



Prijemni ispit za studijski program Upravljanje poslovanjem 2021.

Šifra zadatka:

7	2	1	2	1	1
---	---	---	---	---	---

1. Prema Majklu Porteru ključni izvori konkurentske prednosti su:
 - a. Niski troškovi i visoka specijalizacija
 - b. Niski troškovi i diferencijacija proizvoda ili usluga
 - c. Visoka produktivnost i niski troškovi
 - d. Visoka specijalizacija i niska diferencijacija
 - e. Inovativnost i komunikacija
 - n. ne znam
2. Organizaciona struktura je suma načina na koje organizacija deli posao i zadatke i postiže koordinaciju njihovog realizovanja, je definicija koju je kreirao:
 - a. Čarls Snov
 - b. Majkl Porter
 - c. Pol Lovrens
 - d. Harold Kuntz
 - e. Henri Mintzberg
 - n. ne znam
3. Ograničena sposobnost vlasnika ili top menadžmenta da kontroliše rad na svim nivoima hijerarhije dovodi do potreba za:
 - a. Departmentalizacijom
 - b. Decentralizacijom
 - c. Specijalizacijom
 - d. Formalizacijom
 - e. Deferencijacijom
 - n. ne znam
4. Kada rad organizacionih celina u kojima se obavljaju aktivnosti sa kraja procesa, zavise od celina i aktivnosti koje im prethode, ali obrnuti redosled ne važi, tada možemo reći da između celina postoji:
 - a. Sistemska međuzavisnost
 - b. Koncentrisana međuzavisnost
 - c. Sekvencijalna međuzavisnost
 - d. Recipročna međuzavisnost
 - e. Kružna međuzavisnost
 - n. ne znam
5. Depersonalizacija u izvršavanju zadataka se postiže primenom jedne od dimenzija organizacione strukture:
 - a. Decentralizacija
 - b. Formalizacija
 - c. Departmentalizacija
 - d. Specijalizacija
 - e. Koordinacija
 - n. ne znam
6. Fundamentalno preispitivanje i radikalno preprojektovanje poslovnih procesa kako bi se ostvarila dramatična poboljšanja u kritičnim, jednovremenim merama delotvornosti kao što su troškovi, kvalitet, usluga i brzina je definicija:
 - a. Obezbeđivanja vidljivosti procesa
 - b. Unapređivanja poslovnih procesa
 - c. Reinženjeringa poslovnih procesa
 - d. Kaizen-a
 - e. Menadžmenta totalnog kvaliteta
 - n. ne znam
7. U PDCA ciklusu, koraci definisanje problema, analiza problema, identifikacija uzroka i planiranje kontra mera su delovi faze:
 - a. Proveriti (*Check*)
 - b. Projektovati (*Design*)
 - c. Uraditi (*Do*)
 - d. Planirati (*Plan*)
 - e. Delovati (*Act*)
 - n. ne znam

