

Prijemni ispit – Master 2018
Studijski program: Menadžment i organizacija

Šifra zadatka

4	1	2	3	4	4
---	---	---	---	---	---

1.	Vizuelni prikaz koji se sastoji od slova ispisanih određenim oblikom i/ili simbola čini:
a.	Poruku brenda
b.	Logo brenda
c.	Viziju brenda
d.	Dizajn brenda
e.	Slogan brenda
f.	Ne znam
2.	Pored marketinga odnosa i društveno-odgovornog marketinga, komponente holističkog marketinga su:
a.	Digitalni marketing i upravljanje odnosima sa potrošačima
b.	Upravljanje uslugama i interni marketinga
c.	Interni marketing i integrisani marketing
d.	Interaktivni marketing i integrisani marketing
e.	Interni marketing i eksterni marketing
f.	Ne znam
3.	Jedan od prvih oblika društvenih medija koji je postao popularan za lično predstavljanje i komunikaciju je:
a.	Mikroblog
b.	Blog
c.	Društvena mreža
d.	Forum
e.	Sajt za recenzije
f.	Ne znam
4.	Procenat učenja koje se događa svaki put kada se rezultat udvostruči naziva se:
a.	Kriva učenja
b.	Proporcija žetve
c.	Stopa produktivnosti
d.	Indeks progresa
e.	Višestruka regresija
f.	Ne znam
5.	U kojoj kadrovskoj aktivnosti se razmatra specijalizacija uskih poslova nasuprot humanizaciji širih poslova?
a.	U analizi poslova i radnih zadataka
b.	U projektovanju poslova i radnih zadataka
c.	U planiranju ljudskih resursa
d.	U regrutovanju ljudskih resursa
e.	U razvoju i obrazovanju zaposlenih
f.	Ne znam
6.	Poslednji korak u procesu planiranja kadrova je:
a.	Pojašnjavanje organizacionih ciljeva
b.	Razvoj plana kadrova
c.	Organizaciono stragijsko planiranje
d.	Predviđanje potreba za kadrovima
e.	Primena i praćenje plana kadrova
f.	Ne znam
7.	Treća faza u postupku formiranja cena je:
a.	utvrđivanje ponude;
b.	analiza konkurentskih cena;
c.	utvrđivanje tražnje;
d.	procena troškova;
e.	izbor metoda formiranja cene.
f.	Ne znam

