

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
Јове Илића 154, Београд

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА ДЕКАНУ
ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Одлуком Изборног већа 05-02 бр. 4/20 од 11.04.2018. године, изабрани смо за чланове Комисије за писање Извештаја о пријављеним кандидатима по расписаном конкурс за избор једног наставника у звање ванредног професора за ужу научну област *Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације*, са 20% радног времена, на одређено време на пет година, у следећем саставу:

1. др Милица Костић-Станковић, редовни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду, председник
2. др Радмила Јаничић, редовни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду, члан
3. др Велимир Штављанин, редовни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду, члан
4. др Винка Филиповић, редовни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду, у пензији, члан
5. др Хасан Ханић, професор емеритус, Београдска банкарска академија Универзитета Унион у Београду, члан

На основу увида у достављени конкурсни материјал, Изборном већу и Декану Факултета организационих наука Универзитета у Београду достављамо следећи:

ИЗВЕШТАЈ

Конкурс за избор једног наставника у звање редовног професора за ужу научну област *Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације*, објављен је у огласним новинама Националне службе за запошљавање „Послови” 18.04.2018. године. На основу дописа који је Служба за правне и опште послове проследила Комисији у предвиђеном року пријављене су две кандидаткиња, др Јованка Вукмировић, доцент Факултета организационих наука Универзитета у Београду и др Саша Ралетић Јотановић, асистент Високе школе структурних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци

КАНДИДАТКИЊА – ДР ЈОВАНКА ВУКМИРОВИЋ

БИОГРАФИЈА

Основи биографски подаци о кандидаткињи:

Др Јованка Вукмировић рођена је 27.03.1964. године у Сомбору.

- Средњу школу завршила је у Сомбору 1982. - усмерено образовање, Смер за информатику и кибернетику, Школа “Влада Аксентијевић”.
- Дипломирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду 1988. године, смер: Информациони системи. Одбранила је дипломски рад из области статистике под насловом: Десезонизација временских серија. Ментор је био проф. др Срђан Богосављевић
- Магистрирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду (смер: Информациони системи) 2001. Магистарски рад је био из области маркетинга, информатике и статистике, а наслов рада је: Модели маркетинг наступа предузећа на интернету.
 - Чланови Комисије: Ментор проф. др Наход Вуковић, проф. др Срђан Богосављевић и проф. др Винка Филиповић.
- Докторирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду у децембру 2005. Одбранила је тезу под насловом: Истраживање тржишта у функцији стратешког маркетинга.
 - Чланови Комисије: Ментор проф. др Винка Филиповић, проф. др Хасан Ханић и проф. др Весна Милићевић.

Осим богатог наставног искуства, др Јованка Вукмировић има значајно искуство из праксе које у великој мери користи у раду са студентима. Од тога издвајамо:

- У агенцији „*Strategic Marketing*” је осмислила и самостално водила више од 200 пројеката из области истраживања медија, јавног мњења, социолошких истраживања и истраживања тржишта. Радилa је на унапређењу истраживачке методологије и развоју софтверских решења за обраду и анализу прикупљених података. Осим у Србији, успешно је водила истраживачке пројекте у Црној Гори, Македонији и БиХ.
- Као самостални истраживач, од 2007. године на овамо успешно је реализовала низ пројеката из области деск, квалитативних и квантитативних истраживања. Осим тржишним истраживањима, бавила се истраживањима јавног мњења, политичким маркетингом, праћењем изборног процеса, методом ране процене изборног резултата и сл.
- Од 2007. до 2012. била је начелник за равномерни регионални развој у Министарству економије и регионалног развоја. .

Др Јованка Вукмировић је обучена за рад на рачунару и одлично познаје следеће софтверске пакете: *Statistical Program Package SPSS, Software for Data Entry – Blaise, Microsoft Office (Word, Excel, Power Point ...)* и *Internet Software*.

Кандидаткиња др Јованка Вукмировић је коаутор уџбеника „Маркетинг“, аутори: Маја Ђурица и Јованка Вукмировић, Београдска пословна школа Висока школа струковних студија, Београд, 2016 и уџбеника „Маркетинг истраживања“, аутори: Јованка Вукмировић и Драган Вукмировић, Београд, 2017.

Др Јованка Вукмировић је учествовала у раду Европске комисије излажући реферат: *Policy of Regional Development founded on statistical measurements Statistics and evidence based decision making, organised jointly by DG Enlargement and Eurostat European Commission Brussels*, Мај 2012.

Др Јованка Вукмировић је члан Међународног редакцијског одбора од 2014. у часопису „Весник - часопис за теорију и праксу друштвено хуманистичких наука“ који издаје Београдска пословна школа Висока школа струковних студија

Др Јованка Вукмировић учествовала је у пројекту „Географија Србије“ који је иницирао и реализовао Географски институт „Јован Цвијић“ - Српска Академија наука и уметности. Поглавље у монографији: Буквић Р., Алексић, Д., Аничкић Ј., Лакета М., Тодорић Ј., Закић Н., Вуковић Д., Милетић Д., Вукотић, С., Вукмировић Д., Вукмировић Ј., Мајдаревић, А., (2017) Поглавље у монографији националног значаја, Географија Србије (поглавље Квартални сектор), Географски институт „Јован Цвијић“ САНУ, Београд, стр. 614 - 751, ISBN: 978-86-80029-70-2. (М44)

Др Јованка Вукмировић је члан Организационог одбора и Уређивачког одбора Међународне научно-стручне конференције „Савремене тенденције у Бизнису, Економији, Праву и Образовању“ која ће бити одржана у организацији Београдске пословне школе – Високе школе струковних студија, у октобру 2018.

Др Јованка Вукмировић је била ангажована на пројекту: Tempus project “*Master programme in applied statistics*”, MAS, Универзитет у Новом Саду, као методолог научних истраживања и предавач.

Др Јованка Вукмировић је члан Српског удружења за маркетинг (СЕМА);

Др Јованка Вукмировић је била руководилац Центра за истраживање тржишта на Факултету организационих наука од 2014 до 2017. године

Др Јованка Вукмировић је у Заводу за вредновање образовања и васпитања при Министарству просвете и спорта, координирала тимом за методологију мерења и статистичку оцену ученичких постигнућа (у контексту релевантних социо-економских варијабли). У сарадњи са психолозима и педагозима успешно је окончала два пројекта финансирана од стране Светске банке: „Национално тестирање из Српског језика и Математике за IV разред основне школе“ и „Образовни стандарди за крај обавезног образовања“.

У оквиру Министарства економије, сектора за Регионални развој, Др Јованка Вукмировић је била ангажована као главни методолог за мерење развијености региона и локалних самоуправа у Србији.

Координирала је тимом за креирање политике регионалног развоја на бази релевантних мера и оцена.

Као члан радне групе учествовала у изради Закона о регионалном развоју и бројних подзаконских аката базираних на статистичким оценама и мерама локалне и регионалне развијености.

Учествовала је у изради предлога статистичких региона (НСТЈ) у Србији (методологија и имплементација) који је у виду уредбе усвојила Влада Републике Србије 2009. године.

Координирала је тимом за израду методологије за разврставање јединица локалних самоуправа по развијености, што је подразумевало селекцију, прилагођавање и континуирано праћење социоекономских индикатора релевантних за Регионални развој. Ову методологију усвојила је Влада Републике Србије у виду уредбе, 2009. године.

Испред Министарства економије учествовала је у процесу хармонизације статистичког система Србије (за област Регионалног развоја) са системима Европске уније.

Координирала је тимом за израду „ЕУ упитника“ за поглавља из области Политике регионалног развоја у контексту европских интеграција.

Била је члан верификационе комисије НАЛЕД-а у пројекту сертификације општина са позитивном пословном климом.

Испред Министарства економије учествовала је пројекту „Регистар мера и подстицаја“ у Агенцији за пословне регистре Републике Србије.

Испред Министарства Економије била члан управних одбора неколико великих развојних пројеката (*MISP, PROGRES, PbiLD...*) финансираних од стране ЕУ и других страних донатора.

Била је председник радне групе за израду Стратегије развоја региона Јужна и Источна Србија, коју је основало Министарство економије.

Као истраживач и аналитичар, испред Министарства економије учествовала у изради бројних стратешких развојних пројеката од националног значаја: Просторни план Републике Србије, Национални план регионалног развоја, Регионалне развојне стратегије, Стратегија индустријског развоја и сл.

Др Јованка Вукмировић је један од оснивача и перманентни сарадник и наставник у „Центру за истраживање, развој и каријерно вођење“ при Београдској пословној школи – Високој школи струковних студија.

Др Јованка Вукмировић била је ангажована као предавач у *MEMBA Mokrogorski Executive Master of Business Administration*, у оквиру заједничког програма Факултета организационих наука Универзитета у Београду и Мокрогорске школе менаџмента, за модул „Стратешки маркетинг и комуникације“ у окобру 2015, Мокра Гора, Србија.

Др Јованка Вукмировић је била ангажована као експерт – главни методолог за прикупљање, обраду и анализу података од значаја за процес европских интеграција Републике Србије кроз пројекте:

- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). “Support to EU Accession in Serbia“ 2014.
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “Support to EU Accession in Serbia“. 2015.

- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “Evaluation of effective coordination in the course of the EU accession negotiation process in Serbia“. 2017.

Др Јованка Вукмировић је запослена на Београдској пословној школи Високој школи струковних студија са 80% радног времена као професор на предметима Маркетинг, Маркетинг истраживања и Међународни маркетинг.

Др Јованка Вукмировић укључена је у програме размене наставника и студената Београдске пословне школе Високе школе струковних студија и следећих високошколских институција:

- Azerbaijan State University of Economics
- Baku business university, Azerbaijan
- The Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Stuttgart (Duale Hochschule Baden-Wuerttemberg Stuttgart, DHBW Stuttgart)
- Rome Business School, Italy

Кандидат др Јованка Вукмировић говори Енглески језик.

У протеклом периоду кандидат Јованка Вукмировић објавила је више научно - стручних радова и учествовала у изради већег броја истраживачких пројеката. Према SCOPUS бази цитираност радова је 11 хетеро цитата, према Google Scholar 44.

Преглед података о образовању, радном искуству и претходно стеченим звањима

Образовање

- Дипломирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду 1988. године, смер: Информациони системи. Одбранила је дипломски рад из области статистике под насловом: Десезонизација временских серија. Ментор је био проф. др Срђан Богосављевић
- Магистрирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду 2001. године (смер: Информациони системи). Магистарски рад је био из области информатике и статистике, а наслов рада је: Модели маркетинг наступа предузећа на интернету. Чланови Комисије: Ментор проф. др Наход Вуковић, проф. др Срђан Богосављевић и проф. др Винка Филиповић.
- Докторирала је на Факултету организационих наука Универзитета у Београду у децембру 2005. Одбранила је тезу под насловом: Истраживање тржишта у функцији стратешког маркетинга. Чланови Комисије: Ментор проф. др Винка Филиповић, проф. др Хасан Ханић и проф. др Весна Милићевић.

