

## Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

**С А Ж Е Т А К**  
**РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА**  
**ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ**

**I - О КОНКУРСУ**

<p>Назив факултета: Факултет организационих наука  Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације  Број кандидата који се бирају: 1  Број пријављених кандидата: 2  Имена пријављених кандидата:</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Јованка Вукмировић</li> <li>2. Саша Ралетић Јотановић</li> </ol>

**II - О КАНДИДАТИМА****1) - Основни биографски подаци**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Име, средње име и презиме: Јованка (Александар) Вукмировић</li> <li>- Датум и место рођења: 27.03.1964, Сомбор</li> <li>- Установа где је запослен: Факултет организационих наука Универзитет у Београду</li> <li>- Звање/радно место: доцент</li> <li>- Научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</li> </ul>
---

**2) - Стручна биографија, дипломе и звања**

<p><u>Основне студије:</u>  - Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду  - Место и година завршетка: Београд, 1988.</p> <p><u>Мастер:</u>  - Назив установе: /  - Место и година завршетка: /  - Ужа научна, односно уметничка област: /</p> <p><u>Магистеријум:</u>  - Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду  - Место и година завршетка: Београд, 2001.  - Наслов магистарског рада: Модели маркетинг наступа предузећа на Интернету  - Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг менаџмент, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</p> <p><u>Докторат:</u>  - Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду  - Место и година одбране: Београд, 2005.  - Наслов дисертације: Истраживање тржишта у функцији стратешког маркетинга  - Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације</p>
---

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

2006 - 2012. – Предавач, Београдска пословна школа Висока школа струковних студија 1/3 радног времена  
2012 – Професор струковних студија, Београдска пословна школа Висока школа струковних студија  
2013 - 2018. – Доцент у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Универзитет у Београду Факултет организационих наука.

### 3) Испуњени услови за избор у звање ванредног професора

#### ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>оцена / број година радног искуства</b>
1	Пристапно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	није применљиво
2	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	2012/2013: 4,74 2013/2014: 4,56 2014/2015: 4,43 2015/2016: 4,35 2016/2017: 4,56 (скала 1- 5)
3	Искуство у педагошком раду са студентима	више од <b>12</b> година радног искуства на Факултету организационих наука у настави на предметима из уже научне области на свим нивоима студија, од тога 5 година као доцент  <b>13</b> година искуства у педагошком раду са студентима у Београдској пословној школи – Високој школи струковних студија

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број менторства / учешћа у комисији и др.</b>
4	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	Члан комисије за израду докторске дисертације Ани Зекавици, асистенту Београдске пословне школе Високе школе струковних студија.
5	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	Менторства: дипломски радови: 4 мастер радови: 6 Чланства у комисији: дипломски радови: 4 мастер радови: 7
6	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	2 дисертације које су у фази израде

	(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)	Број радова, сапштења, цитата и др	Навести часописе, скупове, књиге и друго
7	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.		није применљиво
8	Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)		није применљиво
9	Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.	4	<p>М20:2; М51:2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вукмировић, А., Рајнаи, З., Радојичић, М., Вукмировић, Ј., Јовановић Миленковић, М. Infrastructural Model for the Healthcare System based on Emerging Technologies. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i>. 2018. Vol. 15, br. 3. (М22)</li> <li>• Миленковић, Н., Вукмировић, Ј., Булајић, М., Радојичић, З. A Multivariate Approach in Measuring Socio-Economic Development of Mena Countries, <i>Economic Modeling</i>. 2014, vol. 38. (М22).</li> <li>• Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, Д. Вукмировић. Mapping of the business infrastructure in Serbia with a special view at Brownfield and Greenfield, <i>Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i>, Београд, 2014. Issue 70. ISSN: 1820-0222 (М51)</li> <li>• А. Ђорђевић, А. Зекавица, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, М. Бранковић. The Potential of The Big Data Implementation, in Serbia, in the context of Marketing Research. <i>Management : Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i>, Београд 2018. Рад је прихваћен за објављивање (М51)</li> </ul>

10	Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту	8+	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempus project “Master programme in applied statistics”, MAS, Универзитет у Новом Саду, где је ангажована као методолог научних истраживања и предавач. (ознака пројекта: 543848-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR)</li> <li>• Пројекат СКГО "Подршка локалним самоуправама у Србији у процесу европских интеграција" – IV компонента: Унапређење пословне климе на локалном нивоу. Ангажована је као предавач и експерт – истраживач (прикупљање, обрада и анализа података од значаја за пројекат) у периоду 2012 – 2016.</li> <li>• Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “<i>Support to EU Accession in Serbia</i>“. 2014. Ангажована је као експерт – методолог (прикупљање, обрада и анализа података од значаја за пројекат)</li> <li>• Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “<i>Support to EU Accession in Serbia</i>“. 2015. Ангажована је као експерт – методолог (прикупљање, обрада и анализа података од значаја за пројекат)</li> <li>• Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “<i>Evaluation of effective coordination in the course of the EU accession negotiation process in Serbia</i>“. 2017. Ангажована је као експерт – методолог (прикупљање, обрада и анализа података од значаја за пројекат)</li> <li>• Регистар националних интернет домена Србије. Пројекат: “Истраживање тржишних фактора од значаја за Регистар националних интернет домена Србије “ 2013.</li> <li>• Управа за јавне набавке Републике Србије Пројекат: „Унапређење механизма одговорности у јавним финансијама”, који финансира Влада Шведске, а реализује Програм Уједињених нација за развој 2015. Ангажована је као експерт – методолог (прикупљање, обрада и анализа података од значаја за пројекат)</li> <li>• Пројекат „Vojvodina Metal Cluster – VMC“ Administrative and technical assistant. (Бл. 1.1.2.2.) финансиран од стране ЕУ кроз програм RSEDP2, Annex I, Grant contract 07SER01/13/51/06, Cris No. 2010/258-095. Ангажована је као предавач и експерт – методолог (прикупљање, обрада и анализа података од значаја за пројекат).</li> </ul> <p>*остали пројекти су наведени испод табеле</p>
----	---	----	---