8.	Efikasnost koja se odnosi na stepen do koga je razmena dobara i usluga u vertikalnom lancu bila organizovana tako da minimizira posredovanje, odnosno transakcione troškove naziva se:
a.	alokativna efikasnost;
b.	dinamička efikasnost;
c.	X-efikasnost;
<input checked="" type="radio"/> d.	agencijska efikasnost;
e.	statička efikasnost.
f.	Ne znam
9.	Ritam proizvodnje predstavlja:
a.	odnos najdužeg vremena i prosečnog vremena trajanja operacije
b.	vremenski period koji protekne između dva uzastopna izlaska gotovih komada iz linije
c.	stepen približenja najkraćeg vremena najdužem vremenu rada od svih vremena radnih mesta linije
<input checked="" type="radio"/> d.	broj puta ponavljanja proizvodnog ciklusa u jedinici vremena
e.	odnos prosečnog vremena trajanja operacije i brzine operacije
f.	Ne znam
10.	Zarada predstavlja:
a.	rezultat rada radnika u odnosu na zadatak normu
b.	skup pravila, procedura i resursa za plaćanje plata
<input checked="" type="radio"/> c.	novčanu naknadu zaposlenom za izvršeni rad
d.	naknadu vremena zaposlenog
e.	sve navedeno
f.	Ne znam
11.	Elektronsko upravljanje proizvodnjom razmatra:
a.	planiranja kapaciteta, resursa i novčanih sredstava proizvodnog pogona putem Interneta
<input checked="" type="radio"/> b.	korišćenje Internet tehnologija i elektronskog poslovanja u proizvodnim sistemima
c.	korišćenje „pametnih uređaja“ u dostavi proizvoda kupcu u kratkom vremenskom roku
d.	ciljeve preduzeća od nivoa proizvodnog pogona do distributera putem Interneta
e.	preduzetničku ideju, vrednovanje poslovnih prilika, angažovanje resursa
f.	Ne znam
12.	Osnovne grupe preduzetničkih resursa su:
a.	Preduzetnička motivacija, Preduzetnički model i Biznis plan
b.	Preduzetnička ličnost, Preduzetnički proces i Preduzetnički kapital
c.	Preduzetnička vizija, Biznis plan i Preduzetnički indikatori performansi
<input checked="" type="radio"/> d.	Preduzetnička ideja, Preduzetnički motiv(i) i Preduzetnički kapital
e.	Preduzetnička efikasnost, Pouzdanost i Dokumentacija
f.	Ne znam
13.	Koji standard opisuje sistem menadžmenta životne sredine?
a.	ISO 9000
b.	ISO 9001
<input checked="" type="radio"/> c.	ISO 14001
d.	ISO 22000
e.	OHSAS 18001
f.	Ne znam
14.	Provera organizacije ili njenih delova, od strane zaposlenih u njoj samoj, naziva se:
a.	Integrisana provera
<input checked="" type="radio"/> b.	Provera preko prve strane
c.	Provera preko druge strane
d.	Provera preko treće strane
e.	Nezavisna provera
f.	Ne znam
15.	Prema objektu ili predmetu satndardizacije standardi se mogu podeliti na:
a.	De jure i de facto standarde
<input checked="" type="radio"/> b.	Standarde za proizvode, standarde za usluge, standarde za procese i standarde za sisteme menadžmenta
c.	Slobodno dostupne, dostupne uz nadoknadu i nedostupne javnosti
d.	Standarde koji rešavaju probleme kompatibilnosti, standarde koji definišu minimum kvaliteta, standarde koji rešavaju problem velikih različitosti i standarde za merenja
e.	Generičke i sektorske standarde
f.	Ne znam

16.	Šta je predmet provere akreditacionih tela?
a.	Sistem menadžmenta kvaliteta organizacija koje se bave akreditacijom
b.	Sistem menadžmenta kvaliteta organizacija robno-proizvodnih delatnosti
c.	Sistem menadžmenta kvaliteta sertifikacionih tela
d.	Verifikacija i validacija ocenjivačkih aktivnosti i rada akreditacionih tela
e.	Ništa od navedenog
f.	Ne znam
17.	Varijabilni troškovi su troškovi:
a.	koji u svojoj ukupnosti variraju pre svega sa promenom obima proizvodnje,
b.	koji u ukupnom iznosu ostaju isti nezavisno od promene obima proizvodnje,
c.	koji semenjaju srazmerno povećanju ili smanjenju obima proizvodnje,
d.	koji u svojoj ukupnosti eksponencijalno rastu,
e.	koji u svojoj ukupnosti se mogu smatrati klasičnim troškovima.
f.	Ne znam
18.	Obveznice, koje emituje država u cilju refinansiranja postojećeg duga prema inostranim komercijalnim bankama se označavaju terminom:
a.	“zamenljive” obveznice,
b.	“buldog” obveznice,
c.	“bredijeve” obveznice,
d.	evroobveznice,
e.	globalne obveznice.
f.	Ne znam
19.	Budžetiranje (sa standardnim planom troškova) je poznato kao:
a.	finansijsko računovodstvo,
b.	upravljačko računovodstvo,
c.	pogonsko računovodstvo,
d.	računovodstvo po sektorima, odeljenjima, ekonomskim jedinicama i sl.,
e.	računovodstvo odgovornosti.
f.	Ne znam
20.	3PL, 4PL i 5PL su akronimi kojima se označavaju:
a.	različiti pristupi procesu analize suportabilnosti;
b.	poslovne aktivnosti logističkih provajdera;
c.	koncepti kontinuiranog unapređenja logističkih procesa;
d.	modeli preventivnog održavanja tehničko-tehnoloških sistema;
e.	ekstenzije metode MRP;
f.	Ne znam
21.	Osnovni elementi koji karakterišu kvalitetan dizajn inovativnog proizvoda:
a.	Efikasnost u smislu funkcionalnosti, estetska komponenta, ekonomičnost, sigurnost
b.	Estetska komponenta, ekonomičnost, planirana vrednost
c.	Planirana vrednost, lanac snabdevanja, ciljni kupci
d.	Estetska komponenta, planirana vrednost, ciljni kupci
e.	Lanac snabdevanja, estetska komponenta, ekonomičnost, sigurnost
f.	Ne znam
22.	Definicija tehnologije
a.	tehnologija je nauka o proizvodnji
b.	tehnologija je proces transformacije materijala u željene izlaze
c.	tehnologija obuhvata veštinu, znanje i sposobnosti da se prave, koriste i izrađuju korisne stvari
d.	tehnologija je definisan skup i redosled aktivnosti u procesu proizvodnje ili usluživanja
e.	tehnologija je proces integracije tehnologije proizvoda i tehnologije procesa
f.	Ne znam
23.	Tejlor, Fajol, posebno Veber, su verovali da hijerarhija, jasan skup pravila, specijalizacija vode do:
a.	operativne optimizacije;
b.	konflikata u lancu komandovanja;
c.	rutinizacije posla;
d.	formalizacije;
e.	monotonije;
f.	Ne znam

