



Prijemni ispit za studijski program Menadžment 2021.

Šifra zadatka:

9	1	1	0	3	4
---	---	---	---	---	---

1. EMAS je akronim za:
 - a. Ekološki monitoring i audit sistem
 - b. Ekološki menadžment i audit sistem
 - c. Ekološki menadžment i audit standard
 - d. Ekološki menadžment i audit sertifikat
 - e. Ekološki monitoring i audit sertifikat
 - n. ne znam
2. Strateška analiza okruženja zasniva se na pet ključnih oblasti označenih akronimom – PESTE, to su:
 - a. pravni, ekonomski, socijalni, tehnološki, ekološki
 - b. politički, energetski, socijalni, tehnološki, ekološki
 - c. politički, ekonomski, socijalni, tehnološki, energetski
 - d. politički, ekonomski, strateški, tehnološki, ekološki
 - e. politički, ekonomski, socijalni, tehnološki, ekološki
 - n. ne znam
3. Deo nacionalne privrede – tzv. „mala privreda“ su:
 - a. Biznis plan specijalne vrste
 - b. Mala i srednja preduzeća
 - c. Proces kojim se upravljačke akcije prosleđuju radnicima, čime se ostvaruju strateški ciljevi preduzeća
 - d. Isplativa realizacija biznisa i pokretati poslovni poduhvat za zaštitu životne sredine
 - e. Velika i srednja preduzeća
 - n. ne znam
4. Upravljanje MSP je:
 - a. Prevođenje sistema (MSP) iz zatečenog/postojećeg stanja u željeno ili njemu blisko stanje
 - b. Preduzetnički poduhvat
 - c. Usmeravanje sistema (MSP) iz novog stanja u zatečeno ili njemu blisko stanje
 - d. Isplativo realizovanje razmatranih ideja i preduzetničkog poduhvata tokom izrade biznis-plana
 - e. Dobro upravljanjem zalihama preduzeća
 - n. ne znam
5. Preduzetnička prilika je:
 - a. Dobar poslovni prostor
 - b. Prostor na tržištu (tzv. „pukotina“) koji je „pokriven“ ponudom
 - c. Novac, objekti, mašine i alati
 - d. Finansijski, ljudski i materijalni kapital
 - e. Prostor na tržištu (tzv. „pukotina“) koji još nije „pokriven“ ponudom
 - n. ne znam
6. Računovodstvo je proces:
 - a. Identifikovanja, merenja, beleženja i komuniciranja ekonomskih transakcija
 - b. Prikupljanja informacija o poslovnju preduzeća
 - c. Strateškog planiranja
 - d. Kontrole upravljanja
 - e. Prikupljanja informacija na osnovu kojih se vrši alociranje ljudskih resursa
 - n. ne znam

7. Finansijsko računovodstvo je grana računovodstva koja se bavi:

- a. Prikupljanjem, obradom, analizom i izveštavanjem kvantitativnih podataka u cilju kontrole poslovanja
- b. Prikupljanjem, obradom, analizom i izveštavanjem o finansijskim transakcijama neke organizacije
- c. Prikupljanjem, obradom, analizom podataka u cilju anticipiranja i predviđanja budućih pravnih događaja u preduzeću
- d. Prikupljanjem, obradom i analizom podataka koji se odnose na kontrolne operacije
- e. Prikupljanjem, obradom, analizom podataka koji se odnose na razvojne planove
- n. ne znam

8. Bilans uspeha je finansijski izveštaj koji prikazuje:

- a. Sredstva i izvore sredstava tokom određenog obračunskog perioda (najčešće jedne godine)
- b. Promene na kapitalu tokom određenog obračunskog perioda (najčešće jedne godine)
- c. Prihode, rashode i rezultat poslovanja tokom određenog obračunskog perioda (najčešće jedne godine)
- d. Tok kretanja gotovine tokom određenog obračunskog perioda (najčešće jedne godine)
- e. Obligacije preduzeća iz prethodnog obračunskog perioda (najčešće jedne godine)
- n. ne znam

9. Element obrtnih sredstava Bilansa stanja je:

- a. Nematerijalna ulaganja
- b. Investicione nekretnine
- c. Dugoročni finansijski plasmani
- d. Goodwill
- e. Zalihe
- n. ne znam

10. Ekološki menadžment prema Bennettu (1992) suočava se sa sledećim dilemama:

- a. Etičke dileme, Dileme efikasnosti, Dileme pravičnosti, Dileme slobode, Dileme nesigurnosti, Dileme procene
- b. Etičke dileme, Dileme efektivnosti, Dileme pravičnosti, Dileme slobode, Dileme nesigurnosti, Dileme procene
- c. Etičke dileme, Dileme efikasnosti, Dileme pravičnosti, Dileme ropstva, Dileme nesigurnosti, Dileme procene
- d. Etičke dileme, Dileme efikasnosti, Dileme pravičnosti, Dileme slobode, Dileme sigurnosti, Dileme procene
- e. Etičke dileme, Dileme efikasnosti, Dileme pravičnosti, Dileme nezavisnosti, Dileme samostalnosti, Dileme procene
- n. ne znam

