

Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

**С А Ж Е Т А К
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ**

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: Факултет организационих наука
Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Број кандидата који се бирају: 1
Број пријављених кандидата: 1
Имена пријављених кандидата:
1. Велимир Штављанин

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: Велимир (Борисав)Штављанин
- Датум и место рођења: 03.08.1974, Београд
- Установа где је запослен: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду
- Звање/радно место: ванредни професор
- Научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:
- Назив установе: Машински факултет, Универзитет у Београду
- Место и година завршетка: Београд, 1998.
Мастер:
- Назив установе: /
- Место и година завршетка: /
- Ужа научна, односно уметничка област: /
Магистеријум:
- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду
- Место и година завршетка: Београд, 2003.
- Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат:
- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду
- Место и година одбране: Београд, 2007.
- Наслов дисертације: Управљање доживљајем потрошача засновано на техникама интеракције човека и рачунара
- Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

1999-2003. – Асистент-приправник у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

2003-2007. – Асистент у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

2007-2013. – Доцент у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

2013-2018. – Ванредни професор у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

3) Испуњени услови за избор у звање ванредног професора

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	оцена / број година радног искуства
1	Пристапно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	није применљиво
<u>2</u>	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	2013/14: 4.53 2014/15: 4.59 2015/16: 3.80 2016/17: 4.88 (скала 1- 5)
<u>3</u>	Искуство у педагошком раду са студентима	више од 17 година радног искуства на Факултету организационих наука у настави на предметима из уже научне области на свим нивоима студија

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број менторства / учешћа у комисији и др.
<u>4</u>	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	Менторства: дипломски радови: 23 мастер радови: 34
<u>5</u>	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	Чланства у комисији: дипломски радови: >100 мастер радови: >100
<u>6</u>	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	Менторства: 6 Коменторство: 1 (у фази израде) Чланство у комисијама: 5 (2 дисертације су у фази израде)

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број радова, сапштења, цитата и др	Навести часописе, скупове, књиге и друго
7	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.		није применљиво
8	Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)		није применљиво
9	Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.		није применљиво
10	Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту		није применљиво
11	Одобен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање		није применљиво
12	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33		није применљиво
13	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.		није применљиво
14	Објављена један рад из категорије М20 или четири рада из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
15	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
16	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
17	Објављен један рад из категорије М21, М22 или М23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира	3	Објављена 3 рада: М22-1 М23-2 *радови су наведени испод табеле

18	Објављен један рад из категорије M24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, да замени услов из категорије M24 или M51	1	M24-1 *рад наведен испод табеле
19	Објављених пет радова из категорије M51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, да замени услов из категорије M51	6	M51-6 *радови су наведени испод табеле
20	Цитираност од 10 хетеро цитата.	59	Према SCOPUS бази цитираност је 59 хетеро цитата
21	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије M31 или M33	7	M31-1 M33-6 *радови су наведени испод табеле
22	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије M61 или M63	5	M63-5 *радови су наведени испод табеле
23	Одобен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	1	Старчевић, Д., Миновић, М., Штавлјанин, В. (2014). Мултимодална биометрија. Факултет организационих наука, Београд ISBN 978-86-7680-307-1 Уџбеник одобрен одлуком НН већа за предмете
24	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)	6	6 радова са SCI и SCIE листе M21-1 M22-2 M23-3 *радови су наведени испод табеле

*17. Списак радова из категорије M21, M22 или M23

Štavljanin, V., Milenkovic, I., & Uros, S. (2016). Educational Website Conversion Improvement Using Gamification. *International Journal of Engineering Education*, 32(1)(B), 563–573. ISSN 0949-149X (**Impact Factor: 0.582**) SCIE lista (M23)

Minović, M., Milovanović, M., Štavljanin, V., Drašković, B., & Lazić, Đ. (2014). Semantic technologies on the mission: Preventing corruption in public procurement. *Computers in Industry*, 65(5), 878-890, ISSN 0166-3615, DOI: 10.1016/j.compind.2014.02.003 (**Impact Factor: 1.457 2013**) SCI lista (M22)

