

**Prijemni ispit – Master 2018**  
**Studijski program: Menadžment**

Šifra zadatka | 7 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 |

<b>1.</b>	<b>Prioritetni procesi su:</b>
a.	oni procesi koji se iz određenih razloga uzimaju hitno, brzo u razmatranje
b.	procesu od kojih, u najvećoj meri, zavisi ispunjenje ciljeva poslovnog sistema
c.	procesu koji pri svom izvršenju izazivaju probleme u pogledu kvaliteta predmeta rada
d.	procesu koji iz određenih razloga izazivaju probleme u pogledu troškova i vremena izvršenja
e.	procesu preko kojih se prepoznaju univerzalni podsistemi u poslovnom sistemu
f.	Ne znam
<b>2.</b>	<b>Standardna operacija predstavlja:</b>
a.	obuku u učionici - učenje novih koncepata i alata, grupno i individualno
b.	eliminisanje raspianja na radnom mestu
c.	obezbeđivanje bezbednog, čistog i urednog rasporeda na radnom mestu koji obezbeđuje određeno mesto za sve i eliminiše sa radnog mesta sve što nije potrebno
d.	sprovedenje i sistematizaciju 5S postupka
e.	operaciju bezbednu za obavljanje, sa svim zadacima organizovanim na najbolji poznati način i uz korišćenje najefektivnije kombinacije resursa: ljudi, materijala, metoda i mašina
f.	Ne znam
<b>3.</b>	<b>Preterana usmerenost zaposlenih na obavljanje posla samo u svojoj organizacionoj jedinici dovodi do:</b>
a.	nagomilavanja nezavršene proizvodnje u vidu međufaznih zaliha;
b.	„efekta silosa“
c.	građenje vertikalnih autoriteta zasnovano na broju direktno podređenih ispod jednog rukovodioca;
d.	spuštanja zadataka po vertikalnoj liniji izvršenja, bez mogućnosti da se oni kreiraju na dnu hijerarhije;
e.	ograničenja prava na razmenu informacija između izvršilaca na istom nivou hijerarhije;
f.	Ne znam
<b>4.</b>	<b>Broj različitih aktivnosti koje se obavljaju na jednom radnom mestu predstavlja meru:</b>
a.	osnovu procesnog pristupa;
b.	raspona kontrole;
c.	horizontalne specijalizacije;
d.	prenošenje poslova kroz organizacionu strukturu na istom nivou hijerarhije;
e.	vertikalne specijalizacije;
f.	Ne znam
<b>5.</b>	<b>Lična prodaja je instrument:</b>
a.	Miksa proizvoda
b.	Miksa cene
c.	Miksa distribucije
d.	Miksa prodaje
e.	Miksa marketinške komunikacije
f.	Ne znam
<b>6.</b>	<b>Osnovni elementi brenda koji se razvijaju u procesu brendinga su:</b>
a.	Proizvod, cena, prodaja
b.	Promocija, marketinška komunikacija, reklama
c.	Mentalna mapa, ciljno tržište, pozicioniranje
d.	Segmentacija, izbor ciljnog tržišta, pozicioniranje
e.	Ime, logo, dizajn, ličnost, poruka
f.	Ne znam
<b>7.</b>	<b>Interni odnosi, integrisani marketing, društveno odgovorni marketin i relacioni marketing predstavljaju dimenzije:</b>
a.	Menadžerskog pristupa marketingu
b.	Holističkog pristupa marketingu
c.	Digitalnog pristupa marketingu
d.	Informacionog pristupa marketingu
e.	Prodajnog pristupa marketingu
f.	Ne znam



