

Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

С А Ж Е Т А К  
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: **Факултет организационих наука**  
Ужа научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**  
Број кандидата који се бирају: **1**  
Број пријављених кандидата: **1**  
Имена пријављених кандидата:  
**1. Славица Цицварић Костић**

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: **Славица (Митар) Цицварић Костић**  
- Датум и место рођења: **17.04.1977, Београд**  
- Установа где је запослен: **Факултет организационих наука**  
- Звање/радно место: **Ванредни професор**  
- Научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:  
- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**  
- Место и година завршетка: **Београд, 2000. година**  
Мастер:  
- Назив установе: /  
- Место и година завршетка: /  
- Ужа научна, односно уметничка област: /  
Магистеријум:  
- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**  
- Место и година завршетка: **Београд, 2005. година**  
- Ужа научна, односно уметничка област: **Организационе науке, Менаџмент**  
Докторат:  
- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**  
- Место и година одбране: **Београд, 2010. година**  
- Наслов дисертације: **Стратешка улога маркетинга и односа с јавношћу у унапређењу управе и развоју електронских услуга**  
- Ужа научна, односно уметничка област: **Организационе науке**  
Досадашњи избори у наставна и научна звања:  
- 5.03.2001. стручни сарадник  
- 1.12.2002. асистент-приправник  
- 29.12.2005. асистент  
- 29.12.2009. асистент

- 1.03.2011. доцент
- 1.11.2015. ванредни професор

### 3) Испуњени услови за избор у звање редовни професор

#### ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>оцена / број година радног искуства</b>
1	Пристапно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	<i>није применљиво</i>
②	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	4,77 (основне академске студије) 4,86 (мастер академске студије)
③	Искуство у педагошком раду са студентима	Преко 18 година радног искуства у настави на предметима из уже научне области.

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број менторства / учешћа у комисији и др.</b>
④	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	Члан једне комисије за избор наставника у звање доцента.
⑤	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	Ментор једног завршног рада на специјалистичким академским студијама, преко 100 завршних радова на мастер академским студијама, једне магистарске тезе. Члан комисије за одбрану два завршна рада на специјалистичким академским студијама, преко 100 завршних радова на мастер академским студијама.
⑥	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	Ментор једне одбрањене докторске дисертације, једне у изради и члан две комисије за одбрану докторске дисертације.

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број радова, саопштења, цитата и др</b>	<b>Навести часописе, скупове, књиге и друго</b>
7	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.		<i>није применљиво</i>
8	Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)		<i>није применљиво</i>
9	Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од		<i>није применљиво</i>

	последњег избора у звање из научне области за коју се бира.		
10	Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту		<i>није применљиво</i>
11	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање		<i>није применљиво</i>
12	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33		<i>није применљиво</i>
13	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.		<i>није применљиво</i>
14	Објављена један рад из категорије М20 или четири рада из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		<i>није применљиво</i>
15	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		<i>није применљиво</i>
16	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		<i>није применљиво</i>
17	Објављен један рад из категорије М21, М22 или М23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира	1	<i>радови су наведени на крају табеле</i>
18	Објављен један рад из категорије М24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, да замени услов из категорије М24 или М51	3	<i>радови су наведени на крају табеле</i>
19	Објављених пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, да замени услов из категорије М51	4	<i>радови су наведени на крају табеле</i>  <i>*услов испуњен због већег броја радова у категорији М24</i>
20	Цитираност од 10 хетеро цитата.	23	<i>(извор Web of Science)</i>
21	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33	36	<i>радови после избора у звање су наведени на крају табеле, остали радови су дати у Извештају</i>

22	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63	30	радови после избора у звање су наведени на крају табеле, остали радови су дати у Извештају
23	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	1	радови су наведени на крају табеле
24	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)	4 рада категорије М23	радови су наведени на крају табеле

#### 17. Списак радова категорије М21, М22 и М23 од првог избора у звање ванредног професора:

1. *Vlastelica T., Cicvarić Kostić S., Okanović M., Milosavljević M. (2018). How Corporate Social Responsibility Affects Corporate Reputation? The evidence from an emerging market, JEEMS - Journal of East European Management Studies, 23(1): 6-25, ISSN 0949-6181, ISSN online 0949-6181, DOI: 10.5771/0949-6181-2018-1-10, IF(2018): 0.57 (M23)*

