

Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

С А Ж Е Т А К  
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: Факултет организационих наука Универзитета у Београду  
Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације  
Број кандидата који се бирију: 1  
Број пријављених кандидата: 1  
Имена пријављених кандидата:  
1. др Милан Окановић

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: **Милан (Живорад) Окановић**  
- Датум и место рођења: 3.10.1983, Београд  
- Установа где је запослен: Факултет организационих наука Универзитета у Београду  
- Звање/радно место: доктор наука/доцент  
- Научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

*Основне студије*  
- Назив установе: Факултет организационих наука Универзитета у Београду  
- Место и година завршетка: Београд, 2007.

*Мастер теза:*  
- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитета у Београду  
- Место и године завршетка: Београд, 2009.  
- Наслов тезе: Утицај стејкхолдера на корпоративни бренд  
- Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

*Докторска дисертација:*  
- Назив установе: Факултет организационих наука  
- Место и датум одбране: Београд, 27.09.2016.  
- Наслов дисертације: Концепт маркетиншке оријентације у развоју технолошких предузетничких подухвата  
- Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

*Досадашњи избори у наставна и научна звања:*

- 2007. године запослен је као сарадник у настави на Факултету организационих наука Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 2009. године изабран је у звање асистента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 2013. године је изабран други пут за асистента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- Од 2016. године ради у звању стручног сарадника у Центру за истраживање тржишта на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.
- Од 2017. године изабран је у звању доцента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

### 3) Испуњени услови за избор у звање доцента

#### ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>оцена / број година радног искуства</b>
①	Пристапно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	5,00
②	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	> 4,5 (просечна оцена од 2007. године)
③	Искуство у педагошком раду са студентима	14 година

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број менторства / учешћа у комисији и др.</b>
4	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	
⑤	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	15 менторства и 25 чланстава у комисијама за одбрану завршних радова на мастер академским студијама
6	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број радова, сапштења, цитата и др</b>	<b>Навести часописе, скупове, књиге и друго</b>
⑦	Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира.	3 рада из категорије M23	<i>JEEMS - Journal of East European Management Studies</i> <i>IF(2020): 0,821 (M23)</i>  <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> <i>IF(2020)=0.742, M23</i>



			<p><i>XV интернационални симпозијум из пројектног менаџмента</i>  <i>„Пројектни менаџмент у Србији – успеси и могућности“ Златибор, Србија, М63</i></p> <p><i>XII Интернационални симпозијум SymOrg 2010, Златибор, М63</i>  <i>Друга међународна конференција, Маркетинг у фармацији, Суботица, Србија, М63</i></p> <p><i>VII Скуп привредника и научника СПИН '09: Операциони менаџмент и глобална криза, М63</i></p> <p><i>XIII Интернационални симпозијум из пројектног менаџмента</i>  <i>„Пројектни менаџмент – визија и стратешки циљеви“, Златибор, Србија, М63</i></p> <p><i>XI интернационални симпозијум SymOrg „Менаџмент и друштвена одговорност“, Београд, М63</i></p> <p><i>V скуп научника и привредника СПИН „Инжењеринг производње и услуга: примери из праксе“, Београд, М63</i></p>
9	Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.	-	-
10	Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту	-	-
11	Одобен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	-	-
12	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33	-	-
13	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.	-	-
14	Објављена један рад из категорије М20 или четири рада из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. (за поновни избор ванр. проф)	-	-

15	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33. (за поновни избор ванр. проф)	-	-
16	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63. (за поновни избор ванр. проф)	-	-
17	Објављен један рад из категорије М21, М22 или М23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира	-	-
18	Објављен један рад из категорије М24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, да замени услов из категорије М24 или М51	-	-
19	Објављених пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, да замени услов из категорије М51	-	-
20	Цитираност од 10 хетеро цитата.	-	-
21	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33	-	-
22	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63	-	-
23	Одобен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	-	-
24	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)	-	-

### ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
1. Стручно-професионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. <input checked="" type="radio"/> 2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. <input checked="" type="radio"/> 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. <input checked="" type="radio"/> 4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.

