

Prijemni ispit – Master 2018 / 2
 Studijski program: Menadžment

Šifra zadatka | 6 | 7 | 8 | 9 | 1 | 2 |

1.	U procesu komuniciranja usmerenog prema javnosti, odnosno prema grupama ljudi, interno ili eksterno, mogu se koristiti sledeće strategije:
a.	Penetracije, "ubiranja kajmaka" i održavanja imidža
b.	Razvojna, motivaciona, lojalna
c.	Reklamiranja, lobiranja, sponzorisanja
d.	Buđenja svesti, razvoja interesovanja, privlačenja, održavanja lojalnosti
e.	Nediferencirana, diferencirana, fokusirana
f.	Ne znam
2.	Osnovne vrste proizvoda koji se prodaju putem Interneta su:
a.	Stanovi, putovanja i bankarske usluge
b.	Promotivni paketi, putovanja i bela tehnika
c.	Fizički proizvodi, transakcije i virtuelni proizvodi
d.	Virtuelni proizvodi, kuće i putovanja
e.	Kozmetika, stanovi i bankarske usluge
f.	Ne znam
3.	Akreditaciona tela ocenjuju:
a.	Usaglašenost procesa organizacije sa zahtevima standarda ISO 14001
b.	Usaglašenost procesa organizacije sa zahtevima standarda ISO 9001
c.	Usaglašenost rada sertifikacionih tela sa postojećim standardima
d.	Usaglašenost proizvoda organizacije sa zahtevima standarda ISO 9001
e.	Usaglašenost proizvoda organizacije sa zahtevima standarda ISO 14001
f.	Ne znam
4.	WBS (Work Breakdown Structure) tehnika služi za:
a.	definisanje odgovornosti za izvršenje pojedinih poslova na projektu
b.	određivanje izvršilaca poslova i zadataka na projektu
c.	organizaciono-tehnološko struktuiranje projekta
d.	kontrolu troškova projekta
e.	analizu projektnih rizika
f.	Ne znam
5.	Održivi razvoj je definisan kao razvoj koji...
a.	Zadovoljava potrebe sadašnjih generacija, bez ugrožavanja mogućnosti budućih generacija da zadovolje sopstvene potrebe
b.	Zadovoljava potrebe mlađih generacija, bez ugrožavanja mogućnosti da sve generacije zadovolje sopstvene potrebe
c.	Zadovoljava potrebe dugoročnog razvoja, bez ugrožavanja mogućnosti da se zadovolji i kratkoročni razvoj
d.	Zadovoljava potrebe dugoročnog ekonomskog rasta, bez ugrožavanja mogućnosti da se zadovolji i kratkoročni ekonomski rast
e.	Zadovoljava potrebe dugoročnog socijalnog rasta, bez ugrožavanja mogućnosti da se zadovolji i kratkoročni socijalni rast
f.	Ne znam
6.	Prema Golemanu, emocionalna inteligencija je reprezentovana sa pet osnovnih faktora. Jedan od ponuđenih činilaca ne predstavlja kompetencije definisane ovim pojmom. To je kompetencija:
a.	samokontrole
b.	samomotivacije
c.	samosvesti
d.	samopredstavljanja
e.	empatije
f.	Ne znam
7.	Situaciju da osoba koja je sposobna i ima interesovanja za određeno zanimanje ipak izabere neko drugo koje je više u skladu sa njegovim potrebama, predviđa i najbolje objašnjava:
a.	Superova teorija izbora zanimanja
b.	Hopokova teorija izbora zanimanja
c.	Klinički način predviđanja radnog ponašanja
d.	Statistički način predviđanja radnog ponašanja
e.	Mekvortova teorija pozornosti
f.	Ne znam

