

**Prijemni ispit – Master 2017/2**  
**Studijski program: Menadžment u javnom sektoru**

Šifra zadatka | 1 | 7 | 3 | 3 | 1 | 3 |

<b>1.</b>	<b>Prva teorija pozornosti je nastala na eksperimentalnim radovima Mekkorta i smatra se značajnim doprinosom u domenu:</b>
a.	kadrovske psihologije
b.	organizacione psihologije
c.	personalne psihologije
<input checked="" type="radio"/>	inženjerske psihologije
e.	psihologije međuljudskih odnosa
f.	Ne znam
<b>2.</b>	<b>Superova "Teorija životnog modela" je zasnovana na:</b>
a.	nomotetskom pristupu
b.	analitičkom pristupu
c.	normativnom pristupu
d.	statističkom pristupu
<input checked="" type="radio"/>	idiografskom pristupu
f.	Ne znam
<b>3.</b>	<b>Za temperament se smatra da je pretežno uslovljen:</b>
a.	aktivnostima kao činiocima razvoja ličnosti
b.	procesom socijalizacije u specifičnoj kulturi
<input checked="" type="radio"/>	naslednim činiocima razvoja ličnosti
d.	procesom starenja
e.	inteligencijom
f.	Ne znam
<b>4.</b>	<b>Najkompleksnijim postupkom profesionalne selekcije smatra se:</b>
<input checked="" type="radio"/>	probni rad
b.	analiza radne i stručne istorije
c.	demonstracioni rad
d.	audicija
e.	testiranje kandidata
f.	Ne znam
<b>5.</b>	<b>Komponente holističkog marketinga su:</b>
a.	reklama, distribucija, prodaja
b.	proizvod, cena, distribucija, promocija
c.	uvođenje na tržište, rast, razvoj, zrelost, opadanje
d.	ponuda, cena, tražnja
<input checked="" type="radio"/>	interni odnosi, integrisani marketing, društveno odgovorni marketing i relacioni marketing
f.	Ne znam
<b>6.</b>	<b>U uspostavljanju marketinške komunikacije sa svojim ciljnim potrošačima, organizacija može koristiti sledeće promocijske instrumente:</b>
a.	odnose s javnošću, proizvod, cenu, distribuciju, prodaju i promociju
b.	korporativnu komunikaciju, internu komunikaciju, marketinšku komunikaciju i komunikaciju sa širom društvenom zajednicom
<input checked="" type="radio"/>	oglašavanje, unapređenje prodaje, ličnu prodaju, tržišne odnose s javnošću, ekonomski publicitet, komunikacijske aktivnosti direktnog marketinga
d.	informisanje, argumentovanje, ponavljanje, korišćenje simbola, angažovanje identifikacionih i poznatih ličnosti, korišćenje humora, imitacija, šokantnost
e.	štampane medije, radio, televiziju, internet
f.	Ne znam
<b>7.</b>	<b>U procesu komuniciranja usmerenog prema javnosti, odnosno prema grupama ljudi, interno ili eksterno, mogu se koristiti sledeće strategije:</b>
a.	penetracije, "ubiranja kajmaka" i održavanja imidža
b.	razvojna, motivaciona, lojalna
c.	reklamiranja, lobiranja, sponzorisavanja
d.	buđenja svesti, razvoja interesovanja, privlačenja, održavanja lojalnosti
<input checked="" type="radio"/>	nediferencirana, diferencirana, fokusirana
f.	Ne znam