24.	Pod organizacijom en miniature Kosiol podrazumeva:
a.	Porodične firme i preduzetničke radnje;
b.	koordinaciju;
c.	rukovođenje;
d.	improvizaciju;
e.	linijske strukture;
f.	Ne znam
25.	U okviru Mintzbergovog modela organizacije tehnosturkturu čine:
a.	inženjeri i tehničari u okviru službi podrške;
b.	inženjeri i tehničari izvan core operacija;
c.	analitičari u okviru formalne linijske strukture;
d.	analitičari, inženjeri i tehničari u okviru formalne linijske strukture;
e.	analitičari i drugi stručnjaci izvan formalne linijske strukture;
f.	Ne znam
26.	Pravila, procedure, priručnici, opisi poslova, instrukcije i sl. su načini:
a.	kontrole procesa;
b.	standardizacije;
c.	standardizacije izvršenja procesa;
d.	poluge uvođenja samokontrole;
e.	indirektne kontrole;
f.	Ne znam
27.	Procesi upravljanja projektom: inicijalizacija, planiranje, izvršenje, kontrola i zatvaranje se sprovode:
a.	u svakoj fazi projekta
b.	za generisanje projektnih ideja
c.	u procesu selekcije projekata
d.	za upravljanju kvalitetom
e.	za upravljanju obuhvatom
f.	Ne znam
28.	Pod faktore tehničke kompetentnosti projektnog menadžera spadaju, između ostalog:
a.	poštovanje vrednosti, etika, portfolio orijentacija
b.	struktura projekta, rizici i šanse, obuhvat i rezultati
c.	motivacija, fleksibilnost, liderstvo, pregovaranje
d.	konflikti i kriza, kreativnost, programska orijentacija
e.	samokontrola, zdravlje, bezbednost, sigurnost i okruženje
f.	Ne znam
29.	U analizi lokacije u okviru Studije opravdanosti investicionog projekta treba istražiti i kako mikolokacija utiče na:
a.	organizaciju rada investicionog poduhvata
b.	formalno-pravne činilace iz okruženja
c.	promenu oblika zapošljavanja
d.	izvore finansiranja
e.	dinamiku finansiranja
f.	Ne znam
30.	Projekat je opravdan za realizaciju ukoliko je vrednost kriterijuma Interna stopa rentabilnosti:
a.	veća od nule
b.	manja od nule
c.	jednaka nuli
d.	veća od kamatne stope
e.	Projekat je opravdan za realizaciju ukoliko je vrednost kriterijuma Interna stopa rentabilnosti:
f.	Ne znam