8. Lična prodaja je instrument:
- a. Miksa proizvoda
 - b. Miksa cene
 - c. Miksa prodaje
 - d. Miksa distribucije
 - e. Miksa promocije
 - n. ne znam
9. Podela javnosti u korelaciji sa različitim geografskim jedinicama , kao što su: narodi, države, regije, pokrajine, gradovi ili manje homogene celine predstavlja:
- a. Demografsku segmentaciju
 - b. Psihografsku segmentaciju
 - c. Geografsku segmentaciju
 - d. Biheviorističku segmentaciju
 - e. Funkcionalnu segmentaciju
 - n. ne znam
10. Interni odnosi, integrisani marketing, društveno odgovorni marketing i relacioni marketing predstavljaju dimenzije:
- a. Menadžerskog pristupa marketingu
 - b. Holističkog pristupa marketingu
 - c. Digitalnog pristupa marketingu
 - d. Prodajnog pristupa marketingu
 - e. Promotivnog pristupa marketingu
 - f. testu koraka za jedan uzorak
 - n. ne znam
11. Miks marketinga ima dve osnovne grupe zadataka:
- a. Komunikacijske i operativne
 - b. Planirane i isporučene
 - c. Stvorene i planirane
 - d. Komunikacijske i stečene
 - e. Stečene i prodajne
 - n. ne znam
12. Cene koje se primenjuju u internoj razmeni između strategijsko-poslovnih jedinica unutar multinacionalnih kompanija su:
- a. Transferne cene
 - b. Slobodne cene
 - c. Klizne cene
 - d. Fiksne cene
 - e. Neto cene
 - n. ne znam
13. Svaki projekat je ograničen u odnosu na tri osnovna elementa:
- a. Vreme, troškove i kvalitet/obuhvat
 - b. Vreme, troškovi i kompleksnost
 - c. Kompleksnost, kvalitet/obuhvat i rizik
 - d. Troškovi, komunikacija i ljudski resursi
 - e. Rizik, ljudski resursi i integracija
 - n. ne znam
14. Proces praćenja i kontrole projekta obuhvata sledeće aktivnosti:
- a. Definisavanje ciljeva i metrika uspeha
 - b. Merenje učinka
 - c. Izradu S-krive troškova
 - d. Izradu WBS-a
 - e. Izradu plana komunikacije
 - n. ne znam
15. U najvažnije metode i tehnike za planiranje troškova spada:
- a. Gantogram
 - b. Vremenski fazni budžet
 - c. Karta ključnih događaja
 - d. Matrica odgovornosti
 - e. Prioritetna metoda
 - n. ne znam
16. Redundantnost je strategija odgovora na rizik u projektima, gde se kao odgovor na rizik koriste:
- a. Putanje ublažavanja rizika pomoću preventivnih odgovora zajedno sa adekvatnim rezervama u novcu i vremenu
 - b. Prenosenje celog rizika ili samo jednog dela rizika na drugu organizaciju(e)
 - c. Kontigencijski planovi za svaku pojedinačnu situaciju u slučaju pojave rizičnih događaja
 - d. Putanje ublažavanja rizika pomoću reaktivnih odgovora zajedno sa adekvatnim rezervama u novcu i vremenu
 - e. Paralelne putanje rešenja da bi se poboljšala mogućnost za efektivno rešenje
 - n. ne znam

17. Za temperament se smatra da je pretežno uslovljen:

- a. aktivnostima kao činiocima razvoja ličnosti
- b. procesom socijalizacije u specifičnoj kulturi
- c. naslednim činiocima razvoja ličnosti
- d. procesom sazrevanja ličnosti
- e. emocionalnom inteligencijom roditelja
- n. ne znam

18. Na osnovu izrađenog drveta ciljeva i utvrđenih prioriteta određujemo:

- a. ograničenja projekta i pretpostavke za njegovu realizaciju
- b. projektne ciljeve i rezultate koje ćemo realizovati
- c. hijerarhiju između uzroka i posledice problema
- d. obuhvat i strukturu projekta
- e. plan upravljanja projektom
- n. ne znam

19. U planiranju proizvoda za međunarodno tržište, moguće je razviti tri strategije:

- a. Pasivnu, aktivnu, stvaralačku
- b. Nediferenciranu, diferenciranu, fokusiranu
- c. Komercijalnu, proizvodnu, marketinšku
- d. Razvojnu, motivacionu, postojanu
- e. Izvoza, uvoza, direktnog ulaganja
- n. ne znam

20. Osnova za horizontalnu integraciju sistema menadžmenta su:

- a. Ciljevi
- b. Ljudski resursi
- c. Proizvodi
- d. Informacioni sistem
- e. Procesi
- n. ne znam