Претходно стечена звања

2012 – 2018. год.	Доцент, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, научна област <i>Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</i>
-------------------	--

Радно искуство и наставне активности

Радно искуство

- 1989 – 2001 – Самостални пројектант, Радио Телевизија Србија
- 2001 – 2006 – Самостални истраживач, Стратешки Маркетинг, Београд
- 2006 – 2007 – Саветник, координатор за статистику и аналитику, Министарство просвете, Завод за вредновање квалитета образовања и васпитања
- 2007 – 2012 – Начелник за анализу и политику регионалног развоја у сектору за регионални развој, Министарство економије и регионалног развоја
- 2013 – Стручни сарадник у СКГО у области мерења развијености јединица локалних самоуправа и региона у Србији

Наставна активност

Прво искуство у настави Јованка Вукмировић стиче 1999 – 2001 као предавач у програму Алтернативне Образовне Мреже (АОМ) на предметима Маркетинга на Интернету и Истраживањима јавног мњења, тржишта и медија.

2006. је први пут ангажована у Београдској пословној школи Високој школи струковних студија као сарадник на предмету Пословна Статистика.

Од школске 2006 / 2007 до 2012. Јованка Вукмировић је била запослена са трећином радног времена у Београдској пословној школи Високој школи струковних студија као предавач на предмету „Маркетинг истраживања“.

Од 2012. запослена је као професор струковних студија са пуним радним временом у Београдској пословној школи Високој школи струковних студија.

2011. је ангажована као предавач на: Tempus project “Master programme in applied statistics” MAS, Универзитет у Новом Саду.

Од 2001. па до 2012. била је повремено ангажована као гост предавач на Факултету Организационих Наука Универзитета у Београду на основним и последипломским студијама за предмете истраживања тржишта, медија и јавног мњења и као предавач на семинарима и курсевима у организацији ФОН-а (Теме: Истраживање тржишта у функцији маркетинг менаџмента, Истраживање јавног мњења у функцији стратешког ПР-а, Истраживање медија у циљу максимизације ефеката рекламних кампања...).

2012. године изабрана је за доцента на Факултету организационих наука Универзитет у Београду са 20% радног времена за ужу научну област Маркетинг.

Кандидаткиња је изводила вежбе и предавања на редовним студијама на предмету „Маркетинг“ и на изборним предметима: „Маркетинг истраживања“ и „Међународни маркетинг“.

На последипломским мастер и специјалистичким струковним студијама држала је наставу на предмету „Примењена маркетинг истраживања“.

На мастер студијама TEMPUS пројекта “Master programme in applied statistics” MAS, Универзитет у Новом Саду држала је наставу на предмету „Примењена статистика у истраживањима јавног мњења, тржишта и медија“.

Оцена и евалуација резултата педагошког рада

У оквиру анонимних евалуација педагошког рада наставника и сарадника које спроводи Факултет организационих наука, др Јованка Вукмировић је редовно оцењивана са високим оценама на студијским групама на којима изводи наставу од 4,7 до 5,00/5,00. Према доступним подацима у претходном изборном периоду укупна просечна оцена по школским годинама је:

2012/13 – 4,74;

2013/14 – 4,56;

2014/15 – 4,43;

2015/16 – 4,35;

2016/17 – 4,56.

*Сви резултати анкета су доступни на Факултету организационих наука.

Менторства и чланства у комисијама за завршне дипломске, мастер, специјалистичке радове и докторске дисертације

Др Јованка Вукмировић је била ментор студентима на 4 завршна рада на основним академским студијама:

1. Милан Кнежевић: „Стратешко планирање маркетинга у туризму Србије“ – 2014 година.
2. Александра Васић: „Истраживање утицаја односа продаваца према потрошачима при куповини“ - 2015 година.
3. Никола Вујановић: „Понашање потрошача у специфичним условима продаје“ – 2015 година
4. Маја Борковић: „Стратегије промотивног микса у мобилној телефонији“ – 2015 година.

На мастер академским студијама Др Јованка Вукмировић је била ментор 6 одбрањених мастер радова:

1. Ивана Мијаиловић - одбрана 02.11.2016. године. Тема: „Специфичности маркетинг истраживања у међународном окружењу“.
2. Марија Марковић - одбрана 02.11.2016. године. Тема: „Димензије економије делења у области туризма на тржишту Србије“.

3. Мирјана Алимпијевић - одбрана 08.11.2016. године. Тема: „Позиција бањског туризма у укупној туристичкој понуди Србије“.
4. Звездана Павловић - одбрана 09.11.2016. године. Тема: „Анализа понашања потрошача у маркетинг истраживањима“
5. Бојана Бркановић - одбрана 17.11.2015. године. Тема: „Концепт стратешког маркетинга у мултинационалним компанијама“.
6. Ивана Јонић - одбрана 17.11.2016. године. Тема: „Улога маркетинг истраживања у развоју предузећа у јавном сектору“.

Др Јованка Вукмировић је била други члан комисије за одбрану мастер рада:

1. Ивица Матовић - одбрана 17.06.2015. године. Тема: „Димензије и тржишни сегменти *online* популације у Србији“.

Др Јованка Вукмировић је била је члан две комисије за израду докторске дисертације и научне заснованости теме:

1. Ана Зековица: “Утицај психографских фактора на перцепцију и прихватање онлине куповине: импликације на маркетинг стратегију”. Економски факултет Универзитета у Београду Д2 18-09. Комисија: Александар Ђорђевић, ментор
2. Горана Ђурић: "Методологија оптимизације ефеката протока података на бази интеграције структурне системске анализе и ризика“, Машински факултет Универзитета у Београду бр. 454/3 од 12.4.2018. Комисија: Часлав Митровић, ментор

Учешће у научно-истраживачким и стручним пројектима, семинарима и обукама

Др Јованка Вукмировић је учествовала у реализацији већег броја пројеката:

- Tempus Project “Master programme in applied statistics” MAS, Univerzitet u Novom Sadu, Univerzitet u Beogradu, 2011-2014.
- СКГО “Програм подршка локалним самоуправама у Србији у процесу европских интеграција”, 2011-2014.
- Регистар националних интернет домена Србије. Пројекат: „Истраживање тржишних фактора од значаја за Регистар националних интернет домена Србије 2013“
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Projekat “Support to EU Accession in Serbia“. 2014.
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Projekat “Support to EU Accession in Serbia“. 2015.

- Управа за јавне набавке Републике Србије „Сагледавање ставова и вредности судова о јавним набавкама у контексту измена Закона о јавним набавкама од стране понуђача“, 2015,
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Projekat “Evaluation of effective coordination in the course of the EU accession negotiation process in Serbia“. 2017.

Др Јованка Вукмировић је учествовала у реализацији већег броја семинара:

- Др Јованка Вукмировић је један од оснивача и перманентни сарадник и наставник у „Центру за истраживање, развој и каријерно вођење“ при Београдској пословној школи – Високој школи струковних студија
- Др Јованка Вукмировић била је ангажована као предавач у МЕМВА Мокрогорски Executive Master of Business Administration, у оквиру заједничког програма Факултета организационих наука Универзитета у Београду и Мокрогорске школе менџмента, за модул „Стратешки маркетинг и комуникације“ у окобру 2015, Мокра Гора, Србија.

СПИСАК НАУЧНИХ, СТРУЧНИХ И ДРУГИХ РАДОВА КАНДИДАТА

1. Завршни радови:

1.1. Докторска дисертација:

Вукмировић. Ј., „Истраживање тржишта у функцији стратешког маркетинга“, Факултет организационих наука Универзитета у Београду, децембар 2005. Чланови Комисије: Ментор проф. др Винка Филиповић, проф. др Хасан Ханић и проф. др Весна Милићевић. Докторска дисертација припада ужој научној области „Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације“ за коју се кандидаткиња бира у звање.

1.2. Магистарска теза:

Вукмировић. Ј., „Модел маркетинга наступа предузећа на интернету“, 2001. Чланови Комисије: Ментор проф. др Наход Вуковић, проф. др Срђан Богосављевић и проф. др Винка Филиповић, Факултет организационих наука Универзитета у Београду.

2. Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

Радови објављени после избора у звање доцента (M20)

- 2.1. К. Секе, Н. Петровић, В. Јеремић, Ј. Вукмировић, Б. Килибарда & М. Мартић. *Sustainable development and public health: rating European countries*. BMC PUBLIC HEALTH, ISSN 1471-2458, IF(2014)=2.321, SCIE, 2013. (M21)
- 2.2. С. Цицварић Костић, М. Окановић, М. Милосављевић, Ј. Вукмировић. *Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia*, TRAS Transylvanian Review of Administrative Sciences, 40E, 22-34, ISSN 1842-2845, IF(2012)=0.38, SSCI, 2013. (M23)

- 2.3. Н. Миленковић, Ј. Вукмировић, М. Булајић, З. Радојичић. *A multivariate approach in measuring socio-economic development of MENA countries*. The International Journal of Theoretical and Applied Papers on Economic Modelling, ISSN: 0264-9993. IF(2014)=0.557, SSCI, 2014. (M22)
- 2.4. А. Вукмировић, Р. Золтан, М. Радојичић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, *Infrastructural Model for the Healthcare System based on Emerging Technologies*, Acta Polytechnica Hungarica Journal of Applied Studies, Vol 15, No.2. 2018. DOI: 10.12700/APH.15.1.2018.2.2, IF (2016)=0.745, SSCI, 2018. (M23)

Радови пре избора у звање доцента (M20)

- 2.5. Ј. Вукмировић, В. Јеремић, *Towards a framework for evaluating socio-economic development of regions: a Serbian perspective*, Actual Problems of Economics, Украина 2011. (M23)

3. Радови објављени на скуповима међународног значаја M30

Радови након избора у звање доцента са међународног скупа штампано у целини (M33)