11. Reinženjering procesa predstavlja:

- a. poboljšavanje procesa kritičkom analizom i preprojektovanjem uz upotrebu informacionih tehnologija
- b. kontinualno poboljšavanje procesa, projektovanje jednopredmetnog toka i radikalna inovacija
- c. fundamentalno preispitivanje i radikalno preprojektovanje poslovnih procesa kako bi se ostvarila dramatična poboljšanja u kritičnim, jednovremenim merama delotvornosti kao što su troškovi, kvalitet, usluga i brzina
- d. postepeno poboljšanje procesa unutar funkcionalne oblasti, sa minimalnim uticajem na eksterne snabdevače, kupce i druge organizacije
- e. projektovanje procesnog modela, unapređenje organizacije i promena na bolje
- n. ne znam

12. Prva faza (Planirati) PDCA ciklusa, uključuje sledeće aktivnosti:

- a. planiranje kontramera i primena plana
- b. obuku u učionici, analiza i postavljanje jednokomadnog toka proizvodnjem, primena promena i poboljšanje u usklađivanju proizvodnje
- c. održavanje dobre uredenosti na radnim mestima, eliminacija rasipanja i standardizacija operacija
- d. definisanje problema, analiza problema, identifikacija uzroka i planiranje kontramera
- e. sklanjanje, slaganje, sređivanje, sprovođenje i standardizovanje
- n. ne znam

13. Strategija, sposobnosti, struktura, procesi, sistem nagrađivanja i ljudi su elementi:

- a. Strukturnog dijamanta
- b. STAR modela
- c. Porterovog lanca vrednosti
- d. Procesnog modela
- e. PESTEL modela analize
- n. ne znam

14. Neprekidnost procesa je jedan od kriterijuma:

- a. Specijalizacije
- b. Formalizacije
- c. Decentralizacije
- d. Koordinacije
- e. Departmentalizacije
- n. ne znam

15. Društveno odgovorni marketing podrazumeva:

- a. Stvaranje i prodaju informacija
- b. Koncept marketinga kojim se vodi računa o internim odnosima u organizacijama
- c. Koncept kreiranja materijalnih dobara, da se reši ekonomski problem
- d. Koncept marketinga, kojim se vodi računa o društvenim konsekvencama marketing odluka i akcija
- e. Koncept marketinga kojim se kreira vrednost za dobavljače
- n. ne znam

16. Lična prodaja je:

- a. Usmena prezentacija kojoj je cilj promocija. Obavlja se indirektno sa klijentima
- b. Usmena prezentacija kojoj je cilj prodaja. Obavlja se direktnim kontaktom sa jednim ili više potencijalnih kupaca
- c. Pismena komunikacija koja ima za cilj prodaju isključivo korporativnim kupcima
- d. Segment odnosa s javnošću kojim se utiče na unapređenje reputacije organizacije
- e. Sistem korišćenja specijalizovane baze podataka u cilju sprovođenja promotivnih kampanja na digitalnim medijima
- n. ne znam

17. Odnosi s javnošću mogu imati tri cilja pri uticaju na javno mišljenje:

- a. Menjanje javnog mnjenja, Kreiranje mišljenja tamo gde ga nije bilo, Učvršćivanje već stvorenog javnog mišljenja.
- b. Menjanje javnog mnjenja, Organizovanje poseta mas medijima, Kreiranje izveštaja za javnost.
- c. Izbor ciljne javnosti, Izbor ciljne grupe, Kreiranje mišljenja za javnost i ciljne grupe.
- d. Menjanje javnog mnjenja, Izbor ciljne grupe, Organizovanje konferencije za štampu.
- e. Segmentacija okruženja i javnosti, Izbor ciljne javnosti i Menjanje mišljenja.
- n. ne znam