8.	Sa stanovišta stanja i značaja procesa u odnosu na trenutne ciljeve poslovnog sistema, procesi se dele na:
a.	integrirane i neintegrirane (vertikalne i horizontalne) procese
b.	bazne, podržavajuće i upravljačke procese
c.	proizvodne, uslužne i kombinovane procese
d.	prioritetne, kritične i ključne procese
e.	kreativne, rutinske i kreativno-rutinske procese
f.	Ne znam
9.	Neki od pristupa unapređivanju procesa su :
a.	kontinualno poboljšavanje procesa, projektovanje jednopredmetnog toka i radikalna inovacija
b.	inženjering procesa, arhitektura procesa i kontinualno poboljšavanje procesa
c.	reinženjering procesa, redizajn procesa i kontinualno poboljšavanje procesa
d.	dizajn i redizajn procesa, inženjering i reinženjering procesa
e.	projektovanje procesnog modela, unapređenje organizacije i promena na bolje
f.	Ne znam
10.	Ključni izvori konkurentne prednosti po Majklu Porteru su:
a.	niski troškovi za zaposlene i ekonomija obima;
b.	niski troškovi i diferencijacija proizvoda ili usluga;
c.	ekonomsko oglašavanje i razvoj proizvoda;
d.	fokusiranost na kupca i fleksibilnost proizvodnje;
e.	proizvodnja bez zaliha i stepen naplate;
f.	Ne znam
11.	Dopunite sledeću rečenicu: Veličina i obim ekoloških problema povezani su sa izborom i upotrebom...
a.	Procesa
b.	Tehnologija
c.	Nauka
d.	Politika
e.	Standarda
f.	Ne znam
12.	Neprekidnost procesa; Izvršenje ili funkcija; Specijalizacija izvršilaca; Objekat, su kriterijumi:
a.	Specijalizacije
b.	Decentralizacije
c.	Departmentalizacije
d.	Podele rada
e.	Koordinacije
f.	Ne znam
13.	Recipročna međuzavisnost zahteva najviši oblik:
a.	integracije
b.	specijalizacije
c.	koordinacije
d.	formalizacije
e.	departmentalizacije
f.	Ne znam
14.	Mreže, timovi, matična struktura, lateralne veze, nastaju u nastojanju da se:
a.	premoste barijere koje nastaju definisanjem organizacionih celina;
b.	centralizuje odlučivanje,
c.	zadrži autoritet za odlučivanje u okviru linije rukovođenja;
d.	smanji neposredan kontakt između članova formalnih grupa;
e.	oslabi uticaj formalne strukture;
f.	Ne znam
15.	Računovodstvena funkcija je definisana ulogom koju ima u poslovanju preduzeća. Ona beleži, klasifikuje, sumira i interpretira ekonomske transakcije preduzeća. Na osnovu prethodne tvrdnje može se reći da računovodstvenu funkciju preduzeća ne čini:
a.	Knjigovodstvo,
b.	Računovodstveno planiranje,
c.	Računovodstveni nadzor,
d.	Računovodstvenu analizu,
e.	Računovodstveno informisanje.
f.	Ne znam

16.	Zaokružite element obrtnih sredstava naveden među sledećim pozicijama aktive Bilansa stanja:
a.	Nekretnine, postrojenja i oprema,
b.	Investicione nekretnine,
c.	Učešće u kapitalu drugih kompanija,
d.	Gotovina
e.	Goodwill.
f.	Ne znam
17.	Izveštaj o tokovima gotovine preduzeća:
a.	Sumira promene nastale u kretanju gotovine preduzeća tokom određenog vremenskog perioda
b.	Sumira promene u transakcijama kapitala preduzeća
c.	Sumira sve promene koje se odnose na finansijske izveštaje u preduzeću
d.	Sumira sve promene na obrtnim sredstvima preduzeća
e.	Sumira sve obaveze u bilansu stanja jednog preduzeća
f.	Ne znam
18.	Za upravljačko računovodstvo je tipično da, za razliku od finansijskog računovodstva:
a.	pruža informacije eksternim korisnicima
b.	kreira izveštaje za opšte potrebe
c.	koristi informacije koje su po prirodi kvantitativne
d.	je orijentisano prema budućnosti
e.	ima ustaljenu dinamiku (godišnje ili češće)
f.	Ne znam
19.	Zalihe su bilansna pozicija:
a.	sredstava
b.	kapitala
c.	obaveza
d.	prihoda
e.	rashoda
f.	Ne znam
20.	Zahtev da računovodstvena informacija bude „bez grešaka u sadržaju i principima“ se naziva principom:
a.	pouzdanosti
b.	blagovremenosti
c.	tačnosti
d.	konzistentnosti
e.	jasnost
f.	Ne znam
21.	Joint ventures ili tzv. združeno poslovanje, kao najčešći oblik proizvodnje na inostranom tržištu, predstavlja:
a.	Niz aktivnosti prodaje po nižoj ceni u odnosu na konkurenciju
b.	Niz aktivnosti na inostranom tržištu u kojima inostrana firma ima dovoljno veliki udeo u vlasništvu da učestvuje u menadžmentu, ali nedovoljno da dominira poslovanjem
c.	Niz aktivnosti koje podrazumevaju monopol
d.	Niz aktivnosti koje su kontrolisane od države konkretnim pravnim propisima različitim od tržišnih cenovnih propisa
e.	Niz aktivnosti za koje država ne vrši inspekcijsku kontrolu
f.	Ne znam
22.	Radudantnost predstavlja strategiju reagovanja na rizik na projektu prema kojoj se:
a.	sprovode određene akcije kako bi smanjili mogućnost ostvarenja rizičnog događaja
b.	koriste paralelne putanje rešenja da bi se poboljšale mogućnost za efektivno rešenje
c.	promenom ugovornih obaveza određene rizične aktivnosti prenose na treću stranu
d.	vrši izrada posebnih akcionih planova za delovanje u slučaju pojave rizičnih događaja
e.	analizira trend nastajanja rizičnih događaja
f.	Ne znam
23.	Engleski termin Image marketing predstavlja samo uslužnu dispoziciju:
a.	Korporativnog marketinga
b.	Trajnog marketinga
c.	Posledičnog marketinga
d.	Relacionog marketinga
e.	Rezultujućeg marketinga
f.	Ne znam