- 3.1. М. Јовановић Миленковић, Ј. Вукмировић, Д. Миленковић, А. Вукмировић, *Telemedicine: Then and Now.Tenth Jubilee International Conference: the power of knowledge*, Agia Triada Greece, Published in International Journal Scientific Papers, Vol. 14.3, pp 1151-1155, ISSN 1857-92, 2016. (M33)
- 3.2. С. Цицварић Костић, Ј. Вукмировић, Т. Властелица Бакић. *The potential of E-government development in emerging markets; Perspective of local government*, 21th NISPAce Annual Conference, Belgrade, Serbia, ISBN: 978-80-89013-68-5, 2013.(M33)
- 3.3. Ј. Павловић, Д. Лалић, С. Цицварић Костић, Д. Стефановић, Ј. Вукмировић. *The Use of Electronic Services and Barriers to Adoption of e-Government Services Among Business Entities*, International May Conference on Strategic Management - IMKSM2013, Bor, Serbia, 844-855, ISBN: 978-86-6305-006-8, 2013.(M33)
- 3.4. Ј. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић. *Domain Expertise of the Serbian Online Market*, XIV International Symposium Symorg, Златибор. Proceedings (pp. 461-466), 2014.(M33)
- 3.5. Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, А. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац. *Big Data and Marketing Research*. 35th International Conference on Organizational Science Development March 16th – 18th 2016, Порторож, Словенија, 2016. (M33)
- 3.6. М. Брбаклић Тепавац, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић. *Use of Social Media Marketing by Small and Medium Sized Enterprises in Republic of Serbia*. 35th International Conference on Organizational Science Development March 16th – 18th 2016, Portorož, Словенија, 2016. (M33)
- 3.7. М. Радојичић, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, С. Радојичић, Д. Вукмировић. *Model system operation in the field of prevention of money laundering*. International Scientific

- Conference “Archibald Reiss Days” Thematic Conference Proceedings of International Significance. 2016. (M33)
- 3.8. J. Вукмировић, П. Јовановић, Д. Вукмировић. Research In The Function Of Improvement Of Public Procurement Law 1133. XVI International Symposium Symorg, Златибор, Proceedings (pp. 1133-1141), 2016. (M33)
- 3.9. J. Вукмировић, А. Вукмировић, М. Бранковић. Potential of implementation of ICT in marketing sector –XVI International Symposium SymOrg - Златибор 2018. (M33)
- 3.10. М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић. Концепт виртуелних заједница из перспективе маркетинга, Е-трговина 2014 – eBusiness Conference, Palić, 2014. (M33).

Радови пре избора у звање доцента са међународног скупа штампано у целини (M33)

- 3.11. Д. Вукмировић, В. Филиповић, З. Радојичић, Ј. Вукмировић, M@rkeх: a model of marketing information system, EURO XV, Barselona, 1997.
- 3.12. Д. Вукмировић, В. Филиповић, Ј. Вукмировић, З. Радојичић, Statistical Information System in Marketing Research, 51-st Session of the International Statistical Institute, Istanbul, 1997.
- 3.13. Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић, Н.Вуковић, SM@RT - модел маркетинг наступа на Интернету, XVIII International symposium on Information and communication technologies, Сарајево, новембер 26-28, 2001, Зборник радова
- 3.14. Д. Вукмировић, М. Мартић, Ј. Вукмировић, З. Радојичић, “Solving the problem of ranking, 5th “TOULON-VERONA CONFERENCE”, “QUALITY IN HIGHER EDUCATION, HEALTH CARE AND LOCAL GOVERNMENT” ISEG, 19-20 september, 2002, Lisabon, Portugalia.
- 3.15. Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, Н. Вуковић, М. Делић, Market segmentation of the Serbian market space, 22. Mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih ved, Zbornik Mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih ved, 26.-28.3.2003, Порторож, Словенија.
- 3.16. Ј. Вукмировић, А. Зорић. Интернет у Региону, 1. SEEMAR, Београд 2004.
- 3.17. Д. Бјелоглав, З. Лучић, А. Дулић, Ј. Вукмировић, Изборна ноћ, 2. SEEMAR, Београд 2005.
- 3.18. В. Дамњановић, Ј. Вукмировић, В. Филиповић, Analysis the relationship marketing strategy in the retailing sector in Serbia, International Conference on Business, Economics and Management, Yasar University, Izmir Turkey, 2006.
- 3.19. Д. Плут, Ј. Вукмировић, Г. Чапрић. Разлике у образовним постигнућима деце из различитих социо-економских слојева. Међународна научна конференција: Улога образовања у смањењу последица сиромаштва на децу у земљама у транзицији, Београд, 2008.
- 3.20. М.Ђурица, М. Албијанић, Ј. Вукмировић, Н.Ђурица. Intellectual Capital as an Element of Internal Marketing in Serbian Companies. Mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, Kakovost. Inovativnost. Prihodnost. Порторож, март 2012.

4. Часописи националног значаја (M50)

Радови објављени после избора у звање доцента

- 4.1. Ј. Вукмировић, М. Радојчић, А. Вукмировић, Д. Вукмировић, *Разматрање демографског пражњења пограничних насеља у контексту националног безбедносног ризика*, Часопис “Техника” Савез инжењера и техничара Србије, 2016. No. 2. ISSN: 0040-2176 (M52)
- 4.2. Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, Д. Вукмировић. *Mapping of the business infrastructure in Serbia with a special view at Brownfield and Greenfield*, Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, Београд, 2014. Issue 70. ISSN: 1820-0222 (M51)
- 4.3. А. Ђорђевић, А. Зекавица, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, М. Бранковић. *The Potential of The Big Data Implementation, in Serbia, in the context of Marketing Research*. Management : Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, Београд 2018. Рад је прихваћен за објављивање (M51)

Радови објављени пре избора у звање доцента (M50)

- 4.4. Д. Вукмировић, З. Радојичић, Ј. Вукмировић, Дефинисање пословног наступа на Интернету, Management, Часопис за теорију и праксу у менаџменту, Година III, Број 11-12, Београд Октобар 1998, (стр 101 – 107) (M51)
- 4.5. Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић, Н. Вуковић, Дефинисање маркетинг наступа на Интернету - SM@RTмодел, Management, часопис за теорију и праксу менаџмента, година VI, број 21-22, Факултет организационих наука, Београд 2001, (стр. 45-50) ИССН 0354-8635. (M51)
- 4.6. И. Живадиновић, Ј. Вукмировић, Г. Комазец, Предузећа Подунавља, Мегатренд ревија, Београд Новембар 2011. (M51)
- 4.7. И. Живадиновић, Ј. Вукмировић, Г. Комазец. Дунав као развојни ресурс – перцепције и активности локалне самоуправе [www.nainfo.nb.rs/doi/serbia/journal of geographical](http://www.nainfo.nb.rs/doi/serbia/journal%20of%20geographical) Географски Институт „Јован Цвијић,, САНУ Београд 2011. 62-1. (M51).

5. Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63)

Радови објављени после избора у звање доцента (M63)

- 5.1. А. Вукмировић, М. Живановић, Ј. Вукмировић. *Евалуација интегралне маркетинг кампање Пописа 2011*, XIX Yu Info конференција - Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2013. pp. 35-39, ISBN: 978-86-85525-11-7 (M63)
- 5.2. А. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац, Ј. Вукмировић. *Истраживање виртуелних заједница*, XX Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information

- Systems and Computer Networks, Копаоник, 2014. pp. 45-49. ISBN: 978-86-85525-13-1. (M63)
- 5.3. М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, Н. Бобић. *Концепт виралног маркетинга*, XX Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, pp. 49-54. ISBN: 978-86-85525-13-1, 2014. (M63)
- 5.4. М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић. *Концепт микро креденцијала у контексту перманентног е-образовања*. X Скупа привредника и научника СПИН'15, Београд, 2015. (M63)
- 5.5. И. Вујанић, Ј. Вукмировић, Ђ. Дабетић, Ј. Цвијић, *Менаџмент функција у електронском банкарству у Србији*. XXII Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2016. (M63)
- 5.6. С. Грујичић, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, *Статистичка истраживања у области информационог друштва*. XXIII Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2017. (M63)

Радови пре избора у звање доцента (M63):

- 5.7. Б. Раденковић, Ј. Вукмировић, З. Радојичић, Д. Вукмировић. *Истраживање тржишта Интернет услуга*, ИНФОТЕХ '96, Зборник радова. Горњи Милановац, 1996. (M63)
- 5.8. С. Јовановић, Д. Петровић, Д. Миљковић, Д. Станисављевић, Ј. Вукмировић. *Global Visual Presentation*, BUS (Bull User Society), Копаоник. 1997. (M63)
- 5.9. Д. Вукмировић, З. Радојичић, Ј. Вукмировић *Датобасе маркетинг*, (стр. 207-211), YUINFO '97, Брезовица, Зборник радова, издавач Универзитет у Нишу (M63)
- 5.10. С. Јовановић, Д. Миљковић, Ј. Вукмировић, Д. Станисављевић. *Visual Mistral '97*, YUINFO '98, Копаоник. (M63)
- 5.11. Д. Вукмировић, З. Радојичић, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић. *Маркетинг на Интернету*, 6. међународни симпозијум, “Окружење, менаџмент, конкурентност”, СимОрг, Зборник радова, (стр. 462-468), Златибор, 1998. (M63)
- 5.12. З. Радојичић, Д. Вукмировић, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић. *Геодемографски системи у маркетинг одлучивању*, 6. међународни симпозијум “Окружење, менаџмент, конкурентност”, Зборник радова, (стр. 469-473), Златибор, 1998. (M63)
- 5.13. З. Радојичић, Ц. Катица, П. Иван, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић. *Методологија одређивања индекса активности квалитета вода*, Sum-Op-Is '98, Зборник радова, (стр. 719-721), Херцег Нови, Септембар 1998. (M63)
- 5.14. Д. Вукмировић, З. Радојичић, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић. *Примена геодемографског система у решавању проблема маркетиншког одлучивања*, Статистичар, број 21, Београд, 1998. (стр. 219-229). (M63)

- 5.15. Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић. Пословни потенцијал Интернета, СумОрг 2000, 7. међународни симпозијум Менаџмент промена, Зборник радова, (стр. 793-798), Златибор, 2000. (М63)
- 5.16. Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић. Стратегија пословног наступа на Интернету, ИНФОТЕХ '2000. Зборник радова, Врњачка Бања, 2000. (М63)
- 5.17. Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић. СПЕКОМ – алгоритам за спецификацију модела, СИМОПИС 2000, Зборник радова (стр. 413-416), Београд, 2000. (М63)
- 5.18. Д. Вукмировић, Н. Вуковић, Ј. Вукмировић, З. Радојичић, Геодемографски систем Југославије, YUINFO 2000. Зборник радова, Копаоник. (М63)
- 5.19. Ј. Вукмировић, С. Богосављевић, Д. Вукмировић. Евалуација југословенског Online простора, YUINFO 2001. Копаоник. (М63)
- 5.20. Ј. Вукмировић, Н. Вуковић, Д. Вукмировић. Дефинисање маркетинг наступа на Интернету - Sm@rtмодел, ИНФОТЕХ '2001. Зборник радова, Врњачка Бања, 2001. (М63)
- 5.21. Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић. Истраживање маркетинга на Интернету, Симорг 2002, Зборник радова, Златибор, 2002. (М63)
- 5.22. Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић, Н. Вуковић .SM@RT модел, YUINFO 2002, Зборник радова, Копаоник. (М63)
- 5.23. Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић. Интернет маркетинг план, Симпозијум Е-трговина 2002, Палић, 2002. (М63)
- 5.24. Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић. Сегментација Online тржишта, YUINFO 2003, Зборник радова, Копаоник. (М63)
- 5.25. Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић. Статистика Интернета у Србији, Симпозијум е-трговина 2005, Палић, 2005. (М63)
- 5.26. Г. Чапрић, Ј. Вукмировић. Постигнућа на Националном тестирању ученика 4. разреда у Србији из Српског језика и Математике, Сабор психолога, Лепенски Вир, мај 2007. (М63)

ПРИКАЗ ОДАБРАНИХ РАДОВА

У овом делу Извештаја представљени су одабрани научни радови кандидата др Јованке Вукмировић објављени после избора у звање доцента (2012-2018. год).