<b>8.</b>	<b>Sistem nagrađivanja u kome se vlasniku veb sajta, koji je uputio korisnika na sajt određene kompanije, daje naknada za realizovanu kupovinu tog korisnika, predstavlja:</b>
a.	Konkurentski marketing
b.	Marketing prodaje
<input checked="" type="radio"/> c.	Partnerski marketing
d.	Displej oglašavanje
e.	Plaćanje po kliku
f.	Ne znam
<b>9.</b>	<b>Kriterijum (pristup) za definisanje kvaliteta prema kome najviša vrednost predstavlja najpovoljniju kombinaciju kvaliteta i cene, odnosno korist koju korisnik dobija kupovinom proizvoda ili usluge, naziva se:</b>
a.	Subjektivni kriterijum
b.	Kriterijum zasnovan na proizvodu/usluzi
c.	Kriterijum zasnovan na korisniku (svrsishodnosti)
<input checked="" type="radio"/> d.	Kriterijum na bazi vrednosti
e.	Tehnički (proizvodni) kriterijum
f.	Ne znam
<b>10.</b>	<b>Provera organizacije ili njenih delova, koju inicira korisnik, naziva se:</b>
a.	Interna provera
b.	Provera preko prve strane
<input checked="" type="radio"/> c.	Provera preko druge strane
d.	Provera preko treće strane
e.	Nezavisna provera
f.	Ne znam
<b>11.</b>	<b>Koji od navedenih iskaza u vezi sa osnovnim konceptima menadžmenta kvaliteta je tačan?</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	Menadžment kvaliteta je širi koncept od koncepta obezbeđivanja kvaliteta
b.	Planiranje kvaliteta je deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na ispunjavanje zahteva kvaliteta (ISO 9000:2015)
c.	Zainteresovane strane su podskup interesnih strana
d.	Različiti delovi sistema menadžmenta organizacije ne mogu se integrisati, zajedno sa sistemom menadžmenta kvaliteta, u jedinstven sistem menadžmenta
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
<b>12.</b>	<b>Osnovni elementi stabla problema su:</b>
a.	poslovi i zadaci na projektu
b.	poslovi i zadaci na projektu i njihovi izvršioци
<input checked="" type="radio"/> c.	ključni problem, uzroci i posledice
d.	opšti cilj, specifični ciljevi, rezultati i posledice
e.	ključni problem, projektni rezultati i posledice delovanja
f.	Ne znam
<b>13.</b>	<b>Alat za upravljanje projektima koji doprinosi smanjenje nesporazuma oko raspodele posla, poboljšava komunikaciju i onemogućava preopterećenost pojedinaca ili sektora, naziva se:</b>
a.	Karta ključnih događaja
<input checked="" type="radio"/> b.	Matrica odgovornosti
c.	OBS dijagram
d.	WBS dijagram
e.	PBS dijagram
f.	Ne znam
<b>14.</b>	<b>Strategija ublažavanje rizika na projektu je usmerena na:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	uzroke rizika
b.	posledice rizika
c.	odlaganje akcija i pribavljanje informacija
d.	prenošenje rizika na treću stranu
e.	izbegavanje rizika
f.	Ne znam
<b>15.</b>	<b>Podela ekoloških kriza.</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	Ekološke input krize i ekološke output krize
b.	Ekološke razvojne krize i ekološke evolutivne krize
c.	Ekološke sistemske krize i ekološke nesistemske krize
d.	Ekološke mikro krize i ekološke makro krize



e.	Ekološke proizvodne krize i ekološke procesne krize
f.	Ne znam
<b>16.</b>	<b>Regulatorni pristup prema Barrow (1999) obuhvata...</b>
a.	Prevenciju i rešavanje ekoloških problema
b.	Ekološke strategije razvoja
c.	Oporezivanje, kredite, zajmove, pomoć, popuste, kvote ili trgovačke sporazume
d.	Obrazovanje, demonstracije, medije, savete
<input checked="" type="radio"/> e.	Standarde, restrikcije i monitoring, licence, određivanje zone
f.	Ne znam
<b>17.</b>	<b>Održivi razvoj poslovanja predstavlja koncept koji</b>
a.	akcenat stavlja na eksterni (tržišni) pristup
b.	akcenat stavlja na resursno (na kompetentnostima) zasnovan pristup
c.	akcenat stavlja na pristup zasnovan na finansijskim pokazateljima
<input checked="" type="radio"/> d.	uravnotežuje eksterni (tržišni) i resursno (na kompetentnostima) zasnovan pristup
e.	ništa od navedenog
f.	Ne znam
<b>18.</b>	<b>Preduzetnička ideja – kao najvrednija roba – može da se plasira na tržište kao...</b> (Izabрати varijantu nastavka rečenice!)
a.	... (Zaštićena) Ideja o proizvodu.
b.	... Ideja o novom biznisu na postojećem tržištu.
<input checked="" type="radio"/> c.	... a) (Zaštićena) Ideja, b) Započeti biznis, c) Razvijen biznis
d.	... Rezultat rada: a) Naučnika i b) Bankara.
e.	... Ideja o postojećem biznisu na novom tržištu.
f.	Ne znam
<b>19.</b>	<b>Poboljšavanje kvaliteta upravljanja se manifestuje kroz oblasti</b> (Izabрати odgovarajući nastavak te rečenice!):
a.	... a) Merenje kvaliteta upravljanja, b) Praćenje kvaliteta upravljanja i c) Definisane problema.
b.	... a) Definisane indikatora performansi, b) Merenje vrednosti indikatora performansi i c) Izračunavanje kvaliteta upravljanja.
c.	... a) Definisane ključnih indikatora, b) Uočavanje problema i c) Timski rad.
d.	... a) Definisane performansi upravljanja, b) Definisane indikatora performansi upravljanja i c) Izbor ključnih indikatora performansi upravljanja.
<input checked="" type="radio"/> e.	... a) Upravljanje pomoću indikatora performansi, b) Rešavanje problema i c) Timski rad.
f.	Ne znam
<b>20.</b>	<b>Preduzetništvo u javnom sektoru je, ustvari, oblik unutrašnjeg/internog/korporativnog preduzetništva, koje se realizuje u</b> (Opređeliti se za varijantu odgovora!):
<input checked="" type="radio"/> a.	... a) Javnim preduzećima, b) Državnoj ili lokalnoj upravi i c) Javnim ustanovama.
b.	... a) Državnim preduzećima, b) Društvenim preduzećima, c) Privatnim preduzećima.
c.	... a) Institucijama kulture, b) Sportskim organizacijama, c) Zdravstvenim ustanovama.
d.	... a) Medijima, b) Komunalnim preduzećima, c) Registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima.
e.	... a) Vojsci, b) Policiji, c) Civilnoj zaštiti.
f.	Ne znam
<b>21.</b>	<b>U vezi sa strukturnim mrežama na globalnom nivou danas se govori o:</b>
a.	regionalnoj orijentaciji
b.	finansiranju filijala u inostranstvu
c.	povećanju zaduženosti
<input checked="" type="radio"/> d.	globalnoj sinergiji
e.	strategiji izvozne firme.
f.	Ne znam
<b>22.</b>	<b>Intelektualni kapital u globalnoj ekonomiji inovacija podrazumeva da se karta izbalansiranih merila performansi (Balanced Scorecard) primenjuje kao:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	noviji model merenja performansi preduzeća
b.	metod postizanja ekonomija obima na globalnom nivou
c.	metod kontrole troškova proizvodnje u inostranstvu
d.	model povećanja obima proizvodnje u inostranstvu
e.	model izvoza.
f.	Ne znam
<b>23.</b>	<b>Kao autor prvog psihološkog testa primenjenog za selekciju ljudi navodi se:</b>
a.	Frederik Tejlor
<input checked="" type="radio"/> b.	Hugo Minsterberg
c.	Elton Mejo



