

Prijemni ispit – Master 2018
Studijski program: Menadžment u javnom sektoru

Šifra zadatka | 8 | 7 | 2 | 1 | 2 | 3 |

1.	PESTEL analiza predstavlja jednu od najpoznatijih metoda za:
a.	procesu elemenata stanja tehnologije energetske linije;
<input checked="" type="radio"/> b.	istraživanje uticaja opšteg okruženja na poslovanje preduzeća;
c.	analizu posla;
d.	internu i eksternu analizu organizacije;
e.	definisanje strategije organizacije;
f.	Ne znam
2.	Niski troškovi i diferencijacija proizvoda ili usluga su ključni izvori konkurentske prednosti po:
a.	Teodoru Levitu
b.	Piteru Drakeru;
c.	Albertu Galbrajtu;
<input checked="" type="radio"/> d.	Majklu Porteru;
e.	Henriju Mintzbergu;
f.	Ne znam
3.	Dimenzije organizacione strukture su:
a.	situacija, specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija;
b.	specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, kontrola;
<input checked="" type="radio"/> c.	specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, formalizacija;
d.	specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, komunikacija;
e.	okruženje, specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, formalizacija;
f.	Ne znam
4.	Koji od navedenih kriterijuma se koristi u postupku departmentalizacije:
a.	koordinacija;
<input checked="" type="radio"/> b.	neprekidnost procesa;
c.	formalizacija;
d.	specijalizacija;
e.	projekat;
f.	Ne znam
5.	Recipročna međuzavisnost zahteva najviši oblik:
a.	integracije;
b.	specijalizacije
c.	formalizacije;
<input checked="" type="radio"/> d.	koordinacije;
e.	departmentalizacije;
f.	Ne znam
6.	Formalizacija je dimenzija organizacione strukture kojom se ostvaruje i opisuje standardizacija pravila, procedura, dokumentacije, opisa poslova, instrukcija, i sl. na osnovu čega organizaciona struktura omogućuje da bude postignut princip:
a.	decentralizacije u odlučivanju;
<input checked="" type="radio"/> b.	depersonalizacije u izvršavanju njenih zadataka;
c.	koordinacije u procesu prenošenja odgovornosti;
d.	specijalizacije u definisanju nadležnosti;
e.	subordinacije;
f.	Ne znam
7.	Grafičko onlajn oglašavanje koje se pojavljuje zajedno sa različitim onlajn sadržajima u okviru vebajtova, e-mejl poruka ili u aplikacijama za instant poruke je:
a.	e-mejl marketing
b.	Partnerski marketing
c.	Optimizacija za pretraživače
<input checked="" type="radio"/> d.	Displej oglašavanje
e.	Plaćanje po kliku
f.	Ne znam
8.	U neslučajne uzorke spada:
a.	Prost slučajan uzorak
b.	Stratifikovan uzorak

