

С А Ж Е Т А К

извештаја Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање

І О КОНКУРСУ

Назив факултета: Факултет организационих наука Универзитета у Београду
Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Број кандидата који се бирију: 1
Број пријављених кандидата: 2
Имена пријављених кандидата:

1. др Милан Окановић
2. др Жељко Драгојевић

ІІ О КАНДИДАТИМА

1. др Милан Окановић

А. Биографски подаци и подаци о образовању

- Име, средње име и презиме: Милан (Живорад) Окановић
- Датум и место рођења: 3.10.1983, Београд
- Установа где је запослен: Факултет организационих наука Универзитета у Београду
- Звање/радно место: доктор наука/стручни сарадник
- Научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Основне студије

- Назив установе: Факултет организационих наука Универзитета у Београду
- Место и година завршетка: Београд, 2007.

Мастер теза:

- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитета у Београду
- Место и године завршетка: Београд, 2009.
- Наслов тезе: Утицај стејкхолдера на корпоративни бренд
- Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Докторска дисертација:

- Назив установе: Факултет организационих наука
- Место и датум одбране: Београд, 27.09.2016.
- Наслов дисертације: Концепт маркетиншке оријентације у развоју технолошких предузетничких подухвата
- Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

- 2007. године запослен је као сарадник у настави на Факултету организационих наука Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 2009. године изабран је у звање асистента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 2013. године је изабран други пут за асистента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- Од 2016. године ради у звању стручног сарадника у Центру за истраживање тржишта на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.

Б. Објављени радови

Табела 1. Објављени радови др Милана Окановића

Име и презиме: др Милан Окановић	Звање у које се бира: Доцент		Ужа научна, односно научна област за коју се бира: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације	
	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
Научне публикације	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора
	Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини	-	-	-
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини	-	-	-	1 ^{a)}
Рад у научном часопису националног значаја објављен у целини	-	-	2	1
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини	-	2	4	-
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини	6	1	5	1
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	-	-	-	1
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	-	-	-	-
Научна монографија, или поглавље у монографији са више аутора	-	-	-	-
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре	после	пре	после

	последњег избора /реизбора	последњег избора /реизбора	последњег избора /реизбора	последњег избора /реизбора
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера	-	-	-	-
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	-	-	-	-
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)	-	-	7	5

а) Рад са SCI листе са IF, након избора у последње звање: Цицварић Костић, С., **Окановић, М.**, Милосављевић, М., Вукмировић Ј. (2013). *Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia*, TRAS Transylvanian Review of Administrative Sciences, 40E, 22-34, ISSN 1842-2845, IF(2012)=0.38, SSCI

В. Оцена о резултатима научног, односно уметничког и истраживачког рада

Кандидат др Милан Окановић је до сада самостално или као коаутор објавио више научних радова од значаја за развој науке у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Комисија је утврдила да је кандидат др Милан Окановић испунио све критеријуме, који се односе на научни рад.

Кандидат др Милан Окановић је објавио један рад у часопису од међународног значаја, три рада у научним часописима од националног значаја, шест радова на међународним научним скуповима штампана у целини и један рад штампан у изводу, као и тринаест радова на националним научним скуповима штампана у целини.

Објављени радови су претежно из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Анализа радова кандидата др Милана Окановића, показује озбиљан приступ истраживању у области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Г. Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Кандидат др Милан Окановић био је члан више од 20 комисија за оцену и одбрану дипломских радова студената ФОН-а на основним академским студијама. Кандидат је успешно изводио вежбе на предметима из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Такође је учествовао у реализацији консултација са студентима.

Д. Оцена резултата педагошког рада

Оцене педагошког рада кандидата др. Милана Окановића добијене у анонимним студентским анкетама указују да кандидат поседује изражене способности за наставни рад. Током наставног рада на Факултету организационих наука, кандидат др Милан Окановић је био оцењиван просечним оценама у распону од 4,50 до 5,00 (на скали од 1 до 5). У студентским анкетама за вредновање педагошког рада наставника и сарадника на почетку

наставне каријере сврстан је у пет најбољих у групи сарадника на Факултету. Као предавач на програму преквалификације вишка војног кадра PRISMA - „Program for Resettlement In Serbia and Montenegro Army”, последња генерација полазника овог програма 2008. године га је изабрала за једног од три најбоља асистента. Кандидат др Милан Окановић је учествовао и у припреми студената за учешће на међународним такмичењима у решавању пословних студија случаја. Као извршни директор интернационалног такмичења у решавању пословних студија случаја, *Belgrade Business International Case Competition*, кандидат др Милан Окановић у претходне три године учествовао је у вођењу организационог тима састављеног од више од 50 студената.

Ђ. Оцена ангажовања у развоју наставе и других делатности високошколске установе

Кандидат др Милан Окановић је активно учествовао у припреми и извођењу вежби на основним и мастер академским студијама Факултета организационих наука Универзитета у Београду. На мастер академским студијама учествовао је у увођењу концепта израде студентских пројеката у оквиру практичног дела наставе на предметима: Односи с јавношћу, Бренд менаџмент и Медијске комуникације. У школској 2015/2016. години у оквиру предмета Стратешки маркетинг, др Милан Окановић био је аутор студије случаја *CarGo*, која се изучавала на настави током летњег семестра.

Кандидат Милан Окановић 2016. године био је руководилац тима за планирање и реализацију маркетиншке кампање за упис на мастер академске студије ФОН-а у школској 2016/2017. години. Реализована кампања допринела је повећању броја пријављених кандидата за упис на мастер академске студије Факултета организационих наука.