d.	Alfred Bine
e.	Abraham Maslov
f.	Ne znam
<b>24.</b>	<b>Test rezonovanja likova je poznat psihološki test koji je namenjen merenju:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	intelektualnih sposobnosti
b.	osobina ličnosti u užem smislu
c.	motornih sposobnosti
d.	senzornih sposobnosti
e.	specifičnih znanja
f.	Ne znam
<b>25.</b>	<b>Međuljudski odnosi se posmatraju u kontekstu radne organizacije u okviru oblasti psihologije rada koja se naziva:</b>
a.	inženjerska psihologija
b.	psihologija međuljudskih odnosa
c.	kadrovska psihologija
<input checked="" type="radio"/> d.	organizaciona psihologija
e.	personalna psihologija
f.	Ne znam
<b>26.</b>	<b>Crta ličnosti za koju se smatra da je zasnovana na funkcionisanju nervnog sistema i sistema žlezda sa unutrašnjim lučenjem naziva se:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	temperament
b.	emocionalna inteligencija
c.	karakter
d.	psihosenzorna sposobnost
e.	empatija
f.	Ne znam
<b>27.</b>	<b>Bilans uspeha je finansijski izveštaj koji prikazuje:</b>
a.	Tokove gotovine iz poslovnog sistema
b.	Tokove gotovine iz investicione aktivnosti
c.	Stanje sredstava i izvora sredstava na određeni dan
<input checked="" type="radio"/> d.	Prihode, rashode i rezultat poslovanja tokom određenog obračunskog perioda
e.	Tokove gotovine iz aktivnosti finansiranja
f.	Ne znam
<b>28.</b>	<b>Zaokružite element obrtnih sredstava naveden među pozicijama aktive Bilansa stanja:</b>
a.	Nekretnine, postrojenja i oprema,
b.	Investicione nekretnine,
c.	Učešće u kapitalu drugih kompanija,
<input checked="" type="radio"/> d.	Potraživanja
e.	Goodwill.
f.	Ne znam
<b>29.</b>	<b>Zaokružite element nematerijalnih osnovnih sredstava naveden među pozicijama aktive Bilansa stanja:</b>
a.	Nekretnine, postrojenja i oprema,
b.	Investicione nekretnine,
c.	Učešće u kapitalu drugih kompanija,
d.	Zalihe,
<input checked="" type="radio"/> e.	Goodwill.
f.	Ne znam
<b>30.</b>	<b>Odnos dugoročno vezanih sredstava i sopstvenog kapitala naziva se:</b>
<input checked="" type="radio"/> a.	Finansijska stabilnost
b.	Finansijski leveridž
c.	Kamatni rizik
d.	Gotovinska insuficijencija
e.	Racio aktivnosti
f.	Ne znam