

Prijemni ispit – Master 2018/2
Studijski program: Menadžment u javnom sektoru

Šifra zadatka

8	7	6	5	5	5
---	---	---	---	---	---

1.	Moguće je razviti tri strategije u planiranju proizvoda za međunarodno tržište, prema Bradley-u:
a.	Standardizovana, adaptirana i cenovna
<input checked="" type="radio"/> b.	Pasivna, aktivna i stvaralačka
c.	Diverzifikovana, diferentna i adaptivna
d.	Rasta, razvoja i opadanja
e.	Fokusiranja, „ubiranja kajmaka“ i penetraciona
f.	Ne znam
2.	Pri izboru međunarodnih kanala distribucije, kompanije imaju tri mogućnosti:
<input checked="" type="radio"/> a.	Prilagođavanja postojećim, modifikovanja prema specifičnostima poslovanja i stvaranja potpuno novih i originalnih
b.	Rast, razvoj, stagnaciju i povlačenje
c.	Promociju inovativnih, razvoj postojećih i diferencijaciju
d.	Prilagođavanje tržišta distribucionim kanalima, poslovanje sa smanjenim rizikom, razvoj novih distribucionih kanala i produbljivanje postojećih
e.	Eliminaciju, modifikaciju, diverzifikaciju, diferencijaciju i selekciju
f.	Ne znam
3.	Neke od pojava oblika i vrsta cena u međunarodnoj razmeni su:
<input checked="" type="radio"/> a.	Klizne i fiksne cene, vezane i slobodne cene i transferne cene
b.	Penetracione, cene „ubiranja kajmaka“ i cene za održavanja imidža
c.	Razvojne cene, motivacione cene i cene održavanja lojalnosti
d.	Cene buđenja svesti, cene razvoja interesovanja, cene privlačenja i cene održavanja lojalnosti
e.	Nediferencirane cene, diferencirane cene i fokusirane cene
f.	Ne znam
4.	Damping ima sledeće oblike:
a.	Uslovljeni, posledični i kontekstni
b.	Marketinški, finansijski i prodajni
c.	Nacionalni, međunarodni i globalni
d.	Korporativni, trajni i posledični
<input checked="" type="radio"/> e.	„Grabežljivi“, sporadični i nenamerni
f.	Ne znam
5.	Prema Mičelu, visoko kotirane interesne strane poseduju sledeće atribute:
a.	Isključivo samo moć i hitnost
b.	Isključivo samo moć i legitimnost
c.	Isključivo samo legitimnost i hitnost
<input checked="" type="radio"/> d.	Sva tri atributa: moć, legitimnost i hitnost
e.	Barem jedan od atributa moć, legitimnost i hitnost
f.	Ne znam
6.	Subjektivni kriterijum za definisanje kvaliteta počiva na ideji da:
a.	Kvalitet predstavlja funkciju specifičnih, merljivih karakteristika, potrebnih da bi se zadovolji korisnik
b.	Najviša vrednost predstavlja najpovoljniju kombinaciju kvaliteta i cene, odnosno korist koju korisnik dobija kupovinom proizvoda ili usluge
c.	Kvalitet predstavlja usaglašenost sa specifikacijom
d.	Kvalitet predstavlja svrsishodnost ili stepen dobrote obavljanja osnovne funkcije
<input checked="" type="radio"/> e.	Kvalitet predstavlja sinonim za superiornost ili izvrsnost, kao i da je univerzalno prepoznatljiv
f.	Ne znam
7.	Horizontalna integracija sistema menadžmenta počiva:
a.	Isključivo na identifikaciji procesa
b.	Isključivo na utvrđivanju međusobnih veza i odnosa između procesa
c.	Isključivo na prepoznavanju procesa koji su nosioci potencijala za integraciju zahteva
d.	Isključivo na definisanju načina i planova integracije zahteva
<input checked="" type="radio"/> e.	Na svemu navedenom
f.	Ne znam

