p>ИЗБОРНИ УСЛОВ 2:</p>	<p>ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ</p> <p>1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</p> <p>2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</p> <p>3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</p> <p>4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</p> <p>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке</p>	<p>1. Члан Српског удружења за маркетинг (SEMA)</p>
<p>ИЗБОРНИ УСЛОВ 3:</p>	<p>САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ, НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ УСТАНОВАМА, ОДНОСНО УСТАНОВАМА КУЛТУРЕ ИЛИ УМЕТНОСТИ У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ</p> <p>1. Руководио је или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</p> <p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</p> <p>3. Руководио је радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</p> <p>4. Учешће у програмима размене наставника и студената.</p> <p>5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p> <p>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству</p>	<p>5. Предавач на заједничким мастер академским студијама Факултета организационих наука Универзитета у Београду и Факултета за управу Универзитета у Љубљани на предмету Односи с јавношћу.</p>

II Др Жељко Драгојевић

А. Биографски подаци и подаци о образовању

Др Жељко Драгојевић рођен је 14.08.1961. године у Брчком. Кандидат је завршио основну школу и гимназију у Београду. Кандидат наводи да је дипломирао 1984. године на Економском факултету Универзитета у Београду на смеру „Маркетинг - Спољна трговина“ са оценом 10 на дипломском раду: „Најновије могућности у коришћењу алтернативних извора енергије, као и неопходна рационализације и уштеде у снабдевању насеља енергијом“. Такође наводи да је као студент на смеру спољне трговине Економског факултета Универзитета у Београду 1983. године похађао програм студентске размене према споразуму између СФРЈ и САД.

Кандидат др Жељко Драгојевић наводи да је усмени магистарски испит на Правном факултету Универзитета у Београду одбранио 1988. године. Такође, кандидат наводи да је исте године завршио дипломатску Академију Министарства спољних послова СФРЈ и положио државни испит. Звање магистра правноекономских наука је стекао на Правном факултету Универзитета у Београду 1992. године одбранивши рад на тему: „Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског Савета“. Све програмом предвиђене испите магистарских студија је положио са просечном оценом 10.

За наводе у првом и другом пасусу кандидат није поднео доказе.

Докторску дисертацију на тему: „Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Републику Србију“, одбранио је на Геокономском факултету Мегатренд Универзитета у Београду 2009. године и тиме стекао академски назив доктора економских наука.

Докторска дисертација:

- Назив установе: Геокономски факултет Мегатренд Универзитета у Београду
- Место и датум одбране: Београд, 2009.
- Наслов дисертације: Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Републику Србију

Радно искуство:

Кандидат др Жељко Драгојевић наводи да каријеру започиње 1986. године постављењем на спољнотрговинским пословима у предузећу „GENEX“ - Београд, где ради до 1988. године. Каријеру наставља као дипломата у Министарству спољних послова до 1999. године.

Кандидат наводи да је од 1999. до 2002. године радио на позицији извршног директора предузећа „Sabom Export“ и да је био ангажован као консултант „Gulf Business Council Company“ из Кувајта, а од 2006. до 2007. године, запослен је у предузећу „INVEJ Grupa“.

Др Жељко Драгојевић наводи да је са академским радом започео 2002. године, односно да је до 2006. године радио као предавач на Факултету за менаџмент МСП у Београду, на предметима „Међународне финансије“ и „Јавне финансије“, као и да је у истом периоду обављао и дужности руководиоца Центра за енергетску ефикасност у Институту за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе Факултета за менаџмент МСП и да је био идејни аутор пројекта Могућности употребе обновљивих „пријатељских“ извора енергије (програм CARDS ref. no. 04/ser01/10/006 EAR). Навео је и да је у периоду од 2007. до 2008. године радио као предавач на Високој пословној школи у Чачку, на предметима „Међународна економија и финансије“, „Менаџмент спољне трговине“, „Глобална економија и пословна дипломатија“. Кандидат истиче да је од 2009. до 2012. године био ангажован на Универзитету у Новом Пазару као предавач на предметима: „Међународни маркетинг“, „Спољнотрговинско пословање“, „Животна средина и развој“, „Међународна економија“ (на основним академским студијама), „Менаџмент истраживања“ и „Глобална економија“ (на последипломским студијама).

