

**Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА**

**С А Ж Е Т А К  
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ**

**I - О КОНКУРСУ**

Назив факултета: Факултет организационих наука  
Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације  
Број кандидата који се бирају: 1  
Број пријављених кандидата: 1  
Имена пријављених кандидата:  
1. Марија Јовић

**II - О КАНДИДАТИМА**

**1) - Основни биографски подаци**

- Име, средње име и презиме: Марија (Радиша) Јовић  
- Датум и место рођења: 29.04.1982, Београд  
- Установа где је запослен: Факултет организационих наука  
- Звање/радно место: доцент  
- Научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

**2) - Стручна биографија, дипломе и звања**

Основне студије:  
- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду  
- Место и година завршетка: Београд, 2006.  
Мастер:  
- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду  
- Место и година завршетка: 2008  
- Ужа научна, односно уметничка област: менаџмент  
Магистеријум:  
- Назив установе: /  
- Место и година завршетка: /  
- Наслов магистарског рада: /  
- Ужа научна, односно уметничка област: /  
Докторат:  
- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду  
- Место и година одбране: Београд, 2013.  
- Наслов дисертације: Истраживање утицаја маркетинг стратегија на изградњу поверења у онлајн куповину  
- Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

2008-2010. – Сарадник у настави у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

2010-2014. – Асистент у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

2014-2019. – Доцент у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

### 3) Испуњени услови за избор у звање ванредног професора

#### ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>оцена / број година радног искуства</b>
1	Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	није применљиво
<u>2</u>	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	2013: 4,5 - 4,7 2016: 4,6 – 4,8 2017: 4,7– 4,9 2018: анкета у току (скала 1- 5)
<u>3</u>	Искуство у педагошком раду са студентима	више од <b>10</b> година радног искуства на Факултету организационих наука у настави на предметима из уже научне области

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број менторства / учешћа у комисији и др.</b>
<u>4</u>	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	Менторства: дипломски радови: 24 мастер радови: 24
<u>5</u>	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	Чланства у комисији: дипломски радови: 57 мастер радови: 11
6	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број радова, сапштења, цитата и др</b>	<b>Навести часописе, скупове, књиге и друго</b>

7	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.		није применљиво
8	Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)		није применљиво
<b>9</b>	Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.	3	М22: 1 рад М23: 1 рад М24: 1 рад  *радови су наведени испод табеле
<b>10</b>	Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту	3	Истраживач - научни сарадник на научно-истраживачком пројекту „Инфраструктура за електронски подржано учење у Србији“, евиденциони број П47003, који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја, у пројектном циклусу од 2011 до 2019. године.  *остали пројекти су наведени испод табеле
<b>11</b>	Одобен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	1	1. Јовић М (2016) Стратегије изградње поверења у е-трговини / The strategies of building trust in e-commerce. Београд: Задужбина Андрејевић (ISSN: 0354-7671, ISBN: 978-86-525-0279-0). (Уџбеник за предмет Маркетинг стратегије у онлајн окружењу)
<b>12</b>	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33	7	Међународни научни скупови: 7 *радови су наведени испод табеле
<b>13</b>	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.	3	Домаћи научни скупови: 3 *радови су наведени испод табеле
14	Објављена један рад из категорије М20 или четири рада из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
15	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
16	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
17	Објављен један рад из категорије М21, М22 или М23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира		није применљиво

18	Објављен један рад из категорије М24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, да замени услов из категорије М24 или М51		није применљиво
19	Објављених пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, да замени услов из категорије М51		није применљиво
20	Цитираност од 10 хетеро цитата.		није применљиво
21	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33		није применљиво
22	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63		није применљиво
23	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање		није применљиво
24	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)		није применљиво

#### **\*9. Списак М20 радова:**

1. Јовић М, Sforza М, Јовановић М, Јовић М (2017) The Acceptance of Cosmetic Surgery Scale: Confirmatory Factor Analyses and Validation among Serbian Adults. *Current Psychology* 36(4), 707-718 (ISSN: 1936-4733; DOI: <http://doi.org/10.1007/s12144-016-9458-7>; IF: 2017 = 1.280).
2. Митровић Ј, Кнежевић С, Жугић Ј, Костић-Станковић М, Јовић М, Јаничић Р (2018) Creating Social Marketing Strategy on The Internet Within Preventive Health Care – Human Papilloma Virus Vaccination Campaign. *Serbian Archives of Medicine* [у штампи] (ISSN: 2406-0895; DOI: ; IF: 2018 = 0.300).
3. Јовић М, Костић-Станковић М, Нешковић Е (2017) Factors Affecting Students' Attitudes towards E-Learning. Management: *Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 22 (2) 73-80 (DOI: 10.7595/management.fon.2017.0016).