Savkovic, M., Štavljanin, V., & Minovic, M. (2013). HCI Aspects of Social Media in Collaboration of Software Developers. *International Journal of Engineering Education*, 29(3), 644–649. ISSN 0949-149X (**Impact Factor: 0.360**) SCIE lista (M23)

*18. Списак радова из категорије M24

Štavljanin, V., Cvijović, J., & Kostić-Stanković, M. (2017). Research of indirect advertising in video game industry. *INDUSTRIJA*, 45(4). ISSN 0350-0373 (прихваћено за објављивање) (M24)

***19. Spisak radova iz kategorije M51**

Milutinović, R., Stošić, B., & Štavljanin, V. (2017). The Application of Online Platforms In Open Innovation. *Journal of Information Technology and Application – JITA*, 7(2). ISSN 2232-9625 (прихваћено за objavljivanje) (M51)

Damnjanovic, V., Stavljanin, V., & Bogdanoska Jovanovska, M. (2017). Student Case Competition as a Talent Recruitment Tool – Employee Branding for Companies. *International Journal FENESTRA*, 4(1) (прихваћено за objavljivanje) (M51)

Štavljanin, V., & Pantović, V. (2017). Onlajn doživljaj kupaca - implikacije na digitalno bankarstvo. *Bankarstvo*, 46(2), 100-129. ISSN 1451-4354 doi:10.5937/bankarstvo1702100S (M51)

Štavljanin, V. (2017). Doživljaj kupaca u marketingu – istorijat, koncept i upravljanje. *Marketing – Časopis za marketing teoriju i praksu*, 48(1), 3-19. ISSN 0354-3471 (M51)

Štavljanin, V., & Jevremović, M. (2017). Comparison of Perceived Interactivity Measures of Actual Websites Interactivity. *Journal of Information Technology and Application - JITA*, 7(1), 42-52. DOI: 10.7251/JIT1701042S; ISSN 2232-9625 (M51)

Novčić, B., & Štavljanin, V. (2016). Brendiranje nacije: Analiza brend identiteta Srbije. *Marketing – Časopis za marketing teoriju i praksu*, 46(4), 263-276. ISSN 0354-3471 (M51)

***21. Spisak radova sa međunarodnog naučnog skupa objavljenih u celini kategorije M31 ili M33**

Štavljanin, V. (2017). Gejmifikacija u e-obrazovanju. *Zbornik radova sa IX međunarodnog naučno-stručnog skupa IteO*. (str.31-40). Banja Luka: APEIRON. ISBN 978-99976-34-13-9 (M31)

Kostić - Stanković, M., Cvijović, J., & Štavljanin, V. (2017). The impact of the Internet on the tourists' travel planning process. *Proceedings of 36th International Conference on Organizational Science Development: Responsible Organization* (pp.351-360). Slovenia. ISBN 978-961-286-020-2 (M33)

Štavljanin, V. (2017). Kvalitet doživljaja kupaca. *Zbornik radova 20. Međunarodne DQM konferencije - "Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću" ICDQM-2017*. (str. 487-493). Čačak, Srbija: DQM centar. ISSN 1451-4966 (M33)

Jugović, T., Lečić-Cvetković, D., & Štavljanin, V. (2016). Business improvements based on the usage of performance indicators of marketing communications in a variable environment. *Proceedings of the ECIN 2016: International Economics and Management Conference*, (str.195-202). Belgrade, Serbia: Economic Institute. ISBN: 978-86-7329-100-0 (M33)

Štavljanin, V., Kostić-Stavković, M., & Cvijović, J. (2016). Effects of indirect advertising in video games: Advertisers' and players' perspective. *Proceedings of the XV International symposium Reshaping the Future Through Sustainable Business Development and Enteproureship SymOrg 2016*. Belgrade: Faculty of Organizational Sciences. ISBN 978-86-7680-326-2 (M33)

Štavljanin, V., Šošević, U., & Milenković, I. (2014). Gamified educational website conversion optimization. *Proceedings of the TEEM'14 „Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality“*, (pp. 241-246). New York, USA: ACM. ISBN 978-1-4503-2896-8 doi: 10.1145/2669711.2669906 (M33)

Špikić, S., Čudanov, M., & Štavljanin, V. (2013). Development of Business Models in Entertainment and Games Software Industry. *Proceedings of the 3rd ICIST 2013 - International Conference on Internet Society Technology*, (pp. 258-263). ISBN: 978-86-85525-12-4 (M33)