Педагошки рад:

Кандидат је доставио мишљења професора образовних институција на којима је радио, чиме потврђује своје педагошко искуство.

Страни језици:

Кандидат др Жељко Драгојевић наводи да говори енглески и шпански језик, а служи се руским језиком. У биографији кандидат наводи да има уверења о положеном VII семестру енглеског и VI семестру шпанског језика Универзитета „Ђуро Салај“ у Београду, али наведене сертификате није доставио.

Рад на рачунару:

Кандидат др Жељко Драгојевић наводи да добро познаје рад на рачунару.

Б. Објављени радови

Кандидат др Жељко Драгојевић није доставио, у складу са расписаним конкурсом, своје радове у целости. Кандидат је у листи својих радова навео и радове који припадају стручним публикацијама. Поред наведеног, кандидат није доставио неопходне доказе везане за предавања по позиву на научним скуповима.

У наставку је дата листа објављених радова коју је кандидат навео у пријави.

Докторска дисертација (2009), Факултет за међународну сарадњу (ГЕФ) Мегтренд универзитет у Београду: „Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Р. Србију“

Прихваћено решење проблема у области макроекономског, социјалног и проблема одрживог просторног развоја реценз. и прихваћено на међународном нивоу (M81)

Група аутора: Драгојевић Ж. - (Длеск, Костић), Факултет за менаџмент МСП (2003), Елаборат слободне привредне зоне „Свети Никола“, прихваћено решење проблема у области макроекономског, социјалног и проблема одрживог просторног развоја, рецензовано и прихваћено од Владе Црне Горе (M81).

Како нема достављеног доказа о прихваћеном макроекономском решењу, не може се признати као категорија M81.

Решење проблема у области макроекономског, социјалног и проблема одрживог просторног развоја

Драгојевић Ж. (2005), „Могућности употребе обновљивих (пријатељских) извора енергије“, Бгд, ЕУ (ЕАР)-програм ЦАРДС (реф.но. 04/сер01/10/006), Институт за стратешки развој, предузетништво и основне процесе-Руковођење научним пројектима, потпројектима и задацима (одељак 3.1) (M82);

Како нема достављеног доказа о прихваћеном макроекономском решењу, не може се признати као категорија M82.

Лексикографске публикације

Група аутора: Драгојевић Ж. (Костић, Длеск, Митровићи др.), Факултет за менаџмент МСП (2004-05), „Свеобухватни савремени Лексикон менаџмента“;

Нису наведени податаци о броју страна, рецензентима и одредницама које је написао кандидат, па се може се признати као категорија М46.

Зборници скупова националног значаја – Предавање по позиву са скупа националног значаја штампано у целини

Драгојевић Ж., (2004), „Мала и средња предузећа и економска политика Србије“, реферат, округли сто на Факултету за менаџмент малих и средњих предузећа у Београду (објављено у е-магазину),

Нису наведени подаци о броју страна и теми округлог стола, називу Зборника радова у коме је рад објављен, па се не може се признати као категорија М61

Аризановић А., Драгојевић Ж., Мрђа Н, (2006) ИНВЕСТИЦИОНИ ПРОЈЕКТИ: Анализа-Оцена-Реализација Унапређење, семинар за менаџере средњег и вишег ранга у привреди Србије, предавање на тему: 26 „Глобализација и утицај окружења на пословање“, АГЕА-Београд, Пословни клуб „Лола Института“, март 2006;

Нису наведени подаци о броју страна и називу публикације у којој је рад објављен, а семинари се не бодују према Критеријумима за стицање звања наставника, па се не може се признати као категорија М61

Рад у научном часопису (М53)

Драгојевић Ж., (2007), „Економска политика Европске Уније у области аграра, политике регионалног развоја и конкуренције-три студије случаја“, Бгд., реценз. проф. др Б. Илић, проф. др В. Петковић(ред. Проф. у пензији Екон. Факултета БУ) „Наука и Бизнис“, бр. 3-4, ИССН: 1452-6816 научно-стручни часопис ВПШ Чачак, стр. 148-159;

Часопис се не налази у бази КОБСОН и није на списку часописа Друштвено-хуманистичких наука које је Министарство науке објавило за 2007. Годину, па се не може се признати као категорија М53.