11	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	1	<p>Ј. Вукмировић, Д. Вукмировић (2017). Маркетинг истраживања, Београд, 2017. ISBN 978-86-7169-518-3</p> <p>(Уџбеник за предмет Маркетинг истраживања)</p>
12	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33	15	<p>М33:15</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• М. Јовановић Миленковић, Ј. Вукмировић, Д. Миленковић, А. Вукмировић, Telemedicine: Then and Now. Tenth Jubilee International Conference: the power of knowledge, <i>Agia Triada Greece</i>, Published in International Journal Scientific Papers, Vol. 14.3, pp 1151-1155, ISSN 1857-92, 2016. (М33)</li> <li>• С. Цицварић Костић, Ј. Вукмировић, Т. Властелица Бакић. The potential of E-government development in emerging markets; Perspective of local government, <i>21th NISPAce Annual Conference</i>, Belgrade, Serbia, ISBN: 978-80-89013-68-5, 2013.(М33)</li> <li>• Ј. Павловић, Д. Лалић, С. Цицварић Костић, Д. Стефановић, Ј. Вукмировић. The Use of Electronic Services and Barriers to Adoption of e-Government Services Among Business Entities, <i>International May Conference on Strategic Management - IMKSM2013</i>, Bor, Serbia, 844-855, ISBN: 978-86-6305-006-8, 2013.(М33)</li> <li>• Ј. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић. Domain Expertise of the Serbian Online Market, <i>XIV International Symposium Symorg</i>, Златибор. Proceedings (pp. 461-466), 2014.(М33)</li> <li>• Д. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, А. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац. Big Data and Marketing Research. <i>35th International Conference on Organizational Science Development</i> March 16th – 18th 2016, Порторож, Словенија, 2016. (М33)</li> <li>• М. Брбаклић Тепавац, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић. Use of Social Media Marketing by Small and Medium Sized Enterprises in Republic of Serbia. <i>35th International Conference on Organizational Science Development</i> March 16th – 18th 2016, Порторож, Словенија, 2016. (М33)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• М. Радојичић, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, С. Радојичић, Д. Вукмировић. Model system operation in the field of prevention of money laundering. <i>International Scientific Conference “Archibald Reiss Days” Thematic Conference Proceedings of International Significance</i>. 2016. (М33)</li> <li>• Ј. Вукмировић, П. Јовановић, Д. Вукмировић. Research In The Function Of Improvement Of Public Procurement Law 1133. <i>XVI International Symposium Symorg</i>, Златибор, Proceedings (pp. 1133-1141), 2016. (М33)</li> <li>• Ј. Вукмировић, А. Вукмировић, М. Бранковић. <i>Potential of implementation of ICT in marketing sector – XVI International Symposium SymOrg - Златибор 2018</i>. (М33)</li> <li>• М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић. Концепт виртуелних заједница из перспективе маркетинга, <i>E-trgovina 2014 – eBusiness Conference</i>, Palić, 2014. (М33).</li> <li>• М. Живановић, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић. Statistical calculation of industrial production, <i>ICIST</i>, Кораоник, 2013. (М33)</li> <li>• Н. Лалић, Ј. Вукмировић, Д. Матовић. Иновативно предузетништво у функцији развоја хотелијерства, <i>XIII међународни научно – стручни Симпозијум ИНФОТЕХ</i>, Јахорина, 2014. (М33)</li> <li>• Н. Лалић, Ј. Вукмировић, О. Тмушић, М. Лемез. Предузетништво као фактор развоја у здравственом туризму Републике Србије. <i>Конференција Јахорински пословни дани</i>. Јахорина, Република Српска, 2014.</li> <li>• С. Виријевић Јовановић, Ј. Вукмировић, Ј. Здравковић, Унапређење продуктивности управљањем експлоатационим трошковима”, Зборник радова са међународне конференције <i>Менаџмент, предузетништво и инвестиције у функцији привредног раста и запошљавања</i>, Палић, Србија, 2015.</li> <li>• С. Грујичић, Ј. Вукмировић, А. Вукмировић. Статистичка истраживања у интернет окружењу, <i>ИНФОТЕХ</i>, Јахорина, Вол. 16, 2017.</li> </ul>
--	--	--

13	<p>Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.</p>	6	<p>М63:6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• А.Вукмировић, М. Живановић, Ј.Вукмировић. Евалуација интегралне маркетинг кампање Пописа 2011, <i>XIX Yu Info конференција - Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks</i>, Копаоник, 2013. pp. 35-39, ISBN: 978-86-85525-11-7 (М63)</li> <li>• А. Вукмировић, М. Брбаклић Тепавац, Ј. Вукмировић. Истраживање виртуелних заједница, <i>XX Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks</i>, Копаоник, 2014. pp. 45-49. ISBN: 978-86-85525-13-1. (М63)</li> <li>• М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, Н. Бобић. Концепт виралног маркетинга, <i>XX Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks</i>, Копаоник, pp. 49-54. ISBN: 978-86-85525-13-1, 2014. (М63)</li> <li>• М. Брбаклић Тепавац, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић. Концепт микро креденцијала у контексту перманентног е-образовања. <i>X Скупа привредника и научника СПИИН'15</i>, Београд, 2015. (М63)</li> <li>• И. Вујанић, Ј. Вукмировић, Ђ. Дабетић, Ј. Цвијић, Менаџмент функција у електронском банкарству у Србији. <i>XXII Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks</i>, Копаоник, 2016. (М63)</li> <li>• С. Грујичић, А. Вукмировић, Ј. Вукмировић, М. Јовановић Миленковић, Статистичка истраживања у области информационог друштва. <i>XXIII Yu Info конференција Proceedings of the Association for Information Systems and Computer Networks</i>, Копаоник, 2017. (М63)</li> </ul>
14	<p>Објављена један рад из категорије М20 или четири рада из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. (за поновни избор ванр. проф)</p>		<p>није применљиво</p>
15	<p>Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33. (за поновни избор ванр. проф)</p>		<p>није применљиво</p>
16	<p>Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63. (за поновни избор ванр. проф)</p>		<p>није применљиво</p>