#### 18. Списак радова категорије М24 од првог избора у звање ванредног професора:

1. *Brezak, S., Vlastelica T., Cicvarić Kostić, S. (2019). Are marketing communications relevant for the preparation of buyer-seller negotiations? Теме – часопис за друштвене науке, 43(2): 511-526, Print ISSN 0353-7919, Online ISSN 1820-7804, DOI: <https://doi.org/10.22190/TEME180209031B> (M24)*
2. *Jovanović P., Vlastelica T., Cicvarić Kostić S. (2016) Impact of Advertising Appeals on Purchase Intention, Management, 81, 35-45, print ISSN 1820-0222, online ISSN 2406-0658, DOI:10.7595/management.fon.2016.0025 (M24)*
3. *Veselinović, T., Vlastelica Bakić, T., Cicvarić Kostić, S. (2016). Is there a correlation between organizational features and digital communication usage?, Industrija 44(3), 41-60, ISSN 0350-0373, eISSN 2334-8526, DOI:10.5937/industrija44-10236 (M24)*

#### 19. Списак радова категорије М51 од првог избора у звање ванредног професора:

1. *Cicvarić Kostić, S., Vlastelica, T., Bekteši, I. (2018). Fake news: is there a Pathway for Minimizing their Effects? Econophysics, Sociophysics & Other Multidisciplinary Sciences Journal (ESMSJ), 8(1), 14-17, ISSN 2247 – 2479 (M51)*
2. *Властелица, Т., Костић-Станковић, М., Цицварић Костић, С. (2017). Концептуални приступи моделирању корпоративне репутације, Маркетинг, 48(3), 155-160, ISSN 0354-3471 (M51)*
3. *Барјактаровић Ракочевић, С., Милошевић, Н., & Цицварић Костић, С. (2017). Вредност ЦРМ иницијатива за банке: да ли је скептицизам оправдан? Маркетинг, 48(2), 107-114, ISSN 0354-3471 (M51)*
4. *Damjanović, V., Cicvarić Kostić, S., Nešković, E. (2017). How to Write Cases and Teaching Notes in Marketing Education? Маркетинг, 48(1), 41-49, ISSN 0354-3471 (M51)*

#### 21. Списак радова са међународног научног скупа објављених у целини после избора у звање ванредног професора:

1. *Cicvarić Kostić, S., Ivanović, A., Okanović, M Influencer marketing in a social media context, XVI International Symposium SYMORG 2018 “ XV International Symposium SYMORG 2018 “Reshaping the Future through Sustainable Business Development and Entrepreneurship”, 7-10. јун 2018, Златибор, Србија, 521-526, ISBN 978-86-7680-361-3 (M33)*
2. *Okanović, M., Smiljić, T., Cicvarić Kostić, S. The analysis of content used in political campaigns: does context matter? XVI International Symposium SYMORG 2018 “XV International Symposium SYMORG 2016 “Reshaping the Future through Sustainable Business Development and Entrepreneurship”, 7-10. јун 2018, Златибор, Србија, 603-608, ISBN 978-86-7680-361-3 (M33)*
3. *Savović, S., Cicvarić Kostić, S., Vlastelica, T. The Role of Brand Ambassador in Online Campaigns, 36th international conference on Organizational Sciences Development " Responsible Organization", 23-24. март 2017, Порторож, Словенија, 919-928, ISBN-13: 978-961-286-020-2, DOI: 10.18690/978-961-286-020-2 (M33)*
4. *Malinović, S., Vlastelica, T., Cicvarić Kostić, S. Online Communication of Corporate Social Responsibility, XV International Symposium SYMORG 2016 “Reshaping the Future through Sustainable Business Development and Entrepreneurship”, 10-13. јун 2016, Златибор, Србија, 111-118, ISBN 978-86-7680-326-2 (M33)*

5. Aćimović, V., Cicvarić Kostić, S., Vlastelica, T. *Effects of Bundling Non-Complementary Products – Communication Perspective, XV International Symposium SYMORG 2016 “Reshaping the Future through Sustainable Business Development and Entrepreneurship”*, 10-13. јун 2016, Златибор, Србија, 146-150, ISBN 978-86-7680-326-2 (M33)
6. Marić, N., Obradović, V., Cicvarić Kostić, S. *Framework for Strategic Performance Management in the Media Industry, XV International Symposium SYMORG 2016 “Reshaping the Future through Sustainable Business Development and Entrepreneurship”*, 10-13. јун 2016, Златибор, Србија, 1296-1304, ISBN 978-86-7680-326-2 (M33)
7. Obradović, V., Cicvarić Kostić, S., Mitrović, Z. *Rethinking Project Management – Did we Miss Marketing Management?, Procedia –Social and Behavioral Sciences, Elsevier, Vol. 226 (14 July 2016), 390-397. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.06.203> (M33)*