<b>8.</b>	<b>Integracija koja eliminiše sve carine i druge oblike trgovinskih ograničenja između država članica je:</b>
a.	potpuna integracija
b.	carinska unija
c.	integracija politika
<input checked="" type="radio"/> d.	zona slobodne trgovine
e.	faktorska integracija
f.	Ne znam
<b>9.</b>	<b>Računovodstvena funkcija je definisana ulogom koju ima u poslovanju preduzeća. Njene ključne uloge su da beleži, klasifikuje, sumira i interpretira ekonomske transakcije. Na osnovu toga, računovodstvo preduzeća ne obuhvata:</b>
a.	knjigovodstvo
b.	računovodstvenu analizu
c.	računovodstveno planiranje
d.	računovodstveni nadzor
<input checked="" type="radio"/> e.	računovodstveno programiranje
f.	Ne znam
<b>10.</b>	<b>Upravljačko računovodstvo je grana računovodstva koja se bavi:</b>
a.	standardizovanošću merenja, vrednovanja i obelodanjivanja informacija o računovodstvenim transakcijama
b.	eksternim korisnicima – vlasnicima, kreditorima, državnim i kvazi-državnim organima i drugim zainteresovanim stranama
c.	prikupljanjem, obradom, analizom i izveštavanjem u granicama neke organizacije
<input checked="" type="radio"/> d.	prikupljanjem, obradom, analizom i izveštavanjem o finansijskim i drugim kvantitativnim podacima neke organizacije sa ciljem kreiranja efikasne kontrole, praćenja rezultata, planiranja, određivanja politike cena i donošenja poslovnih odluka
e.	beleženjem i upoznavanjem preduzeća s onim što se dogodilo u njemu od momenta poslednje finansijske informacije koje je dobilo
f.	Ne znam
<b>11.</b>	<b>Bilans stanja je:</b>
a.	finansijski izveštaj o prihodima i rashodima u određenom vremenskom periodu preduzeća (obično za period od godinu dana)
b.	finansijski izveštaj o tokovima gotovine preduzeća
c.	finansijski izveštaj o investicionim aktivnostima preduzeća
d.	finansijski izveštaj o raspoloživom kapitalu preduzeća
<input checked="" type="radio"/> e.	finansijski izveštaj koji prikazuje stanje sredstava i izvora sredstava na određeni dan (obično na kraju poslovne godine)
f.	Ne znam
<b>12.</b>	<b>Revizija je:</b>
a.	proces provere upravljačkih izveštaja
b.	izveštaj koji omogućava donošenje pouzdanih odluka
c.	izveštaj o stepenu korisnosti finansijskih informacija u preduzeću
<input checked="" type="radio"/> d.	sistematski proces objektivnog prikupljanja i ocene dokaza koji se odnose na pretpostavke o ekonomskim postupcima i događajima, sa ciljem da se utvrdi stepen saglasnosti između tih pretpostavki i ustanovljenog kriterijumai rezultati dostave zainteresovanim stranama
e.	aktivnost provere izveštaja kadrovske službe
f.	Ne znam
<b>13.</b>	<b>Kao datum rođenja nove jedinstvene valute Evropske unije – evra računa se:</b>
a.	1. decembar 1998. godine
<input checked="" type="radio"/> b.	1. januar 1999. godine
c.	1. januar 2002. godine
d.	1. jul 2002. godine
e.	1. maj 2004. godine
f.	Ne znam
<b>14.</b>	<b>Za kompanije u globalnim granama industrije je karakteristično:</b>
a.	zanemarivanje konkurencije
b.	fokusiranje na lokalna tržišta
c.	odbijanje saradnje u međunarodnim okvirima
<input checked="" type="radio"/> d.	globalno snabdevanje
e.	zanemarivanje elektronskog tržišta.
f.	Ne znam

<b>15.</b>	<b>Osnovna podela upravljanja preduzećem prema vremenskom horizontu je na:</b>
a.	strategijsko i kratkoročno
b.	mesečno, sedmično i dnevno
c.	strategijsko i operaciono
d.	dugoročno i operaciono
<input checked="" type="radio"/> e.	dugoročno, srednjoročno i kratkoročno
f.	Ne znam
<b>16.</b>	<b>Preduzetništvo determinišu grupe faktora:</b> (Opredeliti se za varijantu odgovora!)
a.	... poznati i nepoznati
<input checked="" type="radio"/> b.	... opšti, posebni i pojedinačni
c.	... javni i tajni
d.	... zajednički, grupni i posebni
e.	... društveni, državni i privatni
f.	Ne znam
<b>17.</b>	<b>Preduzetničke promene angažuju brojne resurse</b> (Prepoznajte nastavak te rečenice!):
a.	... dostupne i nedostupne
b.	... državne, opštinske i privatne
<input checked="" type="radio"/> c.	... ideje, kreativnost, entuzijazam, materijalne resurse, rad, vreme...
d.	... materijalne i finansijske
e.	... javne i tajne
f.	Ne znam
<b>18.</b>	<b>Akreditaciona tela ocenjuju:</b>
a.	usaglašenost procesa organizacije sa zahtevima standarda iso 14001
b.	usaglašenost procesa organizacije sa zahtevima standarda iso 9001
<input checked="" type="radio"/> c.	usaglašenost rada sertifikacionih tela sa postojećim standardima
d.	usaglašenost proizvoda organizacije sa zahtevima standarda iso 9001
e.	usaglašenost proizvoda organizacije sa zahtevima standarda iso 14001
f.	Ne znam
<b>19.</b>	<b>Provera organizacije ili njenih delova, koju inicira korisnik, naziva se:</b>
a.	interna provera
b.	provera preko prve strane
<input checked="" type="radio"/> c.	provera preko druge strane
d.	provera preko treće strane
e.	Nezavisna provera
f.	Ne znam
<b>20.</b>	<b>Osnova za horizontalnu integraciju sistema menadžmenta su:</b>
a.	ciljevi
b.	informacioni sistem
c.	ljudski resursi
d.	proizvodi
<input checked="" type="radio"/> e.	proces
f.	Ne znam
<b>21.</b>	<b>Za prikazivanje troškova u vremenu, kako u fazi planiranja, tako i u fazi praćenja projekta, koristi se:</b>
a.	karta ključnih događaja
<input checked="" type="radio"/> b.	vremenski fazni budžet
c.	normativna procena troškova
d.	procena usiljenih troškova projekta
e.	PBS dijagram
f.	Ne znam
<b>22.</b>	<b>Ublažavanje rizika, kao strategija reagovanja na rizike na projektu, je usmereno ka:</b>
a.	posledicama u slučaju nastupanja rizika
<input checked="" type="radio"/> b.	suštinskim uzrocima rizika
c.	analizi i proceni značaja rizika
d.	prioritetizaciji rizika
e.	pronalaženja alternativa
f.	Ne znam