17	Објављен један рад из категорије M21, M22 или M23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира		није применљиво
18	Објављен један рад из категорије M24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, да замени услов из категорије M24 или M51		није применљиво
19	Објављених пет радова из категорије M51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, да замени услов из категорије M51		није применљиво
20	Цитираност од 10 хетеро цитата.	11/44	Према SCOPUS бази цитираност је 11 хетеро цитата, према Google Scholar 44
21	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије M31 или M33		није применљиво
22	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије M61 или M63		није применљиво
23	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање		није применљиво



24	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)	5	<p>5 радова са SCI и SCIE листе</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вукмировић, А., Рајнаи, З., Радојичић, М., Вукмировић, Ј., Јовановић Миленковић, М. Infrastructural Model for the Healthcare System based on Emerging Technologies. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i>. 2018. Vol. 15, br. 3. (M22)</li> <li>• Миленковић, Н., Вукмировић, Ј., Булајић, М., Радојичић, З. A Multivariate Approach in Measuring Socio-Economic Development of Mena Countries, <i>Economic Modeling</i>. 2014, vol. 38. (M22).</li> <li>• Цицварић-Костић, С., Окановић, М., Милосављевић М., Вукмировић, Ј. Antecedents of Citizens' Satisfaction with Local Administration in Serbia. <i>Transylvanian review of administrative sciences</i>, 2013. Vol. 40E. (M22).</li> <li>• Секе, К., Петровић, Н., Јеремић, В., Вукмировић, Ј., Килибарда, Б., Мартић, М. Sustainable development and public health: rating European countries. <i>BMC Public Health</i>. Vol. 13. (M21)</li> <li>• Вукмировић, Ј., Јеремић, В., Вукмировић, Д. Towards a Framework for Evaluating Socioeconomic Development of Regions: Serbian Perspective. <i>Actual Problems of Economics</i>. 2012. Vol. 134. (M23)</li> </ul>
----	---	---	---

**\*10. Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће на пројекту**

- У агенцији „Strategic Marketing” је осмислила и самостално водила више од 200 пројеката из области истраживања медија, јавног мњења, социолошких истраживања и истраживање тржишта. Радила је на унапређењу истраживачке методологије и развоју софтверских решења за обраду и анализу прикупљених података. Осим у Србији, успешно је водила истраживачке пројекте у Црној Гори, Македонији и БиХ.
- Као самостални истраживач, од 2007. године на овамо успешно је реализовала низ пројеката из области деск, квалитативних и квантитативних истраживања. Осим тржишним истраживањима, бавила се истраживањима јавног мњења, политичким маркетингом, праћењем изборног процеса, методом ране процене изборног резултата и сл.

**ИЗБОРНИ УСЛОВИ:**

(изабрати 2 од 3 услова)	Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)
<b><u>1. Стручно-професионални допринос</u></b>	<p>1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.</p> <p><b><u>2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.</u></b></p> <p><b><u>3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.</u></b></p> <p><b><u>4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</u></b></p>
<b><u>2. Допринос академској и</u></b>	<b><u>1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у</u></b>

<p><u>широј заједници</u></p>	<p><u>стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</u>  2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.  <b><u>3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</u></b>  <b><u>4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</u></b>  5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</p>
<p><b><u>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и Иностранству</u></b></p>	<p><b><u>1. Руководиће или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</u></b>  <b><u>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</u></b>  3. Руководиће радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.  <b><u>4. Учешће у програмима размене наставника и студената.</u></b>  5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма  6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>

*\*Напомена: На крају табеле кратко описати заокружену одредницу*

**\*1.2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.**

- Др Јованка Вукмировић је члан Организационог одбора и Уређивачког одбора Међународне научно-стручне конференције „Савремене тенденције у Бизнису, Економији, Праву и Образовању“ која ће бити одржана у организацији Београдске пословне школе Високе школе струковних студија, у октобру 2018.

**\*1.3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама**

На мастер академским студијама Др Јованка Вукмировић је била ментор шест одбрањених мастер радова:

- Ивана Мијаиловић - одбрана 02.11.2016. године. Тема: „Специфичности маркетинг истраживања у међународном окружењу“.
- Марија Марковић - одбрана 02.11.2016. године. Тема: „Димензије економије дељења у области туризма на тржишту Србије“.
- Мирјана Алимпијевић - одбрана 08.11.2016. године. Тема: „Позиција бањског туризма у укупној туристичкој понуди Србије“.
- Звездана Павловић - одбрана 09.11.2016. године. Тема: „Анализа понашања потрошача у маркетинг истраживањима“
- Бојана Бркановић - одбрана 17.11.2015. године. Тема: „Концепт стратешког маркетинга у мултинационалним компанијама“.

- Ивана Јонић - одбрана 17.11.2016. године. Тема: „Улога маркетинг истраживања у развоју предузећа у јавном сектору“.

Др Јованка Вукмировић је била други члан комисије за одбрану мастер рада:

- Ивица Матовић - одбрана 17.06.2015. године Тема: „Димензије и тржишни сегменти ONLINE популације у Србији“.

Др Јованка Вукмировић је члан две комисије за израду докторске дисертације и научне заснованости теме:

- Ана Зековица: “Утицај психографских фактора на перцепцију и прихватање онлине куповине: импликације на маркетинг стратегију”. Економски факултет Универзитета у Београду Д2 18-09. Комисија: Александар Ђорђевић, ментор
- Горана Ђурић: "Методологија оптимизације ефеката протока података на бази интеграције структурне системске анализе и ризика“, Машински факултет Универзитета у Београду бр. 454/3 од 12.4.2018. Комисија: Часлав Митровић, ментор

#### **\*1.4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима**

- Др Јованка Вукмировић је била ангажована на пројекту: Tempus project “Master programme in applied statistics”, MAS, Универзитет у Новом Саду, као методолог научних истраживања и предавач. Ознака пројекта: ознака пројекта: 543848-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR

#### **\*2.1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира**

- Др Јованка Вукмировић је члан Међународног редакцијског одбора од 2014. у часопису „Весник - часопис за теорију и праксу друштвено хуманистичких наука“ који издаје Београдска пословна школа – висока школа струковних студија
- Др Јованка Вукмировић учествовала је у пројекту „Географија Србије“ који је иницирао и реализовао Географски институт „Јован Цвијић“ - Српска Академија наука и уметности. Поглавље у монографији: Буквић, Р., Алексић, Д., Аничкић, Ј., Лакет,а М., Тодорић, Ј., Закић, Н., Вуковић, Д., Милетић, Д., Вукотић, С., Вукмировић, Д., Вукмировић, Ј., Мајдаревић, А. (2017) Поглавље у монографији националног значаја, Географија Србије (поглавље Квартални сектор), Географски институт „Јован Цвијић“ САНУ, Београд, стр. 614 - 751, ISBN: 978-86-80029-70-2. (М44)

#### **\*2.3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.**

- Др Јованка Вукмировић је у Заводу за вредновање образовања и васпитања при Министарству просвете и спорта, координирала тимом за методологију мерења и статистичку оцену ученичких постигнућа (у контексту релевантних социо-економских варијабли). У сарадњи са психолозима и педагозима успешно је окончала два пројекта финансирана од стране Светске банке: „Национално тестирање из Српског језика и Математике за IV разред основне школе“ и „Образовни стандарди за крај обавезног образовања“.

- У оквиру Министарства економије, сектора за Регионални развој, Др Јованка Вукмировић је била ангажована као главни методолог за мерење развијености региона и локалних самоуправа у Србији.
- Координирала је тимом за креирање политике регионалног развоја на бази релевантних мера и оцена.
- Као члан радне групе учествовала у изради Закона о регионалном развоју и бројних подзаконских аката базираних на статистичким оценама и мерама локалне и регионалне развијености.
- Учествовала је у изради предлога статистичких региона (НСТЈ) у Србији (методологија и имплементација) који је у виду уредбе усвојила Влада Републике Србије 2009. године.
- Координирала је тимом за израду методологије за разврставање јединица локалних самоуправа по развијености, што је подразумевало селекцију, прилагођавање и континуирано праћење социо-економских индикатора релевантних за Регионални развој. Ову методологију усвојила је Влада Републике Србије у виду уредбе, 2009. године.
- Испред Министарства економије учествовала је у процесу хармонизације статистичког система Србије (за област Регионалног развоја) са системима Европске уније.
- Координирала је тимом за израду „ЕУ упитника“ за поглавља из области Политике регионалног развоја у контексту европских интеграција.
- Била је члан верификационе комисије НАЛЕД-а у пројекту сертификације општина са позитивном пословном климом.
- Испред Министарства економије учествовала је пројекту „Регистар мера и подстицаја“ у Агенцији за пословне регистре Републике Србије.
- Испред Министарства Економије била члан управних одбора неколико великих развојних пројеката (MISP, PROGRES, PbiLD...) финансираних од стране ЕУ и других страних донатора.
- Била је председник радне групе за израду Стратегије развоја региона Јужна и Источна Србија, коју је основало Министарство економије
- Као истраживач и аналитичар, испред Министарства економије учествовала у изради бројних стратешких развојних пројеката од националног значаја: Просторни план Републике Србије, Национални план регионалног развоја, Регионалне развојне стратегије, Стратегија индустријског развоја и сл.

**\*2.4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.**

- Др Јованка Вукмировић је један од оснивача и перманентни сарадник и наставник у „Центру за истраживање, развој и каријерно вођење“ при Београдској пословној школи – Високој школи струковних студија
- Др Јованка Вукмировић била је ангажована као предавач у МЕМВА Mokrogorsky Executive Master of Business Administration, у оквиру заједничког програма Факултета организационих наука Универзитета у Београду и Мокрогорске школе менџмента, за модул „Стратешки маркетинг и комуникације“ у октобру 2015, Мокра Гора, Србија.

**\*3.1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама**

Др Јованка Вукмировић је била ангажована као експерт – главни методолог за прикупљање, обраду и анализу података од значаја за процес европских интеграција Републике Србије кроз пројекте:

- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). “Support to EU Accession in Serbia“ 2014.
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “Support to EU Accession in Serbia“. 2015.
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Пројекат “Evaluation of effective coordination in the course of the EU accession negotiation process in Serbia“. 2017.

**\*3.2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.**

- Др Јованка Вукмировић је запослена на Београдској пословној школи Високој школи струковних студија са 80% радног времена као професор на предметима Маркетинг, Маркетинг истраживања и Међународни маркетинг.
- Др Јованка Вукмировић је члан две комисије за израду докторске дисертације и научне заснованости теме на Економском факултету и Машинском факултету Универзитета у Београду (наведено у тачки 1.3 изборних услова)

**\*3.4 Учешће у програмима размене наставника и студената.**

Др Јованка Вукмировић укључена је у програме размене наставника и студената Београдске пословне школе Високе школе струковних студија и следећих високошколских институција:

- Azerbaijan State University of Economics
- Baku business university, Azerbaijan
- The Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Stuttgart (Duale Hochschule Baden-Wuerttemberg Stuttgart, DHBW Stuttgart)
- Rome Business School, Italy

**II - О КАНДИДАТИМА**

**1) - Основни биографски подаци**

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Име, средње име и презиме: Саша (Милорад) Ралетић Јотановић</li><li>- Датум и место рођења: 13.03.1984, Нови Сад</li><li>- Установа где је запослена: Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци</li><li>- Звање/радно место: Асистент</li><li>- Научна, односно уметничка област: Менаџмент и маркетинг</li></ul> |
|---|

**2) - Стручна биографија, дипломе и звања**

- |  |
|--|
| <p><u>Основне студије:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Назив установе: Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду</li><li>- Место и година завршетка: Суботица, 2008.</li><li>- Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг менаџмент</li></ul> <p><u>Мастер:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Назив установе: Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду</li><li>- Место и година завршетка: Суботица, 2009.</li></ul> |
|--|

- Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг

Магистеријум:

- Назив установе: /

- Место и година завршетка: /

- Наслов магистарског рада: /

- Ужа научна, односно уметничка област: /

Докторат:

- Назив установе: Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду

- Место и година одбране: Суботица, 2017.