18. U oblikovanju proizvoda sa ciljem da se zadovolje potrebe međunarodnog tržišta postoje tri mogućnosti:
- a. Modifikacija proizvoda namenjenog domaćem tržištu, Stvaranje novog proizvoda na osnovu postojećeg koji je namenjen domaćem tržištu, Stvaranje potpuno novog proizvoda s ciljem da se plasira lokalno.
 - b. Standardizacija, Adaptacija i Ekonomski publicitet.
 - c. Ekskluzivna, Selektivna i Intenzivna prodaja proizvoda globalno.
 - d. Kreiranje korporativnog imidža, Kreiranje reputacije kompanije i Modifikacija ponude u odnosu na zahteve lokalnog tržišta.
 - e. Modifikacija proizvoda namenjenog domaćem tržištu, Stvaranje novog proizvoda na osnovu postojećeg koji je namenjen domaćem tržištu, Stvaranje potpuno novog proizvoda s ciljem da se plasira globalno.
 - n. ne znam
19. Metoda životne istorije kojom se predviđa buduće ponašanje neke osobe na osnovu razumevanja životnih uslova u prošlosti, Super naziva:
- a. Totalnom slikom kandidata
 - b. Tematsko eksplorativnom metodom
 - c. Profesionalnom orijentacijom
 - d. Teorijom životnog modela
 - e. Komparativno istorijskim istraživanjem
 - n. ne znam
20. Testovi koji se koriste da bi se procenila nečija spretnost i veština izvođenja pokreta delovima tela spadaju u testove:
- a. znanja
 - b. intelektualnih sposobnosti
 - c. motornih sposobnosti
 - d. senzornih sposobnosti
 - e. ličnosti
 - n. ne znam
21. Kvantitativni indikator rigoroznosti selekcije jeste:
- a. težina posla
 - b. valjanost selekcionog programa
 - c. selekциони količnik
 - d. efikasnost selekcije
 - e. selekциони kriterijum
 - n. ne znam
22. Činjenica da se ljudi međusobno razlikuju i da su neponovljivi odnosi se na odliku psihičkog života koja se naziva:
- a. jedinstvenošću
 - b. doslednošću
 - c. crtom ličnosti
 - d. sposobnošću
 - e. osobenošću
 - n. ne znam
23. Miks prepoznavanja i poslovne istorije preduzeća koji se koristi da bi se uticalo na percepciju firme od strane drugih naziva se:
- a. simbolički kapital
 - b. ljudski kapital
 - c. materijalni kapital
 - d. alokativni kapital
 - e. strukturni kapital
 - n. ne znam
24. Osnovu evropskog ujedinjenja i plan o osnivanju *Evropske zajednice za uglj i čelik* predstavlja donošenje:
- a. Rimskih ugovora
 - b. Jedinstvenog evropskog akta
 - c. Ugovora iz Mاستrihta
 - d. Ugovora iz Nice
 - e. Šumanovog plana
 - n. ne znam

25. U funkcionalnoj oblasti upravljanja rizikom projekta, kontingencijsko planiranje je vid primene strategije odgovora na rizik pod nazivom:
- a. Prenošenja rizika
 - b. Izbegavanja rizika
 - c. Redundantnost
 - d. Prihvatanje rizika
 - e. Ublažavanje rizika
 - n. ne znam
26. U procesu upravljanja projektima, vremenski fazni budžet se koristi za prikazivanje troškova u vremenu:
- a. Tokom faza inicijalizacije i planiranja projekta
 - b. Tokom faza planiranja i praćenja projekta
 - c. Tokom faza inicijalizacije i praćenja projekta
 - d. Tokom faza praćenja i zatvaranja projekta
 - e. Tokom faza planiranja i zatvaranja projekta
 - n. ne znam
27. Priprema za preuzimanje rezultata projekta od strane investitora i njihova integracija u postojeći organizacioni sistem investitora, vrši se u sledećoj fazi životnog ciklusa projekta:
- a. Planiranje projekta i izrada projektne dokumentacije
 - b. Izrada studija opravdanosti i donošenje konačne odluke
 - c. Implementacija
 - d. Ispitivanje i operacionalizacija projekta
 - e. Evaluacija i zatvaranje projekta
 - n. ne znam
28. Koji standard je usredsređen na ponuđene proizvode, otpad, emitovanje materija i efekte ovih izlaza na životnu sredinu, kao i na postizanje uverenosti u sposobnost organizacije da zadovolji potrebe, očekivanja i zahteve relevantnih zainteresovanih strana (društva, korisnika, vlasnika, lokalne zajednice) koji se odnose na životnu sredinu?
- a. ISO 9000
 - b. OHSAS 18001
 - c. ISO/TS 16949
 - d. ISO 9001
 - e. ISO 14001
 - n. ne znam
29. Menadžment kvaliteta je u standardu ISO 9000:2015 definisan kao:
- a. Sistem međusobno povezanih ili međusobno delujućih elemenata organizacije za uspostavljanje poslovne strategije, kao i koraci za njeno ostvarivanje
 - b. Skup aktivnosti za potvrđivanje pružanjem objektivnog dokaza da su ispunjeni zahtevi za specifičnu predviđenu upotrebu ili primenu
 - c. Skup ljudskih i materijalnih resursa
 - d. Koordinirane aktivnosti za utvrđivanje pravca organizacije sa stanovišta kvaliteta i upravljanje organizacije u tom smislu
 - e. Organizaciona struktura, procedure, procesi i resursi, neophodni da bi se postigla željena specifikacija proizvoda
 - n. ne znam
30. Koji od navedenih iskaza o interesnim i zainteresovanim stranama NIJE tačan?
- a. Interesne strane su svi pojedinci i grupe koje su od vitalne važnosti za opstanak i uspeh organizacije
 - b. Interesne strane su svi pojedinci i grupe na čije vitalne interese utiče predmetna organizacija
 - c. Interesne strane su šira kategorija od zainteresovanih strana
 - d. Zainteresovane strane su svi pojedinci ili grupe prepoznati od strane društva kao neko ko ima legitimne interese u očuvanju, menadžmentu i korišćenju resursa i potencijala
 - e. Široka javnost se može u određenim situacijama smatrati zainteresovanom stranom
 - n. ne znam