c.	Klaster uzorak
d.	Sistematski uzorak
<input checked="" type="radio"/> e.	Kvotni uzorak
f.	Ne znam
9.	Aktivnosti usvajanja treninga i priprema menadžera za javne nastupe spadaju u funkcionalnu oblast:
a.	Upravljanje korporativnim identitetom
<input checked="" type="radio"/> b.	Odnosi sa medijima
c.	Internet komunikacija
d.	Interna komunikacija
e.	Organizacija specijalnih događaja
f.	Ne znam
10.	Revizija je, suštinski, nezavisno pregledanje i posledično davanje mišljenja o:
a.	Tokovima gotovine iz poslovnog sistema
b.	Tokovima gotovine iz investicione aktivnosti
c.	Stanju sredstava i izvora sredstava na određeni dan
<input checked="" type="radio"/> d.	Finansijskim izveštajima neke organizacije
e.	Tokova gotovine iz aktivnosti finansiranja
f.	Ne znam
11.	Zakružite element obrtnih sredstava naveden među pozicijama aktive Bilansa stanja:
a.	Nekretnine, postrojenja i oprema,
b.	Investicione nekretnine,
c.	Učešće u kapitalu drugih kompanija,
<input checked="" type="radio"/> d.	Gotovina i gotovinski ekvivalenti
e.	Goodwill.
f.	Ne znam
12.	Procena kapaciteta preduzeća da ispuni prethodno ugovorene finansijske obaveze naziva se:
<input checked="" type="radio"/> a.	Kreditna stabilnost
b.	Finansijski leveridž
c.	Kamatni rizik
d.	Gotovinska insuficijencija
e.	Racio aktivnosti
f.	Ne znam
13.	Proces u kome se definišu aktivnosti koje je potrebno realizovati da bi se ciljevi projekta ostvarili naziva se:
a.	iniciranje projekta
b.	kontrola projekta
c.	evaluacija projekta
d.	zatvaranje projekta
<input checked="" type="radio"/> e.	planiranje projekta
f.	Ne znam
14.	S-kriva troškova na projektu prikazuje:
<input checked="" type="radio"/> a.	inkrementalne troškove po vremenskim periodima i kumulativne troškove
b.	troškove po projektnim ciklusima
c.	troškove po ključnim događajima
d.	troškove po WBS celinama projekta
e.	troškove aktivnosti na kritičnom putu
f.	Ne znam
15.	Rizik na projektu je, u opštem smislu, u funkciji dve veličine:
a.	pokretača rizika i pokretača uticaja rizika
b.	izvora i kategorije rizika
c.	očekivanog vremena nastupanja rizika i potrebnih sredstava za reagovanje
d.	prioriteta aktivnosti na koje rizik utiče i potrebnih sredstava za reagovanje
<input checked="" type="radio"/> e.	verovatnoće nastupanja i uticaja rizičnog događaja
f.	Ne znam
16.	Fiksni iznos koji prodavac dobija mesečno, kvartalno ili godišnje ukoliko ostvari unapred postavljeni zadatak predstavlja:
<input checked="" type="radio"/> a.	Bonus
b.	Fiksnu platu
c.	Proviziju

d.	Prinos na investicije
e.	Neto profit
f.	Ne znam
17.	Aktivnosti kontinuiranih odgovora na medijske upite i proaktivno pokretanje medijskih tema spadaju pod funkcionalnu oblast:
a.	Televizijskih emisija
b.	Organizacije specijalnih događaja
c.	Krizne komunikacije
<input checked="" type="radio"/> d.	Odnosa sa medijima
e.	Upravljanja korporativnim identitetom
f.	Ne znam
18.	Integracija koja eliminiše sve carine i druge oblike trgovinskih ograničenja između država članica i u kojoj su uspostavljene jedinstvene carinske tarife i druge mere prema trećim zemljama naziva se:
a.	potpuna integracija
<input checked="" type="radio"/> b.	carinska unija
c.	integracija politika
d.	zona slobodne trgovine
e.	faktorska integracija
f.	Ne znam
19.	U savremenom procesu profesionalne orijentacije odluka o budućem zanimanju biva donešena od strane:
a.	tima stručnjaka
b.	psihologa
c.	roditelja
d.	organizacije
<input checked="" type="radio"/> e.	kandidata
f.	Ne znam
20.	Predviđanje radnog ponašanja na osnovu tablica očekivanja koristi se pri:
a.	dinamičkom načinu predviđanja
b.	kliničkom načinu predviđanja
c.	psihološkom načinu predviđanja
<input checked="" type="radio"/> d.	statističkom načinu predviđanja
e.	matematičkom načinu predviđanja
f.	Ne znam
21.	Računovodstvena funkcija je definisana ulogom koju ima u poslovanju preduzeća. Ona beleži, klasifikuje, sumira i interpretira ekonomske transakcije preduzeća. Na osnovu prethodne tvrdnje može se reći da računovodstvenu funkciju preduzeća ne čini:
a.	Knjigovodstvo,
b.	Računovodstveno planiranje,
c.	Računovodstveni nadzor,
<input checked="" type="radio"/> d.	Računovodstveno informisanje,
e.	Računovodstvenu analizu.
f.	Ne znam
22.	Poboljšavanje kvaliteta, prema standardu ISO 9000:2015, obuhvata:
a.	Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na obezbeđivanje uverenosti u to da su ispunjeni zahtevi kvaliteta
b.	Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na ispunjavanje zahteva kvaliteta
<input checked="" type="radio"/> c.	Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na povećanje sposobnosti da se ispunjavaju zahtevi kvaliteta
d.	Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na uspostavljanje ciljeva kvaliteta
e.	Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na utvrđivanje neophodnih operativnih procesa i odgovarajućih resursa za ispunjavanje ciljeva kvaliteta
f.	Ne znam
23.	Koji standard opisuje sistem menadžmenta životne sredine?
a.	ISO 9000
b.	ISO 9001
<input checked="" type="radio"/> c.	ISO 14001
d.	ISO 22000
e.	OHSAS 18001
f.	Ne znam