<p>2. Допринос академској и широј заједници</p>	<p>1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</p> <p>2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</p> <p>3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</p> <p>4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</p> <p>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</p>
<p>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству</p>	<p>1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</p> <p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</p> <p>3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</p> <p>4. Учешће у програмима размене наставника и студената.</p> <p>5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p> <p>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>

### **Изборни услов 1.**

2. Кандидат је био члан организационог одбора међународних научних симпозијума *SymOrg 2012* и *SymOrg 2014*. године.

3. Кандидат Милан Окановић био је председник комисије (ментор) на 12, а члан комисије на 25 завршних радова мастер академских студија. Кандидат је био члан једне међународне комисије за одбрану докторске дисертације на *Katoličком универзитету у Лувену (Белгија)*.

4. Кандидат је био Сарадник на пројекту „Примена мултимодалне биометрије у менаџменту идентитета“, пројекат финансиран од стране Министарства науке и технолошког развоја, бр. *TR-32013, 2011-2014* и сарадник на пројекту *Инфраструктура за електронски подржано учење у Србији (III-47003)*, Министарство просвете, науке и технолошког развоја, сарадник, 2018-

### **Изборни услов 2**

2. Кандидат је био члан Већа основних академских студија..

4. Кандидат др Милан Окановић има више учешћа у наставним активностима ван студијског програма кроз учешће у реализацији едукативних програма, семинара и тренинга, а био је и ментор студената на међународним такмичењима у решавању пословних студија случаја.

### **Изборни услов 3.**

1. Др Милан Окановић учествовао је у више међународних научних и стручних пројеката.

2. Кандидат је био гост предавач на Економском факултету Универзитета у Ријеци, Хрватска, на специјалистичким студијама *Маркетинг менаџмент*, на предмету *Корпоративне комуникације*. Гостовао је као предавач на *Институту за комуникацијске студије* у Скопљу, Северна Македонија, на магистарским студијама *Управљање стратегијским комуникацијама*, на предмету *Бренд и креативна стратегија*. Кандидат је био члан једне међународне комисије за одбрану докторске дисертације на *Католичком универзитету у Лувену (Белгија)*.

5. Кандидат је као предавач учествовао на заједничким мастер академским студијама *Факултета организационих наука Универзитета у Београду* и *Факултета за управу Универзитета у Љубљани* на предмету *Односи с јавношћу*. Кандидат је имао учешће на заједничком студијском програму мастер академских студија, „*Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији*“, *Факултета организационих наука* и *Електротехничког факултета Универзитета у Београду*

### III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Прегледом приложене документације, Комисија је утврдила да су се на конкурс у предвиђеном року пријавио један кандидат, др Милан Окановић.

Кандидат др Милан Окановић испуњава формалне услове прописане Законом о високом образовању, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука за избор наставника у звање доцента.

Кандидат др Милан Окановић поседује вишегодишње искуство у раду са студентима на извођењу предавања и вежби на предметима из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације на основним и мастер академским студијама на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Такође, кандидат поседује потребне квалификације и испуњава прописане услове за избор у звање доцента.

На основу изложеног, а ценећи научне, стручне и педагошке резултате кандидата др Милана Окановића, Комисија предлаже Декану Факултета и Изборном већу Факултета организационих наука да прихвати Извештај Комисије да се кандидат др Милан Окановић изабере у звање доцента на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, на одређено време од пет година, са пуним радним временом.

У Београду, 29.10.2021.г.

#### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

---

др Славица Цицварић Костић, редовни професор  
Факултет организационих наука Универзитета у Београду  
председник

---

др Велимир Штавланин, редовни професор  
Факултет организационих наука Универзитета у Београду  
члан

---

др Саша Вељковић, редовни професор  
Економски факултет Универзитета у Београду  
члан