## 22. Списак радова са научног скупа националног значаја објављених у целини после избора у звање ванредног професора:

1. Микић, М., Цицварић Костић, С., Јовић, М. *Анализа дигиталног наступа локалних самоуправа, XII скуп привредника и научника СПИН’19 „Лин трансформација и дигитализација привреде Србије“, 7-8. новембар 2019, Београд, Србија (500-507). ISBN 978-86-7680-365-1 (M63)*
2. Цицварић Костић, С., Јоцић, И., Шаренац, Ј. *Од штедљивог до зеленог пословања – како бити leed-ер у Србији? XI скуп привредника и научника СПИН’17 „Штедљиво (lean) управљање ресурсима у привреди Републике Србије“, 9 - 10. новембар 2017, Београд, Србија, 30-37, ISBN 978-86-7680-343-9 (M63)*
3. Дамњановић, В., Цицварић Костић, С., & Владисављевић, Н. *Укључивање пословних партнера у организацију догађаја – пример студентског светског такмичења ВВСС, Зборник радова “Изазови и проблеми савременог маркетинга”, Конференција Српског удружења за маркетинг, 17-19. новембар 2017, Златибор, Србија, 51-59, ISBN 978-86-6047-256-6 (M63)*
4. Окановић, М., Цицварић Костић, С., Стефановић, Т. *Концепт и димензије предузетничко-маркетиншке оријентације, XXI Интернационални симпозијум из пројектног менаџмента "Развој пројектног менаџмента - савремене тенденције и методологије", 2-4. јун 2017, Златибор, Србија, 245-249, ISBN 978-86-86385-14-7 (M63)*
5. Рошуљ, Д., Цицварић Костић, С., & Властелица, Т. *Интерне комуникације: перспектива система управљања квалитетом, Значај пројектног менаџмента - првих 30 година YUPMA и 50 година IPMA, 19-20. мај 2016, Београд, Србија, 166-170, ISBN 978-86-86385-13-0 (M63)*
6. Окановић, М., Цицварић Костић, С., Властелица Бакић, Т. (2015). „Улога купаца у развоју технолошких предузетничких подухвата“ *X Скуп привредника и научника СПИН ‘15: “Иновативна решења операционог менаџмента за ревитализацију привреде Србије”, 5 - 6. новембар 2015, Београд, Србија, 542-548, ISBN 978-86-7680-320-0 (M63)*
7. Милошевић, Н., Цицварић Костић, С., Барјактаровић Ракочевић, С. (2015). „Да ли ЦРМ уводи промене у оквиру кредитне политике? Искуства из Србије“ *X Скуп привредника и научника СПИН ‘15: “Иновативна решења операционог менаџмента за ревитализацију привреде Србије”, 5 - 6. новембар 2015, Београд, Србија, 596-603, ISBN 978-86-7680-320-0 (M63)*

## 23. Списак уџбеника и монографија из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање:

1. Цицварић Костић, С., & Штавланин, В. (2020). *Бренд менаџмент – креирање препознатљиве вредности*, Београд: ФОН, ISBN 978-86-7680-369-9 (M43)
2. Cicvarić Kostić, S., Milić, M., Đokić, S., Stojiljković, D. (2020). *Digital Dissemination of Environmental and Social Initiatives, поглавље у монографију: Experimental and Numerical Investigations in Materials Science and Engineering, Springer*, у штампи, достављена потврда о прихватању рада за објављивање (M14)
3. Cicvarić Kostić, S., Gavrilović Šarenac, J. (2019). *“New Normal” Strategic Communication, поглавље у монографију: Business Management and Communication Perspectives, Industry 4.0”, Editors Tunç A. I. O., Aslan, P. Hershey PA: IGI Global, 71-92, DOI: 10.4018/978-1-5225-9416-1.ch005 (M14)*

## 24. Списак радова као услов за менторство у вођењу докторске дисертације.

1. Vlastelica T., Cicvarić Kostić S., Okanović M., Milosavljević M. (2018). *How Corporate Social Responsibility Affects Corporate Reputation? The evidence from an emerging market, JEEMS - Journal of East European Management Studies, 23(1): 6-25, ISSN: 0949-6181, ISSN online: 0949-6181, DOI: 10.5771/0949-6181-2018-1-10, IF(2018): 0.57 (M23)*
2. Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., Milosavljević, M., Vukmirović, J. (2013). *Antecedents of Citizens’ Satisfaction with Local Administration in Serbia, TRAS Transylvanian Review of Administrative Sciences, 40E, 22-34, Print ISSN 1842-2845, Online ISSN 2247-8310, IF(2013)=0.532 (M23)*

