

KONKURS ZA NAJBOLJU STUDENTSKU INOVACIJU – GENERATOR FLUO

Beograd, 14.03.2018 – Societe Generale banka pokrenula je sa mnogobrojnim partnerima veliki nagradni konkurs Generator Fluo, namenjen studentima svih univerziteta i fakulteta u Srbiji koji žele da prijave svoju inovativnu, izvodljivu i održivu preduzetničku ideju. Glavna nagrada za pobjednika je sedam dana u inovativnom tehnološkom habu Societe Generale Grupe u Parizu. Rok za prijavu je 9. april.

Po uzoru na konkurs Generator, u okviru kojeg je najbolja preduzetnička inovacija nagrađena sa milion dinara krajem prošle godine, Societe Generale banka nastavlja sa podrškom inovacijama i preduzetništvu u Srbiji i organizuje Generator Fluo, za studentske ideje koje imaju potencijal da kreiraju razliku na tržištu.

Pravo učešća imaju studenti, pojedinci ili timovi do tri člana, koji studiraju u Srbiji (bilo na državnom ili privatnom fakultetu), imaju između 18 i 27 godina, a žele da pokrenu novu ili unaprede postojeću preduzetničku ideju, bez obzira na delatnost.

Nakon isteka roka za prijavu stručni žiri će proceniti inovativnost, izvodljivost i održivost projekata i izabrati 40 najboljih inovacija koje će uz pomoć mentora razraditi biznis plan. U poslednji krug nagradnog konkursa plasiraće se 10 finalista čiji će projekti biti predstavljeni na sajtu www.generator.rs. Finalisti ulaze u trku za glavnu nagradu, nagrade partnera, a inovacija sa najviše glasova javnosti osvaja nagradu publike. Prezentacije finalnih ideja i proglašenje pobjednika pred žirijem, medijima, preduzetnicima i investitorima biće organizovane 31. maja.


Inspirativno putovanje za pobjedničku inovaciju u tehnološki hab Societe Generale Grupe, koji su obezbedili Societe Generale banka i Infostud Grupa, prilika je za razmenjivanje ideja u međunarodnom startup okruženju i dalje razvijanje inovacije. Kompanija Generali Osiguranje Srbija obezbedila je za svakog člana pobjedničkog tima i džeparac u dinarskoj protivvrednosti od 500 evra, polise putnog zdravstvenog osiguranja u toku trajanja nagradnog putovanja i nezaboravan obilazak Pariza balonom. Francuski Institut u Srbiji će pobjednicima prirediti i jedinstveno upoznavanje sa francuskom kulturom. Inovaciju koja osvoji najviše glasova publike nagradiće Comtrade paketom pametnih uređaja Tesla (TV, tableti i pametni telefoni).

Partneri konkursa koji nagrađuju najinovativnije studente su Infostud Grupa, Generali Osiguranje Srbija, Comtrade, Gigatron, Mainstream, Doncafe i Coca Cola HBC Srbija i Poslovna internet mreža. Studente nagrađuju i Centar za tehnološko preduzetništvo i inovacije (ICT Hub), StartIt, Startup Centar i Istraživačko razvojni centar Fakulteta organizacionih nauka.

Konkurs Generator Fluo podržavaju Inicijativa Digitalna Srbija i Francuski institut u Srbiji, Evropski omladinski centar i gotovo 70 fakulteta i Univerziteta i studentskih organizacija.

Više informacija o konkursu na sajtu generator.rs.

SLUŽBA ZA EKSTERNU
KOMUNIKACIJU
SOCIETE GENERALE SRBIJA

Sandra Babić, Public Relations
Expert
063/ 10 – 48 – 827
 [societegenerale.rs](https://www.facebook.com/societegenerale.rs)
 [SG_Srbija](https://twitter.com/SG_Srbija)

Société Générale Banka Srbija ad
Bulevar Zorana Đinđića 50a/b
11070 Novi Beograd, Srbija

Info tel: +381 (0)11 30 11 555
www.societegenerale.rs Upisani
kapital: 23.723.021.200,00 RSD

Uplaćeni kapital:
23.723.021.200,00 RSD