Рад у часопису националног значаја, sci index <http://scindex.ceon.rs/static/> (М52)

Драгојевић Ж. (2010) „Предуслови конкурентности предузећа на глобализованом светском тржишту“, Бгд „Пословна политика“ бр. 1-2, насловна страна, ИССН: 0350-2236, удц 339.137.2, с.14-20;

Часопис се не налази у бази КОБСОН и није на списку часописа Друштвено-хуманистичких наука које је Министарство науке објавило за 2010. Годину. „Пословна политика“ је стручно-информативни часопис који издаје Пословна политика а.д. и не може се признати као категорија М52.

Драгојевић Ж., (2010) „Квалитет и међународна стандардизација производа и услуга као фактор конкурентности“, Бгд, „Квалитет“ бр. 3-4, с. 80-82, ИССН: 0354-2408, удц 006.83;

Часопис се налази у бази КОБСОН, није на списку часописа Друштвено-хуманистичких наука које је Министарство науке објавило за 2010. Годину. „Квалитет“

је стручно-информативни часопис који издаје Послована политика а.д. и не може се признати као категорија М52.

Драгојевић Ж., (2010), „Апликативна употреба соларне енергије и примена иновативних технологија и метода у Р.Србији“, Бгд, „Енергија, економија, екологија“, бр. 4, стр. 100-105, година ХИИ, Лист Савеза енергетичара Србије ИССН 0354-8651, UDC 621.311.243 (497.11);

Часопис се не налази у бази КОБСОН и није на списку часописа Друштвено-хуманистичких наука које је Министарство науке објавило за 2010. годину, тек је од 2012. на списку научних часописа за енергетику, рударство и енергетску ефикасност. Може се признати као категорија М52

Драгојевић Ж., (2010), „Аграрна и политика регионалног развоја Европске Уније“, Институт за међународну политику и привреду, Бгд, „Европско законодавство“ бр. 4; стр. 171-184, ИССН 1451-3188, УДК 34, Категорија: Научни рад, Научни часопис, Европско законодавство, Сциентифиц Јоурнал, Европско законодавство Vol. 9/No.33-34, <http://www.singipedia.singidunum.ac.rs/content/2947-Agrarna-ipolitika-regionalnog-razvoja-Evropske-unije>;

Часопис се не налази у бази КОБСОН, али је на списку часописа Друштвено-хуманистичких наука које је Министарство науке објавило за 2010. Годину, па се може признати као рад категорије М52.

Рад у водећем часопису националног значаја (М51)

Драгојевић Ж., (2010), „Small hydroelectric power stations on water currents & Windfarming in Republic of Serbia“, Бгд, „Техника“ (sci lista) br. 4 god. LXV 2010. ISSN: 0040-2176, UDC: 62(062.2) (497.1) *profesional paper* str 1-6, Електротехника 59(2010) udc: 621.21.24(497.11), цитиран у *German National Library of Science and Technology TIB*, <https://gtinfo.de/>

Часопис се не налази у бази КОБСОН и није на SCI листи како је навео кандидат. На списку је часописа из области енергетска ефикасност и обновљиви извори енергије које је Министарство науке објавило за 2010. годину као категорија М51/52, па се може признати категорија М51.

Драгојевић Ж., (2011), „Глобализација и светска економска криза“, Бгд, „Политичка ревија“, бр.3/2011, стр. 277-292, ИССН: 1452-1741, државни Институт за политичке студије, год. XXIII, vol, 29. UDK: 316.32:338.124.4(100),

Часопис се налази у бази КОБСОН и на списку је часописа Друштвено-хуманистичких наука које је Министарство науке објавило за 2011. Годину, па се може признати као категорија М51.

Предавање по позиву са међународног скупа штампано у целини (М31)

1. Драгојевић Ж., (2005), предавање и презентација организације и структуре Факултета за менаџмент МСП и пројекта „Кампус НУ-Сланкамен“, *EU– Transnational*



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Information Conference INTERREG III B CADSES, “Neighborhood program (2002-2006)”, workshop 2, Bgd, Hyatt Regency, 5-6 sept. 2005;

Није достављено позивно писмо и нису наведене стране и назив публикације у којој је рад објављен, није јасно наведен наслов рада. Поред тога, ради се о „workshop“, што се не бодује према Критеријумима за стицање звања наставника, те се не може признати као категорија М31.