8.	Za prikazivanje troškova u vremenu, kako u fazi planiranja, tako i u fazi praćenja projekta, koristi se:
a.	karta ključnih događaja
b.	vremenski fazni budžet
c.	normativna procena troškova
d.	procena useljenih troškova projekta
e.	PBS dijagram
f.	Ne znam
9.	U procesu inicijalizacije projekta određuje se:
a.	detaljna struktura poslova i zadataka na projektu
b.	plan komunikacije i distribucije povratnih informacija o postignutim rezultatima
c.	plan aktivnosti koje je potrebno realizovati da bi se ciljevi projekta ostvarili
d.	obuhvat projekta, izlazi iz faze ili projekta, vreme trajanja, potrebni resursi
e.	ključni pokazatelji performansi projekta
f.	Ne znam
10.	Ocena učinka je postupak vrednovanja ostvarenih rezultata projekta se sprovodi kroz:
a.	izveštavanje o napredovanju poslova na projektu
b.	kontrolu izmena na projektu
c.	analizu varijanse ili kroz analizu trenda
d.	merenje učinka
e.	predviđanje budućih kretanja na projektu
f.	Ne znam
11.	Podela ekoloških kriza:
a.	Ekološke input krize i ekološke output krize
b.	Ekološke razvojne krize i ekološke evolutivne krize
c.	Ekološke sistemske krize i ekološke nesistemske krize
d.	Ekološke mikro krize i ekološke makro krize
e.	Ekološke proizvodne krize i ekološke procesne krize
f.	Ne znam
12.	Regulatorni pristup prema Barrow (1999) obuhvata...
a.	Prevenciju i rešavanje ekoloških problema
b.	Ekološke strategije razvoja
c.	Oporezivanje, kredite, zajmove, pomoć, popuste, kvote ili trgovačke sporazume
d.	Obrazovanje, demonstracije, medije, savete
e.	Standarde, restrikcije i monitoring, licence, određivanje zone
f.	Ne znam
13.	Održivi razvoj poslovanja predstavlja koncept koji
a.	akcent stavlja na eksterni (tržišni) pristup
b.	akcent stavlja na resursno (na kompetentnostima) zasnovan pristup
c.	akcent stavlja na pristup zasnovan na finansijskim pokazateljima
d.	uravnotežuje eksterni (tržišni) i resursno (na kompetentnostima) zasnovan pristup
e.	ništa od navedenog
f.	Ne znam
14.	Dva fundamentalna koraka u pokretanju preduzetničkog poduhvata su (Izabрати odgovor):
a.	Kreiranje preduzetničke prilike i Priprema resursa za pokretanje preduzetn. poduhvata
b.	Generisanje biznis-ideje (BI) i Planiranje prevazilaženja krize likvidnosti
c.	Prikupljanje potrebnih resursa i Angažovanje ljudskih resursa
d.	Prikupljanje finansijskih resursa i Angažovanje ljudskih resursa
e.	Kreiranje preduzetničke ideje i Dobijanje dozvole PKS (za realizovanje ideje)
f.	Ne znam
15.	Dopuniti misao: Preduzetništvo (sa stanovišta društva) je... (Izabрати varijantu odgovora!):
a.	...Brzo reagovanje na poziv da se proizvodi ili/i da se pružaju usluge – za domaće ili/i za inostrano tržište.
b.	...Društvena funkcija kreiranja i stvaranja novih vrednosti putem kreativnog kombinovanja poslovnih resursa.
c.	...Primena novih naučnih saznanja u unapređivanju karakteristika postojećih proizvoda/usluga – da budu konkurentniji na svetskom tržištu.
d.	...Otvoravanje novih radnih mesta i zapošljavanje nezaposlenih ili onih koji se bave „sivom“ ekonomijom.
e.	...Poboljšavanje funkcionalnih i estetskih karakteristika postojećih i novih proizvoda/usluga.
f.	Ne znam

