



Prijemni ispit za studijski program Menadžment i organizacija 2021.

Šifra zadatka:

3	1	1	0	2	3
---	---	---	---	---	---

1. U standardu ISO 9000:2005, sistem je definisan kao:
- a. Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na obezbeđivanje uverenosti u to da su ispunjeni zahtevi kvaliteta
 - b. Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na utvrđivanje neophodnih operativnih procesa i odgovarajućih resursa za ispunjavanje ciljeva kvaliteta
 - c. Skup zahteva kvaliteta
 - d. Skup međusobno povezanih ili međusobno delujućih elemenata
 - e. Skup ciljeva kvaliteta
 - n. ne znam
2. Planiranje kvaliteta se prema standardu ISO 9000:2005 definiše kao:
- a. Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na obezbeđivanje uverenosti u to da su ispunjeni zahtevi kvaliteta
 - b. Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na ispunjavanje zahteva kvaliteta
 - c. Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na uspostavljanje ciljeva kvaliteta i na utvrđivanje neophodnih operativnih procesa i odgovarajućih resursa za ispunjavanje ciljeva kvaliteta
 - d. Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na povećanje sposobnosti da se ispunjavaju zahtevi kvaliteta
 - e. Nijedan od ponuđenih odgovora
 - n. ne znam
3. Prema ISO/IEC (2004) standard je:
- a. Dokument, uspostavljen konsenzusom i odobren od priznatog tela, koji daje pravila, smernice ili karakteristike za aktivnosti i njihove rezultate, za opštu i višekratnu upotrebu, u cilju postizanja optimalnog nivoa urednosti u datom kontekstu
 - b. Aktivnost uspostavljanja ili donošenja rešenja, postojećih ili potencijalnih problema, pri čemu su rešenja namenjena za širu i višekratnu upotrebu sa ciljem dostizanja optimalnog nivoa urednosti u datom kontekstu
 - c. Tehničko uputstvo za postavljanje ciljeva organizacije
 - d. Skup tehničkih crteža proizvoda
 - e. Nijedan od ponuđenih odgovora
 - n. ne znam
4. Prema grafičkom prikazu međuzavisnosti ciljeva, procesa i resursa u okviru sistema, najpre mora biti izvršeno (korak 1):
- a. Projektovanje sistema
 - b. Postavljanje ciljeva sistema, kroz specificiranje zahtevanog izlaza
 - c. Nabavka resursa
 - d. Dopremanje resursa u proces
 - e. Transformacija ulaza u izlaze
 - n. ne znam
5. Pod pojmom projekat podrazumeva se:
- a. aktivnost koja se sprovodi u skladu sa predviđenim vremenom, resursima i budžetom
 - b. složen i kontinuiran proces koji se odnosi na isporuku specifičnih proizvoda i usluga
 - c. ključaj događaj od izuzetne važnosti za organizaciju i implementaciju strategije
 - d. jednokratni i neponovljiv poduhvat usmeren ostvarenju specifičnog cilja u budućnosti
 - e. složena aktivnost koja nema jasno definisan početak i kraj
 - n. ne znam

6. Jedan od nedostataka kriterijuma roka vraćanja, koji se koristi za obračun potrebnog perioda povraćaja uloženi sredstva u jedan projekat je:
- a. razmatra samo veličine koje nastaju u toku implementacije projekta
 - b. razmatra samo veličine koje se ostvaruju u toku eksploatacije projekta
 - c. ne razmatra veličine koje se ostvaruju po godinama realizacije projekta
 - d. ne razmatra da li je interna stopa rentabilnosti veća od kamatne stope
 - e. razmatra samo neto priliv od investicionog projekta u k-toj godini perioda eksploatacije, gde nisu uzeta u obzir ulaganja
 - n. ne znam
7. Analizu investicija u osnovna i sredstva zajedničke potrošnje u okviru finansijske analize ulaganja, potrebno je sprovesti kroz sledeće korake:
- a. utvrđivanje nabavne vrednosti zemljišta, građevinskih objekata i infrastrukture
 - b. utvrđivanje nabavne vrednosti i dinamike ulaganja u opremu
 - c. utvrđivanje nabavne vrednosti i dinamike ulaganja u osnovna sredstva
 - d. utvrđivanje dinamike finansiranja investicije u osnovna sredstva
 - e. svi navedeni odgovori su tačni
 - n. ne znam
8. Preliminarno sagledavanje tehničkih i ekonomskih aspekata budućeg projekta u pogledu izvodljivosti projekta i ukupne isplativosti, vrši se u sledećoj fazi životnog ciklusa projekta:
- a. razvoj ideje i konceptualizacija projekta
 - b. izrada studija opravdanosti i donošenje konačne odluke
 - c. planiranje projekta i izrada projektne dokumentacije
 - d. implementacija
 - e. ispitivanje i operacionalizacija projekta
 - n. ne znam
9. Hartijama od vrednosti sa varijabilnim prinosom se smatraju:
- a. kumulativne obveznice i preferencijalne akcije
 - b. obične akcije i pojedine vrste obveznica
 - c. obične i preferencijalne akcije
 - d. preferencijalne akcije i obveznice sa varijabilnom kamatnom stopom
 - e. obične akcije i obveznice sa prodajnom opcijom
 - n. ne znam
10. Neto tekuća aktiva predstavlja:
- a. razliku između materijalnih i nematerijalnih ulaganja
 - b. razliku između materijalnih ulaganja i obrtnih sredstava
 - c. razliku između obrtnih sredstava i tekućih obaveza
 - d. razliku između stalnih sredstava i tekućih obaveza
 - e. razliku između obrtnih sredstava i obaveza prema dobavljačima
 - n. ne znam
11. Prodajna opcija će biti na gubitku ako je:
- a. tržišna cena osnovne hartije niža od opcione premije
 - b. tržišna cena osnovne hartije niža od izvršne cene
 - c. tržišna cena osnovne hartije viša od opcione premije
 - d. tržišna cena osnovne hartije viša od izvršne cene
 - e. tržišna cena osnovne hartije jednaka izvršnoj ceni
 - n. ne znam

