

Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

С А Ж Е Т А К  
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**  
Ужа научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**  
Број кандидата који се бирају: 1 (један)  
Број пријављених кандидата: 1 (један)  
Имена пријављених кандидата:  
1. др Бранка Новчић Кораћ

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: **Бранка (Милош) Новчић Кораћ**  
- Датум и место рођења: **11.04.1985. Београд**  
- Установа где је запослен: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**  
- Звање/радно место: **Доктор техничких наука/ Доцент**  
- Научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:  
- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**  
- Место и година завршетка: **Београд, 2008.**

Мастер:  
- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**  
- Место и година завршетка: **Београд, 2010.**  
- Ужа научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

Докторат:  
- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**  
- Место и година одбране: **Београд, 2015.**  
- Наслов дисертације: **Развој модела брендирања нације**  
- Ужа научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

Досадашњи избори у наставна и научна звања:  
- 02.02.2009. године: **Сарадник у настави** за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације на Факултету организационих наука  
- 02.02.2010. године: **Сарадник у настави** за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације на Факултету организационих наука

- 02.02.2011. године: **Асистент** за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације на Факултету организационих наука  
 - 02.02.2014. године: **Асистент** за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације на Факултету организационих наука  
 - 15.04.2016. године: **Доцент** за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације на Факултету организационих наука

### 3) Испуњени услови за избор у звање Ванредног професора

#### ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>оцена / број година радног искуства</b>
1	Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	Није применљиво
②	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	Просечна оцена 4,75 (од 2016. до 2022. године)
③	Искуство у педагошком раду са студентима	13 година искуства у педагошком раду са студентима, 7 година као сарадник, и 6 година као наставник (доцент).

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број менторства / учешћа у комисији и др.</b>
4	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	Није применљиво
⑤	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	Од избора у звање доцента: Учествовала у 18 комисија за одбрану завршних радова мастер академских студија (ментор на 7 завршних радова)
6	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	-

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број радова, саопштења, цитата и др</b>	<b>Навести часописе, скупове, књиге и друго</b>
7	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.		-
⑧	Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)	4 рада М30	<b>М33</b> Mićović, M. & Novčić Korać B. (2018). <i>Building digital brand awareness for KFC Serbia</i> , Proceedings of the XVI international symposium SYMORG: Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches & Solutions,

			<p>7-10. jun, 2018, Zlatibor, Srbija. ISBN: 978-86-7680-361-3</p> <p><b>M33 Milošević S., Novčić Korać B.</b> (2018). <i>Case study: Digital storytelling in brand management of MOXY hotels</i>, Proceedings of the XVI international symposium SYMORG: Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches &amp; Solutions, 7-10. jun, 2018, Zlatibor, Srbija. ISBN: 978-86-7680-361-3</p> <p><b>M33 Novčić Korać B., Jović M.</b> (2017). <i>Application of nation branding in former Yugoslav states</i>, Proceedings of ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade, Serbia, 04. November, ISBN: 978-86-7329-105-5, pp. 177-184.</p> <p><b>M33 Novčić B.</b> (2016). <i>The importance of research in creating nation brands – case Serbia</i>, Ministry of Economics Montenegro, Conference “Experiences and challenges in branding Montenegro“, 23-25. February 2016, Kolašin, Montenegro, ISBN: 978-9940-9333-1-9, pp. 50-56.</p>
9	Објављена два рада из категорије M20 или пет радова из категорије M51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.	2 рада из категорије M20	<p><b>M24 Novčić Korać B., Bradić-Martinović A., Miletić B.</b> (2020). „Constructing a Nation Branding Model – the Case of Serbia“, <i>Geographica Pannonica</i>, 24(4): 311-324, DOI: 10.5937/gp24-28279</p> <p><b>M24 Novčić Korać B. &amp; Miletić B.</b> (2018). „Differential advantages of Serbia – internal and external perspectives“, <i>Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i>, 23(1): 27-36 DOI: 10.7595/management.fon.2018.0007</p>
10	Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту		<p>2022. до 2023. учешће на пројекту „E-MINDFUL: Enhancing European Migration Narrative to Develop Further Union’s Long-Term Actions“, пројекат финансиран од стране OSCE, ILO, EUI/OPAM.</p> <p>2019. до 2020. руководиоцац</p>