Од 2015. године Милан Окановић је део пројектног тима за успостављање Истраживачко-развојног центра на Факултету организационих наука.

Е. Оцена испуњености законских услова и критеријума за избор у предложено наставничко звање

Кандидат др Милан Окановић испуњава формалне услове прописане Законом о високом образовању, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука за избор наставника у звање доцента.

2. др Жељко Драгојевић

А. Биографски подаци и подаци о образовању

- Име и презиме: Жељко Драгојевић
- Датум и место рођења: 14.08.1961, Брчко

Основне студије:

- Назив установе: Економски факултет Универзитета у Београду
- Место и година завршетка: Београд, 1984.

Магистарска теза:

- Назив установе: Правни факултет
- Место и датум одбране: Београд, 1992.
- Наслов тезе: Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског Савета
- Научна област: Правноекономске науке

Докторска дисертација:

- Назив установе: Геоекономски факултет Мегатренд Универзитета у Београду
- Место и датум одбране: Београд, 2009.
- Наслов дисертације: Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Републику Србију

Б. Објављени радови

Табела 2. Објављени радови др Жељка Драгојевића

Име и презиме: др Жељко Драгојевић	Звање у које се бира: Доцент	Ужа научна, односно научна област за коју се бира: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације		
Научне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора
Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини	-	-	-	-
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини	-	-	-	-

Рад у научном часопису националног значаја објављен у целини	-	4	-	-
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини	-	7	-	-
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини	-	-	-	-
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	-	-	-	-
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	-	-	-	-
Научна монографија, или поглавље у монографији са више аутора	-	1	-	-
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера	-	3	-	-
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	-	2	-	-
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)	-	2	-	-

В. Оцена о резултатима научног, односно уметничког и истраживачког рада

Кандидат др Жељко Драгојевић је објавио у целини четири рада у научним часописима од националног значаја, седам радова у целини у зборницима радова са међународних научних скупова и једну монографију.

Како кандидат др Жељко Драгојевић није доставио у целости научне радове који су наведени у листи референци, Комисија није у могућности да оцени приказ научних радова кандидата. Према достављеном списку објављених радова, може се закључити да већина радова не припада ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Г. Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Кандидат др Жељко Драгојевић наводи да је учествовао у наставном процесу у неколико образовних институција, на Факултету за менаџмент МСП из Београда, Високој пословној школи у Чачку и на Државном Универзитету у Новом Пазару.

Д. Оцена резултата педагошког рада

Кандидат је доставио мишљења појединих професора образовних институција у којима је био ангажован, као и појединих студената, која указују на одговарајуће педагошке активности кандидата

Ђ. Оцена ангажовања у развоју наставе и других делатности високошколске установе

Кандидат др Жељко Драгојевић је учествовао у припреми и извођењу наставе из предмета: „Међународне финансије“ и „Јавне финансије“ на Факултету за менаџмент МСП у Београду, затим „Међународна економија и финансије“, „Менаџмент спољне трговине“, „Глобална економија и пословна дипломатија“ на Високој пословној школи у Чачку, и „Међународни маркетинг“, „Спољнотрговинско пословање“, „Животна средина и развој“, „Међународна економија“ (на основним академским студијама), „Менаџмент истраживања“ и „Глобална економија“ (на последипломским студијама) на Универзитету у Новом Пазару. Др Жељко Драгојевић је учествовао и на научним скуповима.

Е. Оцена испуњености законских услова и критеријума за избор у предложено наставничко звање

Комисија је утврдила да кандидат др Жељко Драгојевић не испуњава обавезне услове за избор у звање доцента прописане Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Кандидат нема објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира. Поред тога, кандидат не испуњава минимално два о три изборна услова прописана овим Правилником.

III- ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Прегледом приложене документације, Комисија је утврдила да су се на конкурс у предвиђеном року пријавила два кандидата: др Милан Окановић и др Жељко Драгојевић.

Кандидат др Милан Окановић испуњава формалне услове прописане Законом о високом образовању, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука за избор наставника у звање доцента.

Документација кандидата др Жељка Драгојевића је непотпуна, јер кандидат није доставио доказ о стеченој стручној спреми, односно оверене фотокопије диплома о завршеним основним академским и магистарским студијама, као ни објављене радове сходно захтевима конкурса.

Комисија је утврдила да кандидат др Жељко Драгојевић не испуњава обавезне услове за избор у звање доцента прописане Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Кандидат нема објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира. Поред тога, кандидат не испуњава минимално два о три изборна услова прописана овим Правилником.

Кандидат др Милан Окановић поседује вишегодишње искуство у раду са студентима на извођењу вежби на предметима из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације на основним и мастер студијама на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Такође, кандидат поседује потребне квалификације и испуњава прописане услове за избор у звање доцента.

На основу изложеног, а ценећи научне, стручне и педагошке резултате кандидата др Милана Окановића, Комисија предлаже Декану Факултета и Изборном већу Факултета организационих наука да се прихвати Извештај Комисије да се кандидат др Милан Окановић изабере у звање доцента на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, на одређено време од 5 година, са пуним радним временом.

У Београду, 19.11.2016.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

др Велимир Штавлјанин, ванредни професор
Факултет организационих наука Универзитета у Београду
председник

др Славица Цицварић Костић, ванредни професор
Факултет организационих наука Универзитета у Београду
члан

др Саша Вељковић, редовни професор
Економски факултет Универзитета у Београду
члан