

Prijemni ispit – Master 2017
Studijski program: Elektronsko poslovanje i upravljanje sistemima

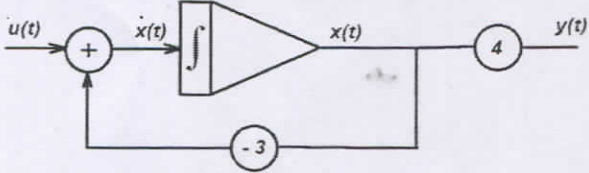
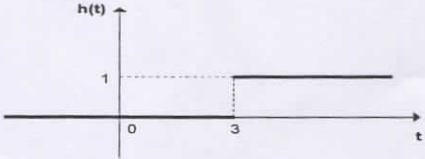
Šifra zadatka | 5 | 1 | 7 | 7 | 1 | 2 |

1.	Kada u skriptarnici Fakulteta organizacionih nauka kupite udžbenik Internet inteligentnih uređaja i platite svojom Visa karticom, kupili ste:
a.	Fizički proizvod od digitalnog agenta prodaje u fizičkom procesu trgovine;
b.	Fizički proizvod od fizičkog agenta prodaje u fizičkom procesu trgovine;
<input checked="" type="radio"/> c.	Fizički proizvod od fizičkog agenta prodaje u digitalnom procesu trgovine;
d.	Digitalni proizvod od digitalnog agenta prodaje u fizičkom procesu trgovine;
e.	Digitalni proizvod od fizičkog agenta prodaje u fizičkom procesu trgovine;
f.	Ne znam.
2.	Preko sajta www.aukcije.rs korisnici mogu pretraživati ponuđene proizvode, upoređivati njihove karakteristike, pregledati istaknute cene, naručiti i platiti. Primenjen model elektronske trgovine je:
a.	Aukcijski model;
<input checked="" type="radio"/> b.	Storefront model;
c.	Portal model;
d.	C2C model;
e.	Model grupne kupovine
f.	Ne znam.
3.	U adresi ftp://domen:server@ozinka.com reč „server“ označava:
a.	Naziv servera;
b.	Protokol;
<input checked="" type="radio"/> c.	Lozinku;
d.	Domen;
e.	Ime korisnika;
f.	Ne znam.
4.	Označiti tačnu rečenicu:
<input checked="" type="radio"/> a.	Kod smart kartice PIN se čuva na čipu na kartici;
b.	Kod smart kartice PIN se čuva u bazi podataka banke;
c.	Kod smart kartice PIN se čuva u bazi podataka izdavaoca kartice;
d.	Smart kartice nemaju PIN;
e.	Kod smart kartice PIN se čuva na papirnom dokumentu koji se daje klijentu;
f.	Ne znam.
5.	Logička podela računarskih resursa između više klijenata ili udruživanje više fizičkih resursa u jednu logičku celinu naziva se:
<input checked="" type="radio"/> a.	Virtuelizacija;
b.	Cloud computing;
c.	Federacija resursa;
d.	Apstrakcija infrastrukture;
e.	Data centar;
f.	Ne znam.
6.	Šta od navedenog najbolje objašnjava pojam intraneta:
<input checked="" type="radio"/> a.	Intranet predstavlja sigurno povezivanje delova preduzeća na različitim lokacijama u jednu privatnu mrežu;
b.	Intranet predstavlja sigurno povezivanje različitih preduzeća u jednu privatnu mrežu;
c.	Intranet je internet na manjem geografskom području;
d.	Intranet je sinonim za ERP sistem;
e.	Intranet je sinonim za veb portal;
f.	Ne znam.
7.	Označite softverska rešenja za izradu elektronske prodavnice:
<input checked="" type="radio"/> a.	Hybris, Magento;
b.	PayPal, Google Wallet;
c.	Amazon, AliExpress;
d.	Android, iOS;
e.	Salesforce, SuiteCRM;
f.	Ne znam.