21. Kod normativne metode se za procenu troškova projekta koriste:

- a. Prethodno prikupljeni i statistički obrađeni podaci o troškovima realizacije pojedinih aktivnosti i poslova na već završenim projektima.
- b. Procene troškova za određene delove i zadatke na osnovu sopstvenih i tuđih iskustava.
- c. Standardi vremena potrebnog za izvođenje određenih aktivnosti, koje se posle prevode u troškove aktivnosti.
- d. Prethodno prikupljeni i matematički obrađeni istorijski podaci potrebnog vremena i resursa za realizaciju pojedinih aktivnosti i poslova na već završenih projektima
- e. Kvalitativno opisani troškovi zadataka na osnovu sopstvenih i tuđih iskustava.
- n. ne znam

22. Porast svetske populacije doveo je do porasta neefikasne potrošnje:

- a. Prirodnih resursa
- b. Neobnovljivih izvora energije
- c. Obnovljivih izvora energije
- d. Svih dobara i usluga
- e. Ništa od navedenog
- n. ne znam

23. Navedena dva spadaju u tri osnovna principa održivog razvoja:

- a. Princip ekološke održivosti i pravne održivosti
- b. Princip ekonomske održivosti i pravne održivosti
- c. Princip ekološke održivosti i ekonomske održivosti
- d. Princip socijalne održivosti i organizacione održivosti
- e. Ništa od navedenog
- n. ne znam

24. Državna revizija je uređena:

- a. Finansijskim planom prihoda i rashoda poslovanja
- b. Finansijskim planom i računovodstvenim izveštajima
- c. Zakonom o državnoj reviziji
- d. Nadzornim aktivnostima
- e. Kontrolnim aktivnostima
- n. ne znam

25. U kategoriju poslovnih rashoda Bilansa uspeha svrstavamo:

- a. Prihod od prodaje
- b. Smanjenje vrednosti zaliha učinaka
- c. Troškove amortizacije i rezervisanja
- d. Poreske rashode perioda
- e. Finansijske rashode
- n. ne znam

26. U kategoriju Stalnih sredstava Bilansa stanja svrstavamo:

- a. Zalihe
- b. Potraživanje
- c. Goodwill
- d. Gotovinske ekvivalente i gotovinu
- e. Odložena poreska sredstva
- n. ne znam

27. U kategoriju Obrtnih sredstava Bilansa stanja svrstavamo:

- a. Potraživanja
- b. Goodwill
- c. Investicione nekretnine
- d. Biološka sredstva
- e. Učešća u kapitalu
- n. ne znam

28. Revizija je:

- a. Informisanje i sastavljanje izveštaja o svim prihodima i rashodima poslovnog subjekta
- b. Nezavisno pregledanje i posledično davanje mišljenja o finansijskim izveštajima neke organizacije
- c. Analiza, informisanje i sastavljanje izveštaja o stanju sredstava i izvora sredstava poslovnog subjekta
- d. Analiza, informisanje i sastavljanje izveštaja o stanju priliva i odliva sredstava poslovnog subjekta
- e. Analiza, informisanje i sastavljanje izveštaja o stanju kapitala poslovnog subjekta
- n. ne znam

29. Ako se ima u vidu direktni uticaj na ispunjenje poslovnih ciljeva, procesi mogu biti:

- a. Proizvodni, uslužni i kombinovani procesi
- b. Strateški, taktički i operativni procesi
- c. Integrisani i neintegrisani procesi
- d. Rutinski, kreativni i kombinovani procesi
- e. Bazni, podržavajući i upravljački procesi
- n. ne znam

30. Ključne komponente upravljanja procesima uključuju sledeće:

- a. Definisavanje procesa, specificiranje procesa i inženjering procesa
- b. Procesno povezivanje anatomske i organizacione strukture, izradu procesnog modela i merenje performansi procesa
- c. Eliminisanje rasipanja i poboljšavanje procesa procesno povezivanje anatomske i organizacione strukture
- d. Projektovanje arhitekture procesa, obezbedjenje vidljivosti procesa, realizaciju, praćenje i merenje procesa i unapredjivanje procesa
- e. Definisavanje procesa, merenje procesa, analizu procesa i poboljšanje procesa
- n. ne znam