			<p>пројекта „Програм туристичког брендирања АП Војводина са програмом промотивних активности”, Наручилац пројекта: Покрајински секретаријат за привреду и туризам.</p> <p>2018. руководилац пројекта „Оперативни маркетинг план за дестинацију <i>Central Danube Tour</i>”, пројекат Дунавског центра за компетенције, пројекат финансиран из <i>Interreg – IPA CBC</i>.</p> <p>2018. руководилац међународног пројекта „Истраживање узрока нерегистровања и непријављивања туриста и услова пословања пружаоца услуга у угоститељским објектима за смештај”, пројекат Факултета организационих наука у Београду, финансиран од стране Швајцарске развојне агенције <i>SDC</i>. Наручилац пројекта: Министарство трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије.</p>
11	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање		<b>M42 Новчић Кораћ Б.</b> (2022). <i>Брендирање (дести)нација</i> . Задужбина Андрејевић. ISBN 978-86-525-0421-3
12	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33		-
13	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.	1 рад М60	<b>M63 Timotijević, K. &amp; Novčić Korać B.</b> (2021). <i>Promene u komunikaciji brendova tokom pandemije COVID-19</i> , Treća konferencija srpskog udruženja za marketing „Izazovi i perspektive marketinga”, Zlatibor 5-7. novembar 2021. pp. 105-114 (prihvaćeno za štampu).
14	Објављена један рад из категорије М20 или четири рада из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. (за поновни избор ванр. проф)		-
15	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33. (за поновни избор ванр. проф)		-

16	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63. (за поновни избор ванр. проф)		-
17	Објављен један рад из категорије М21, М22 или М23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира		-
18	Објављен један рад из категорије М24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, да замени услов из категорије М24 или М51		-
19	Објављених пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, да замени услов из категорије М51		-
20	Цитираност од 10 хетеро цитата.		-
21	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33		-
22	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63		-
23	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање		-
24	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)		-

### ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
① Стручно-професионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. ② Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. ③ Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. ④ Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.
② Допринос академској и широј заједници	① Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. ② Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.

	<p>3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</p> <p>4. Учесће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</p> <p>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</p>
<p>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству</p>	<p>1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</p> <p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</p> <p>3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</p> <p>4. Учесће у програмима размене наставника и студената.</p> <p>5. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p> <p>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>

**\*Напомена:** На крају табеле кратко описати заокружену одредницу

**1.2.** Члан организационог одбора научних скупова: *2016 SEE Data Science Forum*, јун 2016., Београд, Србија; *Symorg 2016*, јун 2016., Златибор, Србија; *Symorg 2010*, јун 2010., Златибор, Србија.

**1.3.** Учесће у својству председника комисије (ментора) на 7, а као члана комисије у 11 завршних радова мастер академских студија.

**1.4.** Кандидаткиња је 2018. године била руководилац међународног пројекта „Истраживање узрока нерегистровања и непријављивања туриста и услова пословања пружаоца услуга у угоститељским објектима за смештај”, пројекат Факултета организационих наука, финансиран од стране Швајцарске развојне агенције *SDC*, наручилац пројекта Министарство трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије и сарадник на међународном пројекту „E-MINDFUL: Enhancing European Migration Narrative to Develop Further Union’s Long-Term Actions”, пројекат финансиран од стране *OSCE, ILO, EUI/OPAM, 2022-*

**2.1.** Члан домаћих и међународних професионалних и струковних удружења/органа: *Српско удружење за Маркетинг (SeMA), European Marketing Academy (EMAC), European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), EuroMed Research Business Institute (EMRBI).*

**2.2.** Члан-заменик у Већу основних академских студија на ФОН-у.

**2.4.** Организатор „*SymOrg StartUP Day 2016*“, у оквиру ког је реализована панел дискусија и такмичење студентских стартапа. Учествовала као предавач на „*Digital-born Media Carnival*”, јул 2017. Котор, Црна Гора. Кандидаткиња је у периоду од 2016. до 2022. године одржала тренинге, радионице и модерирала округле столове студентских организација: *AISEC*, *ESTIEM* и *ФОН-ов* центар за развој каријере. У периоду пре избора у звање доцента кандидаткиња је била ментор и члан на такмичењима у решавању студија случаја, најзначајнији остварени резултати: 3. место на Глобалном финалу *Hult Global Case Challenge, New York, USA*, Април 2011; 1. место на Регионалном такмичењу *Hult Global Case Challenge, London, UK*, Март 2011; 1. место на Регионалном такмичењу *Hult Global Case Challenge, London, UK*, Март 2012; Најбољих шест тимова на Глобалном финалу *Hult Global Case Challenge*, Њујорк, САД, април 2012. године.