<b>23.</b>	<b>Strategija odgovora na rizik po kojoj koristimo paralelne putanje rešenja da bismo poboljšali mogućnost za efektivno rešenje naziva se:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	redundantnost
<input type="radio"/> b.	ublažavanje rizika
<input type="radio"/> c.	izbegavanje rizika
<input type="radio"/> d.	prenošenje rizika trećoj strani
<input type="radio"/> e.	kontingencijsko planiranje
<input type="radio"/> f.	Ne znam
<b>24.</b>	<b>Jedna od dilema održivog strateškog menadžmenta poslovanja je:</b>
<input type="radio"/> a.	operativna efikasnost ili produktivnosti
<input type="radio"/> b.	kooperativna koevolucija ili inovativnost i promene
<input type="radio"/> c.	poslovno povezivanje ili inovativnost i promene
<input type="radio"/> d.	poslovno povezivanje ili kooperativna koevolucija
<input checked="" type="radio"/> e.	operativna efikasnost ili inovativnost i promene
<input type="radio"/> f.	Ne znam
<b>25.</b>	<b>Koji su glavni principi ekološkog menadžmenta?</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	obazrivost i upravljivost
<input type="radio"/> b.	multidisciplinarnost i interdisciplinarnost
<input type="radio"/> c.	preventivnost i participativnost
<input type="radio"/> d.	prilagodljivost i održivost
<input type="radio"/> e.	regulativnost i kvantitativnost
<input type="radio"/> f.	Ne znam
<b>26.</b>	<b>Šta zahteva koordinacija životne sredine i razvoja?</b>
<input type="radio"/> a.	pretpostavljanje postojanja optimalnog balansa između zaštite životne sredine i dozvoljenih ljudskih aktivnosti
<input type="radio"/> b.	usvajanje principa predostrožnosti, s obzirom da se ekološki menadžment često oslanja na neadekvatne podatke, površno modeliranje, kao i kompleksne i nepotpuno razjašnjene ciljeve
<input type="radio"/> c.	prelazak sa korektivnog pristupa na metode predviđanja (uz usvajanje principa predostrožnosti)
<input type="radio"/> d.	fokusiranje na regiju, ekosistem, sektor, aktivnost ili resurs
<input checked="" type="radio"/> e.	suočavanje sa ograničenjima, potencijalima, rizicima i opasnostima kako životne sredine, tako i ljudi
<input type="radio"/> f.	Ne znam
<b>27.</b>	<b>Dimenzije vidljivosti procesa su:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	povezivanje procesne arhitekture sa organizacionom strukturom i dokumentovanje procesa;
<input type="radio"/> b.	identifikacija procesa i razvijanje procesne arhitekture;
<input type="radio"/> c.	identifikacija i projektovanje procesne arhitekture i izrada procedura;
<input type="radio"/> d.	grafički prikaz i sagledavanje postojećeg stanja procesa;
<input type="radio"/> e.	strukturna i procesna vidljivost
<input type="radio"/> f.	Ne znam
<b>28.</b>	<b>Karakteristike Kaizen pristupa su:</b>
<input type="radio"/> a.	naprekan rad na poboljšavanju, eliminisanje rasipanja i eliminisanje uzroka pojave poremećaja
<input checked="" type="radio"/> b.	poboljšavanje - promena na bolje, neprekidan rad – kontinualan rad na poboljšavanju i niski troškovi primene
<input type="radio"/> c.	održavanje dobre uredenosti na radnim mestima i poboljšavanje - promena na bolje
<input type="radio"/> d.	eliminisanje rasipanja, održavanje dobre uredenosti na radnim mestima, niski troškovi primene
<input type="radio"/> e.	eliminisanje nepotrebnih troškova na radnim mestima i promena na bolje
<input type="radio"/> f.	Ne znam
<b>29.</b>	<b>U organizaciji uvođenje pravila, procedura, dokumentacije, opisa poslova, uputstava za rad, vodi do:</b>
<input type="radio"/> a.	standardizacije;
<input type="radio"/> b.	birokratizacije;
<input type="radio"/> c.	normativizma;
<input checked="" type="radio"/> d.	formalizacije;
<input type="radio"/> e.	stabilizacije;
<input type="radio"/> f.	Ne znam
<b>30.</b>	<b>Potreba za koordinacijom u organizaciji nastaje kao posledica diferencijacije i međuzavisnosti. Međuzavisnost se može ispoljiti u više oblika, kao:</b>
<input type="radio"/> a.	diferencirana, sekvencijalna, sveobuhvatna, koncentrična;
<input type="radio"/> b.	recipročna, sekvencijalna, uslovna, koncentrisana;
<input checked="" type="radio"/> c.	recipročna, sekvencijalna, sveobuhvatna, koncentrisana;
<input type="radio"/> d.	recipročna, indirektna, sveobuhvatna, koncentrična;
<input type="radio"/> e.	diferencirana, sekvencijalna, uslovna, koncentrisana;
<input type="radio"/> f.	Ne znam