- Наслов дисертације:

- Ужа научна, односно уметничка област: Менаџмент и маркетинг

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

2008 - 2009. – Стручни сарадник, Факултет за предузетни менаџмент, Универзитет „Алфа“

2011 - 2014.– Асистент, Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације  
Сремски Карловци

2015 - 2018. – Асистент, Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације  
Сремски Карловци

### 3) Испуњени услови за избор у звање ванредног професора

#### ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>оцена / број година радног искуства</b>
1	Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	/
2	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	2011/2012: 8.68; 8.92 2012/2013: 9.05; 9.20; 9.28 2013/2014: 9.08; 9.25; 9.80 2014/2015: 9.33; 9.56; 9.70 2015/2016: 9.11; 9.16 2016/2017: 9.36; 8.18
3	Искуство у педагошком раду са студентима	<b>Годину дана</b> радног искуства са студентима као стручни сарадник из области маркетинга и менаџмента на Факулету за предузетни менаџмент, Универзитет „Алфа“  <b>7 година</b> радног искуства са студентима као асистент из области менаџмента и маркетинга на Високој школи струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци.

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број менторства / учешћа у комисији и др.</b>
4	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	/
5	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	/
6	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	/

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број радова, сапштења, цитата и др</b>	<b>Навести часописе, скупове, књиге и друго</b>
7	<b>Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.</b>		<b>Није применљиво.</b>
8	Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)		Није применљиво

9	Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.	5	<p>М23: 1; М24:1; М51:3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ралетић Јотановић, С., Сударевић, Т., Катић, А., Калинић, М., Калинић, Ч. (2016). Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics. <i>Applied Ecology and Environmental Research</i>, 14 (3), 559-572, DOI: 10.15666/aeer/1403_559572 (M23)</li> <li>• Ралетић Јотановић, С., Милијанка, Р., Закић, Н. (2017). Pro-Environmental Activities of Consumers. <i>Polish Journal of Management studies</i>, 16 (1), 55-66, DOI: 10.17512/pjms.2017.16.1.05. (M24)</li> <li>• Брланлић, С., Катић, А., Ралетић Јотановић, С. (2016). Економски аспект утицаја услужног амбијента на имиџ високошколске установе, <i>Ecologica</i>, 84, 888-893, ISSN: 0354-3285 (M51)</li> <li>• Ралетић Јотановић, С., Ратковић, М., Дашић, Д. (2015). Разлике између менаџмента људских ресурса у домаћем и међународном окружењу. <i>Војно дело</i>, 67 (6), 159-175, DOI: 10.5937/vojnodelo1506159R (M51)</li> <li>• Ралетић Јотановић, С., Ратковић, М., Марковић, Ј. (2015). Мерење ефеката друштвено одговорне промотивне друштвене поруке. <i>Ecologica</i>, 80, 720-736, ISSN: 0354-3471. (M51)</li> </ul>
---	--	---	--



<p>10</p>	<p>Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту</p>	<p>8</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Трансформација социјалног идентитета Србије у условима кризе и њен утицај на европске интеграције“, Факултет техничких наука Универзитет у Новом Саду, бр. пројекта: 179052, Нови Сад, 2011.</li> <li>• „Извештавање о животној средини у Србији“, Новосадска новинарска школа, Нови Сад, 2010, финансиран од стране Европске комисије кроз програм „Јачање дијалога између организација цивилног друштва Србије и ЕУ“.</li> <li>• „Европски индекс конкурентности Србије“, Факултет техничких наука Универзитет у Новом Саду, бр. пројекта 114-451-00871/2009, Нови Сад, 2009.</li> <li>• „Анализа потрошње производа старих заната са територије АП Војводине“, бр. пројекта: 113-401-1542-153/2015. НВО „Феникс мрежа“, 2016.</li> <li>• „Еко-школе као модел и средство образовања за одрживи развој“, бр. пројекта: 113-401-1542/2015. ВШСС за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци, 2015.</li> <li>• „Стари занати у Војводини“, бр. пројекта: 133-401-2202-41/2012-02. НВО „Феникс мрежа“, 2012.</li> <li>• Креатор идеје и главни организатор добротворне акције „Ако Ви нећете да ми помогнете ја више немам никога“ и 2012. години под окриљем ВШСС за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци „Свратиште“ за децу улице Новог Сада и вртић „Монтесори“ у Новом Саду. Акцију је одобрила и подржала Градска управа за социјалну и дечју заштиту Новог Сада.</li> <li>• Креатор идеје и главни организатор „Сајма предузетништва средњошколаца АП Војводине“ у ВШСС за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци у 2015, 2016. и 2017. години.</li> </ul>
-----------	--	----------	--

<p><b>11</b></p>	<p>Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање</p>	<p>4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ралетић Јотановић, С. (2017). Маркетинг са друштвеним циљем – средство повећања еколошки одговорног понашања потрошача, Национална монографија “Одржива потрошња у аутономној покрајни Војводини”. Издавач: Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, стр. 84-1034, ISBN: 978-86-900221-0-6.</li> <li>• Ралетић Јотановић, С. (2017). Одржива потрошња. Национална монографија „Одржива потрошња у Аутономној покрајни Војводини”. Издавач: Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, стр.64-87, ISBN 978-86-900221-0-6 (M45)</li> <li>• Ралетић Јотановић, С. (2015). Економски аспекти програма „Еко-школе”. Национална монографија „Еко-школе као модел и средство образовања за одрживи развој ”. Издавач: Висока школа струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, 20-37, ISBN: 978-86-86905-04-8. (M45)</li> <li>• Катић, А., Вукадиновић, С., Ралетић Јотановић, С. (2014). Сарадња са привредом као извор конкурентске предности универзитета. Национална монографија: „Развојне . активности наставног процеса на ФТН-у ”, издавач: Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду, 44-52, ISBN 978-86-7892-624-2. (M47)</li> </ul>
<p><b>12</b></p>	<p>Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33</p>	<p>21</p>	<p>М33: 21</p> <p>*радови су наведени испод табеле</p>