**3.1.** Кандидаткиња је учествовала у више међународних научних и стручних пројеката.

**3.3.** Суоснивач и извршни директор удружења грађана „*Центар за брендирање подручја*”.

**3.4.** Као гостујући истраживач кандидаткиња је учествовала мобилностима наставног особља у оквиру програма *ERASMUS+ teaching mobility* на *Middlesex* Универзитету у Лондону, Уједињено Краљевство (новембар 2017) и на Универзитету *Roma3* у Риму, Италија (април 2017). Такође, кандидаткиња је била гостујући истраживач Центра за Југоисточне Европске студије на Универзитету у Грацу, мобилност финансирана од стране *Oead - CEEPUS Free Mover program*, као и на Универзитету у Милану, департман за друштвене и политичке науке, мобилност младих истраживача финансирана у оквиру *Erasmus Mundus A2 project SIGMA*.

**3.5.** Учествоје као предавач на заједничким мастер студијама „*International Business and Management*“, дуална диплома *Middlesex University* и Факултета организационих наука. Од 2012. године учествује у реализације наставе на енглеском језику на *предмету International Marketing Management and Public Relations*.

**3.6.** Кандидаткиња је одржала неколико предавања по позиву на иностраним универзитетима: Мастер студије *Advertising & Marketing Communication*, тема „АСТ Xmas Special“, *Greenwich University*, Лондон, децембар 2021; Мастер студије *Advertising & Marketing Communication*, тема: „Marketing in time of Corona“, *Greenwich University*, Лондон, новембар 2020; Мастер студије, тема „Market research on External employer perception“, *Middlesex University*, Лондон, новембар 2017; Основне студије, тема „Place branding“, *Univerzitet Roma3*, Рим, Италија, април 2017; Докторске студије, тема „How to brand nations - case Serbia“, *Universita degli Studi di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche*, Рим, Италија, јун 2016.

### III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Прегледом приложене документације, Комисија је утврдила да се на конкурс у предвиђеном року пријавио један кандидат, др Бранка Новчић Кораћ.

На основу анализе приложене документације о научним, стручним и педагошким компетенцијама и квалитетима кандидата, као и разматрања остварених резултата у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Комисија је закључила да кандидаткиња др Бранка Новчић Кораћ испуњава све услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације прописане Законом о високом образовању, Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду, Статутом Универзитета у Београду, Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Анализом научних, стручних и педагошких квалитета кандидаткиње др Бранке Новчић Кораћ, Комисија констатује да кандидаткиња испуњава све услове прописане актима Универзитета и Факултета за избор у звање ванредног професора. Одбранила је докторску дисертацију из релевантне уже научне области, поседује вишегодишње наставно искуство на Факултету организационих наука на предметима из уже научне области на нивоу основних и мастер академских студија, уз издате монографије и учешће у раду факултета. Уз то, кандидаткиња је дала значајан стручни и друштвени допринос у обезбеђивању научно-наставног подмлатка као члан комисија за израду и одбрану више завршних радова на Факултету и учествовања у ваннаставним активностима студената. Истиче се и научни рад кандидаткиње имајући у виду објављене радове у међународним и домаћим часописима, на бројним конференцијама, учешће у научно-истраживачким пројектима и сарадњи са међународним партнерима, а такође и учешће у мобилностима наставног особља на иностраним универзитетима у својству гостујућег истраживача и предавача.

Имајући у виду претходно изнето мишљење, Комисија са задовољством предлаже Декану Факултета и Изборном већу Факултета организационих наука, Универзитета у Београду да се доцент др Бранка Новчић Кораћ изабере у звање ванредног професора са пуним радним временом, на одређено време од пет година, за

ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, а да се предлог упути Већу правно-економских наука Универзитета у Београду на коначно усвајање.

У Београду, 13.04.2022. године

#### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

1. \_\_\_\_\_

Др Весна Дамњановић, редовни професор,  
Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, председник

2. \_\_\_\_\_

Др Славица Цицварић Костић, редовни професор,  
Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, члан

3. \_\_\_\_\_

Др Тамара Властелица, ванредни професор,  
Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, члан

4. \_\_\_\_\_

Др Марија Јовић, ванредни професор,  
Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, члан

5. \_\_\_\_\_

Др Саша Вељковић, редовни професор,  
Економски Факултет, Универзитет у Београду, члан