24.	Kriterijum (pristup) za definisanje kvaliteta prema kome najviša vrednost predstavlja najpovoljniju kombinaciju kvaliteta i cene, odnosno korist koju korisnik dobija kupovinom proizvoda ili usluge, naziva se:
a.	Subjektivni kriterijum
b.	Kriterijum zasnovan na proizvodu/usluzi
c.	Kriterijum zasnovan na korisniku (svrsishodnosti)
<input checked="" type="radio"/> d.	Kriterijum na bazi vrednosti
e.	Tehnički (proizvodni) kriterijum
f.	Ne znam
25.	Najkompleksnijim postupkom profesionalne selekcije smatra se:
<input checked="" type="radio"/> a.	probni rad
b.	analiza radne i stručne istorije
c.	demonstracioni rad
d.	audicija
e.	testiranje kandidata
f.	Ne znam
26.	U procesu komuniciranja usmerenog prema javnosti, odnosno prema grupama ljudi, interno ili eksterno, mogu se koristiti sledeće strategije:
a.	Penetracije, "ubiranja kajmaka" i održavanja imidža
b.	Razvojna, motivaciona, lojalna
c.	Reklamiranja, lobiranja, sponzorisanja
d.	Buđenja svesti, razvoja interesovanja, privlačenja, održavanja lojalnosti
<input checked="" type="radio"/> e.	Nediferencirana, diferencirana, fokusirana
f.	Ne znam
27.	Kao datum rođenja nove jedinstvene valute Evropske unije – evra računa se:
a.	1. decembar 1998. godine
b.	1. jul 2002. godine
c.	1. januar 2002. godine
<input checked="" type="radio"/> d.	1. januar 1999. godine
e.	1. maj 2004. godine
f.	Ne znam
28.	Za prikazivanje troškova u vremenu, kako u fazi planiranja, tako i u fazi praćenja projekta, koristi se:
a.	karta ključnih događaja
b.	normativna procena troškova
<input checked="" type="radio"/> c.	vremenski fazni budžet
d.	procena useljenih troškova projekta
e.	PBS dijagram
f.	Ne znam
29.	Karakteristike Kaizen pristupa su:
a.	Naprekidan rad na poboljšavanju, eliminisanje rasipanja i eliminisanje uzroka pojave poremećaja
<input checked="" type="radio"/> b.	Poboljšavanje - promena na bolje, neprekidan rad – kontinualan rad na poboljšavanju i niski troškovi primene
c.	Održavanje dobre uređenosti na radnim mestima i poboljšavanje - promena na bolje
d.	Eliminisanje rasipanja, održavanje dobre uređenosti na radnim mestima, niski troškovi primene
e.	Eliminisanje nepotrebnih troškova na radnim mestima i promena na bolje
f.	Ne znam
30.	Koji su glavni principi ekološkog menadžmenta?
<input checked="" type="radio"/> a.	obazrivost i upravljivost
b.	multidisciplinarnost i interdisciplinarnost
c.	preventivnost i participativnost
d.	prilagodljivost i održivost
e.	regulativnost i kvantitativnost
f.	Ne znam