Кандидаткиња је и у периоду после избора у звање доцента наставила да се бави истраживањима маркетинга и тржишта фокусирајући се на потенцијал и развој савремених информационо – комуникационих технологија у циљу креирања додатне вредности за купце, праћење резултата пословања и стратегијом задржавња клијената и освајањем нових, пратећи савремене трендове пословања. Радови 5.2 Истраживање виртуелних заједница, 5.3 Концепт виралног маркетинга и 5.4. Концепт виртуелних заједница из перспективе маркетинга.

5.2. Вукмировић, А., Брбаклић Тепавац, М. & Вукмировић, Ј. “Истраживање виртуелних заједница”, XX Yu Info konferencija Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Kopaonik, 2014. (M63)

Потенцијал је евидентан. Када је реч о коришћењу Интернета у Републици Србији, рад се референцира на резултате студије Употреба информационокомуникационих технологија у Републици Србији, 2012. (Vukmirović, 2012) A study of Statistical Office of the Republic of Serbia from 2012 (document „Usage of ICT in Republic of Serbia, 2012).

5.3. Брбаклић Тепавац, М., Вукмировић, А., Вукмировић, Ј. & Бобић, Н. “Концепт виралног маркетинга”, XX Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Kopaonik, 2014. (M63)

Шта је вирални маркетинг? Које су предности и ризици повезани са овим трендом у маркетингу? На који начин оглашивачи могу искористити вирални маркетинг? Која је улога друштвених медија у спровођењу виралних маркетинг кампања? Овај рад покушаће да одговори на наведена питања као и да представи две дескриптивне студије случаја успешне светске праксе у коришћењу виралног маркетинга. Њихов циљ је да укажу на елементе поруке (рекламе) који мотивишу људе на дељење огласних порука путем друштвених мрежа. Ова анализа могла би да користи компанијама као водич за креирање виралног садржаја.

5.4. Брбаклић Тепавац, М., Вукмировић, А. & Вукмировић, Ј. “Концепт виртуелних заједница из перспективе маркетинга”, Е-трговина 2014 – eBusiness Conference, Палић, 2014. (M33)

Шта су виртуелне заједнице? На који начин функционишу? Како потрошачи користе виртуелне заједнице као платформу за информисање и друштвену интеракцију и на који начин исте утичу на процес доношења одлука потрошача? Какве су импликације употребе виртуелних заједница са становишта маркетинг стратегије? Овај рад покушаће да одговори на наведена питања као и да пружи корисне смернице менаџерима и оглашивачима за успостављање и употребу виртуелних заједница потрошача.

Важан сегмент истраживања кандидаткиње је приказан у радовима који се баве истраживањем потенцијала примене савремених информационих технологија, интернета, Big Data i Cloud tehnologija у свакодневном пословању, поготово маркетинг функцији, са аспектом на примени у Републици Србији. То су радови: 3.5 Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, А. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац. Big Data and Marketing Research. 35th International Conference on Organizational Science Development March 16th – 18th 2016, Порторож, Словенија, 2016, 5.2 Potential of social networks in the implementation of marketing campaigns in Serbia, 5.6 Статистичка истраживања у интернет окружењу.

3.5 Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, А. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац. Big Data and Marketing Research. 35th International Conference on Organizational Science Development March 16th – 18th 2016, Порторож, Словенија, 2016. (M33)

Предмет овог рада је разматрање развоја методологије маркетинг истраживања на основу концепта Big Data. Централном проблему рада претходи појављивање великих количина података - Биг Дата. Развој технологије и ширење употребе Интернета и друштвених медија довели су до приступа великим количинама података који су расути на глобалној мрежи без структуре. Модел представљен у раду има за циљ да ефективно и ефикасно допринесе стандардима сакупљања, чувања, обраде и анализе доступних података, како екстерних - које су на мрежи, тако и интерних. Модел је развијен тако да се може имплементирати у свим пословним системима.

5.2. Вукмировић, А., Живановић, М., Вукмировић, Ј. & Здравковић, Ј. *Potential of social networks in the implementation of marketing campaigns in Serbia*, Е-трговина 2013 - eBusiness Conference, Palić, 2013. (М33)

У овом раду приказан је потенцијал друштвених мрежа у Србији за спровођење маркетинг кампања. Уз праћење светских стандарда и прилагођавањем истих условима Србије потиже се веома ефекат који досадашњим маркетинг алатима није било могуће постићи. Радом су праћени процеси дефинисања циљних група, одабира решења, као и спровођења саме кампање. Наиме, рад представља корак ка успостављању методолошких процеса у онлине адвертајзинга на друштвеним мрежама.

5.6. С. Грујичић, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, *Статистичка истраживања у области информационог друштва*. XXIII Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks, Копаоник, 2017. (М63)

Иако не спада у најразвијеније земље света може се констатовати да Република Србија не заостаје превише у односу на остатак света када је у питању процес трансформације у информационо друштво. Неизоставни део тог процеса представљају и статистичка истраживања, која и сама пролазе кроз процес трансформације имајући у виду појављивање огромних количина података и информација које је неопходно складиштити, груписати, анализирати и из њих извући одређене корисне закључке. У том смислу као нови и савремени концепт појавио се Big Data који употребом различитих метода и техника покушава да на адекватан начин одговори на изазове савременог информационог друштва. Циљ овог рада је да укаже на могућности и значај Big Data концепта.

У једном броју радова кандидаткиња др Јованке Вукмировић се бави применом статистичким и маркетиншких истраживања, првенствено у области одрживог развоја. Најзначајнији радови из ове области 2.1. Sustainable development and public health: rating European countries, 2.3. A multivariate approach in measuring socio-economic development of MENA countries, 2.4. Infrastructural Model for the Healthcare System based on Emerging Technologies, 4.1. Разматрање демографског пражњења пограничних насеља у контексту националног безбедносног ризика, 4.2. Mapping of the business infrastructure in Serbia with a special view at Brownfield and Greenfield

2.1. К. Секе, Н. Петровић, В. Јеремић, Ј. Вукмировић, Б. Килибарда & М. Мартић. *Sustainable development and public health: rating European countries*. BMC PUBLIC HEALTH, ISSN 1471-2458, IF(2014)=2.321, SCIE, 2013. (M21)

Одрживи развој и јавно здравље прилично су корелирани, повезани и условљени једно другим. У овом раду се покушава представити тренутну ситуацију развоја одрживог развоја у Европи у области јавног здравља. У овом раду је коришћен скуп података о одрживом развоју у области јавног здравља који се састоји од 31 европске земље (формално предложено од стране Европске комисије и ЕУРОСТАТ-а) како би се проценило поменуто питање за земље које су наведене. Коришћен је и статистички метод који синтетиче неколико индикатора у један квантитативни показатељ. Надаље, примењена метода нуди могућност добијања оптималног скупа варијабли за будуће проучавање проблема, као и за евентуални развој индикатора.

2.3. Н. Миленковић, Ј. Вукмировић, М. Булајић, З. Радојичић. *A multivariate approach in measuring socio-economic development of MENA countries*. The International Journal of Theoretical and Applied Papers on Economic Modelling, ISSN: 0264-9993. IF(2014)=0.557, SSCI, 2014.

Социјално-економски развој земаља је сложен проблем који је у протеклих неколико деценија стално разрађен. Анализа благостања земље не може се ограничити ни на економске ни на социјалне факторе; мора се одредити комбиновањем оба ова аспекта. Како је технологија напредовала, ти индикатори који су кључни за описивање овог феномена такође су се промијенили. Интернет повезаност је уведен као индикатор друштвено-економског развоја. Поред тога, развој здравственог система је од суштинског значаја за развој земље. Циљ овог рада је био представити један синтетизовани индикатор који је у стању да квантитативно демонстрира добробит било које земље. Статистички метод И-дистанце је детаљно објашњен и примењен је у 22 земље. Такође су разрађени кључни индикатори за рангирање.

2.4 А. Вукмировић, Р. Золтан, М. Радојичић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, *Infrastructural Model for the Healthcare System based on Emerging Technologies*, Acta Polytechnica Hungarica Journal of Applied Studies, Vol 15, No.2. 2018. DOI: 10.12700/APH.15.1.2018.2.2, IF (2016)=0.745, SSCI, 2018. (M23)

Инфраструктурни модел представљен и развијен у овом раду представља нову основу медицинских истраживања и има дубоку импликацију у будућности здравствене заштите. Предложени модел се заснива на Big Data концепту који се односи на технологије и технике које се састоје од разноврсних података који се брзо мењају и превелики су и стога не могу бити ефикасни обрађене традиционалним рачунарским технологијама и инфраструктуром. Компоненте овог модела су у раду детаљно описане. Поред тога, овај рад илуструје предности, ограничења, примере и препоруке за коришћење Big Data у здравственом систему.

4.1. Ј. Вукмировић, М. Радојичић, А. Вукмировић, Д. Вукмировић, *Разматрање демографског пражњења пограничних насеља у контексту националног безбедносног ризика*, Часопис "Техника" Савез инжењера и техничара Србије, 2016. No. 2. ISSN: 0040-2176

Према међународно упоредивим статистичким показатељима, Србија спада међу земље са највећим развојним диспаратима (регионалним и локалним), како међу балканским суседима тако и европским размерама. Велике разлике у развијености настају током друге половине прошлог века, а кулминирају у периоду неуспешне друштвено-економске транзиције двехиљадитих. Девастираност и депопулација су узрочно-последичне појаве, становништво убрзано напушта осиромашена подручја и гравитира ка већим центрима. Условно речено, развијенији градови се и даље развијају док сиромашне варошице и села и даље сиромаше. Народна пословица каже „Чије овце, тога и планина“. Пражњење територија високо корелира са повећањем површина необрађеног пољопривредног земљишта, те се тако трајно гаси пољопривреда као основна делатности и основни извор прихода у руралним подручјима. Пражњење територија представља највећи развојни проблем у Србији али истовремено представља и један од највећих националних без- бедносних ризика. Све чешиће се отвара питање да ли ће Србија у будућности моћи да задржи територије на којима остаје без становништва и да ли су преко прага безбедносног ризика исцражњене управо територије у пограничним подручјима. У раду је приказана статистичка дескрипција пописних података 1971, 1981, 1991, 2002. и 2011. као и анализа демографских кретања у пограничним насељима за посматрани период. У раду је такође предложена мера и препорука за превазилажење проблема демографског пражњења, у складу са расположивим ресурсима и природним ограничењима пограничних насеља.