12. Pojam CIL (*Computer Integrated Logistics*) predstavlja:
- a. takav način organizacije proizvodnje koji se još naziva i jednokomadni tok
 - b. savremeni proaktivni model održavanja tehničkih sistema
 - c. jedan od savremenih načina programiranja proizvodnje
 - d. koncept računarski podrške projektovanju i konstruisanju proizvoda
 - e. opšti naziv za savremeni integralni pristup planiranju, obavljanju i praćenju logističkih procesa
 - n. ne znam
13. Jedan od ključnih elemenata modela organizacije Skota i Levita je:
- a. Tehnologija
 - b. Zajedničke vrednosti
 - c. Sposobnosti
 - d. Kvalitet
 - e. Sistem nagrađivanja
 - n. ne znam
14. Model organizacije J.R. Galbraith-a sastoji se od sledećih elemenata:
- a. Okruženje, ciljevi i strategija, veličina, kultura, tehnologija, struktura
 - b. Struktura, strategija, sistemi, zajedničke vrednosti, veštine, stil, osoblje
 - c. Strateški vrh, tehnostuktura, srednji menadžment, osoblje za podršku, operativno jezgro
 - d. Strategija, sposobnosti, struktura, procesi, sistem nagrađivanja, ljudi
 - e. Ni jedan od ponuđenih odgovora
 - n. ne znam
15. Koja od sledećih tvrdnji je tačna:
- a. Decentralizacija i departmetalizacija se mogu koristiti kao sinonimi
 - b. Delegiranje i odgovornost su isti pojmovi
 - c. Podela rada i specijalizacija su isti pojam
 - d. Formalizacija se ne odnosi na procedure, pravila opise poslova i instrukcije
 - e. Veća efikasnost se postiže manjom specijalizacijom
 - n. ne znam
16. Kanali distribucije se kao element poslovnog modela pojavljuje kod autora:
- a. Henry Mintzberg-a
 - b. Henry Fayol-a
 - c. Ostervalder-a i Pinjor-a
 - d. Richard Daft-a
 - e. Robert Simons-a
 - n. ne znam
17. Zrele tehnologije koje dominiraju osnovnim operacijama firme dok njihova konkurentna snaga polako slabi i opada su:
- a. Ključne tehnologije
 - b. Nastajuće tehnologije
 - c. Turbulentne tehnologije
 - d. Fleksibilne tehnologije
 - e. Bazne tehnologije
 - n. ne znam
18. U okviru upravljanja inovacionim projektima, faza Sagledavanje mogućnosti projekta podrazumeva:
- a. Ulazak inovacionog projekta u fazu formalizacije, što se specificira kroz projektni zahtev i budžet
 - b. Generisanje specifičnih ideja i tehničkih koncepata koje treba razvijati
 - c. Formalno odobravanje projekta – aktivnosti se fokusiraju i povećavaju,
 - d. Stvaranje osnove za uspešnu inovaciju pre formalnog početka projektnih aktivnosti
 - e. Aktivnosti transfera iz razvoja u proizvodnju i marketing
 - n. ne znam