13	<p>Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.</p>	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ралетић Јотановић. С., Вечеји, Ф.В., Калинић, М., Вуксановић, Н. (2017). Забринутост и став о климатским променама на простору бивше Југославије. XIII регионална конференција ЕпЕ15-ENV.net „Животна средина ка Европи“, 5. јун, Београд,: 978-86-89961-06-5, 32-35.</li> <li>• Ралетић Јотановић. С., Вечеји, Ф.В., Ковљенић, М. (2016). Одрживост окружења и еколошки отисак као индикатори употребе природних ресурса у републикама бивше Југославије. XII регионална конференција ЕпЕ15-ENV.net „Животна средина ка Европи“, 6. јун, Београд. ISBN: 978- 86-89961-06-5, 114-117.</li> <li>• Ралетић Јотановић. С., Катић, А., Ковљенић, М. (2015). Национална стратегија одрживе производње и потрошње Републике Србије. XI регионална конференција ЕпЕ15-ENV.net 5. јун, Београд, ISBN: 978-86-89961-02-7, 167-172.</li> <li>• Брканлић, С., Докић, М., Вучуревић, Т., Гардашевић, Ј., Ралетић, С. (2014). Значај учења па даљину (DLS) за унапређење инструмената маркетинг микса високошколских устапова. XX скуп Трендови развоја „Развојни потенцијал високог образовања“, 24.-27. фебруара, Копаоник, Србија, 155-158. ISBN:978-86-7892-594-8.</li> <li>• Катић, А., Ћосић, И., Ралетић, С., Видицки, Д. (2011). Улога знања у повећању националне конкурентности. XVII Скуп Трендови развоја: "Европа 200: друштво засновано на знању" — ТРЕНД 2011, Копаоник, 7.-10. марта, ISBN 978-86-7892-157-5; 78-86.</li> <li>• Вученов, С., Сикимић, У. Међугорац, М. Ралетић, С. (2010). Истраживање информисаности студената Универзитета у Новом Саду о програму мобилности Ерасмус Мундус Мастер. XVI скуп Трендови развоја "Болоња 2010:стање, дилеме и перспективе"; Копаоник, Србија; 01-04 марта 2010; ISBN: 978-86-7892-236-7; COBISS,SR-ID: 248064775, 243- 246.</li> <li>• Катић, А., Ралетић, С., Милошев, И. (2009). Преглед е-понуде на тржишту докторских студија из области менаџмента и економије у Војводини и Београду. XV Скуп Трендови развоја: "Докторске студије у Србији, региону и ЕУ — ТРЕНД 2009, Копаоник, 2.- 5. марта, ISBN: 978-86-7892-157-5, 89-93.</li> </ul>
----	---	---	--

14	Објављена један рад из категорије М20 или четири рада из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
15	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
16	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
17	Објављен један рад из категорије М21, М22 или М23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира		није применљиво
18	Објављен један рад из категорије М24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, да замени услов из категорије М24 или М51		није применљиво

19	Објављених пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, да замени услов из категорије М51	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Брланлић, С., Катић, А., Ралетић Јотановић, С. (2016). Економски аспект утицаја услужног амбијента на имиџ високошколске установе, <i>Ecologica</i>, 84, 888-893, ISSN: 0354-3285 (M51)</li> <li>• Ралетић Јотановић, С., Ратковић, М., Дашић, Д. (2015). Разлике између менаџмента људских ресурса у домаћем и међународном окружењу. <i>Војно дело</i>, 67 (6), 159-175, DOI: 10.5937/vojnodelo1506159R (M51)</li> <li>• Ралетић Јотановић, С., Ратковић, М., Марковић, Ј. (2015). Мерење ефеката друштвено одговорне промотивне друштвене поруке. <i>Ecologica</i>, 80, 720-736, ISSN: 0354-3471. (M51)</li> <li>• Ралетић Јотановић, С., Милијанка, Р., Закић, Н. (2017). Pro-Environmental Activities of Consumers. <i>Polish Journal of Management studies</i>, 16 (1), 55-66, DOI: 10.17512/pjms.2017.16.1.05. (M24)</li> <li>• Ралетић Јотановић, С., Сударевић, Т., Катић, А., Калинић, М., Калинић, Ч. (2016). Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics. <i>Applied Ecology and Environmental Research</i>, 14 (3), 559-572, DOI: 10.15666/aeer/1403_559572 (M23)</li> </ul>
20	Цитираност од 10 хетеро цитата.		није применљиво
21	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33		није применљиво
22	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63		није применљиво
23	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање		није применљиво

24	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Катић, А., Ћосић, И., Анђелић, Г., Ралетић, С. (2012). Review of Competitiveness Indices that use Knowledge as a Criterion. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i>, 9 (5), 25-44, ISSN: 1785-8860 (M22)</li> <li>• Ралетић Јотановић, С., Сударевић, Т., Катић, А., Калинић, М., Калинић, Ч. (2016). Environmentally Responsible Purchasing – Analysis of the Ex – Yugoslavian republics. <i>Applied Ecology and Environmental Research</i>, 14 (3), 559-572, DOI: 10.15666/aer/1403_559572 (M23)</li> </ul>
----	---	---	---