4.2. Вукмировић, Ј., Вукмировић, А. & Вукмировић, Д. „Mapping of the business infrastructure in Serbia with a special view at brownfield and greenfield“, Management, Beograd, 2014. Issue 70. ISSN: 1820-0222. (M51)

Савременим пословним концептима недостаје прецизна дефиниција појма пословне инфраструктуре. Такође, постоји отворено питање шта све чини пословну инфраструктуру. У Србији још увек нема законског оквира који препознаје и подстиче његов развој по категоријама и географском положају. Паралелно са недостатком националних и законских оквира, можемо такође пратити бројне активности на пољу стварања развојних политика и инвестиционих пројеката у конкретним објектима и локалитетима. Током претходних неколико мандата (од 2007. године), Влада Србије подстакла је развој бизнис инфраструктуре широм земље коришћењем буџетских средстава. У истом периоду значајна донаторска средства потрошена су управо за пројекте у области унапређења пословне инфраструктуре у Србији. Поред дефиниција предвиђених за низ важних појмова, рад такође представља структурну анализу засновану на резултатима истраживања / мапирања пословне инфраструктуре. Такође приказује методолошку процедуру са посебним погледом на тзв. Бровнфилд и Гренфилд потенцијале. Такође, резултати истраживања разматрани су у општем социо-економском контексту са критичким мишљењем о ефектима имплементираних развојних политика.

Оцена резултата научно-истраживачког и педагошког рада

На основу прегледа објављених радова у часописима и конференцијама, може се закључити да је кандидаткиња др Јованка Вукмировић остварила значајне научно-истраживачке резултате у

области *Маркетинга, односа с јавношћу и мултимедијалних комуникација* фокусирајући се на истраживање маркетинга и оријентацију на примену савремених информационо-комуникационих технологија и примену квантитативних метода у циљу стварања додатне вредности у маркетингу и пословању предузећа, генерално.

Као посебна област где се кандидаткиња фокусирала истиче се област анализе и примене статистичких метода истраживања маркетинга у наставном процесу. Поред теоријских приказа и анализе најбољих примера из праксе, представљени су даљи правци развоја дисциплине кроз интеграцију академских знања и потребних вештина у функцији истраживања маркетинга и окружења, чиме су се студенти оспособљавају за прихватање нових знања и вештина, пратећи убрзани технолошки напредак друштва у целини.

Након избора у звање доцента, др Јованка Вукмировић је била коаутор на четири рада са SCiE листе, три рада у часописима од националног значаја, осам радова на међународним научним скуповима, пет радова на скуповима од националног значаја, као и два уџбеника.

Др Јованка Вукмировић је била је ментор студената на 4 завршна рада на основним академским студијама. На мастер академским студијама од 2012.године је била ментор 6 одбрањених мастер радова. Била је члан две комисије за израду докторске дисертације и научне заснованости теме:

На основу наведеног, кандидаткиња др Јованка Вукмировић у потпуности испуњава све Законом прописане услове за избор у звање ванредног професора.

КАНДИДАТКИЊА – ДР САША РАЛЕТИЋ ЈОТАНОВИЋ

БИОГРАФИЈА

Основи биографски подаци о кандидаткињи:

Др Саша Ралетић Јотановић рођена је 13.03.1984. у Новом Саду. Средње образовања стекла је у Општој гимназији у Новом Саду. Основне, мастер и докторске студије завршила је на Економском факултету у Суботици, Универзитет у Новом Саду.

Преглед података о образовању, радном искуству и претходно стеченим звањима

Образовање

Основне студије:

- Назив установе: Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду
- Место и година завршетка: Суботица, 2008.
- Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг менаџмент

Мастер:

- Назив установе: Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду

- Место и година завршетка: Суботица, 2009.
- Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг

Докторат:

- Назив установе: Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду
- Место и година одбране: Суботица, 2017.
- Ужа научна, односно уметничка област: Менаџмент и маркетинг

Претходно стечена звања

2008 - 2009. – Стручни сарадник, Факултет за предузетни менаџмент, Универзитет „Алфа“
2011 - 2014.– Асистент, Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци
2015 - 2018. – Асистент, Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци

Радно искуство и наставне активности

Кандидат др Саша Ралетић Јотановић је у претходних 6 година наставног искуства у раду са студентима стекла позитивне оцене студената за свој рад:

2011/2012: 8.68; 8.92
2012/2013: 9.05; 9.20; 9.28
2013/2014: 9.08; 9.25; 9.80
2014/2015: 9.33; 9.56; 9.70
2015/2016: 9.11; 9.16
2016/2017: 9.36; 8.18

Кандидат др Саша Ралетић Јотановић узела је учешће у следећим пројектима:

- „Трансформација социјалног идентитета Србије у условима кризе и њен утицај на европске интеграције“, Факултет техничких наука Универзитет у Новом Саду, бр. пројекта: 179052, Нови Сад, 2011.
- „Извештавање о животној средини у Србији“, Новосадска новинарска школа, Нови Сад, 2010, финансиран од стране Европске комисије кроз програм „Јачање дијалога између организација цивилног друштва Србије и ЕУ“.
- „Европски индекс конкурентности Србије“, Факултет техничких наука Универзитет у Новом Саду, бр. пројекта 114-451-00871/2009, Нови Сад, 2009.
- „Анализа потрошње производа старих заната са територије АП Војводине“, бр. пројекта: 113-401-1542-153/2015. НВО „Феникс мрежа“, 2016.
- „Еко-школе као модел и средство образовања за одрживи развој“, бр. пројекта: 113-401-1542/2015. ВШСС за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци, 2015.

- „Стари занати у Војводини“, бр. пројекта: 133-401-2202-41/2012-02. НВО „Феникс мрежа“, 2012.

Др Саша Ралетић Јотановић објавила је уџбеник „Основе маркетинга“ 2011. године, Секот book, Сремски Карловци, ISBN: 978-86-6185-009-7 који се користи као уџбеник за предмет Основе маркетинга на Високој школи струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци.

Др Саша Ралетић Јотановић објавила је следеће монографије:

- Ралетић Јотановић, С. (2017). Маркетинг са друштвеним циљем – средство повећања еколошки одговорног понашања потрошача, Национална монографија “Одржива потрошња у аутономној покрајни Војводини”. Издавач: Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, стр. 84-1034, ISBN: 978-86-900221-0-6.
- Ралетић Јотановић, С. (2017). Одржива потрошња. Национална монографија „Одржива потрошња у Аутономној покрајни Војводини”. Издавач: Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, стр.64-87, ISBN 978-86-900221-0-6 (M45)
- Ралетић Јотановић, С. (2015). Економски аспекти програма „Еко-школе”. Национална монографија „Еко-школе као модел и средство образовања за одрживи развој ”. Издавач: Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, 20-37, ISBN: 978-86-86905-04-8. (M45)
- Катић, А., Вукадиновић, С., Ралетић Јотановић, С. (2014). Сарадња са привредом као извор конкурентске предности универзитета. Национална монографија: „Развојне активности наставног процеса на ФТН-у ”, издавач: Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду, 44-52, ISBN 978-86-7892-624-2. (M47)

Др Саша Ралетић Јотановић има објављена два рада као услов за менторство у вођењу докторске дисертације (стандард 9 Правилника о стандардима...):

- Катић, А., Ћосић, И., Анђелић, Г., Ралетић, С. (2012). Review of Competitiveness Indices that use Knowledge as a Criterion. *Acta Polytechnica Hungarica*, 9 (5), 25-44, ISSN: 1785-8860 (M22)
- Ралетић Јотановић, С., Сударевић, Т., Катић, А., Калинић, М., Калинић, Ч. (2016). Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics. *Applied Ecology and Environmental Research*, 14 (3), 559-572, DOI: 10.15666/aer/1403_559572 (M23)

Др Саша Ралетић Јотановић учествовала је у организацији међународне научне конференције IEEE EPE-PEMC 2012 ECCE Europe.

Др Саша Ралетић Јотановић је:

- Креатор идеје и главни организатор добротворне акције „Ако Ви нећете да ми помогнете ја више немам никога“ и 2012. години под окриљем ВШСС за менаџмент и пословне

комуникације Сремски Карловци „Свратиште“ за децу улице Новог Сада и вртић „Монтесори“ у Новом Саду. Акцију је одобрила и подржала Градска управа за социјалну и дечју заштиту Новог Сада.

- Креатор идеје и главни организатор „Сајма предузетништва средњошколаца АП Војводине“ у ВШСС за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци у 2015, 2016. и 2017. години.

Др Саша Ралетић Јотановић чланица је „Клуб 500“ – НВО основана са циљем унапређења квалитета високог образовања и развоја научне делатности у Републици Србији.
<http://www.club500.org.rs>

Др Саша Ралетић Јотановић је Администратор за Картон научног радника (КНР) Покрајинског секретара за науку и технолошки развој АП Војводине у Високој школи струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци. Од 2012. Ораганизација едукације наставника.

Др Саша Ралетић Јотановић добитник је следећих награда:

- Докторант стипендиста Министарства науке и технолошког развоја, 2011.
- Награда Универзитету у Новом Саду за постигнут успех у школској 2008/2009.
- Стипендиста републичког Гонда за младе таленте, 2006 – 2007.
- Прималац републичке стипендије током прве три године основних академских студија, 2003 – 2005.

Др Саша Ралетић Јотановић организацтор је међународне конференције „ЕРЕ-РЕМС 2012 ECCE Europe” у 2012. Novi Sad, Srbija.