8.	Količina novca koja može da postoji u okviru jednog sistema kriptovalute tipično je:
a.	Nepoznata;
b.	Unapred definisana i poznata samo izdavaocu virtuelne valute;
<input checked="" type="radio"/> c.	Unapred definisana i javno poznata;
d.	Unapred definisana i poznata samo centralnoj banci;
e.	Neograničena;
f.	Ne znam.
9.	SCM je termin koji se koristi da opiše:
<input checked="" type="radio"/> a.	Upravljanje tokovima materijala, informacija i sredstava kroz lanac nabavke;
b.	Kaskadne liste stilova;
c.	Upravljanje odnosima sa klijentima;
d.	Sistem za upravljanje sadržajem;
e.	Skup standarda za označavanje strukture i sadržaja dokumenata;
f.	Ne znam.
10.	Izbacite uljeza:
a.	HTTP;
<input checked="" type="radio"/> b.	TCP;
c.	SMTP;
d.	FTP;
e.	SNMP;
f.	Ne znam.
11.	Korišćenjem mobilne aplikacije korisnik može dobiti preporuke prodavnica koje trenutno nude popuste i nalaze se na udaljenosti od 500m od trenutne pozicije korisnika. Ovo je tipičan primer:
a.	Inbound marketinga;
b.	Programa lojalnosti;
c.	One-to-One marketinga;
<input checked="" type="radio"/> d.	Lokacijski zasnovanog marketinga;
e.	Internet of things tehnologije;
f.	Ne znam.
12.	Plaćanje dopune za pripejd mobilne kartice preko SMS-a je:
<input checked="" type="radio"/> a.	B2C servis;
b.	C2B servis;
c.	B2B servis;
d.	C2C servis;
e.	M2M servis;
f.	Ne znam.
13.	Dinamički programski jezik koji primarno omogućava realizaciju prezentacione i poslovne logike aplikacije na klijentskoj strani je:
<input checked="" type="radio"/> a.	JavaScript;
b.	Java;
c.	PHP;
d.	CSS;
e.	HTML;
f.	Ne znam.
14.	Preduzeće XY iznajmilo je od Amazona jedan virtuelni server sa 4 procesora, 8GB RAM memorije i 10TB prostora na disku. Nakon toga, administrator mreže, zaposlen u preduzeću XY, instalirao je na ovom serveru Linux operativni sistem. U pitanju je:
<input checked="" type="radio"/> a.	IaaS;
b.	PaaS;
c.	SaaS;
d.	Privatni oblak;
e.	Javni oblak;
f.	Ne znam.

15.	Prilikom plaćanja na Internetu, ekvivalent POS terminalu na fizičkom mestu prodaje je:
a.	Payment gateway;
b.	PayPal;
c.	Veb sajt trgovca;
d.	Elektronski novčanik;
e.	Digitalna valuta;
f.	Ne znam.
16.	Na sajtu www.prvi.rs nalazi se reklama ka proizvodu koji se prodaje na sajtu www.drugi.rs. Posetilac sajta www.prvi.rs, nakon klika na reklamu, kupuje reklamirani proizvod. Ostvareni profit od prodaje se deli između dva sajta. U pitanju je:
a.	Cost per mile;
b.	Pay per action;
c.	Cost per sale;
d.	Pay per click;
e.	Crowdfunding;
f.	Ne znam.
17.	Šta od navedenog nisu SEO faktori:
a.	Domen, URL struktura;
b.	Metatagovi, mapa sajta;
c.	Google engine, Web spider;
d.	Sadržaj veb stranice, elementi strukture HTMLa;
e.	PageRank, Robots.txt fajl;
f.	Ne znam.
18.	Na sajtu threadless.com dizajneri mogu postavljati svoje predloge dizajna majica. Korisnici sajta mogu da glasaju za predloge koji ima se najviše dopadaju, a majice sa najvećim brojem glasova ulaze u serijsku proizvodnju. Ovo je primer:
a.	Afinitetnog portala;
b.	Upravljanja lancem snabdevanja;
c.	Crowdsourcing-a;
d.	Freemium modela elektronskog poslovanja;
e.	Elektronske nabavke;
f.	Ne znam.
19.	Korisnik u imejlu dobija reklamu za proizvode marke FHC. Proizvode korisnik može naručiti putem linka koji je dobio u imejlu. Korisnik ne zna da prilikom kupovine proizvoda ostavlja lične podatke i podatke o platnoj kartici na lažnoj veb stranici koja je po vizuelnom izgledu slična originalnoj veb stranici. U pitanju je:
a.	Tunelovanje;
b.	Preusmeravanje;
c.	Keylogger;
d.	Skimming;
e.	Phishing;
f.	Ne znam.
20.	Koja od navedenih je tehnologija sa najvećim dometom:
a.	Bluetooth;
b.	NFC;
c.	RFID;
d.	WiMax;
e.	WiFi;
f.	Ne znam.
21.	Šta od navedenog nije tačno:
a.	Skup standarda za označavanje strukture i sadržaja dokumenata, koji omogućavaju njihovu čitljivost na različitim platformama i u okviru različitih aplikacija naziva se HTML;
b.	Tehnika kombinovanja snimaka stvarnog okruženja s podacima, vizuelizacijama i virtuelnim objektima pri čemu se korisniku omogućava interakcija u skladu s okruženjem u kojem se nalazi naziva se proširena realnost;
c.	Map Reduce je algoritam pogodan za pretragu velikih količina podataka;
d.	Razdvajanje procesa upravljanja mrežom i prosleđivanja podataka karakteristično je za softverski definisane mreže;
e.	DNS je servis za prevođenje Internet domena u IP adrese i obrnuto;
f.	Ne znam.