#### **\*10. Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће на пројекту**

Као консултант ангажована на пројекту Народне скупштине, на основу Споразума закљученог између Амбасаде Републике Бугарске у Републици Србији и Народне скупштине Републике Србије: „Успостављање система за континуирано и одрживо унапређење радних процеса у Служби Народне скупштине“ овај пројекат почео је 2018. и даље траје.

Као сарадник учествује у једном од највећих мулти-културалних психолошких пројеката „The impact of socio-political beliefs on body image“ у којем учествују представници из 44 земље света. Овим међународним научним пројектом руководи британски професор *Viren Swami* (Anglia Ruskin University, Cambridge, United Kingdom). Пројекат је почео 2017. и даље траје (DREP code: EHS17-006).

**\*12. Списак радова са међународног научног скупа објављен у целини категорије М33**

1. Стевановић М, Тешић М, Јовић М (2018) Digital marketing strategy for healthy food industry. *XVI international symposium SYMORG: Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches and Solutions*, 7-10. јун, 2018, Златибор, Србија.
2. Малешевић С, Костић-Станковић М, Јовић М (2018) Digital media in tourism organizations. *XXII International Congress on Project Management: Business Agility and Agile Project Management*, 28-30. септембар, Београд, Србија (у штампи).
3. Новчић-Кораћ Б, Јовић М (2017) Application of nation branding in former Yugoslav states. *ECIN 2017: International Economics and Management Conference*, 4. децембар, Београд, Србија.
4. Костић-Станковић М, Николић Д, Јовић М (2017) Analysis of branding significance in creative industries. *ECIN 2017: International Economics and Management Conference*, 4. децембар, Београд, Србија.
5. Веиновић-Стефановић Ј, Јовић М (2017) Future implications of neuroscience in marketing and consumer research. *ECIN 2017: International Economics and Management Conference*, 4. децембар, Београд, Србија.
6. Јовић М, Новчић Б (2016) Marketing and Sustainable Development, *Proceedings of XV International Symposium SYMORG 2016*, 10-13. децембар, 2016, Златибор, Србија (ISBN: 978-86-7680-326-2).
7. Јовић М, Филиповић В, Јовић М (2014) Methodology for exploring factors that affect peoples intention towards cosmetic surgery, *Proceedings of XIV International Symposium SYMORG 2014*, 6-10. јун, 2014, Златибор, Србија, 1092-1097 (ISSN: 978-86-7680-295-1).

**\*13. Списак радова са научног скупа националног значаја објављен у целини (М63)**

1. Јовић М (2017) Утицај карактеристика испитаника на перцепцију поузданости онлајн куповине у Србији. *I конференција Српског удружења за маркетинг „Изазови и проблеми савременог маркетинга“* 18-19. Новембар, Златибор, Србија.
2. Чучковић М, Јовић М (2017) Концепт утицајних личности у маркетингу, *XI скуп привредника и научника „Штедљиво (lean) управљање ресурсима у привреди Републике Србије“*, 9-10. новембар, 2017, Београд, Србија.
3. Станојевић Д, Јовић М (2017) Анализа разлога који утичу на развој е-трговине робе широке потрошње у републици Србији, *XI скуп привредника и научника „Штедљиво (lean) управљање ресурсима у привреди Републике Србије“*, 9-10. Новембар 2017, Београд, Србија.

**ИЗБОРНИ УСЛОВИ:**

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
<b><u>1. Стручно-професионални допринос</u></b>	<b><u>1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.</u></b> <b><u>2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.</u></b> <b><u>3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.</u></b> <b><u>4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</u></b>
<b><u>2. Допринос академској и широј заједници</u></b>	<b><u>1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</u></b> <b><u>2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</u></b> 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава. 4. Учесће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке. 5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.
<b><u>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и Иностранству</u></b>	<b><u>1. Руководијење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</u></b> 2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача. <b><u>3. Руководијење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</u></b> 4. Учесће у програмима размене наставника и студената. <b><u>5. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</u></b> 6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