СПИСАК НАУЧНИХ, СТРУЧНИХ И ДРУГИХ РАДОВА КАНДИДАТА

1. Завршни радови:

- 1.1. Докторска дисертација:** *Није наведено у пријави на конкурс.*
- 1.2. Магистарска теза:** *Није наведено у пријави на конкурс.*

2. Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

Радови објављени после избора у претходно звање (M20)

- 2.1.** Ралетић Јотановић, С., Сударевић, Т., Катић, А., Калинић, М., Калинић, Ч. (2016). Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics. *Applied Ecology and Environmental Research*, 14 (3), 559-572, DOI: 10.15666/aeer/1403_559572 (M23)

- 2.2. Ралетић Јотановић, С., Милијанка, Р., Закић, Н. (2017). Pro-Environmental Activities of Consumers. Polish Journal of Management studies, 16 (1), 55-66, DOI: 10.17512/pjms.2017.16.1.05. (M24)

Радови пре избора у претходно звање (M20)

- 2.3. Катић, А., Ћосић, И., Анђелић, Г., Ралетић, С. (2012). Review of Competitiveness Indices that use Knowledge as a Criterion. Acta Polytechnica Hungarica, 9 (5), 25-44, ISSN: 1785-8860 (M22)
- 2.4. Гарача, Н., Ратковић, М., Ралетић, С. (2013). Achieving competitive advancement through communication. Informatologia, 46 (4), 361-371, ISSN: 1330-0067 (M24)

3. Радови након избора у претходно звање са међународног скупа штампано у целини (M33)

- 3.1. Вечеи Ф., В, Живкуцин, С, Ралетић, С, Вуксановић, Н. (2017). Едукативни центар као иновација у промовисању концепта и праксе одрживог развоја. Иновацијама до одрживог развоја, Србија, Београд, 7. Децембар, стр: 507-511, ISBN:978-86-84531-30-0.
- 3.2. Калинић, М., Вечеи Ф., В., Ралетић, Ј.С. (2017). The role of professor in international project „Eco-school. XIII international scientific conference „Knowledge“, Budva, Montenegro, 25-28. May, ISSN:2545-4439, 577-581.
- 3.3. Вечеи Ф., В, Ралетић Јотановић С, Калинић, М, Владисављевић, Р. (2016). Програми и пројекти у функцији иновације у школама. 1. Иновацијама у будућност. 8. децембар, Београд, стр. 40-44, ISBN: 978-86-84531-27-0.

Радови пре избора у претходно звање са међународног скупа штампано у целини (M33)

- 3.4. Ралетић Јотанович, С., Вечеи Ф., В., Калинић, М., Шћапановић, В. (2015); „Сајам предузетништва средњошколаца из АП Војводине - реализована идеја” Међународна конференција „Иновације у функцији развоја привреде”, Србија, Београд, 10. децембар, стр. 150-157, ISBN:978-86-84531-22-5.
- 3.5. Ралетић, С., Катић, А., Брканлић, С. (2013). Marketing with Social Goal in Function of Environmental Problems. III Climate Change, Economic Development, Enviroment and People Conference - CCEDEP, Подгорица, Montenegro, 5-7 Децембар, ISBN:978-9940- 9615-0-3, 81-88.
- 3.6. Катић, А., Ралетић, С., Бељански, Д., Мијушковић, Јб. (2012). The Digital Competitiveness - Serbias VS E, 3. International conference „Vallis Aurea" - Focus of regional development, Пожега, 5. октобар, ISBN: , стр.
- 3.7. Ралетић, С., Катић, А., Бељански, Д. (2012). Social marketing as a tool of sustainable development. II Climate Change, Economic Development, Enviroment and People Conference- CCEDEP, Presov, Slovakia, 13-13 September, ISBN:978-80-555-0607-4, 61-67.
- 3.8. Катић, А., Милошев, И., Ралетић, С. (2012). Postion of Serbian and Southeast Europe in relation of ICT sector. International conference „Improvement of relations between Serbia and South-East European states", Београд, 8-9 октобар, ISBN: , стр:

- 3.9. Бељански, Д. Ралетић, С., Јањушић, Д. (2012). Comparative analysis of the application of Erasmus Mundus and Tempus programs in Slovenia, Croatia and Serbia. VII International conference on European integration "Europe 2020: Towards Innovative and Inclusive Union", Skoplje, Macedonia, 17th May, 153-167.
- 3.10. Ралетић, С., Јањушић, Д., Алексић, С. (2012). Women entrepreneurship as a development potential of countries ". I PAR International Leadership Conference „Womens leadership", Opatija, Hrvatska, 29th-31 th March.
- 3.11. Ралетић, С., Катић, А., Милосев, л. (2012). Активне методе учења и области предузетништва. 2. научно-стручна међународна конференција учењу за предузетништво ICJL2, Србија, Нови Сад, 27. Јул, ISBN 978-86-6253-006-6, str. 175-185.
- 3.12. Raletić, S., Beljanski, D. (2011). „Green Pack" in function of green marketing as a form of social responsibility in Serbia. I Climate Change, Economic Development, Environment and People Conference- CCEDEP, Novi Sad, Serbia, 14-15 September; ISBN: 978-86- 87785-36-6, 169-182.
- 3.13. Ралетић, С., Милошев, И., Брканлић, С. (2011). Маркетинг са друштвеним циљем као средство унапређења образовања у периоду светске економске кризе. II Међународна конференција - „Реални сектор, финансијске институције и услуге у глобалној кризи"; Сремска Каменица; Србија; 25-26 маја, ISBN: 987-86-87785-30-4, 571-578.
- 3.14. Ралетић, С., Катић, А., Милошев, И. (2011). Значај ПР-а и функцији друштвене одговорности предузећа. XI Међународна конференција Е-трговина, Србија, Палић, 06.-08. април, 27-35. ISBN: 987-86-910039-2-0.
- 3.15. Милошевић, И, Катић, А, Радишић, М, Ралетић, С. (2010). Vojvodina as a region for creating and developing new technologies: Case Study for Mosdorfer Company. 3. International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development - ICEIRD, Novi Sad, Serbia, 27-29 тај, ISBN: 978-86-7892-250-3; COBISS.SR-ID: 252076295; p.529- 536.
- 3.16. Михајловић, С., Михајловић, М., Ралетић, С. (2010). Marketing strategy in a light of further development tourism of Vojvodina. 20. bienalni међународни kongres "Туризам и хотелска индустрија 2010- Нови трендови у туризму и хотелском менаџменту, Опатија, Хрватска, 6 - 8 Маја 2010, ISBN: 978-953-6198-78-8; 1522-1536.
- 3.17. Михајловић, С., Михајловић, М., Ралетић, С. (2010). Use of open innovation as possible marketing strategy in logistic. International Conference on Industrial Logistics "Logistics and Sustainability"- ICIL 2010; Rio de Janeiro, Brasil; 8th-11th March 2010, ISSN: 2177-0514, 191-198.
- 3.18. Катић, А., Вученов, С., Ралетић, С., Сикимић, У. (2009). Opportunities for Open Innovation Model Application in Serbia. First International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for Innovation IDEM109, Porto, Portugal, 14-15. September. ISBN:978-972-752-117-3.
- 3.19. Мухић, С., Ралетић, С. (2009). Каизен као начин управљања перформансама. XIV Међународни научни скуп Стратегиски менаџмент CM 2009 - Економски факултет Суботица, Палић, Србија, 21.05-22.05 Мај 2009, ISBN 867233224-5 COBISS.SR-ID 239684103, 55-67.
- 3.20. Катић, А., Ралетић, С., Милошев, И., Гагић, М. (2009). Шансе и претње за развој домаћег *online* тржишта производа прилагођених жељама купаца. IX Међународна конференција Е-трговина, Србија, Палић, 22-24. Април, ISBN 978-86-910039-2-0, 37-42.
- 3.21. Мухић, С., Дурановић, Д., Ралетић, С. (2009). Маркетинг трендови и стратегијски менаџмент у развоју дестинациског туризма. VI Међународна научна конференција Црногорске спортске академије и V Конгрес, Тиват, Црна Гора, 02-04 април, ISSN 1800-5918; 190-194.

4. Часописи националног значаја (M50)

Радови објављени после избора у претходно звање (M50)

- 4.1. Брланлић, С., Катић, А., Ралетић Јотановић, С. (2016). Економски аспект утицаја услужног амбијента на имиџ високошколске установе, *Ecologica*, 84, 888-893, ISSN: 0354-3285 (M51)
- 4.2. Ралетић Јотановић, С., Ратковић, М., Дашић, Д. (2015). Разлике између менаџмента људских ресурса у домаћем и међународном окружењу. *Војно дело*, 67 (6), 159-175, DOI: 10.5937/vojnodelo1506159R (M51)
- 4.3. Ралетић Јотановић, С., Ратковић, М., Марковић, Ј. (2015). Мерење ефеката друштвено одговорне промотивне друштвене поруке. *Ecologica*, 80, 720-736, ISSN: 0354-3471. (M51)
- 4.4. Ковљенић, М., Ралетић Јотановић, С., Несторов-Бизоњ, Ј. (2016). Predictors of buying agricultural and food products in Serbia. *Agroekonomika*, Vol.45, No.72, str.95-201, ISSN: 0350-5928. (M52)
- 4.5. Ралетић, С., Вујић, Н., Дашић, Д. (2015). Фактори квалитета такси услуга на сатисфакцију корисника. *Гласник за друштвене науке*, 7, 55-73. ISSN: 1821-3421. (M53)

Радови објављени пре избора у претходно звање (M50)

- 4.6. Ралетић, С., Радојевић, П., Мухић, С. (2011). Узрок-повезани маркетинг као win-win ситуација. *Маркетинг*, 41 (2), 97-104, ISSN: 0354-3471. (M51)
- 4.7. Ралетић, С. Радојевић, П., Катић, А. (2011). Узрочно повезани маркетинг као облик филантропског понашања купаца. *Анали Економског факултета у Суботици*, 47 (25), 139-149, ISSN:0350-2120. (M51)
- 4.8. Ралетић, С., Радојевић, П. (2010). Могућност примене дејта маининг процеса у банкарству. *Банкарство*, 39 (07/08), 46-65. ISSN:1451-4354 (M52)
- 4.9. Ралетић Саша, Јањушић Драган, Гарача Невен. (2013); „Методe за мерење различитих облика промоције преко Интернета“; *Практични менаџмент*; Vol.4, No.1, p.33-42. (M53)
- 4.10. Катић, А., Милошев, И., Ралетић, С. (2013). ICT Sector in Vojvodina (Serbia) as a Potential for Mitigation of Crisis Effects. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 75, 298-307, DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.04.034. (M53)
- 4.11. Катић, А., Ралетић, С., Абрамовић, Г., Јокановић, Б. (2011). The Importance of Competitiveness Measuring in the Light of Serbia's Accession to European Union. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 24,677-686, DOI:10.1016/j.sbspro.2011.09.064. (M53)
- 4.12. Ралетић, С., Брканлић, С., Мачванин, Н., Јањушић, Д. (2011). Формирање цене у међународном маркетинг. *Економија: теорија и пракса*, 4 (4), 95-109. ISSN: 2217-5458. (M53)
- 4.13. Ралетић, С., Катић, А., Вученов, С., Милошев, И. (2010). Утицај глобализације на савремени туризам. *Часопис за теорију и праксу хотелијерства - Hotel link*, 10 (13-14), 34-39. ISSN: 1451-5113; COBISS.SR-ID:107030284 (M53)
- 4.14. Катић, А., Ралетић, С., Вученов, С., Милошев, С. (2010). Предности и учешћа на сајмовима туризма. *Часопис за теорију и праксу хотелијерства - Hotel link*, 10 (13-14), 165-173. ISSN: 1451-5113, COBISS.SR-ID: 107030284 (M53)

5. Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (М63)

Радови објављени после избора у претходно звање (М63)

- 5.1. Ралетић, Ј.С., Вечеји, Ф.В., Калинић, М., Вуксановић, Н. (2017). Забринутост и став о климатским променама на простору бивше Југославије. XIII регионална конференција EnE15-ENV.net „Животна средина ка Европи“, 5. јун, Београд, ISBN: 978-86-89961-06-5, 32-35.
- 5.2. Ралетић, Ј.С., Вечеји, Ф.В., Ковљенић, М. (2016). Одрживост окружења и екоошки отисак као индикатори употребе природних ресурса у републикама бивше Југославије. XII регионална конференција EnE15-ENV.net „Животна средина ка Европи“, 6. јун, Београд. ISBN: 978- 86-89961-06-5, 114-117.
- 5.3. Ралетић, Ј.С., Катић, А., Ковљенић, М (2015/ Национална стратегија одрживе производње и потрошње Републике Србије. XI регионална конференција EnE1 5-ENV.net, 5. јун, Београд, ISBN: 978-86-89961-02-7, 167-172.