2. Николић В., Драгојевић Ж., Кијевчанин В., Ганић С., ко-реферат на универзит. међународном научном скупу „Brain Gain Program plus“, на тему образовања (менаџмент у високом образовању) и извођења постдипломске наставе на ДУНП у организацији конференције Универзитета у Србији (КОНУС) и WUS Аустрија, Копаоник, „Сунчани врхови“ 21-24. септ.2009 (М-33);

Нису наведени наслов рада, стране на којима је рад публикован и назив публикације и не може се признати као категорија М31/33

3. Драгојевић Ж., (2010), „Облици међународне економске интеграције и утицај на функционисање светског тржишта“, Унив.Ниш-Економски факултет, предавање на међународној конференцији: XV научни скуп, „Регионални развој и демографски токови земаља југоист. Европе“, Зборник радова, стр. 543-555, ИСБН 978-86-6139-008-1, јун 2010.;

Није достављено позивно писмо, може да се призна као рад категорије М33.

4. Драгојевић Ж., (2010), „Енергетска ефикасност зелених (обновљивих) извора енергије у Србији“, предавање на међун. Конференцији „Ризици и еко-безбедност у постмодерном амбијенту“, Државни Универзитет у Н.Пазару, Зборник радова стр.553-560, ИСБН 978-86-86893-23-4, COBVIS.RS-ID 175955980, јун 2010;

Није достављено позивно писмо, може да се призна као рад категорије М33.

5. Драгојевић Ж. (2014) „Иновација и технологија као фактор међународне конкурентности предузећа“, Бгд, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије –Универзитета Привредна академија, 28 рад и предавање на Међународној научно-стручној конференцији „Иновације у функцији привреде“, Зборник радова стр. 24-33, ИСБН 978-86-84531-17-1, ЦОБИСС.СР-ИД 211788812 сертификат, 10. децембар 2014.г.;

Није достављено позивно писмо, може да се призна као рад категорије М33.

6. Драгојевић Ж. (2015), „Квалитет високошколског образовања у функцији прогреса и стандарда цивилизацијских вредности у Србији“, Бгд, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Универзитета Привредна академија у сарадњи са Фондацијом за културу квалитета и изврности (ФQЦЕ) из Београда, рад и предавање на међународној научно-стручној конференцији „Квалитет & изврност у образовању“, Зборник радова стр. 155-163, ИСБН 978-86-84531-20-1, COBISS.SR-ID 214375180, certifikat, 15 april 2015.g; <http://mef.edu.rs/documents/>

Није достављено позивно писмо, може да се призна као рад категорије М33.

7. Драгојевић Ж. (2015), “Нова економска политика и подстицање развоја неразвијених подручја Војводине“, Београд, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Бгд у сарадњи са *International Centre for knowledge and Technology, Transfer, Partnership and Innovation*, рад и предавање на међународној научно-стручној конференцији „Примењени менаџмент у функцији напретка неразвијених подручја Војводине“, Зборник радова стр. 76-84, ИСБН 978-86-84531-21-8, COBISS.SR-ID 215974924, certifikat, 25.06.15.

Није достављено позивно писмо, може да се призна као рад категорије М33.

8. Драгојевић Ж. (2015), “Значај иновација за националну привреду“, Бгд, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије-Универзитета Привредна академија, рад и предавање на међународној научно-стручној конференцији „Иновације у функцији развоја привреде“, Зборник радова стр.28-38, секција 1:Привреда ИСБН 978-86-84531-22-5, COBISS.SR-ID 219679756, certifikat 10.12.2015.

Није достављено позивно писмо, може да се призна као рад категорије М33.

9. Драгојевић Ж. (2016), „Планирање раста запослености у Србији – одговор на изазове глобализације и регионализацију светског тржишта“ рад у припреми, Бгд, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије-Универзитета Привредна академија, на међународној научно-стручној конференцији „Како до квалитетнијег живота?“ са партнерима Московская международная высшая школа бизнеса (МИРБИС), *Ledra Collage Nicosia* и Националном асоцијацијом удружења здравствених радника Србије.

