

Измена одржавања наставе из предмета Маркетинг у јавном сектору

Предмет	Модул	Датум	Време	Сала
Маркетинг у јавном сектору	Маркетинг и стратешке комуникације у јавном сектору (Студијски програм: Менаџмент у јавном сектору)	14. фебруар 2017.	18:15	103
		17. фебруар 2017.	18:15	102