Радови пре избора у претходно звање (М63):

- 5.4. Брканлић, С. Ђокић, М. Вучуревић, Т., Гардашевић, Ј. Ралетић, С. (2014). Значај учења на даљину (ДЛС) за унапређење инструмената маркетинг микса високошколских установа. XX скуп Трендови развоја „Развојни потенцијал високог образовања“, 24.-27. фебруара, Копаоник, Србија, 155-158. ISBN:978-86-7892-594-8.
- 5.5. Катић, А., Ћосић, И., Ралетић, С., Видицки, Ђ. (2011). Улога знања у повећању националне конкурентности. XVII Скуп Трендови развоја: “Европа 2020: друштво засновано на знању” - ТРЕНД 2011, Копаоник, 7.-10. марта, ISBN 978-86-7892-157-5; 78-86.
- 5.6. Вученов, С., Сикимић, У. Међугорац, М. Ралетић, С. (2010). Истраживање информисаности студената Универзитета у Новом Саду о програму мобилности Erasmus Mundus Master. XVI скуп Трендови развоја "Болоња 2010: стање, дилеме и перспективе"; Копаоник, Србија; 01-04 марта 2010; ISBN: 978-86-7892-236-7; COBISS,SR-ID: 248064775, 243- 246.
- 5.7. Катић, А., Ралетић, С., Милошев, И. (2009). Преглед е-понуде на тржишту докторских студија из области менаџмента и економије у Војводини и Београду. XV скуп Трендови развоја: “Докторске студије у Србији, региону и ЕУ” - ТРЕНД 2009, Копаоник, 2.-5. марта, ISBN: 978-86-7892-157-5, 89-93.

ПРИКАЗ ОДАБРАНИХ РАДОВА

У једном броју радова објављеним након избора у претходно звање кандидаткиња др Саша Ралетић Јотановић бави се проблематиком одрживог развоја и Екологије. 2.1 Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics, 2.2 Pro-Environmental Activities of Consumers, 3.1. Едукативни центар као иновација у промовисању концепта и праксе одрживог

развоја. Иновацијама до одрживог развоја, 4.3. Мерење ефеката друштвено одговорне промотивне друштвене поруке, 5.1. Забринутост и став о климатским променама на простору бивше Југославије. 5.2. Одрживост окружења и еколошки отисак као индикатори употребе природних ресурса у републикама бивше Југославије. 5.3. Национална стратегија одрживе производње и потрошње Републике Србије.

2.1. Ралетић Јотановић, С., Сударевић, Т., Катић, А., Калинић, М., Калинић, Ч. (2016). Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics. *Applied Ecology and Environmental Research*, 14 (3), 559-572, DOI: 10.15666/aeer/1403_559572 (M23)

Циљ ове студије је упоређивање еколошког понашања купаца између бивших југословенских република. Полазна тачка је Х0: постоје разлике у понашању купаца у бившим југословенским републикама у свесном понашању и Х1: постоје демографске и социоекономске разлике у понашању купаца између бивших југословенских република. Истраживање је спроведено на узорку од 1550 испитаника из свих бивших југословенских република. Добијени резултати показују да постоје разлике између Црне Горе и Македоније, Црне Горе и Хрватске, Црне Горе и Словеније. Испитаници из Црне Горе купују еколошки прихватљиве производе мање него испитаници из Македоније, Хрватске и Словеније. Резултати такође указују на то да постоје разлике у нивоу образовања и месечним прихода домаћинства приликом куповине еколошки прихватљивих производа између испитаника из бивше Југославије. Путем адекватне примене добијених података, понашање купаца постаје средство управљања животном средином. Повећање куповине еколошки прихватљивих производа утиче на заштиту животне средине.

2.2. Ралетић Јотановић, С., Милијанка, Р., Закић, Н. (2017). Pro-Environmental Activities of Consumers. *Polish Journal of Management studies*, 16 (1), 55-66, DOI: 10.17512/pjms.2017.16.1.05. (M24)

Циљ студије је упоређивање про-еколошких активности између потрошачи у Србији, Хрватској, Босни и Херцеговини, БЈР Македонији, Словенији и Црној Гори. Емпиријско истраживање је спроведено на узорку од 1.550 учесника ове земље. Резултати показују да постоје разлике између потрошача од: Црне Горе и Србије, Црне Горе и Македоније, Црне Горе и Словеније, Босне и Херцеговине Херцеговине и Словеније, те Босне и Херцеговине и Македоније. Потрошачи из Црне Горе и Босне и Херцеговине постижу знатно ниже резултате про-еколошке активности. Такође, резултати указују на то да не постоје разлике у полу, старост и професионалне квалификације везане за про-еколошке активности између потрошачи. Постоје разлике у месечним приходима од стране домаћинства, али не и пост-хоцк тест указују на тачно разлике. Примљене податке могу користити сви учесници на тржишту из ових земаља за повећање про-еколошких активности потрошача.

3.1. Вечеи Фонда, В, Живкуцин, С, Ралетић, С, Вуксановић, Н. (2017). Едукативни центар као иновација у промовисању концепта и праксе одрживог развоја. Иновацијама до одрживог развоја, Србија, Београд, 7. Децембар, стр: 507-511, ISBN: 978-86-84531-30-0.

Пораст броја укључених образовних институција у Међународни програм Еко-школе (ЕкоФакултет) отворио је и неке нове потребе. Анализирајући досадашња искуства и достигнућа у спровођењу програма Еко-школе, уочена је потреба за едукацијом еко-школских координатора ре укључивања у програм. Могуће решење за то би било у оквиру Едукативног центра за државни развој.

4.3. Ралетић Јотановић, С., Ратковић, М., Марковић, Ј. (2015). Мерење ефеката друштвено одговорне промотивне друштвене поруке. *Ecologica*, 80, 720-736, ISSN: 0354-3471. (M51)

Предмет рада су комуникациони ефекти друштвено одговорне промотивне поруке спроведене преко Интернета под слоганом „Повезује-Обавезује“ предузећа „AS Computers“. Предузеће „AS Computers“ је предузеће из Новог Сада које је основано 1996. године. Бави се трговином производа из домена информационих технологија (ИТ). Како би повећало своју конкурентност предузеће „AS Computers“ се одлучило да постане проактивни друштвени субјекат. Као средство за постизање напред постављеног циља предузеће „AS Computers“ је одлучило да покрене друштвено одговорну промотивну кампању преко Интернета под слоганом „Повезује-Обавезује“. Порука је пласирана путем „Facebook“-а, „Twitter“-а, банера, спонзорства, е-маилова и ПП-а на веб сајту предузећа. Промотивна кампања започета је у јулу 2011. године. С обзиром на корисности мерења ефеката промотивних порука и кампања, а ипак њихово ретко утврђивање, циљ рада јесте да се детаљно прикаже мерење комуникационих ефеката промотивне поруке, на примеру друштвено одговорне е-промотивне поруке „Повезује-Обавезује“ предузећа „AS-Computers“.

5.1. Ралетић, Ј.С., Вечеји, Ф.В., Калинић, М., Вуксановић, Н. (2017). Забринутост и став о климатским променама на простору бивше Југославије. XIII регионална конференција ЕпЕ15-ENV.net „Животна средина ка Европи“, 5. јун, Београд, ISBN: 978-86-89961-06-5, 32-35.

Циљ рада је анализа забринутост и став о климатским променама као фактора који утичу на еколошки одговорно понашање људи на простору бивше Југославије циљ рада јесте анализа забринутости и става о климатским променама код људи на простору бивше Југославије. Овакав циљ рада је постављен с обзиром да су забринутост и став психолошке категорије које утичу на мотивацију људи да се на одређени начин понашају односно, да не примењују одређено понашање. Истраживање би било крос-културално, спроведено у шест земаља на простору бивше Југославије. Са једне стране истраживање би резултатало информацијама на ком нивоу јесте забринутост и став о климатским променама у појединачним државама као и које су то разлике и сличности у забринутости и став о климатским променама између земаља са простора бивше Југославије. Примена резултата јесте вишеструка, и практична и теоријска. Резултати би могли да послуже за стварање боље слике о перцепцији климатских промена код људи као и средство за боље управљање еколошки одговорним понашањем људи, које директно утиче на климатске промене.

5.2. Ралетић, Ј.С., Вечеји, Ф.В., Ковљенић, М. (2016). Одрживост окружења и еколошки отисак као индикатори употребе природних ресурса у републикама бивше Југославије. XII регионална

конференција EnE15-ENV.net „Животна средина ка Европи“, 6. јун, Београд. ISBN: 978- 86-89961-06-5,114-117.

*Рад има за циљ да упореди одрживост окружења и Еколошки отисак као индикаторе коришћења природних ресурса у републикама бивше Југославије за 2015. годину. Одрживост окружења као индикатор мери националне перформансе заштите животне средине на основу три аспекта: 1) национална политика заштите животне средине, 2) коришћења обновљивих извора енергије, и 3) деградације животне средине. Односно, указује на посвећеност земље да заштити свој природни капитал. Еколошки отисак као индикатор мери потрошњу природних ресурса по глави становника који су потребни за одржавање обрасца потрошње у датој земљи. Еколошки отисак, поред још два индикатора, очекиваног животног века становништва земље и нивоа просперитета земље, је део *Happy Planet Indexa (The Happy Planet Index)*, који је настао 2009. године од стране Нове Економске Фондације (*New Economics Foundation*). Бивше југословенске земље су узете за компарацију јер су имале природ заједничке историје док су данас самостралне земље, које карактеришу различите националне карактеристике.*

5.3. Ралетић, Ј.С., Катић, А., Ковљенић, М (2015). Национална стратегија одрживе производње и потрошње Републике Србије. XI регионална конференција EnE1 5-ENV.net, 5. јун, Београд, ISBN: 978-86-89961-02-7, 167-172.