24.	Instrumenti promocije su:
a.	Televizija, radio, štampani mediji i internet
b.	Interni odnosi, integrisani marketing, društveno odgovorni marketing i relacioni marketing
<input checked="" type="radio"/> c.	Oglašavanje, unapređenje prodaje, lična prodaja, tržišni odnosi s javnošću, ekonomski publicitet i komunikacijske aktivnosti direktnog marketinga
d.	Proizvod, cena, distribucija i komunikacija
e.	Akcijska ponuda, kuponi, reklamni materijal, unutrašnje oglašavanje i promotivna prodaja
f.	Ne znam
25.	Reč proces ima veliki broj značenja, a to su:
a.	način, postupak, postupanje, tok;
b.	prirodan tok, sled događaja;
c.	napredak, razvoj;
<input checked="" type="radio"/> d.	sve prethodno navedeno;
e.	ni jedno od prethodno navedenih.
f.	Ne znam
26.	Projektovanje arhitekture procesa predstavlja:
a.	definisane procesa, specificiranje procesa i inženjering procesa
<input checked="" type="radio"/> b.	identifikaciju i prikazivanje procesa na sveobuhvatan i sistematičan način
c.	eliminisanje rasipanja i poboljšavanje procesa, procesno povezivanje anatomske i organizacione strukture
d.	procesno povezivanje anatomske i organizacione strukture, izradu procesnog modela i merenje performansi procesa
e.	definisane procesa, merenje procesa, analizu procesa i poboljšanje procesa
f.	Ne znam
27.	Jednu od najpoznatijih metoda za istraživanje uticaja opšteg okruženja na poslovanje preduzeća predstavlja PESTEL analiza. Njenu suštinu čini pojedinačna, ali i integralna analiza sledećih ključnih komponenti okruženja:
a.	političke, ekonomske, socijalne, tehnološke, ekološke i logističke;
b.	političke, ekonomske, socijalne, tržišne, ekološke i logističke;
<input checked="" type="radio"/> c.	političke, ekonomske, socijalne, tehnološke, ekološke i zakonske;
d.	političke, ekonomske, socijalne, tržišne, ekološke i zakonske;
e.	političke, elektronske (internet), socijalne, tehnološke, ekološke i logističke;
f.	Ne znam
28.	Za opisivanje i dizajniranje organizacione strukture potrebno definisanje bar sledećih pet dimenzija:
a.	specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, kontrola;
b.	specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, komunikacija;
c.	situacija, specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija;
d.	okruženje, specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, formalizacija;
<input checked="" type="radio"/> e.	specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, formalizacija;
f.	Ne znam
29.	Obuhvat projekta, izlazi iz faza ili projekta, vreme trajanja i potrebni resursi se određuju u procesu:
a.	planiranja projekta
<input checked="" type="radio"/> b.	inicijalizacije projekta
c.	praćenja i kontrole projekta
d.	predprojektnih aktivnosti
e.	realizacije projekta
f.	Ne znam
30.	Tehnika kojom se definiše ko radi pojedine poslove na projektu i ko je odgovoran za obavljanje tih poslova, naziva se:
a.	OBS
b.	PBS
c.	WBS
d.	PDM dijagram
<input checked="" type="radio"/> e.	RACI matrica
f.	Ne znam