#### Објављени радови штампани у целини (МЗЗ):

- Вечеи Ф., В, Живкуцин, С, Ралетић, С, Вуксановић, Н. (2017). Едукативни центар као иновација у промовисању концепта и праксе одрживог развоја. Иновацијама до одрживог развоја, Србија, Београд, 7. Децембар, стр: 507-511, ISBN:978-86-84531-30-0.
- Калинић, М., Вечеи Ф., В., Ралетић, Ј.С. (2017). The role of professor in international project „Eco-school. XIII international scientific conference „Knowledge“, Budva, Montenegro, 25-28. May, ISSN:2545-4439, 577-581.
- Вечеи Ф., В, Ралетић Јотановић С, Калинић, М, Владисављевић, Р. (2016). Програми и пројекти у функцији иновације у школама. 1. Иновацијама у будућност. 8. децембар, Београд, стр.40-44, ISBN: 978-86-84531-27-0.
- Ралетић Јотанович, С., Вечеи Ф., В., Калинић, М., Шћапановић, В. (2015); „Сајам предузетништва средњошколаца из АП Војводине - реализована идеја” Међународна конференција „Иновације у функцији развоја привреде”, Србија, Београд, 10. децембар, стр.150-157, ISBN:978-86-84531-22-5.
- Ралетић, С., Катић, А., Брканлић, С. (2013). Marketing with Social Goal in Function of Environmental Problems. III Climate Change, Economic Development, Environment and People Conference - CCEDEP, Podgorica, Montenegro, 5-7 December, ISBN:978-9940- 9615-0-3, 81-88.
- Катић, А., Ралетић, С., Бељански, Д., Мијушковић, Јб. (2012). The Digital Competitiveness - Serbias VS E, 3. International conference „Vallis Aurea” - Focus of regional development, Požega, 5. oktobar, ISBN: , str.
- Ралетић, С., Катић, А., Бељански, Д. (2012). Social marketing as a tool of sustainable development. II Climate Change, Economic Development, Environment and People Conference- CCEDEP, Presov, Slovakia, 13-13 September, ISBN:978-80-555-0607-4, 61-67.
- Катић, А., Милошев, И., Ралетић, С. (2012). Postion of Serbian and Southeast Europe in relation of ICT sector. International conference „Improvement of relations between Serbia and South-East European states”, Beograd, 8-9 oktobar, ISBN: , str:
- Бељански, Д. Ралетић, С., Јањушић, Д. (2012). Comparative analysis of the application of Erasmus Mundus and Tempus programs in Slovenia, Croatia and Serbia. VII International conference on European integration "Europe 2020: Towards Innovative and Inclusive Union", Skoplje, Macedonia, 17th May, 153-167.
- Ралетић, С., Јањушић, Д., Алексић, С. (2012). Women entrepreneurship as a development potential of countries ". I PAR International Leadership Conference „Womens leadership", Opatija, Hrvatska, 29th -31 th March.
- Ралетић, С., Катић, А., Милосев, л. (2012). Активне методе учења и области предузетништва. 2. научно-стручна међународна конференција учењу за предузетништво ICJL2, Србија, Novi Sad, 27. јул, ISBN 978-86-6253-006-6, стр. 175-185.
- Ралетић, С., Бељански, Д. (2011). „Green Pack” in function of green marketing as a form of social responsibility in Serbia. I Climate Change, Economic Development, Environment and People Conference- CCEDEP, Нови Сад, Србија, 14-15 септембар; ISBN:978-86- 87785-36-6, 169-182.

- Ралетић, С., Милошев, И., Брканлић, С. (2011). Маркетинг са друштвеним циљем као средство унапређења образовања у периоду светске економске кризе. II Међународна конференција „Реални сектор, финансијске институције и услуге у глобалној кризи“; Сремска Каменица; Србија; 25-26 маја, ISBN:987-86-87785-30-4, 571-578.
- Ралетић, С., Катић, А., Милошев, И. (2011). Значај ПР-а и функцији друштвене одговорности предузећа. XI Међународна конференција Е-трговина, Србија, Палић, 06.-08. април, 27-35. ISBN:987-86-910039-2-0.
- Милошевић, И, Катић, А, Радишић, М, Ралетић, С. (2010). Vojvodina as a region for creating and developing new technologies: Case Study for Mosdorfer Cotrapу. 3. International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development - ICEIRD, Нови Сад, Србија, 27-29 мај, ISBN: 978-86-7892-250-3; COBISS.SR-ID: 252076295; p.529- 536.
- Михајловић, С., Михајловић, М., Ралетић, С. (2010). Marketing strategy in a light of further development tourism of Vojvodina. 20. биенални међународни конгрес "Туризам и хотелска индустрија 2010- Нови трендови у туризму и хотелском менаџменту, Опатија, Хрватска, 6- 8 маја 2010, ISBN: 978-953-6198-78-8; 1522-1536.
- Михајловић, С., Михајловић, М., Ралетић, С. (2010). Use of open innovation as possible marketing strategy in logistic. International Conference on Industrial Logistics "Logistics and Sustainability"- ICIL 2010; Rio de Janeiro, Brasil; 8th-1 lth March 2010, ISSN:2177-0514, 191-198.
- Катић, А., Вученов, С., Ралетић, С., Сикимић, У. (2009). Opportunities for Open Innovation Model Application in Serbia. First International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for Innovation IDEM109, Porto, Portugal, 14-15. September. ISBN:978-972-752-117-3.
- Михић, С., Ралетић, С. (2009). Каизен као начин управљања перформансама. ХИВ Међународни научни скуп Стратегиски менаџмент СМ 2009 - Економски факултет Суботица, Палић, Србија, 21.05-22.05 Мај 2009, ISBN 867233224-5 COBISS.SR-ID 239684103, 55-67.
- Катић, А., Ралетић, С., Милошев, И., Гагић, М. (2009). Шансе и претње за развој домаћег *online* тржишта производа прилагођених жељама купаца. IX Међународна конференција Е- трговина, Србија, Палић, 22-24. Април, ISBN 978-86-910039-2-0, 37-42.
- Михић, С., Дурановић, Д., Ралетић, С. (2009). Маркетинг трендови и стратегијски менаџмент у развоју дестинациског туризма. VI Међународна научна конференција Црногорске спортске академије IV Конгрес, Тиват, Црна Гора, 02-04 април, ISSN 1800-5918; 190-194.

#### ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
<b><u>1. Стручно-професионални допринос</u></b>	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. <b><u>2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.</u></b> 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. <b><u>4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</u></b>
<b><u>2. Допринос академској и широј заједници</u></b>	<b><u>1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</u></b> 2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству. 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и

	<p>комисије министарстава.</p> <p><b><u>4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</u></b></p> <p><b><u>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</u></b></p>
<p><b><u>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и Иностранству</u></b></p>	<p><b><u>1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</u></b></p> <p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</p> <p><b><u>3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</u></b></p> <p>4. Учешће у програмима размене наставника и студената.</p> <p>5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p> <p>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>

**1-2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.**

- Учествовање у организацији међународне научне конференције IEEE EPE-PEMC 2012 ECCE Europe.