Концепт одрживе потрошње и производње је један од три основна циља, неопходна за одрживи развој, који у себи интегрише заштиту животне средине. Као такав признат је на Светском самиту за одрживи развој у Јоханесбургу 2002. године, кроз покретање Маракеш процеса 2003. године и креирање и спровођење 10-огодишњих Програма за одрживу потрошњу и производњу. Региони, међу којима је и ЕУ, као и неке појединачне државе имају развијене стратегије одрживе потрошње и производње. Међутим, Република Србија не препознаје одрживу потрошњу и производњу као значајне за одрживи развој због чега не поседује ни инструменте који се односе на овај концепт, међу којима је примарни Национална стратегија одрживе потрошње и производње, због чега је иста предмет рада. Сврха рада јесте да се укаже на то шта подразумева Национална стратегија за одрживу потрошњу и производњу, зашто је она битна, који су кораци и највећи проблеми при њеном креирању. Допринос рада огледа се у указивању на потребу за Националном стратегијом за одрживу потрошњу и производњу Републике Србије с обзиром на глобалну неопходност одрживог развоја и намере Републике Србије да постане чланица ЕУ, што подразумева и прилагођавање нормативних оквира.

У једном делу радова кандидат др Саша Ралетић Јотановић фокусира се на унапређење високог школства и услуга у овиру високог школства. 3.2. The role of professor in international project „Eco-school. 4.1. Економски аспект утицаја услужног амбијента на имиџ високошколске установе.

3.2. Калинић, М., Вечен Ф., В., Ралетић, Ј.С. (2017). The role of professor in international project „Eco-school. XIII international scientific conference „Knowledge“, Budva, Montenegro, 25-28. May, ISSN: 2545-4439, 577-581.

Агенда 21 наводи као циљеве образовања за одрживи развој, промоцију и унапређење квалитета образовања и унапређење јавне свести о концепту одрживог развоја. Образовање за одрживи развој и заштиту животне средине важан је образовни и васпитни задатак сваке образовне институције. Национална стратегија одрживог развоја Републике Србије пружа могућности за интеграцију садржаја одрживог развоја у формални образовни систем. Међународни програми Фондације за едукацију у области животне средине (Foundation for Environmental Education-FEE) представљају проверен модел задовољавања друштвено-економских потреба уз смањење утицаја који угрожава животну средину. Међународни програми Еко-школе и Еко-факултет пружају велике могућности у спровођењу концепта одрживог развоја. Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци је прва високошколска установа у Србији укључена у овај програм. За добијање овог престижног статуса и звања међународне Еко-школе и остваривања њених крајних циљева изузетно је важна сарадња са локалном заједницом. У том процесу улога наставника у пројекту Еко-школе има велику важност, која се огледа не само у стицању знања и вештина, него и развоју свести студената о неопходности преузимања конкретних активности у функцији одрживог развоја.

4.1. Брланлић, С., Катић, А., Ралетић Јотановић, С. (2016). Економски аспект утицаја услужног амбијента на имиџ високошколске установе, *Ecologica*, 84, 888-893, ISSN: 0354-3285 (M51)

У спроведеном истраживању биће посматрани поједини елементи услужног амбијента и њихов утицај на имиџ високошколске установе, са посебним акцентом на екстеријеру и еколошким елементима и испитивању њихове повезаности и утицаја на имиџ високошколске установе. Намера је да се одреди у којој мери се студенти баве еколошким компонентама и окружењем установе приликом процене њеног имиџа. Предмет истраживања јесте анализа утицаја елемената услужног амбијента у високошколским установама на изградњу имиџа ових установе, са посебним акцентом на испитивању утицаја екстеријера, окружења и еколошких компоненти на имиџ високошколске установе. Циљ истраживања јесте да се дође до сазнања који елементи услужног амбијента највише утичу на имиџ високошколске установе, прецизније у којој мери екстеријер и окружење установе утичу на имиџ високошколске установе.

У трећој групацији радова објављених након избора у претходно звање, кандидат др Саша Ралетић Јотановић бави се проблематиком услужне делатности и понашањем потрошача. 4.1. Разлике између менаџмента људских ресурса у домаћем и међународном окружењу. 4.4. Predictors of buying agricultural and food products in Serbia. 4.5. Faktori kvaliteta taksi usluga na satisfakciju korisnika.

4.2. Ралетић Јотановић, С., Ратковић, М., Дашић, Д. (2015). Разлике између менаџмента људских ресурса у домаћем и међународном окружењу. *Војно дело*, 67 (6), 159-175, DOI: 10.5937/vojnodelo1506159R (M51)

Данашњи пословни процеси компанија превазилазе државне границе док су људски ресурси једини активни ресурс компаније. Дакле, актуелна тема Управљањем људских ресурса у домаћем и међународном окружењу постаје већи, што је и полазна тачка у анализи овог проблема. С обзиром на значај људских ресурса у бизнису, овај рад се бави међународним управљањем људским

ресурсима, односно разликама између управљања људским ресурсима у домаћем и међународном окружењу. Циљ овог рада јесте да представи међународно управљање људским ресурсима као шири концепт од управљања људским ресурсима на националном нивоу. Сходно томе, рад ће показати разлике које долазе из управљања људским ресурсима на националном и међународном нивоу, као и неке од импликација које се тичу могућности учења компанија које се интернационализују њихов посао.

4.4. Ковљенић, М., Ралетић Јотановић, С., Несторов-Бизоњ, Ј. (2016). Predictors of buying agricultural and food products in Serbia. *Agroekonomika*, Vol.45, No.72, str.95-201, ISSN: 0350-5928. (M52)

Циљ рада је идентификовање фактора који утичу на одлуку потрошача при куповини пољопривредно-прехрамбених производа у Републици Србији. Емпиријско истраживање је спроведено на узорку од 201 испитаника са територије Републике Србије путем упитника, који је направљен за потребе истраживања. Кроз откривање предиктора куповине, пружа се могућност да се помогне произвођачима пољопривреднопрехрамбених производа у Србији да понуде производе који ће одговарати захтевима потрошача и да се на тај начин повећа конкурентност српске привреде.

4.5. Ралетић, С., Вујић, Н., Дашић, Д. (2015). Фактори квалитета такси услуга на сатисфакцију корисника. *Гласник за друштвене науке*, 7, 55-73. ISSN: 1821-3421. (M53)

Такси услуге постају све важније и као такве су предмет овог рада. Циљ рада је да одреди факторе квалитета такси услуга. Полазна тачка одређује који фактори утичу на квалитет такси услуга и до које мере. Почетне хипотезе су следећа: најважнији фактори су хигијена и чистоћа возила, као и ефикасност и брзина достизања дестинације; знање возача о енглеском језику је најмањи утицај; сви фактори су позитивно повезани; демографске разлике не утичу на факторе квалитета. Истраживање путем упитника и интервјуа спроведено је у периоду од шест месеци 2013. године, са узорком од 510 испитаника у Београду. Закључак заснован на овим резултатима је да је доказана само прва хипотеза, док су остале три недовољне. Овај рад доприноси дефинисању фактора квалитета такси услуга, пошто ти фактори нису опште прихваћени и ово је јединствена студија спроведена у Србији.

ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу прегледа приложене документације, Комисија је утврдила да се на конкурс у предвиђеном року пријавиле су две кандидаткиње, др Јованка Вукмировић, доцент Факултета организационих наука Универзитета у Београду и др Саша Ралетић Јотановић, асистент Високе школе струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци.

На основу материјала који је приложен и анализе научних (резултати истраживања обухватају Србију и глобални ниво), стручних (учествовала и водила преко стотину истраживачких пројеката у области истраживања маркетинга) и педагошких квалитета (високе оцене у наставном процесу), као и остварених резултата у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и

мултимедијалне комуникације, Комисија је закључила да кандидаткиња др Јованка Вукмировић, доцент ФОН-а, испуњава услове за избор у звање ванредног професора предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Анализирајући научне, стручне и педагошке квалитете кандидата др Јованка Вукмировић, Комисија је констатовала да кандидат има научно-стручну усмереност и изузетне резултате у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Између осталог, др Јованка Вукмировић објавила је пет радова у научним часописима међународног значаја који представљају услов за менторство у вођењу докторских дисертација, као и значајан број радова у другим категоријама. Коаутор је књиге која се користи као уџбеник на предмету из научне области за коју се бира.

Резултати које је остварила доцент др Јованка Вукмировић на подручју научно-истраживачког рада указују на испуњеност услова за избор у звање ванредног професора, прописаних Правилником о условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Кандидат др Јованка Вукмировић поседује и вишегодишње успешно искуство у раду са студентима у извођењу наставе, што показују и добијене високе оцене на спроведеним анкетама за евалуацију квалитета наставе на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Др Јованка Вукмировић је дала допринос у обезбеђивању научно-наставног подмлатка као ментор и члан комисија за израду и одбрану више завршних дипломских, мастер и докторских радова. Кандидаткиња је дала и запажен допринос академској, стручној и широј друштвеној заједници истакнутим ангажманом на научним и стручним пројектима, пројектима међународних организација и нарочито, учешћем у комисијама министарставан у саставу Владе Републике Србије.

Такође, Комисија сматра да пријављена кандидаткиња др Саша Ралетић Јотановић, асистент Високе школе струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци не испуњава све Законом прописане услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Др Саша Ралетић Јотановић не испуњава у потпуности првих шест обавезних услова за избор у звање ванредног професора. Кандидаткиња Др Саша Ралетић Јотановић није остварила позитиван резултат у обезбеђивању научно-наставног подмлатка, обзиром да није била ментор ни на једном нивоу студија. Такође, упитно је и искуство у педагошком раду са студентима др Саше Ралетић Јотановић, обзиром да она, као асистент нема претходно искуство као доцент, односно није изводила предавања из области за коју конкурише и чињеницу да кандидаткиња др Саше Ралетић Јотановић није одржала приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе, чиме у потпуности не испуњава све Законом прописане услове за избор у звање ванредног професора.

Имајући у виду све наведено, Комисија сматра да кандидат др Јованка Вукмировић поседује високе научне, стручне и педагошке квалитете и да испуњава све законске и Статутом предвиђене

услове за избор у звање редовног професора за ужу научну област за коју се бира. Стога, Комисија предлаже Изборном већу Факултета организационих наука да се доцент др Јованка Вукмировић изабере за наставника у звање ванредног професора, са 20% радног времена, на одређено време на пет година, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
У Београду, 27.06.2018. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

др Милица Костић-Станковић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду, председник

др Радмила Јаничић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду, члан

др Велимир Штавланин, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду у пензији, члан

др Винка Филиповић, редовни професор у пензији
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду у пензији, члан

др Хасан Ханић, професор емеритус
Београдска банкарска академија
Универзитета Унион у Београду, члан