

Брендирање послодавца и
управљање талентима



Наставници и сарадници

Катедра за маркетинг и односе с јавношћу

Проф. др Милица Костић Станковић

Проф. др Весна Дамњановић

Проф. др Славица Цицварић Костић

Проф. др Бранка Новчић Кораћ


Ема Глигоријевић

Катедра за управљање људским ресурсима

Проф. др Јелена Анђелковић Лабровић


Проф. др Ивана Ковачевић

Ивана Кужет



Циљ

- Стицање високо специјализованих академских и стручних знања које се односе на теорије и принципе брендирања послодавца и управљања талентима
- Обучити студенте за критичко разумевање позиционирања и диференцијацију бренда послодавца, примену програма брендирања и праћење резултата програма



Исходи образовања

Након успешног савладавања предмета, студенти су способни да:

- Анализирају и примене концепте брендирања послодавца и управљања талентима
- Планирају и креирају активности брендирања послодавца за кључне активности људских ресурса
- Развију и вреднују програме брендирања послодавца и управљања талентима за различите фазе развоја компаније
- Критички разматрају, процењују и интегришу активности брендирања и људских ресурса којима се позиционира и диференцира послодавац према талентима
- Планирају и реализују предлог вредности послодавца и примене вештине потребне за развој и одржавање вредности бренда послодавца



Садржај предмета

- Активности маркетинга и корпоративних комуникација релевантне за брендирање послодавца
- Специфичности брендирања послодавца у различитим фазама развоја компаније - младе, брзорастуће компаније, зреле компаније, интернационалне компаније, изазови спајања и аквизиције компанија
- Привлачење и управљање талентима
- Екстерне активности људских ресурса брендирања послодавца - Репутација компаније. Привлачење кандидатита. Искуства кандидата у процесу регрутације и селекције. Атрактивност послодавца
- Интерене активности људских ресурса брендирања послодавца - Искуство и доживљај запослених. Задовољство послом. Ангажовање запослених. Задржавање запослених
- Предлог вредности послодавца
- Запослени као амбасадори компаније. Увођење новозапослених у посао (engl. on-boarding)
- Развој каријере



Структура оцене

Пројектни рад: 50%

Усмени испит: 50%



Литература

- Костић-Станковић, М., Филиповић, В. & Властелица, Т. (2020). Односи с јавношћу. Београд: ФОН
део 2: поглавља 2.1. и 2.2
- Цицварић Костић, С. & Штављанин, В. (2020). Бренд менаџмент – креирање препознатљиве вредности. Београд: ФОН
део 1
- Милосављевић, Г. & Анђелковић Лабровић, Ј. (2021). Тренинг и развој запослених. Београд: ФОН
део 2 и део 6