3. *Damnjanović, V., Filipović, V., Cicvarić Kostić, S., Novčić, B., Janičić, R. (2011). Managers' Orientation of Health Care Organization – Comparasion Study of Serbia, Macedonia and Slovenia, HealthMed, 5(6), Suppl. 1: 2206-2213, ISSN 1840-2291, e-ISSN 1986-8103, IF(2011): 0.435 (M23)*
4. *Filipović, V., Cicvarić, S., Štavljanin, V., Damnjanović, V., Radojičić, Z., Žarkić Joksimović, N., Gogić, A. (2010). Influence of healthcare institution managers' proactive approach to communication activities on patient satisfaction, Војносанитетски преглед, 67 (4), 267-271, ISSN 0042-8450, eISSN 2406-0720, DOI: 10.2298/vsp1004267f, IF(2010): 0.199 (M23)*

### ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
1. Стручно-професионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. ② Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. ③ Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. ④ Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.
2. Допринос академској и широј заједници	① Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. ② Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству. 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава. ④ Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке. 5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.
3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству	① Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама ② Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача. ③ Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа. ④ Учешће у програмима размене наставника и студената. ⑤ Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма. ⑥ Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

**\*Напомена:** На крају табеле кратко описати заокружену одредницу

## 1. Стручно-професионални допринос

1.2. Била је члан програмског одбора једне међународне и једне домаће конференције:

- *25th CROMAR Congress: Marketing as a Pillar of Success-Competitiveness, Co-creation and Collaboration*, Дубовник, Хрватска, 8-10. јун 2017.
- XI Скуп привредника и научника СПИН '17 Штедљиво (*lean*) управљање ресурсима у привреди Републике Србије, Београд, Србија, 9-10. новембар 2017.

Била је члан организационог одбора научне конференције *SymOrg* (шест конференција у периоду од 2002 до 2014).

1.3. Била је председник или члан комисије за израду већег броја завршних радова на академским мастер или докторским студијама (кандидаткиња је била ментор једне одбрањене докторске дисертације, једне у изради, једне магистарске тезе, једног завршног рада на специјалистичким академским студијама, преко 100 завршних радова на мастер академским студијама; била је члан две комисије за одбрану докторске дисертације, једне за одбрану приступног рада на докторским студијама, две за одбрану завршног рада на специјалистичким академским студијама и преко 100 за одбрану завршних радова на мастер академским студијама).

1.4. Др Славица Цицварић Костић је била сарадник на следећим међународним научноистраживачким пројектима:

- Унапређење маркетиншког приступа пословању кроз кокреирање вредности (*uniri-drustv-18-235-1399*), Универзитет у Ријеци (Хрватска, Србија, Словенија), члан тима, 2019-2021 ([https://www.efri.uniri.hr/hr/unaprjedenje\\_marketingkog\\_pristupa\\_poslovanju\\_kroz\\_sukreiranje\\_vrijednosti/1305/259](https://www.efri.uniri.hr/hr/unaprjedenje_marketingkog_pristupa_poslovanju_kroz_sukreiranje_vrijednosti/1305/259)).
- Кокреирање вредности као нова парадигма пословних оријентација (*ZP 9/2017*), Универзитет у Ријеци (Хрватска, Србија,), члан тима, 2017-2019 ([https://www.efri.uniri.hr/hr/sukreiranje\\_vrijednosti\\_kao\\_nova\\_paradigma\\_poslovnih\\_orijentacija/1507/262](https://www.efri.uniri.hr/hr/sukreiranje_vrijednosti_kao_nova_paradigma_poslovnih_orijentacija/1507/262)).

У периоду од 2010. до 2012. године учествовала је у реализацији Темпус пројекта на Универзитету у Београду, као предавач (*145009-TEMPUS-2009-RS-JPHES (2008-4576), Conversion Courses for Unemployed University Graduates in Serbia – CONCUR*). Током 2017. године, као предавач, учествовала је у реализацији Темпус пројекта Мастер програм Лидерство у образовању (*EdLead*), програми за континуирано образовање и побољшање професионалних компетенција директора и других лидера институција образовања и културе (*543848-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR*).

## 2. Допринос академској и широј заједници

2.1. Члан је домаћих и међународних струковних организација, Друштва Србије за односе с јавношћу, Српског удружења за маркетинг СЕМА, *European Education and Research Association*.