**\*Напомена:** На крају табеле кратко описати заокружену одредницу

- 1.1. Члан уређивачког одбора међународног часописа „*International Journal of Marketing Principles and Practices*“, који издаје *International Institute of Marketing Professionals* из Канаде, Онтарио.
- 1.2. Члан организационог одбора конференције Српског удружења за маркетинг „Изазови и проблеми савременог маркетинга“ 2017.
- 1.3. У периоду од 2014. године до децембра 2018. године, била ментор студентима у изради 24 завршних дипломских радова и 24 завршних мастер радова и члан комисије за одбрану 57 завршних дипломских радова и 11 завршних мастер радова.
- 1.4. У протеклом периоду, др Марија Јовић ангажована је у реализацији неколико пројеката. Члан је пројекта „Инфраструктура за електронски подржано учење у Србији“, који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја (број пројекта: III47003). Трајање пројекта:

2011 – данас. Као консултант ангажована је на пројекту Народне скупштине, на основу Споразума закљученог између Амбасаде Републике Бугарске у Републици Србији и Народне скупштине Републике Србије: „Успостављање система за континуирано и одрживо унапређење радних процеса у Служби Народне скупштине“ овај пројекат започет је 2018. и даље траје.

2.1. Члан домаћих и страних стручних асоцијација: Српско удружење за маркетинг (SEMA), *International Institute of Marketing professionals* (ИИМР).

2.2. Заменик је у Комисији за мастер студије Факултета организационих наука Факултета организационих наука. Од 2017. је руководилац Центра за истраживање тржишта Универзитета у Београду на Факултету организационих наука

3.1. Као сарадник учествује у једном од највећих мулти-културалних психолошких пројеката „The impact of socio-political beliefs on body image“ у којем учествују представници из 44 земље света. Овим међународним научним пројектом руководи британски професор *Viren Swami* (Anglia Ruskin University, Cambridge, United Kingdom). Пројекат је почео 2017. и даље траје (DREP code: EHS17-006).

3.3. Чланство у професионалном удружењу међународног нивоа: *European Marketing Academy* (ЕМАС), *World Association of Opinion and Marketing Research Professionals* (ESOMAR).

3.5. На докторским у оквиру заједничког програма са Медицинским Факултетом, Универзитета у Београду ангажована је на предмету Стратегије промоције здравља.

### III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу приложеног материјала и анализе научних, стручних и педагошких квалитета, као и остварених резултата у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Комисија је закључила да кандидат доцент др Марија Јовић испуњава услове за избор у звање ванредног професора предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Анализирајући научне, стручне и педагошке квалитете кандидата др Марије Јовић, Комисија је констатовала да кандидат има научно-стручну усмереност и изузетне резултате у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Др Марија Јовић објавила је три рада у научним часописима међународног значаја, седам радова на међународним конференцијама и значајан број радова у другим категоријама. Аутор је монографије која се користи као уџбеник на предмету из научне области за коју се бира. Резултати које је остварила др Марија Јовић на подручју научно-истраживачког рада указују на испуњеност услова за избор у звање ванредног професора, прописаних Правилником о условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду. Кандидат др Марија Јовић поседује и вишегодишње успешно искуство у раду са студентима у извођењу наставе, што показују и добијене високе оцене на спроведеним анкетама за евалуацију квалитета наставе на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Др Марија Јовић дала је допринос у обезбеђивању научно-наставног подмлатка као ментор и члан комисија за израду и одбрану више завршних дипломских и мастер радова на Факултету. Запажен је и допринос кандидата академској, стручној и широј друштвеној заједници истакнутим ангажманом на научним пројектима, пројектима међународних организација и чланством у већем броју домаћих и међународних стручних асоцијација.

Имајући све ово у виду, Комисија сматра да кандидат др Марија Јовић поседује изразите научне, стручне и педагошке квалитете и да испуњава све законске и Статутом предвиђене услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област за коју се бира. Стога, Комисија предлаже Изборном већу Факултета организационих наука да се др Марија Јовић изабере за наставника у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације на одређено време од пет година, са пуним радним временом.

Место и датум: Београд, 10.01.2019.

ПОТПИСИ  
ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

---

др Милица Костић-Станковић, редовни професор  
Факултета организационих наука  
Универзитета у Београду, председник

---

др Велимир Штавланин, редовни професор  
Факултета организационих наука  
Универзитета у Београду, члан

---

др Хасан Ханић, редовни професор  
професор емеритус  
Београдска банкарска академија, члан