Може да се призна као рад категорије М33.

10. Драговић Ж., (2016) Иновација и друштвени развој Србије, МЕФ – Универзитет Привредна академија, одобрен рад на међународној научно-стручној конференцији „Иновацијама у будућност“.

Није достављена потврда о прихваћености рада па Комисија није узела овај навод у разматрање.

Монографска библиографска публикација (М43)

1. Драгојевић Ж., Николић В., Ганић С., (2010), монографска библиографска публикација „Менаџмент истраживања“, (постдипломска настава) Државни Универзитет у Н. Пазару

Нема података о броју страна, рецензентима и ISBN броју, може се признати као рад категорије М43.

Монографска студија (М13) (Уџбеник и практикум)

1. Драгојевић Ж. (2009), „Међународни Маркетинг“, Државни Универзитет у Н.Пазару;

Нису достављени подаци о броју страна рецензентима и ISBN броју и не може се признати као категорија М13.

Пројекти:

Кандидат др Жељко Драгојевић наводи да је током своје каријере узео учешће на следећим пројектима:

- Generalexport – Београд: триангуларни спец. спољнотрговински послови: извоз вагон-акумулатора „Крушик“ – Ваљево за Сибир.
- Источна Африка: Спољнотрговински споразум са Угандом и Руандом. Изградња аеродрома у Касезеу. Изградња регионалног пута Касезе – Кисангани. Спољнотрговински послови у области агрокомплекса.
- УН: Пројекти за социјалну инклузију избеглица.
- Земље Голфа: Изградња марине, шопинг центра и хелидрома на острву УМ Ал Марадем. Маркетиншка обрада тржишта.

В. Приказ научног рада кандидата

Како кандидат др Жељко Драгојевић није доставио у целости научне радове који су наведени у листи референци, Комисија није у могућности да оцени приказ научних радова кандидата.

На основу листе референци коју је кандидат доставио и анализе врсте наведених научноистраживачких резултата, у наставку је дат преглед броја објављених радова др Жељка Драгојевића.

Табела 4. Објављени радови др Жељка Драгојевића

Име и презиме: др Жељко Драгојевић	Звање у које се бира: Доцент		Ужа научна, односно научна област за коју се бира: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације	
Научне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора
Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини	-	-	-	-
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини	-	-	-	-
Рад у научном часопису националног значаја објављен у целини	-	4	-	-
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини	-	7	-	-
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини	-	-	-	-
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	-	-	-	-

Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	-	-	-	-
Научна монографија, или поглавље у монографији са више аутора	-	1	-	-
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера	-	3	-	-
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	-	2	-	-
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)	-	2	-	-

На основу претходне анализе и оцене пријављених референци кандидата др Жељка Драгојевића, може се констатовати да само неколицина радова обрађује питања из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Комисија је утврдила да кандидат др Жељко Драгојевић не испуњава обавезне услове за избор у звање доцента прописане Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Кандидат нема објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.

Г. Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Кандидат др Жељко Драгојевић наводи да је учествовао у наставном процесу у неколико образовних институција, на Факултету за менаџмент МСП из Београда, Високој пословној школи у Чачку и на Државном Универзитету у Новом Пазару.

Д. Оцена резултата педагошког рада

Кандидат је доставио мишљења појединих професора образовних институција у којима је био ангажован, као и појединих студената, која указују на одговарајуће педагошке активности кандидата.

Ђ. Оцена ангажовања у развоју наставе и других делатности високошколске установе

Кандидат др Жељко Драгојевић наводи да је учествовао у припреми и извођењу наставе из предмета: „Међународне финансије“ и „Јавне финансије“ на Факултету за менаџмент МСП у Београду, затим, „Међународна економија и финансије“, „Менаџмент спољне трговине“, „Глобална економија и пословна дипломатија“ на Високој пословној школи у Чачку, и „Међународни маркетинг“, „Спољнотрговинско пословање“, „Животна средина и развој“, „Међународна економија“ (на основним академским студијама), „Менаџмент истраживања“ и „Глобална економија“ (на последипломским

студијама) на Универзитету у Новом Пазару. Др Жељко Драгојевић је учествовао и на научним скуповима.