***22. Списак радова са научног скупа националног значаја објављених у целини категорије М61 или М63**

Штављанин, В. (2017). Изазови маркетинга и савремене дигиталне технологије. У Станковић, Љ. & Огњанов, Г. (ред.). *Изазови и проблеми савременог маркетинга Зборник радова са конференције Српског удружења за маркетинг*. Београд: Српско удружење за маркетинг. (CD издање) (M63)

Станојевић Терзић, С., Шошевић, У., & Штављанин, В. (2017). Преглед и компарација модерних NoSQL база података. *Зборник радова са XXXII научно-стручног скупа InfoTech 2017*, Београд: Yurit. (CD издање) (M63)

Здравковић, С., & Штављанин, В. (2016). Мултимедији и управљање садржајем у аутомобилима: Преглед области и правци будућег развоја. *Зборник радова са XXXI научно-стручног скупа InfoTech 2016*, Београд: Yurit, (CD издање) (M63)

Чугуровић, А., Шошевић, У., & Штављанин, В. (2014). Израда web корисничког интерфејса за мултимодални биометријски систем трансформацијом XML докумената у HTML5. *Зборник радова са XXXIX научно-стручног скупа InfoTech 2014*. Београд: Yurit. (CD издање) ISBN 978-86-82831-20-4 (M63)

Јовић, М., Филиповић, В., & Штављанин, В. (2013). Нова индустријализација и нови купци. *Зборник радова са IX скупа привредника и научника СПИН'13 „Нова индустријализација, реинжењеринг и одрживост“*. (стр. 95-101). Београд: Факултет организационих наука. ISBN 978-86-7680-288-3 (M63)

***24. Списак радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт.**

Stavljanin, V., Milenkovic, I., & Uros, S. (2016). Educational Website Conversion Improvement Using Gamification. *International Journal of Engineering Education*, 32(1)(B). 563–573. ISSN 0949-149X (Impact Factor: 0.582) SCIE lista (M23)

Minović, M., Milovanović, M., Štavljanin, V., Drašković, B., & Lazić, Đ. (2014). Semantic technologies on the mission: Preventing corruption in public procurement. *Computers in Industry*, 65(5), 878-890, ISSN 0166-3615, DOI: 10.1016/j.compind.2014.02.003 (Impact Factor: 1.457 2013) SCI lista (M22)

Savkovic, M., Stavljanin, V., & Minovic, M. (2013). HCI Aspects of Social Media in Collaboration of Software Developers. *International Journal of Engineering Education*, 29(3). 644–649. ISSN 0949-149X (Impact Factor: 0.360) SCIE lista (M23)

Milovanović, M., Minović, M., Štavljanin, V., Savković, M., & Starčević, D. (2012). Wiki as a corporate learning tool: case study for software development company. *Behaviour & Information Technology*, 31(8), 767-777. doi:10.1080/0144929X.2011.642894 (Impact Factor: 1.011) SCI листа, (M22)

Jovanovic, M., Starcevic, D., Minovic, M., & Stavljanin, V. (2011). Motivation and Multimodal Interaction in Model-Driven Educational Game Design. *IEEE Transactions On Systems, Man & Cybernetics: Part A*, 41(4), 817-824. doi:10.1109/ TSMCA.2011.2132711 (Impact Factor: 2.123) SCI листа (M21)

Филиповић, В., Цицварић, С., Штављанин, В., Дамњановић, В., Радојичић, З., Жаркић-Јоксимовић, Н., & Гогић, А. (2010). Утицај проактивног приступа менаџера здравствених институција комуникацијским

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
<u>1. Стручно-професионални допринос</u>	<u>1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.</u> <u>2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.</u> <u>3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.</u> <u>4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</u>
<u>2. Допринос академској и широј заједници</u>	1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. <u>2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</u> 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава. 4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке. 5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.
<u>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и Иностранству</u>	1. Раковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама <u>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</u> <u>3. Раковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</u> 4. Учешће у програмима размене наставника и студената. <u>5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</u> 6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

*Напомена: На крају табеле кратко описати заокружену одредницу

1.1. Члан уредништва Часописа *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies* (категоризација - M24) од 2013. године, члан уредништва часописа *Маркетинг* (категоризација – M51) од 2016. године и члан уредништва Часописа за информационе технологије и мултимедијалне системе - *Инфо М* (категоризација - M52) од 2006. године.