16.	Dopuniti misao: Biznis-plan je namenjen... (Izabрати odgovarajuću varijantu odgovora!):
a.	...Potencijalnim poslovnim partnerima (banke, dobavljači, kupci...)
b.	...Preduzetniku
c.	...Širem okruženju (lokalna samouprava, fiskalni organi)
d.	...Preduzetnikovom najbližem okruženju (porodica, prijatelji)
<input checked="" type="radio"/> e.	...Svima navedenim
f.	Ne znam
17.	Prema prilazu koji je prezentovala ICM Group (Intellectual Capital Management Group) intelektualni kapital se sastoji od tri glavne komponente:
a.	psihološke, konkurentske, intelektualne
b.	menadžera, kreativnih zaposlenih i umetnika
c.	art direktora, kreativnih zaposlenih i inovatora
<input checked="" type="radio"/> d.	ljudskih resursa, intelektualne imovine i intelektualne svojine
e.	globalnih menadžera, informatičara i mladih kadrova.
f.	Ne znam
18.	Šta ne spada u globalne ciljeve preduzeća u području proizvodnje:
a.	ekonomije obima kroz međunarodnu proizvodnu integraciju
<input checked="" type="radio"/> b.	finansiranje filijala u svetu
c.	uvođenje troškovno efikasnih metoda proizvodnje
d.	kontrola troškova proizvodnje i kvaliteta u inostranstvu i u zemlji
e.	odnos obima proizvodnje u inostranstvu i u zemlji.
f.	Ne znam
19.	Radni zadatak, kao element nekog posla, prema radnoj operaciji, odnosi se kao zanimanje prema:
a.	radnom pokretu
b.	poslu u užem smislu
c.	radnoj operaciji
<input checked="" type="radio"/> d.	radnom mestu
e.	radnom pokretu
f.	Ne znam
20.	У савременом процесу професионалне оријентације одлука о будућем занимању бива донешена од стране:
a.	тима стручњака
b.	психолога
c.	родитеља
d.	организације
<input checked="" type="radio"/> e.	кандидата
f.	Ne znam
21.	Предвиђање радног понашања на основу таблица очекивања користи се при:
a.	динамичком начину предвиђања
b.	клиничком начину предвиђања
c.	психолошком начину предвиђања
<input checked="" type="radio"/> d.	статистичком начину предвиђања
e.	математичком начину предвиђања
f.	Ne znam
22.	Prva teorija pozornosti je nastala na eksperimentalnim radovima Mekvorta i smatra se značajnim doprinosom u domenu:
<input checked="" type="radio"/> a.	inženjerske psihologije
b.	kadrovske psihologije
c.	organizacione psihologije
d.	personalne psihologije
e.	psihologije međuljudskih odnosa
f.	Ne znam
23.	Funkcionalno strukturirane organizacije obično pate od „efekta silosa“, što znači da postoji:
a.	građenje vertikalnih autoriteta zasnovano na broju direktno podređenih ispod jednog rukovodioca;
<input checked="" type="radio"/> b.	preterana usmerenost zaposlenih na obavljanje posla samo u svojoj organizacionoj jedinici;
c.	nagomilavanje nezavršene proizvodnje u vidu međufaznih zaliha;
d.	spuštanje zadataka po vertikalnoj liniji izvršenja, bez mogućnosti da se oni kreiraju na dnu hijerarhije;
e.	ograničenje prava na razmenu informacija između izvršilaca na istom nivou hijerarhije;
f.	Ne znam

24.	Horizontalna specijalizacija predstavlja:
a.	veći raspon poslova i njihovu veću frekvenciju;
b.	broj različitih aktivnosti koje se obavljaju na jednom radnom mestu;
c.	prenošenje poslova kroz organizacionu strukturu na istom nivou hijerarhije;
d.	osnovu procesnog pristupa;
e.	povezivanje organizacionih jedinica na istom nivou hijerarhije.
f.	Ne znam
25.	Šta je Gemba Kaizen:
a.	deo kaizen pristupa koji se bavi pojedinačnim povremenim, ali radikalnim poboljšanjima
b.	deo kaizen pristupa koji se bavi postupkom neprekidnog unapređivanja procesa utvrđivanjem relativne vrednosti rada
c.	deo kaizen pristupa koji se bavi postupkom neprekidnog unapređivanja procesa poboljšavanjem metoda rada
d.	obračun troškova u sprovođenju kaizen pristupa
e.	tvorac kaizen filozofije
f.	Ne znam
26.	Postupak održavanja uredjenosti na radnom mestu - 5S obuhvata redom sledeće aktivnosti:
a.	skloniti, složiti, srediti, sprovesti i standardizovati
b.	srediti, skupiti, sortirati, sprovesti i standardizovati
c.	skloniti, srediti, standardizovati, složiti i sprovesti
d.	spaziti, sistematizovati, srediti, standardizovati i sprovesti
e.	skupiti, skloniti, srediti, sprovesti i snimiti
f.	Ne znam
27.	Odnos pozajmljenog i sopstvenog kapitala se naziva:
a.	Poslovni leveridž
b.	Finansijski leveridž
c.	Kamatni rizik
d.	Gotovinska insuficijencija
e.	Racio aktivnosti
f.	Ne znam
28.	Zakružite element kapitala naveden među sledećim pozicijama pasive Bilansa stanja:
a.	Kratkoročne obaveze
b.	Rezerve
c.	Ostale dugoročne obaveze
d.	Dugoročni krediti
e.	Obaveze iz poslovanja
f.	Ne znam
29.	Bilans stanja je finansijski izveštaj koji prikazuje kretanje:
a.	Tokova gotovine iz poslovnog sistema
b.	Tokova gotovine iz investicione aktivnosti
c.	Tokova gotovine iz aktivnosti finansiranja
d.	Stanje sredstava i izvora sredstava na određeni dan
e.	Stanje prihoda i rashoda u određenom vremenskom periodu
f.	Ne znam
30.	Izveštaj o tokovima gotovine preduzeća:
a.	Sumira promene nastale u kretanju gotovine preduzeća tokom određenog vremenskog perioda
b.	Sumira promene u transakcijama kapitala preduzeća
c.	Sumira sve promene koje se odnose na finansijske izveštaje u preduzeću
d.	Sumira sve promene na obrtnim sredstvima preduzeća
e.	Sumira sve obaveze u bilansu stanja jednog preduzeća
f.	Ne znam