Е. Оцена испуњености законских услова и критеријума за избор у предложено наставничко звање

Комисија је утврдила да кандидат др Жељко Драгојевић не испуњава обавезне услове за избор у звање доцента прописане Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Кандидат нема објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира. Поред тога, кандидат не испуњава минимално два о три изборна услова прописана овим Правилником. Сумарни приказ услова за избор у звање доцента приказан је у Табели 5.

Табела 5. Сумарни приказ кандидата др Жељка Драгојевића

Услови предвиђени законом за избор у звање доцент	Минимални услови	Испуњеност критеријума кандидата др Жељко Драгојевић
ОПШТИ УСЛОВ:	Научни назив доктора наука из научне области за коју се бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи или диплома доктора наука стечена у иностранству, призната у складу са Законом о високом образовању	Докторска дисертација одбрањена на Геоекономском факултету Мегатренд Универзитета у Београду.
ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе. 2. Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода (ако га је било). 3. Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира. 4. Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кандидат је изводио наставу на високој пословној школи у Чачку и на Универзитету у Новом Пазару 2. Нема оцену педагошког рада добијену у студентској анкети. 3. Нема објављен рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира. 4. Кандидат има 7 саопштених радова објављених у целини (М33)
ИЗБОРНИ УСЛОВИ (минимално 2 од 3 услова)	Ближе одреднице (најмање по једна из 2 изборна услова)	
ИЗБОРНИ УСЛОВ 1:	СТРУЧНО - ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС <ol style="list-style-type: none"> 1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. 2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. 4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима. 	Нема достављених података.
ИЗБОРНИ УСЛОВ 2:	ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ <ol style="list-style-type: none"> 1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. 2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или 	Нема достављених података.

	<p>комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</p> <p>3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</p> <p>4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</p> <p>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке</p>	
ИЗБОРНИ УСЛОВ 3:	<p>САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ, НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ УСТАНОВАМА, ОДНОСНО УСТАНОВАМА КУЛТУРЕ ИЛИ УМЕТНОСТИ У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ</p> <p>1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</p> <p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</p> <p>3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</p> <p>4. Учешће у програмима размене наставника и студената.</p> <p>5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p> <p>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству</p>	<p>1. Кандидат је навео да је учествовао у неколико стручних пројеката.</p>

ЗАКЉУЧАК

Прегледом приложене документације, Комисија је утврдила да су се на конкурс у предвиђеном року пријавила два кандидата: др Милан Окановић и др Жељко Драгојевић.

Кандидат др Милан Окановић испуњава формалне услове прописане Законом о високом образовању, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука за избор наставника у звање доцента.

Документација кандидата др Жељка Драгојевића је непотпуна, јер кандидат није доставио доказ о стеченој стручној спреми, односно оверене фотокопије диплома о завршеним основним академским и магистарским студијама, као ни објављене радове сходно захтевима конкурса.

Комисија је утврдила да кандидат др Жељко Драгојевић не испуњава обавезне услове за избор у звање доцента прописане Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Кандидат нема објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира. Поред тога, кандидат не испуњава минимално два о три изборна услова прописана овим Правилником.

Кандидат др Милан Окановић поседује вишегодишње искуство у раду са студентима на извођењу вежби на предметима из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације на основним и мастер студијама на Факултету

организационих наука Универзитета у Београду. Такође, кандидат поседује потребне квалификације и испуњава прописане услове за избор у звање доцента.

На основу изложеног, а ценећи научне, стручне и педагошке резултате кандидата др Милана Окановића, Комисија предлаже Декану Факултета и Изборном већу Факултета организационих наука да се прихвати Извештај Комисије да се кандидат др Милан Окановић изабере у звање доцента на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, на одређено време од 5 година, са пуним радним временом.

У Београду, 19.11.2016.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

др Велимир Штавлјанин, ванредни професор
Факултет организационих наука Универзитета у Београду
председник

др Славица Цицварић Костић, ванредни професор
Факултет организационих наука Универзитета у Београду
члан

др Саша Вељковић, редовни професор
Економски факултет Универзитета у Београду
члан