2.2. Од 2018. године, др Славица Цицварић Костић је члан Већа студијског програма Мастер академских студија на Факултету организационих наука, од 2017. године члан Комисије студијског програма мастер академских студија Менаџмент у управи, а од 2017. године је руководилац Центра за маркетинг при Катедри за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу. Почетком 2020. године, именована је за члана тима за креирање Стратегије развоја Факултета организационих наука 2021-2031. У 2017. години била је члан Комисије за израду Правилника о мастер студијама.

2.4. Ангажована у наставним активностима ван студијских програма (учествовала у реализацији едукативних програма, семинара и тренинга, а ангажована је као ментор студената који се такмиче на међународним такмичењима у решавању пословних студија случаја).

### **3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким ustanovama, односно ustanovama културе или уметности у земљи и иностранству**

**3.1.** Као руководиоца или члана тима учествовала је у реализацији преко 30 домаћих и међународних научних и стручних пројеката (детаљан списак пројеката дат је у Извештају).

**3.2.** Ангажована је у настави или комисијама на Факултету за управу Универзитета у Љубљани, Словенија, на Болоња пословној школи Универзитета у Болоњи, Италија, Економском факултету Универзитета у Ријеци, Хрватска и Институту за комуникацијске студије у Скопљу, Северна Македонија.

**3.3.** Била је члан Управног одбора Друштва Србије за односе с јавношћу (2015-2019).

**3.4.** Учествовала је у програмима размене наставника *ERASMUS+* (2017. године боравила је, као предавач, у Паризу, на *Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC)* и у Лондону, на *Middlesex University*).

**3.5.** Учествовала у изради и спровођењу два заједничка студијска програма (*International Business and Management* и Менаџмент у управи). На мастер академском програму *International Business and Management*, који Факултет организационих наука изводи заједно са *Middlesex University* из Лондона, ангажована је на предмету *International Marketing Management and Public Relations*. На заједничком мастер академском програму Менаџмент у управи, Факултета за управу Универзитета у Љубљани и Факултета организационих наука, ангажована је на предметима: Односи с јавношћу и Менаџмент каријере.

**3.6.** Одржала је предавања по позиву на универзитетима у земљи и иностранству (списак предавања дат је у Извештају).

### **III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ**

Комисија констатује да једини учесник конкурса који се пријавио у предвиђеном року, проф. др Славица Цицварић Костић, испуњава све услове за избор у звање редовног професора предвиђене Законом о високом образовању, Правилником за стицање звања наставника на Универзитету у Београду, Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Др Славица Цицварић Костић је, након избора у звање ванредног професора, објавила један рад у часопису категорије М23, три рада категорије М24, четири рада категорије М51, један уџбеник из научне области за коју се бира и већи број радова објављених у зборницима са скупова међународног и националног значаја. У току досадашњег ангажовања на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, показала је изразите склоности стручном, научном и педагошком раду. Била је ментор једне одбрањене докторске дисертације, ментор је једне која је у изради и била је члан две комисије за одбрану докторске дисертације. Такође, била је ментор или члан комисије за одбрану великог броја радова на основним, мастер и специјалистичким академским студијама. Оцене за педагошки рад, добијене од стране студената у анкетама о вредновању педагошког рада наставника, у протеклом изборном периоду увек су биле изнад просека. Др Славица Цицварић Костић остварила је допринос развоју научнонаставног подмлатка. Кандидаткиња је остварила и запажен стручно–професионални допринос: као члан програмских и организационих одбора конференција, ангажманом у научним пројектима, активним чланством у домаћим и међународним стручним асоцијацијама. Остварила је допринос академској и широј заједници чланством у страним и домаћим стручним асоцијацијама, комисијама на факултету и учешћем у наставним активностима ван студијских програма. Остварила је и допринос сарадњи са другим високошколским и научноистраживачким установама, учешћем у пројектима, ангажовањем у настави или комисијама на другим институцијама у земљи и иностранству, руковођењем радом професионалног удружења, учешћем у програмима размене наставника, спровођењу заједничких студијских програма и предавањима по позиву на другим универзитетима.

Анализирајући научне, стручне, академске и педагошке квалитете и активности др Славице Цицварић Костић, са задовољством предлажемо Изборном већу Факултета организационих наука, Већу научних области правно-економских наука и Сенату Универзитета у Београду, да се др Славица Цицварић Костић изабере у звање редовног професора са пуним радним временом, на неодређено време, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Место и датум: Београд, 17.07.2020.

ПОТПИСИ  
ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

---

**Проф. др Милица Костић-Станковић**, редовни професор  
Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, председник

---

**Проф. др Велимир Штављанин**, редовни професор  
Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, члан

---

**Проф. др Саша Вељковић**, редовни професор  
Универзитет у Београду, Економски факултет, члан