1.2 Члан програмског одбора Међународне конференције и изложбе INFOTECH 2017 која се одржала у Аранђеловцу од 7. до 8. јуна 2017. године. Члан програмског одбора Међународне конференције из области економије и менаџмента ECIN 2017 која ће се одржати у Привредној комори Србије у Београду 4. децембра. Члан научног савета конференције TEEM 2017 „International Conference Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality 2017“ која је одржана на *University of Cádiz* у Шпанији од 18.-20. октобра 2017. Члан организационог одбора домаће конференције „Изазови и проблеми савременог маркетинга“ Српског удружења за маркетинг SeMA која се одржала на Златибору од 17.-19. новембра 2017. године.

1.3. Од априла 2013. године до октобра 2017. године, ментор студентима у изради 34 завршна мастер рада и члан комисије за одбрану преко 100 завршних мастер радова. У истом периоду је био ментор у изради 6 одбрањених докторских дисертација, коментор је једне докторске дисертације у изради и био је члан у 3 комисије за одбрану докторске дисертације, а члан је у 2 комисије за оцену завршене докторске дисертације.

1.4. Ангажован је на пројекту „Мултимодална биометрија у менаџменту идентитетом“ Министарства науке и технолошког развоја Републике Србије под бројем ТР 32013 који се реализује од 2011. године.

2.2. Заменик шефа Катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу Факултета организационих наука. Члан Већа докторских студија Факултета организационих наука.

3.2. Ангажован на Економском факултету Универзитета у Београду у оквиру комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Бориса Вучковића „Маркетинг односа у фармацеутској индустрији“.

3.3. Члан Председништва Српског удружења за маркетинг (SeMA). Члан домаћих и страних стручних асоцијација: Српског удружења за маркетинг (SeMA); Академије за маркетинг Уједињеног Краљевства (Academy of Marketing - AM); Америчке маркетинг асоцијације (American Marketing Association - AMA).

3.5. Наставник на заједничким докторским академским студијама Менаџмент здравственог система које се изводе у сарадњи са Медицинским факултетом Универзитета у Београду ангажован на предметима: Маркетинг и односи с јавношћу у систему здравствене заштите, Основе истраживања здравствених система и Информационо комуникационе технологије у здравственом менаџменту. Наставник на мастер програму *International Business and Management*, који се изводи у сарадњи са *Middlesex University Business School* ангажован на предмету *International Marketing Management and Public Relations*.

III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу изнетог, сматрамо да др Велимир Штављанин, ванредни професор, испуњава услове за избор у звање редовног професора предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Др Велимир Штављанин, ванредни професор, објавио је укупно шест радова у часописима који су на SCI и SCIE листи, од чега три после избора у звање ванредног професора. После избора у звање ванредног професора објавио је више радова у водећим часописима од националног значаја, рад у међународној монографији, више од десет радова на међународним и домаћим конференцијама и имао предавање по позиву на скупу међународног значаја. Аутор је уџбеника и поглавља у уџбенику за ужу научну област за

коју се бира. Био је ментор на докторским, мастер и основним студијама. Оцене за педагошки рад, добијене од стране студената у анкетама, у протеклом изборном периоду су биле изнад просека. Може се закључити да је кандидат у току досадашњег ангажовања на Факултету организационих наука Универзитета у Београду показао изразите склоности ка стручном, научном и педагошком раду

На основу изнетог, са задовољством предлажемо Изборном већу Факултета организационих наука да се др Велимир Штавланин, ванредни професор, изабере у звање и на радно место редовног професора са пуним радним временом, на неодређено време, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Место и датум: Београд, 22.11.2017.

ПОТПИСИ
ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

др Милица Костић-Станковић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду, председник

др Радмила Јаничић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду, члан

др Винка Филиповић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду у пензији, члан

др Душан Старчевић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду у пензији, члан

др Бранко Ракита, редовни професор
Економског факултета
Универзитета у Београду, члан