22.	Šta od navedenog je tačno:
a.	Kod statičkih veb stranica sadržaj se čuva u bazi podataka;
<input checked="" type="radio"/> b.	Skalabilnost je sposobnost informacionog sistema da podnese povećanu količinu obrade podataka;
c.	MVC patern se koristi da omogući izvršenje poslovne logike na strani klijenta;
d.	SOAP je protokol karakterističan za sisteme Interneta inteligentnih uređaja;
e.	OpenStack i OpenNebula su tipični primeri alata za virtuelizaciju desktopa;
f.	Ne znam.
23.	Sajber kriminal je takav oblik kriminalnog ponašanja u cyber prostoru u kome se informaciono komunikacione tehnologije i sistemi, prvenstveno računari i računarske mreže, pojavljuju kao:
a.	Način izvršenja krivičnog dela;
<input checked="" type="radio"/> b.	Cilj, sredstvo i mesto izvršenja krivičnog dela;
c.	Sredstvo napada;
d.	Cilj napada;
e.	Rezultat napada;
f.	Ne znam.
24.	Pravo na informacionu privatnost obuhvata:
<input checked="" type="radio"/> a.	Pravo na obaveštenost, pravo na odgovarajuće korišćenje podataka, pravo pristupa i uvida (pravo kontrole), pravo ispravke, pravo na pravna sredstva;
b.	Pravo na obaveštenost;
c.	Pravo pristupa i uvida;
d.	Pravo na pravna sredstva;
e.	Pravo na odgovarajuće korišćenje podataka;
f.	Ne znam.

25.	Стање је сажета представа претходних понашања система, довољно потпуна да нам омогући да на основу улазних дејстава тачно предвидимо:
a.	промене улаза;
b.	само излазна дејства;
c.	само промене стања;
d.	излазна дејства и промене самог стања у наредним тренуцима;
e.	промене улаза, промене самог стања и излазна дејства;
f.	Не знам
26.	<p>На основу аналогног модела на слици можемо написати да је:</p> 
a.	једначина излаза: $4 \cdot u(t)$;
b.	једначина излаза: $4 \cdot x(t)$;
c.	једначина прелаза стања: $4 \cdot x(t)$;
d.	једначина прелаза стања: $-3 \cdot x(t)$;
e.	једначина прелаза стања једнака је улазу;
f.	Не знам
27.	<p>Аналитички облик функције са слике гласи:</p> 
a.	$h(t-3)$;
b.	$h(t+3)$;
c.	$h(t)$;
d.	$\delta(3)$;
e.	$\delta(t)$;
f.	Не знам
28.	Модел система:
a.	је математички опис особина постојећег физичког система и њихов узајамни однос;
b.	је "црна кутија" у коју уводимо излазе, а из које добијамо одговарајуће улазе;
c.	скуп променљивих које карактеришу особине физичког система;
d.	представља "црну кутију" у коју уводимо улазе и излазе, а из које добијамо одговарајуће стање;
e.	скуп вредности променљивих стања у једном временском тренутку;
f.	Не знам
29.	Врсте модела према променљивости у времену могу бити:
a.	детерминистички и стохастички;
b.	стационарни и нестационарни
c.	континуални и непрекидни;
d.	линеарни и нелинеарни;
e.	модел у временском и комплексном домену;
f.	Не знам
30.	Код фази (неразговорних) скупова функција $\mu_A : X \rightarrow [0,1]$:
a.	одређује степен сличности између два фази скупа А и X;
b.	одређује степен неодређености између два фази скупа А и X;
c.	сваком елементу x из X придружује број из $\{0,1\}$ који описује степен припадности елемента x подскупу А;
d.	сваком елементу x из X придружује број из $[0,1]$ који описује степен припадности елемента x подскупу А;
e.	одређује степен неразговорности између два фази скупа А и X;
f.	Не знам