

На основу одредби Одлуке о извођењу приступног предавања на Универзитету у Београду, Факултет организационих наука Универзитета у Београду објављује

ОБАВЕШТЕЊЕ

Приступно предавање кандидата

др Милана Окановића

за избор у звање доцента за ужу научну Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, одржаће се 25.01.2017. године, у 14 часова, у сали Ц 301.

Тема приступног предавања је **„Маркетинг истраживање у функцији заједничког креирања вредности са купцима“**.

Декан Факултета

Проф. др Милија Сукновић