19. U upravljanoj podсистemu, postoji dvostruka podela rada:
- a. kratkoročna i srednjoročna podela rada
 - b. horizontalna podela rada – na procese i vertikalna podela rada – na funkcije
 - c. na strategije i informacije
 - d. horizontalna podela rada – na funkcije i vertikalna podela rada – na procese
 - e. na tokove materijala – predmeta rada i informacije - dokumenta
 - n. ne znam
20. Upravljanje se sastoji iz:
- a. kratkoročnog i srednjoročnog perioda planiranja i upravljanja
 - b. odabira upravljanja iz skupa kratkoročnih upravljačkih akcija i sprovođenja plana proizvodnje
 - c. strategija rada i ciljeva proizvodnog preduzeća
 - d. izbora dobre poslovne ideje i realizacija proizvodnog plana za realizaciju ideje
 - e. određivanja upravljanja iz skupa dopustivih upravljačkih akcija i sprovođenja upravljačkih akcija
 - n. ne znam
21. Formiranje prodajne službe obuhvata:
- a. Postavljanje ciljeva, politika i procedura kojima će se ostvariti zadaci organizacije
 - b. Rekrutovanje, selekciju i zadržavanje efektivnih prodajnih snaga u okviru organizacije
 - c. Kreiranje, primenu i ocenjivanje programa obuke
 - d. Motivaciju, sisteme kompenzacije, određivanje prodajnih kvota, upravljanje vremenom i prostorom i učinak prodavaca
 - e. Analizu prodaje, troškova i profitabilnosti i merenje i ocenjivanje učinka prodavaca
 - n. ne znam
22. Svest o brendu i imidž brenda su najvažnije komponente:
- a. Realne vrednosti brenda za organizaciju
 - b. Ekstenzije brenda
 - c. Realne vrednosti brenda za kupca
 - d. Ličnosti brenda
 - e. Elementa jednakosti brenda
 - n. ne znam
23. Nova platforma koja treba da iskoristi efekat mreže i kolektivnu inteligenciju kao osnovu za izgradnju aplikacija koje će privući korisnike predstavlja:
- a. Digitalni marketing
 - b. Društvene medije
 - c. Društvene mreže
 - d. Veb 2.0
 - e. Ništa od navedenog
 - n. ne znam
24. Fiksna plata, provizija i bonusi su osnovni elementi:
- a. Konsultativne prodaje
 - b. Sistema kompenzacije prodajnog osoblja
 - c. Koncepta prodaje dodatne vrednosti
 - d. Izgradnje kompetencija prodajnog osoblja
 - e. Planiranja prodajnog odeljenja
 - n. ne znam
25. Nakon regrutovanja kadrova sledi proces:
- a. vrednovanja zaposlenih
 - b. razvoja zaposlenih
 - c. selekcije
 - d. planiranja karijere
 - e. projektovanja poslova i radnih zadataka
 - n. ne znam
26. Skup zadataka, dužnosti i odgovornosti koje obavlja jedna osoba naziva se:
- a. posao
 - b. položaj
 - c. specifikacija posla
 - d. opis poslova i radnih zadataka
 - e. sistematizacija radnih mesta
 - n. ne znam
27. Kada karijera uključuje jedan broj bočnih pomeranja iz jedne funkcionalne oblasti u drugu reč je o:
- a. Fleksibilnoj putanji karijere
 - b. Spiralnoj putanji karijere
 - c. Specijalizaciji posla
 - d. Harmoničnoj karijeri
 - e. Bočnoj putanji karijere
 - n. ne znam

28. Prodajom državnih hartija od vrednosti, centralna banka vrši:

- a. ekspanzivnu fiskalnu politiku
- b. restriktivnu monetarnu politiku
- c. restriktivnu budžetsku politiku
- d. ekspanzivnu poresku politiku
- e. diskrecionu fiskalnu politiku
- n. ne znam

29. Takt proizvodnje predstavlja:

- a. odnos najdužeg vremena i prosečnog vremena trajanja operacije
- b. brzina ponavljanja proizvodnog ciklusa
- c. stepen približenja najkraćeg vremena najdužem vremenu rada od svih vremena radnih mesta linije
- d. vremenski period koji protekne između dva uzastopna izlaska gotovih komada iz linije
- e. odnos prosečnog vremena trajanja operacije i brzine operacije
- n. ne znam

30. Specifikacija procesa podrazumeva:

- a. prepoznavanje prioritetnih, kritičnih i ključnih procesa
- b. opis tehnologije rada u smislu šta se radi, kojim redosledom, kako se svaki deo procesa izvršava, itd.
- c. uspostavljanje sistema za merenje, praćenje i izveštavanje
- d. identifikaciju predmeta rada po anatomskim podsistemima
- e. identifikaciju anatomskih delova poslovnog sistema
- n. ne znam