**1-4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.**

- „Трансформација социјалног идентитета Србије у условима кризе и њен утицај на европске интеграције“, Факултет техничких наука Универзитет у Новом Саду, бр. пројекта: 179052, Нови Сад, 2011.
- „Извештавање о животној средини у Србији“, Новосадска новинарска школа, Нови Сад, 2010, финансиран од стране Европске комисије кроз програм „Јачање дијалога између организација цивилног друштва Србије и ЕУ“.
- „Европски индекс конкурентности Србије“, Факултет техничких наука Универзитет у Новом Саду, бр. пројекта 114-451-00871/2009, Нови Сад, 2009.
- „Анализа потрошње производа старих заната са територије АП Војводине“, бр. пројекта: 113-401-1542-153/2015. НВО „Феникс мрежа“, 2016.
- „Еко-школе као модел и средство образовања за одрживи развој“, бр. пројекта: 113-401-1542/2015. ВШСС за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци, 2015.
- „Стари занати у Војводини“, бр. пројекта: 133-401-2202-41/2012-02. НВО „Феникс мрежа“, 2012.

**2-1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.**

- Чланица „Клуб 500“ – НВО основана са циљем унапређења квалитета високог образовања и развоја научне делатности у Републици Србији. <http://www.club500.org.rs>



**2-4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.**

- Администратор за Картон научног радника (КНР) Покрајинског секретара за науку и технолошки развој АП Војводине у Високој школи струковних студија за менаџмент и пословне комуникације Сремски Карловци. Од 2012. Ораганизација едукације наставника.

**2-5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.**

- Докторант стипендиста Министарства науке и технолошког развоја, 2011.
- Награда Универзитету у Новом Саду за постигнут успех у школској 2008/2009.
- Стипендиста републичког Фонда за младе таленте, 2006 – 2007.
- Прималац републичке стипендије током прве три године основних академских студија, 2003 – 2005.

**3-3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.**

- Организацатор међународне конференције „EPE-PEMC 2012 ECCE Europe” у 2012. Novi Sad, Srbija.

### III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу прегледа приложене документације, Комисија је утврдила да се на конкурс у предвиђеном року пријавиле су две кандидаткиње, др Јованка Вукмировић, доцент Факултета организационих наука Универзитета у Београду и др Саша Ралетић Јотановић, асистент Високе школе струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци.

На основу материјала који је приложен и анализе научних (резултати истраживања обухватају Србију и глобални ниво), стручних (учествовала и водила преко стотину истраживачких пројеката у области истраживања маркетинга) и педагошких квалитета (високе оцене у наставном процесу), као и остварених резултата у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Комисија је закључила да кандидаткиња др Јованка Вукмировић, доцент ФОН-а, испуњава услове за избор у звање ванредног професора предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Анализирајући научне, стручне и педагошке квалитете кандидата др Јованка Вукмировић, Комисија је констатовала да кандидат има научно-стручну усмереност и изузетне резултате у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Између осталог, др Јованка Вукмировић објавила је пет радова у научним часописима међународног значаја који предствљају услов за менторство у вођењу докторских дисертација, као и значајан број радова у другим категоријама. Коаутор је књиге која се користи као уџбеник на предмету из научне области за коју се бира.

Резултати које је остварила доцент др Јованка Вукмировић на подручју научно-истраживачког рада указују на испуњеност услова за избор у звање ванредног професора, прописаних Правилником о условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Кандидат др Јованка Вукмировић поседује и вишегодишње успешно искуство у раду са студентима у извођењу наставе, што показују и добијене високе оцене на спроведеним анкетама за евалуацију квалитета наставе на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Др Јованка Вукмировић је дала допринос у обезбеђивању научно-наставног подмлатка као ментор и члан комисија за израду и одбрану више завршних дипломских, мастер и докторских радова. Кандидаткиња је дала и запажен допринос академској, стручној и широј друштвеној заједници истакнутим ангажманом на научним и стручним пројектима, пројектима међународних организација и нарочито, учешћем у комисијама министарставан у саставу Владе Републике Србије.

Такође, Комисија сматра да пријављена кандидаткиња др Саша Ралетић Јотановић, асистент Високе школе струковних студија за менаџмент и пословне комуникације, Сремски Карловци не испуњава све Законом прописане услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Др Саша Ралетић Јотановић не испуњава у потпуности првих шест обавезних услова за избор у звање ванредног професора. Кандидаткиња Др Саша Ралетић Јотановић није остварила позитиван резултат у обезбеђивању научно-наставног подмлатка, обзиром да није била ментор ни на једном нивоу студија. Такође, упитно је и искуство у педагошком раду са студентима др Саше Ралетић Јотановић, обзиром да она, као асистент нема претходно искуство као доцент, односно није изводила предавања из области за коју конкурише и чињеницу да кандидаткиња др Саше Ралетић Јотановић није одржала приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе, чиме у потпуности не испуњава све Законом прописане услове за избор у звање ванредног професора.

Имајући у виду све наведено, Комисија сматра да кандидат др Јованка Вукмировић поседује високе научне, стручне и педагошке квалитете и да испуњава све законске и Статутом предвиђене услове за избор у звање редовног професора за ужу научну област за коју се бира. Стога, Комисија предлаже Изборном већу

Факултета организационих наука да се доцент др Јованка Вукмировић изабере за наставника у звање ванредног професора, са 20% радног времена, на одређено време на пет година, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Место и датум: Београд, 28.06.2018.

#### ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

---

др Милица Костић Станковић, редовни професор  
Факултета организационих наука  
Универзитета у Београду, председник

---

др Радмила Јаничић, редовни професор  
Факултета организационих наука  
Универзитета у Београду, члан

---

др Велимир Штављанин, редовни професор  
Факултета организационих наука  
Универзитета у Београду, члан

---

др Винка Филиповић, редовни професор у пензији  
Факултета организационих наука  
Универзитета у Београду, члан

---

др Хасан Ханић, професор емеритус  
Београдска банкарска академија  
Универзитет Унион, члан